



Boletín de cifras SECTOR TURISMO

JUNIO 2026

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Informe Mensual

- **MINISTRO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES**
Luis Alberto Jaramillo Granja
- **Viceministra de Turismo**
María José Reshuan Landivar
- **Directora de Estudios Económicos y Comerciales (e)**
Magda Robayo Vargas
- **Equipo Técnico de la Dirección de Estudios Económicos y Comerciales**

Publicado el 30 de junio de 2026

Fuentes:

Estadísticas del Sector Externo
Banco Central del Ecuador (BCE)

Registros estadísticos provisionales de
Entradas y Salidas Internacionales
Ministerio del Interior

Base de datos de Entradas y Salidas
Internacionales del Ecuador
Instituto Nacional de Estadística y Censos
(INEC)

Barómetro del Turismo Mundial
(ONU-Turismo)

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y
Subempleo
Instituto Nacional de Estadística y Censos
(INEC)

Estadísticas Multidimensionales (Saiku)
Servicio de Rentas Internas (SRI)

Ferriados Nacionales
Ministerio de Producción, Comercio Exterior
e Inversiones (MPCEI)

La información presentada en este boletín
corresponde a cifras 2026, consultadas a la
fecha de publicación en fuentes primarias.

Año 2, Sexta Edición, 2026

© Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones 2026

Av. Amazonas entre Unión Nacional
de Periodistas y Alfonso Pereira.
Edificio Plataforma Gubernamental
Norte, Piso 9. Bloque Amarillo.

Quito, Ecuador
<https://www.produccion.gob.ec/>
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

La reproducción parcial o total de
esta publicación, en cualquier forma y
por cualquier medio mecánico o
electrónico, está permitida siempre y
cuando sea autorizada por los
editores y se cite correctamente la
fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA -
PROHIBIDA SU VENTA

CONTENIDO

01

Panorama mundial 01

02

Oferta y Demanda 05

03

Datos económicos 16



Panorama mundial al 2025

El turismo internacional mantuvo una tendencia de crecimiento positivo gracias a la recuperación de la movilidad global. Las tendencias clave son:

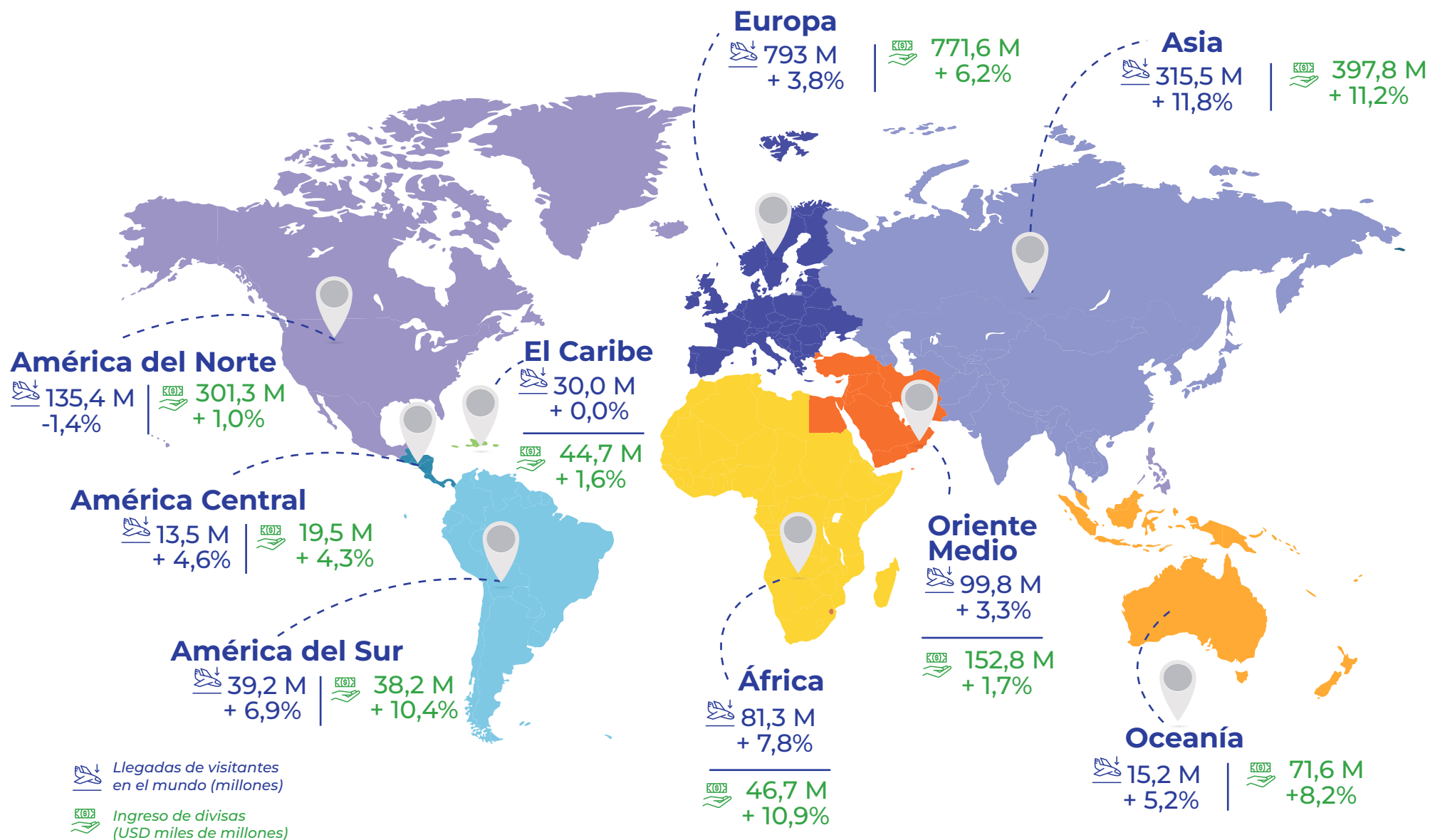
Liderazgo mundial: Europa encabeza el mercado global tanto en llegadas (793 millones) como en ingresos (USD 771,6 mil millones).

Mayor crecimiento: Asia es la región más dinámica (crecimiento >11%), seguida de África y América del Sur (crecimiento cercano al 8% en llegadas y >10% en ingresos).

Países más visitados: Francia lidera en número de visitantes, seguida por España, Estados Unidos, Turquía e Italia.

Líder en ingresos: Estados Unidos es el país que más divisas genera (USD 213 mil millones), lo que demuestra que un mayor volumen de visitantes no garantiza mayores ingresos económicos.

Panorama mundial 2025 (Llegadas / Ingresos) - regiones del mundo



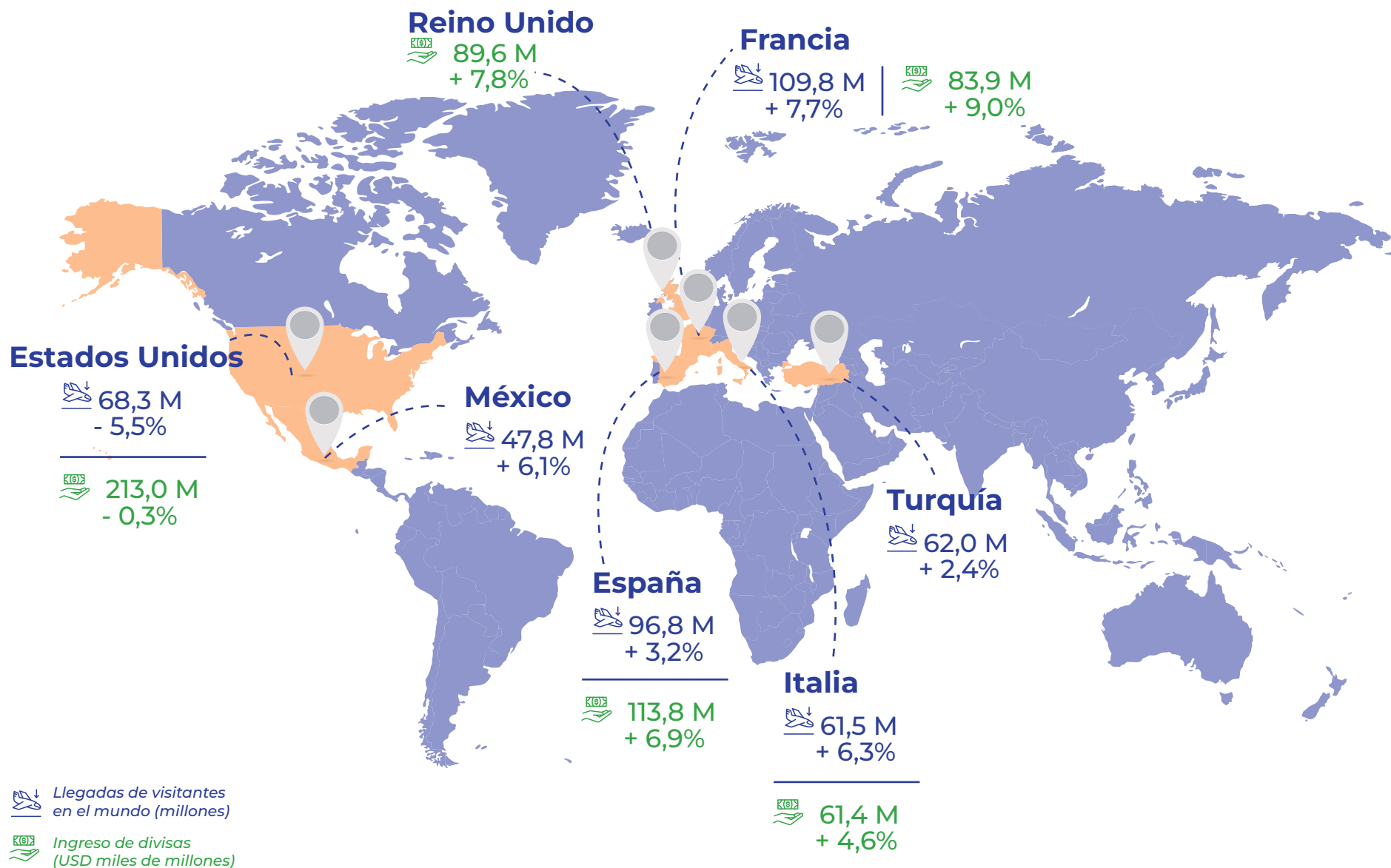
Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (enero 2026) y Tablero de Datos Turísticos (International Tourism Receipts)

