



ANÁLISIS TRIMESTRAL

COMERCIO EXTERIOR

Dirección de Estudios

I y II trimestre 2026



GOBIERNO DEL
ECUADOR

*Ministerio de Desarrollo
Económico y Productivo*



EXPORTACIONES DEL ECUADOR

	2025 ENE-JUN		2026 ENE-JUN		%VAR
	FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)	
 No Petrolero	14.491	6.798	14.651	7.060	1,1%
 Petrolero	4.322	10.391	4.920	9.537	13,8%
TOTAL	18.814	17.189	19.571	16.596	4,0%

Durante enero-junio de 2026, las exportaciones ecuatorianas alcanzaron USD 19.571 millones, registrando un crecimiento de 4,0% frente al mismo período de 2025. Este aumento en valor se produjo pese a una reducción del volumen total exportado, lo que evidencia un comportamiento diferenciado entre los principales componentes de la canasta exportadora.

Las exportaciones no petroleras se mantuvieron como el principal componente, con USD 14.651 millones y una participación de 75%, aunque menor al 77% registrado en 2025. Su valor creció 1,1%, mientras que el volumen aumentó alrededor de 4%, reflejando una mayor colocación física de productos en el exterior, pero con un crecimiento más moderado de los ingresos, influenciado por menores valores unitarios en productos relevantes como el cacao.

Por su parte, las exportaciones petroleras alcanzaron USD 4.920 millones, con un crecimiento de 13,8%, pese a una reducción del volumen exportado. Este comportamiento muestra que el incremento de los ingresos estuvo asociado principalmente a un mayor valor unitario del crudo, cuyo precio promedio de exportación fue de USD 70,78 por barril.

En conjunto, cerca del 79% del aumento del valor total exportado durante el semestre estuvo explicado por el componente petrolero, mientras que el sector no petrolero mantuvo un crecimiento positivo, aunque más moderado.

Exportaciones
totales

USD:
19.571 millones
TM:
16.596 mil

Exportaciones no
petroleras

USD:
14.651 millones
TM:
7.060 mil

Exportaciones
petroleras

USD:
4.920 millones
TM:
9.537 mil

Fuente oficial de comercio exterior: Banco Central del Ecuador
Fuente alternativa de comercio exterior: TRADEMAP - ITC, según disponibilidad de información
Los totales pueden diferir de la suma de sus componentes debido al redondeo de cifras

El Índice de Términos de Intercambio (ITI) no petrolero pasó de 1,34 en el primer semestre de 2025 a 1,29 en igual período de 2026, lo que refleja un deterioro relativo de los términos de intercambio. Esto indica que la relación entre los precios de los bienes exportados y los bienes importados fue menos favorable para Ecuador que en el mismo período del año anterior, reduciendo la capacidad de compra externa asociada a cada unidad exportada.

Número de empresas exportadoras²

ENE-JUN 2025	ENE-JUN 2026	% decrecimiento 2026
4.503	4.478	-0,6%

El número de empresas exportadoras disminuyó ligeramente durante el primer semestre de 2026, al pasar de 4.503 empresas en 2025 a 4.478 en 2026. Esto representa una reducción de 25 empresas, equivalente a una variación interanual de -0,6%.



Principales destinos de las exportaciones no petroleras (valor y volumen)

TOP 10 DESTINOS	USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM	% Part. 2026(TM)
China	2.896	3.585	24%	24%	950	1.017	7%	14%
Estados Unidos	3.398	3.430	1%	23%	1.129	1.134	0,4%	16%
Unión Europea	3.504	3.127	-11%	21%	1.554	1.638	5%	23%
Rusia	513	581	13%	4%	766	849	11%	12%
Perú	293	374	27%	3%	285	294	3%	4%
Colombia	419	371	-11%	3%	280	226	-19%	3%
Suiza	267	343	28%	2%	1	1	-5%	0,01%
Chile	230	229	-0,5%	2%	183	205	12%	3%
Canadá	227	173	-24%	1%	36	37	2%	1%
Japón	198	169	-14%	1%	89	84	-6%	1%
SUBTOTAL TOP 10	11.945	12.382	4%	85%	5.273	5.484	4%	78%
Resto destinos	2.547	2.269	-11%	15%	1.526	1.576	3%	22%
TOTAL	14.491	14.651	1%	100%	6.798	7.060	4%	100%

1. El índice de términos de intercambio (ITI) mide la relación entre los precios de los bienes que un país exporta y los precios de los bienes que importa. En otras palabras, muestra cuántos bienes de importación puede obtener un país por cada unidad de exportación, teniendo en cuenta la variación de los precios.
2. BCE 2026

Durante el primer semestre de 2026, **China se consolidó como el principal destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador, al concentrar el 24% del total exportado**, reafirmando su papel estratégico dentro de la inserción comercial del país. Este desempeño reafirma la relevancia de China como uno de los principales mercados para las exportaciones ecuatorianas, particularmente de bienes primarios y productos de alta demanda internacional. A China le siguieron **Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia y Perú. En conjunto, estos cinco destinos representaron el 76% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas**, lo que refleja la importancia de los principales socios comerciales, pero también la necesidad de continuar fortaleciendo una estrategia de diversificación de mercados.

En el caso de China, el crecimiento observado durante el primer semestre de 2026 se sustentó no sólo en la expansión de productos que han ganado espacio en este mercado, como camarón, concentrado de plomo y cobre, y otros productos mineros; sobre todo de este último que creció en 125%. Este comportamiento evidencia un mayor dinamismo de varios productos dentro de la canasta exportadora hacia ese mercado, aunque las ventas continúan concentradas en un número reducido de sectores. Por su parte, **Estados Unidos destacó por el dinamismo de las exportaciones de camarón, y oro**, consolidándose como un mercado clave para productos acuícolas y mineros. En el caso de la **Unión Europea**, el crecimiento estuvo explicado principalmente por **mayores envíos de banano, y otros productos mineros** lo que confirma la importancia del bloque europeo como destino de productos tradicionales y mineros.

No obstante, la elevada participación de estos destinos también muestra que el desempeño exportador no petrolero del país continúa altamente condicionado por la evolución de pocos mercados. Esto implica que variaciones en la demanda, precios internacionales, condiciones logísticas, requisitos sanitarios o medidas comerciales en estos socios pueden tener un efecto significativo sobre el resultado total de las exportaciones.

En términos de concentración geográfica, el **Índice Herfindahl-Hirschman por destinos (IHH) de las exportaciones no petroleras del Ecuador pasó de 0,11 en el primer semestre de 2025 a 0,13 en el primer semestre de 2026, lo que indica un leve incremento en la concentración de destinos. La tendencia evidencia que el crecimiento reciente ha estado impulsado, en mayor medida, por los principales socios comerciales.**

Principales productos de exportación no petrolera

TOP PRODUCTOS		USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Part. 2025 (USD)	% Part. 2026 (USD)	% Variación USD	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM
	Camarón	4.254	4.698	29%	32%	10%	718	819	14%
	Banano	2.122	2.252	15%	15%	6%	3.464	3.675	6%
	Concentrado plomo/cobre	787	1.130	5%	8%	44%	324	312	-4%
	Pescado enlatado	897	853	6%	6%	-5%	196	185	-6%
	Otros productos mineros	582	844	4%	6%	45%	109	113	4%
	Cacao	2.053	794	14%	5%	-61%	226	194	-14%
	Oro	502	659	3%	4%	31%	0,007	0,006	-9%
	Flores Naturales	550	572	4%	4%	4%	94	97	3%
	Otras manufacturas de metales	179	192	1%	1%	7%	63	78	25%
	Elaborados de cacao	258	189	2%	1%	-27%	22	27	20%
SUBTOTAL TOP 10		12.183	12.182	84%	83%	-0,01%	5.217	5.501	5%
Resto productos		2.308	2.469	16%	17%	7%	1.582	1.559	-1%
TOTAL		14.491	14.651	100%	100%	1%	6.798	7.060	4%

En cuanto a la concentración de la canasta exportadora no petrolera, **el Índice Herfindahl-Hirschman por productos (IHH²) pasó de 0,091 en el primer semestre de 2025 a 0,090 en el primer semestre de 2026, lo que evidencia una ligera disminución en la concentración por productos.** Este resultado sugiere una mayor diversificación relativa de la oferta exportable, aunque la estructura continúa concentrada en un grupo reducido de bienes que explican la mayor parte del desempeño no petrolero.

Durante el primer semestre de 2026, el **camarón se consolidó como el principal producto de exportación no petrolera del Ecuador, con una participación de 32% del total exportado y un crecimiento interanual de 10% en valor y 14% en volumen.** Le siguió el banano, con una participación de 15% y un crecimiento de 6% tanto en valor como en volumen; los concentrados de plomo y cobre, que alcanzaron una participación de 8% del total exportado y registraron un crecimiento de 44% en valor, pese a una reducción de 4% en volumen; y el pescado enlatado, que mantuvo una participación de 6% y presentó una disminución de 5% en valor y de 6% en volumen.

