

MPCEIP - Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

VPI-Subsecretaría de MIPYMES y Artesanías

Dirección de Fortalecimiento Empresarial

PROYECTO: I003 MPCEIP-Fortalecimiento estratégico de las PYMES en el mercado

Líder del Proyecto:	Cabrera Ramírez, Sebastián Esteban (scabrera@produccion.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Abdo Felix, Alfonso Esteban	Programas Relacionados:	
Titular:	Albuja Tello, Javier Patricio	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Brainware - Talento Humano	Retorno Económico:	0.00
CUP:		TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	0.00
Localidad de Gestión:	Zona 9 - DMQ > Pichincha > Quito		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	11/01/2022 - 30/12/2022
Fecha de última actualización:	06/06/2022	Fecha de Fin Base:	-
Modificado por:	Cabrera Ramírez, Sebastián Esteban	Fecha del siguiente Hito:	30/06/2022

DATOS GENERALES

Descripción

JUSTIFICACIÓN: Siendo las micro empresas cerca del 91% del tramado empresarial, la mayoría de esfuerzos y actividades buscan beneficiar a estos actores principalmente; sin embargo, la PYME concentra el 59% de las fuentes de empleo a nivel nacional y tienen un importante rol para la generación de valor agregado de los productos ecuatorianos; por lo tanto, fortalecer y fomentar procesos de supervivencia, crecimiento o consolidación de las PYMES es fundamental y urgente tras varias condiciones y restricciones generadas por el COVID (por ejemplo). Uno de los mecanismos que se aplican y se reinventan a nivel global es la vinculación de las PYMES con el mercado (bienes y servicios financieros o conocimiento), entendiendo que conllevan una serie de procesos y actividades previas, durante y post a la vinculación, exigiendo principalmente el fortalecimiento de capacidades existentes y desarrollo de nuevas capacidades en las personas que lideran las PYMES y en el talento humano en general; este tipo de acciones son permanentes y evolutivas porque deben encajar con los cambios constantes del entorno y contexto para alcanzar el objetivo de fortalecer su introducción, posicionamiento en el mercado y potenciar la percepción de su impacto en la industria.

En tal sentido, se ha visto la necesidad de diseñar, preparar y ejecutar una serie de acciones para la vinculación al mercado, vinculación al mercado financiero y de inversiones, vinculación al mercado del conocimiento y tecnología que se evidenciarán en un(os) espacio en donde converjan los actores y expongan resultados (intermedios o finales) denominado Open for PYMES; que tiene la característica de espacios vivos para la generación de negocios o acuerdos, acercar la innovación a las PYMES, la adaptación y adopción de tecnologías bajo el análisis de sus modelos de negocio, generar espacios de oportunidades para emprendedores, como también espacios para compartir el conocimiento en foros y ponencias internacionales.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: El presente pretende fortalecer el posicionamiento de las PYMES ecuatorianas en el mercado y potenciar la percepción de su impacto en la industria a través de la realización de un espacio (evento) principal que dará la promoción buscada denominada "Open For PYMES" O4PYMES.

- Para el desarrollo del mismo se deben diseñar y ejecutar:

- * Actividades para identificar la oportunidad para unir la demanda y oferta de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.
- * Preparar y entrenar (capacitación y asistencia técnica) a los actores (PYMES y Emprendedores) para desarrollar planes de mejora que les permita aprovechar la oportunidad detectada (mercado, financiamiento, adaptación y adopción de tecnologías).
- * Evaluar y pivotar los resultados.
- * Exponer los resultados. o Seguimiento y monitoreo.
- * Sistematizar y distribuir el conocimiento generado.

OBJETIVO GENERAL O PROPÓSITO: Fortalecer el posicionamiento de las PYMES ecuatorianas en el mercado y potenciar la percepción de su impacto en la industria a través de eventos de promoción.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Activar un espacio para conectar oportunidades comerciales y negocios, aplicando las capacidades de gestión, diferenciación, marketing, etc., generadas en las PYMES y Emprendimientos participantes.
2. Poner en valor las herramientas financieras tradicionales y alternativas que permitirán a las PYMES y Emprendimientos potenciar su desarrollo.

DATOS GENERALES

Descripción

3. Activar el ecosistema de innovación nacional y generar oportunidades de acceso, aplicación y explotación de la tecnología en las PYMES y emprendimiento.
4. Potenciar la percepción del impacto de las PYMES en la industria ecuatoriana a través de eventos de promoción.

PRODUCTO / SERVICIO: 1. Unidades productivas beneficiadas a través de eventos de promoción.

Beneficios Cualitativos

Preparación y participación de las PYMES en eventos de promoción y posicionamiento.

Tipo de Beneficiario

Beneficiario interno: No aplica.

Beneficiario externo: Ciudadanía y Empresa privada.

Restricciones

RESTRICCIONES:

TIEMPO: El proyecto tendrá una duración de 12 meses.

COSTO: USD \$ 140.000,00

ALCANCE: Evento de amplio alcance denominado Open 4 PYMES, que tendrá foros y ponencias internacional de negocios enfocados en las PYMES del Ecuador. Gestiones de preparación previa al evento O4PYMES y posterior fortalecimiento y consolidación de las PYMES beneficiarias del mismo.

RECURSOS: Funcionarios en nómina de gasto corriente del MPCEIP de la Dirección de Fortalecimiento Empresarial.

SUPUESTOS:

Una alta colaboración e interés por parte de las Unidades Productivas en participar de las actividades de promoción y posicionamiento planificadas, incrementaría el número de demanda.

Fase Actual:

Anteproyecto

Definición

Planeación

Ejecución

Cierre

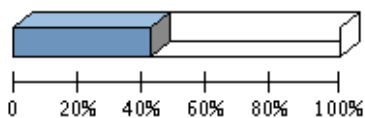
Completado

Congelado

Cancelado

AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO

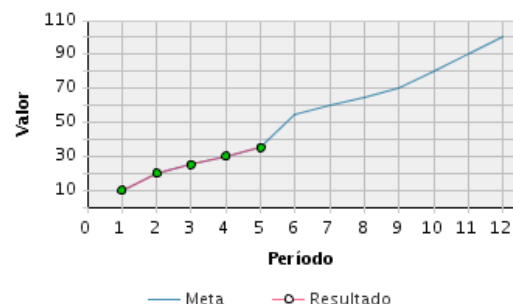


Transcurrido: 41.24 %

Fecha de Inicio: 11/01/2022

Fecha de Fin: 30/12/2022

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2022	Avance programado acumulado											
	10 %	20 %	25 %	30 %	35 %	55 %	60 %	65 %	70 %	80 %	90 %	100 %
	Avance real acumulado											
	10 %	20 %	25 %	30 %	35 %							
	Estado											
	●	●	●	●	●							

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
MAYO 2022: 1. Se solicitó la apertura del proyecto a través del memorando MPCEIP-SMA-2022-0149-M, para realizar cambio en los hitos propuestos debido a un cambio en las fechas de realización del evento debido a un interés de varias instituciones de también participar del evento. 2. En el mes de mayo 2022 se ha realizado el re lanzamiento y comunicación de las nuevas fechas de realización de las actividades y eventos con los actores y colaboradores.. (HITO No. 6, CUMPLIDO)	Cabrera Ramírez, Sebastián Esteban	02/06/2022 - 09:13 AM
ABRIL 2022: 1. En el mes de abril 2022 se ha capacitado a MIPYMES en desarrollo de habilidades y preparación para participar en el evento. (HITO No. 5, CUMPLIDO)	Cabrera Ramírez, Sebastián Esteban	29/04/2022 - 09:24 AM
MARZO 2022: 1. En el mes de marzo 2022 se ha definido la convocatoria y selección de los participantes para el evento. (HITO No. 4, CUMPLIDO)	Albuja Tello, Javier Patricio	31/03/2022 - 03:38 PM
FEBRERO 2022: 1. En el mes de febrero 2022 se ha definido las bases del evento y se han aprobado. (HITO No. 3, CUMPLIDO)	Albuja Tello, Javier Patricio	11/03/2022 - 11:51 AM
ENERO 2022: 1. En el mes de enero 2022 definido el Acta de constitución del proyecto. (HITO No. 1, CUMPLIDO) 2. Se ha construido el análisis de la oportunidad y desarrollo de la metodología O4PYMES. (HITO No. 2, CUMPLIDO)	Cabrera Ramírez, Sebastián Esteban	02/02/2022 - 10:51 AM

PROBLEMAS ABIERTOS DEL PROYECTO

Problema	Fecha de última actualización	Responsable	Urgencia	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
Reprogramación de la fecha del evento Open for PYMES	31/05/2022	Sebastián Esteban Cabrera Ramírez	30	40	12	0/1

Problemas cerrados: 0, Abiertos: 1

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
5- PROYECTO. * General. Poco interés de unidades productivas en participar CAUSARÍA poco impacto del evento O4PYMES y demás eventos de vinculación a mercados, incluso su cancelación.	28/01/2022	Sebastián Esteban Cabrera Ramírez	30 %	80	24	0/1

Riesgos cerrados: 0, Abiertos: 1

LOCALIDADES

	Localidad de Impacto
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	DEFINICIÓN: Acta de constitución del proyecto, firmada.	4-Inicio de Trabajo	11/01/2022		11/01/2022		Sí	5.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
2	DEFINICIÓN: Análisis de la oportunidad y desarrollo de la metodología O4PYMES, realizado.	4-Inicio de Trabajo	31/01/2022		31/01/2022		Sí	5.0
3	PLANEACIÓN: Bases del evento diseñadas y aprobadas.	9-Entregables Formales	28/02/2022		28/02/2022		Sí	10.0
4	EJECUCIÓN: Convocatoria y selección de los participantes para evento O4PYMES, realizada.	9-Entregables Formales	31/03/2022		31/03/2022		Sí	5.0
5	EJECUCIÓN: Capacitación y desarrollo de habilidades de PYMES participantes en el O4PYMES, realizada.	9-Entregables Formales	29/04/2022		29/04/2022		Sí	5.0
6	EJECUCIÓN: Relanzamiento y comunicación de las fechas de realización de los eventos con los actores y colaboradores.	9-Entregables Formales	31/05/2022		31/05/2022		Sí	5.0
7	EJECUCIÓN: Recepción de postulaciones de participantes para los eventos: ruedas de negocio, Demoday, enlaces comerciales, spin offs, showrooms, ejecutado.	9-Entregables Formales	30/06/2022	30/06/2022			No	20.0
8	EJECUCIÓN: Preselección y evaluación de semifinalistas	9-Entregables Formales	29/07/2022	29/07/2022			No	5.0
9	EJECUCIÓN: Capacitación sobre la metodología de ruedas de negocios para PYMES participantes en el O4PYMES, realizada.	9-Entregables Formales	31/08/2022	31/08/2022			No	5.0
10	EJECUCIÓN: Evento promocional O4PYMES, ejecutado.	9-Entregables Formales	30/09/2022	30/09/2022			No	5.0
11	EJECUCIÓN: Informe de resultados logrados en el evento a través de las actividades de promoción planificadas.	9-Entregables Formales	31/10/2022	31/10/2022			No	10.0
12	EJECUCIÓN: Lanzamiento de Catálogo Promocional con PYMES de evento O4PYMES incluidas, ejecutado.	9-Entregables Formales	30/11/2022	30/11/2022			No	10.0
13	CIERRE: Acta de cierre del proyecto, aprobada.	9-Entregables Formales	30/12/2022	30/12/2022			No	10.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Número de eventos y/o actividades para promoción y posicionamiento de las PYMES		-	-	-	01/04/2022	-

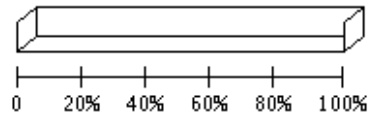
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	0.00 **
Costo Total:	1.00
Total Devengado:	0.00
% Costo Total Devengado:	0.00 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



% Costo Total Devengado: 0.00 %

Perfil Económico 2022

	Años Previos	Año Actual (2022)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Codificado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Comprometido	0.00	0.00	0.00	0.00
Planeado - Codificado (2022)		0.00		
Programado a Devengar	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado	0.00	0.00	0.00	0.00
Pagado Real	0.00	0.00	0.00	0.00
Estimado a fin de año	* 0.00	0.00	0.00	0.00
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	0.00	0.00	0.00	0.00
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00

* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2022



Presupuesto Mensual 2022

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	0.00		0.00				

Presupuesto Mensual 2022							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	0.00		0.00				
Mar	0.00		0.00				
Abr	0.00		0.00				
May	0.00		0.00				
Jun	0.00		0.00				
Jul	0.00		0.00				
Ago	0.00		0.00				
Sep	0.00		0.00				
Oct	0.00		0.00				
Nov	0.00		0.00				
Dic	0.00		0.00				
Total	0.00						

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos	
2	Incrementar mecanismos para fortalecer a las Mipymes y Unidades Productivas Artesanales MEDIANTE el desarrollo de planes de fortalecimiento empresarial, ejecución de mesas sectoriales y productivas, capacitaciones en sistemas de gestión, asistencias técnicas.

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	ASOCIACIÓN HITO 1 : Acta de constitución del proyecto, firmada.	A.1.pdf	31/01/2022
2	ASOCIACIÓN HITO 2: Análisis de la oportunidad y desarrollo de la metodología O4PYMES, realizado.	A.2.rar	31/01/2022
3	ASOCIACIÓN HITO 3: Bases del evento diseñadas y aprobadas.	A.3.pdf	11/03/2022
4	ASOCIACIÓN HITO 4: Convocatoria y selección de los participantes para evento O4PYMES, realizada.	A.4.pdf	31/03/2022
5	ASOCIACIÓN HITO 5: Capacitación y desarrollo de habilidades de PYMES participantes en el O4PYMES, realizada.	A.5.pdf	29/04/2022
6	ASOCIACIÓN HITO 6: Relanzamiento y comunicación de las fechas de realización de los eventos con los actores y colaboradores.	A.6.pdf	02/06/2022

EQUIPO DEL PROYECTO

Nombre	Rol	Puesto	Correo Electrónico	Teléfono(s)
Abdo Felix, Alfonso Esteban	Patrocinador del proyecto	Subsecretario de Mipymes y Artesanías	aabdo@produccion.gob.ec	
Albuja Tello, Javier Patricio	Titular del proyecto	Director de Fortalecimiento Empresarial	jalbuja@produccion.gob.ec	
Cabrera Ramírez, Sebastián Esteban	Líder del proyecto	Analista de Articulación de Mercados	scabrera@produccion.gob.ec	