Observación: Los datos son provisionales



Panorama mundial al 2025 - principales mercados receptores

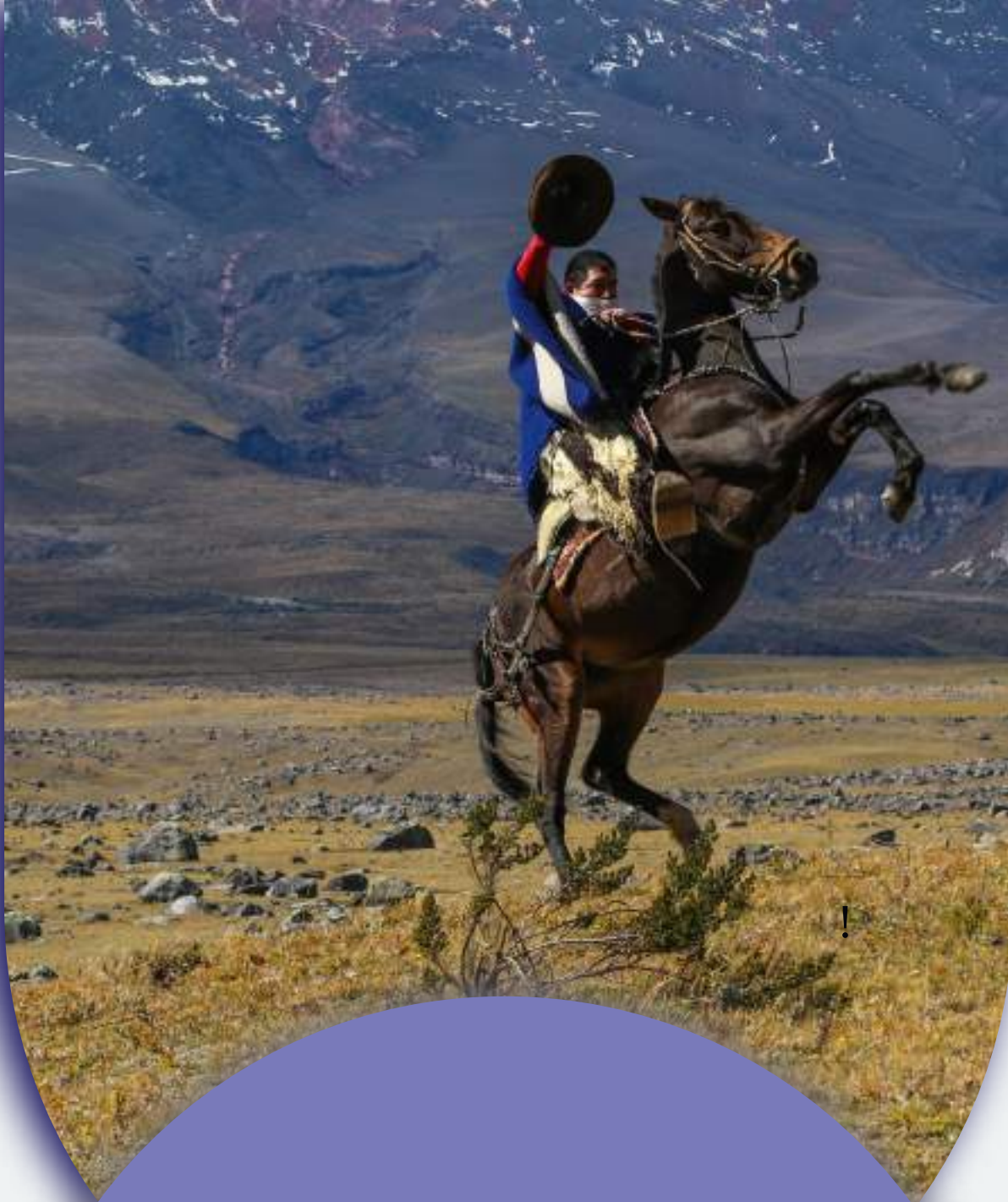
Mayores llegadas de visitantes - **mayores ingresos de divisas**



Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (enero 2026) y Tablero de Datos Turísticos (International Tourism Receipts and Arrivals)

Observación: Los datos al 2025 son provisionales





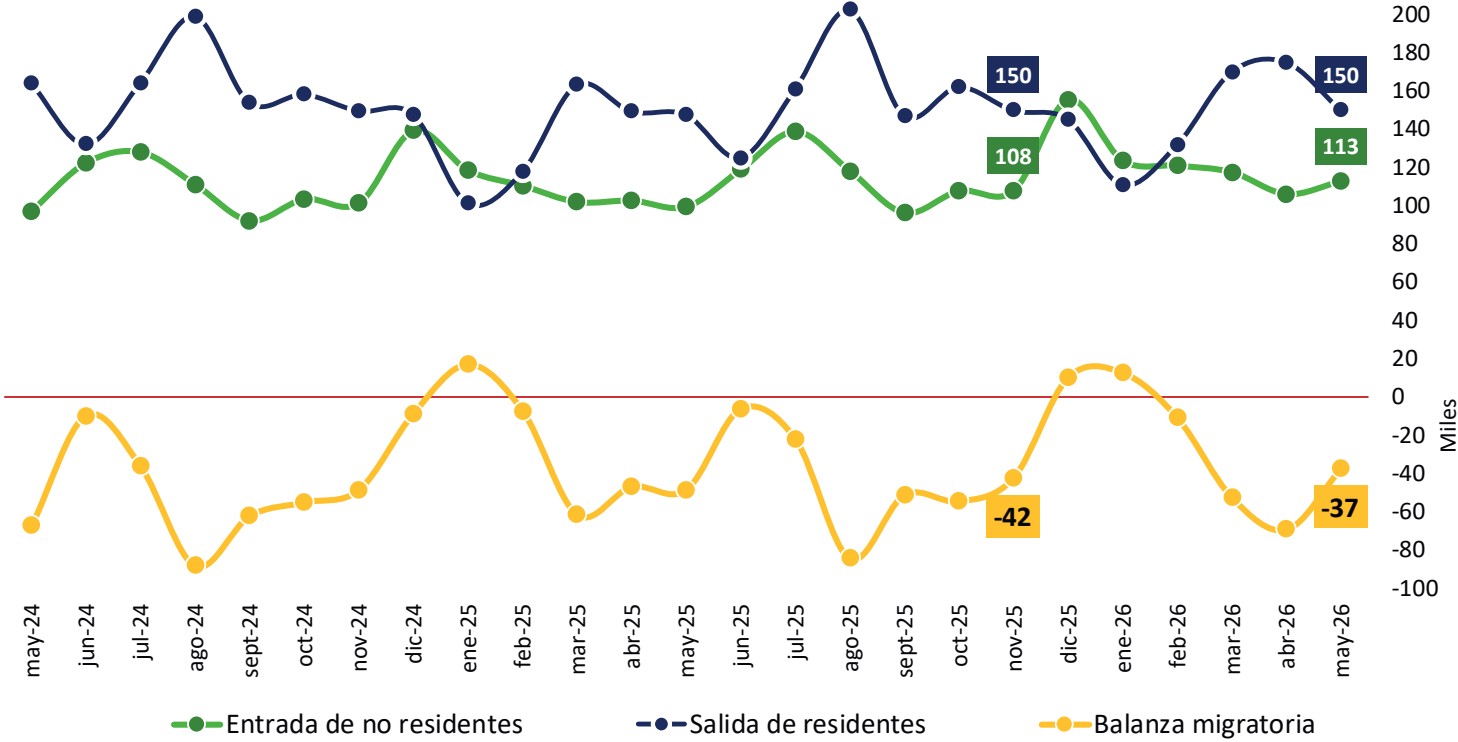
OFERTA Y DEMANDA DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Entradas y salidas internacionales

Destino Ecuador



ENTRADA DE NO RESIDENTES	ene - may 2025	ene - may 2026	Var. % anual
	531.429	579.571	+ 9,1 %

SALIDA DE RESIDENTES	ene - may 2025	ene - may 2026	Var. % anual
	678.552	737.150	+ 8,6 %

BALANZA MIGRATORIA	ene - may 2025	ene - may 2026	
	-147.123	-157.579	

Entre enero y mayo de 2026, la movilidad internacional de Ecuador mostró un crecimiento tanto en entradas de no residentes como en salidas de residentes. Las entradas de no residentes alcanzaron 579.571 personas, lo que representa un incremento anual de 9,1%, mientras que las salidas de residentes llegaron a 737.150 personas, con un crecimiento de 8,6%.

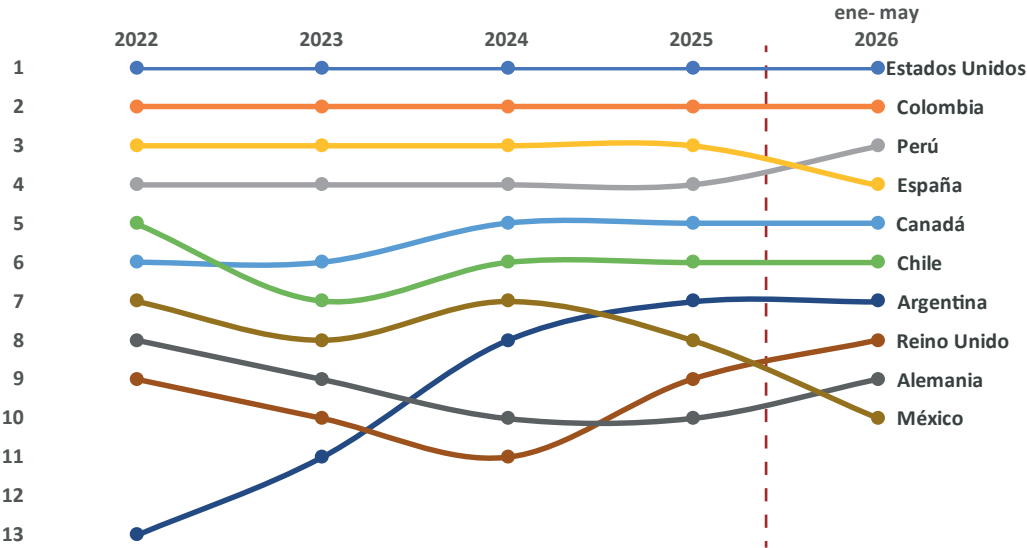
Pese al aumento en la llegada de visitantes internacionales, la balanza migratoria se mantuvo negativa y se amplió frente al mismo período de 2025, al pasar de -147.123 a -157.579 personas. Este comportamiento refleja que el crecimiento de las salidas de residentes fue superior al dinamismo observado en las entradas al país.

Entradas de no residentes - Principales mercados

ENTRADAS DE NO RESIDENTES

#	País de Origen	ene-may 2026	Var %
1	Estados Unidos	221.154	14,3%
2	Colombia	78.057	0,5%
3	Perú	47.073	0,6%
4	España	45.929	8,2%
5	Canadá	17.333	10,3%
6	Chile	14.360	4,8%
7	Argentina	12.757	11,2%
8	Reino Unido	12.438	12,5%
9	Alemania	12.128	9,2%
10	México	11.916	22,9%

#	País de Origen	ene-may 2026	Var %
11	Panamá	10.110	-8,5%
12	Italia	9.224	5,0%
13	Brasil	9.218	21,2%
14	Francia	6.662	14,3%
15	Costa Rica	5.406	22,1%
16	Países Bajos	4.729	2,5%
17	Australia	4.498	22,0%
18	Venezuela	3.952	9,3%
19	Israel	3.853	10,9%
20	China	3.649	2,0%



Estados Unidos se mantiene como el principal mercado emisor de visitantes no residentes hacia Ecuador, con 221.154 entradas entre enero y mayo de 2026 y un crecimiento de 14,3%, le siguen Colombia, Perú y España, que conforman un bloque relevante de mercados tradicionales, registrando Colombia y Perú ligeras variaciones positivas (0,5% y 0,6% respectivamente) frente al mismo período anterior.