En conjunto, **los diez principales productos de exportación no petrolera sumaron USD 12.182 millones durante enero-junio de 2026, equivalentes al 83% del total exportado.** En términos de valor, este grupo se mantuvo prácticamente estable frente al mismo período de 2025, al registrar una variación de -0,01%. En contraste, el volumen exportado aumentó 5%, al pasar de 5.217 mil TM a 5.501 mil TM. Este comportamiento evidencia una mayor colocación física de los principales productos en los mercados internacionales, sin un incremento equivalente de los ingresos FOB, resultado asociado al comportamiento diferenciado de los valores unitarios de exportación, particularmente en productos como el cacao y sus elaborados.

Dentro del Top 10, **los mayores crecimientos en valor correspondieron a otros productos mineros, con un incremento de 45%; concentrados de plomo y cobre, con 44%; y oro, con 31%.** Estos resultados evidencian un mayor dinamismo de los productos mineros dentro de la canasta exportadora no petrolera. En contraste, los productos vinculados al cacao registraron importantes reducciones en términos monetarios: el cacao en grano disminuyó 61% y los elaborados de cacao 27%.



Por su parte, **el resto de productos no petroleros alcanzó USD 2.469 millones durante el primer semestre de 2026, con un crecimiento de 7% y una participación de 17% en el total exportado.** Este comportamiento, junto con la reducción del IHH, sugiere un leve avance en la diversificación de la canasta exportadora, en la medida en que los productos fuera del Top 10 aumentaron su peso relativo frente al año anterior. No obstante, la estructura exportadora continúa concentrada en bienes primarios, agroindustriales y mineros, por lo que el principal desafío sigue siendo ampliar la oferta exportable hacia productos con mayor valor agregado, mayor diferenciación y presencia sostenida en nuevos mercados.

A partir de esta estructura, se presenta a continuación **el análisis individual de los diez principales productos de exportación no petrolera durante el primer semestre de 2026**, con énfasis en su evolución en valor, volumen, participación y principales destinos.

2. El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) mide el grado de concentración de una distribución. En este caso, se aplica a la canasta exportadora por productos: valores más altos indican una mayor concentración en pocos productos, mientras que valores más bajos reflejan una mayor diversificación.



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM	% Part. 2026(TM)
	China	1.740	1.917	10%	41%	354	413	17%	50%
	Estados Unidos	998	1.352	35%	29%	133	176	32%	21%
	Unión Europea	858	772	-10%	16%	134	125	-7%	15%
	Rusia	97	83	-15%	2%	13	14	9%	2%
	Guatemala	61	75	22%	2%	7	10	49%	1%
SUBTOTAL TOP 5		3.754	4.199	12%	89%	641	739	15%	90%
Resto destinos		500	499	-0,2%	11%	77	80	5%	10%
TOTAL		4.254	4.698	10%	100%	718	819	14%	100%



El camarón se consolidó como el principal producto de exportación no petrolera del Ecuador. **En el primer semestre del año 2026, las exportaciones de camarón alcanzaron USD 4.698 millones**, lo que representa un **incremento del 10%** respecto al mismo período en el año 2025, equivalente a **USD 444 millones adicionales** en valores FOB.

En términos de volumen, el desempeño también fue favorable: las exportaciones también crecieron 14%, es decir, se enviaron al exterior aproximadamente 101 mil toneladas métricas adicionales en comparación con el primer semestre del año 2025. Esta expansión simultánea en valor y volumen refleja una mayor colocación del producto en los principales mercados.



Número de empresas exportadoras

ENE-JUN
2025

107

ENE-JUN
2026

116

% crecimiento
2026

8%

El número de empresas exportadoras de camarón aumentó entre enero y junio de 2026. **En 2025 se registraban 107 empresas**, mientras que en **2026 la cifra subió a 116**, lo que representa 9 empresas adicionales incorporadas a la actividad exportadora.

Este crecimiento evidencia una ampliación de la base empresarial exportadora del sector, en un período en el que las exportaciones de camarón también registraron incrementos en valor y volumen

Fuente: BCE

Según los últimos datos disponibles en TradeMap¹, **Ecuador se posiciona como el primer exportador de camarón a nivel mundial, consolidando su liderazgo global en el sector acuícola**. Este resultado es fruto de un modelo productivo altamente tecnificado, con elevados estándares de calidad, trazabilidad, sostenibilidad y eficiencia logística.

Durante el primer semestre del año 2026, **China se mantuvo como el principal destino del camarón ecuatoriano, concentrando el 41% del valor total exportado**. Las ventas hacia ese mercado registraron un crecimiento del 10% frente al mismo período de 2025, lo que equivale a aproximadamente USD 178 millones adicionales. Este desempeño confirma la consolidación del camarón ecuatoriano en el mercado chino y la capacidad del sector para adaptarse a sus exigencias sanitarias, logísticas y comerciales.

Por su parte, Estados Unidos y Guatemala también registraron crecimientos relevantes en sus compras durante el período analizado, diversificando parcialmente el riesgo comercial y fortaleciendo la presencia del producto en mercados de alto poder adquisitivo. En conjunto, **los cinco principales destinos —China, Estados Unidos, Unión Europea, Rusia y Guatemala— concentraron el 89% del valor total exportado en el primer semestre del año 2026**, lo que reafirma el alto grado de concentración geográfica del sector acuícola en mercados estratégicos.

Adicionalmente, resulta importante destacar el dinamismo de destinos emergentes que, aunque no forman parte del top cinco tradicional, evidencian crecimientos significativos:

Colombia se posicionó como el noveno destino del camarón ecuatoriano, con un crecimiento de 22%, al pasar de USD 34 millones en el primer semestre de 2025 a USD 42 millones en 2026. Ecuador se mantiene como un proveedor relevante de camarón para este mercado, fortaleciendo su presencia dentro del mercado regional sudamericano.

Ucrania ocupó el décimo quinto lugar como destino de exportación, registrando un crecimiento de 89%, al pasar de USD 8 millones en el primer semestre de 2025 a USD 14 millones en igual período de 2026. De acuerdo con datos de Trade Map, Ecuador se ubica como un proveedor relevante de camarón para este mercado, evidenciando una expansión significativa durante el período analizado.

Perú mostró uno de los crecimientos más extraordinarios, con un aumento del 245%, pasando de USD 4 millones en el periodo de enero a junio en el año 2025 a USD 12 millones en el mismo periodo en el año 2026, ubicándose como el décimo séptimo destino. Según datos de TradeMap, Ecuador se consolidó como el segundo proveedor de camarón para este mercado, superado por Argentina.



Banano



TOP 5 DESTINOS

	USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
 Unión Europea	686	745	9%	33%	1.045	1.160	11%	32%
 Rusia	400	469	17%	21%	749	823	10%	22%
 Estados Unidos	326	317	-3%	14%	521	481	-8%	13%
 Turquía	101	142	40%	6%	169	254	50%	7%
 Arabia Saudita	91	118	29%	5%	156	190	22%	5%
SUBTOTAL TOP 5	1.605	1.791	12%	80%	2.641	2.907	10%	79%
Resto destinos	517	462	-11%	20%	823	768	-7%	21%
TOTAL	2.122	2.252	6%	100%	3.464	3.675	6%	100%



El banano se mantiene como el segundo producto de exportación no petrolera del Ecuador, con ventas que alcanzaron USD 2.252 millones en el primer semestre del año 2026. Este resultado representa un crecimiento del 6% respecto al mismo período del año 2025, equivalente a USD 130 millones adicionales en valores FOB, lo que confirma la resiliencia y competitividad del sector bananero en los mercados internacionales.



Número de empresas exportadoras

ENE-JUN
2025

269

ENE-JUN
2026

264

% decrecimiento
2026

-2%

Las empresas exportadoras de banano pasaron de 269 en el primer semestre de 2025 a 264 en igual período de 2026, lo que representa una disminución de 5 empresas, equivalente a aproximadamente -2%.

Aunque la variación es moderada, evidencia una **ligera reducción de la base empresarial exportadora del sector.**

Fuente: BCE

En términos de volumen, el desempeño también fue positivo: **las exportaciones aumentaron 6%, lo que significó el envío de aproximadamente 211 mil toneladas métricas adicionales en comparación con el primer semestre del año 2025.** Esta expansión tanto en valor como en volumen refleja una combinación de mayor demanda externa y condiciones de mercado favorables.

Durante el primer semestre del año 2026, la **Unión Europea se consolidó como el principal destino del banano ecuatoriano, concentrando el 33% del valor total exportado.** Los envíos hacia este bloque crecieron el 9% en valor, lo que equivale a USD 59 millones adicionales frente al mismo periodo en el año 2025. En volumen, el incremento fue de 11%, evidenciando una demanda sostenida y estructural del mercado europeo, donde el banano ecuatoriano mantiene un posicionamiento consolidado gracias a su calidad, cumplimiento de estándares fitosanitarios y acuerdos comerciales vigentes.

