



Boletín de cifras SECTOR TURISMO

SEPTIEMBRE 2026



GOBIERNO DEL
ECUADOR

Ministerio de Desarrollo
Económico y Productivo

Informe Mensual

- **MINISTRO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO**

Bernardo Cordovez Cereceda

- **Viceministra de Producción, Industria y Turismo**

Silvana Peñaherrera Toledo

- **Subsecretario de Información y Análisis**

Pablo Noboa García

- **Directora de Estudios (e)**

Magda Robayo Vargas

- **Equipo Técnico de la Dirección de Estudios**

Publicado el 30 de septiembre de 2026

Fuentes:

Estadísticas del Sector Externo
Banco Central del Ecuador (BCE)

Registros estadísticos provisionales de
Entradas y Salidas Internacionales
Ministerio del Interior

Base de datos de Entradas y Salidas
Internacionales del Ecuador
Instituto Nacional de Estadística y Censos
(INEC)

Barómetro del Turismo Mundial
(ONU-Turismo)

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y
Subempleo
Instituto Nacional de Estadística y Censos
(INEC)

Estadísticas Multidimensionales (Saiku)
Servicio de Rentas Internas (SRI)

Feriados Nacionales
Ministerio de Desarrollo Económico y
Productivo

Nota metodológica: Las fechas de corte de la
información (trimestral, semestral o mensual)
corresponden a la periodicidad y
disponibilidad oficial de cada fuente primaria
actualizada al último periodo vigente 2026.

Año 2, Novena Edición, 2026

© Ministerio de Desarrollo
Económico y Productivo 2026

Ministerio de Desarrollo Económico y
Productivo
Sede Matriz:
Plataforma Gubernamental de
Gestión Financiera
Av. Amazonas entre Unión Nacional
de Periodistas y Alfonso Pereira

Sede Eloy Alfaro (Dirección de
Estudios):
Av. Eloy Alfaro N30-350 y Av.
Amazonas, Piso 5

Quito – Ecuador

<https://www.produccion.gob.ec/> |
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

La reproducción parcial o total de
esta publicación, en cualquier forma y
por cualquier medio mecánico o
electrónico, está permitida siempre y
cuando sea autorizada por los
editores y se cite correctamente la
fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA -
PROHIBIDA SU VENTA



GOBIERNO DEL
ECUADOR

Ministerio de Desarrollo
Económico y Productivo

CONTENIDO

01

Panorama mundial 01

02

Oferta y Demanda 04

03

Datos económicos 17



Panorama mundial al 2025

El turismo internacional mantuvo una tendencia de crecimiento positivo gracias a la recuperación de la movilidad global. Las tendencias clave son:

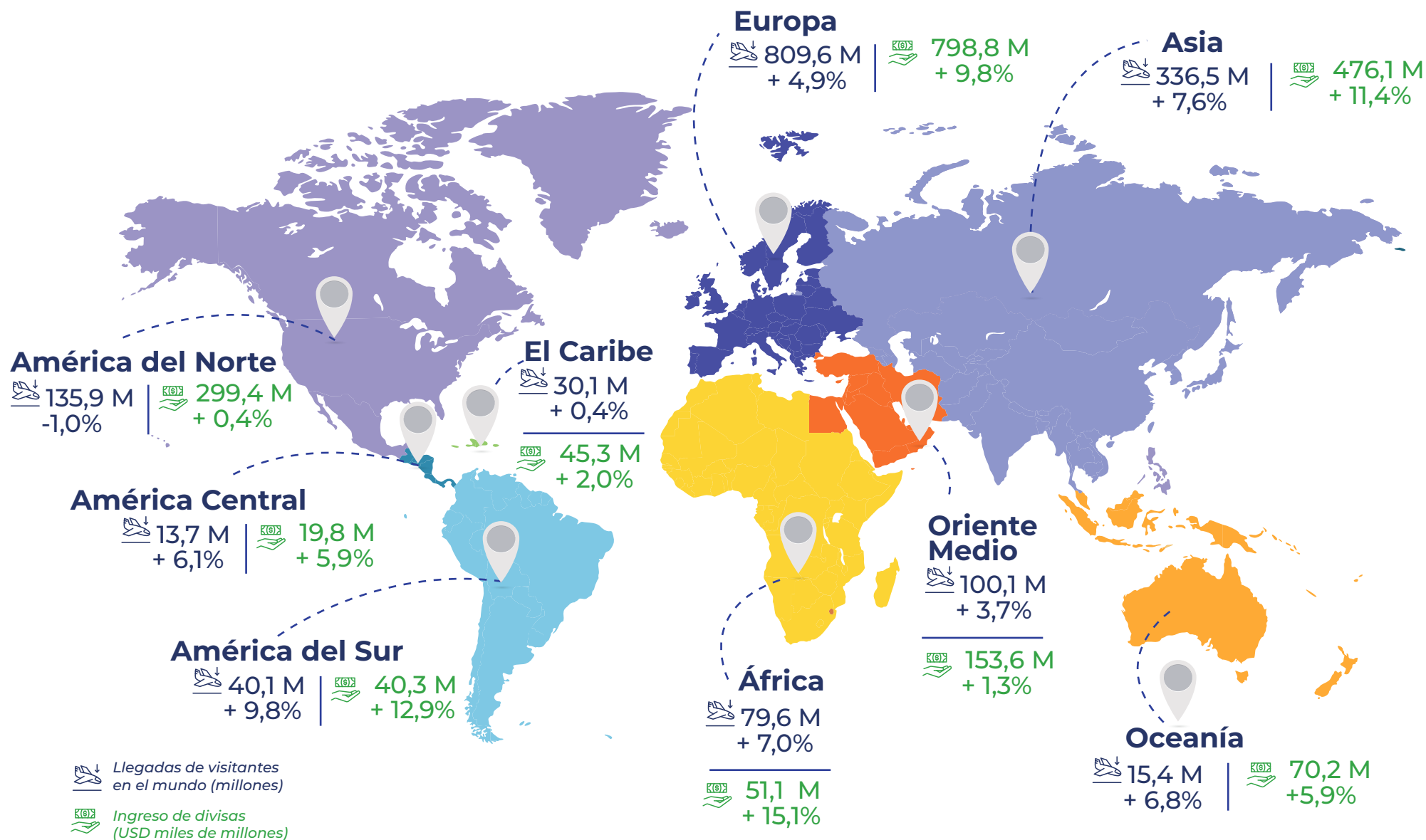
Liderazgo mundial: Europa encabeza el mercado global tanto en llegadas (809,6 millones) como en ingresos (USD 798,8 mil millones).

Mayor crecimiento: Asia y América del Sur son las regiones más dinámicas (crecimientos en llegadas de 7,6% y 9,8% respectivamente), destacando África y América del Sur en la generación de divisas (crecimientos superiores al 12% en ingresos).

Países más visitados (Llegadas físicas): España lidera la recepción de visitantes a nivel global, seguida por Estados Unidos, Turquía e Italia. Es indispensable aclarar que Francia, líder histórico en este rubro, no reportó su cifra de entrada de personas para la presente edición, por lo que no figura en este ranking.

Líderes en ingresos (Captación de divisas): Estados Unidos es el país que más dinero genera por turismo (USD 213 mil millones). En este ranking netamente monetario también destacan España, Reino Unido y Francia. Esta diferencia de posiciones demuestra que el volumen de visitantes no siempre es proporcional a la generación de divisas.

Panorama mundial 2025 (Llegadas / Ingresos) - regiones del mundo



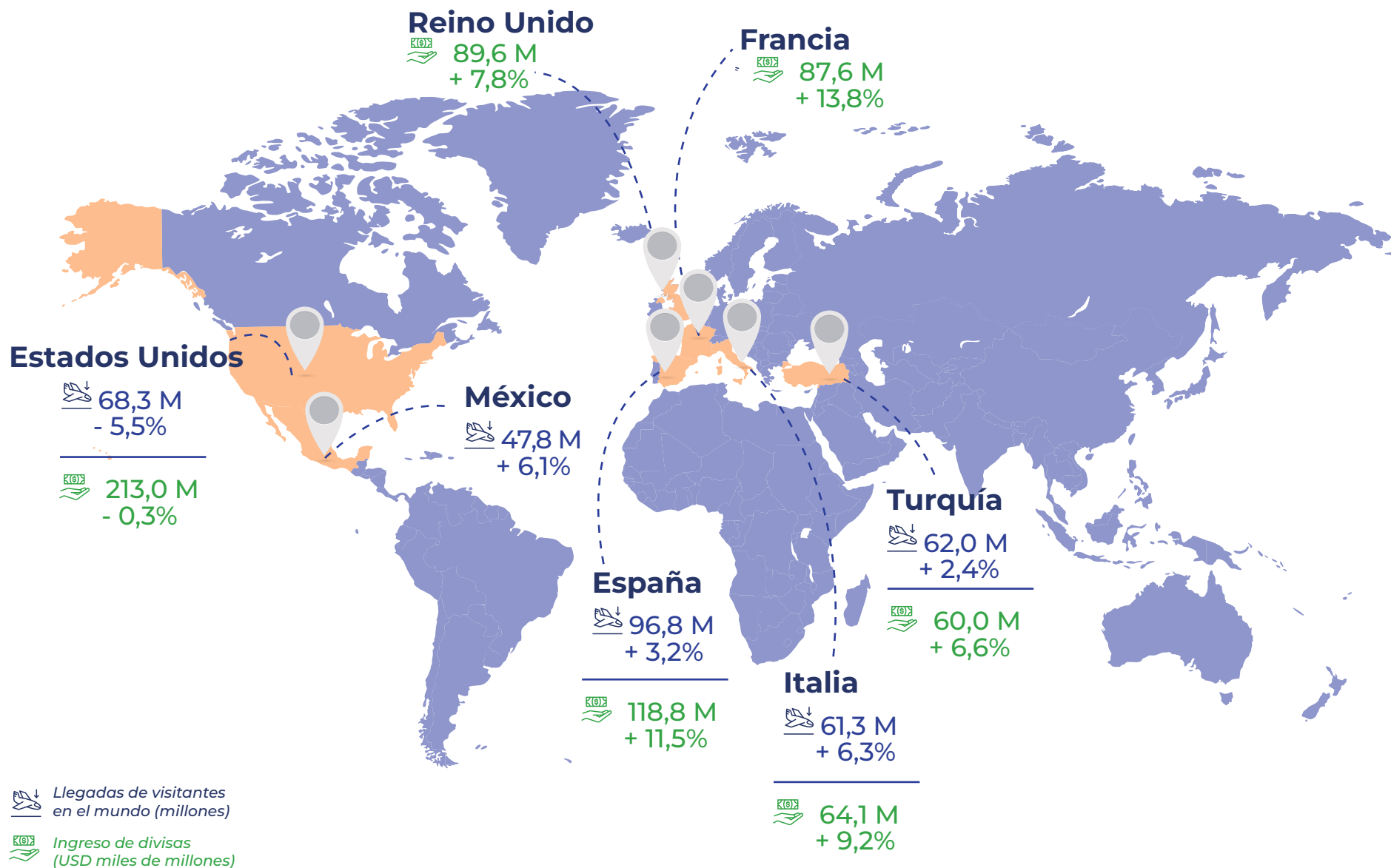
Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (julio 2026)

