



ANÁLISIS TRIMESTRAL

COMERCIO EXTERIOR

Dirección de Estudios Económicos y Comerciales



**I-III Trimestre 2025
(enero - septiembre)**



Ministerio de Producción, Comercio
Exterior e Inversiones



EXPORTACIONES DEL ECUADOR

	2024 ENE-SEP		2025 ENE-SEP		%VAR
	FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)	
 No Petrolero	18.025	9.270	21.430	10.126	18,9%
 Petrolero	7.385	15.631	5.906	14.384	-20,0%
TOTAL	25.410	24.900	27.336	24.510	7,6%

Las exportaciones no petroleras han registrado una participación del 78,4% durante el I-III trimestre del 2025, incrementándose respecto al mismo periodo de 2024, cuando alcanzaron el 70,9% de participación. En términos de valor, estas exportaciones crecieron un 18,9% interanual, totalizando USD 18.025 millones. Este resultado refleja un desempeño positivo y sostenido de este segmento, que continúa consolidándose como un pilar clave para el desarrollo económico del país.

Las exportaciones petroleras representaron el 21,6% del total exportado del periodo analizado, reduciéndose con respecto al año anterior (29,1% de participación). El valor de estas exportaciones petroleras han disminuido en 20,0%. Durante este periodo, el precio promedio del barril de petróleo exportado fue de USD 66,85.

El comportamiento de los dos componentes (petrolero y no petrolero) ha resultado en un incremento del 7,6% en las exportaciones totales de Ecuador durante el periodo de enero a septiembre 2025. Cabe destacar que, este dinamismo en las exportaciones no petroleras ha contribuido a mitigar el impacto en el comercio exterior derivado de la caída en las exportaciones petroleras del bloque ITT, afectadas tanto por la reducción de precios como por la menor producción tras su cierre. En ese sentido, el impulso del sector no petrolero ha sido fundamental para sostener el desempeño global del comercio ecuatoriano en un contexto desafiante.

El índice de términos de intercambio (ITI¹) no petrolero pasó de 1,10 en el I-III trimestre 2024 a 1,30 en 2025, lo que refleja una mejora en los precios de los productos exportados por Ecuador en comparación con los bienes importados. Esto indica que Ecuador obtuvo más productos importados por cada unidad de exportación en 2025, gracias a precios más favorables para sus exportaciones.

*Fuente principal de comercio exterior es el Banco Central del Ecuador
1. El índice de términos de intercambio (ITI) mide la relación entre los precios de los bienes que un país exporta y los precios de los bienes que importa. En otras palabras, muestra cuántos bienes de importación puede obtener un país por cada unidad de exportación, teniendo en cuenta la variación de los precios.

Exportaciones
totales

USD:
27.336 millones

TM:
24.510 mil

Exportaciones no
petroleras

USD:
21.430 millones

TM:
10.126 mil

Exportaciones
petroleras

USD:
5.906 millones

TM:
14.384 mil






Número de empresas exportadoras¹

ene-sep 2024	ene-sep 2025	% crecimiento 2025
4.501	4.590	2,0%

El número de empresas exportadoras se ha incrementado en un 3,5%; es decir que, durante el enero a septiembre del 2025 se han registrado un crecimiento de 89 empresas exportadoras, comparado con 2024.



Principales destinos de las exportaciones no petroleras (valor y volumen)

TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-sep)	USD millones 2025 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-sep)	TM miles 2025 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
 Unión Europea	4.351	5.323	22,3%	25%	2.026	2.291	13,1%	23%
 Estados Unidos	3.666	4.876	33,0%	23%	1.450	1.590	9,7%	16%
 China	3.837	4.232	10,3%	20%	1.300	1.388	6,8%	14%
 Rusia	659	749	13,6%	3%	909	1.124	23,7%	11%
 Colombia	610	640	4,9%	3%	427	430	0,8%	4%
SUBTOTAL TOP 5	13.123	15.819	20,5%	74%	6.111	6.823	11,6%	67%
Resto destinos	4.902	5.611	14,5%	26%	3.158	3.303	4,6%	33%
TOTAL	18.025	21.430	18,9%	100%	9.270	10.126	9,2%	100%








En el periodo de enero a septiembre de 2025, la Unión Europea (UE) se consolidó como el principal destino de las exportaciones no petroleras de Ecuador, al concentrar el 25% del total, lo que reafirma su papel estratégico en el comercio exterior del país. Le siguen Estados Unidos (EE.UU.), China, Rusia y Colombia, que en conjunto con la UE representan el 74% de las exportaciones no petroleras. Estos 5 destinos registraron incrementos en valores FOB y en volumen, con un desempeño destacado de Colombia, que se encuentra en el top 5 gracias al crecimiento en exportaciones de enlatados de pescado, extractos y aceites vegetales. Por su parte, Rusia recuperó participación impulsada por mayores envíos de banano y camarón, reflejando un repunte en la demanda de estos productos; además del importante crecimiento de exportación de flores naturales hacia este destino alcanzando un incremento del 60%.

En el caso de China, el repunte obedeció a la recuperación de las exportaciones de camarón, tras la suspensión temporal de varios establecimientos a inicios de 2024 por temas sanitarios. Además, la entrada en vigor del acuerdo comercial con Ecuador fortaleció el volumen exportado de camarón y favoreció la diversificación de la oferta, con el ingreso de nuevos productos ecuatorianos como maderas terciadas y prensadas.

El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH²) de las exportaciones no petroleras del Ecuador se ubicó en 0,10 tanto en los tres primeros trimestres de 2024 como en el mismo período de 2025, lo que indica que el grado de concentración de los destinos de exportación se ha mantenido estable. Esto refleja que, a pesar del crecimiento y diversificación de algunos mercados, la estructura general de los destinos sigue siendo similar entre ambos años.

1. SENA 2025
2. El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) mide la concentración de las exportaciones de un país en determinados mercados. En términos sencillos, este índice muestra cuán dependiente es un país de unos pocos destinos para sus exportaciones. Cuanto mayor sea el valor del IHH, más concentradas están las exportaciones en pocos países. Si el valor es bajo, significa que las exportaciones están más diversificadas entre varios destinos.