En segundo lugar se ubicó **Rusia, con una participación del 21% del total exportado. Las ventas hacia este mercado aumentaron 17% en valor FOB y 10% en volumen,** confirmando su recuperación como destino estratégico para el banano ecuatoriano y reflejando una mayor estabilidad en los flujos comerciales hacia ese país.

Estados Unidos se ubicó como el tercer destino del banano ecuatoriano, con exportaciones por USD 317 millones y una participación de 14% del total. Los envíos hacia este mercado disminuyeron 3% en valor FOB y 8% en volumen frente al mismo período de 2025.

En conjunto, **los cinco principales destinos —Unión Europea, Rusia, Estados Unidos, Arabia Saudita y Turquía — concentraron el 80% de las exportaciones de banano en el primer semestre del año 2026,** consolidándose como mercados estratégicos y evidenciando un alto grado de concentración geográfica en el comercio del producto.

En cuanto a destinos emergentes, **destaca el desempeño de China, que se posicionó como el sexto mercado para el banano ecuatoriano.** Las exportaciones hacia este país crecieron 11%, lo que significó USD 9 millones adicionales respecto al mismo periodo en el año 2025.

Argentina ocupó el séptimo lugar en el ranking de destinos, con un crecimiento del 9%, equivalente a USD 7 millones adicionales en comparación con el año anterior, lo que refleja una recuperación de la demanda en el Cono Sur.

Finalmente, aunque aún con una participación reducida, **Siria mostró un crecimiento significativo del 134%, pasando de USD 4 millones en el periodo de enero a junio 2025 a USD 9 millones en el mismo periodo en el año 2026,** ubicándose en el puesto 17 del ranking de destinos. Este comportamiento, si bien parte de una base baja, refleja oportunidades puntuales de expansión hacia nuevos mercados.



Concentrado plomo/cobre



TOP 3 DESTINOS	USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
 China	748	1.072	43%	95%	312	301	-4%	96%
 Perú	38	58	54%	5%	11	12	5%	4%
 Corea del Sur	1	0	-100%	0%	1	0	-100%	0%
SUBTOTAL TOP 3	787	1.130	44%	100%	324	312	-4%	100%
Resto destinos	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	787	1.130	44%	100%	324	312	-4%	100%

El incremento en valor contrastó con una reducción de 4% en el volumen exportado, que pasó de 324 mil toneladas métricas, es decir, aproximadamente 12 mil TM menos. Esta evolución evidencia que el crecimiento de los ingresos no respondió a una mayor colocación física, sino principalmente a un aumento del valor unitario implícito, que habría pasado de aproximadamente USD 2.430 por TM a USD 3.620 por TM, equivalente a un incremento cercano al 49%.

El desempeño del producto se desarrolló en un contexto internacional de elevada demanda estratégica por minerales vinculados a la actividad industrial y a la transición energética.





Número de empresas exportadoras

ENE-JUN 2025	ENE-JUN 2026	% decrecimiento 2026
30	30	0%

El número de empresas exportadoras de concentrados de plomo y cobre se mantuvo en 30 tanto en el primer semestre de 2025 como en igual período de 2026.

Fuente: BCE

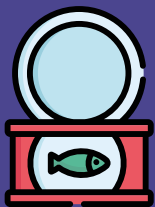
No obstante, dado que esta categoría agrupa concentrados de plomo y cobre, el comportamiento agregado debe interpretarse con cautela, ya que la evolución del valor exportado puede responder a diferencias en la composición de los minerales comercializados, sus cotizaciones internacionales y la calidad o concentración del mineral. Por ello, **el fuerte crecimiento observado en valor no debe atribuirse exclusivamente al desempeño del cobre, aunque este mineral mantiene una relevancia creciente en industrias vinculadas a electrificación, infraestructura y transición energética.**

En cuanto a los destinos, **China concentró el 95% del valor exportado, con ventas por USD 1.072 millones, un crecimiento interanual de 43%.** Este aumento se produjo pese a una reducción de 4% en el volumen, lo que confirma que **el mayor ingreso estuvo explicado principalmente por un incremento del valor unitario implícito de los envíos.** La elevada concentración convierte a China en el mercado determinante para el desempeño de este producto: cualquier variación en su demanda industrial, condiciones comerciales o precios de los minerales puede tener un efecto directo sobre las exportaciones ecuatorianas. Asimismo, **Ecuador mantiene una participación todavía limitada dentro del mercado chino frente a grandes proveedores mineros como Chile, Perú y Mongolia.**

Perú se ubicó como segundo destino, con exportaciones por USD 58 millones, una participación de 5% y un crecimiento de 54% en valor, mientras que el volumen aumentó 5%. Aunque su participación continúa siendo considerablemente menor que la de China, el crecimiento de este mercado representa una señal favorable para la diversificación regional y reduce marginalmente la dependencia de un único destino. Además, dentro de esta categoría, Ecuador mantiene una posición relevante como proveedor del mercado peruano.

En contraste, **Corea del Sur, que en el primer semestre de 2025 registró exportaciones cercanas a USD 1 millón, no presentó envíos durante igual período de 2026.** Si bien su peso era marginal, la salida de este destino refuerza la elevada concentración de las ventas en China y evidencia que la diversificación hacia mercados adicionales todavía es limitada.

En conjunto, **los concentrados de plomo y cobre mostraron durante el primer semestre de 2026 un desempeño favorable en términos de generación de divisas, con mayores ingresos pese a menores volúmenes exportados.** Sin embargo, la concentración del 95% de las ventas en China constituye el principal factor de exposición comercial del producto, por lo que el crecimiento de mercados alternativos como Perú y la incorporación de nuevos destinos resultan relevantes para fortalecer la sostenibilidad de estas exportaciones en el mediano plazo.



Pescado enlatado



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
	Unión Europea	529	491	-7%	58%	105	96	-9%	52%
	Colombia	77	84	8%	10%	23	25	6%	13%
	Estados Unidos	86	80	-8%	9%	18	14	-18%	8%
	Reino Unido	74	62	-16%	7%	16	13	-18%	7%
	Argentina	54	52	-5%	6%	14	14	-2%	7%
SUBTOTAL TOP 5		821	768	-6%	90%	176	162	-8%	88%
Resto destinos		76	85	13%	10%	20	23	11%	12%
TOTAL		897	853	-5%	100%	196	185	-6%	100%



Pescado enlatado se consolidó como el cuarto producto de exportación no petrolera del Ecuador durante el I semestre de 2026, alcanzando USD 853 millones en valores FOB. Este resultado representó una disminución de 5% frente al mismo período de 2025, equivalente a USD 44 millones menos. La reducción estuvo acompañada por una contracción de 6% en el volumen exportado.



Número de empresas exportadoras

ENE-JUN 2025	ENE-JUN 2026	% decrecimiento 2026
54	48	-11,1%

Las empresas exportadoras de pescado enlatado pasaron de 54 en el primer semestre de 2025 a 48 en igual período de 2026, lo que representa una disminución de 6 empresas (-11,1%).

Este resultado evidencia una reducción de la base empresarial exportadora del producto durante el período analizado.

Fuente: BCE

En relación a las exportaciones medidas por **volumen**, éstas se redujeron en **6%, de 196 mil a 185 mil toneladas métricas**. Este comportamiento evidencia una reducción moderada tanto en valor como en volumen, aunque el producto mantiene una presencia sólida en sus principales mercados de destino.

La **Unión Europea se mantuvo como el principal destino del pescado enlatado ecuatoriano, concentrando el 58% del total exportado, equivalente a USD 491 millones**. Si bien este mercado registró una disminución de 7% frente al primer semestre de 2025, cuando se exportaron USD 529 millones, continúa siendo el principal comprador del producto ecuatoriano. En términos de volumen, los envíos hacia este bloque alcanzaron 96 mil toneladas métricas, con una reducción de 9% interanual.

Colombia ocupó el segundo lugar, con exportaciones por USD 84 millones y una participación de 10%. Este mercado registró un crecimiento de 8% en valor y de 6% en volumen, lo que refleja una mayor colocación del producto ecuatoriano en el mercado regional. Este desempeño resulta relevante considerando la cercanía geográfica y la importancia de Colombia como destino natural para las exportaciones ecuatorianas de alimentos procesados.

Estados Unidos se ubicó en tercer lugar, también con una participación de 9% y exportaciones por USD 80 millones. Este destino presentó un decrecimiento de 8% en valor y en volumen exportado se redujo en 18%, al pasar de 18 mil a 14 mil toneladas métricas.

Por su parte, **Reino Unido y Argentina registraron disminuciones frente al primer semestre de 2025. Reino Unido alcanzó USD 62 millones, con una participación de 7%, lo que representó una caída de 16% en valor y de 18% en volumen. Argentina, en tanto, registró exportaciones por USD 52 millones, con una participación de 6%, y una reducción de 5% en valor y de 2% en volumen**. A pesar de estas caídas, ambos mercados se mantienen dentro de los cinco principales destinos del pescado enlatado ecuatoriano.

En conjunto, los cinco principales destinos: **Unión Europea, Colombia, Estados Unidos, Reino Unido y Argentina, concentraron el 90% del valor exportado y el 88% del volumen**, evidenciando una alta concentración geográfica de las exportaciones. Esta estructura confirma la relevancia de los mercados tradicionales para el producto ecuatoriano, pero también muestra la necesidad de continuar diversificando destinos para reducir la exposición ante caídas puntuales en los principales compradores.

Adicionalmente, **el resto de destinos representó el 10% del valor exportado, con USD 85 millones en el primer semestre de 2026, lo que significó un aumento de 13% frente al mismo período de 2025. En volumen, estos mercados concentraron el 12% del total, con 23 mil toneladas métricas, registrando un aumento de 11%**. Este comportamiento muestra que la exportación de este producto se expandió por otros mercados secundarios.

El desempeño de este producto muestra una reducción moderada en valor y volumen, explicada principalmente por menores envíos hacia sus principales destinos, con excepción de Colombia. El crecimiento registrado en este mercado, así como en otros destinos secundarios, permitió atenuar parcialmente la caída total y confirma que el producto ecuatoriano conserva una posición relevante en mercados estratégicos.



Otros productos mineros



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
 Unión Europea	272	395	45%	47%	27	32	18%	28%
 China	134	301	125%	36%	40	48	20%	43%
 Canadá	26	51	93%	6%	11	16	36%	14%
 Taiwán	97	39	-60%	5%	10	3	-70%	3%
 Perú	15	31	103%	4%	1	3	96%	2%
SUBTOTAL TOP 5	545	816	50%	97%	90	101	13%	89%
Resto destinos	37	28	-25%	3%	19	12	-36%	11%
TOTAL	582	844	45%	100%	109	113	4%	100%

Otros productos mineros se consolidaron como el quinto rubro de exportación no petrolera del Ecuador durante el primer semestre de 2026, alcanzando un valor total de USD 844 millones. Este resultado representó un crecimiento de 45% frente al mismo período de 2025, equivalente a USD 262 millones adicionales, lo que reafirma la creciente relevancia del sector minero dentro de la canasta exportadora del país.

En términos de volumen, el desempeño también fue sólido, con un incremento del 4%, lo que significó aproximadamente 4 mil toneladas adicionales frente al año anterior.





Número de empresas exportadoras

ENE-JUN 2025	ENE-JUN 2026	% decrecimiento 2026
76	73	-3,9%

Las empresas exportadoras de otros productos mineros pasaron de 76 en el primer semestre de 2025 a 73 en igual período de 2026, equivalente a una disminución de 3 empresas (-3,9%).

Esta variación refleja una ligera reducción de la base empresarial exportadora del rubro.

Fuente: BCE

Durante el primer semestre de 2026, las exportaciones de otros productos mineros registraron un crecimiento significativo frente al mismo período de 2025. **El valor exportado aumentó 45%, al pasar de USD 582 millones a USD 844 millones, mientras que el volumen exportado creció 4%, de 109 mil a 113 mil toneladas métricas.** Este comportamiento evidencia que el incremento en valor estuvo explicado tanto por una mayor colocación externa como, principalmente, por mejores precios promedio de exportación.

En este contexto, la **Unión Europea se consolidó como el principal destino de estos productos, concentrando el 47% del total exportado, equivalente a USD 395 millones.** Este valor representó un crecimiento de 45% frente al primer semestre de 2025, cuando se exportaron USD 272 millones, es decir, USD 122 millones adicionales. En términos de volumen, los envíos hacia este destino aumentaron 18%, al pasar de 27 mil a 32 mil toneladas métricas.

China ocupó el segundo lugar, con una participación de 36% y exportaciones por USD 301 millones. Este destino registró el mayor crecimiento relativo dentro del top 5, con un incremento de 125%, mientras que el volumen aumentó 20%, lo que evidencia que el incremento de los ingresos estuvo asociado principalmente a una mejora en el precio promedio de exportación hacia este mercado.

Canadá se ubicó en tercer lugar, con una participación de 6% y exportaciones por USD 51 millones. Registró un crecimiento de 93% en valor y 36% en volumen, reflejando una expansión importante tanto en el monto exportado como en las cantidades colocadas.

Por el contrario, **Taiwán registró una contracción significativa frente al mismo período de 2025. Las exportaciones alcanzaron USD 39 millones, con una participación de 5%,** lo que representó una disminución de aproximadamente 60% en valor y 70% en volumen. **Perú, en cambio, concentró el 4% del valor exportado, con USD 31 millones, y registró crecimientos de 103% en valor y 96% en volumen,** evidenciando un importante dinamismo durante el semestre.

En conjunto, estos **cinco principales destinos concentraron el 97% del valor exportado y el 89% del volumen, evidenciando una alta concentración geográfica de las exportaciones de otros productos mineros.** Esta estructura refleja la importancia de pocos mercados en el desempeño del sector y la necesidad de monitorear posibles cambios en la demanda externa de estos destinos.

Adicionalmente, **el resto de destinos representó apenas el 3% del valor exportado, con USD 28 millones en el primer semestre de 2026, registrando una caída de 25% frente al mismo período de 2025.** En volumen, estos mercados concentraron el 11% del total, con 12 mil toneladas métricas, lo que representó una disminución de 36%. Esto muestra que, pese al crecimiento general del producto, el dinamismo estuvo altamente concentrado en los principales destinos, especialmente en la Unión Europea, China y Perú.



Cacao



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
	Estados Unidos	556	230	-59%	29%	61	54	-11%	28%
	Unión Europea	701	215	-69%	27%	79	47	-40%	25%
	Malasia	378	116	-69%	15%	40	32	-19%	17%
	Indonesia	190	115	-39%	15%	21	30	42%	15%
	Canadá	54	47	-14%	6%	6	11	76%	5%
SUBTOTAL TOP 5		1.880	722	-62%	91%	207	174	-16%	90%
Resto destinos		172	72	-58%	9%	19	20	7%	10%
TOTAL		2.053	794	-61%	100%	226	194	-14%	100%



Durante enero-junio de 2026, **el cacao se ubicó como el sexto producto de exportación no petrolera del Ecuador, con ventas por USD 794 millones.** Este resultado representó una contracción de 61% frente a los USD 2.053 millones registrados en igual período de 2025, equivalente a aproximadamente USD 1.259 millones menos en ingresos FOB. **En volumen, los envíos disminuyeron en menor magnitud, de 226 mil a 194 mil toneladas métricas (-14%),** evidenciando que la fuerte caída del valor exportado respondió principalmente a un efecto de valor unitario, aunque también estuvo acompañada por una menor colocación física del producto.



Número de empresas exportadoras

ENE-JUN 2025	ENE-JUN 2026	% decrecimiento 2026
125	118	-5,6%

Las empresas exportadoras de cacao pasaron de 125 en el primer semestre de 2025 a 118 en igual período de 2026, lo que representa una disminución de 7 empresas (-5,6%).

Este comportamiento evidencia una ligera reducción de la base empresarial exportadora del sector durante el período analizado.

Fuente: BCE

En efecto, **el valor unitario implícito de exportación pasó de aproximadamente USD 9.101 por tonelada métrica en 2025 a USD 4.097 por tonelada en 2026, lo que representa una reducción cercana al 55%.** Esta variación explica la mayor parte de la contracción observada en los ingresos por exportación de cacao durante el período. Así, aunque Ecuador continuó colocando volúmenes importantes del producto en el mercado internacional, cada tonelada exportada generó un ingreso considerablemente menor que en el mismo período del año anterior.

Pese a esta reducción, **Ecuador mantiene una posición destacada en el comercio internacional del cacao. De acuerdo con Trade Map, en 2025 el país se posicionó como el segundo exportador mundial del producto, después de Costa de Marfil.** En este contexto, el comportamiento observado durante el primer semestre de 2026 evidencia principalmente una reducción del valor unitario implícito de exportación, acompañada por una disminución más moderada del volumen, sin que estos resultados permitan por sí solos inferir una pérdida estructural de posicionamiento internacional.

En cuanto a los destinos, **Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado, con exportaciones por USD 230 millones y una participación de 29%.** Sin embargo, las ventas disminuyeron 59% en valor, equivalente a USD 327 millones menos, mientras que el volumen cayó únicamente 11%. Esta diferencia evidencia una fuerte reducción del valor unitario de los envíos hacia el principal mercado del cacao ecuatoriano.

La **Unión Europea ocupó el segundo lugar, con USD 215 millones y una participación de 27%. Las exportaciones hacia este bloque disminuyeron 69% en valor y 40% en volumen,** reflejando una contracción tanto de los ingresos como de las cantidades colocadas. Le siguió **Malasia, con USD 116 millones y una participación cercana al 15%,** registrando una caída de 69% en valor y 19% en volumen. **Indonesia, por su parte, alcanzó USD 115 millones y presentó una reducción de 39% en valor,** mientras que el volumen aumentó 42%, comportamiento que evidencia una disminución considerable del valor unitario implícito pese a la mayor cantidad exportada.

Canadá completó los cinco principales destinos, con exportaciones por USD 47 millones y una participación de 6%. Aunque el valor disminuyó 14%, el volumen aumentó 76%, de 6 mil a 11 mil TM. Esta evolución muestra nuevamente que la corrección del valor unitario fue determinante: **Ecuador logró ampliar significativamente la cantidad colocada en este mercado, pero sin que dicho incremento se tradujera en mayores ingresos.**

En conjunto, **los cinco principales mercados concentraron 91% del valor y 90% del volumen exportado, evidenciando una elevada concentración geográfica.** No obstante, fuera de este grupo se observaron señales positivas de diversificación: **Rusia incrementó sus compras en 295%, hasta USD 17 millones; China creció 91%, alcanzando USD 9 millones; y Reino Unido pasó de aproximadamente USD 0,05 millones a USD 8 millones.** Aunque estos mercados todavía tienen una participación reducida, su crecimiento abre oportunidades para ampliar gradualmente la base de destinos del cacao ecuatoriano.

El desempeño del cacao durante el primer semestre de 2026 estuvo marcado por una fuerte reducción del valor unitario implícito de exportación y, en menor medida, por una disminución del volumen exportado. Pese a la caída de 61% en valor, **Ecuador conserva una posición relevante en el mercado mundial y mantiene presencia en destinos estratégicos de América, Europa y Asia.**



Oro

PRINCIPALES DESTINOS

	USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM 2025 (ENE-JUN)	TM 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
 Suiza	261	334	28%	51%	4	4	-6%	60%
 Estados Unidos	237	324	37%	49%	3	2	-12%	40%
 Unión Europea	3	-	-100%	-	0,03	-	-100%	-
 Emiratos Arabes Unidos	0,2	-	-100%	-	0,03	-	-100%	-
SUBTOTAL DESTINOS	502	659	31%	100%	7	6	-9%	100%
Resto destinos	-	-	-	0%	-	-	-	-
TOTAL	502	659	31%	100%	7	6	-9%	100%

Durante el primer semestre de 2026, el oro se consolidó como el séptimo producto de exportación no petrolera del Ecuador, con ventas por USD 659 millones, lo que representó un crecimiento de 31% frente a los USD 502 millones registrados en igual periodo de 2025. En términos absolutos, este resultado significó aproximadamente USD 157 millones adicionales en ingresos FOB.

El crecimiento en valor se produjo pese a una reducción de 9% en el volumen exportado, que pasó de aproximadamente 7 TM en 2025 a 6 TM en 2026. Esta evolución constituye uno de los rasgos más relevantes del periodo: **Ecuador exportó una menor cantidad física de oro, pero obtuvo ingresos considerablemente superiores.** Por tanto, el desempeño estuvo explicado principalmente por el incremento del valor unitario del metal, más que por una expansión de la oferta exportada.



Número de empresas exportadoras

ENE-JUN
2025

57

ENE-JUN
2026

54

% decrecimiento
2026

-5,3%

Las empresas exportadoras de oro pasaron de 57 en el primer semestre de 2025 a 54 en igual período de 2026, lo que representa una disminución de 3 empresas (-5,3%).

Esta variación evidencia una ligera reducción de la base empresarial exportadora del producto durante el período analizado.

Fuente: BCE

Este comportamiento se desarrolló en un contexto internacional caracterizado por incertidumbre económica, tensiones geopolíticas y volatilidad en los mercados financieros, factores que fortalecieron la demanda de oro como activo de refugio y mecanismo de diversificación de reservas. En este escenario, **la evolución favorable de los precios internacionales permitió incrementar significativamente el valor de las exportaciones ecuatorianas, compensando ampliamente la disminución de las cantidades colocadas en el exterior.**

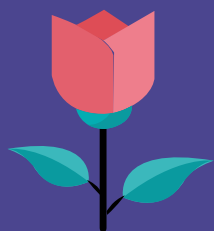
En cuanto a los destinos, **Suiza se mantuvo como el principal mercado, concentrando el 51% del valor exportado, equivalente a USD 334 millones. Las ventas hacia este país crecieron 28% frente al primer semestre de 2025, pese a que el volumen disminuyó 6%.** Esta diferencia confirma la incidencia del mayor valor unitario en el crecimiento de los ingresos obtenidos en este mercado. La relevancia de Suiza está asociada, además, a su condición de uno de los principales centros internacionales de refinación, certificación y comercialización de metales preciosos, desde donde el oro se integra posteriormente a cadenas vinculadas con inversión, reservas financieras, joyería y comercio internacional.

Estados Unidos se ubicó muy cerca como segundo destino, con exportaciones por USD 324 millones y una participación de 49%. Este mercado presentó un crecimiento aún mayor, de 37% en valor, mientras que las cantidades exportadas disminuyeron aproximadamente 12%. De esta manera, tanto en Estados Unidos como en Suiza se observa la misma característica: mayores ingresos generados con menores volúmenes físicos, reforzando la conclusión de que el desempeño favorable estuvo sustentado fundamentalmente en el comportamiento del valor del oro.

En contraste, la **Unión Europea, que registró exportaciones cercanas a USD 3 millones en el primer semestre de 2025, no presentó envíos en igual período de 2026.** De manera similar, **Emiratos Árabes Unidos, que había registrado ventas marginales cercanas a USD 0,2 millones en 2025, tampoco presentó exportaciones en 2026.**

Esta estructura representa simultáneamente una fortaleza y un elemento de exposición comercial. Por una parte, **Ecuador mantiene acceso a dos mercados de gran importancia dentro de la cadena internacional del oro; por otra, la ausencia de otros destinos implica una elevada concentración geográfica, de modo que cambios en las condiciones comerciales, regulatorias o de demanda de cualquiera de estos mercados podrían tener una incidencia directa sobre el desempeño exportador del producto.**

En conjunto, **las exportaciones ecuatorianas de oro presentaron un resultado altamente favorable en generación de divisas, con un crecimiento de 31% en valor pese a la contracción de 9% en volumen.** El resultado evidencia que el desempeño del semestre estuvo impulsado principalmente por condiciones favorables de valoración internacional del metal, antes que por una expansión de las cantidades exportadas. Al mismo tiempo, la concentración total de las ventas en Suiza y Estados Unidos constituye el principal factor de vulnerabilidad comercial y plantea la importancia de monitorear la evolución de estos mercados y las oportunidades de diversificación de destinos.



Flores naturales



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
	Estados Unidos	191	212	11%	37%	32	34	8%	35%
	Unión Europea	141	148	5%	26%	25	26	3%	27%
	Kazajistán	70	69	-2%	12%	13	13	0,4%	14%
	Canadá	21	22	5%	4%	3	3	4%	3%
	Chile	15	14	-8%	2%	3	3	1%	3%
SUBTOTAL TOP 5		439	466	6%	81%	76	79	5%	82%
Resto destinos		111	106	-5%	19%	19	18	-6%	18%
TOTAL		550	572	4%	100%	94	97	3%	100%

Las flores naturales se posicionaron como el **octavo producto de exportación no petrolera del Ecuador** durante el primer semestre de 2026, alcanzando un valor de **USD 572 millones, lo que representó un crecimiento de 4%** frente al mismo período de 2025. En términos absolutos, esto significó un incremento de aproximadamente USD 21 millones.

Este desempeño positivo también se reflejó en el **volumen exportado, que pasó de 94 mil toneladas métricas en enero-junio de 2025 a 97 mil toneladas métricas en igual periodo de 2026**, es decir, un aumento de 3%, equivalente a 3 mil toneladas métricas adicionales. El crecimiento simultáneo en valor y volumen evidencia una expansión real de los envíos al exterior, aunque el mayor dinamismo en valor sugiere una ligera mejora en el precio promedio de exportación.





Número de empresas exportadoras

ENE-JUN 2025	ENE-JUN 2026	% crecimiento 2026
1.073	1.148	7%

El incremento de **7% en el número de empresas exportadoras de flores naturales, equivalente a 75 empresas adicionales frente al primer semestre de 2025**, evidencia una expansión de la base empresarial del sector.

Este resultado refuerza el desempeño positivo observado en las exportaciones, ya que el crecimiento en valor y volumen estuvo acompañado por una mayor participación de actores empresariales en el mercado internacional.

Fuente: BCE

Durante el período analizado, **Estados Unidos se consolidó como el principal destino de exportación de flores naturales ecuatorianas, con una participación de 37% del total exportado**, equivalente a USD 212 millones. Este mercado registró un crecimiento interanual de 11%, lo que representó un incremento de aproximadamente USD 21 millones frente al primer semestre de 2025. Este resultado reafirma la importancia estratégica del mercado estadounidense para el sector florícola ecuatoriano, no solo por su peso dentro de la canasta exportadora, sino también por la solidez de su demanda en temporadas clave de consumo. Además, **Ecuador se mantiene como el segundo proveedor de flores naturales hacia Estados Unidos, únicamente por detrás de Colombia.**

La **Unión Europea** se ubicó como el **segundo destino más importante**, con una participación de 26% y un **valor exportado de USD 148 millones**. En comparación con el primer semestre de 2025, las exportaciones hacia este bloque crecieron 5%, lo que evidencia un comportamiento relativamente estable. Si bien el crecimiento fue moderado, la Unión Europea continúa siendo un mercado relevante por su capacidad de absorción, su diversificación interna y el rol de países como Países Bajos, Italia y España, tanto como mercados de consumo como de redistribución comercial.

En tercer lugar se ubicó **Kazajistán**, con una participación de 14% del total exportado, equivalente a **USD 69 millones**. Este destino mantiene una importancia particular dentro de la estructura comercial del sector, debido a que no solo representa un mercado directo relevante, sino que también puede operar como punto de entrada o redistribución hacia otros países de Asia Central. No obstante, **durante el primer semestre de 2026 las exportaciones hacia este mercado registraron una contracción de 2% en valor, mientras que el volumen aumentó ligeramente, en 0,4%**. Esta evolución evidencia estabilidad en las cantidades colocadas, acompañada por una leve reducción del valor exportado. A pesar de esta caída, Kazajistán continúa siendo un destino estratégico para la flor ecuatoriana. Durante 2025 Ecuador se posicionó como el primer proveedor de flores naturales hacia este destino.

Por su parte, **Canadá y Chile** completaron el grupo de los cinco principales destinos, aunque con comportamientos diferenciados. Las **exportaciones hacia Canadá registraron un crecimiento de 5%** y alcanzaron una participación de 4% dentro del total exportado, lo que evidencia una expansión positiva en un mercado de menor escala, pero relevante para la diversificación del sector. En contraste, **Chile presentó una disminución de 8%, con una participación de 2%**, lo que sugiere una leve contracción en el mercado regional. Este comportamiento mixto muestra que, si bien los mercados secundarios siguen aportando a la diversificación geográfica, su evolución durante el semestre fue menos homogénea que la observada en los principales destinos.

En conjunto, **los cinco principales mercados concentraron aproximadamente 81% del valor exportado y 82% del volumen exportado de flores naturales durante el primer semestre de 2026**. Este resultado evidencia una alta concentración de las exportaciones en destinos tradicionales y estratégicos, especialmente Estados Unidos y la Unión Europea. Si bien el sector mantiene un desempeño positivo en valor y volumen, la contracción registrada en mercados como Kazajistán y Chile, muestra la importancia de continuar monitoreando la evolución de la demanda internacional y de fortalecer la diversificación de destinos para reducir riesgos comerciales.



Otras manufacturas de metales



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
 Perú	31	50	62%	26%	10	32	226%	42%
 Estados Unidos	49	39	-21%	20%	12	8	-33%	10%
 Colombia	41	28	-31%	15%	21	12	-44%	15%
 Brasil	12	24	94%	13%	5	11	122%	14%
 Corea del Sur	0,4	5	1133%	3%	0,1	0,5	246%	1%
SUBTOTAL TOP 5	133	146	9%	76%	48	64	33%	82%
Resto destinos	46	46	1%	24%	15	14	-3%	18%
TOTAL	179	192	7%	100%	63	78	25%	100%

Durante **enero-junio de 2026**, las exportaciones ecuatorianas de otras manufacturas de metales alcanzaron **USD 192 millones**, ubicándose como el noveno producto de exportación no petrolera del país. Este resultado representó un **crecimiento de 7% frente a los USD 179 millones registrados en igual período de 2025**, equivalente a un incremento absoluto de aproximadamente USD 13 millones.



El crecimiento en valor estuvo acompañado por un dinamismo aún mayor en las cantidades exportadas. El volumen pasó de 63 mil TM en 2025 a 78 mil TM en 2026, registrando un incremento de 25%. De esta manera, el aumento de las exportaciones estuvo sustentado principalmente en una mayor colocación física del producto en los mercados internacionales, mientras que el valor creció a un ritmo menor.



ENE-JUN
2025

439

ENE-JUN
2026

430

% decrecimiento
2026

-2%

Las empresas exportadoras de otras manufacturas de metales pasaron de 439 en 2025 a 430 en 2026, lo que representa una disminución de 9 empresas (-2%).

A pesar de esta reducción de la base empresarial exportadora, el valor de las exportaciones del producto aumentó 7% durante el período analizado

Fuente: BCE

Los cinco principales destinos concentraron el 76% del valor exportado y el 82% del volumen durante el primer semestre de 2026. En conjunto, las ventas hacia estos mercados aumentaron de USD 133 millones a USD 146 millones (+9%), mientras que el volumen pasó de 48 mil a 64 mil TM (+33%). Esto muestra que el crecimiento del sector estuvo fuertemente asociado al comportamiento de sus principales mercados.

Perú se consolidó como el principal destino, con exportaciones por USD 50 millones, una participación de 26% y un crecimiento de 62% en valor. El dinamismo fue todavía más pronunciado en volumen, que pasó de 10 mil a 32 mil TM (+226%), concentrando el 42% de las cantidades exportadas. Así, Perú se convirtió en uno de los principales motores del crecimiento del producto durante el semestre, aunque el aumento considerablemente mayor del volumen respecto del valor evidencia una reducción del valor promedio por tonelada exportada.

Estados Unidos se ubicó como el segundo mercado, con exportaciones por USD 39 millones y una participación cercana al 20%. A diferencia de Perú, presentó una contracción de 21% en valor y 33% en volumen, reduciendo sus compras frente al primer semestre de 2025. No obstante, la caída más pronunciada del volumen que del valor sugiere que los envíos realizados mantuvieron un mayor valor unitario promedio.

Colombia, tercer destino con una participación de 15%, registró exportaciones por USD 28 millones, con una reducción de 31% en valor y 44% en volumen. En contraste, Brasil mostró uno de los desempeños más dinámicos del período: las exportaciones alcanzaron USD 24 millones, prácticamente duplicando el valor registrado en 2025 (+94%), mientras que el volumen aumentó 122%, de 5 mil a 11 mil TM. Con ello, Brasil elevó su participación al 13% del valor exportado y se consolidó como un mercado de creciente relevancia.

Por su parte, **Corea del Sur presentó el mayor crecimiento relativo, al pasar de apenas USD 0,4 millones en 2025 a USD 5 millones en 2026, equivalente a una variación de 1.133%.** El volumen también mostró una expansión significativa, de 0,1 mil a 0,5 mil TM (+246%). Si bien su participación todavía es reducida, de alrededor del 3% en valor, este comportamiento constituye una señal favorable de diversificación hacia mercados asiáticos.

En conjunto, **el desempeño de otras manufacturas de metales durante el primer semestre de 2026 estuvo marcado por una reconfiguración de sus mercados de destino.** El fuerte crecimiento de Perú, Brasil y Corea del Sur permitió compensar las contracciones registradas en Estados Unidos y Colombia. De hecho, **los cinco principales mercados explicaron prácticamente todo el incremento del valor exportado durante el período, mientras que el resto de destinos se mantuvo relativamente estable.** Este comportamiento evidencia oportunidades de consolidación en mercados regionales y de expansión hacia nuevos destinos, aunque en un contexto de menores valores unitarios promedio por tonelada exportada.



Elaborados de cacao



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ene-jun)	TM miles 2026 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
	Estados Unidos	159	115	-28%	61%	12	17	37%	62%
	Chile	27	17	-35%	9%	2	1,8	-28%	7%
	México	4	8	87%	4%	0,5	1,0	94%	4%
	Perú	15	8	-44%	4%	1,2	0,8	-37%	3%
	Canadá	5,7	6,1	7%	3%	0,7	1,1	63%	4%
SUBTOTAL TOP 5		211	155	-27%	82%	17	21	25%	79%
Resto destinos		47	34	-28%	18%	5	6	4%	21%
TOTAL		258	189	-27%	100%	22	27	23%	100%



Durante el período **enero-junio de 2026**, las exportaciones ecuatorianas de elaborados de cacao alcanzaron USD 189 millones, lo que representó una disminución de 27% frente a los USD 258 millones registrados en igual período de 2025. Sin embargo, **en términos de volumen, los envíos aumentaron 23%, al pasar de 22 mil a 27 mil toneladas métricas**. Esta evolución evidencia una marcada diferencia entre el comportamiento del valor y las cantidades exportadas: Ecuador colocó un mayor volumen de elaborados de cacao en los mercados internacionales, pero recibió menores ingresos por dichas ventas.

Esta dinámica estaría explicada principalmente por una **reducción del valor promedio de exportación por tonelada**. A partir de los valores agregados, el **valor unitario implícito pasó de aproximadamente USD 11.727 por TM en 2025 a USD 7.000 por TM en 2026**, equivalente a una disminución cercana al 40%.



Número de empresas exportadoras

ene-jun
2025

97

ene-jun
2026

103

% crecimiento
2026

6,2%

Las empresas exportadoras de **elaborados de cacao pasaron de 97 en el primer semestre de 2025 a 103 en igual período de 2026, incorporando 6 empresas adicionales a esta actividad.** Este resultado evidencia una ampliación de la base empresarial del segmento; no obstante, considerando la caída del valor exportado y el aumento del volumen, esta mayor participación empresarial se dio en un contexto de menores valores promedio de exportación.

Fuente: BCE

Los cinco principales destinos concentraron el 82% del valor exportado y el 79% del volumen. En conjunto, las ventas hacia estos mercados disminuyeron 27% en valor, mientras que las cantidades enviadas aumentaron 23%, evidenciando que el menor valor unitario se presentó también en los mercados de mayor relevancia para la oferta ecuatoriana.

Estados Unidos se mantuvo ampliamente como el principal destino, con una participación de 61% del valor total exportado. Las ventas disminuyeron de USD 159 millones a USD 115 millones (-28%), pese a que el volumen aumentó 37%, de 12 mil a 17 mil TM. Este comportamiento muestra que **el mercado estadounidense continuó absorbiendo mayores cantidades de producto ecuatoriano, aunque a un valor promedio considerablemente menor.** Además, por su elevada participación, la evolución de este mercado condiciona de manera importante el desempeño agregado de las exportaciones de elaborados de cacao.

Chile, segundo destino con una participación de 9%, presentó una dinámica diferente: las exportaciones alcanzaron USD 17 millones y disminuyeron 35% en valor y 28% en volumen, reflejando una contracción efectiva de los envíos hacia este mercado. En contraste, **México mostró el mayor dinamismo del Top 5, con un crecimiento de 87% en valor y 94% en volumen.** La evolución relativamente similar de ambas variables evidencia una expansión significativa de la presencia de los elaborados ecuatorianos en este mercado, que gana importancia como alternativa de diversificación.

Por su parte, **Perú registró una reducción de 44% en valor y 37% en volumen,** evidenciando una menor demanda o colocación de producto durante el semestre. **Canadá, en cambio, presentó un comportamiento favorable en términos de cantidades: sus exportaciones crecieron 7% en valor y 63% en volumen.** La marcada diferencia entre ambas tasas sugiere también una reducción del valor promedio por tonelada, aunque el fuerte incremento del volumen representa una señal positiva en términos de penetración de mercado.

Entre los destinos fuera del Top 5 también se observaron señales favorables de diversificación. **Brasil destacó por su mayor relevancia, al duplicar el valor exportado hasta USD 5,4 millones (+103%) y aumentar cerca de 70% en volumen. Australia también mostró un comportamiento positivo, con crecimientos de 34% en valor y 46% en volumen. Asimismo, Venezuela e Israel registraron incrementos superiores al 300% y 400% en valor, respectivamente, aunque todavía desde niveles relativamente bajos.** Estos resultados evidencian oportunidades de expansión hacia mercados secundarios que podrían contribuir a reducir gradualmente la elevada concentración de las exportaciones en Estados Unidos.

El resto de destinos concentró el 18% del valor exportado y también registró una caída de 27% en valor, mientras que el volumen aumentó 4%. Esto evidencia que el fenómeno de menores valores unitarios no estuvo concentrado únicamente en Estados Unidos, sino que se extendió hacia una parte importante de los mercados internacionales.

En conjunto, **el primer semestre de 2026 muestra un escenario de mayor colocación física de elaborados de cacao, pero menores ingresos por exportación.** Si bien la **fuerte dependencia del mercado estadounidense continúa siendo un elemento relevante, el crecimiento observado en México y Canadá constituye una señal favorable de diversificación.** El reto consiste en consolidar estos mercados emergentes y, al mismo tiempo, fortalecer la participación de productos de mayor valor agregado que permitan mejorar los ingresos obtenidos por cada tonelada exportada.



IMPORTACIONES DEL ECUADOR

2025 ENE-JUN		2026 ENE-JUN	
FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)
14.648	11.787	17.232	12.509

En cuanto a las importaciones, durante el I semestre 2026 se ha evidenciado un crecimiento del 18% en comparación con 2025 en términos FOB. En relación al volumen, existe un incremento del 6%.

Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

CUODE	USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Part. 2025 (USD)	% Part. 2026 (USD)	% Variación USD	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM
 Materias Primas	4.840	5.376	33%	31%	11%	6.131	6.663	9%
 Combustibles y Lubricantes	3.334	4.511	23%	26%	35%	4.574	4.692	3%
 Bienes de Consumo	3.210	3.755	22%	22%	17%	718	742	3,5%
 Bienes de Capital	3.195	3.532	22%	20%	11%	361	407	13%
 Diversos*	68	59	0,5%	0,3%	-13%	4	5	28%

*incluye rubros del Ministerio de Defensa



Durante enero-junio de 2026, las importaciones ecuatorianas alcanzaron USD 17.232 millones, lo que representó un crecimiento de 18% frente al mismo período de 2025. En volumen, aumentaron de 11.787 mil TM a 12.509 mil TM, equivalente a un incremento de 6%, evidenciando un mayor dinamismo de las compras externas.

Por uso o destino económico, las **materias primas se mantuvieron como el principal rubro de importación, con una participación de 31%** y un crecimiento de 11% en valor y 9% en volumen. Los **combustibles y lubricantes concentraron el 26% del total** y registraron el mayor crecimiento en valor, con un aumento de 35%, aunque su volumen creció apenas 3%.

Los **bienes de consumo representaron el 22% de las importaciones** y aumentaron 17% en valor y 3% en volumen. Por su parte, los **bienes de capital alcanzaron una participación de 20%**, con incrementos de 11% en valor y 13% en volumen, reflejando una mayor adquisición de maquinaria, equipos y otros bienes vinculados a la actividad productiva.

En conjunto, **el crecimiento de las importaciones durante el primer semestre de 2026 estuvo acompañado por una estructura en la que materias primas, combustibles y bienes de capital concentraron alrededor del 77% del total, mostrando una alta participación de insumos y bienes relacionados con el funcionamiento de la actividad económica y productiva del país.**

Principales mercados de origen de las importaciones no petroleras

TOP 10 ORÍGENES	USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
 China	3.481	4.465	28%	35%	1.648	2.065	25%	27%
 Estados Unidos	1.485	1.491	0,4%	12%	872	973	12%	13%
 Unión Europea	1.343	1.465	9%	12%	301	398	32%	5%
 Colombia	910	601	-34%	5%	336	202	-40%	3%
 Brasil	482	588	22%	5%	374	259	-31%	3%
 Perú	506	578	14%	5%	563	519	-8%	7%
 Argentina	477	448	-6%	4%	1.083	1.049	-3%	14%
 Chile	258	341	32%	3%	205	265	29%	3%
 México	272	309	13%	2%	97	145	49%	2%
 Japón	255	306	20%	2%	190	203	7%	3%
SUBTOTAL TOP 10	9.468	10.594	12%	83%	5.669	6.077	7%	79%
Resto destinos	1.911	2.136	12%	17%	1.477	1.580	7%	21%
TOTAL	11.380	12.730	12%	100%	7.146	7.657	7%	100%

Durante el período enero-junio de 2026, las importaciones no petroleras del Ecuador alcanzaron USD 12.730 millones, lo que representó un crecimiento de 12% frente al mismo período de 2025.

En términos de volumen, las compras externas aumentaron de **7.146 mil TM a 7.657 mil TM, equivalente a un incremento de 7%**. Este comportamiento evidencia una expansión de las importaciones no petroleras, con un crecimiento del valor superior al registrado en las cantidades importadas.

Los **diez principales mercados de origen concentraron el 83% del valor importado y el 79% del volumen**, manteniendo una alta concentración en los principales proveedores del país. El resto de mercados representó el 17% del valor y mostró igualmente un crecimiento de 12%, mientras que su volumen aumentó 7%, evidenciando que el incremento de las compras externas no se concentró exclusivamente en los principales socios comerciales.

China se consolidó como el principal proveedor de importaciones no petroleras, con una participación de 35% del total. Las compras desde este mercado pasaron de USD 3.481 millones a USD 4.465 millones, registrando un crecimiento de 28%. En volumen, aumentaron 25%, al pasar de 1.648 mil TM a 2.065 mil TM. Por su magnitud, este mercado explicó una parte importante del incremento total de las importaciones durante el semestre y reafirmó su posición como principal origen de las compras externas del Ecuador.

En segundo lugar se ubicó **Estados Unidos, con una participación de 12% en valor. Las importaciones alcanzaron USD 1.491 millones, prácticamente estables frente a 2025**, con un crecimiento de apenas 0,4%. Sin embargo, el volumen importado aumentó 12%, pasando de 872 mil TM a 973 mil TM, lo que refleja una evolución diferenciada entre valor y cantidades importadas.

La **Unión Europea también concentró el 12% del valor importado, alcanzando USD 1.465 millones, con un crecimiento de 9%**. En contraste, su volumen se incrementó de forma considerable, en 32%, pasando de 301 mil TM a 398 mil TM. Esta diferencia sugiere una reducción del valor unitario promedio o cambios en la composición de los productos importados desde este bloque.

Por su parte, **Colombia presentó la mayor contracción entre los principales mercados de origen. Las importaciones disminuyeron de USD 910 millones a USD 601 millones (-34%)**, mientras que el volumen se redujo 40%, de 336 mil TM a 202 mil TM, llevando su participación al 5% del total importado.

Entre los demás proveedores, **Brasil registró un crecimiento de 22% en valor, pese a una reducción de 31% en volumen, mientras que Perú aumentó 14% en valor, aunque su volumen disminuyó 8%. Chile destacó por un crecimiento simultáneo de 32% en valor y 29% en volumen, mientras que México registró un incremento de 49% en las cantidades importadas.** Por su parte, Argentina presentó una reducción moderada de 6% en valor y 3% en volumen.

En conjunto, **el comportamiento de las importaciones no petroleras durante el primer semestre de 2026 muestra una expansión liderada principalmente por China, acompañada por mayores compras desde la Unión Europea, Brasil, Perú, Chile, México y Japón.** Al mismo tiempo, las diferencias observadas entre valor y volumen en varios mercados evidencian cambios en los valores unitarios y en la composición de las importaciones según país de origen.



Principales productos de importación no petrolera

TOP 10 PRODUCTOS		USD millones 2025 (ENE-JUN)	USD millones 2026 (ENE-JUN)	% Part. 2025 (USD)	% Part. 2026 (USD)	% Variación USD	TM miles 2025 (ENE-JUN)	TM miles 2026 (ENE-JUN)	% Variación TM
	Automóviles livianos	395	753	3%	6%	91%	41	78	93%
	Otras manufacturas de metales	479	560	4%	4%	17%	590	682	16%
	Medicinas	420	518	4%	4%	23%	15	18	15%
	Maquinaria industrial y sus partes	353	415	3%	3%	17%	36	44	21%
	Teléfonos y celulares	336	404	3%	3%	20%	2	3	16%
	Residuos aceite soya	382	402	3%	3%	5%	1.047	1.141	9%
	Vehículos pesados	247	390	2%	3%	58%	38	66	73%
	Artículos electrodomésticos	277	383	2%	3%	38%	34	44	31%
	Polímeros	261	287	2%	3%	10%	248	273	10%
	Abonos	239	286	2%	2%	20%	565	592	5%
SUBTOTAL TOP 10		3.391	4.397	30%	35%	30%	2.616	2.941	12%
Resto productos		7.989	8.333	70%	65%	4%	4.529	4.716	4%
TOTAL		11.380	12.730	100%	100%	12%	7.146	7.657	7%

Durante el período **enero-junio de 2026**, los diez principales productos de importación no petrolera concentraron el **35% del valor total importado, frente al 30% registrado en igual período de 2025**, evidenciando una mayor concentración en los principales rubros. En conjunto, **este grupo alcanzó USD 4.397 millones, con un crecimiento de 30%**, mientras que en volumen aumentó 12%, al pasar de 2.616 mil TM a 2.941 mil TM.

Los **automóviles livianos se posicionaron como el principal producto importado y registraron el mayor dinamismo del grupo, con un crecimiento de 91% en valor y 93% en volumen**, alcanzando USD 753 millones y una participación de 6% del total. También destacó el incremento de los **vehículos pesados**, cuyas importaciones crecieron **58% en valor y 73% en volumen**, reflejando una importante expansión de las compras externas del sector automotor.

Entre los demás productos sobresalen las **otras manufacturas de metales**, con un crecimiento de 17% en valor y 16% en volumen; las **medicinas**, que aumentaron 23% en valor; y la **maquinaria industrial y sus partes**, con un incremento de 17% en valor y 21% en volumen, asociado a una mayor demanda de bienes e insumos vinculados a la actividad productiva.

Asimismo, las importaciones de **teléfonos y celulares** crecieron 20% en valor, mientras que los **artículos electrodomésticos** aumentaron 38%, constituyéndose en otro de los rubros de mayor dinamismo. Por su parte, los **residuos de aceite de soya, polímeros y abonos registraron crecimientos más moderados, de 5%, 10% y 20% en valor**, respectivamente.

El **resto de productos mantuvo una participación mayoritaria de 65% y registró un crecimiento de 4% tanto en valor como en volumen**, lo que evidencia que, pese a la mayor concentración observada en el Top 10, la estructura de las importaciones no petroleras continúa siendo ampliamente diversificada.

En conjunto, **el comportamiento del primer semestre de 2026 refleja un fuerte dinamismo de las importaciones de vehículos, bienes manufacturados, productos farmacéuticos, tecnología y maquinaria, combinando una mayor demanda de bienes de consumo durable con mayores requerimientos de insumos y bienes vinculados a la actividad productiva y de inversión.**



BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR

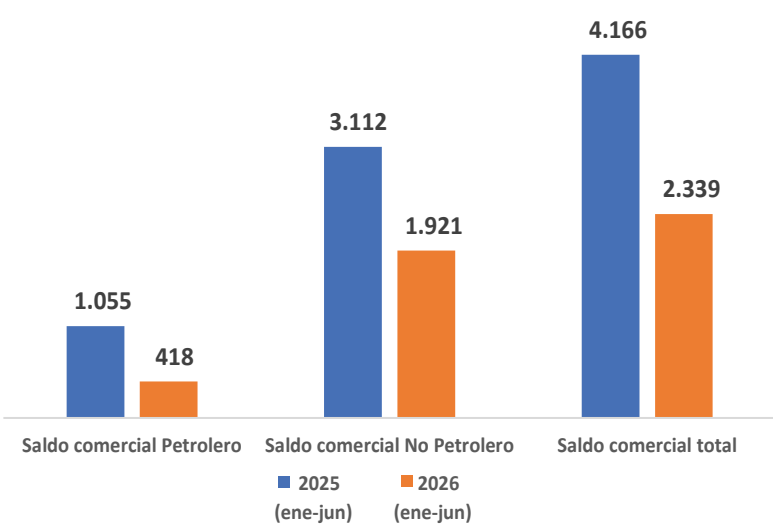
	2025 ENE-JUN	2026 ENE-JUN	%VAR	VAR ABS.
	FOB (millones)	FOB (millones)	FOB (millones)	FOB (millones)
 Balanza No Petrolera	3.112	1.921	-38%	-1.191
 Balanza Petrolera	1.055	418	-60%	-637
TOTAL	4.166	2.339	-44%	-1.828

Durante enero-junio de 2026, la balanza comercial del Ecuador registró un superávit de USD 2.339 millones, manteniendo un saldo externo favorable, aunque inferior en USD 1.828 millones (-44%) al observado en igual período de 2025, cuando alcanzó USD 4.166 millones. La reducción del superávit respondió al menor saldo positivo tanto de la balanza no petrolera como de la petrolera.

La balanza comercial no petrolera alcanzó un superávit de USD 1.921 millones, frente a USD 3.112 millones en 2025, lo que representó una disminución de 38%. Este comportamiento estuvo determinado por un crecimiento de las importaciones no petroleras (+12%) considerablemente superior al de las exportaciones no petroleras (+1,1%). Así, aunque las ventas externas no petroleras se mantuvieron en terreno positivo, la mayor expansión de las compras externas redujo el saldo favorable de este componente.

Por su parte, la balanza comercial petrolera registró un superávit de USD 418 millones, inferior en USD 637 millones (-60%) al alcanzado en el primer semestre de 2025. Esta reducción se produjo pese al crecimiento de 13,8% de las exportaciones petroleras. En paralelo, las importaciones clasificadas como combustibles y lubricantes según CUODE aumentaron 35% en valor.

En conjunto, Ecuador mantuvo una posición comercial superavitaria durante el primer semestre de 2026, aunque con un margen menor que el registrado un año antes. La balanza no petrolera continuó siendo el principal componente del resultado, al representar aproximadamente 82% del superávit comercial total, mientras que el componente petrolero explicó el 18% restante. El comportamiento del período evidencia que el principal cambio frente a 2025 fue la reducción de la brecha entre exportaciones e importaciones, en un contexto de mayor dinamismo de las compras externas.





GOBIERNO DEL ECUADOR

Ministerio de Desarrollo
Económico y Productivo



ProduccionEcu



produccioneecu



@Produccion_Ecu