Observación: Los datos son provisionales



Panorama mundial al 2025 - principales mercados receptores

Mayores llegadas de visitantes - **mayores ingresos de divisas**



Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (julio 2026)

Observación: Los datos al 2025 son provisionales





OFERTA Y DEMANDA DEL DESTINO ECUADOR

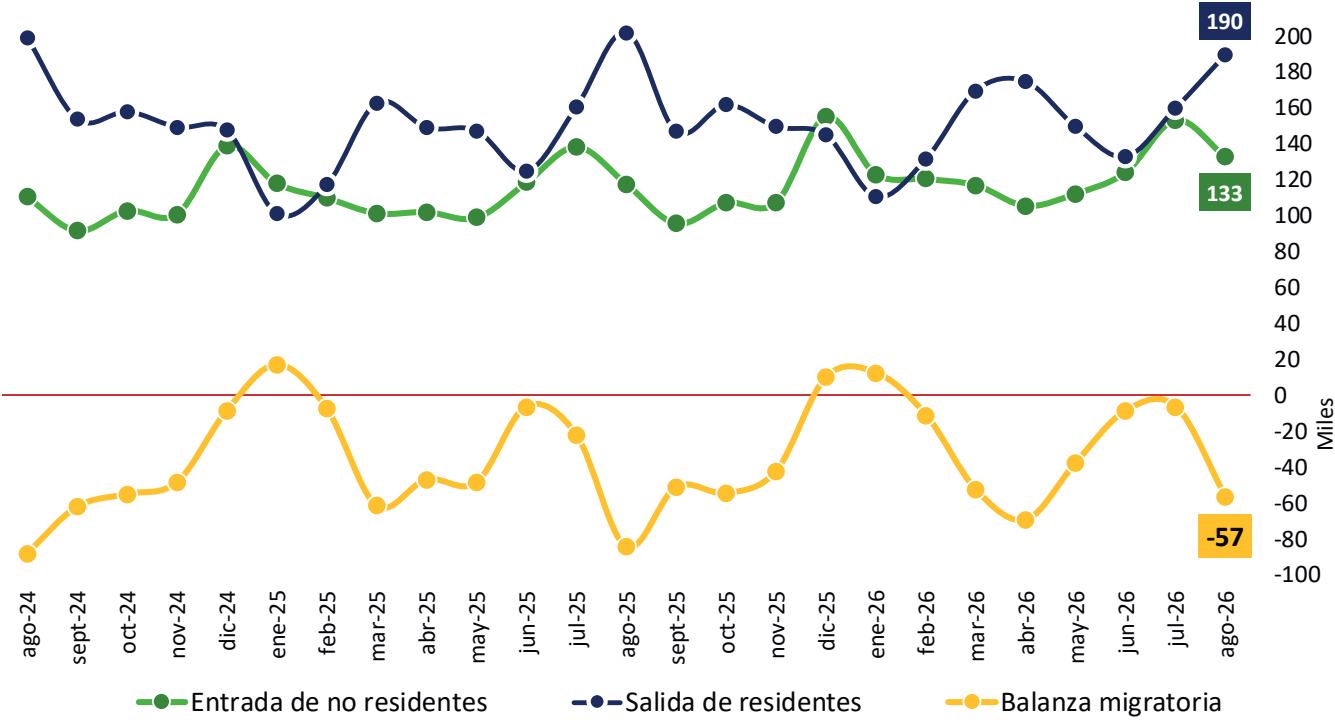


GOBIERNO DEL
ECUADOR

Ministerio de Desarrollo
Económico y Productivo

Entradas y salidas internacionales

Destino Ecuador



ENTRADA DE NO RESIDENTES	ene - ago 2025	ene - ago 2026	Var. % anual
	906.603	990.402	+ 9,2 %

SALIDA DE RESIDENTES	ene - ago 2025	ene - ago 2026	Var. % anual
	1.166.382	1.219.536	+ 4,6 %

BALANZA MIGRATORIA	ene - ago 2025	ene - ago 2026
	-259.779	-229.134

Entre enero y agosto de 2026, la movilidad internacional de Ecuador mostró un crecimiento tanto en entradas de no residentes como en salidas de residentes. Las entradas de no residentes alcanzaron 990.402 personas, lo que representa un incremento anual de 9,2%, mientras que las salidas de residentes llegaron a 1.219.536 personas, con un crecimiento de 4,6%.

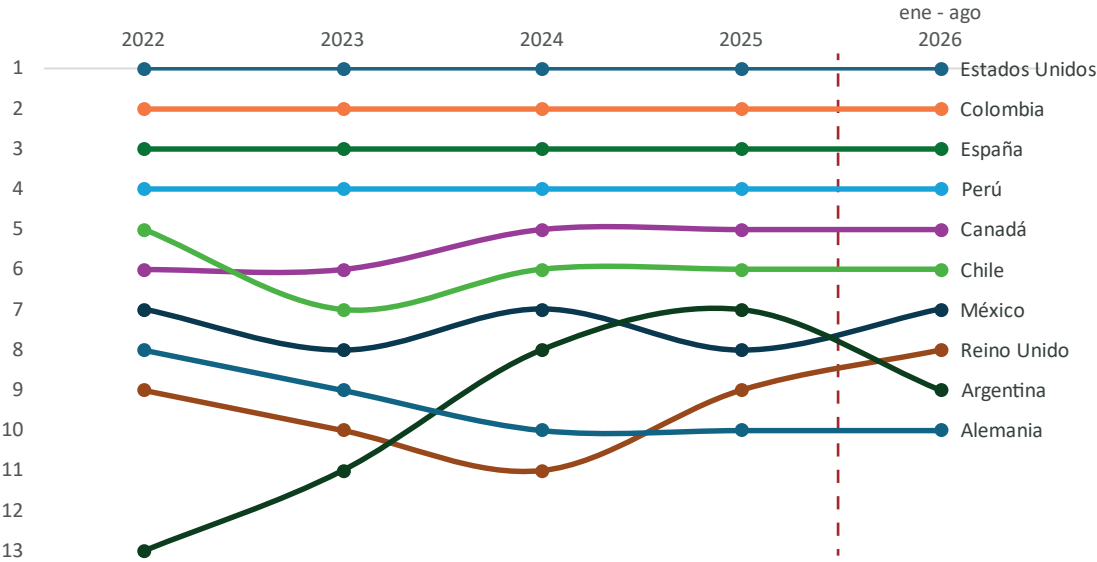
Pese al aumento en la llegada de visitantes internacionales, la balanza migratoria se mantuvo negativa, presentó una mejoría frente al mismo período de 2025, al pasar de -259.779 a -229.134 personas. Este comportamiento refleja que, si bien persisten mayores salidas, el dinamismo observado en las entradas al país contribuyó a recortar el saldo negativo.

Entradas de no residentes - Principales mercados

ENTRADAS DE NO RESIDENTES

#	País de origen	ene-ago 2026	Var %
1	 Estados Unidos	389.808	10,9%
2	 Colombia	129.858	7,5%
3	 España	87.272	5,1%
4	 Perú	78.349	10,8%
5	 Canadá	24.456	7,0%
6	 Chile	22.690	2,0%
7	 México	21.041	21,2%
8	 Reino Unido	19.805	7,3%
9	 Argentina	19.574	6,8%
10	 Alemania	18.471	6,3%

#	País de origen	ene-ago 2026	Var %
11	 Panamá	16.895	-1,6%
12	 Italia	16.024	2,3%
13	 Brasil	15.446	14,1%
14	 Francia	11.685	11,8%
15	 Costa Rica	9.350	26,1%
16	 Países Bajos	8.312	4,7%
17	 Australia	6.951	20,4%
18	 Venezuela	6.673	8,9%
19	 China	6.620	7,7%
20	 Suiza	6.041	2,1%



Estados Unidos se mantiene como el principal mercado emisor de visitantes no residentes hacia Ecuador, con 389.808 entradas entre enero y agosto de 2026 y un crecimiento de 10,9%. Le siguen Colombia, España y Perú, que conforman un bloque relevante de mercados tradicionales, registrando Colombia y España variaciones positivas (7,5% y 5,1% respectivamente) y Perú (10,8%) frente al mismo período anterior.

Dentro del top 10, destaca el desempeño de México con un crecimiento de 21,2%, así como el avance sostenido de Canadá (7,0%), seguido por Reino Unido (7,3%) y Argentina (6,8%). Canadá consolida su posición en el quinto lugar, mientras que Alemania cierra el grupo de los diez principales mercados con un crecimiento de 6,3%.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Principales 20 mercados (ene - ago 2026)

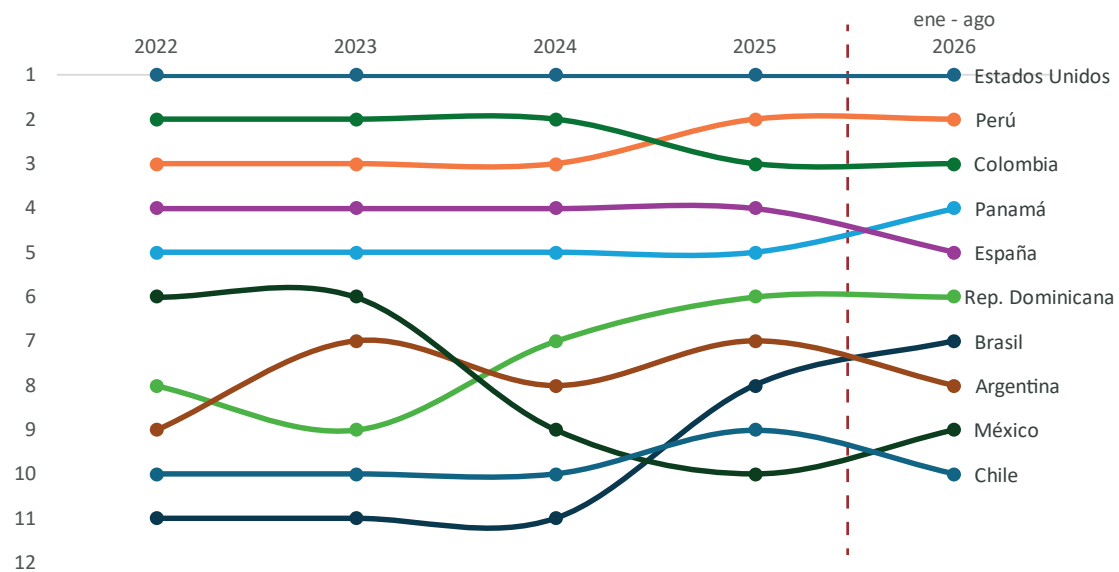


Salida de residentes - Principales mercados

SALIDAS DE RESIDENTES

#	País de destino	ene-ago 2026	Var %
1	 Estados Unidos	375.408	16,5%
2	 Perú	232.582	-1,4%
3	 Colombia	195.730	-11,8%
4	 Panamá	77.691	39,6%
5	 España	71.881	9,7%
6	 República Dominicana	40.558	-7,4%
7	 Brasil	32.548	15,6%
8	 Argentina	31.774	-0,6%
9	 México	24.769	0,3%
10	 Chile	24.602	-0,1%