Principales productos de exportación no petrolera

TOP PRODUCTOS		USD millones 2024 (ene-sep)	USD millones 2025 (ene-sep)	% Part. 2024 (USD)	% Part. 2025 (USD)	% Variación USD	TM miles 2024 (ene-sep)	TM miles 2025 (ene-sep)	% Variación TM
	Camarón	5.191	6.204	29%	29%	20%	914	1.038	14%
	Banano	2.702	3.034	15%	14%	12%	4.606	5.032	9%
	Cacao	2.035	2.948	11%	14%	45%	267	348	30%
	Pescado enlatado	1.230	1.413	7%	7%	15%	271	306	13%
	Concentrado plomo/cobre	984	1.197	5%	6%	22%	447	487	9%
	Otros productos mineros	614	904	3%	4%	47%	158	166	6%
	Flores naturales	747	774	4%	4%	4%	130	135	4%

En cuanto a la concentración de los productos no petroleros de exportación del Ecuador, el **Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) pasó de 0,08 en el período de enero a septiembre de 2024 a 0,09 en 2025.**

Este aumento indica un leve incremento en la concentración de las exportaciones, reflejando una menor diversificación de la oferta exportable. En otras palabras, la participación de los principales productos en el total exportado se ha incrementado ligeramente en comparación con el resto de la canasta exportadora








Durante el período enero–septiembre de 2025, **el camarón se consolidó nuevamente como el principal producto de exportación no petrolera del Ecuador**, con una participación del **29%** dentro del total. Le siguieron el **banano, cacao, pescado enlatado, concentrado de plomo y cobre, otros productos mineros y flores naturales**. En conjunto, estos siete productos representaron el 77% de las exportaciones no petroleras, evidenciando su peso estructural dentro de la canasta exportadora del país.

En comparación con el mismo período de 2024, el valor exportado de este grupo de productos registró un crecimiento del **22%**, mientras que el volumen aumentó en 11%, reflejando un desempeño positivo tanto en precios como en cantidades.

Dentro de este grupo, **otros productos mineros fueron los de mayor crecimiento**, con un incremento del 47% respecto a 2024, impulsado principalmente por la evolución favorable de los precios internacionales de minerales.

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de los siete principales productos no petroleros exportados durante enero–septiembre de 2025.



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-sep)	USD millones 2025 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-sep)	TM miles 2025 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
 China	2.341	2.481	6%	40%	487	501	3%	48%
 Estados Unidos	1.175	1.480	26%	24%	166	195	18%	19%
 Unión Europea	971	1.298	34%	21%	151	202	34%	19%
 Rusia	119	130	9%	2%	21	18	-14%	2%
 Japón	74	112	51%	2%	10	15	39%	1%
SUBTOTAL TOP 5	4.681	5.503	18%	89%	835	931	11%	90%
Resto destinos	511	701	37%	11%	79	108	36%	10%
TOTAL	5.191	6.204	20%	100%	914	1.038	14%	100%



El camarón se consolidó como el **principal producto de exportación del Ecuador**, superando por primera vez en la historia a las exportaciones de petróleo. Entre enero y septiembre de 2025, las exportaciones de camarón alcanzaron **USD 6.204 millones**, lo que representa un incremento del 20% respecto al mismo período de 2024, equivalente a **USD 1.013 millones adicionales en valores FOB**.

En términos de volumen, las exportaciones también mostraron un desempeño favorable, con un crecimiento del **14%**, lo que significa que se enviaron al exterior **124 mil toneladas métricas adicionales en comparación con 2024**.

Según los últimos datos disponibles en TradeMap, Ecuador se posiciona como el **primer exportador de camarón en el mundo**.



Número de empresas exportadoras

ene-sep 2024	ene-sep 2025	% crecimiento 2025
106	188	11,3%

El número de empresas exportadoras de camarón aumentó de forma notable entre enero y septiembre de 2025. **En 2024 se registraban 106 empresas**, mientras que en **2025 la cifra subió a 188**, lo que representa 82 empresas adicionales incorporadas a la actividad exportadora.

Este crecimiento evidencia un **sector más activo y competitivo**, donde cada vez más empresas encuentran oportunidades para ingresar a los mercados internacionales. También refleja el buen desempeño del camarón ecuatoriano y el ambiente favorable que ha impulsado a nuevos actores a participar en la cadena exportadora.

Fuente: SENA

Durante el I-III trimestre de 2025, **China se mantuvo como el principal destino del camarón ecuatoriano**, concentrando el **40% del valor total exportado**. En este período, las exportaciones hacia ese mercado registraron un **crecimiento del 6%** frente al mismo lapso de 2024, lo que representa aproximadamente **USD 140 millones adicionales**. Este desempeño refleja **la consolidación del camarón ecuatoriano en China** y la capacidad del sector para responder eficientemente a la demanda internacional. Ecuador continúa posicionándose como el **proveedor preferente de camarón en el mercado chino**, gracias a sus elevados estándares de calidad, trazabilidad y sostenibilidad, así como a la fortaleza de su industria acuícola y su creciente competitividad internacional.

Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia y Japón también registraron un crecimiento relevante en sus compras de camarón ecuatoriano durante el periodo analizado. En particular, **Rusia mostró un desempeño importante, al desplazar a Japón en el ranking de destinos gracias a un incremento del 9% en las exportaciones FOB, posicionándose como el cuarto socio comercial más importante para el camarón ecuatoriano**. No obstante, a nivel de volumen se observó una contracción del 14%, reflejando ajustes en las condiciones de demanda y logística en ese mercado.

Por su parte, **Japón se mantuvo como el quinto destino de exportación**, con un crecimiento significativo del **51% en valor** y del **39% en volumen**, lo que evidencia un **dinamismo sostenido de la demanda japonesa** y una mayor presencia del camarón ecuatoriano en segmentos de alto valor en este mercado.

En conjunto, los **cinco principales destinos**: China, Estados Unidos, Unión Europea, Rusia y Japón, representaron el **89% del valor total exportado entre el I y III trimestre de 2025**, reafirmando la alta concentración del comercio exterior del sector acuícola en mercados estratégicos.

