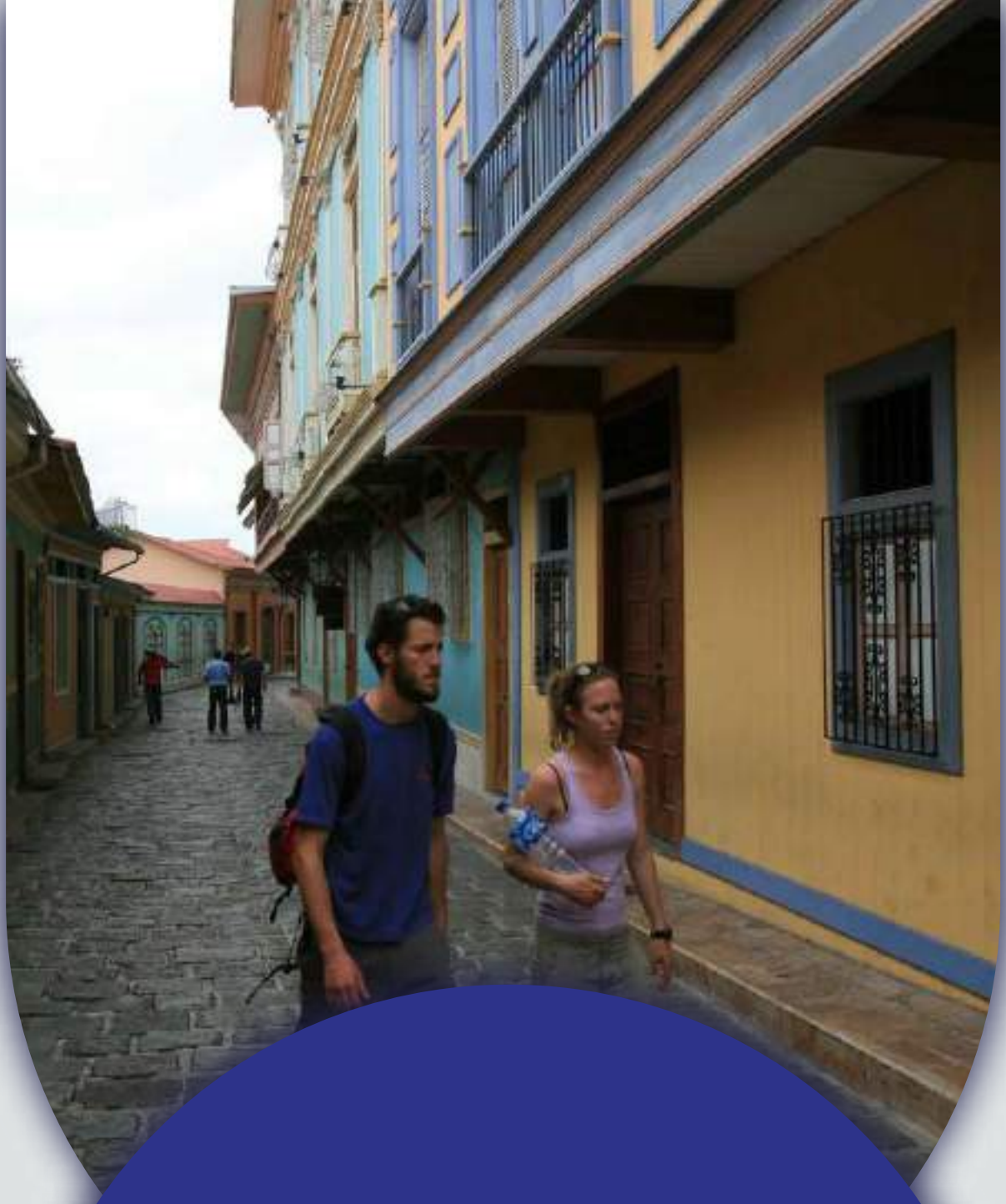


Boletín de cifras SECTOR TURISMO

OCTUBRE 2026

GOBIERNO DEL ECUADOR

Ministerio de Desarrollo ***Económico y Productivo***

Informe Mensual

- **MINISTRO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO**
  Bernardo Cordovez Cereceda
- **Viceministra de Producción, Industria y Turismo**
  Silvana Peñaherrera Toledo
- **Subsecretaria de Información y Análisis**
  Magda Robayo Vargas
- **Directora de Estudios (e)**
  Verónica Guzmán Criollo
- **Equipo Técnico de la Dirección de Estudios**

Publicado el 30 de octubre de 2026

Fuentes:
Estadísticas del Sector Externo
Banco Central del Ecuador (BCE)

Registros estadísticos provisionales de Entradas y Salidas Internacionales
Ministerio del Interior

Base de datos de Entradas y Salidas Internacionales del Ecuador
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Barómetro del Turismo Mundial (ONU-Turismo)

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Estadísticas Multidimensionales (Saiku)
Servicio de Rentas Internas (SRI)

Feriados Nacionales
Ministerio de Desarrollo Económico y Productivo

Nota metodológica: Las fechas de corte de la información (trimestral, semestral o mensual) corresponden a la periodicidad y disponibilidad oficial de cada fuente primaria actualizada al último periodo vigente 2026.

Año 2, Décima Edición, 2026

© Ministerio de Desarrollo Económico y Productivo 2026

Ministerio de Desarrollo Económico y Productivo
Sede Matriz:
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera
Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Sede Eloy Alfaro (Dirección de Estudios):
Av. Eloy Alfaro N30-350 y Av. Amazonas, Piso 5

Quito – Ecuador

https://www.produccion.gob.ec/ | https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/

La reproducción parcial o total de esta publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando sea autorizada por los editores y se cite correctamente la fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA - PROHIBIDA SU VENTA

GOBIERNO DEL ECUADOR | *Ministerio de Desarrollo Económico y Productivo*



CONTENIDO

01 Panorama mundial 01

02 Oferta y Demanda 04

03 Datos económicos 17



Panorama mundial al 2025

El turismo internacional mantuvo una variación positiva asociada al desempeño de la movilidad global. Los principales resultados son:

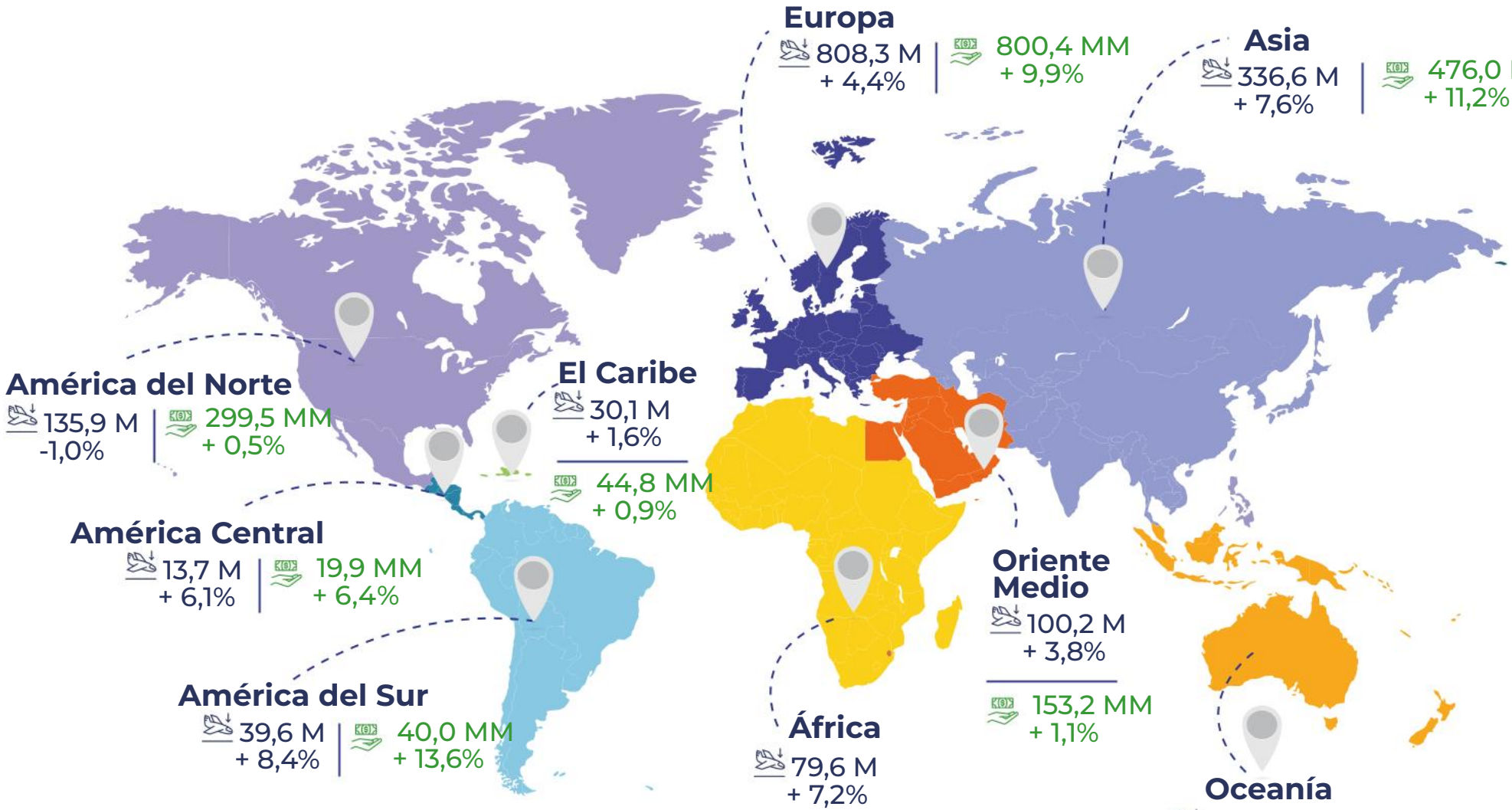
• **Liderazgo mundial:** Europa encabeza el mercado global tanto en llegadas de visitantes (808,3 millones; +4,4%) como en ingresos por turismo (USD 800,4 mil millones; +9,9%).
· Mayor crecimiento regional: Asia y América del Sur registraron las mayores variaciones en llegadas (+7,6% y +8,4%, respectivamente), mientras que África y América del Sur lideraron el crecimiento en ingreso de divisas (+16,0% y +13,6%, respectivamente).

• **Países con mayores llegadas:** Francia encabeza la recepción de visitantes a nivel global (102,2 millones, dato disponible a 2024), seguida por España (96,8 millones; +3,2%) y Estados Unidos (68,3 millones; -5,5%).

• **Países con mayores ingresos de divisas:** Estados Unidos lidera la captación de ingresos por turismo (USD 213,8 mil millones; +0,4%), seguido por España (USD 118,8 mil millones; +11,5%), Reino Unido (USD 89,6 mil millones; +7,7%) y Francia (USD 77,0 mil millones; -12,1%).