#	País de destino	ene-ago 2026	Var %
11	 Canadá	10.240	1,2%
12	 Italia	7.631	-13,7%
13	 China	7.023	22,2%
14	 Aruba	6.700	-0,8%
15	 Alemania	5.725	-9,5%
16	 Venezuela	5.219	70,9%
17	 Costa Rica	5.076	1,0%
18	 El Salvador	4.953	21,2%
19	 Francia	4.728	7,2%
20	 Reino Unido	3.973	-4,5%

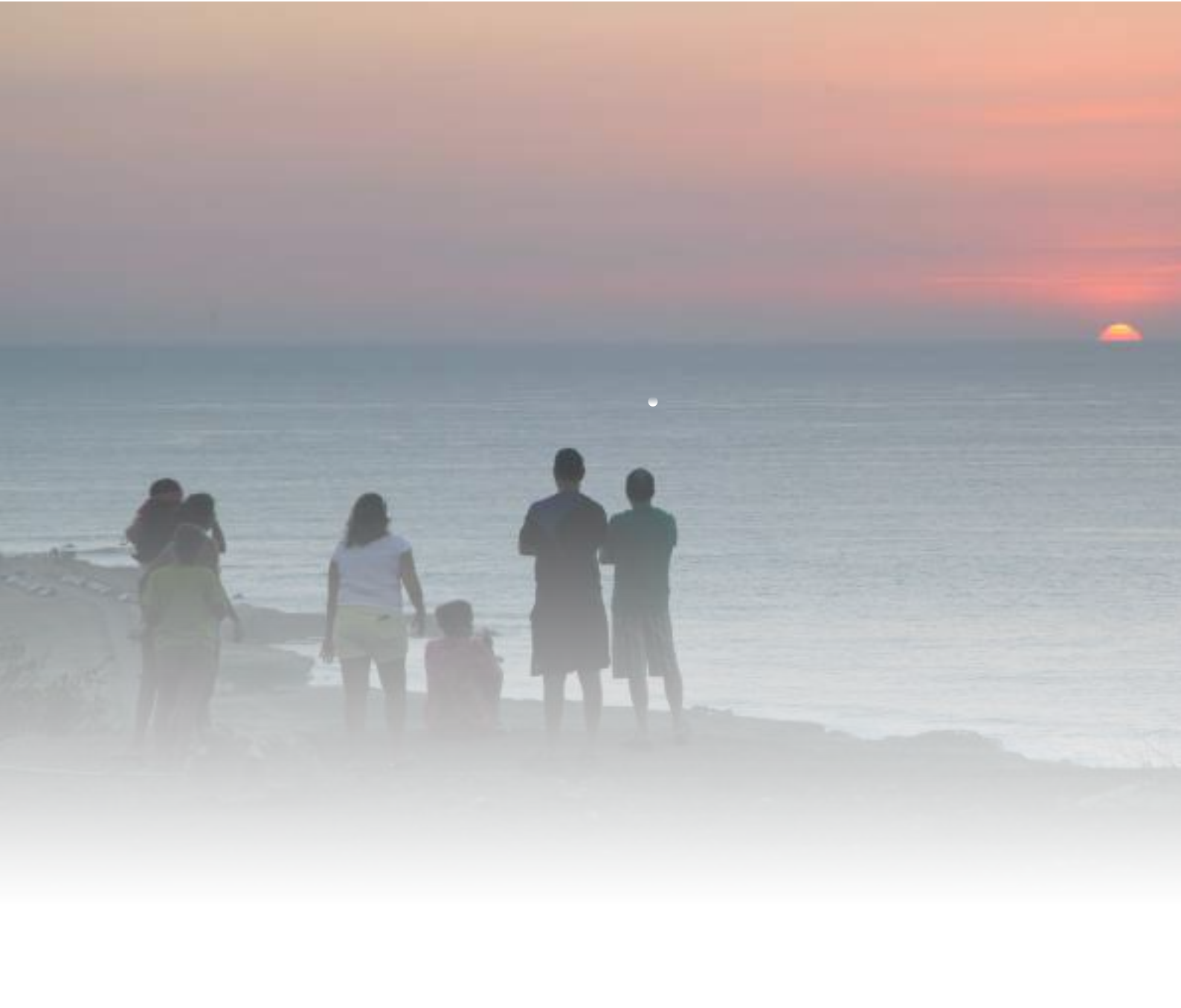


Estados Unidos se posiciona como el principal destino de salida de residentes en Ecuador, con 375.408 viajes entre enero y agosto de 2026 y un crecimiento de 16,5%. Le siguen Perú y Colombia, que junto con Estados Unidos concentran el bloque principal de destinos, aunque Colombia registra una caída de 11,8% y Perú de 1,4% frente al mismo periodo anterior.

Destaca el fuerte dinamismo de Panamá, que asciende al cuarto lugar con un crecimiento de 39,6%, así como el avance de Brasil, que alcanza la séptima posición con un incremento de 15,6%. España se mantiene como el principal destino europeo posicionándose en el quinto lugar, mientras que Chile ocupa el décimo lugar.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Principales 20 mercados (ene - ago 2026)





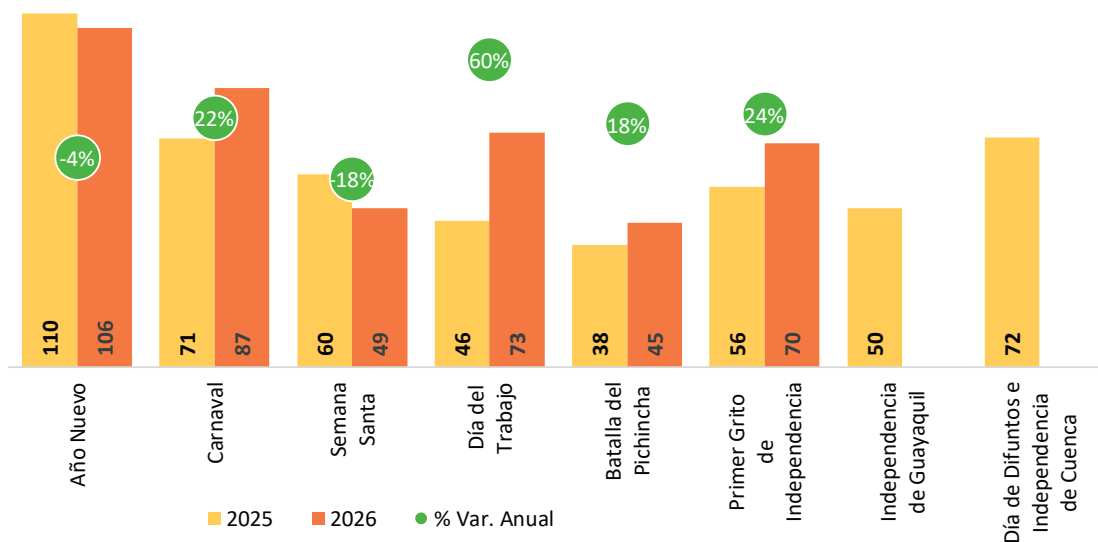
Feriados Nacionales

El análisis de la actividad turística durante los principales feriados nacionales refleja un desempeño superior en 2026 respecto al año previo. Al consolidar los resultados de los asuetos correspondientes a Año Nuevo, Carnaval, Semana Santa, 1.º de Mayo, 24 de Mayo y 10 de Agosto, el gasto turístico total inyectado en la economía se incrementó de USD 382,1 millones en 2025 a USD 430,2 millones en 2026, lo que representa un crecimiento interanual del 12,6%.

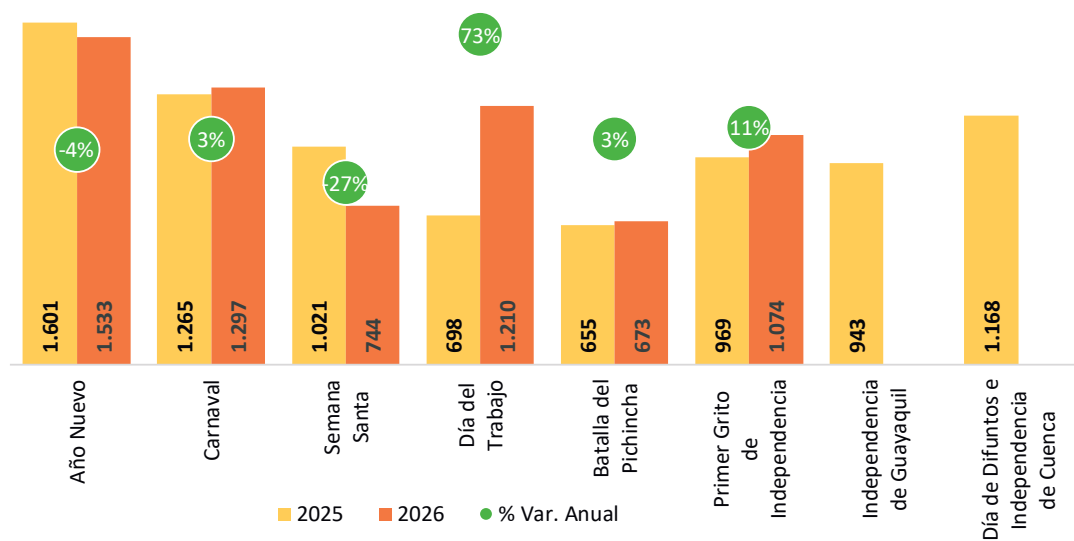
En términos de movilidad, el volumen pasó de 6,21 millones a 6,53 millones de viajes a escala nacional (un incremento de 5,2%). Esta recuperación estuvo fuertemente traccionada por el dinamismo de los feriados del 1ro de Mayo y el 10 de Agosto, cuyos repuntes permitieron compensar las contracciones registradas a inicios de año (Año Nuevo y Semana Santa).