Un crecimiento especialmente relevante se observó en las exportaciones hacia **Vietnam, que alcanzaron USD 72 millones en el periodo analizado**, lo que representa un aumento del **174%** frente a los **USD 26 millones de 2024**. En términos de volumen, las exportaciones pasaron de **5 mil toneladas a 11 mil toneladas**, es decir, un incremento del **113%**, consolidando a Vietnam como uno de los destinos asiáticos de mayor expansión para el camarón ecuatoriano.

Asimismo, **Tailandia emergió como un nuevo mercado en rápida expansión**, con un comportamiento particularmente sobresaliente. Las exportaciones de camarón hacia este país aumentaron de **USD 1,1 millones en el I-III trimestre de 2024 a USD 45 millones en el mismo periodo de 2025**, lo que representa un crecimiento extraordinario del 4.058%. Gracias a este salto, Tailandia se ubicó como el undécimo destino de exportación para el camarón ecuatoriano durante el periodo analizado.






De acuerdo con datos de TradeMap¹, entre enero y septiembre de 2025, **Ecuador se consolidó como el segundo proveedor de camarón para Tailandia**, únicamente detrás de Argentina. Este resultado refleja no solo la **alta competitividad y calidad** del camarón ecuatoriano, sino también **la capacidad del sector exportador para ganar participación** en mercados estratégicos del sudeste asiático, reforzando su posicionamiento global.



Banano



TOP 5 DESTINOS

	USD millones 2024 (ene-sep)	USD millones 2025 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-sep)	TM miles 2025 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
 Unión Europea	812	968	19%	32%	1.329	1.505	13%	30%
 Rusia	482	582	21%	19%	873	1.097	26%	22%
 Estados Unidos	396	442	12%	15%	657	711	8%	14%
 Turquía	108	160	49%	5%	206	272	32%	5%
 Arabia Saudita	123	135	9%	4%	215	233	8%	5%
SUBTOTAL TOP 5	1.921	2.286	19%	75%	3.280	3.818	16%	76%
Resto destinos	781	747	-4%	25%	1.326	1.214	-8%	24%
TOTAL	2.702	3.034	12%	100%	4.606	5.032	9%	100%

El banano es el segundo producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 3.034 millones durante enero a septiembre 2025; es decir que se registró un importante crecimiento de 12% (+ USD 332 millones) en relación al mismo período del 2024. En cuanto al volumen de exportación, también mostró crecimiento de 9% es decir que, se exportaron TM 426 mil más que en 2024.





Número de empresas exportadoras

ene-sep 2024	ene-sep 2025	% decrecimiento 2025
303	298	-1,7%

Las empresas exportadoras de banano pasaron de **303 en enero-septiembre de 2024 a 298 en el mismo período de 2025**, lo que representa una reducción de 5 empresas en la actividad exportadora de este producto.

Si bien el cambio es leve, evidencia que **algunos actores dejaron de participar en el mercado internacional**, manteniéndose el resto de empresas activas en el sector.

Fuente: SENAE

Durante el periodo enero septiembre de 2025, **la Unión Europea (UE) se consolidó como el principal destino de exportación del banano ecuatoriano**, con una participación del 32% sobre el valor total exportado. En este período, los envíos hacia ese bloque experimentaron un crecimiento del 19% en comparación con 2024, equivalente a un incremento de USD 155 millones. En términos de volumen, también se registró un alza del 13%, lo que refleja la sólida y sostenida demanda europea por esta fruta.

En segundo lugar se ubicó Rusia, con una participación del 19% en las exportaciones totales de banano. **Las ventas a este destino aumentaron un 21% en valor FOB y un 26% en volumen, confirmando la recuperación de su rol como mercado clave para el producto ecuatoriano.**

Las exportaciones hacia Estados Unidos también presentaron un comportamiento favorable, con un crecimiento del 12% en valor FOB y del 8% en volumen, alcanzando los USD 442 millones y representando el 15% del total exportado.

En conjunto, **entre los cinco mercados principales –UE, Rusia, EE.UU., Turquía y Arabia Saudita– concentraron el 75% de las exportaciones de banano durante el periodo en análisis de 2025**, consolidándose como destinos estratégicos para el sector.

A nivel de destinos emergentes, destaca el **notable desempeño de Chile, que se ubicó como el sexto destino de exportación de banano**. En este período, las exportaciones crecieron un 20%, lo que significó USD 19 millones adicionales frente a 2024, y en relación al volumen exportado también se registró un incremento del 8% consolidando su papel como socio en expansión.

Otro mercado de relevancia es **China, que se ubica en el puesto 7 del ranking**. Sus importaciones de banano ecuatoriano pasaron de USD 86 millones en 2024 a USD 112 millones en 2025, lo que representa un crecimiento del 30% y en relación al volumen, se registró un incremento del 28%.

Entre los nuevos mercados a los cuales está entrando este producto destacan Siria y Canadá. En el caso de Siria se reanudaron las exportaciones registrando USD 8 millones de dólares FOB durante este año, mientras que en Canadá pasó de USD 0,009 miles de dólares FOB en el 2024 a USD 2 millones de dólares FOB en este año.

Túnez destacó como un mercado emergente para el banano ecuatoriano, pasando de USD 125 mil en exportaciones en el I-III trimestre de 2024 a USD 10 millones en 2025, un incremento del 8.263%. En volumen, las ventas también crecieron significativamente, con un aumento del 5.309%.

El desempeño del sector bananero se ha visto fortalecido gracias a la dinámica positiva en los principales mercados –UE, Rusia, EE.UU., Turquía, Argentina y China–, lo que evidencia la diversificación y resiliencia del banano ecuatoriano en el comercio internacional.



Cacao



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2024 (ene-sep)	USD millones 2025 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-sep)	TM miles 2025 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
	Unión Europea	952	1.072	13%	36%	116	130	12%	37%
	Estados Unidos	260	732	182%	25%	33	84	153%	24%
	Malasia	315	554	76%	19%	44	64	46%	18%
	Indonesia	275	252	-8%	9%	41	30	-26%	9%
	Canadá	22	119	446%	4%	3	15	337%	4%
SUBTOTAL TOP 5		1.824	2.729	50%	93%	238	323	36%	93%
Resto destinos		211	218	3%	7%	29	25	-15%	7%
TOTAL		2.035	2.948	45%	100%	267	348	30%	100%



El cacao se posicionó como el tercer producto de exportación no petrolera de Ecuador en este período del 2025, alcanzando un valor de USD 2.948 millones. **Este producto ha registrado un crecimiento extraordinario en comparación con años anteriores, impulsando el récord de exportaciones no petroleras del país.** En relación con 2024, sus exportaciones aumentaron un 45% (+USD 913 millones).