Dentro del top 10, destaca el desempeño de México con un crecimiento superior al 20% (22,9%), así como el avance sostenido de Canadá, Reino Unido y Argentina (crecimientos superiores al 10%). Canadá consolida su posición en el quinto lugar, mientras que México cierra el grupo de los diez principales mercados.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadística y Censos
Principales 20 mercados (ene - may 2026)

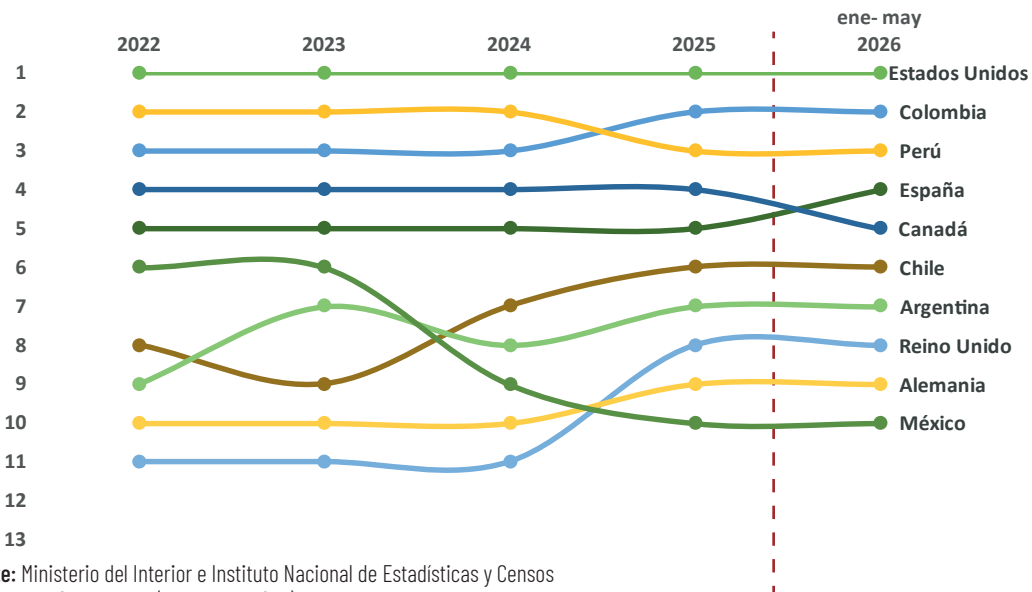


Salida de residentes - Principales mercados

SALIDAS DE RESIDENTES

#	País de Destino	ene-may 2026	Var %
1	 Estados Unidos	222.089	19,7%
2	 Perú	140.244	5,9%
3	 Colombia	125.322	-6,1%
4	 Panamá	43.736	38,8%
5	 España	42.815	8,1%
6	 República Dominicana	23.675	-7,6%
7	 Argentina	21.173	5,0%
8	 Brasil	20.699	22,5%
9	 Chile	16.055	0,0%
10	 México	14.325	2,2%

#	País de Destino	ene-may 2026	Var %
11	 Canadá	5.050	9,1%
12	 China	4.557	34,7%
13	 Italia	4.513	-8,2%
14	 Aruba	4.201	-3,9%
15	 Alemania	3.366	-0,5%
16	 El Salvador	3.340	36,0%
17	 Costa Rica	3.039	0,4%
18	 Venezuela	2.813	80,8%
19	 Turquía	2.596	34,0%
20	 Francia	2.419	5,8%



Estados Unidos se posiciona como el principal destino de salida de residentes ecuatorianos, con 222.089 viajes entre enero y mayo de 2026 y un crecimiento de 19,7%. Le siguen Perú y Colombia, que junto con Estados Unidos concentran el bloque principal de destinos, aunque Colombia registra una caída de 6,1% frente al mismo periodo anterior.

Destaca el fuerte dinamismo de Panamá, que asciende al cuarto lugar con un crecimiento de 38,8%, así como el avance de Brasil, que alcanza la octava posición con un incremento de 22,5%. España se mantiene como el principal destino europeo dentro del top 10, mientras que México conserva el décimo lugar.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - may 2026)





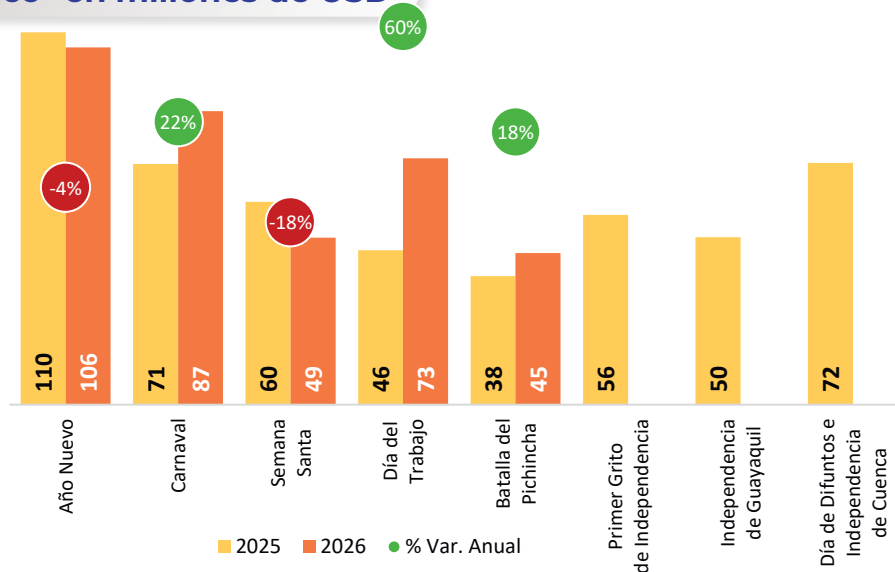
Feriados Nacionales

El análisis de los principales feriados nacionales evidencia un mejor desempeño turístico en 2026 frente a 2025. Durante los feriados de Año Nuevo, Carnaval, Semana Santa, 1 de Mayo y 24 de Mayo, el gasto turístico total aumentó de USD 325,8 millones a USD 360,3 millones, equivalente a un crecimiento de 10,6%.

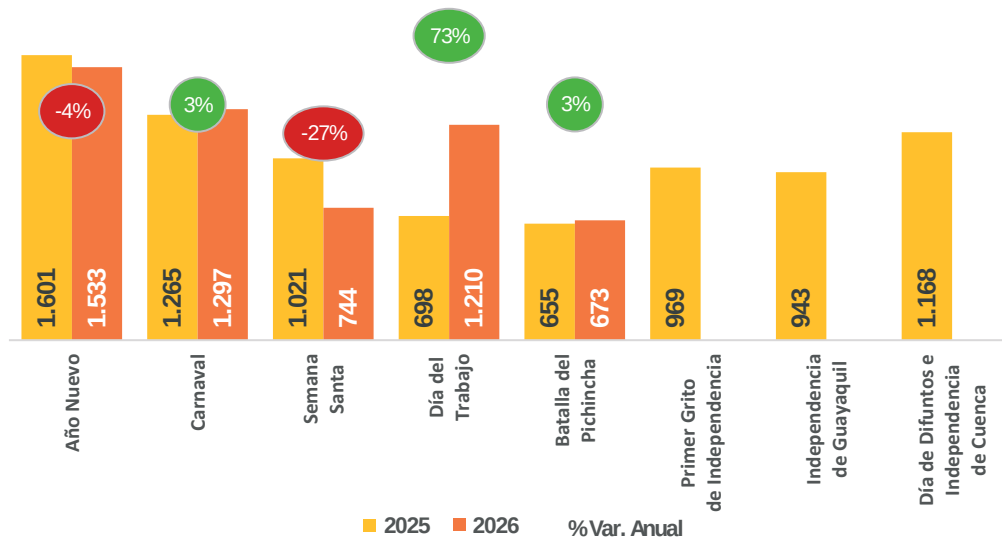
Asimismo, los viajes realizados pasaron de 5,24 millones a 5,46 millones, con un incremento de 4,1%, mientras que la ocupación promedio de los establecimientos de alojamiento subió de 39% a 45%.

Estos resultados reflejan una mayor dinamización de la actividad turística durante los períodos festivos, impulsada por un mayor nivel de gasto y una recuperación en la ocupación hotelera a nivel nacional.

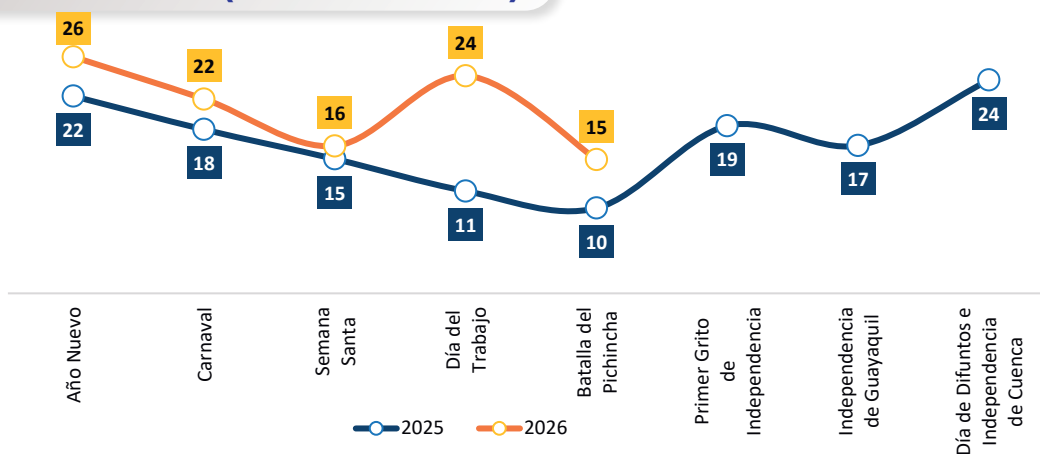
Gasto turístico¹ en millones de USD



Número de Viajes en miles de viajes



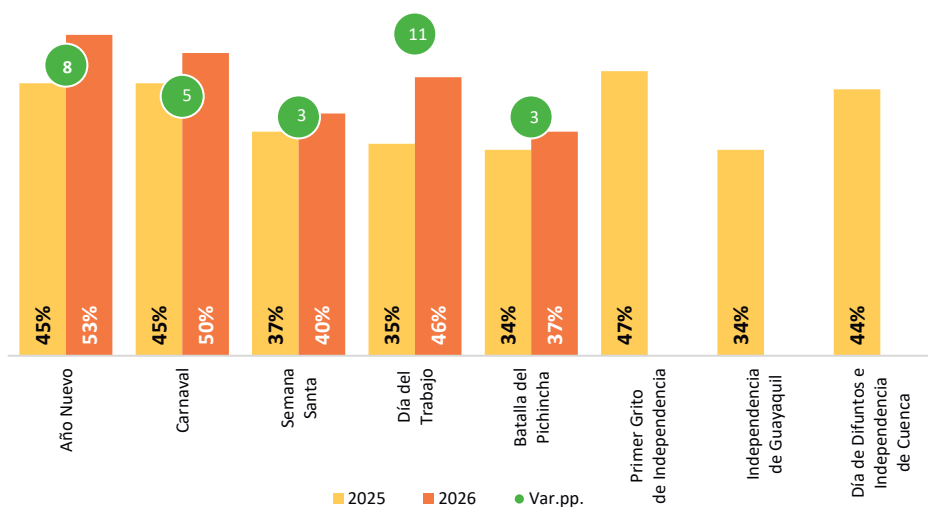
Gasto promedio diario (millones de USD)