Estos resultados evidencian una mayor dinamización del sector durante los períodos de descanso obligatorio, respaldada no solo por un mayor nivel de gasto de los visitantes, sino también por una recuperación en la ocupación de los establecimientos de alojamiento, cuyo promedio subió del 41% al 47% a nivel nacional.

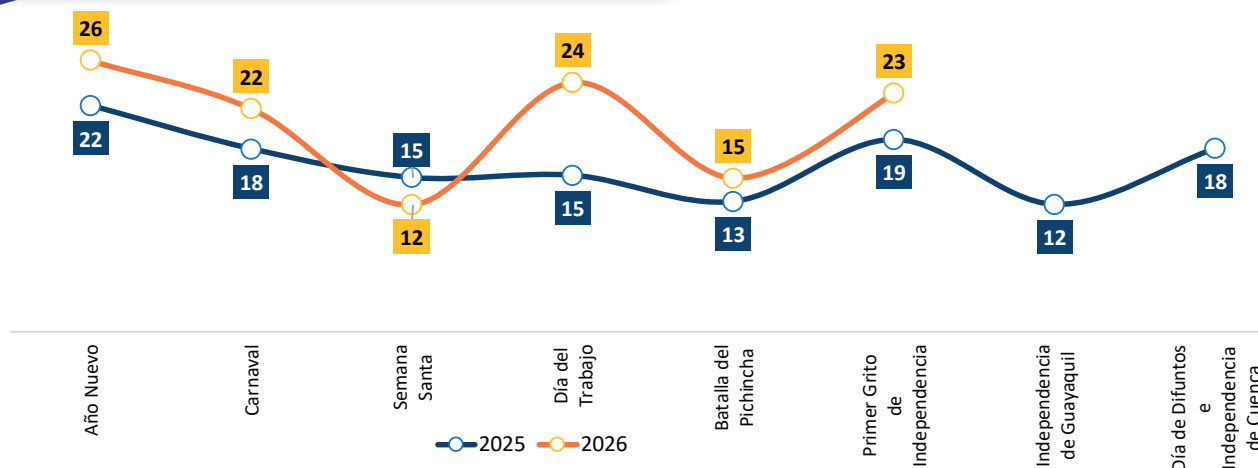
Gasto turístico¹ en millones de USD



Número de Viajes en miles de viajes



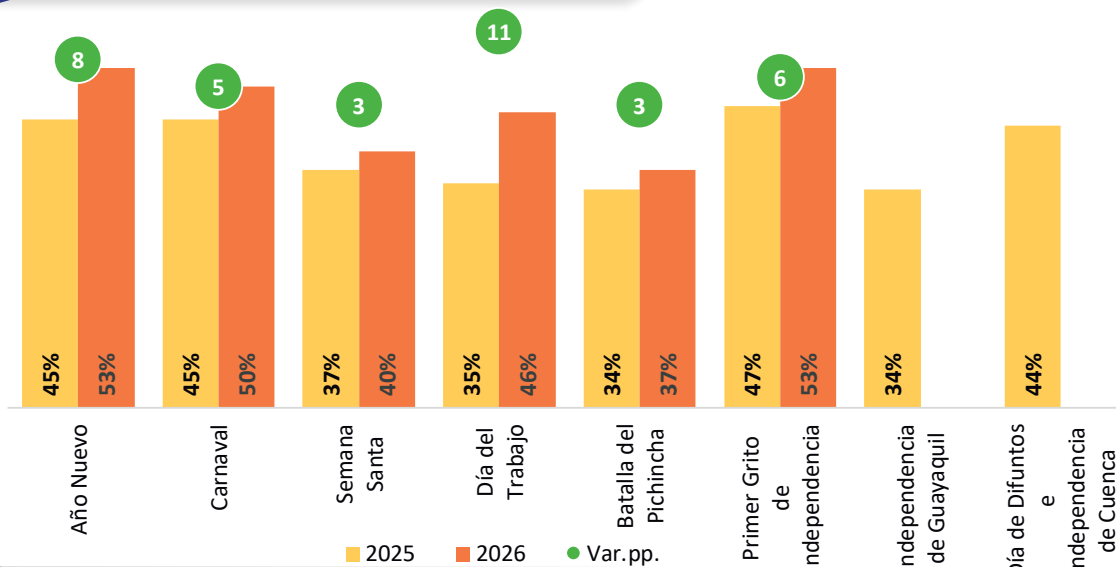
Gasto promedio diario (millones de USD)



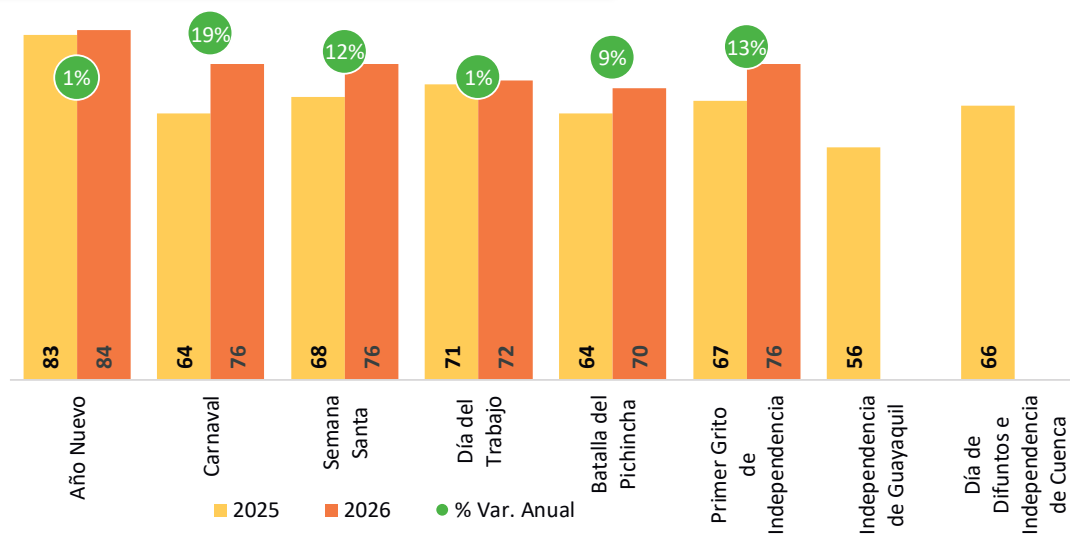
Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales

¹ Incluye el gasto que los turistas y excursionistas realizaron en las distintas actividades turísticas en el destino.

Porcentaje de ocupación en alojamiento



Tarifa Promedio



Número de días de descanso



Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales



Áreas Naturales del Ecuador

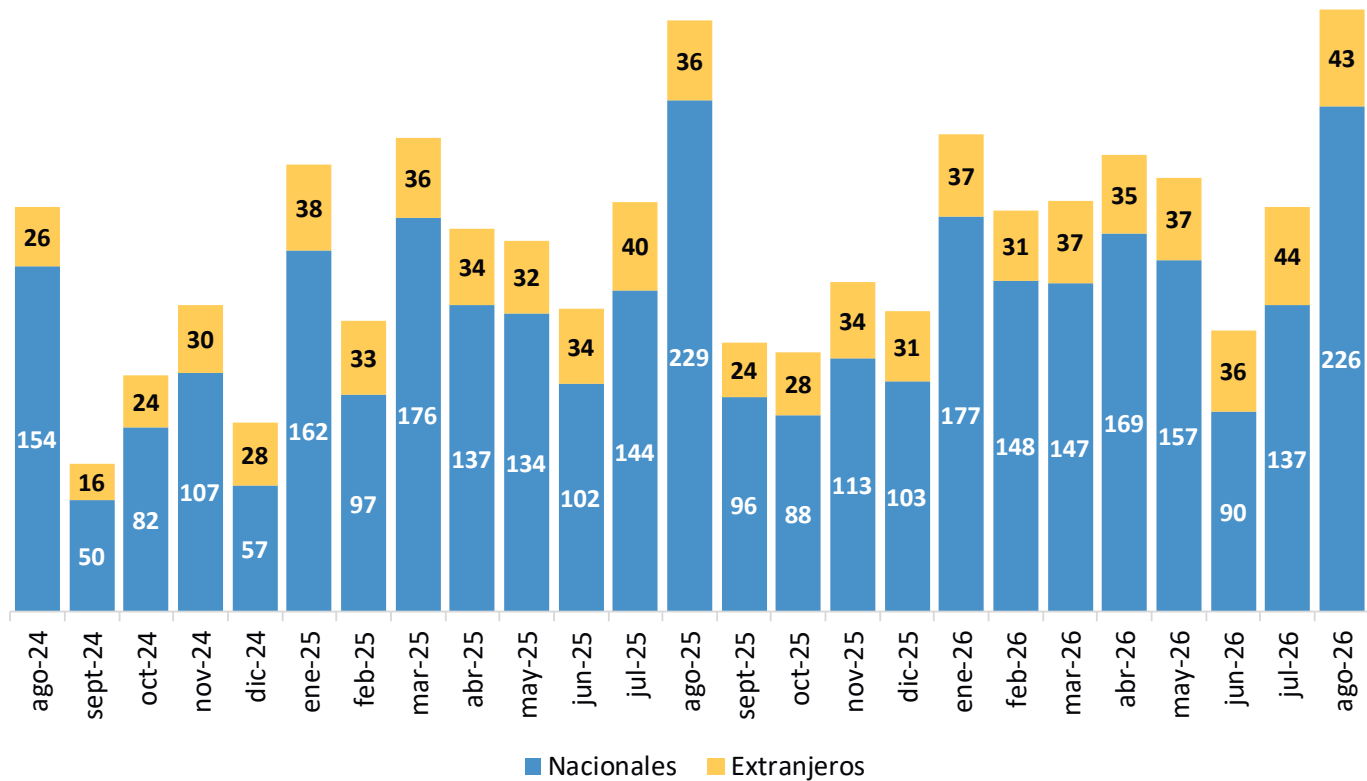
Durante el período analizado (enero a agosto de 2026), las áreas naturales del Ecuador registraron 1.551.669 visitantes, lo que representa un incremento del 6,0% frente al mismo período de 2025. Este resultado evidencia un crecimiento sostenido de la demanda turística hacia los espacios naturales protegidos del país.

El dinamismo estuvo impulsado principalmente por el turismo nacional, que aumentó 6,0% alcanzando 1.251.543 visitantes y concentró aproximadamente el 80,6% del total de visitas. En contraste, el turismo extranjero presentó una variación positiva del 5,9%, llegando a 300.126 personas y representando el porcentaje restante.

En conjunto, el comportamiento confirma que la visitación a las áreas naturales depende mayoritariamente del mercado doméstico, con una relación aproximada de cuatro visitantes nacionales por cada visitante extranjero.