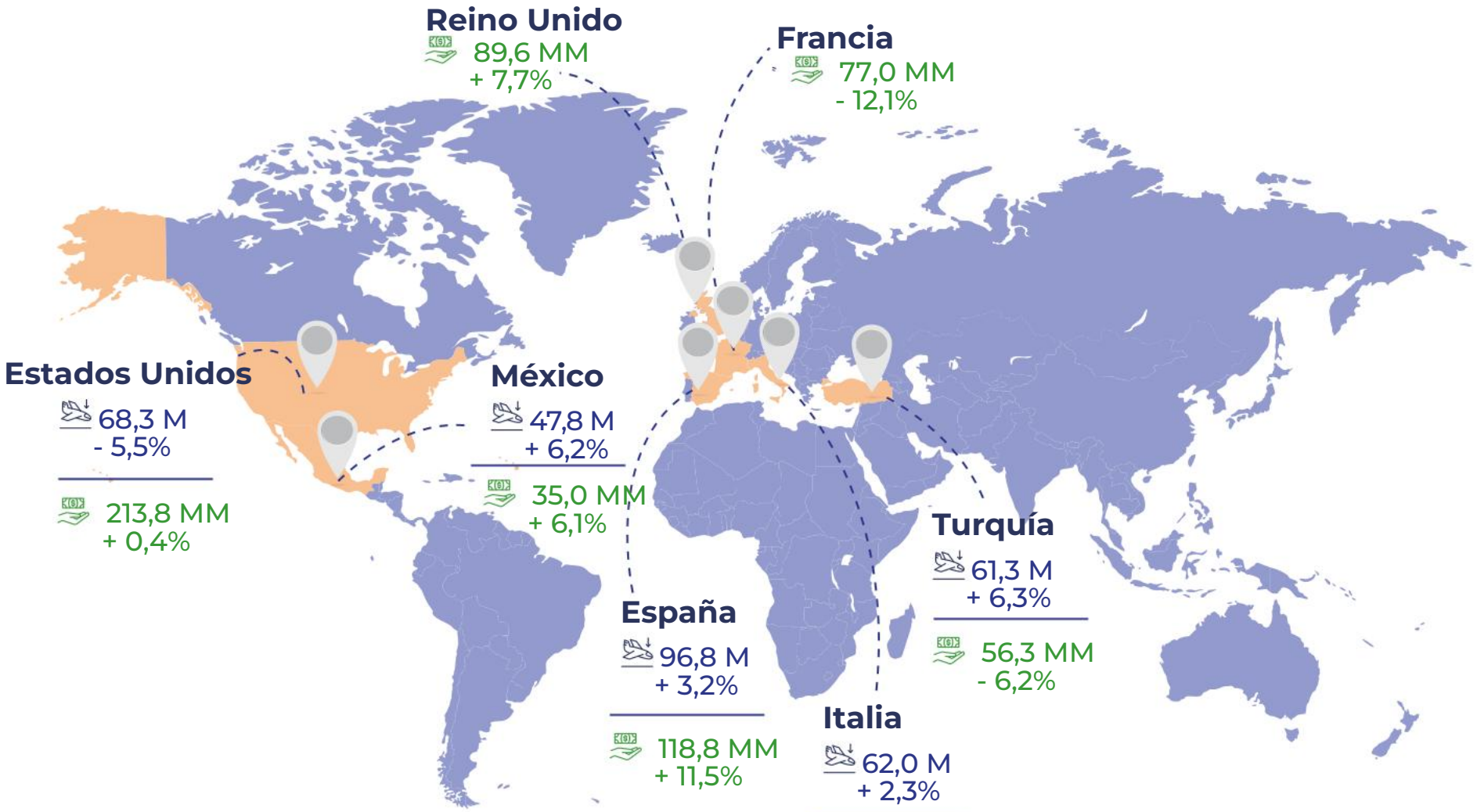
Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (septiembre 2026)
Observación: Los datos al 2025 son provisionales

Panorama mundial 2025 (Llegadas / Ingresos) - regiones del mundo



Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (septiembre 2026)
Observación: Los datos son provisionales

Panorama mundial al 2025 - principales mercados receptores
Mayores llegadas de visitantes - mayores ingresos de divisas



Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (septiembre 2026)
Observación: Los datos al 2025 son provisionales

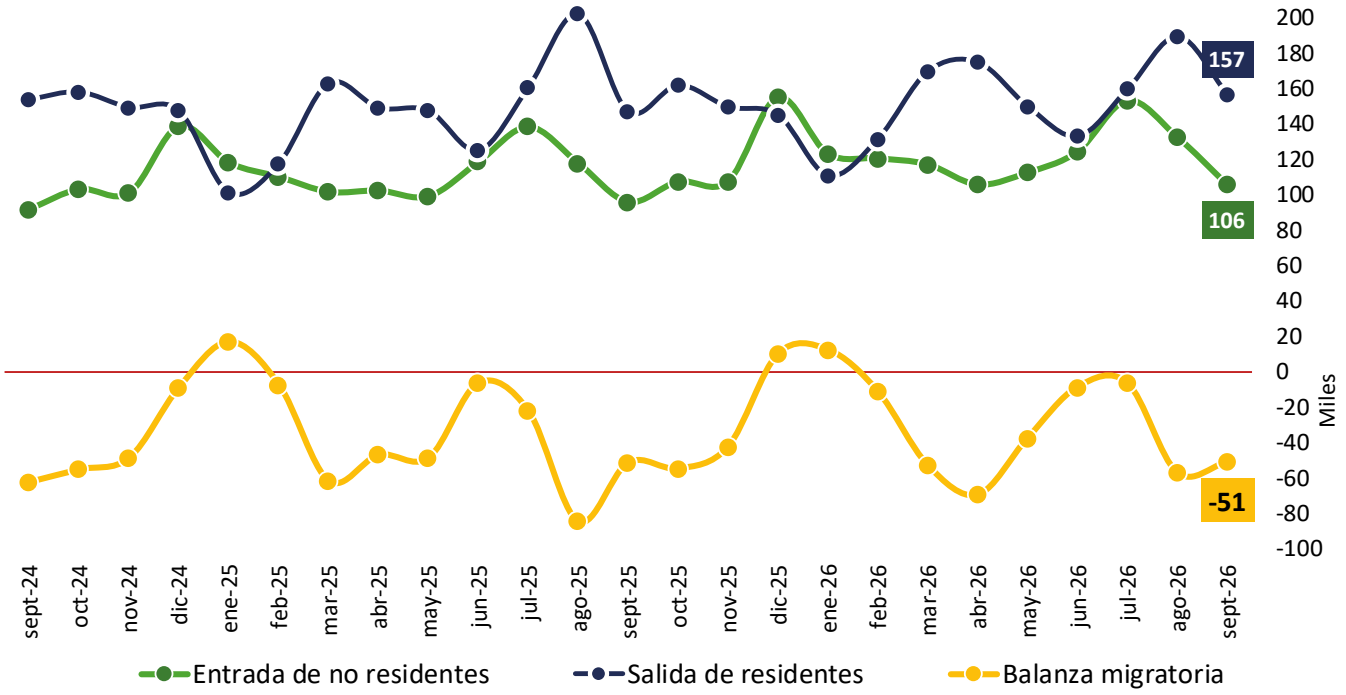


OFERTA Y DEMANDA DEL DESTINO ECUADOR

GOBIERNO DEL ECUADOR

Ministerio de Desarrollo Económico y Productivo

Entradas y salidas internacionales
Destino Ecuador



ENTRADA DE NO RESIDENTES

ene - sep 2025	ene - sep 2026	Var. % anual
1.002.477	1.096.164	+ 9,3 %

SALIDA DE RESIDENTES

ene - sep 2025	ene - sep 2026	Var. % anual
1.313.346	1.376.187	+ 4,8 %

BALANZA MIGRATORIA

ene - sep 2025	ene - sep 2026
-310.869	-280.023

Entre enero y septiembre de 2026, los flujos migratorios internacionales de Ecuador registraron variaciones positivas tanto en entradas de no residentes como en salidas de residentes. Las entradas de no residentes alcanzaron 1.096.164 personas, lo que representa un incremento interanual de 9,3%, mientras que las salidas de residentes sumaron 1.376.187 personas, con un crecimiento de 4,8%.

El saldo de la balanza migratoria se ubicó en -280.023 personas, lo que representa una reducción del déficit frente a las -310.869 personas registradas en el mismo período de 2025. Este resultado responde a que el ritmo de crecimiento de las entradas de no residentes (+9,3%) superó al de las salidas de residentes (+4,8%).

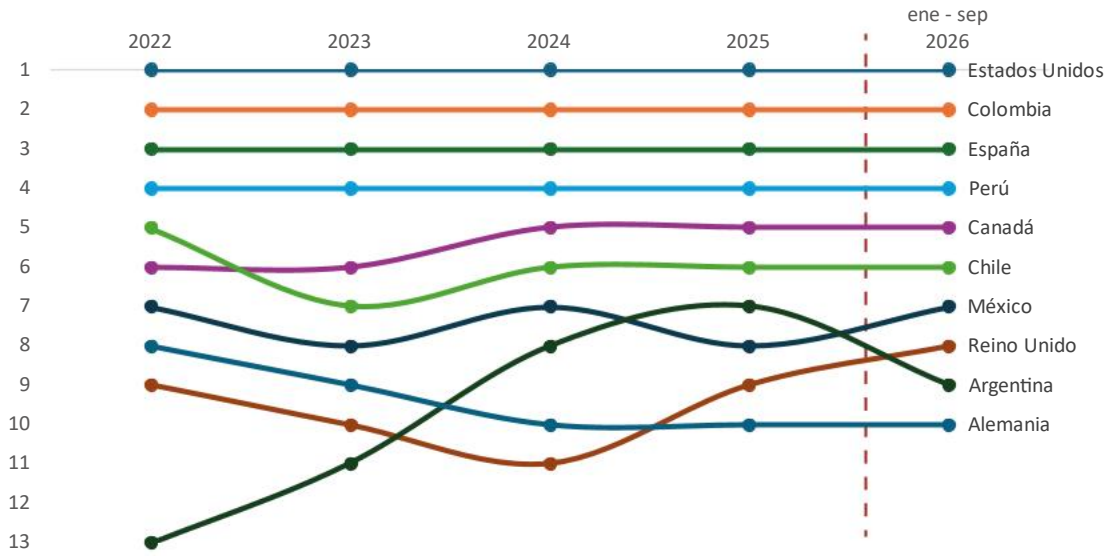
Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Observación: Los datos al 2026 son provisionales

Entradas de no residentes - Principales mercados

ENTRADAS DE NO RESIDENTES

#	País de origen	ene-sep 2026	Var %
1	Estados Unidos	425.958	11,4%
2	Colombia	144.020	5,8%
3	España	97.841	5,6%
4	Perú	88.489	11,1%
5	Canadá	26.664	7,0%
6	Chile	25.091	1,9%
7	México	24.035	24,0%
8	Reino Unido	21.750	7,7%
9	Argentina	21.504	5,4%
10	Alemania	20.366	5,9%

#	País de origen	ene-sep 2026	Var %
11	Panamá	19.054	-0,3%
12	Italia	17.726	2,1%
13	Brasil	17.715	14,1%
14	Francia	12.977	12,7%
15	Costa Rica	10.618	28,8%
16	Países Bajos	9.345	6,0%
17	Australia	7.886	19,2%
18	Venezuela	7.737	11,3%
19	China	7.384	5,7%
20	Suiza	6.654	2,8%



Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Principales 20 mercados (ene - sep 2026)

Estados Unidos se mantiene como el principal mercado emisor de visitantes no residentes hacia Ecuador, con 425.958 entradas entre enero y septiembre de 2026 y un crecimiento interanual de 11,4%. Le siguen Colombia (144.020 entradas), España (97.841) y Perú (88.489), que conforman el bloque de mercados tradicionales con variaciones positivas de 5,8%, 5,6% y 11,1%, respectivamente, frente al mismo período de 2025.