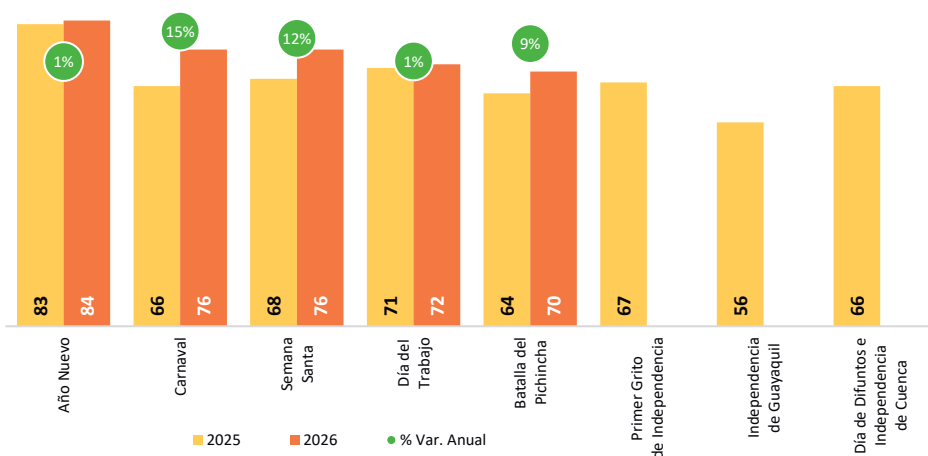
Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales

¹ Incluye el gasto que los turistas y excursionistas realizaron en las distintas actividades turísticas en el destino.

Porcentaje de ocupación en alojamiento



Tarifa Promedio



Número de días de descanso





Áreas Naturales del Ecuador

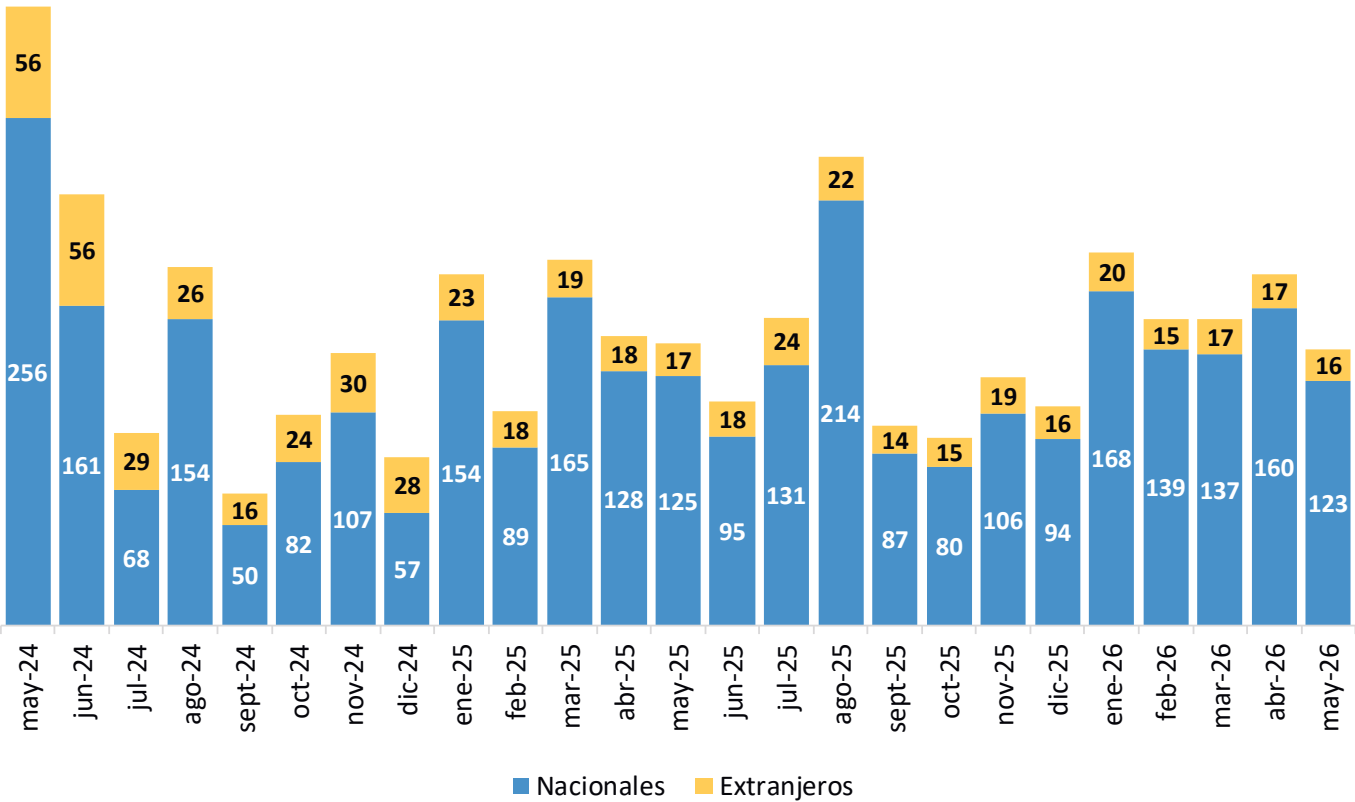
Durante el período analizado (enero a mayo de 2026), las áreas naturales del Ecuador registraron 946.562 visitantes , lo que representa un incremento de 7,6% frente al mismo período de 2025. Este resultado evidencia un crecimiento sostenido de la demanda turística hacia los espacios naturales protegidos del país.

El dinamismo estuvo impulsado principalmente por el turismo nacional, que aumentó 9,5% y concentró aproximadamente el 81,6% del total de visitas. En contraste, el turismo extranjero presentó una variación del 0,0% , representando el 18,4% restante.

En conjunto, el comportamiento confirma que la visitación a las áreas naturales depende mayoritariamente del mercado doméstico, con una relación aproximada de cuatro visitantes nacionales por cada visitante extranjero.

Entrada a Áreas Naturales del Ecuador

Miles de visitante



Nacionalidad	ene - may 2025	ene - may 2026	Var. %
Nacional	705.961	772.859	9,5%
Extranjero	173.775	173.703	0,0%
TOTAL	879.736	946.562	7,6%

Entre enero y mayo de 2026 , las áreas naturales del Ecuador registraron 946.562 visitantes , lo que representa un crecimiento de 7,6% frente al mismo período de 2025. Este resultado estuvo impulsado principalmente por el turismo nacional, que alcanzó 772.859 visitantes y creció 9,5%.

Los visitantes nacionales concentran la mayor parte de la demanda, con una participación superior al 81% del total. Sin embargo, su comportamiento muestra una marcada estacionalidad, con picos importantes en meses asociados a vacaciones y feriados, como marzo y agosto.

Nota: Los datos expuestos provienen del informe más reciente emitido por el Ministerio de Ambiente y Energía, con información actualizada hasta mayo de 2026.

Ranking y participación

ene – may 2026

Área Natural	Total	% Participación	
		Extranjero	Nacional
Puntilla de Santa Elena	203.556	1,9%	98,1%
Galápagos	134.133	66,0%	34,0%
Cotopaxi	113.144	23,4%	76,6%
Cotacachi-Cayapas	81.583	12,7%	87,3%
Chimborazo	79.057	12,2%	87,8%
El Cajas	67.470	14,3%	85,7%
Cayambe-Coca	62.988	0,6%	99,4%
Pululahua	55.869	18,9%	81,1%
Antisana	27.316	5,3%	94,7%
Los Illinizas	26.134	14,7%	85,3%
Machalilla	19.899	6,0%	94,0%
El Boliche	14.444	0,7%	99,3%
Arenillas	10.350	1,2%	98,8%
Sangay	7.541	4,0%	96,0%
Llanganates	6.352	0,3%	99,7%
Limoncocha	5.945	2,2%	97,8%
Podocarpus	4.454	9%	91,4%
Yasuní	4.225	98,8%	1,2%
Pacocha	4.121	24,4%	75,6%
Manglares El Morro	3.651	2,2%	97,8%
Pasochoa	3.385	1,2%	98,8%
Samanes	3.373	2,1%	97,9%
El Ángel	2.354	11,5%	88,5%
Mache-Chindul	2.067	0,8%	99,2%
Yacurí	1.696	3,4%	96,6%
Cuyabeno	899	92,4%	7,6%
Isla Corazón y Fragatas	361	12,7%	87,3%
Manglares Churute	112	36,6%	63,4%
Sumaco Napo-Galeras	61	16%	83,6%
Colonso Chalupas	22	31,8%	68,2%



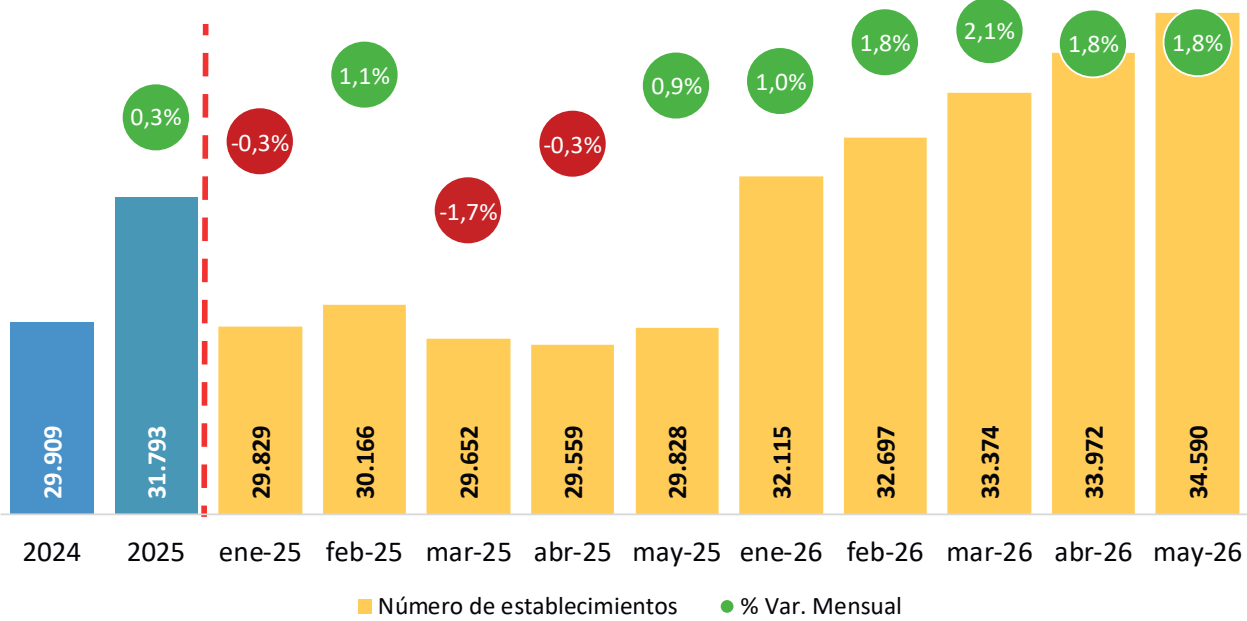
Catastro de Servicios Turísticos

Hasta mayo de 2026, el catastro de servicios turísticos registró un crecimiento de 8,8% , alcanzando los 34.590 establecimientos formales. Esto evidencia una mayor incorporación a la oferta turística regulada del país.