Entrada a Áreas Naturales del Ecuador

Miles de visitante



Nacionalidad	ene - ago 2025	ene - ago 2026	Var. %
Nacional	1.180.229	1.251.543	6,0%
Extranjero	283.494	300.126	5,9%
TOTAL	1.463.723	1.551.669	6,0%

Entre enero y agosto de 2026, las áreas naturales del Ecuador registraron 1.551.669 visitantes, lo que representa un crecimiento del 6,0% frente al mismo período de 2025. Este resultado estuvo impulsado principalmente por el turismo nacional, que alcanzó 1.251.543 visitantes y creció 6,0%.

Los visitantes nacionales concentran la mayor parte de la demanda, con una participación cercana al 80,7% del total. Sin embargo, su comportamiento muestra una marcada estacionalidad, con picos importantes en meses asociados a vacaciones y feriados, como marzo y agosto.

Fuente: Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE)
Nota: Los datos expuestos provienen del informe más reciente emitido por el MAATE, con información actualizada hasta agosto de 2026.

Ranking y participación

ene – Ago 2026

Área Natural	Total	% Participación	
		Extranjero	Nacional
Puntilla de Santa Elena	304.950	2,0%	98,0%
Galápagos	214.513	64,3%	35,7%
Cotopaxi	187.498	28,2%	71,8%
El Cajas	155.342	14,0%	86,0%
Cotacachi-Cayapas	132.860	14,3%	85,7%
Chimborazo	112.315	15,9%	84,1%
Pululahua	89.125	20,2%	79,8%
Cayambe-Coca	88.326	0,6%	99,4%
Machalilla	62.914	6,3%	93,7%
Antisana	49.335	5,4%	94,6%
Los Illinizas	44.048	16,6%	83,4%
El Boliche	23.511	0,9%	99,1%
Arenillas	11.575	1,7%	98,3%
Podocarpus	9.060	8,5%	91,5%
Llanganates	8.795	0,5%	99,5%
Sangay	8.203	3,9%	96,1%
Limoncocha	7.353	2,2%	97,8%
Yasuní	7.090	99,3%	0,7%
Pacocha	6.848	21,3%	78,7%
Samanes	5.705	2,5%	97,5%
Pasocha	5.395	1,4%	98,6%
Manglares El Morro	5.193	2,0%	98,0%
El Ángel	3.446	10,2%	89,8%
Yacurí	3.277	6,6%	93,4%
Mache-Chindul	2.831	0,6%	99,4%
Cuyabeno	1.077	93,7%	6,3%
Isla Corazón y Fragatas	756	14,0%	86,0%
Manglares Churute	196	26,0%	74,0%
Sumaco Napo-Galeras	75	18,7%	81,3%
Manglares Cayapas Mataje	35	0,0%	100,0%
Colonso Chalupas	22	31,8%	68%



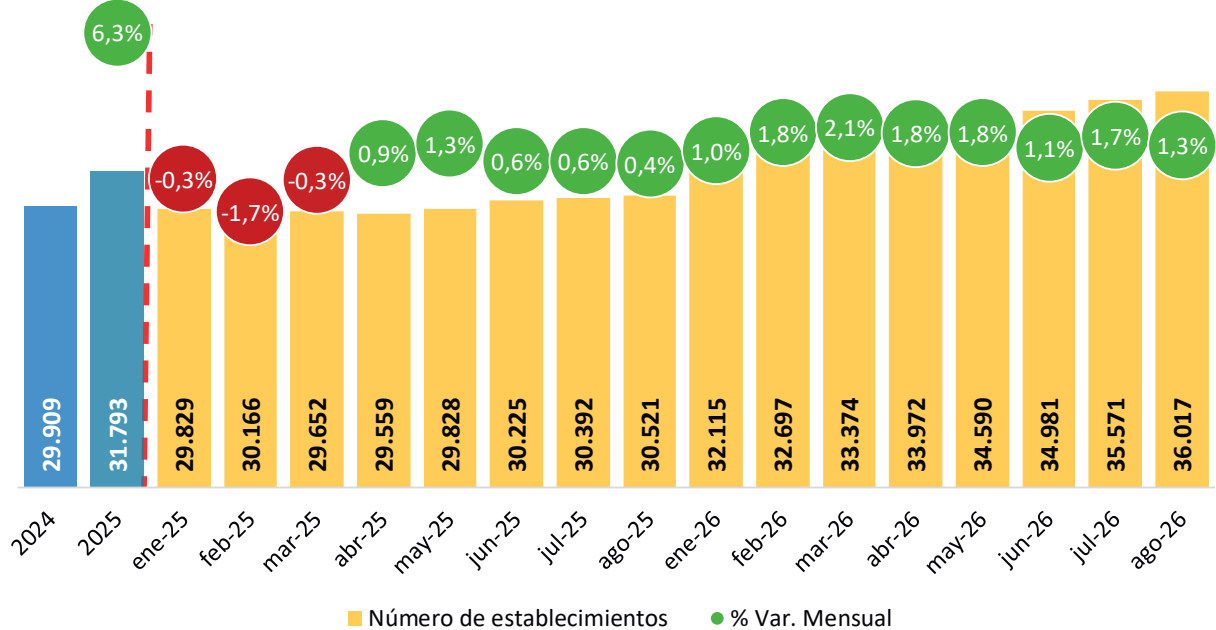
Catastro de Servicios Turísticos

Hasta agosto de 2026, el catastro registró un crecimiento del 13,3%, alcanzando los 36.017 registros formales de servicios turísticos.

El aumento estuvo impulsado principalmente por los establecimientos de alimentos, bebidas y entretenimiento (10,8%), parques temáticos y atracciones estables (11,7%) y organizadores de eventos (10,9%). En el sector de alojamiento, el crecimiento fue del 7,8%, mientras que el turismo comunitario se mantuvo estable (0,0%).

El cambio más relevante se observa en la actividad de guianza turística. Sus registros en el catastro formal pasaron de 58 a 1.259 profesionales (+2.070,7%). Este incremento corresponde al número de registros incorporados en la base de datos oficial del catastro y no necesariamente refleja la creación de nuevos prestadores o un crecimiento real de esa magnitud en el mercado.

Catastro de Servicios turísticos



ACTIVIDAD TURÍSTICA	2025	Ago-2026	% Var.
 Alimentos, bebidas y entretenimiento	21.444	23.767	10,8%
 Alojamiento	5.559	5.994	7,8%
 Agenciamiento turístico	2.920	3.005	2,9%
 Guianza turística*	58	1.259	2070,7%
 Organizadores de eventos, congresos y convenciones	714	792	10,9%
 Transporte turístico	657	712	8,4%
 Parques temáticos y atracciones estables	401	448	11,7%
 Centros de turismo comunitario	40	40	0,0%
TOTAL	31.793	36.017	13,3%

* Nota: El incremento de 58 a 1.259 registros corresponde a procesos de actualización y formalización en la base de datos del catastro, y no implica la creación de nuevos prestadores en dicha proporción.

Número de registros de prestadores de servicios turísticos

PROVINCIA	2025	Ago-2026	% Var.
Pichincha	16.599	19.515	17,6%
Guayas	2.882	2.874	-0,3%
Azuay	1.805	2.041	13,1%
Manabí	1.551	1.607	3,6%
Tungurahua	1.163	1.300	11,8%
Galápagos	968	966	-0,2%
Santa Elena	933	962	3,1%
Loja	847	929	9,7%
Imbabura	576	699	21,4%
Chimborazo	555	666	20,0%
Napo	503	557	10,7%
El Oro	498	526	5,6%
Cotopaxi	340	448	31,8%
Santo Domingo de los Tsáchilas	336	378	12,5%
Esmeraldas	295	365	23,7%
Morona Santiago	336	366	8,9%
Pastaza	291	330	13,4%
Cañar	278	314	12,9%
Sucumbíos	239	284	18,8%
Los Ríos	251	251	0,0%
Orellana	193	242	25,4%
Bolívar	126	147	16,7%
Zamora Chinchipe	130	142	9,2%
Carchi	98	108	10,2%

En alojamiento – número de establecimientos y capacidades

PROVINCIA	Establecimientos	Habitaciones	Camas	Plazas
Pichincha	1.201	10.393	21.391	30.645
Azuay	664	5.757	8.438	11.752
Manabí	540	7.117	11.587	17.754
Tungurahua	428	5.173	8.764	13.403
Santa Elena	409	5.392	10.702	14.737
Guayas	314	7.081	8.464	12.139
Galápagos	297	2.937	5.899	6.634
Loja	285	3.780	5.905	6.801
Imbabura	234	3.135	5.147	7.334
Esmeraldas	220	4.218	6.329	12.100
Napo	196	2.754	4.804	6.877
Chimborazo	166	2.327	4.064	6.304
Morona Santiago	133	1.720	2.594	3.964
El Oro	123	2.723	3.726	4.569
Sucumbíos	121	2.363	3.007	3.901
Cotopaxi	120	1.831	2.561	4.074
Santo Domingo De Los Tsáchilas	113	2.572	3.664	5.085
Orellana	100	2.404	3.655	3.896
Pastaza	80	1.212	2.340	2.598
Zamora Chinchipe	60	941	1.364	1.438
Cañar	57	901	1.302	1.611
Los Ríos	50	1.024	1.441	1.579
Carchi	42	721	1.320	1.486
Bolívar	41	633	1.053	1.410
TOTAL	5.994	79.109	129.521	182.091



% Var.
2025 – Ago
2026

+ 7,8%

+ 2,3%

+ 2,0%

+ 1,4%



DATOS ECONÓMICOS DEL DESTINO ECUADOR



GOBIERNO DEL
ECUADOR

Ministerio de Desarrollo
Económico y Productivo



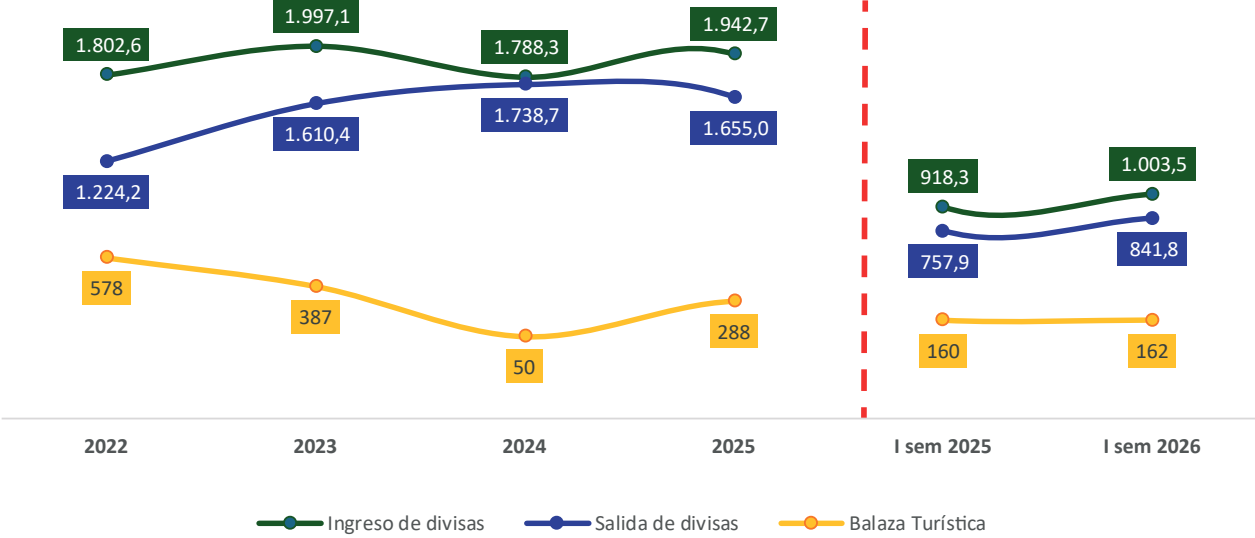
Ingresos y Aporte Económico del Turismo

En 2025, el ingreso de divisas por turismo receptor alcanzó USD 1.942,7 millones (+8,6%), posicionándose como la cuarta actividad no petrolera y mineras de mayor captación de divisas.