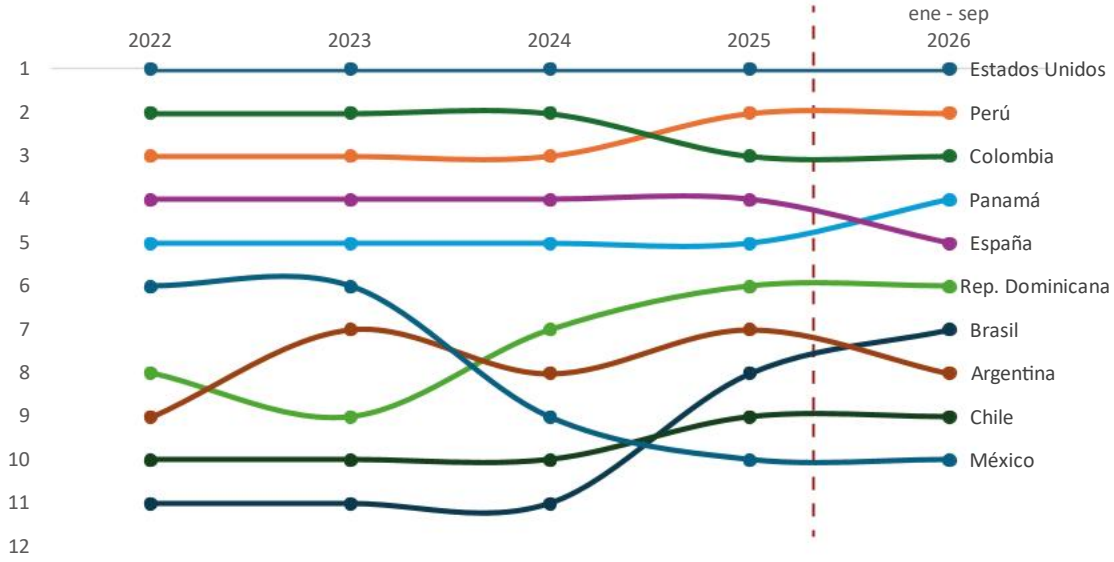
Dentro de los diez principales mercados emisores, México registró el mayor incremento relativo (+24,0%, con 24.035 entradas), seguido por Reino Unido (+7,7%, con 21.750) y Canadá (+7,0%, con 26.664). Canadá se ubica en el quinto lugar del ranking, mientras que Chile (25.091; +1,9%), Argentina (21.504; +5,4%) y Alemania (20.366; +5,9%) completan los diez primeros mercados.

Salida de residentes - Principales mercados

SALIDAS DE RESIDENTES

#	País de destino	ene-sep 2026	Var %
1	Estados Unidos	420.932	15,6%
2	Perú	258.184	-0,9%
3	Colombia	219.739	-11,0%
4	Panamá	87.629	39,8%
5	España	83.685	9,3%
6	República Dominicana	46.314	-6,3%
7	Brasil	37.102	12,5%
8	Argentina	36.838	1,6%
9	Chile	28.686	2,4%
10	México	28.047	0,8%

#	País de destino	ene-sep 2026	Var %
11	Canadá	11.804	2,7%
12	Italia	9.074	-10,3%
13	China	7.889	19,9%
14	Aruba	7.627	1,6%
15	Alemania	6.593	-9,5%
16	Venezuela	6.141	77,2%
17	Costa Rica	5.594	-0,4%
18	Francia	5.539	8,3%
19	El Salvador	5.435	15,8%
20	Turquía	4.827	17,6%



Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Principales 20 mercados (ene - sep 2026)

Estados Unidos se mantiene como el principal destino de salida de residentes ecuatorianos, con 420.932 viajes entre enero y septiembre de 2026 y un crecimiento interanual de 15,6%. Le siguen Perú (258.184 viajes) y Colombia (219.739 viajes), mercados que registraron variaciones de -0,9% y -11,0%, respectivamente, frente al mismo período del año anterior.

En el grupo de los diez principales destinos, Panamá registró el mayor crecimiento porcentual (+39,8%, con 87.629 salidas), ubicándose en el cuarto lugar, seguido por España en la quinta posición (83.685 salidas; +9,3%) y República Dominicana en el sexto puesto (46.314; -6,3%). Asimismo, Brasil se situó en el séptimo lugar (37.102; +12,5%), seguido por Argentina (36.838; +1,6%), Chile en la novena posición (28.686; +2,4%) y México en el décimo lugar (28.047; +0,8%).



Feriados Nacionales

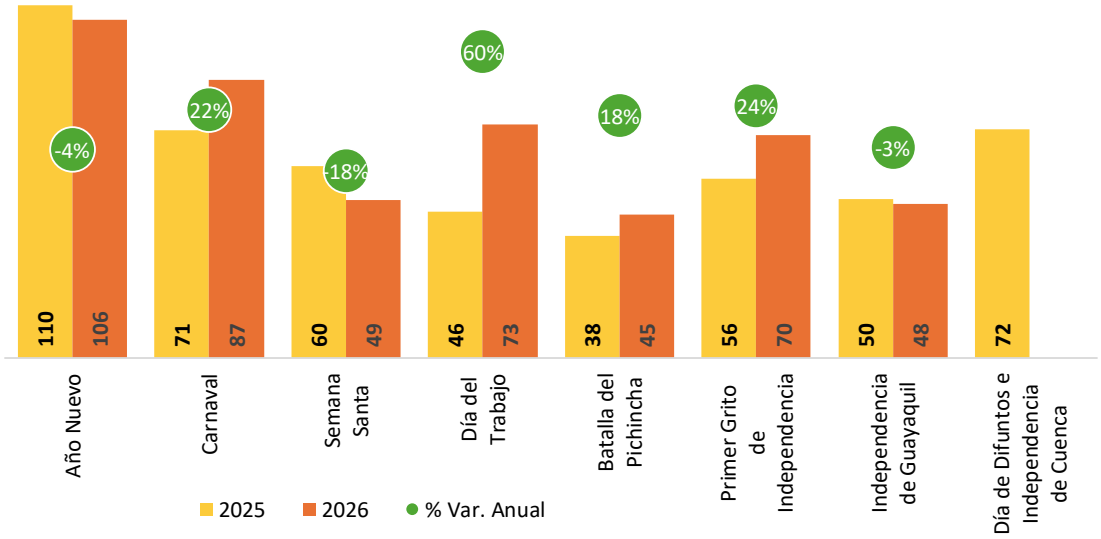
El análisis acumulado de los feriados nacionales transcurridos en 2026 (Año Nuevo, Carnaval, Semana Santa, Día del Trabajo, Batalla de Pichincha, Primer Grito de Independencia e Independencia de Guayaquil) registra un gasto turístico total de USD 478,2 millones, frente a los USD 432,1 millones contabilizados en los mismos asuetos de 2025, lo que representa un incremento interanual de 10,7%.

En términos de movilidad, el flujo acumulado pasó de 7,15 millones a 7,26 millones de viajes a escala nacional (+1,5%). Los incrementos registrados en los feriados de Carnaval (+22% en gasto), Día del Trabajo (+60%), Batalla de Pichincha (+18%) y Primer Grito de Independencia (+24%) compensaron las disminuciones observadas en Año Nuevo (-4%), Semana Santa (-18%) e Independencia de Guayaquil (-3%, asueto que en 2026 contó con 3 días de descanso frente a 4 días en 2025).

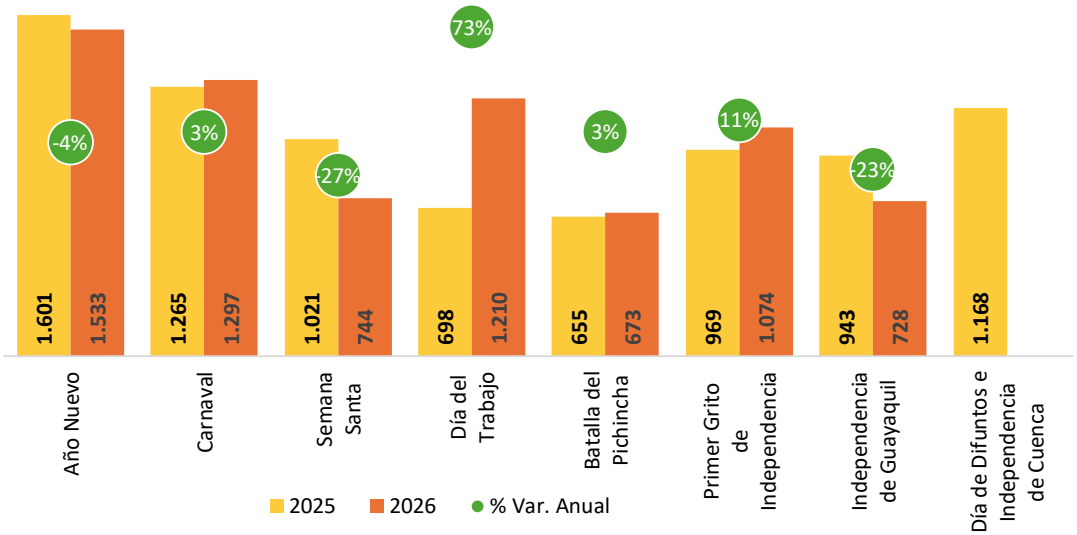
En cuanto al desempeño de los establecimientos de alojamiento, la tasa de ocupación promedio en los siete feriados analizados se ubicó en 46% en 2026, superando el promedio de 40% registrado en el mismo período de 2025 (+6 puntos porcentuales).

Nota para los gráficos de la sección (págs. 8 y 9): La comparación interanual 2025–2026 comprende los feriados ejecutados entre enero y octubre de 2026 (fecha de corte de la presente edición); por ello, para el feriado de Día de Difuntos e Independencia de Cuenca se presenta únicamente el registro histórico de 2025.