El aumento estuvo impulsado principalmente por los establecimientos de alimentos, bebidas y entretenimiento (7,4%) , parques temáticos (8,0%) y transporte turístico (7,2%). En el sector de alojamiento, el crecimiento fue más moderado con un 3,1% , mientras que el turismo comunitario se mantuvo estable.

El cambio más relevante se observa en la actividad de guianza turística. Sus registros pasaron de 58 a 924 profesionales , reflejando un proceso significativo de formalización dentro del sector.

Catastro de Servicios turísticos



ACTIVIDAD TURÍSTICA	2025	May-2026	% Var.
 Alimentos, bebidas y entretenimiento	21.444	23.022	7,4%
 Alojamiento	5.559	5.730	3,1%
 Agenciamiento turístico	2.920	2.976	1,9%
 Guianza turística	58	924	1493,1%
 Organizadores de eventos, congresos y convenciones	714	761	6,6%
 Transporte turístico	657	704	7,2%
 Parques temáticos y atracciones estables	401	433	8,0%
 Centros de turismo comunitario	40	40	0,0%
TOTAL	31.793	34.590	8,8%

Número de establecimientos por provincia

PROVINCIA	2025	May-2026	% Var.
Pichincha	16.599	18.546	11,7%
Guayas	2.882	2.865	-0,6%
Azuay	1.805	1.899	5,2%
Manabí	1.551	1.585	2,2%
Tungurahua	1.163	1.270	9,2%
Galápagos	968	975	0,7%
Santa Elena	933	952	2,0%
Loja	847	903	6,6%
Imbabura	576	658	14,2%
Chimborazo	555	645	16,2%
Napo	503	566	12,5%
El Oro	498	510	2,4%
Cotopaxi	340	397	16,8%
Santo Domingo de los Tsáchilas	336	367	9,2%
Morona Santiago	336	366	8,9%
Esmeraldas	295	337	14,2%
Pastaza	291	318	9,3%
Cañar	278	304	9,4%
Sucumbíos	239	285	19,2%
Los Ríos	251	244	-2,8%
Orellana	193	218	13,0%
Zamora Chinchipe	130	140	7,7%
Bolívar	126	139	10,3%
Carchi	98	101	3,1%

En alojamiento – número de establecimientos y capacidades

PROVINCIA	Establecimientos	Habitaciones	Camas	Plazas
Pichincha	1.166	10.283	21.369	30.559
Manabí	550	7.271	11.838	18.280
Azuay	541	5.485	8.141	11.216
Tungurahua	407	5.189	8.831	13.478
Santa Elena	396	5.334	10.513	14.596
Galápagos	297	2.949	5.936	6.663
Guayas	289	6.938	8.277	11.874
Loja	263	3.768	5.826	6.807
Esmeraldas	212	4.193	6.246	11.904
Imbabura	199	3.041	5.028	7.096
Napo	198	2.822	4.897	7.077
Chimborazo	164	2.299	3.991	6.211
Morona Santiago	144	1.962	2.897	4.451
Sucumbíos	125	2.442	3.116	4.032
El Oro	121	2.730	3.763	4.581
Cotopaxi	117	1.803	2.524	4.003
Santo Domingo de los Tsáchilas	110	2.544	3.639	5.038
Orellana	104	2.455	3.684	3.997
Pastaza	79	1.242	2.402	2.659
Zamora Chinchipe	60	940	1.361	1.435
Cañar	58	931	1.332	1.649
Los Ríos	50	1.051	1.424	1.578
Carchi	40	694	1306	1.432
Bolívar	40	625	1.050	1.386
TOTAL	5.730	78.991	129.391	182.002



% Var.
2025 – May
2026

+ 3,1%

+ 2,2%

+ 1,9%

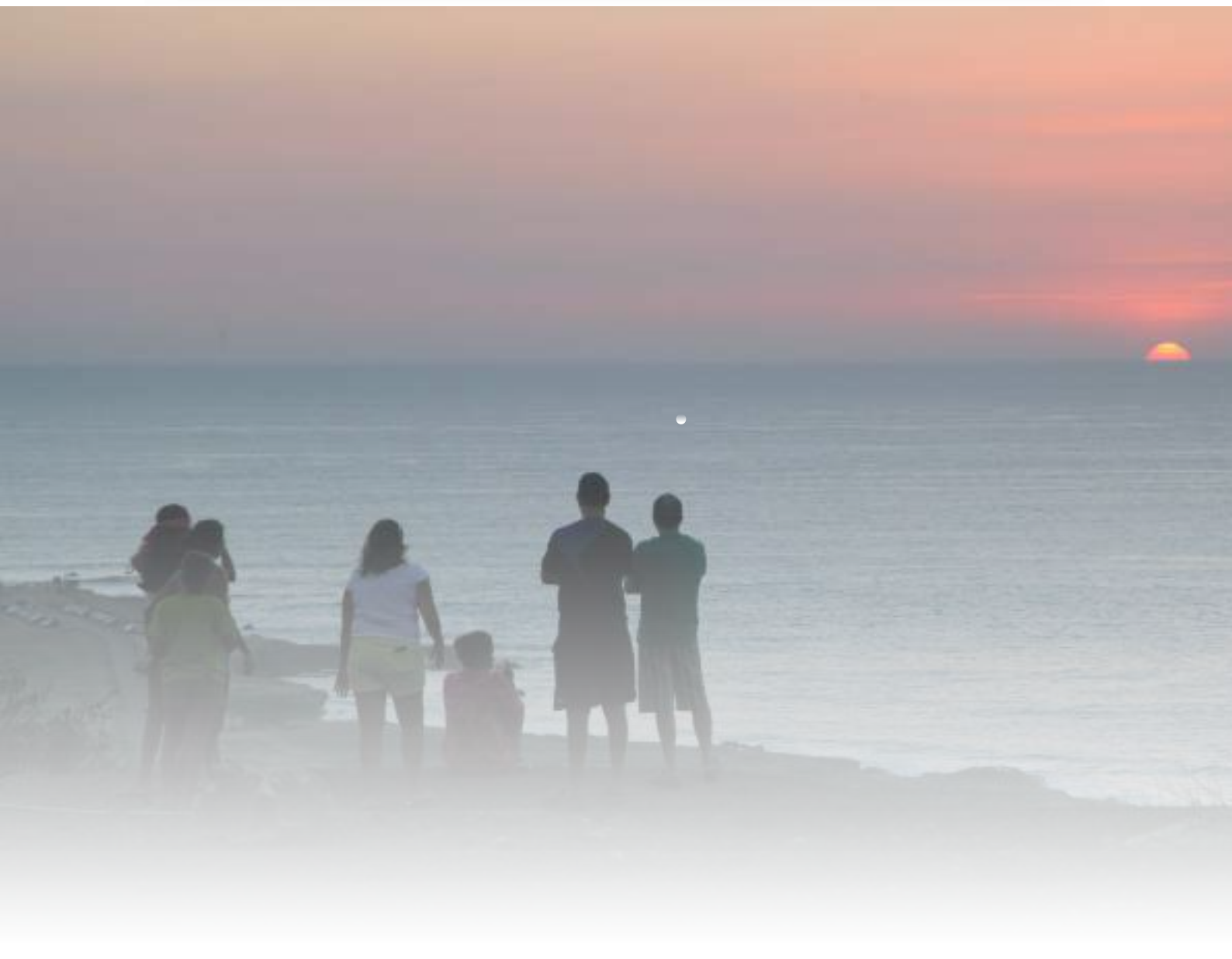
+ 1,4%



DATOS ECONÓMICOS DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones



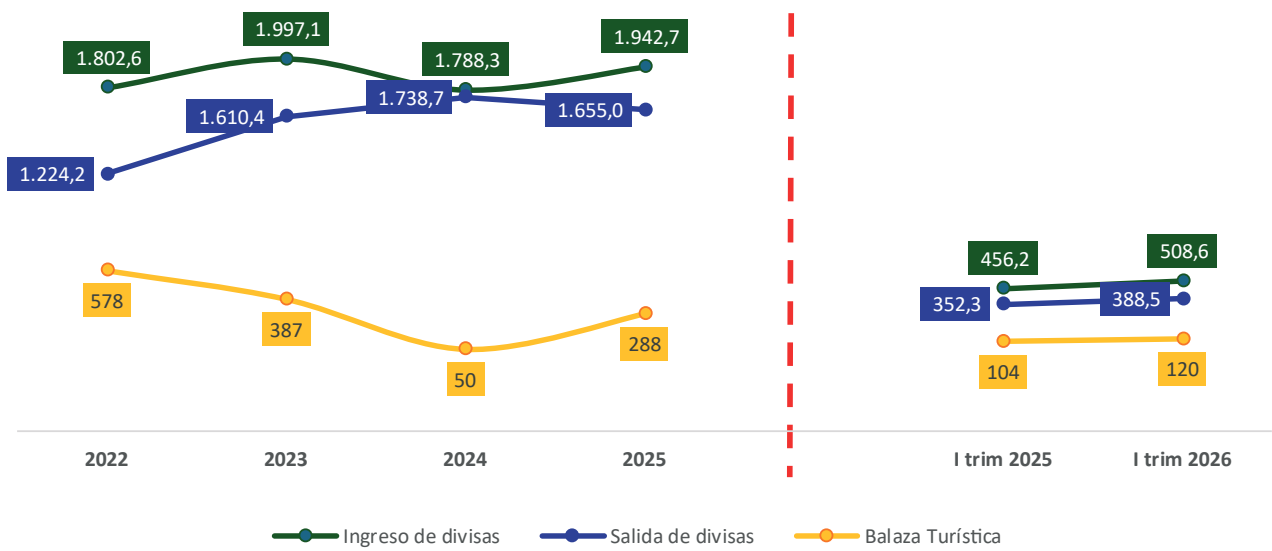
Ingresos y Aporte Económico del Turismo

En 2025, el turismo generó USD 1.942,7 millones, un crecimiento del 8,6% frente a 2024, consolidándose como la cuarta actividad no petrolera de mayor aporte económico al país. El primer trimestre de 2026 ratifica esta tendencia con ingresos de USD 508,6 millones (11,5% más que en 2025).

Esta dinámica permitió obtener un saldo positivo en la balanza turística de USD 120,1 millones, reflejando que el gasto de los visitantes extranjeros crece con mayor fuerza que el gasto de los ecuatorianos en el exterior.

Este desempeño se refleja en indicadores macroeconómicos clave: el turismo receptor alcanzó una participación del 2,17% en el PIB durante los primeros tres meses de 2026. Asimismo, su capacidad para generar divisas, equivalente al 117,86% de la inversión extranjera directa, lo ratifica como un motor estratégico para la estabilidad económica nacional.