Los resultados del I Semestre de 2026 ratifican esta tendencia con ingresos de USD 1.003,5 millones, un crecimiento del 9,3% frente al mismo período de 2025. Consolidado como la principal partida de exportación por servicios, el turismo supera a sectores tradicionales como los elaborados del mar (USD 890,1 millones), el cacao (USD 793,9 millones) y las flores (USD 571,7 millones), ubicándose por debajo de industrias de mayor volumen como el camarón (USD 4.698,1 millones) y el banano (USD 2.360,8 millones) colocándose en tercera posición de exporraciones no petroleras y mineras, durante este periodo.

Este comportamiento ratifica la importancia de los flujos de turismo receptor para la liquidez externa y la balanza de pagos del Ecuador.

Balanza turística - USD Millones



INGRESO DE DIVISAS	I Sem 2025	I Sem 2026	Var. %
	918,3	1.003,5	9,3 %

SALIDA DE DIVISAS	I Sem 2025	I Sem 2026	Var. %
	757,9	841,8	11,1 %

BALANZA TURÍSTICA	I Sem 2025	I Sem 2026
	160,4	161,8

Posición del turismo con la exportación de productos no petroleros no mineros

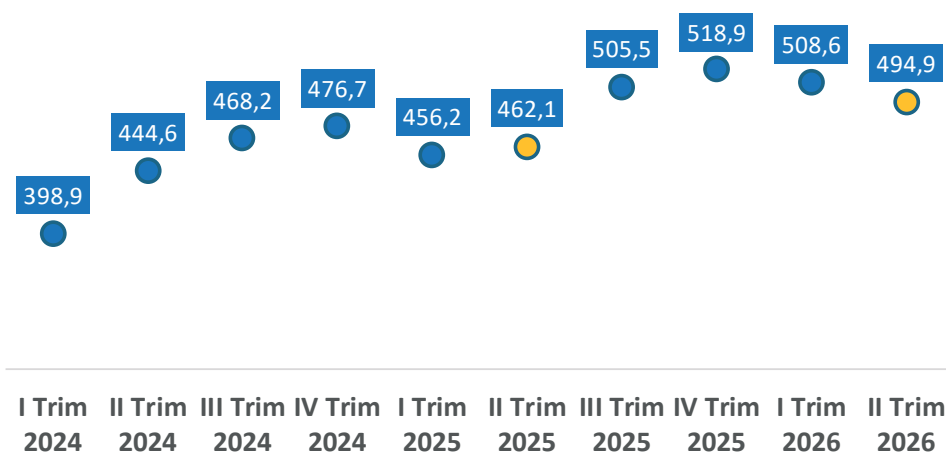
2025 vs. 2026 (I Semestre)
Millones de USD

I Semestre			
INDUSTRIA	2025	2026	% Var.
Camarón	4.254,1	4.698,1	10,4%
Banano y plátano	2.227,8	2.360,8	6,0%
Turismo	918,3	1.003,5	9,3%
Otros elaborados productos del mar	933,4	890,1	-4,6%
Cacao	2.052,7	793,9	-61,3%
Flores naturales	550,5	571,7	3,9%

Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios, Exportaciones por Producto Principal - Banco Central del Ecuador

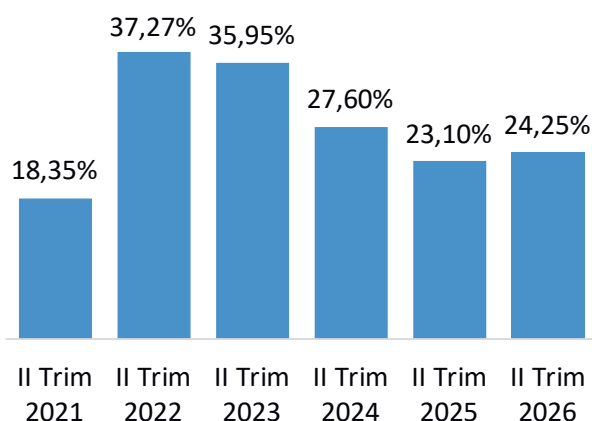
Ingreso de divisas por turismo receptor

Millones USD.



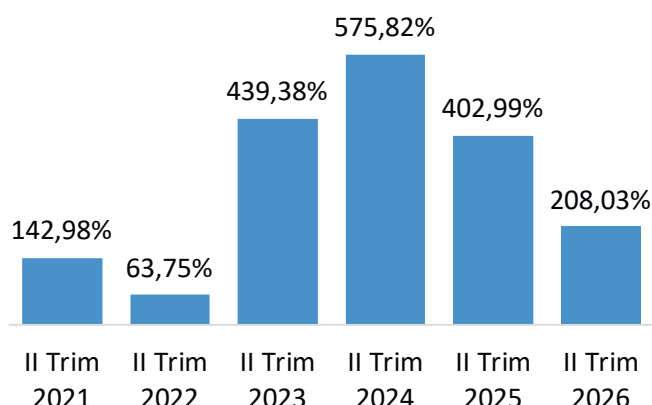
En el primer semestre de 2026, el ingreso de divisas por turismo receptor sumó USD 1.003,5 millones, lo que representa un crecimiento interanual del 9,3% frente al mismo período de 2025. Este desempeño estuvo impulsado por un primer trimestre con USD 508,6 millones y un segundo trimestre con USD 494,9 millones, confirmando la consolidación del sector como un generador estratégico de divisas para la economía nacional.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre las remesas

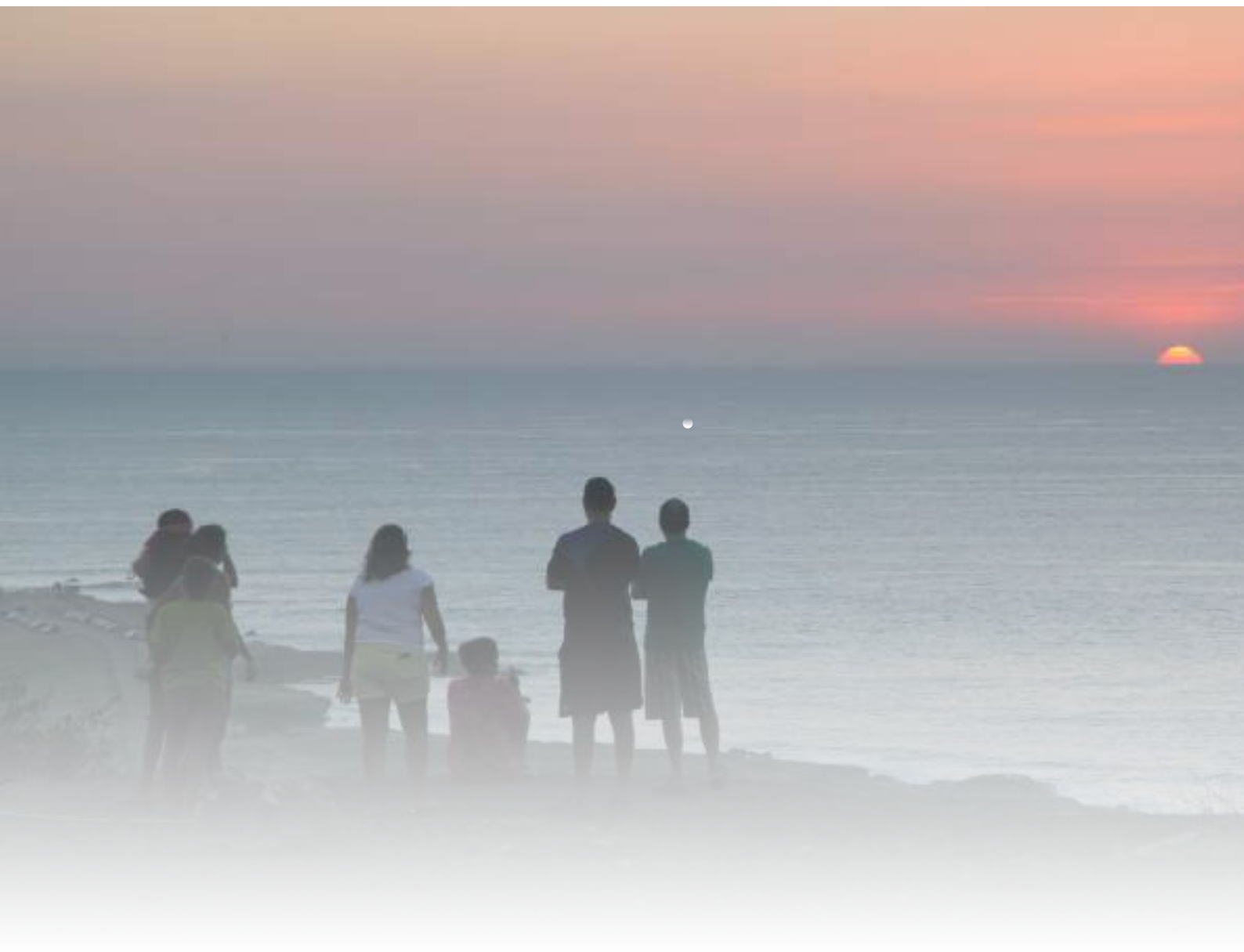


En el II Trimestre de 2026, los ingresos por turismo representaron el 24,25% de las remesas, recuperándose frente al 23,10% de 2025 y constituyendo un flujo relevante para la liquidez externa.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre inversión extranjera



En el II Trimestre de 2026, los ingresos por turismo receptor equivalieron al 208,03% de la Inversión Extranjera Directa (IED), evidenciando la relevancia de su liquidez inmediata dentro de las cuentas externas.

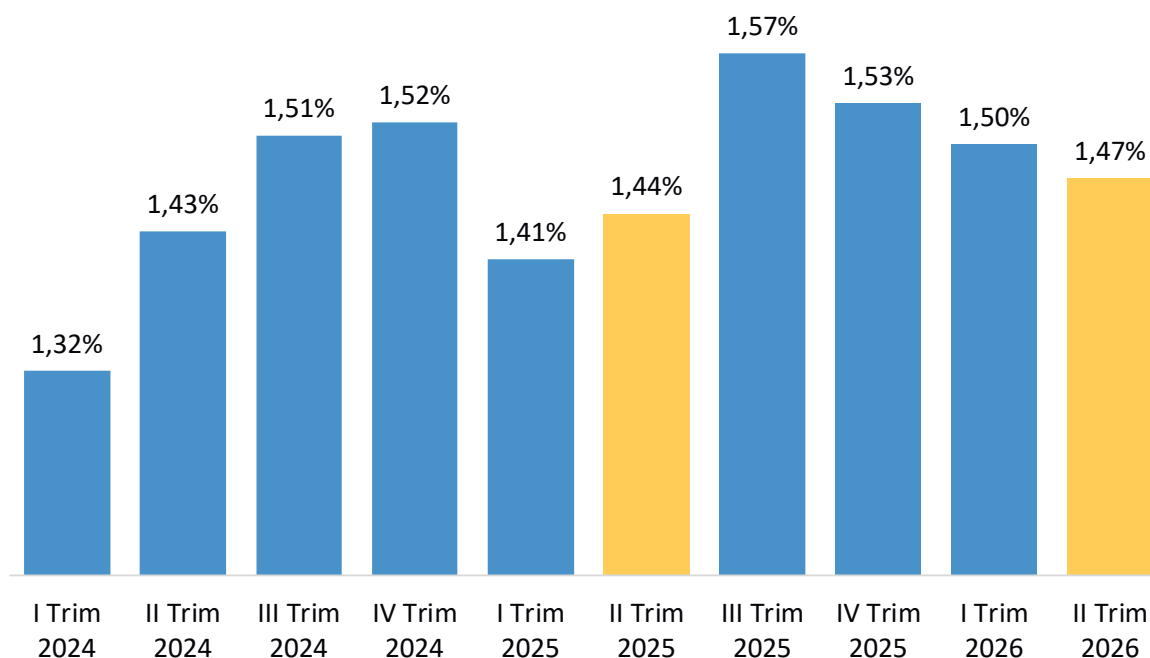


Gasto Turístico sobre el PIB

Durante el I Semestre de 2026, los ingresos por turismo receptor representaron el 1,49% del PIB nacional, reflejando la proporción de dichos flujos frente a la economía. Por su parte, el consumo turístico emisor (gasto de ecuatorianos en el exterior) representó el 1,25% del PIB en el mismo período.

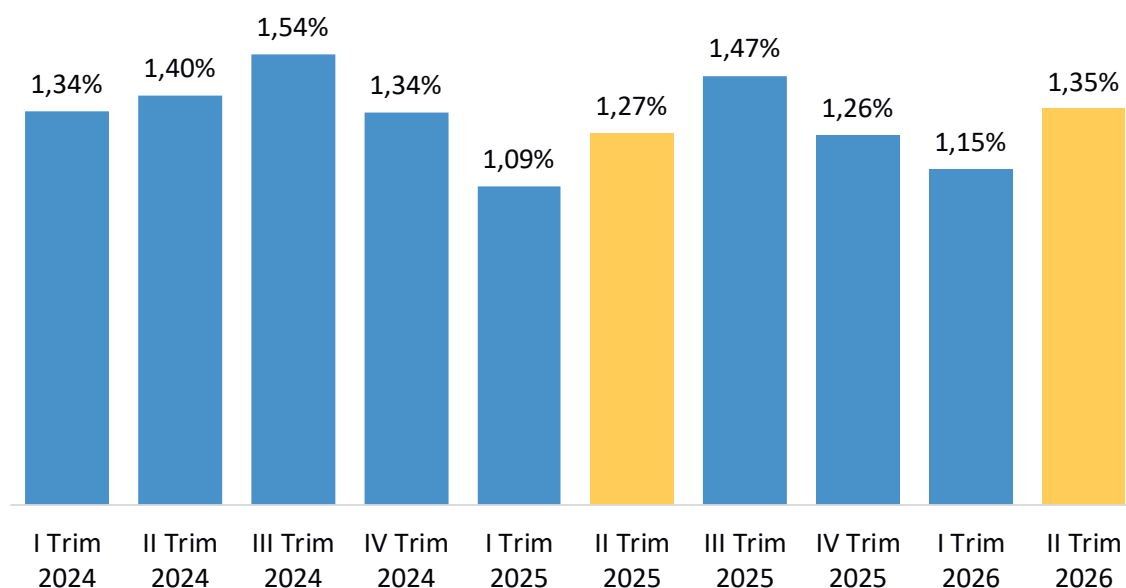
Asimismo, en el I Semestre de 2026, el ingreso de divisas por turismo representó el 25,74% del valor recibido por remesas familiares, incidiendo en sectores vinculados al consumo interno. En cuanto a la Inversión Extranjera Directa (IED), el flujo de divisas turísticas aportó a la cobertura de transacciones corrientes de la balanza de pagos.

Gasto Turístico turismo receptor sobre el PIB



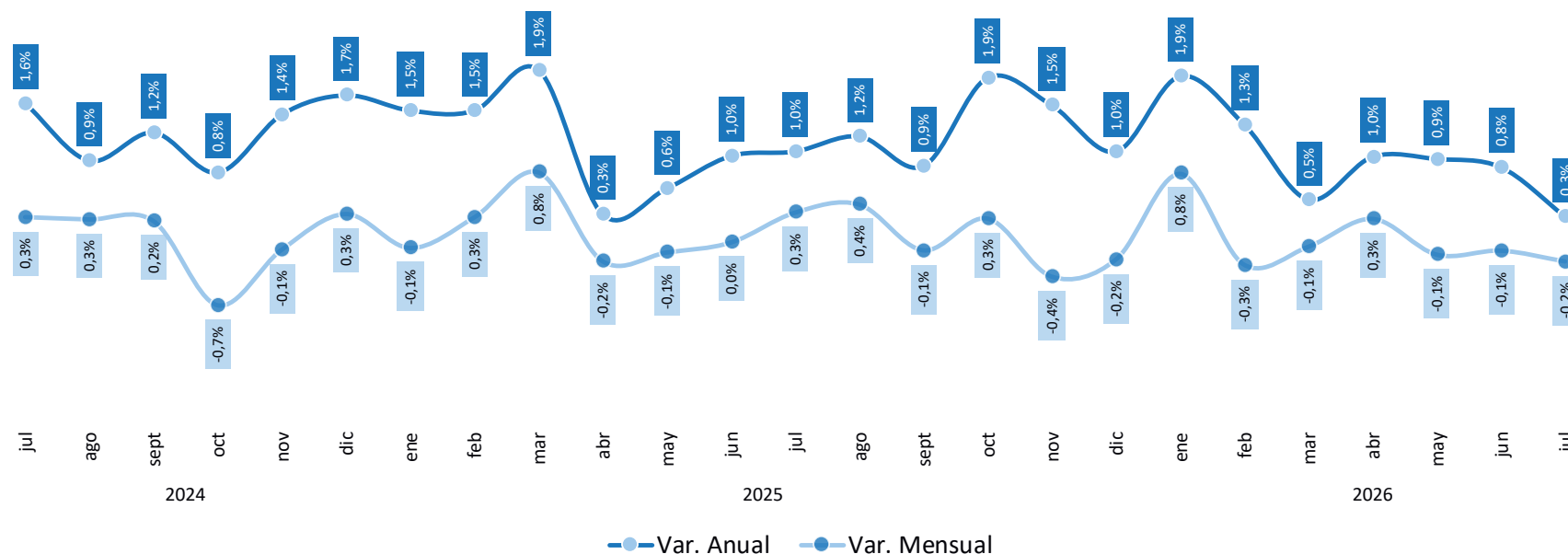
En el segundo trimestre de 2026, los ingresos por turismo receptor representaron el 1,47% del PIB, frente al 1,44% registrado en el mismo periodo de 2025.

Gasto Turístico turismo emisor sobre el PIB



El consumo turístico emisor registró una participación del 1,35% en el PIB durante el segundo trimestre de 2026, un aumento frente al 1,27% observado en el mismo periodo de 2025. Este comportamiento evidencia una mayor salida relativa de recursos hacia el exterior por concepto de viajes.

Variación de precios de componentes asociados al turismo



Inflación controlada: La variación anual del indicador de precios de componentes asociados al turismo se situó en 0,3% al cierre de julio de 2026. Este resultado muestra una desaceleración y refleja que la presión inflacionaria en los servicios analizados se mantiene contenida.

Estabilidad mensual: A nivel mensual, los precios de los componentes asociados al turismo registraron una variación de -0,2% en julio de 2026, reflejando un comportamiento equilibrado con ajustes a la baja en los costos del sector.

Nota metodológica: A partir del período de julio de 2026, el INEC implementó la actualización del año base del Índice de Precios al Consumidor (con base julio 2025 – junio 2026 = 100). Para garantizar la coherencia y comparabilidad temporal, los valores de la serie histórica desde junio de 2026 hacia atrás fueron empalmados metodológicamente con el índice del nuevo año base.

Se aclara que el indicador no constituye un índice oficial publicado de forma autónoma bajo la denominación de "IPC turístico" por parte del INEC, sino un indicador analítico de variación de precios de componentes asociados al turismo elaborado por el Ministerio de Desarrollo Económico y Productivo a partir de componentes seleccionados del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) - Índice de Precios al Consumidor'



Ventas y Recaudación en Actividades Turísticas

Crecimiento de ventas: Entre enero y julio de 2026, las ventas del sector turístico alcanzaron USD 4.271,6 millones, registrando un crecimiento del 9,2% frente al mismo período de 2025. Este resultado evidencia un arranque positivo del año y una continuidad en la recuperación del sector.