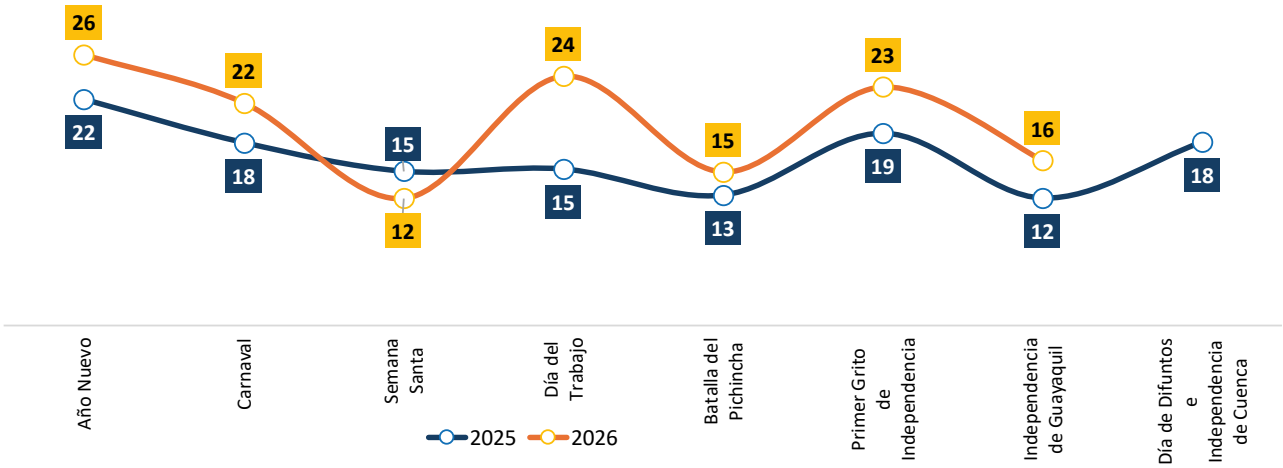
Gasto turístico[1] en millones de USD



Número de Viajes en miles de viajes



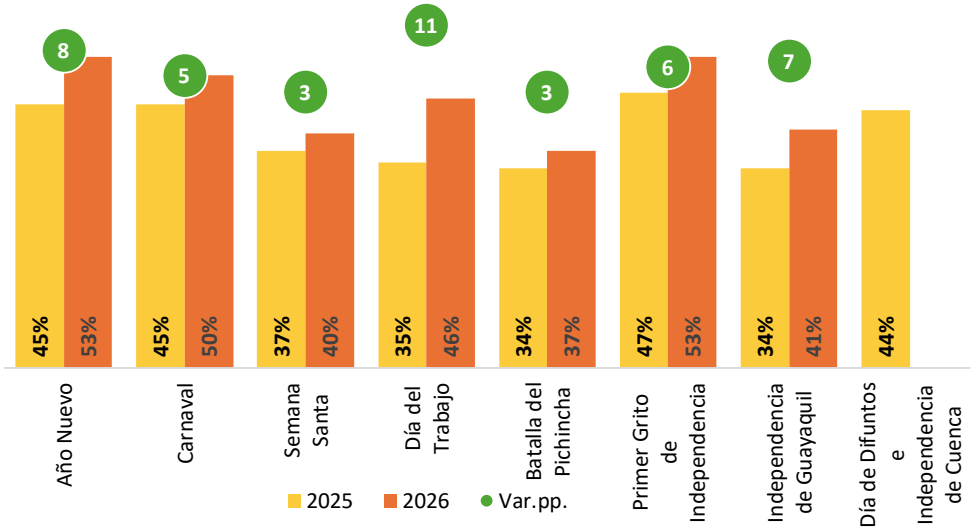
Gasto promedio diario (millones de USD)



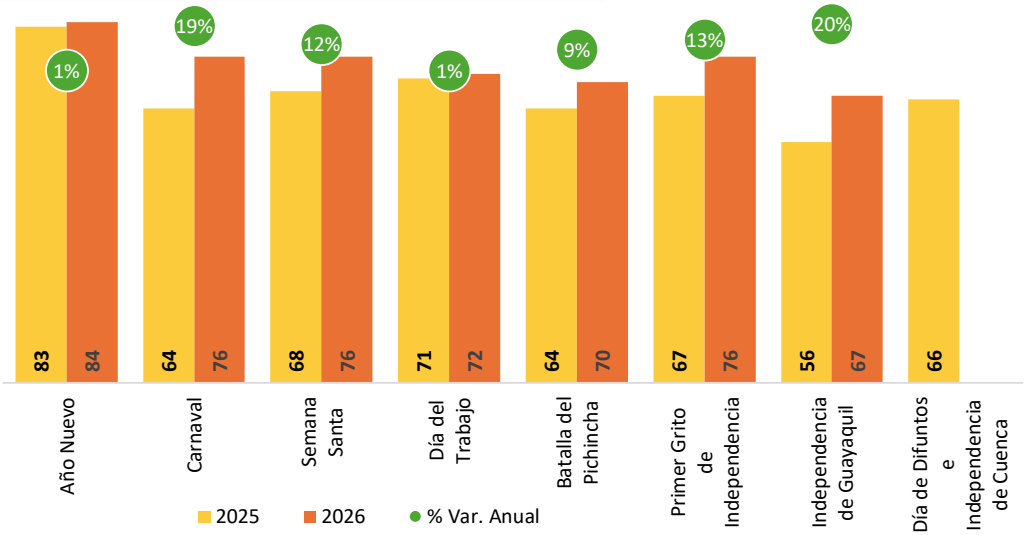
Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales

1 Incluye el gasto que los turistas y excursionistas realizaron en las distintas actividades turísticas en el destino.

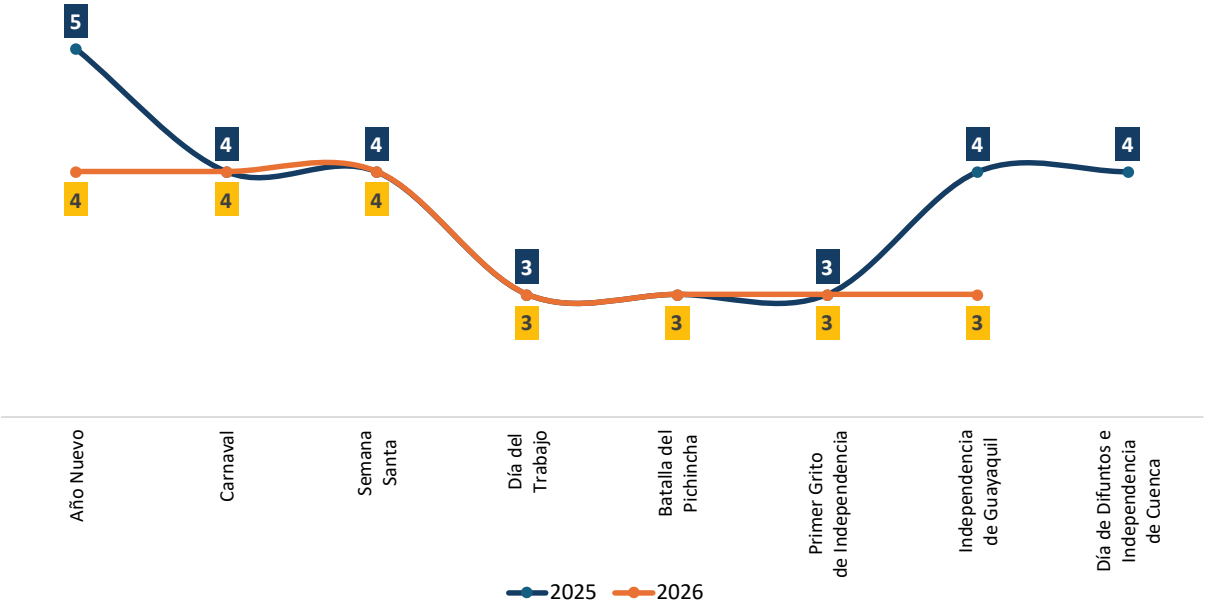
Porcentaje de ocupación en alojamiento



Tarifa Promedio



Número de días de descanso



Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales



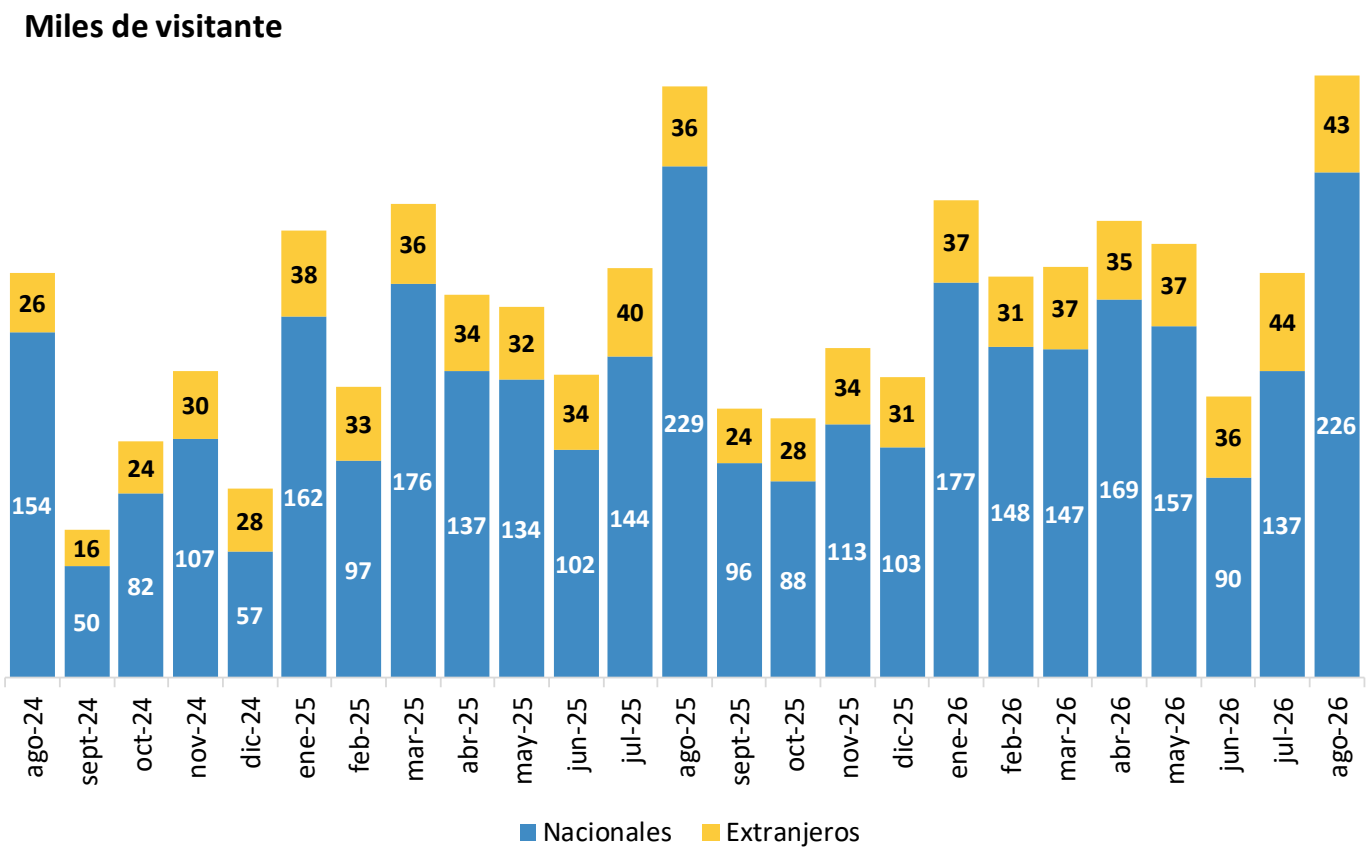
Áreas Naturales del Ecuador

Entre enero y agosto de 2026, las áreas naturales protegidas del Ecuador registraron 1.551.669 visitantes, lo que representa un incremento interanual de 6,0% frente al mismo período de 2025 (1.463.723 visitas).