Balanza turística - USD Millones



INGRESO DE DIVISAS	I Trim 2025	I Trim 2026	Var. %
	456,2	508,6	11,5 %

SALIDA DE DIVISAS	I Trim 2025	I Trim 2026	Var. %
	352,3	388,5	10,3 %

BALANZA MIGRATORIA	I Trim 2025	I Trim 2026
	103,9	120,1

Posición del turismo con la exportación de productos no petroleros no mineros

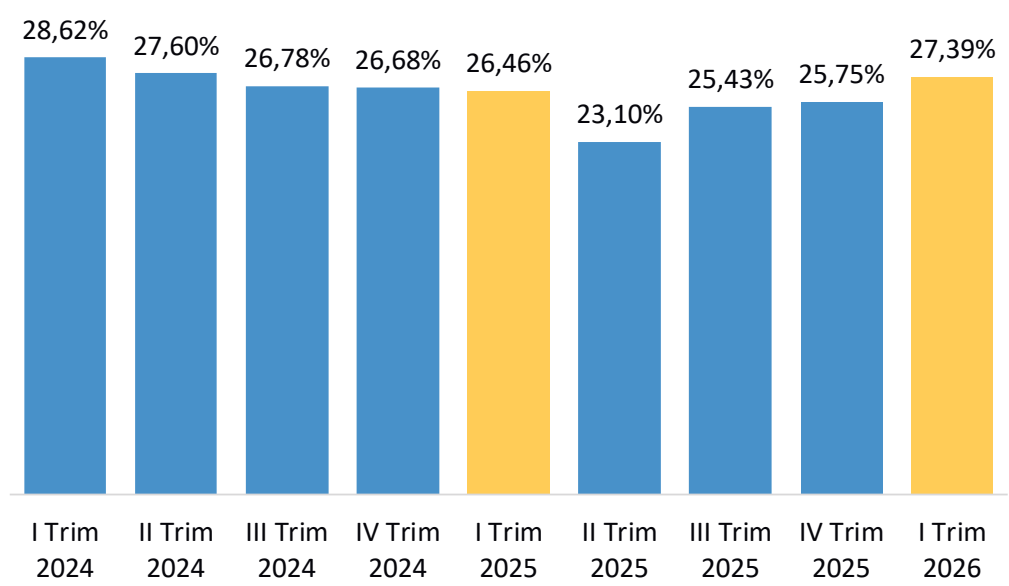
2025 vs. 2026 (I Trimestre)
Millones de USD

I Trimestre			
INDUSTRIA	2025	2026	% Var.
Camarón	1.887,6	2.143,8	13,6%
Banano y plátano	1.116,1	1.254,1	12,4%
Turismo	456,2	508,6	11,5%
Cacao	1.208,1	440,8	-63,5%
Otros elaborados productos del mar	440,5	422,8	-4,0%
Flores naturales	303,3	314,3	3,6%

Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios, Exportaciones por Producto Principal - Banco Central del Ecuador



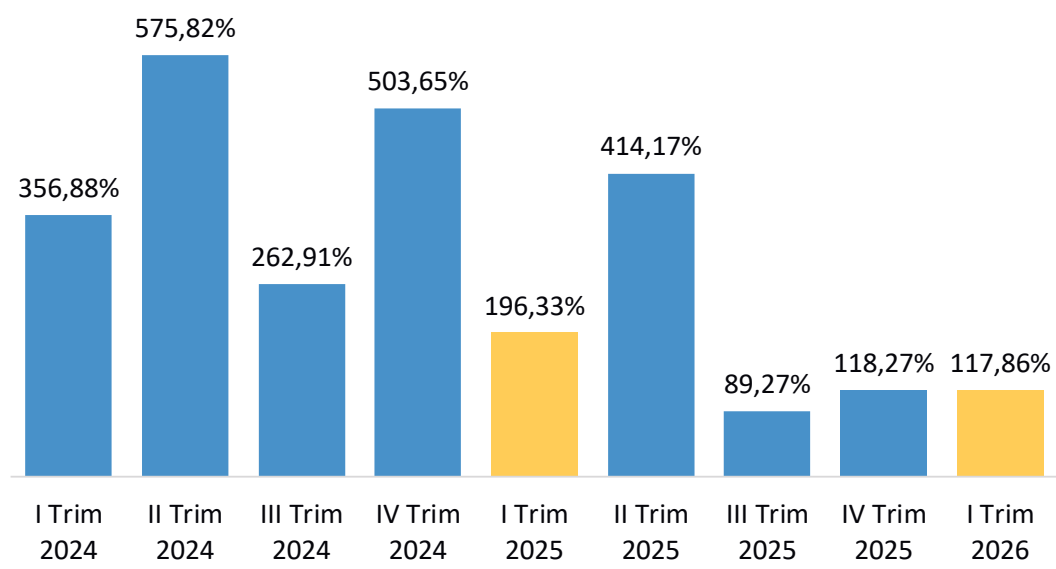
Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre las remesas



En el I Trimestre de 2026, el ingreso de divisas por turismo representó el 27,39% del valor recibido por remesas.

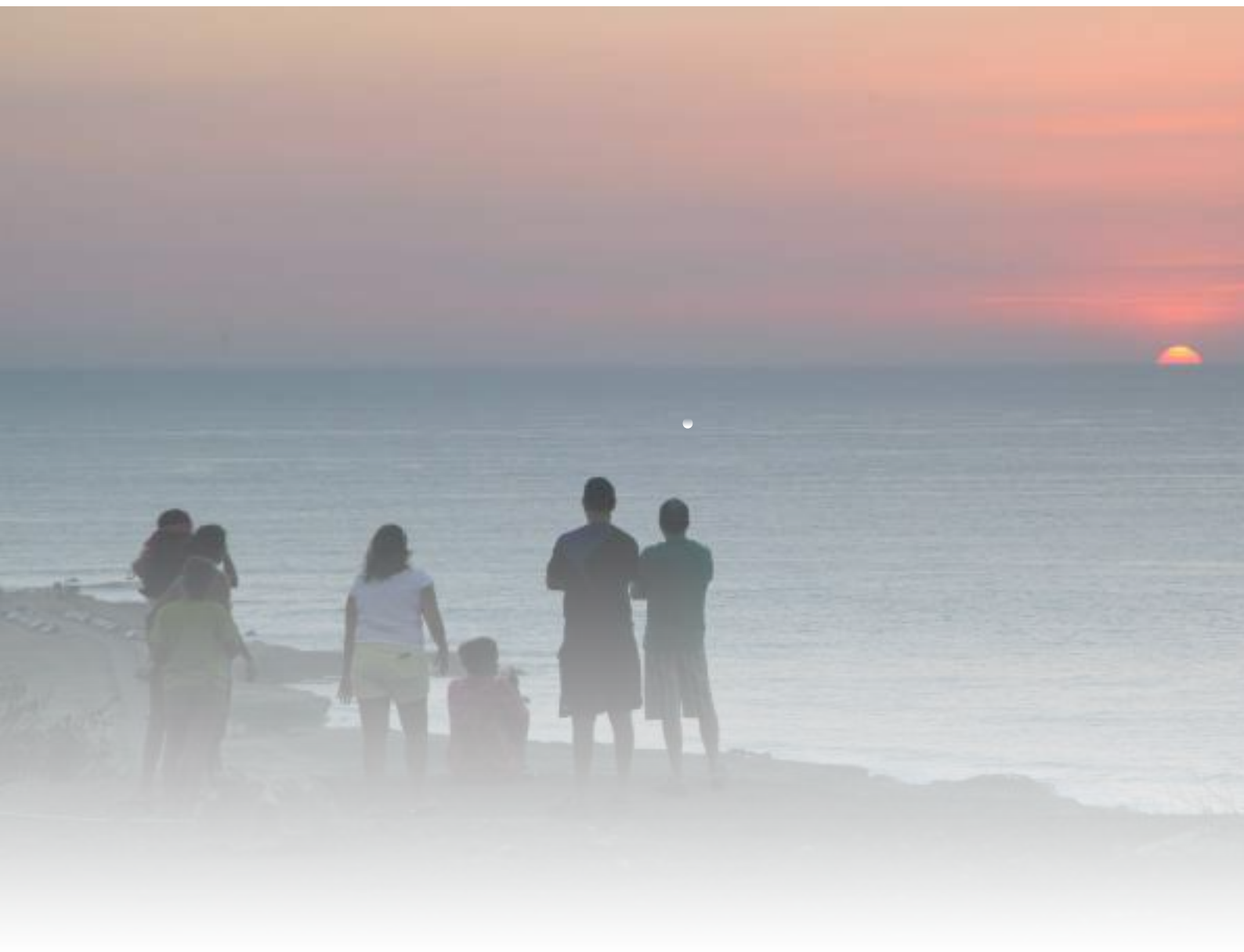
Este flujo complementa la captación de divisas del país, inyectando liquidez directa en sectores como alimentación y transporte, dinamizando así la cadena productiva local y fortaleciendo la economía externa.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre inversión extranjera



El turismo generó divisas equivalentes al 117,86% de la IED total en el I Trimestre de 2026.

Aunque la IED responde a proyectos de largo plazo, esta comparativa resalta la magnitud del flujo inmediato y recurrente que moviliza el turismo, consolidándose como un amortiguador externo vital para la balanza de pagos.



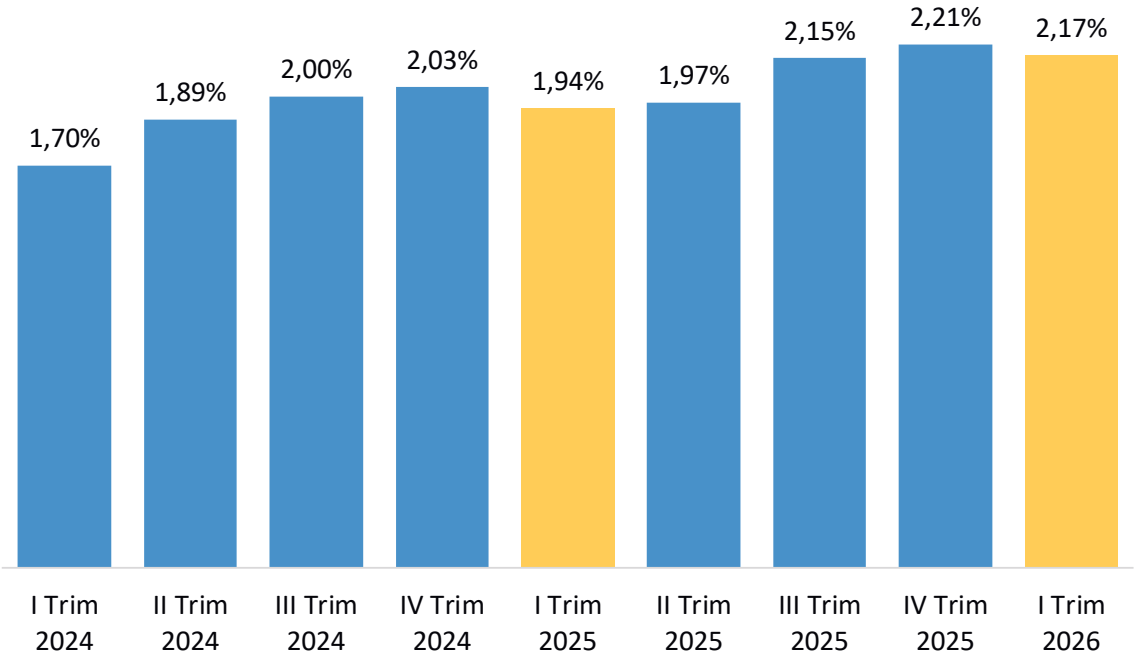
Peso del Consumo Turístico en el PIB

En 2025, el consumo turístico receptor incrementó su peso en el PIB al 1,49%. Para el I Trimestre de 2026, el consumo turístico receptor alcanzó una participación del 2,17%, superando el 1,94% registrado en el I Trimestre de 2025. Por el contrario, el consumo turístico emisor (gasto de ecuatorianos en el exterior) mostró una participación del 1,66% en el I Trimestre de 2026, una reducción frente al 1,73% del mismo periodo en 2025.