Número de empresas exportadoras

ene-sep
2024

99

ene-sep
2025

138

% crecimiento
2025

39,4%

Las empresas exportadoras de cacao pasaron de **99 en enero-septiembre de 2024 a 138 en el mismo período de 2025**, lo que representa un **incremento de 39 empresas** que se sumaron a la actividad exportadora de este producto.

Este crecimiento refleja un **mayor interés y participación del sector empresarial** en el mercado internacional del cacao, impulsado por la buena demanda y el dinamismo que ha mostrado este producto en 2025.

Fuente: SENAE

El crecimiento de las exportaciones de cacao ecuatoriano durante los tres primeros trimestres de 2025 se explica, principalmente, por **la mayor capacidad productiva y competitividad del país**, con un incremento del **45% en valor FOB y del 30% en volumen**. Estos resultados reflejan una oferta más robusta, mejoras en prácticas agrícolas y una creciente demanda por el cacao fino de aroma ecuatoriano.

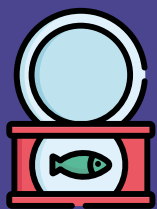
De forma complementaria, el contexto internacional también ha favorecido al país. En África Occidental, región que concentra más del 60% de la producción mundial, se registraron afectaciones climáticas y sanitarias que redujeron temporalmente su oferta. Aunque estos factores han sido relevantes, **el desempeño ecuatoriano destaca principalmente por sus propios avances productivos** y su capacidad de posicionarse como un proveedor confiable en mercados estratégicos.

En este contexto, la **Unión Europea se consolidó como el principal destino del cacao ecuatoriano en entre enero a septiembre de 2025**, con una participación del 36% del total exportado y un valor de USD 1.072 millones. Esto representó un incremento del 13% interanual (+USD 119 millones).

En segundo y tercer lugar se ubicaron Estados Unidos y Malasia, con participaciones del 25 y 19% respectivamente. Destacó particularmente **Estados Unidos, donde las exportaciones ecuatorianas crecieron en un 182% y en volumen tuvo un crecimiento del 153%**, reflejando el dinamismo de la demanda. En contraste, Indonesia redujo sus compras en 8%, mientras que Canadá mostró un importante crecimiento del 446% en valores monetarios y 337% de incremento en términos de volumen. **En conjunto, estos destinos representaron el 93% del total exportado por Ecuador en cacao.**






Además, se observaron importantes crecimientos en mercados emergentes:

1. México aumentó sus importaciones en 13% alcanzando USD 100 millones y ubicándose como sexto mercado.
2. **Perú reanudó compras con USD 16 millones, tras no registrar envíos en 2024.**
3. Turquía alcanzó USD 14 millones, con un alza del 86%, posicionándose en el décimo primer lugar.
4. Reino Unido aumentó sus importaciones en un 2.977% llegando a USD 7 millones y situándose en el décimo cuarto lugar como destino de exportación.



Enlatados Pescado



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-sep)	USD millones 2025 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-sep)	TM miles 2025 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
 Unión Europea	711	859	21%	61%	142	167	17%	54%
 Estados Unidos	97	125	29%	9%	20	25	31%	8%
 Colombia	108	118	9%	8%	32	36	12%	12%
 Reino Unido	113	115	2%	8%	24	24	-0,4%	8%
 Argentina	69	79	15%	6%	15	20	39%	7%
SUBTOTAL TOP 5	1.098	1.296	18%	92%	233	272	17%	89%
Resto destinos	132	116	-12%	8%	38	33	-12%	11%
TOTAL	1.230	1.413	15%	100%	271	306	13%	100%



El pescado enlatado es el cuarto producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante enero - septiembre 2025 registró USD 1.413 millones, lo que significó un crecimiento del 15% (+USD 183 millones) en relación al 2024. En cuanto al volumen de exportación, estas consecuentemente aumentaron en 13% es decir que, se exportaron TM 35 mil más que en 2024.



Número de empresas exportadoras

ene-sep
2024

52

ene-sep
2025

59

% crecimiento
2025

13,5%

Las empresas exportadoras de pescado enlatado pasaron **de 52 en enero-septiembre de 2024 a 59 en el mismo período de 2025**, lo que representa un incremento de **7 empresas** que se incorporaron a la exportación de este producto.

Este aumento refleja un **mayor interés empresarial por participar en este mercado**, así como una **buena dinámica del producto en el comercio internacional** durante 2025.

Fuente: SENAE

Durante el periodo enero - septiembre de 2025, la Unión Europea (UE) se consolidó como el principal destino de las exportaciones ecuatorianas de enlatados de pescado, con una participación del 61% del total exportado, equivalente a USD 859 millones. Este valor representó un crecimiento del 21% en comparación con el mismo período de 2024, es decir, USD 148 millones adicionales, lo que ratifica la posición estratégica de este bloque para la industria atunera nacional.

Estados Unidos se ubicó como el segundo destino más importante, con exportaciones por USD 125 millones y una participación del 9%, lo que significó un incremento del 29% respecto a 2024. Con este desempeño, Ecuador se mantiene como el tercer proveedor para EE.UU., después de Tailandia y Vietnam, que conservan los dos primeros puestos.

En tercer lugar se situó Colombia, con una participación del 8, alcanzando exportaciones por USD 118 millones, lo que refleja un aumento del 9% interanual (+USD 9 millones). En este mercado, Ecuador se mantiene como principal proveedor, lo que refuerza su liderazgo regional.

En el caso del Reino Unido, las exportaciones registraron un crecimiento del 2% frente al periodo en análisis de 2024, consolidando a Ecuador como el primer proveedor de enlatados de pescado en este destino. De manera similar, Argentina mostró un incremento del 15% interanual, manteniendo a Ecuador en la primera posición como proveedor.

En conjunto, los cinco principales destinos –UE, EE.UU., Colombia, Reino Unido y Argentina– concentraron el 92% del total exportado, lo que evidencia la alta dependencia del sector en estos mercados, aunque con un comportamiento sólido y en expansión.