Por origen de los visitantes, el flujo nacional aumentó 6,0%, alcanzando 1.251.543 personas y concentrando el 80,7% del total de ingresos registrados. Por su parte, los visitantes extranjeros sumaron 300.126 personas, con una variación interanual de +5,9% y una participación del 19,3% restante.

La estructura de visitación a las áreas protegidas se compone mayoritariamente de demanda interna, con una proporción aproximada de cuatro visitantes nacionales por cada visitante extranjero.

Entrada a Áreas Naturales del Ecuador



Nacionalidad	ene – ago 2025	ene – ago 2026	Var. %
Nacional	1.180.229	1.251.543	6,0%
Extranjero	283.494	300.126	5,9%
TOTAL	1.463.723	1.551.669	6,0%

Entre enero y agosto de 2026, las áreas naturales del Ecuador registraron 1.551.669 visitantes, lo que representa un crecimiento del 6,0% frente al mismo período de 2025. Este resultado estuvo impulsado principalmente por el turismo nacional, que alcanzó 1.251.543 visitantes y creció 6,0%.

Los visitantes nacionales concentran la mayor parte de la demanda, con una participación cercana al 80,7% del total. Sin embargo, su comportamiento muestra una marcada estacionalidad, con picos importantes en meses asociados a vacaciones y feriados, como marzo y agosto.

Fuente: Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE)
Nota: Los datos expuestos provienen del informe más reciente emitido por el MAATE, con información actualizada hasta agosto de 2026.

Ranking y participación ene – Ago 2026

Área Natural	Total	% Participación	
		Extranjero	Nacional
Puntilla de Santa Elena	304.950	2,0%	98,0%
Galápagos	214.513	64,3%	35,7%
Cotopaxi	187.498	28,2%	71,8%
El Cajas	155.342	14,0%	86,0%
Cotacachi-Cayapas	132.860	14,3%	85,7%
Chimborazo	112.315	15,9%	84,1%
Pululahua	89.125	20,2%	79,8%
Cayambe-Coca	88.326	0,6%	99,4%
Machalilla	62.914	6,3%	93,7%
Antisana	49.335	5,4%	94,6%
Los Illinizas	44.048	16,6%	83,4%
El Boliche	23.511	0,9%	99,1%
Arenillas	11.575	1,7%	98,3%
Podocarpus	9.060	8,5%	91,5%
Llanganates	8.795	0,5%	99,5%
Sangay	8.203	3,9%	96,1%
Limoncocha	7.353	2,2%	97,8%
Yasuní	7.090	99,3%	0,7%
Pacoche	6.848	21,3%	78,7%
Samanes	5.705	2,5%	97,5%
Pasochoa	5.395	1,4%	98,6%
Manglares El Morro	5.193	2,0%	98,0%
El Ángel	3.446	10,2%	89,8%
Yacurí	3.277	6,6%	93,4%
Mache-Chindul	2.831	0,6%	99,4%
Cuyabeno	1.077	93,7%	6,3%
Isla Corazón y Fragatas	756	14,0%	86,0%
Manglares Churute	196	26,0%	74,0%
Sumaco Napo-Galeras	75	18,7%	81,3%
Manglares Cayapas Mataje	35	0,0%	100,0%
Colonso Chalupas	22	31,8%	68,2%

Fuente: Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE)



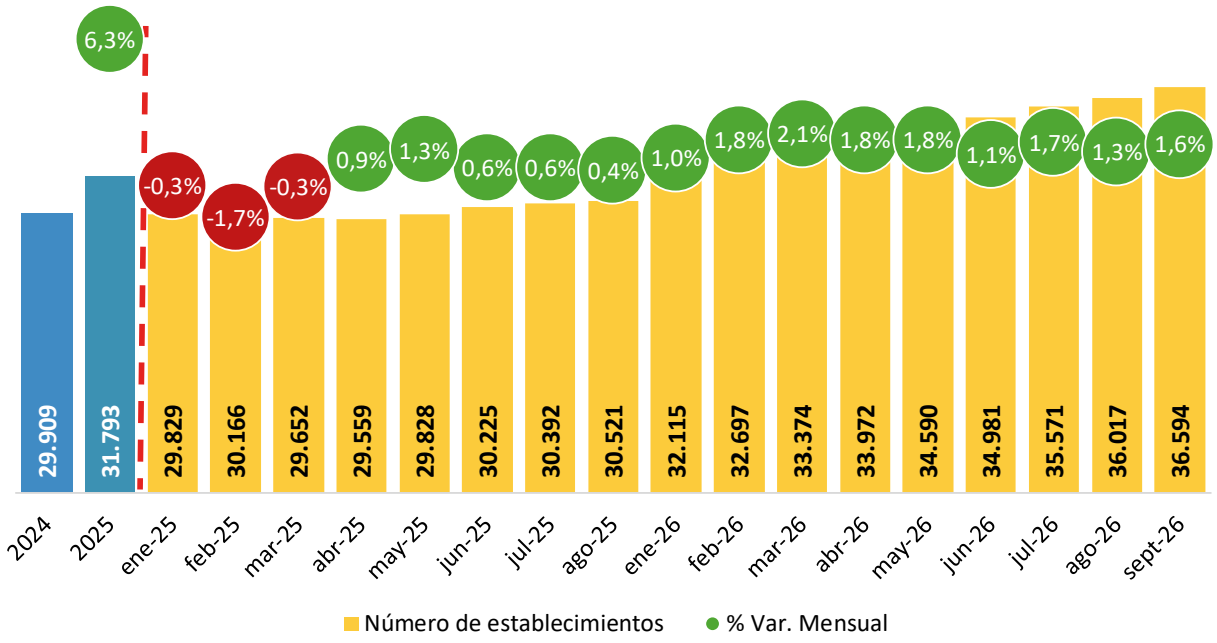
Catastro de Servicios Turísticos

Hasta septiembre de 2026, el Catastro de Servicios Turísticos contabilizó 36.594 registros de prestadores a escala nacional, lo que representa un incremento de 15,1% frente al cierre de 2025 (31.793 registros).

Las principales variaciones por actividad se registraron en alimentos, bebidas y entretenimiento (+12,4%, con 24.095 establecimientos), organizadores de eventos, congresos y convenciones (+12,3%, con 802 registros), parques temáticos y atracciones estables (+12,2%, con 450 registros) y alojamiento (+9,7%, con 6.101 establecimientos). Por su parte, transporte turístico creció 7,3% (705 registros), agenciamiento turístico aumentó 4,0% (3.036 registros) y los centros de turismo comunitario se mantuvieron en 40 registros (0,0%).

En la categoría de guianza turística, los registros pasaron de 58 en 2025 a 1.365 en septiembre de 2026 (+2.253,4%). Se precisa que esta variación responde a procesos de actualización e incorporación de información en la base de datos administrativa del catastro, por lo que no implica necesariamente la entrada de nuevos prestadores ni un crecimiento real de la oferta en esa proporción.

Catastro de Servicios turísticos



ACTIVIDAD TURÍSTICA	2025	Sep-2026	% Var.
Alimentos, bebidas y entretenimiento	21.444	24.095	12,4%
Alojamiento	5.559	6.101	9,7%
Agenciamiento turístico	2.920	3.036	4,0%
Guianza turística*	58	1.365	2253,4%
Organizadores de eventos, congresos y convenciones	714	802	12,3%
Transporte turístico	657	705	7,3%
Parques temáticos y atracciones estables	401	450	12,2%
Centros de turismo comunitario	40	40	0,0%
TOTAL	31.793	36.594	15,1%

*** Nota:** El incremento de 58 a 1.365 registros corresponde a procesos de actualización y formalización en la base de datos del catastro, y no implica la creación de nuevos prestadores en dicha proporción.

Fuente: Catastro de Servicios Turísticos, Subsecretaría de Regulación y Control

Número de registros de prestadores de servicios turísticos

PROVINCIA	2025	Sep-2026	% Var.
Pichincha	16.599	19.963	20,3%
Guayas	2.882	2.816	-2,3%
Azuay	1.805	2.152	19,2%
Manabí	1.551	1.587	2,3%
Tungurahua	1.163	1.318	13,3%
Galápagos	968	968	0,0%
Santa Elena	933	935	0,2%
Loja	847	936	10,5%
Imbabura	576	701	21,7%
Chimborazo	555	690	24,3%
Napo	503	557	10,7%
El Oro	498	541	8,6%
Cotopaxi	340	448	31,8%
Santo Domingo de los Tsáchilas	336	387	15,2%
Esmeraldas	295	371	25,8%
Morona Santiago	336	372	10,7%
Pastaza	291	340	16,8%
Cañar	278	333	19,8%
Sucumbíos	239	283	18,4%
Los Ríos	251	251	0,0%
Orellana	193	245	26,9%
Bolívar	126	148	17,5%
Zamora Chinchipe	130	142	9,2%
Carchi	98	110	12,2%

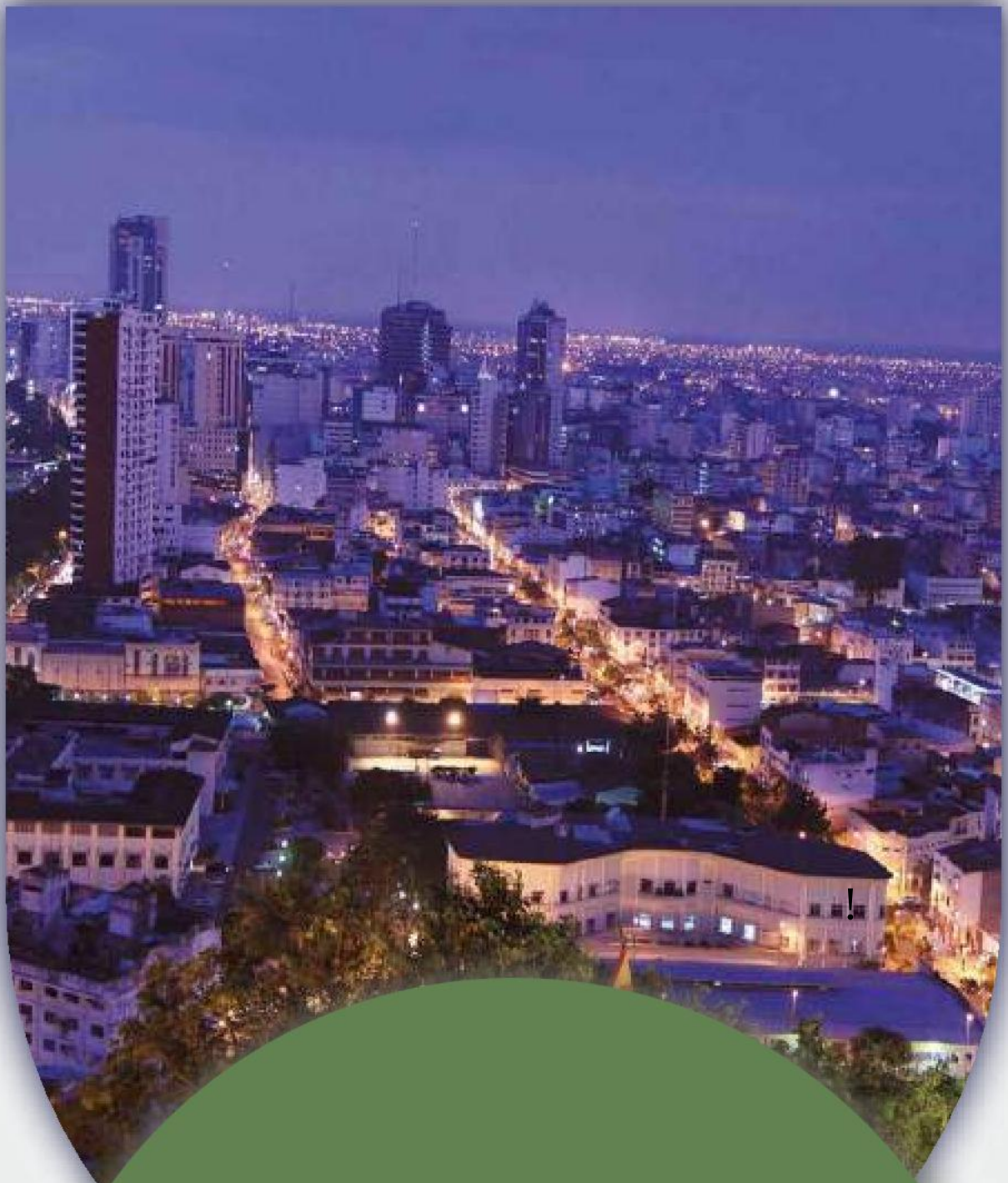
Fuente: Catastro de Servicios Turísticos, Subsecretaría de Regulación y Control