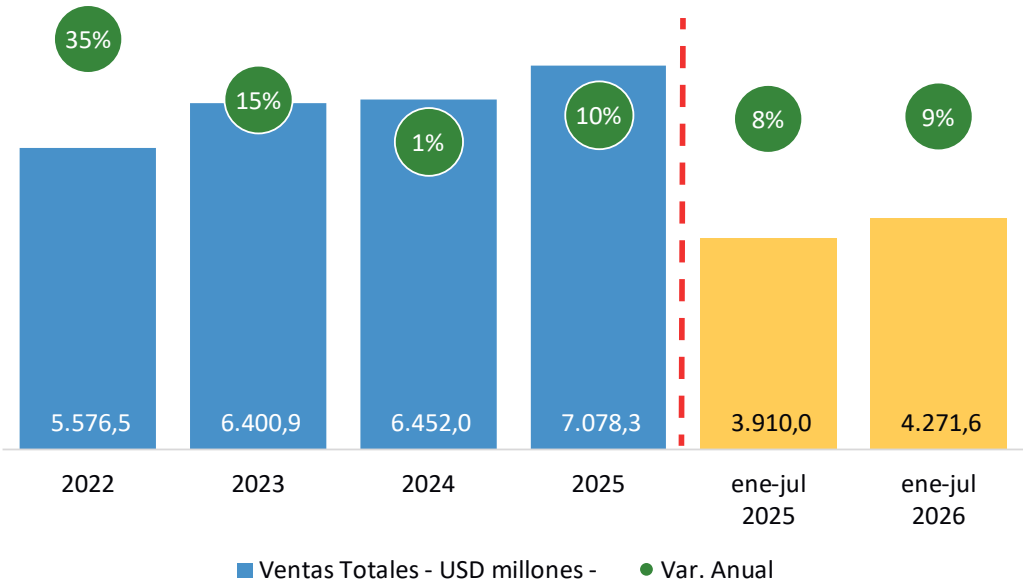
Actividades con mayor aporte: La actividad de alimentación concentró el mayor volumen de ventas, con USD 1.978,2 millones, consolidándose como el principal componente económico dentro de las actividades turísticas analizadas.

Sectores con mayor dinamismo: Si bien alimentación lideró en monto y presentó un importante ritmo de crecimiento (10,8%), el alojamiento y la operación e intermediación también mostraron dinámicas positivas, con variaciones de 8,9% y 9,6% respectivamente frente al año anterior, reflejando variaciones positivas en los principales grupos de actividades analizados.

La información corresponde a las 19 categorías CIU identificadas para actividades relacionadas al turismo. Las diferencias que puedan presentarse en las sumas totales o parciales se deben al redondeo de las cifras presentadas.

Ventas

en millones de USD



En 2025, las ventas de las actividades turísticas alcanzaron USD 7.078,3 millones, registrando un crecimiento anual del 10% frente a 2024. Este resultado consolida la recuperación del sector luego del fuerte dinamismo observado en 2023.

Entre enero y julio de 2026, las ventas turísticas sumaron USD 4.271,6 millones, lo que representa un incremento interanual del 9,2% frente al mismo período de 2025.

Actividades

Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA*	ene - jul		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2025	2026		
Alimentación	1.785,0	1.978,2	10,8%	193,1
Alojamiento	288,4	313,9	8,9%	25,6
Operación e intermediación	506,5	554,9	9,6%	48,4
Transporte	1.330,2	1.424,6	7,1%	94,4
TOTAL	3.910,0	4.271,6	9,2%	361,6

El sector de alimentación lideró el volumen de ventas con USD 1.978,2 millones, seguido por transporte con USD 1.424,6 millones, operación e intermediación con USD 554,9 millones y alojamiento con USD 313,9 millones.

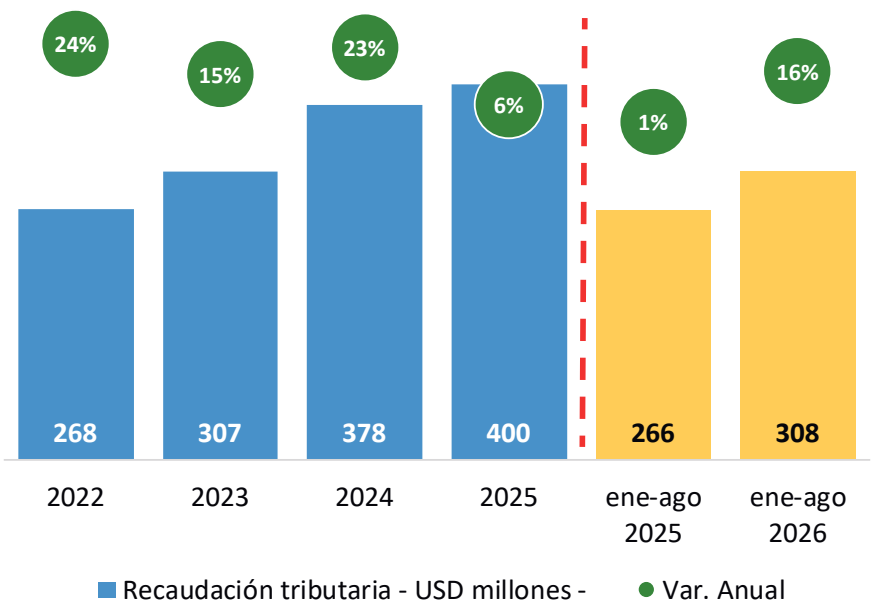
Alimentación fue la actividad con mayor crecimiento porcentual, con una variación de 10,8%, seguido por operación e intermediación con 9,6%, alojamiento con 8,9% y transporte con 7,1%.

Fuente: Servicio de Rentas Internas
 Nota: Información corresponde a las 19 categorías CIIU identificadas a actividades relacionadas a turismo,
 * Los resultados de venta presentan valores redondeados



Recaudación tributaria

en millones de USD



En 2025, la recaudación total de las actividades turísticas alcanzó USD 400 millones, registrando un crecimiento anual del 6,0% frente a 2024. Este resultado confirma una evolución positiva del sector, aunque con un ritmo más moderado que el observado en años anteriores.

Entre enero y agosto de 2026, la recaudación turística sumó USD 307,5 millones, lo que representa un incremento interanual del 15,8% frente al mismo periodo de 2025. En términos absolutos, el sector generó USD 42,0 millones adicionales.

Actividades económicas

Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - ago		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2025	2026		
Alimentación	120,7	139,7	15,8%	19,0
Alojamiento	22,4	26,1	16,3%	3,7
Operación e intermediación	35,1	42,3	20,6%	7,2
Transporte	87,3	99,5	13,9%	12,2
TOTAL	265,5	307,5	15,8%	42,0

Alimentación concentró el mayor volumen de recaudación, con USD 139,7 millones, seguida por transporte con USD 99,5 millones, operación e intermediación con USD 42,3 millones y alojamiento con USD 26,1 millones.

La actividad de operación e intermediación registró el mayor crecimiento porcentual, con una variación del 20,6%, seguida por alojamiento con 16,3%, alimentación con 15,8% y transporte con 13,9%.



Empleos en Actividades Relacionadas a Turismo

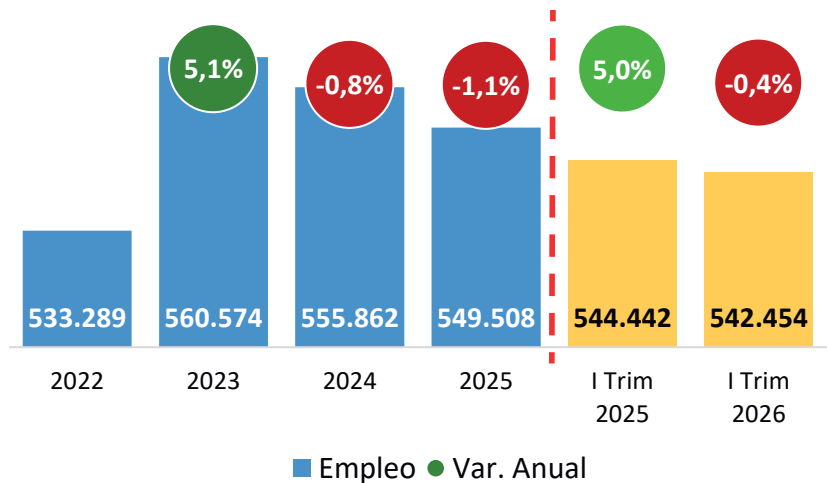
Leve contracción de plazas: Durante el primer trimestre de 2026, las actividades turísticas registraron un total de 542.454 empleos. Esto refleja una ligera disminución del -0,4% en comparación con el mismo periodo de 2025 (cuando había 544.442 plazas).

Tendencia sostenida a la baja: Esta ligera caída a inicios de 2026 continúa la tendencia de contracción con la que finalizó el 2025, año que cerró con 549.508 plazas de trabajo turístico, equivalente a una reducción anual del -1,1%.

Participación en el mercado laboral: Durante el primer trimestre de 2026, las actividades turísticas registraron 542.454 plazas de empleo (-0,4% interanual). Por otra parte, al analizar la rama de actividad económica de 'Alojamiento y comidas' (la cual forma parte de las ramas asociadas al sector), esta abarcó el 6,5% del total de empleos nacionales en dicho período, constituyendo indicadores de alcance metodológico diferenciado.

Empleo en actividades turísticas

(Número de empleos)



El empleo cerró 2025 con 549.508 plazas (-1,1%). Para el primer trimestre de 2026, el empleo se situó en 542.454 plazas, reflejando una leve contracción interanual del -0,4%.

Participación de todas las industrias en el empleo trimestral

ACTIVIDADES EMPLEADOS	I Trim		Var. pp.
	2025	2026	t/t-12
Agricultura, Silvicultura, Ganadería y Pesca	32,87%	32,29%	-0,6
Comercio	16,53%	15,76%	-0,8
Manufactura	8,87%	9,46%	0,6
Servicios y administración pública	9,28%	8,81%	-0,5
Construcción e inmobiliarias	6,18%	7,18%	1,0
Alojamiento y comidas	6,65%	6,51%	-0,1
Transporte y almacenamiento	5,93%	6,46%	0,5
Actividades profesionales	4,30%	4,22%	-0,1
Enseñanza	3,67%	3,66%	-0,0
Salud	2,18%	2,37%	0,2
Suministros básicos y telecomunicaciones	1,69%	1,46%	-0,2
Financieras y seguros	0,67%	0,65%	-0,0
Arte y entretenimiento	0,60%	0,60%	-0,0
Petróleo y minería	0,58%	0,56%	-0,0
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0,01%	0,01%	-0,0

CONTÁCTANOS

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

Punto de Contacto:

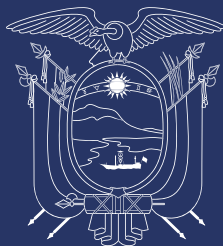
Quito: Sede Principal / Ventanilla de Recepción:

Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Edificio Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera

Dirección de Estudios:
Av. Eloy Alfaro y Av. Amazonas, Piso 5

PBX: (593-2) 3960100

Para mayor información, síguenos en nuestras redes sociales



GOBIERNO DEL
ECUADOR

Ministerio de Desarrollo
Económico y Productivo