En el segmento de mercados emergentes, Venezuela y Perú registraron crecimientos significativos, con incrementos del 16% y 30%, respectivamente. Cabe destacar que en Perú, Ecuador ocupa el segundo lugar como proveedor, después de Tailandia, consolidando su presencia competitiva en la región.

Por otro lado, la reciente apertura del mercado chino para el atún enlatado ecuatoriano representa una oportunidad estratégica para la industria. A partir de febrero de 2025, se concretaron los primeros envíos hacia este destino, lo que no solo diversifica la oferta exportable en Asia, sino que también fortalece la proyección internacional del sector atunero nacional, con expectativas de un crecimiento gradual y sostenido en la demanda a mediano plazo.



Concentrado plomo/cobre



TOP 4 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-sep)	USD millones 2025 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-sep)	TM miles 2025 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
 China	945	1.132	20%	94,5%	433	468	8%	96,2%
 Perú	32	64	102%	5,3%	11	18	65%	3,7%
 Corea del Sur	1	1,5	46%	0,1%	0,7	0,7	11%	0,2%
 México	6	-	-100%	-	3	-	-100%	-
SUBTOTAL TOP 4	984	1.197	22%	100%	447	487	9%	100%
Resto destinos	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	984	1.197	22%	100%	447	487	9%	100%



El concentrado de plomo y cobre se consolidó como el quinto producto de exportación no petrolera del Ecuador durante el periodo analizado de 2025, registrando un valor de USD 1.197 millones. **Este desempeño refleja un incremento del 22% respecto a 2024, equivalente a USD 213 millones adicionales en ingresos**, lo que reafirma la importancia estratégica de este rubro en la canasta exportadora del país.



Número de empresas exportadoras

ene-sep
2024

33

ene-sep
2025

33

% crecimiento
2025

0%

Las empresas exportadoras de concentrados de plomo y cobre **se mantuvieron en 33** tanto en enero-septiembre de 2024 como en el mismo período de 2025, sin variaciones en el número de actores registrados en esta actividad.

Este resultado muestra que **el sector mantuvo la misma base empresarial**, pese a las variaciones de demanda y precios internacionales.

Fuente: SENAE

En términos de volumen, las exportaciones también mostraron un comportamiento positivo, aunque más moderado, con un crecimiento del 9%, lo que significó alrededor de 39 mil toneladas adicionales en comparación con el año anterior.

Este resultado evidencia una mayor dinamización en la comercialización del concentrado, impulsada por factores externos y tendencias de mercado, a pesar de que los precios internacionales mantienen niveles de volatilidad.

El crecimiento observado responde a un conjunto de factores estructurales y coyunturales. Si bien la incertidumbre económica global y la desaceleración en la demanda de mercados clave como China generaron presiones sobre los precios, se evidenció una recuperación gradual vinculada al repunte de sectores industriales y al impulso de proyectos asociados a la transición energética, que demandan de manera intensiva metales como el cobre para la producción de baterías, vehículos eléctricos y sistemas de transmisión eléctrica.

En cuanto a destinos, **China ratificó su liderazgo como principal comprador**, absorbiendo el 95% del total exportado, lo que representó USD 1.197 millones y un incremento interanual del 22%. Este comportamiento se atribuye a la leve reactivación de la demanda industrial china, respaldada por inversiones en infraestructura y la expansión de tecnologías limpias, donde el cobre desempeña un papel fundamental. Cabe destacar que, dentro del mercado chino, Ecuador se ubica como el 13.^º proveedor, en un escenario liderado por Chile, Perú y Mongolia.






Perú se posicionó como el segundo destino en importancia, con una participación del 5,3% y un notable crecimiento del 102% en valor exportado, lo que, aunque parte de una base reducida, evidencia un interés creciente del país vecino por diversificar sus fuentes de abastecimiento. En este mercado, Ecuador se mantiene como principal proveedor para esta categoría. Por su parte, **Corea del Sur registró una participación marginal del 0,1%, cerrando el grupo de compradores relevantes. México, que en 2024 había mostrado actividad importadora, no reportó adquisiciones en 2025.**

A pesar del contexto internacional marcado por volatilidad de precios y tensiones en la economía global, los resultados obtenidos reflejan una leve mejora en la colocación del concentrado de plomo y cobre en el mercado internacional, lo que abre oportunidades para consolidar y diversificar destinos, especialmente si se mantiene la tendencia de recuperación de la demanda global y se logra una mayor estabilidad en los precios internacionales.



Otros productos mineros



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-sep)	USD millones 2025 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-sep)	TM miles 2025 (ene-sep)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
 Unión Europea	263	425	61%	47%	35	43	23%	26%
 China	199	203	2%	22%	71	60	-15%	36%
 Canadá	86	150	74%	17%	11	16	43%	9%
 Taiwán	36	50	39%	5%	5	5	6%	3%
 Perú	9	39	356%	4%	6	16	179%	10%
SUBTOTAL TOP 5	593	866	46%	96%	127	140	10%	84%
Resto destinos	21	38	79%	4%	30	27	-12%	16%
TOTAL	614	904	47%	100%	158	166	6%	100%



Otros productos mineros se posicionó como el sexto producto de exportación no petrolera de Ecuador en enero a septiembre 2025, registrando un total de USD 904 millones, lo que representó un incremento del 47% (equivalente a USD 290 millones adicionales) en comparación con el mismo período de 2024. En términos de volumen, las exportaciones experimentaron un crecimiento del 6%, lo que implica un aumento de 9 mil TM con respecto al año anterior.



Número de empresas exportadoras

ene-sep 2024	ene-sep 2025	% decrecimiento 2025
92	90	-2,2%

Las empresas exportadoras de otros productos mineros pasaron de **92 en enero-septiembre de 2024 a 90 en el mismo período de 2025**, lo que representa una reducción de **2 empresas** en esta actividad.

Este ajuste refleja que **algunos actores dejaron de registrar operaciones de exportación** en 2025, mientras que la mayoría de empresas del sector se mantuvo activa.

Fuente: SENAE

En el período de enero a septiembre del 2025, la Unión Europea se consolidó como el principal destino de exportación de otros productos mineros ecuatorianos, al concentrar el 47% del total exportado, equivalente a USD 425 millones. Este valor representó un incremento interanual del 61% frente al mismo período de 2024, lo que significó USD 162 millones adicionales, impulsado por mayores precios internacionales y una sólida demanda desde este bloque económico.

En segundo lugar se ubicó China, con una participación del 22% y un valor exportado de USD 203 millones. Aunque en términos de valor se observó un aumento del 2%, el volumen cayó un 15%, reflejando que el crecimiento obedeció principalmente a mejores precios en el mercado internacional y no a mayores cantidades exportadas.

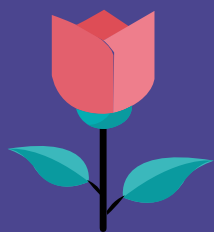
Canadá ocupó el tercer lugar, con una participación del 17% y exportaciones por USD 150 millones, lo que significó un aumento interanual del 74%. En este mercado, Ecuador se posicionó como segundo proveedor, después de Estados Unidos, reforzando su importancia estratégica en la plaza canadiense.

Por su parte, **Taiwán representó el 5% del total exportado, con USD 50 millones, con un incremento del 39% respecto al mismo período de 2024.** Asimismo, **destacó el desempeño en Perú, que ingresó al top 5 tras un crecimiento del 356%, al pasar de USD 9 millones en 2024 a USD 39 millones en 2025.** En este mercado, Ecuador se ubicó como segundo proveedor después de Estados Unidos, lo que refleja un dinamismo creciente en el comercio intrarregional.

En conjunto, **estos cinco mercados concentraron el 96% del total exportado**, consolidando su peso estratégico en la estructura exportadora del sector. Los demás destinos, aunque con una participación menor (4%), registraron un incremento relevante del 79% en valor, lo que evidencia oportunidades emergentes en mercados secundarios.






Finalmente, cabe destacar dos aspectos adicionales que abren nuevas perspectivas:

- 1. Corea del Sur, que en 2024 no registró importaciones, alcanzó en 2025 un valor de USD 28 millones**, consolidándose como un mercado con potencial de crecimiento futuro.
- 2. Estados Unidos, aunque con volúmenes aún marginales, presentó el mayor crecimiento relativo, al pasar de USD 6 mil en 2024 a USD 131 mil en 2025 (+2.079%),** perfilándose como un destino con gran proyección estratégica.



Flores naturales



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2024 (ene-sep)	USD millones 2025 (ene-sep)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-sep)	TM miles 2025 (ene-jsep)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
	Estados Unidos	249	264	6%	34%	39	45	14%	33%
	Unión Europea	190	206	8%	27%	34	37	7%	27%
	Kazajistán	100	102	1%	13%	20	20	0,1%	15%
	Canadá	29	29	1%	4%	4	4	-6%	3%
	Chile	20	22	9%	3%	4	4	5%	3%
SUBTOTAL TOP 5		588	622	6%	80%	101	109	8%	81%
Resto destinos		160	152	-5%	20%	160	152	36%	19%
TOTAL		747	774	4%	100%	130	135	4%	100%

Las flores naturales se posicionaron como el octavo producto de exportación no petrolero del Ecuador durante el tercer trimestre de 2025, alcanzando un valor de USD 774 millones, lo que representó un crecimiento del 4% respecto al mismo período de 2024, es decir, un incremento de USD 26 millones. En el volumen exportado, que también creció en un 4%, con 5 mil toneladas métricas adicionales respecto al año anterior.

Durante el período enero-septiembre de 2025, **Estados Unidos consolidó su posición como el principal destino de exportación de flores naturales ecuatorianas**, con una participación del 34% del total exportado, equivalente a USD 264 millones. En este mercado, Ecuador se ubica como el segundo proveedor, después de Colombia.





Número de empresas exportadoras

ene-sep
2024

1.121

ene-sep
2025

1.201

% crecimiento
2025

7,1%

Las empresas exportadoras de flores pasaron de **1.121 en enero-septiembre de 2024 a 1.201 en el mismo período de 2025**, lo que representa un **incremento de 80 empresas** que realizaron exportaciones de este producto.

Este crecimiento evidencia una **mayor participación del sector florícola en los mercados internacionales**, con más actores aprovechando la demanda externa.

Fuente: SENAE

En el I-III trimestre de 2025, **la Unión Europea se posicionó como el segundo destino de las exportaciones florícolas de Ecuador**, al concentrar el 27% del total, con un valor de USD 206 millones, lo que representó un crecimiento interanual del 8%. Este desempeño positivo estuvo asociado a la reactivación económica europea y a la estabilidad en el consumo de flores, especialmente en temporadas de alta demanda.

Dentro de este bloque destacan:

1. Países Bajos, puerta de entrada al mercado europeo y centro logístico clave, donde Ecuador ocupa el segundo lugar como proveedor, después de Kenia.
2. Italia, donde Ecuador se ubica en la cuarta posición, precedido por Países Bajos, Tailandia y Francia, lo que refleja oportunidades de crecimiento en un mercado de alto valor.
3. España, que mantiene a Ecuador como segundo proveedor, después de Colombia, consolidando su relevancia en la península ibérica.

El tercer mercado en importancia fue Kazajistán, con una participación del 13% y exportaciones por USD 102 millones. Este país no solo constituye un destino relevante, sino también un hub estratégico hacia Asia Central, consolidándose como punto de tránsito para ampliar la presencia en mercados vecinos. Ecuador es el principal proveedor en este destino.

En los mercados secundarios, se observaron comportamientos mixtos. Canadá registró un leve crecimiento del 1%, manteniendo una participación del 4%, aunque Ecuador se mantiene como segundo proveedor, después de Colombia. Por su parte, **Chile mostró un dinamismo importante, con un incremento del 9% y una participación del 3%; en este mercado, Ecuador se ubica como el segundo proveedor, después de Colombia, lo que confirma su relevancia en la región.**

En conjunto, estos cinco destinos –Estados Unidos, Unión Europea, Kazajistán, Canadá y Chile– concentraron alrededor del 80% del total exportado, consolidando su peso estratégico en la estructura comercial del sector florícola.