En alojamiento – número de establecimientos y capacidades

PROVINCIA	Establecimientos	Habitaciones	Camas	Plazas
Pichincha	1.219	10.385	21.339	30.576
Azuay	735	6.021	8.861	12.351
Manabí	529	7.044	11.414	17.535
Tungurahua	446	5.267	8.889	13.581
Santa Elena	400	5.226	10.401	14.242
Guayas	306	6.873	8.116	11.696
Galápagos	297	2.937	5.899	6.634
Loja	293	3.805	5.954	6.839
Imbabura	236	3.135	5.143	7.340
Esmeraldas	224	4.267	6.351	12.264
Napo	194	2.729	4.764	6.802
Chimborazo	172	2.348	4.096	6.355
Morona Santiago	139	1.760	2.659	4.046
El Oro	125	2.760	3.781	4.647
Sucumbíos	119	2.333	2.951	3.855
Cotopaxi	121	1.840	2.549	4.078
Santo Domingo De Los Tsáchilas	113	2.573	3.655	5.089
Orellana	100	2.404	3.668	3.909
Pastaza	80	1.212	2.340	2.598
Zamora Chinchipe	60	939	1.360	1.434
Cañar	57	901	1.302	1.611
Los Ríos	50	1.018	1.439	1.561
Carchi	43	723	1.326	1.496
Bolívar	43	645	1.075	1.437
TOTAL	6.101	79.145	129.332	181.976

% Var. 2025 – Sep 2026				
	+ 9,7%	+ 2,4%	+ 1,8%	+ 1,4%

Fuente: Catastro de Servicios Turísticos, Subsecretaría de Regulación y Control



DATOS ECONÓMICOS DEL DESTINO ECUADOR

GOBIERNO DEL ECUADOR

Ministerio de Desarrollo Económico y Productivo



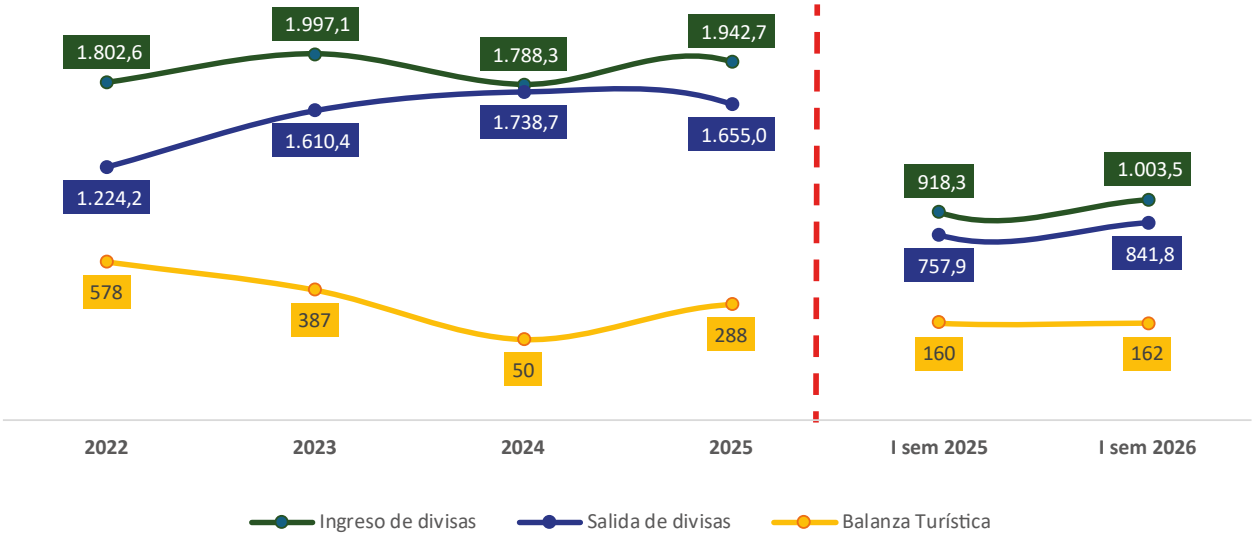
Ingresos y Aporte Económico del Turismo

En 2025, el ingreso de divisas por turismo receptor alcanzó USD 1.942,7 millones (+8,6% respecto a 2024), ubicándose en el cuarto lugar de captación de divisas frente a las principales exportaciones de bienes no petroleros no mineros.

En el primer semestre de 2026, los ingresos de divisas por turismo receptor sumaron USD 1.003,5 millones, lo que representa un incremento interanual de 9,3% frente al mismo período de 2025 (USD 918,3 millones). Con este monto, el turismo se mantiene como el primer rubro de exportación de servicios y se ubica en la tercera posición al compararse con las exportaciones de productos no petroleros no mineros en dicho período, por detrás del camarón (USD 4.698,1 millones) y del banano y plátano (USD 2.360,8 millones), y por encima de otros elaborados del mar (USD 890,1 millones), cacao (USD 793,9 millones) y flores naturales (USD 571,7 millones).

Estos resultados reflejan la participación de los flujos de turismo receptor en la entrada de divisas dentro de la balanza de pagos del país.

Balanza turística - USD Millones



	I Sem 2025	I Sem 2026	Var. %
INGRESO DE DIVISAS	918,3	1.003,5	9,3 %
SALIDA DE DIVISAS	757,9	841,8	11,1 %
BALANZA TURÍSTICA	160,4	161,8	

Posición del turismo con la exportación de productos no petroleros no mineros

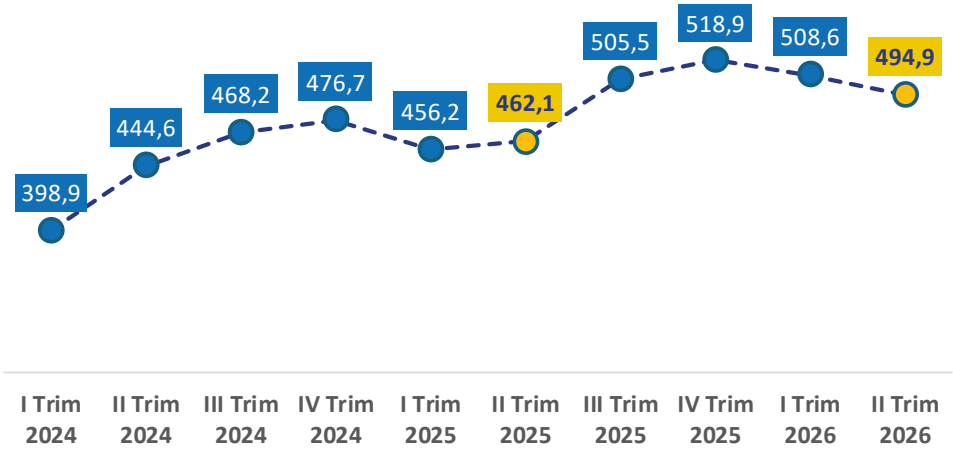
2025 vs. 2026 (I Semestre)
Millones de USD

	I Semestre		
INDUSTRIA	2025	2026	%. Var.
Camarón	4.254,1	4.698,1	10,4%
Banano y plátano	2.227,8	2.360,8	6,0%
Turismo	**918,3**	**1.003,5**	**9,3%**
Otros elaborados productos del mar	933,4	890,1	-4,6%
Cacao	2.052,7	793,9	-61,3%
Flores naturales	550,5	571,7	3,9%

Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios, Exportaciones por Producto Principal - Banco Central del Ecuador

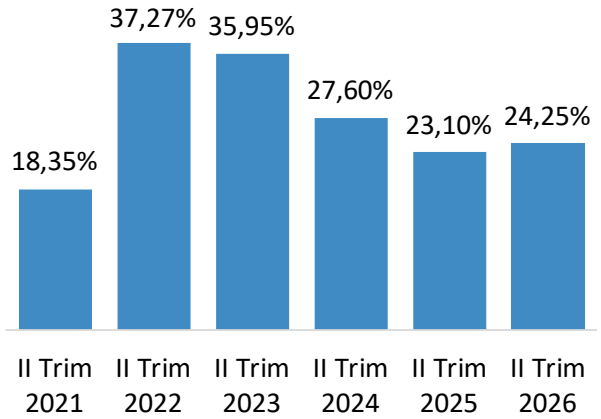
Ingreso de divisas por turismo receptor

Millones USD.



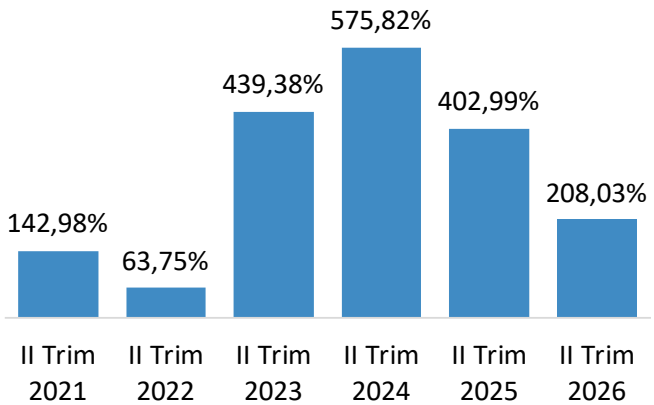
En el primer semestre de 2026, el ingreso de divisas por turismo receptor sumó USD 1.003,5 millones, lo que representa un crecimiento interanual del 9,3% frente al mismo período de 2025. Este desempeño estuvo impulsado por un primer trimestre con USD 508,6 millones y un segundo trimestre con USD 494,9 millones, confirmando la consolidación del sector como un generador estratégico de divisas para la economía nacional.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre las remesas



En el II Trimestre de 2026, los ingresos por turismo representaron el 24,25% de las remesas, recuperándose frente al 23,10% de 2025 y constituyendo un flujo relevante para la liquidez externa.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre inversión extranjera



En el II Trimestre de 2026, los ingresos por turismo receptor equivalieron al 208,03% de la Inversión Extranjera Directa (IED), evidenciando la relevancia de su liquidez inmediata dentro de las cuentas externas.

Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios; Cuentas Nacionales Trimestrales; y, Estadísticas del Sector Externo - Banco Central del Ecuador

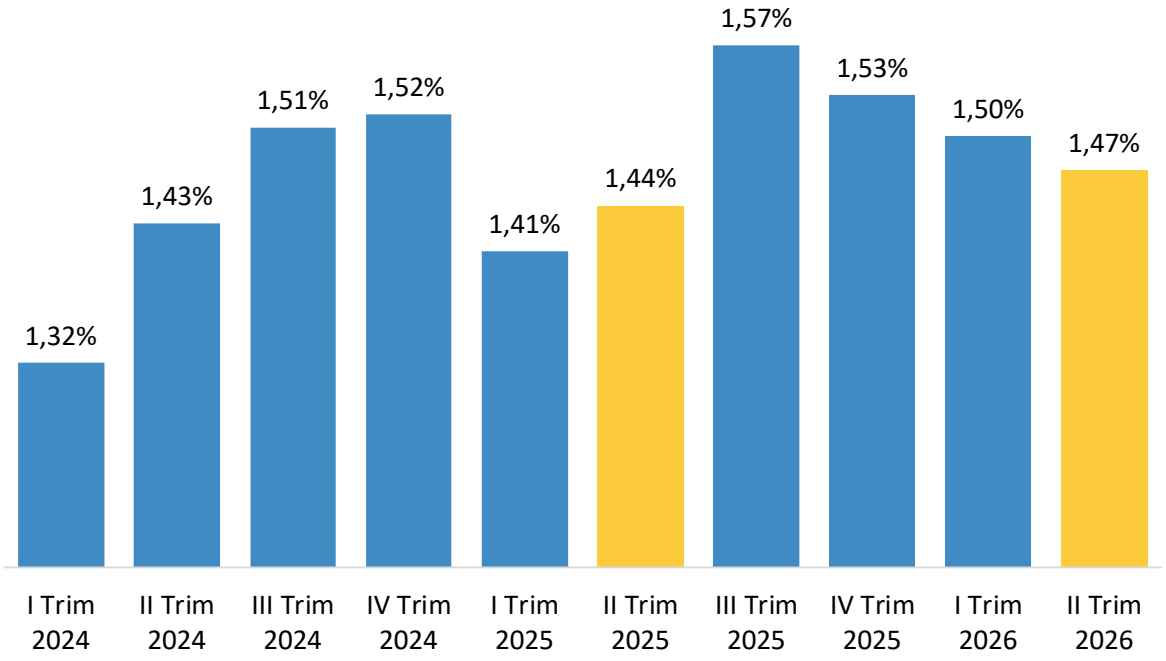


Ingresos y Gasto por Turismo como Porcentaje del PIB

Durante el I Semestre de 2026, los ingresos por turismo receptor representaron el 1,49% del PIB nacional, reflejando la proporción de dichos flujos frente a la economía. Por su parte, el consumo turístico emisor (gasto de ecuatorianos en el exterior) representó el 1,25% del PIB en el mismo período.

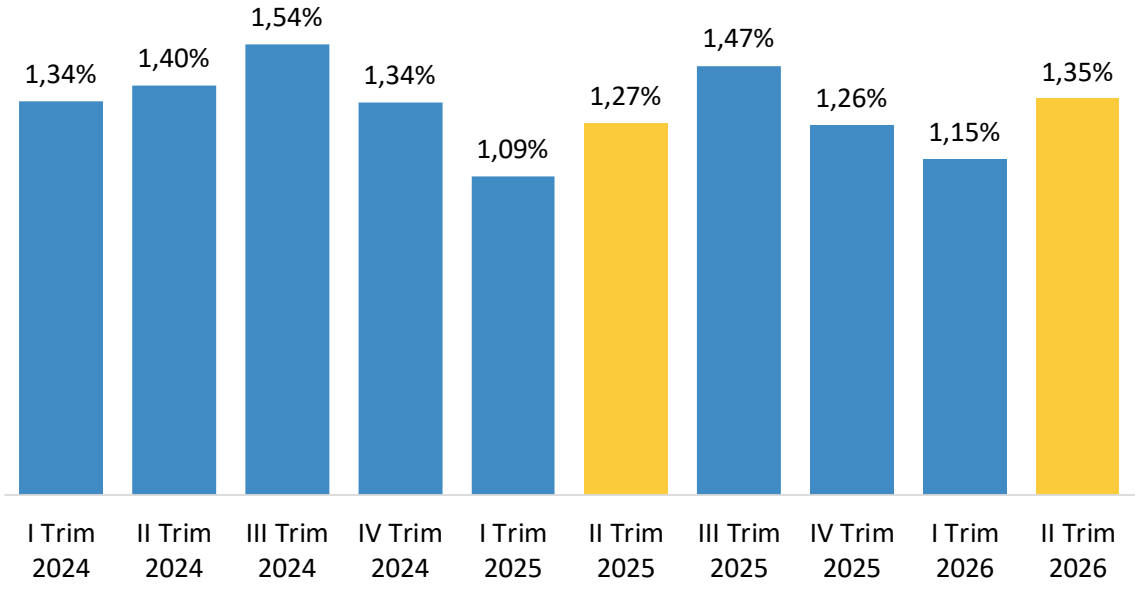
Asimismo, en el I Semestre de 2026, el ingreso de divisas por turismo representó el 25,74% del valor recibido por remesas familiares, incidiendo en sectores vinculados al consumo interno. En cuanto a la Inversión Extranjera Directa (IED), el flujo de divisas turísticas aportó a la cobertura de transacciones corrientes de la balanza de pagos.

Ingresos por turismo receptor como porcentaje del PIB



En el segundo trimestre de 2026, los ingresos por turismo receptor representaron el 1,47% del PIB, frente al 1,44% registrado en el mismo periodo de 2025.

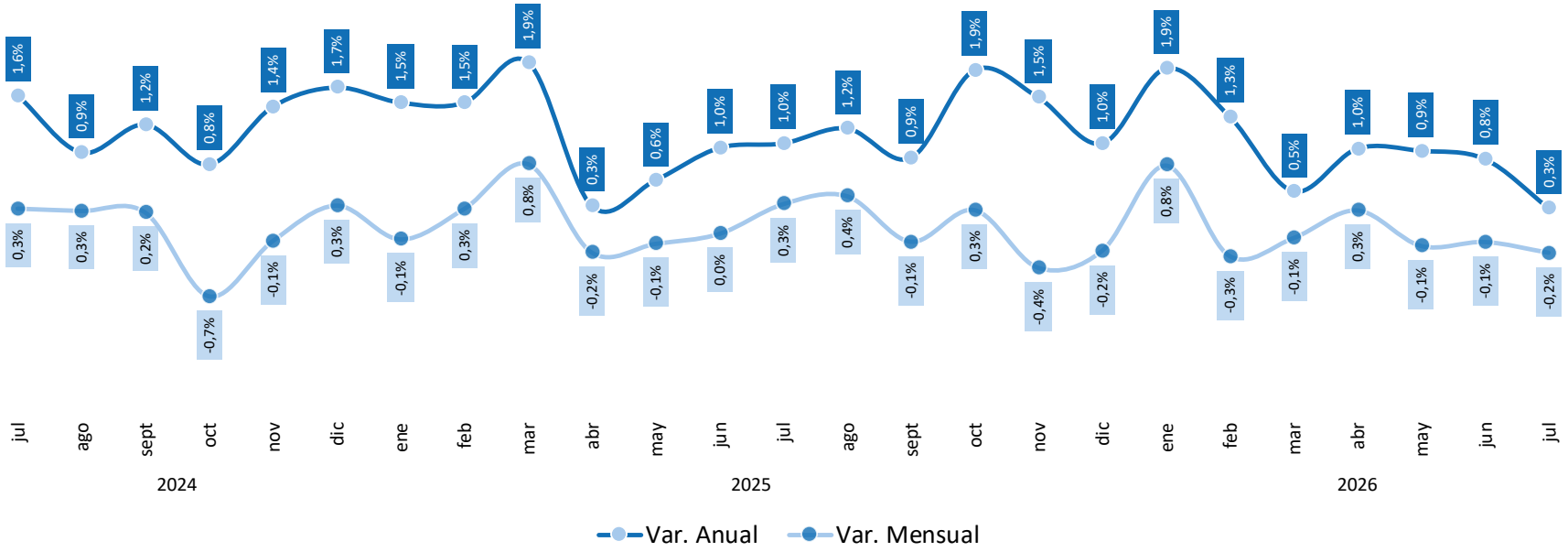
Gasto por turismo emisor como porcentaje del PIB



El consumo turístico emisor registró una participación del 1,35% en el PIB durante el segundo trimestre de 2026, un aumento frente al 1,27% observado en el mismo periodo de 2025. Este comportamiento evidencia una mayor salida relativa de recursos hacia el exterior por concepto de viajes.

Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios; y, Estadísticas del Sector Externo - Banco Central del Ecuador

Variación de precios de componentes asociados al turismo



Inflación controlada: La variación anual del indicador de precios de componentes asociados al turismo se situó en 0,3% al cierre de julio de 2026. Este resultado muestra una desaceleración y refleja que la presión inflacionaria en los servicios analizados se mantiene contenida.

Estabilidad mensual: A nivel mensual, los precios de los componentes asociados al turismo registraron una variación de -0,2% en julio de 2026, reflejando un comportamiento equilibrado con ajustes a la baja en los costos del sector.

Nota metodológica: A partir del período de julio de 2026, el INEC implementó la actualización del año base del Índice de Precios al Consumidor (con base julio 2025 – junio 2026 = 100). Para garantizar la coherencia y comparabilidad temporal, los valores de la serie histórica desde junio de 2026 hacia atrás fueron empalmados metodológicamente con el índice del nuevo año base.

Se aclara que el indicador no constituye un índice oficial publicado de forma autónoma bajo la denominación de "IPC turístico" por parte del INEC, sino un indicador analítico de variación de precios de componentes asociados al turismo elaborado por el Ministerio de Desarrollo Económico y Productivo a partir de componentes seleccionados del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) - Índice de Precios al Consumidor'
Nota: Información actualizada con cambio de año base a junio 2026, último reporte disponible en fuente primaria - (publicada 17 agosto 2026)



Ventas y Recaudación en Actividades Turísticas

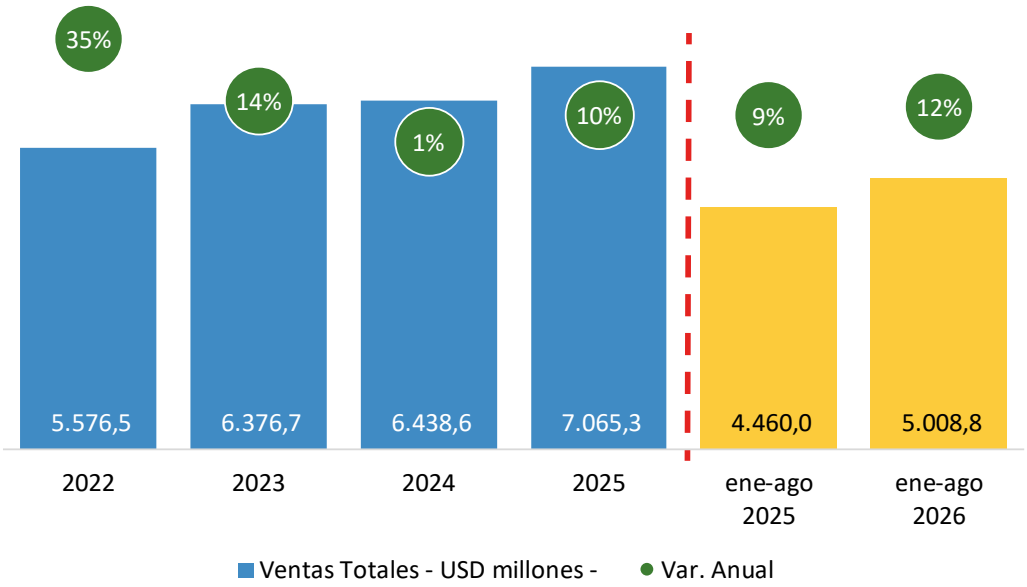
Evolución de ventas: Entre enero y agosto de 2026, las ventas declaradas en las actividades relacionadas con el turismo alcanzaron USD 5.008,8 millones, lo que representa un incremento interanual de 12,3% frente al mismo período de 2025 (USD 4.460,0 millones).