Este comportamiento refleja que el turismo receptor ha ganado tracción como generador de valor en la economía nacional frente al consumo en el exterior.

Peso del consumo turístico en el PIB

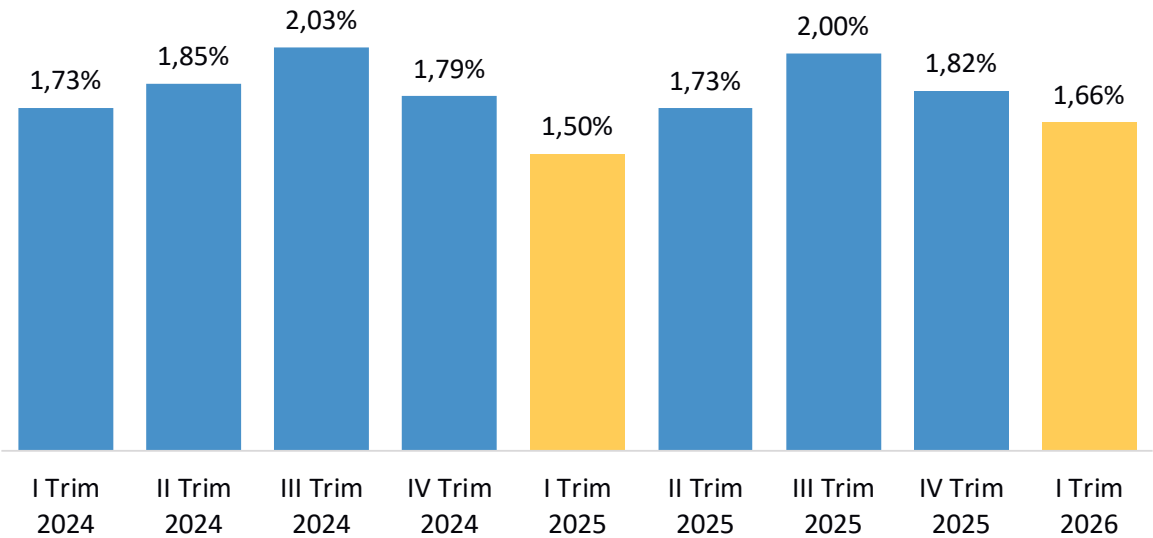
TURISMO RECEPTOR



En el primer trimestre de 2026, el consumo turístico receptor alcanzó una participación del 2,17% en el PIB, superando el 1,94% del mismo periodo en 2025. Este incremento refleja que, por cada USD 100 generados por la economía ecuatoriana, una mayor proporción provino directamente del gasto de visitantes extranjeros, consolidando al turismo como un motor esencial de generación de valor en el país.

Peso del consumo turístico en el PIB

TURISMO EMISOR

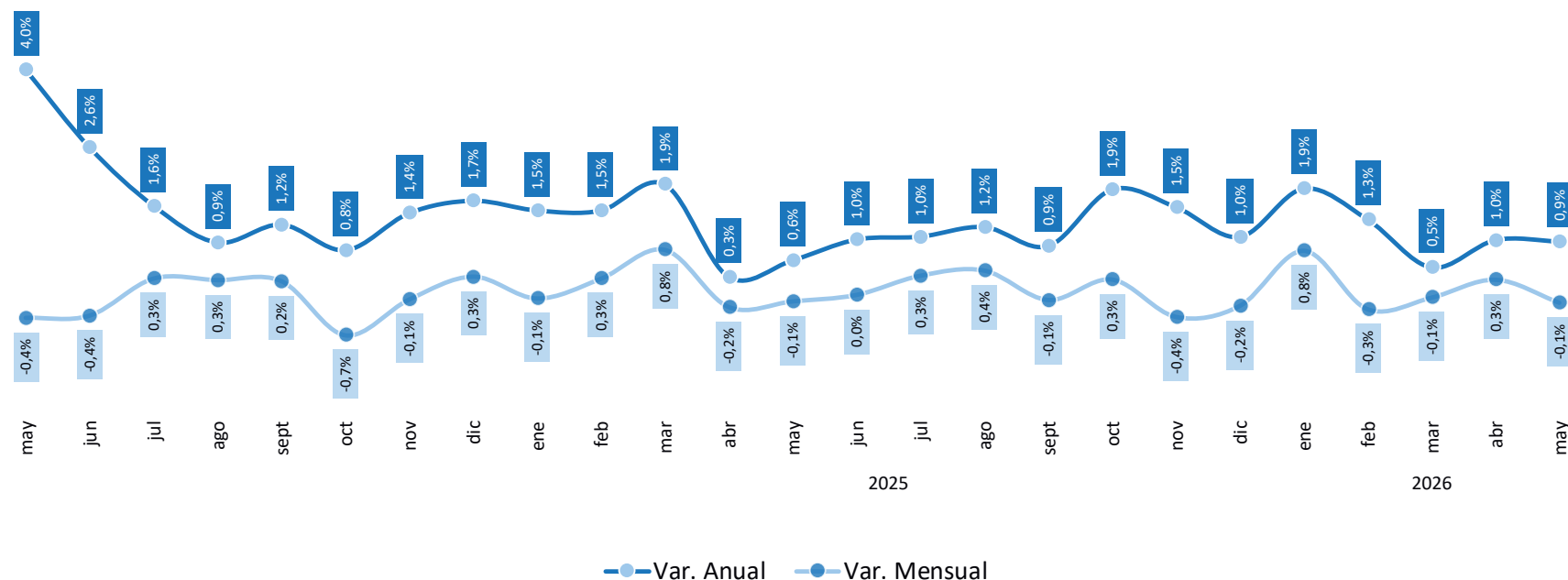


El consumo turístico emisor registró una participación del 1,66% en el PIB durante el primer trimestre de 2026, una reducción frente al 1,73% observado en el mismo periodo de 2025. Este comportamiento evidencia una menor salida relativa de recursos hacia el exterior por concepto de viajes, lo cual favorece un resultado neto más equilibrado y positivo para la estructura económica nacional.

Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios; y, Estadísticas del Sector Externo - Banco Central del Ecuador
Índice de Precios - INEC



Variación del índice de precios al consumidor turístico



Inflación controlada: La variación anual del índice de precios al consumidor turístico muestra una tendencia de estabilización a lo largo de 2026. Tras los ajustes observados en periodos anteriores, la variación anual se situó en 0,9% al cierre de mayo de 2026. Este comportamiento confirma una presión inflacionaria contenida en los servicios turísticos.

Estabilidad mensual: A nivel mensual, los precios turísticos presentan un comportamiento equilibrado. En mayo de 2026, el índice registró una variación mensual de -0,1%, lo que refleja una evolución controlada y ajustes leves en los costos del sector.

Mayor confianza: La estabilidad de precios contribuye directamente a mejorar la competitividad del sector, permitiendo a los viajeros nacionales e internacionales planificar sus gastos con mayor previsibilidad. En este contexto, la moderación en los indicadores de precios favorece la demanda y fortalece la recuperación sostenida de la actividad turística nacional.



Ventas y Recaudación en Actividades Turísticas

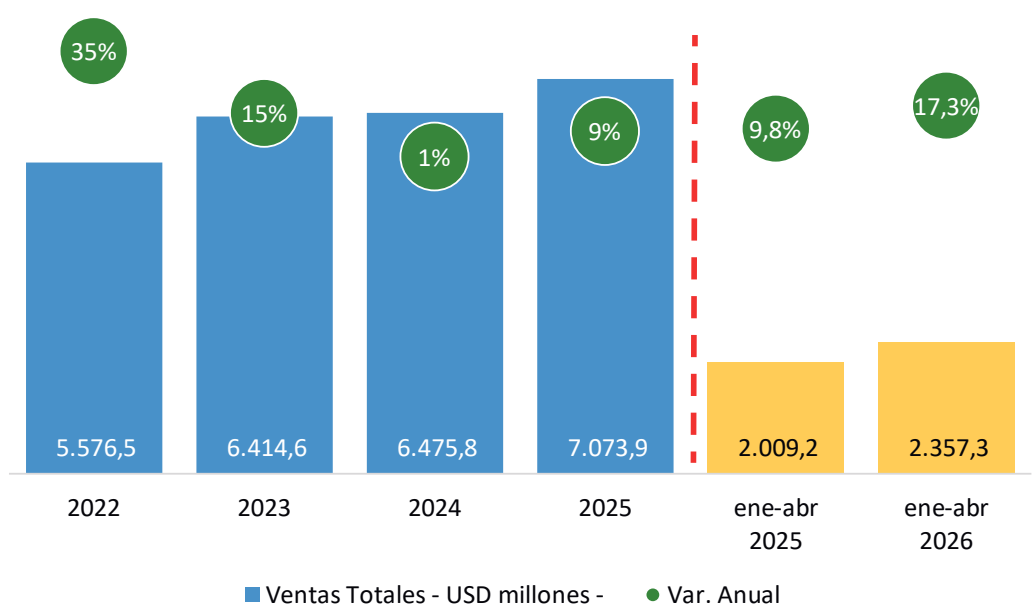
Crecimiento de ventas: Entre enero y abril de 2026, las ventas del sector turístico alcanzaron USD 2.357,3 millones, registrando un crecimiento de 17,3% frente al mismo período de 2025. Este resultado evidencia un arranque positivo del año y una continuidad en la recuperación del sector.

Actividades con mayor aporte: La actividad de alimentación concentró el mayor volumen de ventas, con USD 1.079,7 millones, consolidándose como el principal componente económico dentro de las actividades turísticas analizadas.

Sectores con mayor dinamismo: Si bien alimentación lideró en monto, el transporte turístico presentó el mayor ritmo de crecimiento relativo, con una variación de 18,3% frente al año anterior, reflejando una mayor movilidad asociada a la actividad turística.

Ventas

en millones de USD



En 2025, las ventas de las actividades turísticas alcanzaron USD 7.068,0 millones, registrando un crecimiento anual de 9,0% frente a 2024. Este resultado consolida la recuperación del sector luego del fuerte dinamismo observado en 2023.

Entre enero y abril de 2026, las ventas turísticas sumaron USD 2.357,3 millones, lo que representa un incremento interanual de 17,3% frente al mismo período de 2025.