Adicionalmente, destacan varios mercados emergentes con altas tasas de crecimiento:

1. Turquía, con un aumento del 21%, consolidando su rol como mercado alternativo en Eurasia.
2. Kirguistán, con un notable crecimiento del 41% reflejo de la apertura en Asia Central.
3. Reino Unido, con un alza del 48%, impulsada por la estabilidad en el consumo de flores en el segmento premium.
4. **Rusia, que registró un incremento del 60%, evidenciando la reactivación del comercio tras las restricciones derivadas del conflicto con Ucrania**, lo que devuelve a este país un rol histórico relevante para la floricultura ecuatoriana.








IMPORTACIONES DEL ECUADOR

2024 ENE-SEP		2025 ENE-SEP	
FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)
20.293	15.172	22.646	18.124

En cuanto a las importaciones, durante el I-III trimestre 2025 se ha evidenciado un crecimiento del 12% en comparación con 2024 en términos FOB. En relación al volumen, existe un incremento del 19%.

Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

CUODE	USD millones 2024 (ene-jun)	USD millones 2025 (ene-jun)	% Part. 2024 (USD)	% Part. 2025 (USD)	% Variación USD	TM miles 2024 (ene-jun)	TM miles 2025 (ene-jun)	% Variación TM
 Materias Primas	6.503	7.485	32%	33%	15%	7.568	9.399	24%
 Combustibles y Lubricantes	5.096	5.043	25%	22%	-1%	6.208	7.059	14%
 Bienes de Consumo	4.399	5.010	22%	22%	14%	970	1.101	13%
 Bienes de Capital	4.187	4.927	21%	22%	18%	422	559	33%
 Diversos*	107	181	0,5%	0,8%	69%	5	6	20%

*incluye rubros del Ministerio de Defensa



Durante el I-III trimestre de 2025, las importaciones ecuatorianas crecieron un 12% en valor FOB y un 19% en volumen (TM) en comparación con el mismo período de 2024. Este aumento refleja un mayor dinamismo del comercio exterior, impulsado principalmente por el incremento en la demanda de insumos productivos y combustibles.

Las materias primas y bienes de capital representaron conjuntamente el 55% del total importado, manteniendo su rol predominante como insumos para la producción. En valor FOB, las importaciones de materias primas crecieron un 15%, mientras que las de bienes de capital aumentaron un 18%. En términos de volumen, estas categorías crecieron un 24% y 33% respectivamente, lo que evidencia un mayor ritmo de adquisición de insumos y equipos productivos.






Los **combustibles y lubricantes, que representaron el 22% del total importado**, registraron un decrecimiento del 1% en valor y un crecimiento del 14% en volumen.

Por su parte, los **bienes de consumo mantuvieron una participación del 22%, con un incremento del 14% en valor** y 13% en volumen, lo que sugiere una demanda interna relativamente constante.

Finalmente, los productos diversos, aunque representan una participación marginal (0,8%), mostraron un importante crecimiento del 69% en valor FOB y del 20% en volumen, lo que indica una mayor adquisición de este tipo de productos.

En conjunto, estos resultados reflejan una recuperación de la actividad importadora, con un fuerte impulso desde los bienes orientados a la producción y a la actividad industrial.

Principales países de origen de importación no petrolera

TOP 5 PAÍSES		USD millones 2024 (ene-sep)	USD millones 2025 (ene-sep)	% Part. 2024 (USD)	% Part. 2025 (USD)	% Variación USD	TM miles 2024 (ene-sep)	TM miles 2025 (ene-sep)	% Variación TM
	China	4.300	5.545	28%	31%	29%	1.841	2.582	40%
	Estados Unidos	1.883	2.248	12%	13%	19%	1.217	1.505	24%
	Unión Europea	1.821	2.103	12%	12%	16%	419	463	10%
	Colombia	1.539	1.389	10%	8%	-10%	526	515	-2%
	Perú	667	766	4%	4%	15%	668	860	29%
SUBTOTAL TOP 5		10.211	12.051	66%	68%	18%	4.671	5.924	27%
Resto países		5.215	5.623	34%	32%	8%	4.093	4.945	21%
TOTAL		15.426	17.674	100%	100%	15%	8.764	10.869	24%

Durante el I-III trimestre 2025 las importaciones no petroleras registraron un crecimiento del 15% en valores monetarios en relación al 2024, y respecto al volumen importado existió un incremento del 24%.

En este período de análisis, los cinco principales países de origen de las importaciones no petroleras representaron el 68% del total, mientras que el resto de países contribuyó con el 32%.

China se consolidó como el principal país de origen de productos no petroleros, con una participación del 31% en valor FOB y del 24% en volumen. Las importaciones desde este país registraron un crecimiento del 29% en valor (pasando de USD 4.300 millones a USD 5.545 millones) y del 40% en volumen (de 1.841 mil TM a 2.582 mil TM), reflejando una expansión significativa de la demanda de productos provenientes de este mercado.

En segundo lugar se ubicó Estados Unidos, con una participación del 13% en valor y 14% en volumen. **Las importaciones desde este país crecieron un 19% en valor (USD 2.248 millones en 2025 frente a USD 1.883 millones en 2024)**, en términos de volumen crecieron un 24% (de 1.217 mil TM a 1.505 mil TM), lo que refleja una mayor importación de este mercado.

La Unión Europea mantuvo el tercer puesto, representando el 12% del total importado en valor y el 4% en volumen. Sus importaciones crecieron un 16% en valor (de USD 1.821 millones a USD 2.103 millones) y un 10% en volumen (de 419 mil TM a 463 mil TM), lo que evidencia una leve recuperación en ambas dimensiones.






Colombia se posicionó en cuarto lugar, con una participación del 8% en valor FOB y del 5% en volumen. **Las importaciones desde este país tuvieron una reducción del 10% en valor** (de USD 1.539 millones a USD 1.389 millones) y del 2% en volumen (de 526 mil TM a 515 mil TM).

Perú cerró el grupo de los cinco principales socios, con una participación del 4% en valor y 8% en volumen. **Las importaciones provenientes de este país registraron un crecimiento del 15% en valor (de USD 667 millones a USD 766 millones) y del 29% en volumen (de 668 mil TM a 860 mil TM), convirtiéndose en un socio estratégico.**

En conjunto, los principales cinco países aportaron un crecimiento del 18% en valor FOB y del 27% en volumen, mientras que el resto de países, mostraron un crecimiento del 8% en valor y un 21% en volumen.



Principales productos de importación no petrolera

TOP 5 PRODUCTOS		USD millones 2024 (ene-sep)	USD millones 2025 (ene-sep)	% Part. 2024 (USD)	% Part. 2025 (USD)	% Variación USD	TM miles 2024 (ene-sep)	TM miles 2025 (ene-sep)	% Variación TM
	Manufacturas metales	570	741	4%	4%	30%	579	887	53%
	Medicinas	644	660	4%	4%	3%	25	23	-6%
	Automóviles livianos	664	647	4%	4%	-2%	65	67	3%
	Residuos aceite soya	634	589	4%	3%	-7%	1.415	1.638	16%
	Maquinaria industrial y sus partes	511	572	3%	3%	12%	47	56	20%
SUBTOTAL TOP 5		3.023	3.210	20%	18%	6%	2.130	2.671	25%
Resto productos		12.402	14.464	80%	82%	17%	6.634	8.198	24%
TOTAL		15.426	17.674	100%	100%	15%	8.764	10.869	24%

Los 5 principales productos no petroleros importados durante este periodo representan el 18% del total, mientras que el resto de productos participan en 82%.

El principal producto de importación no petrolera en el I-III trimestre 2025, fue manufacturas de metales con una participación del 4%. Este producto tuvo un crecimiento del 30% en relación al 2024, ya que durante ese periodo se registraron importaciones por USD 570 millones, y para el 2025 fue de USD 741 millones.

Medicinas es el segundo producto no petrolero importado durante el 2025, representa el 4% del total. Existió una aumento de las importaciones respecto al 2024, esta incremento fue del 3% es decir pasó de USD 644 millones en 2024 a USD 660 millones en 2025, aunque en volumen, disminuyó en 6%.



Automóviles livianos ocupa el tercer lugar entre los principales productos importados, y representa el 4% del total. Este producto mostró un decrecimiento del 2% ya que pasó de USD 664 millones en el tercer trimestre 2024 a USD 647 millones en 2025.

En cuarto lugar, se encuentran residuos del aceite de soya con una participación del 3% ya que entre enero a septiembre 2025 se han importado USD 589 millones, lo que es inferior al valor importado durante 2024 que fue de USD 634 millones, esto significa una disminución del 7%. Sin embargo, a nivel de volumen crecieron las importaciones en 16%.

Maquinaria industrial y sus partes, fue el quinto producto no petrolero más importado en 2025, cubriendo el 3% del total, este producto registra USD 572 millones en importación, lo que significa un crecimiento del 12% en comparación al 2024.



BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR

	2024 ENE-SEP	2025 ENE-SEP	%VAR	VAR ABS.
 Balanza No Petrolera	FOB (millones) 2.599	FOB (millones) 3.756	FOB (millones) 45%	FOB (millones) 1.157
 Balanza Petrolera	2.517	934	-63%	-1.583
TOTAL	5.117	4.691	-8%	-426

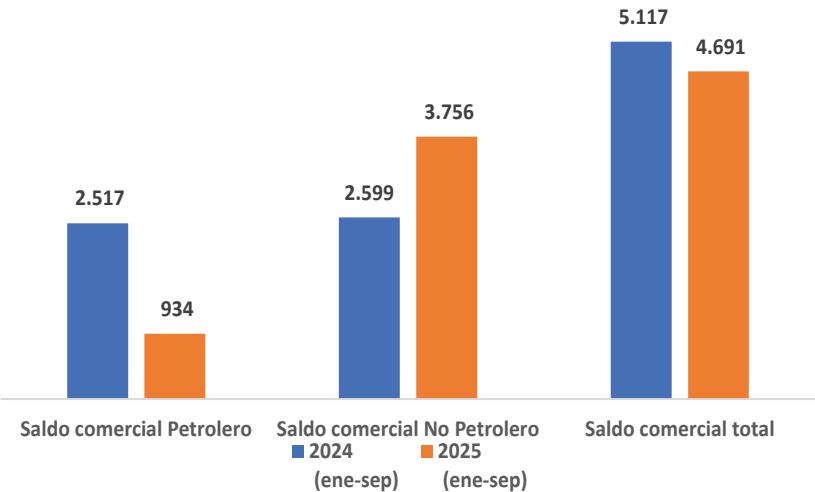
La balanza comercial de Ecuador registró un saldo superavitario de USD 4.691 millones en el I-III trimestre de 2025, lo que representa una caída del 8% respecto al mismo período de 2024, cuando se ubicó en USD 5.117 millones. Este decrecimiento se explica principalmente por el debilitamiento del saldo comercial petrolero.

La balanza comercial petrolera tuvo una caída del 63% al pasar de USD 2.517 millones en 2024 a USD 934 millones en 2025, una reducción de USD 1.583 millones. Esta reducción se da por el decrecimiento de las exportaciones petroleras en 20%.

En contraste, **el saldo comercial no petrolero aumentó de USD 2.599 millones a USD 3.756 millones, lo que representa un crecimiento del 45% (USD 1.157 millones adicionales).** Este resultado evidencia un fuerte dinamismo en las exportaciones no petroleras del país y un control en el ritmo de las importaciones. Estos resultados muestran que **el sector no petrolero se ha convertido en el principal sostén del superávit comercial**, garantizando un flujo positivo de divisas que contribuye de manera decisiva a la estabilidad de la dolarización y a la solidez macroeconómica del país.

Este notable incremento en el saldo no petrolero refleja un fortalecimiento de la capacidad exportadora nacional, en un contexto en el que continúan los desafíos logísticos y económicos a nivel global. Además, factores externos como la mejora en los precios internacionales de productos clave —entre ellos el cacao— han contribuido al buen desempeño comercial, además del repunte de exportaciones del banano y camarón.

El decrecimiento absoluto de la balanza comercial (-USD 426 millones) se debe principalmente al comercio petrolero que ha ido cayendo por una disminución en las exportaciones debido a una reducción en la producción por el cierre del campo ITT.





*Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones*

 ProduccionEcu  produccionecu  @Produccion_Ecu

www.produccion.gob.ec