Participación por actividad: Los servicios de alimentación concentraron el mayor volumen de ventas con USD 2.275,0 millones (45,4% del total), seguidos por transporte con USD 1.712,4 millones (34,2%), operación e intermediación con USD 642,6 millones (12,8%) y alojamiento con USD 378,8 millones (7,6%).

Desempeño por subsector: En términos relativos, el grupo de transporte registró el mayor crecimiento interanual (+13,5%), seguido por alojamiento (+12,4%), alimentación (+11,9%) y operación e intermediación (+10,6%), reflejando variaciones positivas en los principales grupos de actividades analizados.

Nota: La información corresponde a las 19 categorías CIIU identificadas para actividades relacionadas con el turismo. Las diferencias que puedan presentarse en las sumas totales o parciales se deben al redondeo de las cifras presentadas.

Ventas
en millones de USD



En 2025, las ventas de las actividades relacionadas con el turismo alcanzaron USD 7.065,3 millones, registrando un crecimiento anual de 9,7% (10% redondeado en gráfico) frente a los USD 6.438,6 millones de 2024.

Entre enero y agosto de 2026, las ventas acumuladas sumaron USD 5.008,8 millones, lo que representa un incremento interanual de 12,3% (+USD 548,8 millones) frente al mismo período de 2025 (USD 4.460,0 millones).

Actividades
Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - ago		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2025	2026		
Alimentación	2.032,6	2.275,0	11,9%	242,4
Alojamiento	337,0	378,8	12,4%	41,8
Operación e intermediación	581,2	642,6	10,6%	61,3
Transporte	1.509,2	1.712,4	13,5%	2 03,2
TOTAL	**4.460,0**	**5.008,8**	**12,3%**	**548,8**

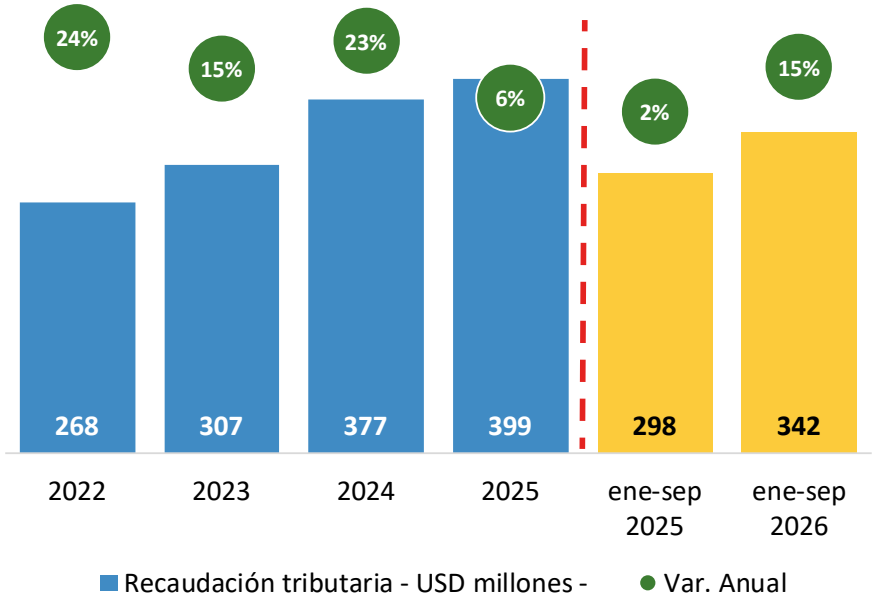
La actividad de alimentación lideró el monto de ventas con USD 2.275,0 millones, seguida por transporte con USD 1.712,4 millones, operación e intermediación con USD 642,6 millones y alojamiento con USD 378,8 millones.

Transporte registró el mayor crecimiento porcentual interanual con una variación de 13,5%, seguido por alojamiento (+12,4%), alimentación (+11,9%) y operación e intermediación (+10,6%).

Fuente: Servicio de Rentas Internas
Nota: La información corresponde a las 19 categorías CIIU identificadas para actividades relacionadas con el turismo. Las diferencias en las sumas parciales o totales pueden deberse al redondeo de las cifras presentadas.

Recaudación tributaria

en millones de USD



En 2025, la recaudación tributaria de las actividades relacionadas con el turismo alcanzó USD 399 millones, registrando una variación anual de 6,0% frente a los USD 377 millones de 2024.

Entre enero y septiembre de 2026, la recaudación acumulada sumó USD 342,3 millones, lo que representa un incremento interanual de 15,0% frente al mismo período de 2025 (USD 297,7 millones). En términos absolutos, se recaudaron USD 44,6 millones adicionales.

Actividades económicas

Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - sep		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2025	2026		
Alimentación	136,4	155,9	14,3%	19,5
Alojamiento	25,1	29,0	15,7%	3,9
Operación e intermediación	39,0	46,5	19,1%	7,5
Transporte	97,2	110,9	14,1%	13,7
TOTAL	**297,7**	**342,3**	**15,0%**	**44,6**

Alimentación concentró el mayor monto de recaudación con USD 155,9 millones, seguida por transporte con USD 110,9 millones, operación e intermediación con USD 46,5 millones y alojamiento con USD 29,0 millones.

La actividad de operación e intermediación registró el mayor crecimiento porcentual interanual (+19,1%), seguida por alojamiento (+15,7%), alimentación (+14,3%) y transporte (+14,1%).

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Nota: La información corresponde a las 19 categorías CIIU identificadas para actividades relacionadas con el turismo. Las diferencias en las sumas parciales o totales pueden deberse al redondeo de las cifras presentadas.



Empleos en Actividades Relacionadas a Turismo

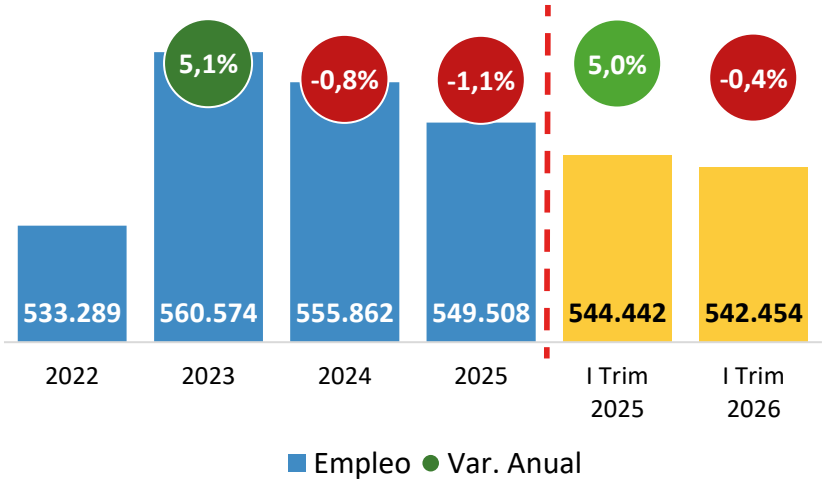
Empleo en actividades turísticas: En el primer trimestre de 2026, las actividades relacionadas con el turismo registraron 542.454 personas ocupadas, lo que representa una variación interanual de -0,4% frente al mismo trimestre de 2025 (544.442 plazas).

Comportamiento anual previo: Al cierre de 2025, el empleo en las actividades asociadas al turismo se ubicó en 549.508 plazas, registrando una variación anual de -1,1% respecto a 2024 (555.862 plazas).

Participación por rama de actividad nacional: Dentro de la estructura general del mercado laboral medida por el INEC (que clasifica el empleo total por ramas CIIU a nivel nacional y constituye un indicador metodológicamente distinto al de empleos turísticos), la rama de 'Alojamiento y comidas' representó el 6,51% del empleo nacional en el primer trimestre de 2026, frente al 6,65% registrado en el primer trimestre de 2025 (-0,1 puntos porcentuales).

Empleo en actividades turísticas

(Número de empleos)



El empleo cerró 2025 con 549.508 plazas (-1,1%). Para el primer trimestre de 2026, el empleo se situó en 542.454 plazas, reflejando una leve contracción interanual del -0,4%.

Participación de todas las industrias en el empleo trimestral

ACTIVIDADES EMPLEADOS	I Trim		Var. pp.
	2025	2026	t/t-12
Agricultura, Silvicultura, Ganadería y Pesca	32,87%	32,29%	-0,6
Comercio	16,53%	15,76%	-0,8
Manufactura	8,87%	9,46%	0,6
Servicios y administración pública	9,28%	8,81%	-0,5
Construcción e inmobiliarias	6,18%	7,18%	1,0
Alojamiento y comidas	6,65%	6,51%	-0,1
Transporte y almacenamiento	5,93%	6,46%	0,5
Actividades profesionales	4,30%	4,22%	-0,1
Enseñanza	3,67%	3,66%	-0,0
Salud	2,18%	2,37%	0,2
Suministros básicos y telecomunicaciones	1,69%	1,46%	-0,2
Financieras y seguros	0,67%	0,65%	-0,0
Arte y entretenimiento	0,60%	0,60%	-0,0
Petróleo y minería	0,58%	0,56%	-0,0
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0,01%	0,01%	-0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Nota: Las variaciones en puntos porcentuales (Var. pp.) pueden presentar leves diferencias por el redondeo de decimales en las cifras absolutas.

CONTÁCTANOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO E INVERSIONES

Punto de Contacto:

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19 | Teléfono: 593-4- 2591370

Quito: Sede Principal / Ventanilla de Recepción:
Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9 | Teléfono: 593-2- 3948760

Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Edificio Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera

Dirección de Estudios:
Av. Eloy Alfaro y Av. Amazonas, Piso 5

PBX: (593-2) 3960100

Para mayor información, síguenos en nuestras redes sociales

Para mayor información, síguenos en nuestras redes sociales

ProduccionEcu **produccionecu** **@Produccion_Ecu**

GOBIERNO DEL
ECUADOR

Ministerio de Desarrollo
Económico y Productivo

www.produccion.gob.ec