Actividades

Relacionadas a Turismo

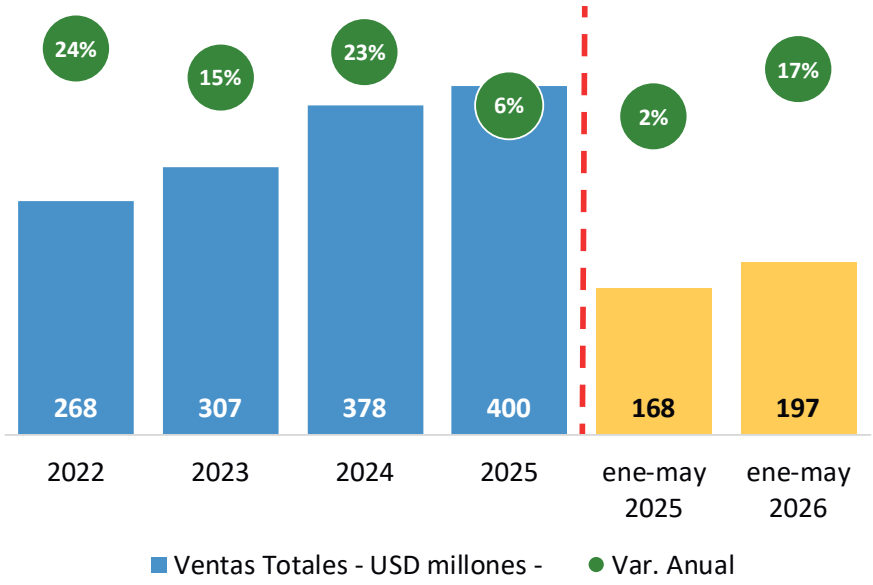
ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - abr		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2025	2026		
Alimentación	913,8	1.079,7	18,1%	165,9
Alojamiento	155,5	176,3	13,4%	20,9
Operación e intermediación	270,8	309,7	14,3%	38,9
Transporte	669,1	791,6	18,3%	122,5
TOTAL	2.009,2	2.357,3	17,3%	348,1

El sector de alimentación lideró el volumen de ventas con USD 1.079,7 millones, seguido por transporte con USD 791,6 millones, operación e intermediación con USD 309,7 millones y alojamiento con USD 176,3 millones.

Transporte fue la actividad con mayor crecimiento porcentual, con una variación de 18,3%, seguido por alimentación con 18,1%, operación e intermediación con 14,3% y alojamiento con 13,4%.

Recaudación tributaria

en millones de USD



En 2025, la recaudación total de las actividades turísticas alcanzó USD 399 millones, registrando un crecimiento anual de 6,0% frente a 2024. Este resultado confirma una evolución positiva del sector, aunque con un ritmo más moderado que el observado en años anteriores.

Entre enero y abril de 2026, la recaudación turística sumó USD 161,1 millones, lo que representa un incremento interanual de 17,3% frente al mismo periodo de 2025. En términos absolutos, el sector generó USD 23,7 millones adicionales.

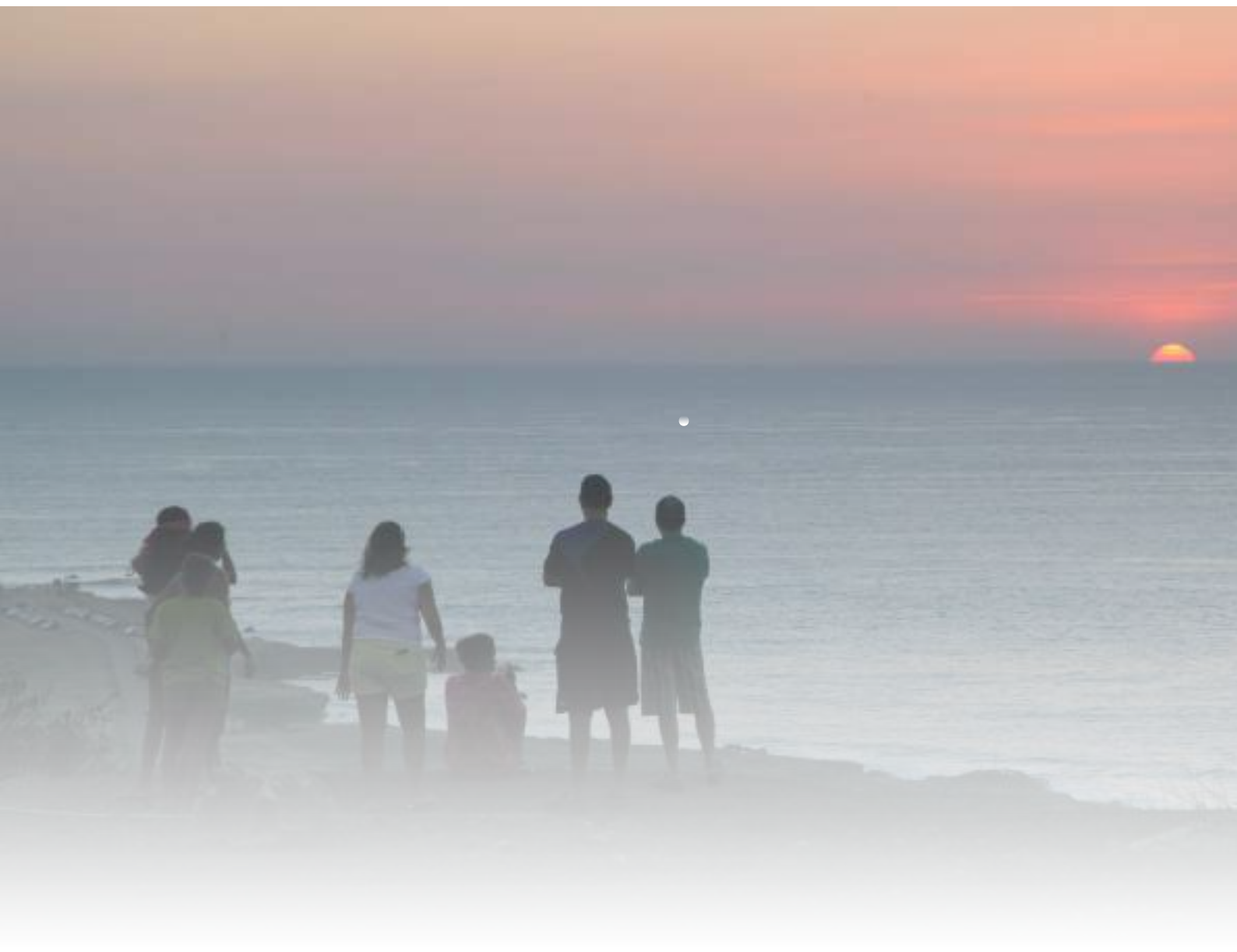
Actividades económicas

Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - may		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2025	2026		
Alimentación	74,9	88,1	17,7%	13,2
Alojamiento	14,8	17,2	15,8%	2,3
Operación e intermediación	23,3	29,6	26,7%	6,2
Transporte	55,4	62,3	12,6%	7,0
TOTAL	168,4	197,2	17,1%	28,8

Alimentación concentró el mayor volumen de recaudación, con USD 88,1 millones, seguida por transporte con USD 62,3 millones, operación e intermediación con USD 29,6 millones y alojamiento con USD 17,2 millones.

La actividad de operación e intermediación registró el mayor crecimiento porcentual, con una variación de 26,7%, seguida por alimentación con 17,7%, alojamiento con 15,8% y transporte con 12,6%.



Empleos en Actividades Relacionadas a Turismo

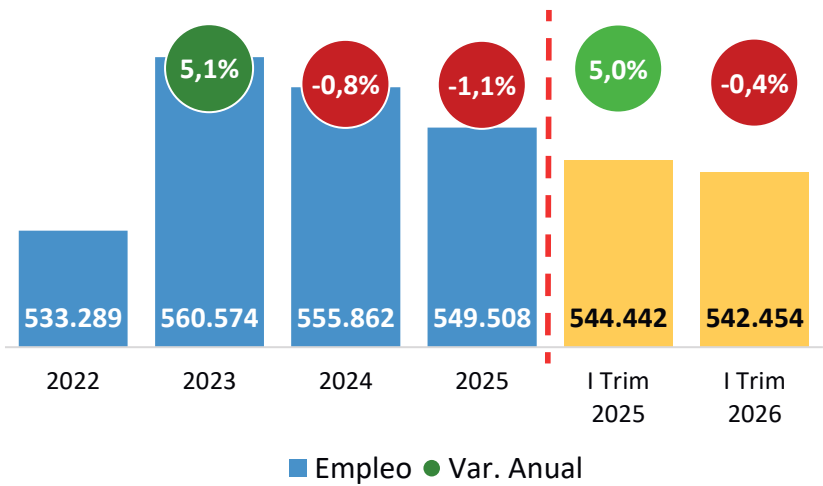
Leve contracción de plazas: Durante el primer trimestre de 2026, las actividades turísticas registraron un total de 542.454 empleos. Esto refleja una ligera disminución del -0,4% en comparación con el mismo periodo de 2025 (cuando había 544.442 plazas).

Tendencia sostenida a la baja: Esta ligera caída a inicios de 2026 continúa la tendencia de contracción con la que finalizó el 2025, año que cerró con 549.508 plazas de trabajo turístico, equivalente a una reducción anual del -1,1%.

Participación en el mercado laboral: Al analizar el empleo por industrias, el sector de Alojamiento y comidas (el rubro más representativo del turismo en la tabla) abarcó el 6,5% del total de empleos nacionales en el primer trimestre de 2026. Esto supone una pequeña pérdida de terreno frente al 6,7% de participación que ostentaba a inicios de 2025.

Empleo en actividades turísticas

(Número de empleabilidad)



El empleo cerró 2025 con 549.508 plazas (-1,1%). Para el primer trimestre de 2026, el empleo se situó en 542.454 plazas, reflejando una leve contracción interanual del -0,4%.

Participación de todas las industrias en el empleo trimestral

ACTIVIDADES EMPLEADOS	I Trim		Var. pp.
	2025	2026	t/t-12
Agricultura, Silvicultura, Ganadería y Pesca	32,9%	32,3%	-0,1%
Comercio	16,5%	15,8%	-3,0%
Manufactura	8,9%	9,5%	8,4%
Servicios y administración pública	9,3%	8,8%	-3,4%
Construcción e inmobiliarias	6,2%	7,2%	18,3%
Alojamiento y comidas	6,7%	6,5%	-0,4%
Transporte y almacenamiento	5,9%	6,5%	10,8%
Actividades profesionales	4,3%	4,2%	-0,2%
Enseñanza	3,7%	3,7%	1,5%
Salud	2,2%	2,4%	11,0%
Suministros básicos y telecomunicaciones	1,7%	1,5%	-12,2%
Financieras y seguros	0,7%	0,6%	-1,1%
Arte y entretenimiento	0,6%	0,6%	0,9%
Petróleo y minería	0,6%	0,6%	-1,1%
Actividades de organizaciones extraterritoriales	0,0%	0,0%	-24,9%

CONTÁCTANOS

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

Punto de Contacto:

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y
Alfonso Pereira Plataforma Gubernamental de Gestión
Financiera, pisos 1 y 9 | Teléfono: 593-2- 3948760

Para mayor información, síguenos en nuestras redes sociales



*Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones*