



Boletín de cifras SECTOR TURISMO

JULIO 2026

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Informe Mensual

- **MINISTRO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES**
Luis Alberto Jaramillo Granja
- **Viceministra de Turismo**
María José Reshuan Landivar
- **Directora de Estudios Económicos y Comerciales (e)**
Magda Robayo Vargas
- **Equipo Técnico de la Dirección de Estudios Económicos y Comerciales**

Publicado el 31 de julio de 2026

Fuentes:

Estadísticas del Sector Externo
Banco Central del Ecuador (BCE)

Registros estadísticos provisionales de
Entradas y Salidas Internacionales
Ministerio del Interior

Base de datos de Entradas y Salidas
Internacionales del Ecuador
Instituto Nacional de Estadística y Censos
(INEC)

Barómetro del Turismo Mundial
(ONU-Turismo)

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y
Subempleo
Instituto Nacional de Estadística y Censos
(INEC)

Estadísticas Multidimensionales (Saiku)
Servicio de Rentas Internas (SRI)

Ferriados Nacionales
Ministerio de Producción, Comercio Exterior
e Inversiones (MPCEI)

La información presentada en este boletín
corresponde a cifras 2026, consultadas a la
fecha de publicación en fuentes primarias.

Año 2, Séptima Edición, 2026

© Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones 2026

Av. Amazonas entre Unión Nacional
de Periodistas y Alfonso Pereira.
Edificio Plataforma Gubernamental
Norte, Piso 9. Bloque Amarillo.

Quito, Ecuador
<https://www.produccion.gob.ec/>
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

La reproducción parcial o total de
esta publicación, en cualquier forma y
por cualquier medio mecánico o
electrónico, está permitida siempre y
cuando sea autorizada por los
editores y se cite correctamente la
fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA -
PROHIBIDA SU VENTA

CONTENIDO

01

Panorama mundial 01

02

Oferta y Demanda 05

03

Datos económicos 16



Panorama mundial al 2025

El turismo internacional mantuvo una tendencia de crecimiento positivo gracias a la recuperación de la movilidad global. Las tendencias clave son:

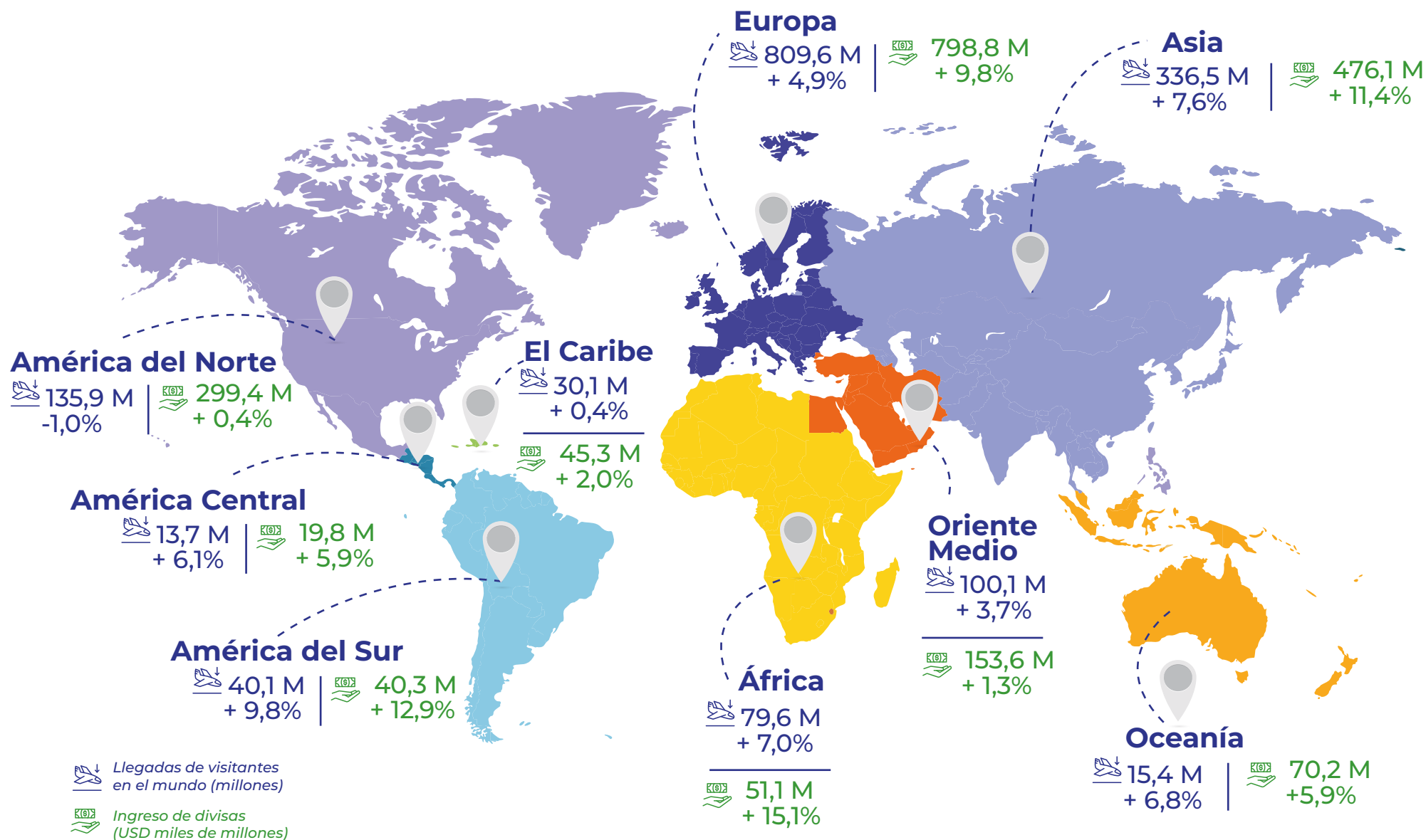
Liderazgo mundial: Europa encabeza el mercado global tanto en llegadas (809,6 millones) como en ingresos (USD 798,8 mil millones).

Mayor crecimiento: Asia y América del Sur son las regiones más dinámicas (crecimientos en llegadas de 7,6% y 9,8% respectivamente), destacando África y América del Sur en la generación de divisas (crecimientos superiores al 12% en ingresos).

Países más visitados: España lidera en número de visitantes, seguido por Estados Unidos, Turquía e Italia, Francia lidera históricamente, mas no entrega información en el último reporte,

Líder en ingresos: Estados Unidos es el país que más divisas genera (USD 213 mil millones), lo que demuestra que un mayor volumen de visitantes no garantiza mayores ingresos económicos.

Panorama mundial 2025 (Llegadas / Ingresos) - regiones del mundo



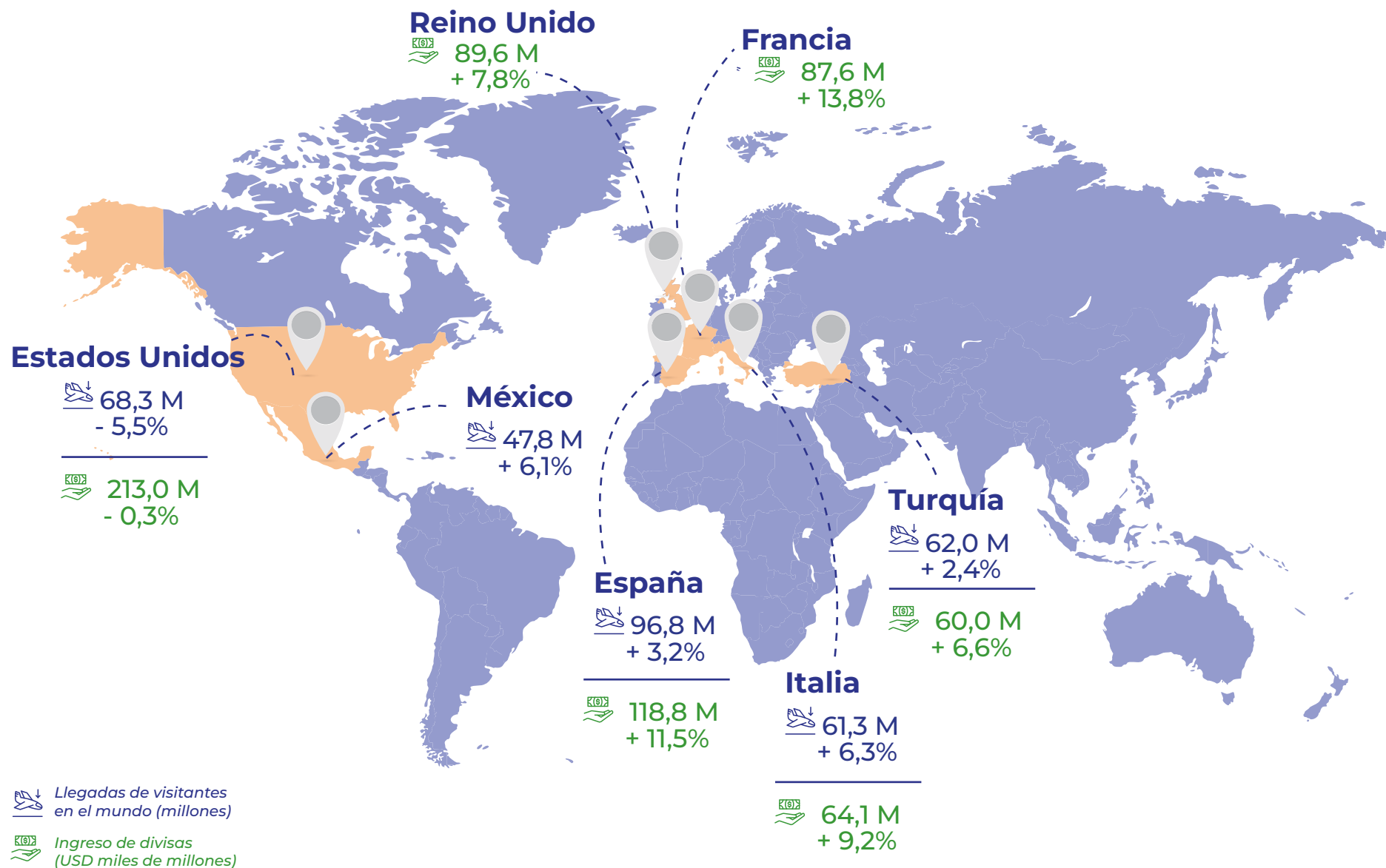
Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (julio 2026)

Observación: Los datos son provisionales



Panorama mundial al 2025 - principales mercados receptores

Mayores llegadas de visitantes - **mayores ingresos de divisas**



Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (julio 2026)

Observación: Los datos al 2025 son provisionales





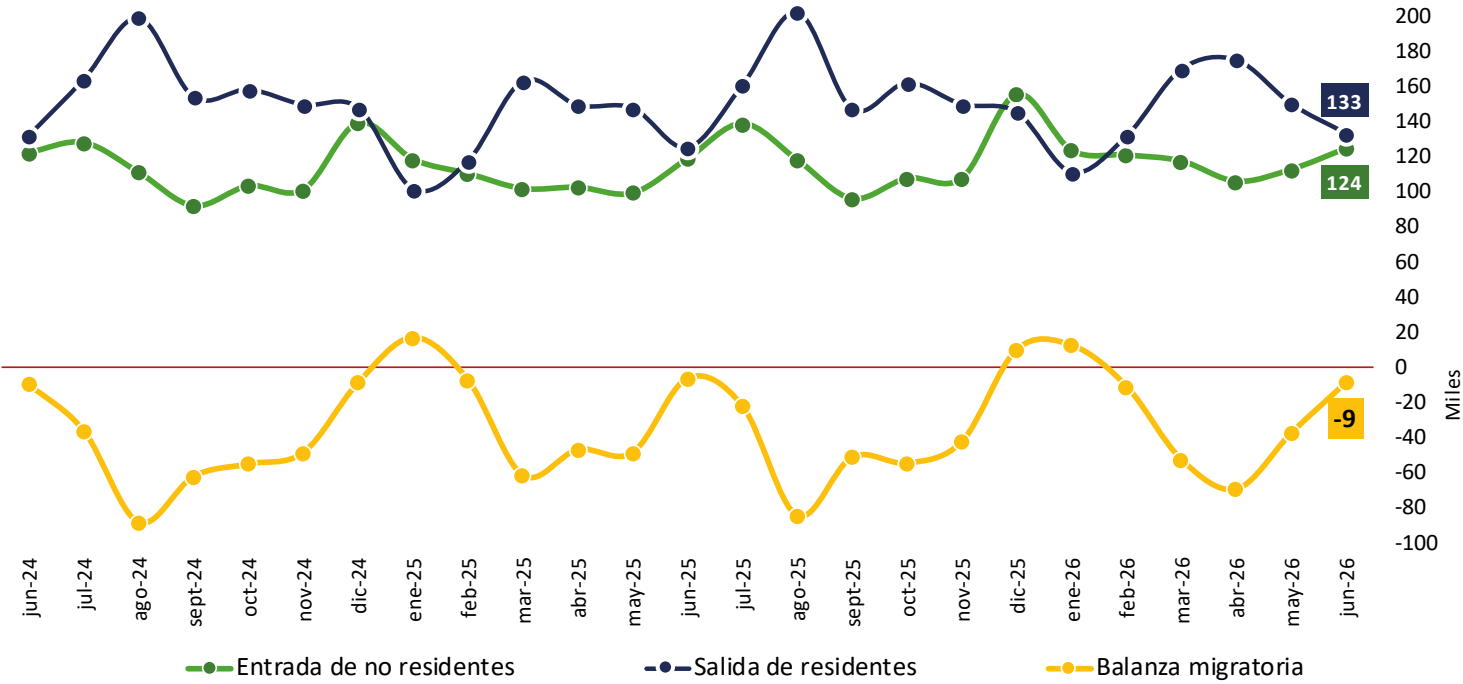
OFERTA Y DEMANDA DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Entradas y salidas internacionales

Destino Ecuador



ENTRADA DE NO RESIDENTES	ene - jun 2025	ene - jun 2026	Var. % anual
	650.117	704.047	+ 8,3 %
SALIDA DE RESIDENTES	ene - jun 2025	ene - jun 2026	Var. % anual
	803.512	870.215	+ 8,3 %
BALANZA MIGRATORIA	ene - jun 2025	ene - jun 2026	
	-153.395	-166.168	

Entre enero y junio de 2026, la movilidad internacional de Ecuador mostró un crecimiento tanto en entradas de no residentes como en salidas de residentes. Las entradas de no residentes alcanzaron 704.047 personas, lo que representa un incremento anual de 8,3%, mientras que las salidas de residentes llegaron a 870.215 personas, con un crecimiento de 8,3%.

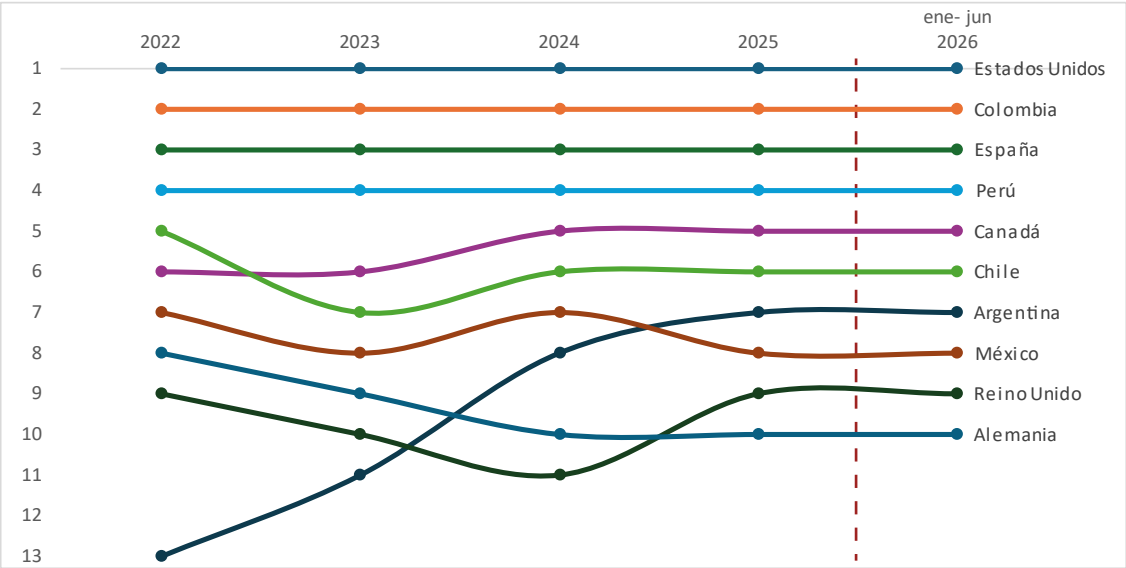
Pese al aumento en la llegada de visitantes internacionales, la balanza migratoria se mantuvo negativa y se amplió frente al mismo período de 2025, al pasar de -153.395 a -166.168 personas. Este comportamiento refleja que el crecimiento de las salidas de residentes fue superior al dinamismo observado en las entradas al país.

Entradas de no residentes - Principales mercados

ENTRADAS DE NO RESIDENTES

#	País de Origen	ene-jun 2026	Var %
1	 Estados Unidos	274.478	11,1%
2	 Colombia	94.509	3,1%
3	 España	58.906	6,0%
4	 Perú	55.120	4,3%
5	 Canadá	19.168	8,4%
6	 Chile	17.303	4,9%
7	 Argentina	14.606	8,1%
8	 México	14.387	18,8%
9	 Reino Unido	14.381	11,0%
10	 Alemania	13.493	7,6%

#	País de Origen	ene-jun 2026	Var %
11	 Panamá	12.294	-4,8%
12	 Italia	11.272	4,1%
13	 Brasil	11.141	17,0%
14	 Francia	8.021	14,3%
15	 Costa Rica	6.446	21,9%
16	 Países Bajos	5.511	3,2%
17	 Australia	5.330	20,8%
18	 China	4.678	8,9%
19	 Venezuela	4.646	9,4%
20	 Israel	4.327	14,0%



Estados Unidos se mantiene como el principal mercado emisor de visitantes no residentes hacia Ecuador, con 274.478 entradas entre enero y junio de 2026 y un crecimiento de 11,1%, le siguen Colombia, Perú y España, que conforman un bloque relevante de mercados tradicionales, registrando Colombia y Perú variaciones positivas (3,1% y 4,3% respectivamente) frente al mismo período anterior.

Dentro del top 10, destaca el desempeño de México con un crecimiento de 18,8%, así como el avance sostenido de Reino Unido (11,0%), seguido por Canadá (8,4%) y Argentina (8,1%). Canadá consolida su posición en el quinto lugar, mientras que México cierra el grupo de los diez principales mercados.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadística y Censos
Principales 20 mercados (ene - jun 2026)

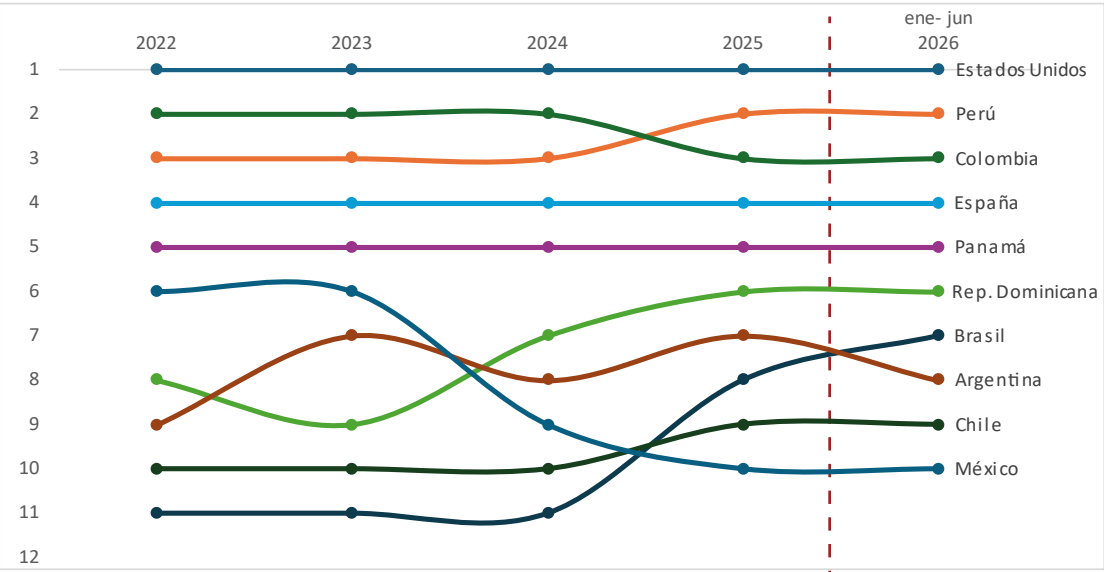


Salida de residentes - Principales mercados

SALIDAS DE RESIDENTES

#	País de Destino	ene-jun 2026	Var %
1	 Estados Unidos	276.927	24,4%
2	 Perú	157.758	2,5%
3	 Colombia	141.895	-9,3%
4	 España	52.104	8,4%
5	 Panamá	50.770	37,0%
6	 República Dominicana	27.128	-8,0%
7	 Brasil	23.948	20,5%
8	 Argentina	23.590	1,5%
9	 Chile	18.213	-2,3%
10	 México	17.553	5,7%

#	País de Destino	ene-jun 2026	Var %
11	 Canadá	6.704	5,5%
12	 Italia	5.564	-8,7%
13	 China	5.341	30,1%
14	 Aruba	4.862	-2,5%
15	 Alemania	4.012	-6,9%
16	 El Salvador	3.783	31,8%
17	 Costa Rica	3.699	4,0%
18	 Venezuela	3.584	79,6%
19	 Francia	3.074	3,5%
20	 Turquía	2.909	21,9%



Estados Unidos se posiciona como el principal destino de salida de residentes ecuatorianos, con 276.927 viajes entre enero y junio de 2026 y un crecimiento de 24,4%. Le siguen Perú y Colombia, que junto con Estados Unidos concentran el bloque principal de destinos, aunque Colombia registra una caída de 9,3% frente al mismo periodo anterior.

Destaca el fuerte dinamismo de Panamá, que asciende al cuarto lugar con un crecimiento de 37,0%, así como el avance de Brasil, que alcanza la séptima posición con un incremento de 20,5%. España se mantiene como el principal destino europeo dentro del top 10, mientras que México conserva el décimo lugar.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - jun 2026)





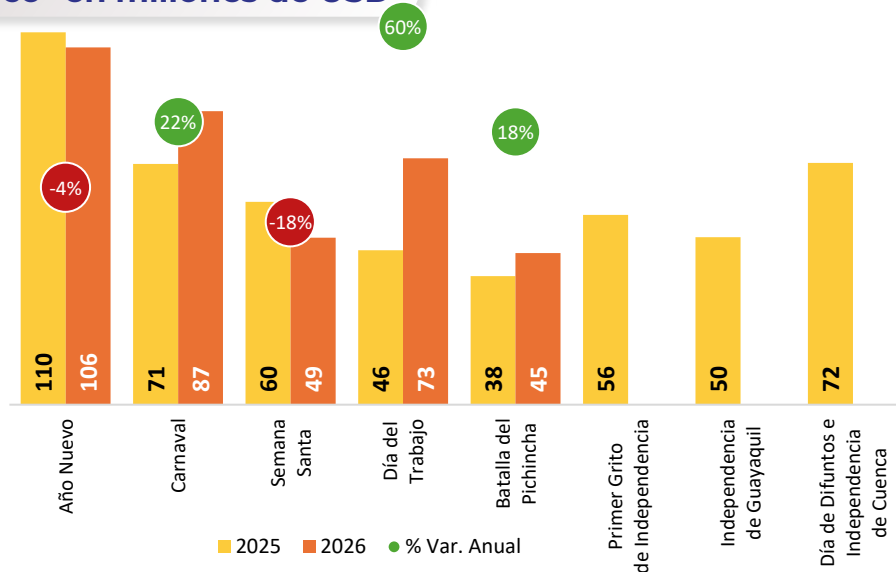
Feriados Nacionales

El análisis de los principales feriados nacionales evidencia un mejor desempeño turístico en 2026 frente a 2025. Durante los feriados de Año Nuevo, Carnaval, Semana Santa, 1 de Mayo y 24 de Mayo, el gasto turístico total aumentó de USD 325,8 millones a USD 360,3 millones, equivalente a un crecimiento de 10,6%.

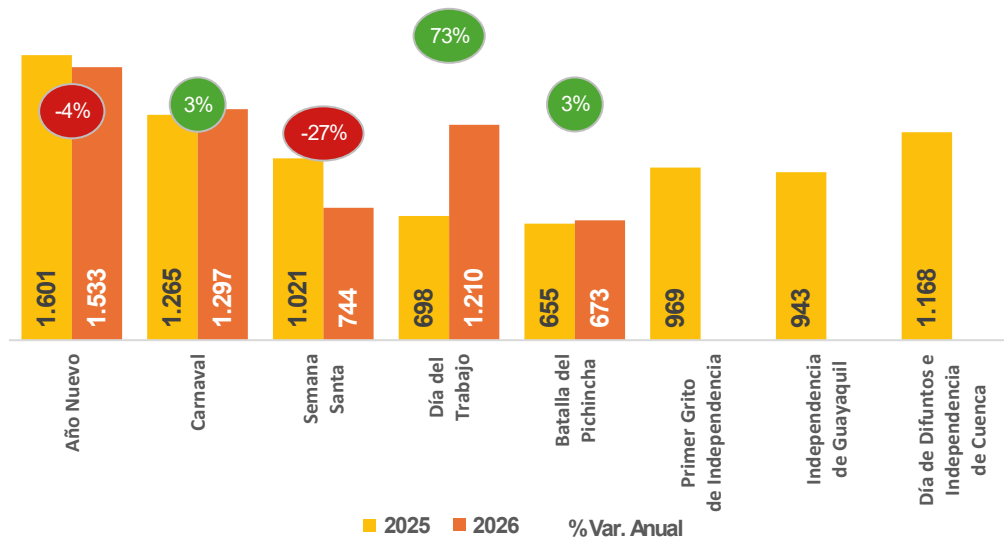
Asimismo, los viajes realizados pasaron de 5,24 millones a 5,46 millones, con un incremento de 4,1%, mientras que la ocupación promedio de los establecimientos de alojamiento subió de 39% a 45%.

Estos resultados reflejan una mayor dinamización de la actividad turística durante los períodos festivos, impulsada por un mayor nivel de gasto y una recuperación en la ocupación hotelera a nivel nacional.

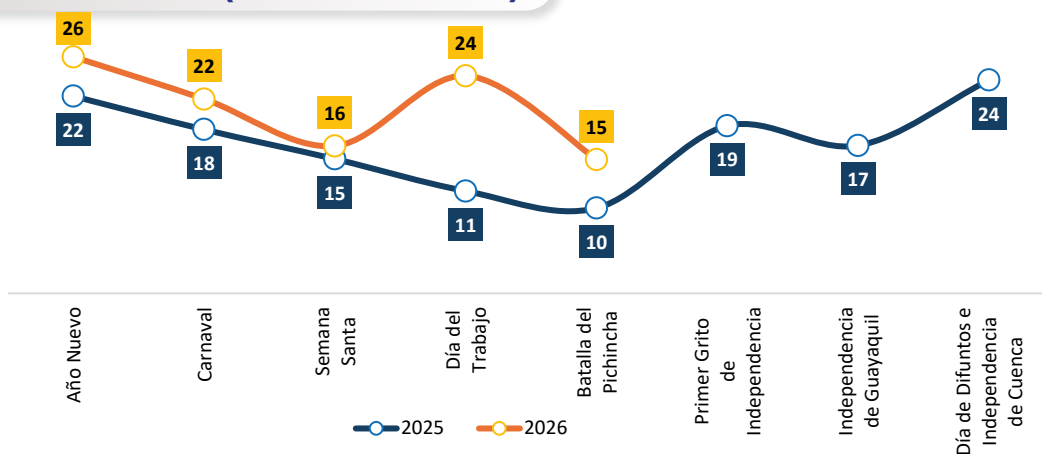
Gasto turístico¹ en millones de USD



Número de Viajes en miles de viajes



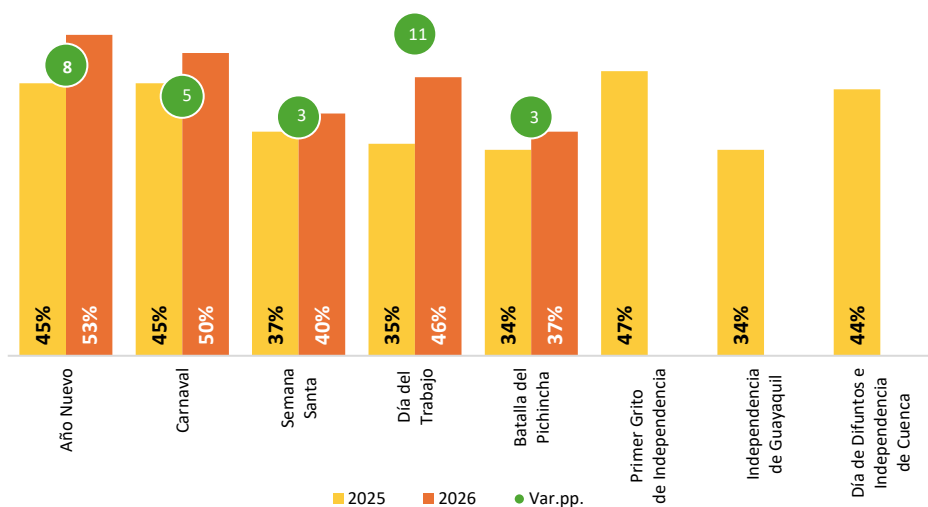
Gasto promedio diario (millones de USD)



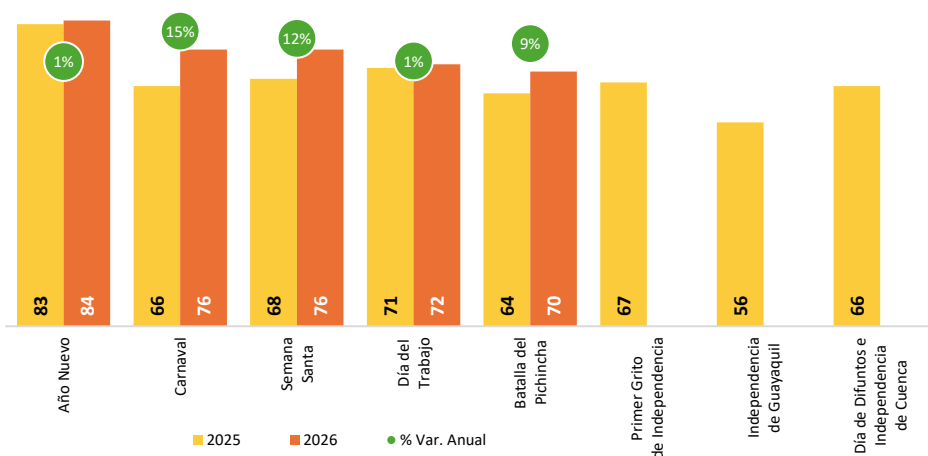
Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales

¹ Incluye el gasto que los turistas y excursionistas realizaron en las distintas actividades turísticas en el destino.

Porcentaje de ocupación en alojamiento



Tarifa Promedio



Número de días de descanso





Áreas Naturales del Ecuador

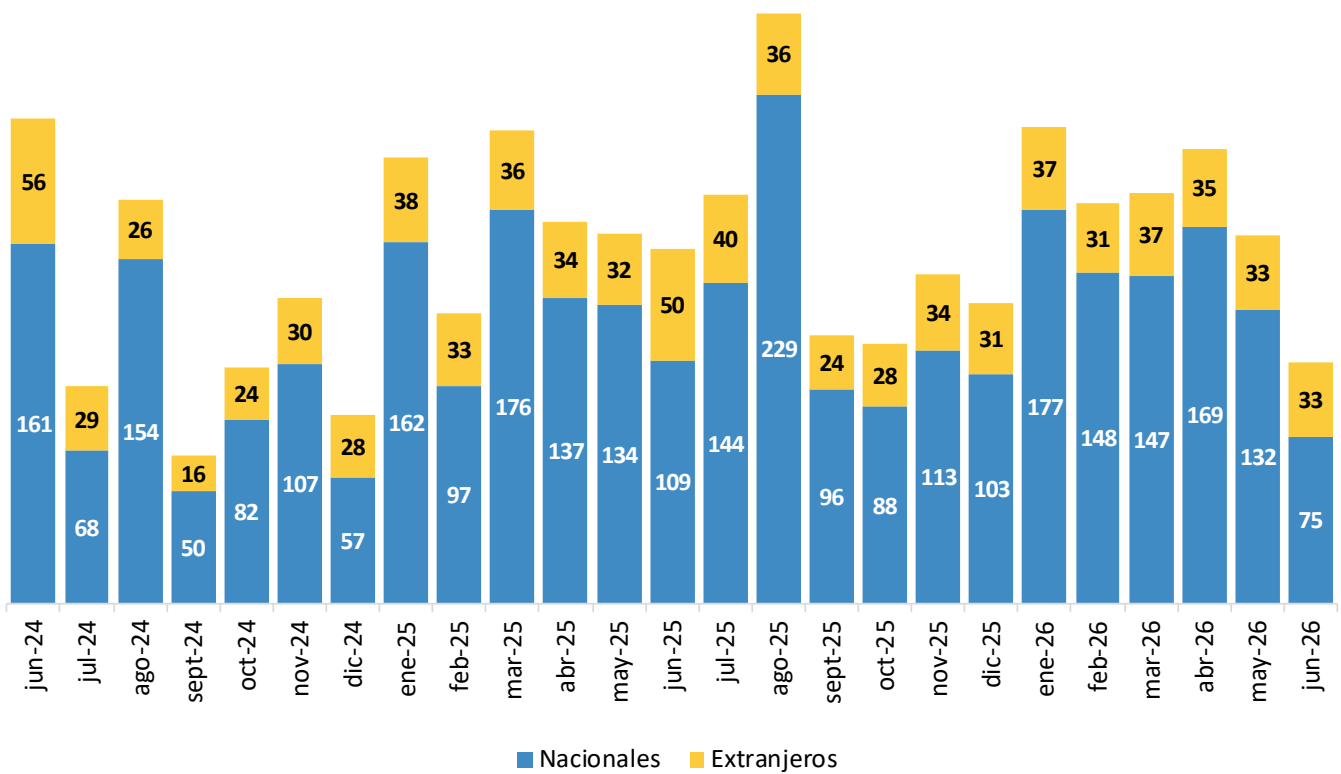
Durante el período analizado (enero a junio de 2026), las áreas naturales del Ecuador registraron 1.083.980 visitantes, lo que representa un incremento de 4,4% frente al mismo período de 2025. Este resultado evidencia un crecimiento sostenido de la demanda turística hacia los espacios naturales protegidos del país.

El dinamismo estuvo impulsado principalmente por el turismo nacional, que aumentó 7,2% y concentró aproximadamente el 80,6% del total de visitas. En contraste, el turismo extranjero presentó una variación de -5,9%, representando el 19,4% restante.

En conjunto, el comportamiento confirma que la visitación a las áreas naturales depende mayoritariamente del mercado doméstico, con una relación aproximada de cuatro visitantes nacionales por cada visitante extranjero.

Entrada a Áreas Naturales del Ecuador

Miles de visitante



Nacionalidad	ene - jun 2025	ene - jun 2026	Var. %
Nacional	814.934	873.451	7,2%
Extranjero	223.620	210.529	-5,9%
TOTAL	1.038.554	1.083.980	4,4%

Entre enero y junio de 2026, las áreas naturales del Ecuador registraron 1.083.980 visitantes, lo que representa un crecimiento de 4,4% frente al mismo período de 2025. Este resultado estuvo impulsado principalmente por el turismo nacional, que alcanzó 873.451 visitantes y creció 7,2%.

Los visitantes nacionales concentran la mayor parte de la demanda, con una participación superior al 80% del total. Sin embargo, su comportamiento muestra una marcada estacionalidad, con picos importantes en meses asociados a vacaciones y feriados, como marzo y agosto.

Nota: Los datos expuestos provienen del informe más reciente emitido por el Ministerio de Ambiente y Energía, con información actualizada hasta junio de 2026.

Ranking y participación ene – jun 2026

Área Natural	Total	% Participación	
		Extranjero	Nacional
Puntilla de Santa Elena	213.787	2,0%	98,0%
Galápagos	158.538	49,3%	24,8%
Cotopaxi	129.179	15,6%	44,8%
El Cajas	101.231	6,4%	40,9%
Cotacachi-Cayapas	90.619	5,7%	36,7%
Chimborazo	85.709	5,5%	34,6%
Cayambe-Coca	68.217	0,2%	31,7%
Pululahua	65.117	6,0%	24,4%
Antisana	36.025	0,8%	16,1%
Los Ilinizas	29.958	2,2%	11,8%
Machalilla	19.899	0,6%	8,7%
El Boliche	16.456	0,1%	7,6%
Arenillas	11.010	0,1%	5,1%
Sangay	7.725	0,1%	3,5%
Llanganates	7.032	0,0%	3,3%
Limoncocha	6.475	0,1%	3,0%
Podocarpus	6.466	0,3%	2,8%
Yasuní	5.020	2,3%	0,0%
Pacocha	4.829	0,5%	1,7%
Pasochoa	4.259	0,0%	2,0%
Samanes	4.204	0,0%	1,9%
Manglares El Morro	3.861	0,0%	1,8%
El Ángel	2.681	0,1%	1,1%
Mache-Chindul	2.147	0,0%	1,0%
Yacurí	1.939	0,0%	0,9%
Cuyabeno	953	0,4%	0,0%
Isla Corazón y Fragatas	410	0,0%	0,2%
Manglares Churute	112	0,0%	0,0%
Sumaco Napo-Galeras	73	0,0%	0,0%
Cayapas Mataje	27	0,0%	0,0%
Colonso Chalupas	22	0,0%	0,0%



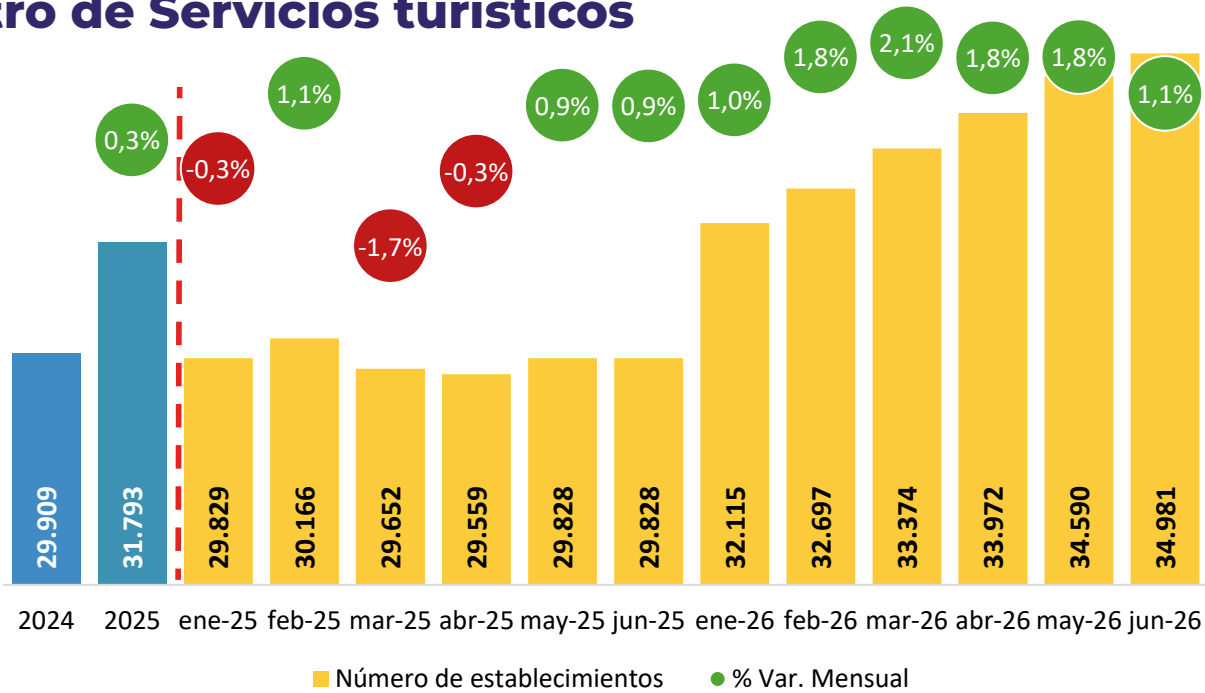
Catastro de Servicios Turísticos

Hasta junio de 2026, el catastro de servicios turísticos registró un crecimiento de 10,0%, alcanzando los 34.981 establecimientos formales. Esto evidencia una mayor incorporación a la oferta turística regulada del país.

El aumento estuvo impulsado principalmente por los establecimientos de alimentos, bebidas y entretenimiento (8,4%), parques temáticos y atracciones estables (11,2%) y transporte turístico (7,5%). En el sector de alojamiento, el crecimiento fue de 3,7%, mientras que el turismo comunitario se mantuvo estable.

El cambio más relevante se observa en la actividad de guianza turística. Sus registros pasaron de 58 a 1.036 profesionales, reflejando un proceso significativo de formalización dentro del sector.

Catastro de Servicios turísticos



ACTIVIDAD TURÍSTICA	2025	Jun-2026	% Var.
 Alimentos, bebidas y entretenimiento	21.444	23.236	8,4%
 Alojamiento	5.559	5.764	3,7%
 Agenciamiento turístico	2.920	2.985	2,2%
 Guianza turística	58	1.036	1686,2%
 Organizadores de eventos, congresos y convenciones	714	768	7,6%
 Transporte turístico	657	706	7,5%
 Parques temáticos y atracciones estables	401	446	11,2%
 Centros de turismo comunitario	40	40	0,0%
TOTAL	31.793	34.981	10,0%

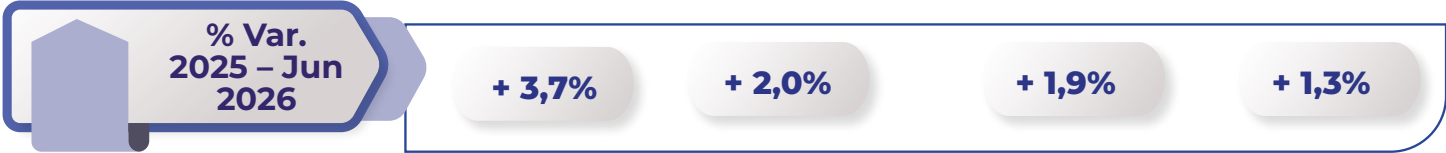
Número de establecimientos por provincia

PROVINCIA	2025	Jun-2026	% Var.
Pichincha	16.599	18.774	13,1%
Guayas	2.882	2.888	0,2%
Azuay	1.805	1.925	6,6%
Manabí	1.551	1.595	2,8%
Tungurahua	1.163	1.283	10,3%
Galápagos	968	969	0,1%
Santa Elena	933	955	2,4%
Loja	847	909	7,3%
Imbabura	576	668	16,0%
Chimborazo	555	662	19,3%
Napo	503	569	13,1%
El Oro	498	516	3,6%
Cotopaxi	340	424	24,7%
Santo Domingo de los Tsáchilas	336	374	11,3%
Morona Santiago	336	368	9,5%
Esmeraldas	295	350	18,6%
Pastaza	291	319	9,6%
Cañar	278	303	9,0%
Sucumbíos	239	283	18,4%
Los Ríos	251	242	-3,6%
Orellana	193	218	13,0%
Zamora Chinchipe	130	141	8,5%
Bolívar	126	142	12,7%
Carchi	98	104	6,1%

Fuente: Catastro de Servicios Turísticos, Subsecretaría de Regulación y Control

En alojamiento – número de establecimientos y capacidades

PROVINCIA	Establecimientos	Habitaciones	Camas	Plazas
Pichincha	1.179	10.320	21.430	30.660
Manabí	550	7.283	11.905	18.257
Azuay	547	5.466	8.116	11.191
Tungurahua	415	5.173	8.811	13.460
Santa Elena	397	5.360	10.640	14.666
Galápagos	296	2.908	5.858	6.571
Guayas	293	6.975	8.305	11.906
Loja	261	3.746	5.828	6.744
Esmeraldas	212	4.145	6.177	11.865
Imbabura	204	3.072	5.124	7.192
Napo	199	2.826	4.914	7.089
Chimborazo	168	2.330	4.077	6.331
Morona Santiago	144	1.921	2.830	4.350
Sucumbíos	123	2.421	3.081	3.992
El Oro	122	2.743	3.765	4.616
Cotopaxi	116	1.794	2.520	3.991
Santo Domingo de los Tsáchilas	111	2.570	3.657	5.084
Orellana	102	2.429	3.643	3.940
Pastaza	78	1.206	2.333	2.584
Zamora Chinchipe	60	940	1.361	1.435
Cañar	57	885	1.274	1.592
Los Ríos	49	1.013	1.418	1.555
Carchi	41	718	1.315	1.481
Bolívar	40	625	1.050	1.386
TOTAL	5.764	78.869	129.432	181.938

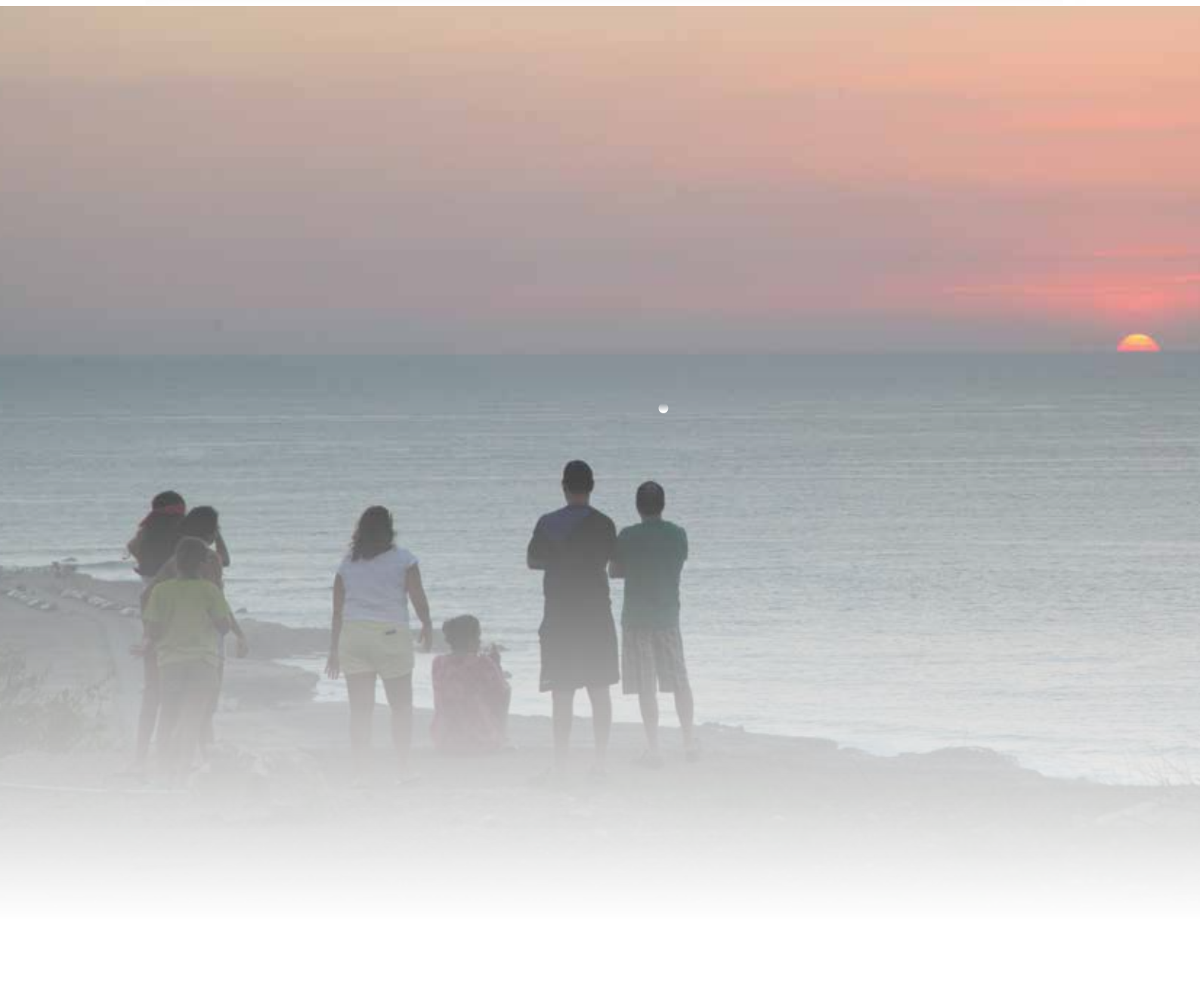




DATOS ECONÓMICOS DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones



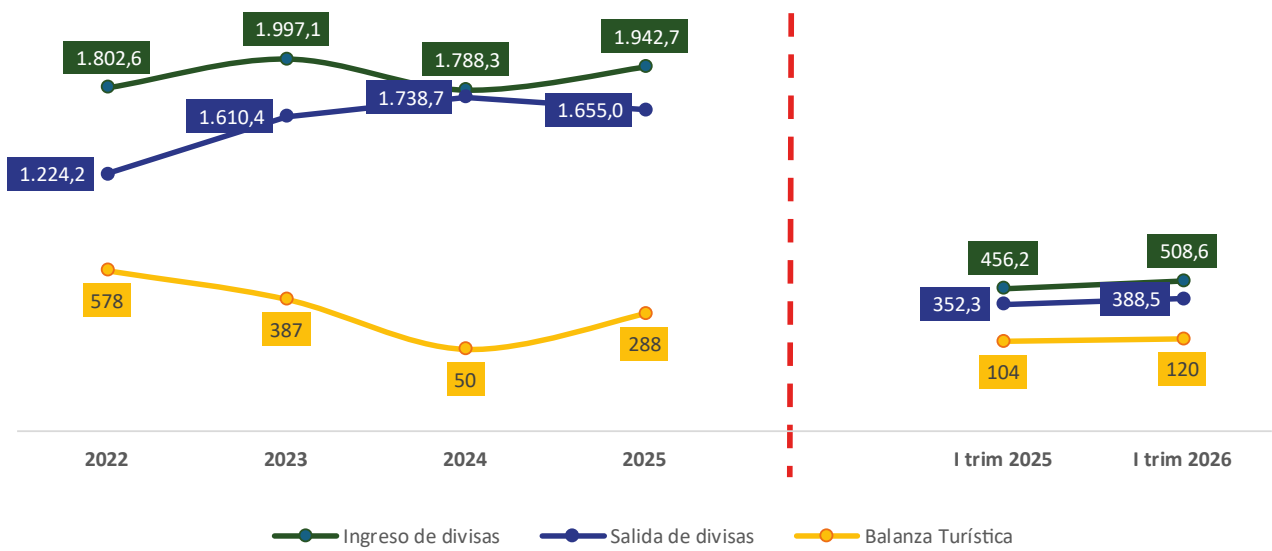
Ingresos y Aporte Económico del Turismo

En 2025, el turismo generó USD 1.942,7 millones, un crecimiento del 8,6% frente a 2024, consolidándose como la cuarta actividad no petrolera de mayor aporte económico al país. El primer trimestre de 2026 ratifica esta tendencia con ingresos de USD 508,6 millones (11,5% más que en 2025).

Esta dinámica permitió obtener un saldo positivo en la balanza turística de USD 120,1 millones, reflejando que el gasto de los visitantes extranjeros crece con mayor fuerza que el gasto de los ecuatorianos en el exterior.

Este desempeño se refleja en indicadores macroeconómicos clave: el turismo receptor alcanzó una participación del 2,17% en el PIB durante los primeros tres meses de 2026. Asimismo, su capacidad para generar divisas, equivalente al 117,86% de la inversión extranjera directa, lo ratifica como un motor estratégico para la estabilidad económica nacional.

Balanza turística - USD Millones



INGRESO DE DIVISAS	I Trim 2025	I Trim 2026	Var. %
	456,2	508,6	11,5 %
SALIDA DE DIVISAS	I Trim 2025	I Trim 2026	Var. %
	352,3	388,5	10,3 %
BALANZA MIGRATORIA	I Trim 2025	I Trim 2026	
	103,9	120,1	

Posición del turismo con la exportación de productos no petroleros no mineros

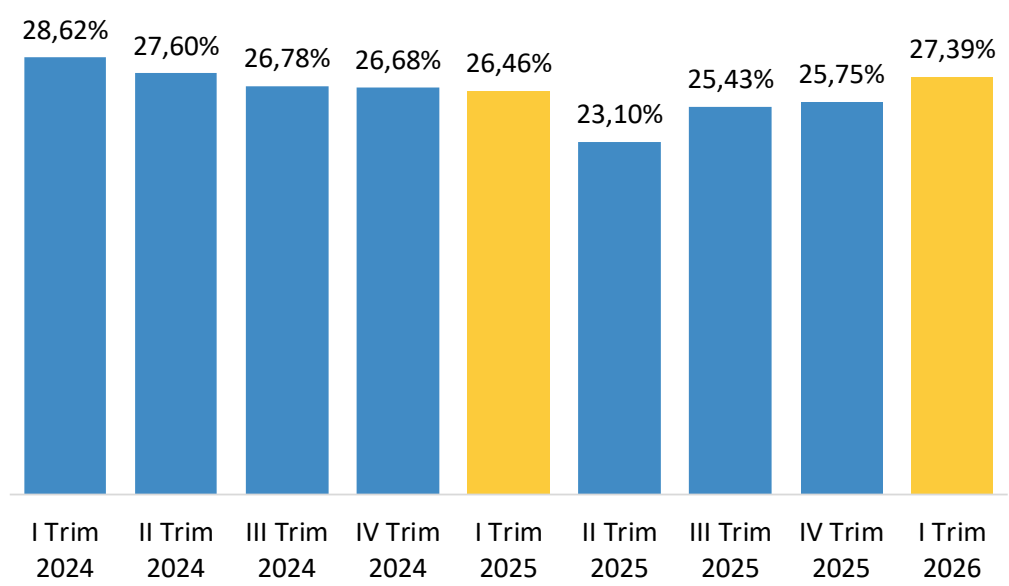
2025 vs. 2026 (I Trimestre)
Millones de USD

I Trimestre			
INDUSTRIA	2025	2026	% Var.
Camarón	1.887,6	2.143,8	13,6%
Banano y plátano	1.116,1	1.254,1	12,4%
Turismo	456,2	508,6	11,5%
Cacao	1.208,1	440,8	-63,5%
Otros elaborados productos del mar	440,5	422,8	-4,0%
Flores naturales	303,3	314,3	3,6%

Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios, Exportaciones por Producto Principal - Banco Central del Ecuador



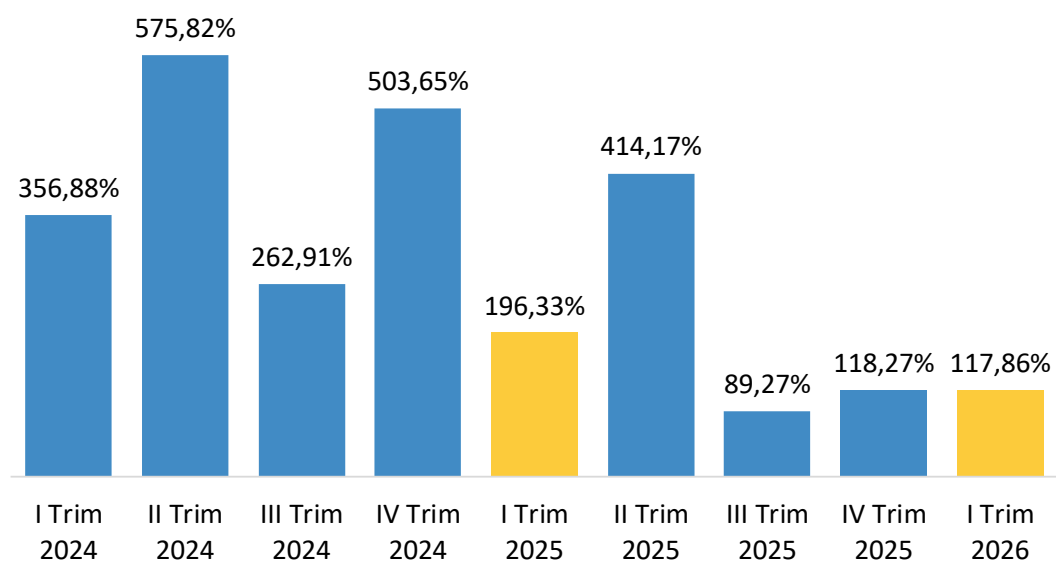
Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre las remesas



En el I Trimestre de 2026, el ingreso de divisas por turismo representó el 27,39% del valor recibido por remesas.

Este flujo complementa la captación de divisas del país, inyectando liquidez directa en sectores como alimentación y transporte, dinamizando así la cadena productiva local y fortaleciendo la economía externa.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre inversión extranjera



El turismo generó divisas equivalentes al 117,86% de la IED total en el I Trimestre de 2026.

Aunque la IED responde a proyectos de largo plazo, esta comparativa resalta la magnitud del flujo inmediato y recurrente que moviliza el turismo, consolidándose como un amortiguador externo vital para la balanza de pagos.





Peso del Consumo Turístico en el PIB

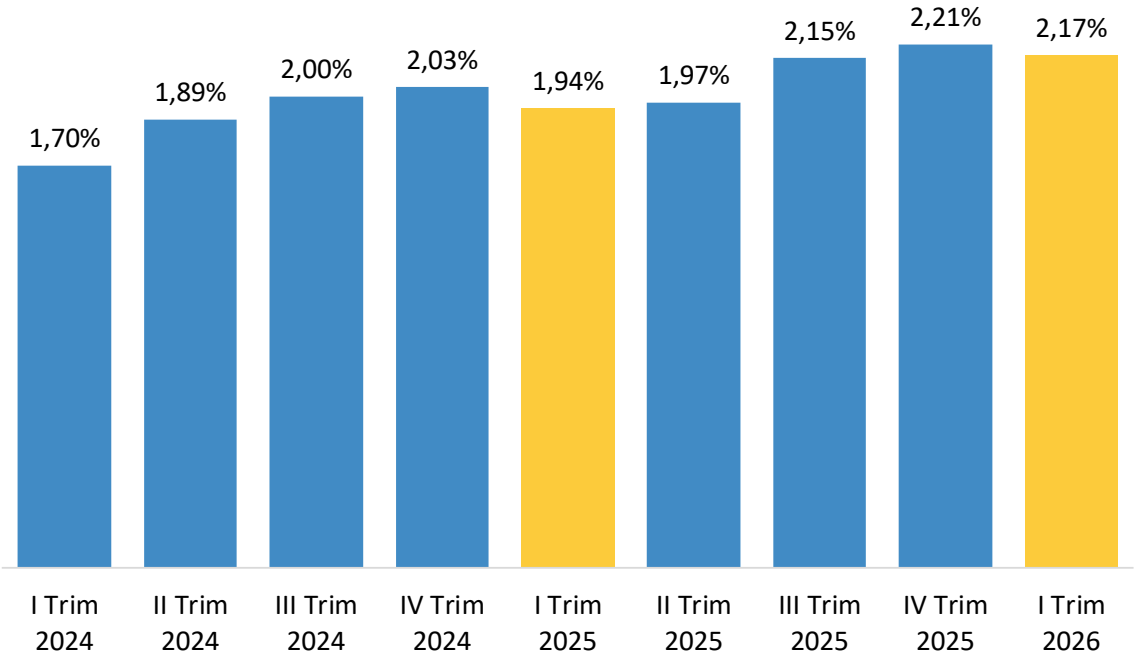
En 2025, el consumo turístico receptor incrementó su peso en el PIB al 1,49%. Para el I Trimestre de 2026, el consumo turístico receptor alcanzó una participación del 2,17%, superando el 1,94% registrado en el I Trimestre de 2025.

Por el contrario, el consumo turístico emisor (gasto de ecuatorianos en el exterior) mostró una participación del 1,66% en el I Trimestre de 2026, una reducción frente al 1,50% del mismo periodo en 2025.

Este comportamiento refleja que el turismo receptor ha ganado tracción como generador de valor en la economía nacional frente al consumo en el exterior.

Peso del consumo turístico en el PIB

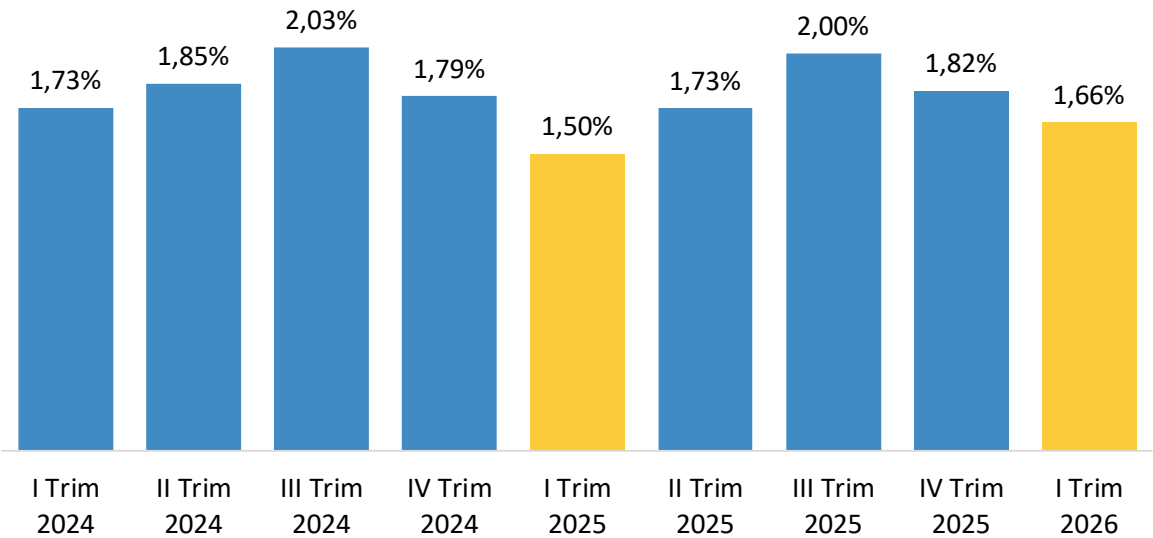
TURISMO RECEPTOR



En el primer trimestre de 2026, el consumo turístico receptor alcanzó una participación del 2,17% en el PIB, superando el 1,94% del mismo periodo en 2025. Este incremento refleja que, por cada USD 100 generados por la economía ecuatoriana, una mayor proporción provino directamente del gasto de visitantes extranjeros, consolidando al turismo como un motor esencial de generación de valor en el país.

Peso del consumo turístico en el PIB

TURISMO EMISOR

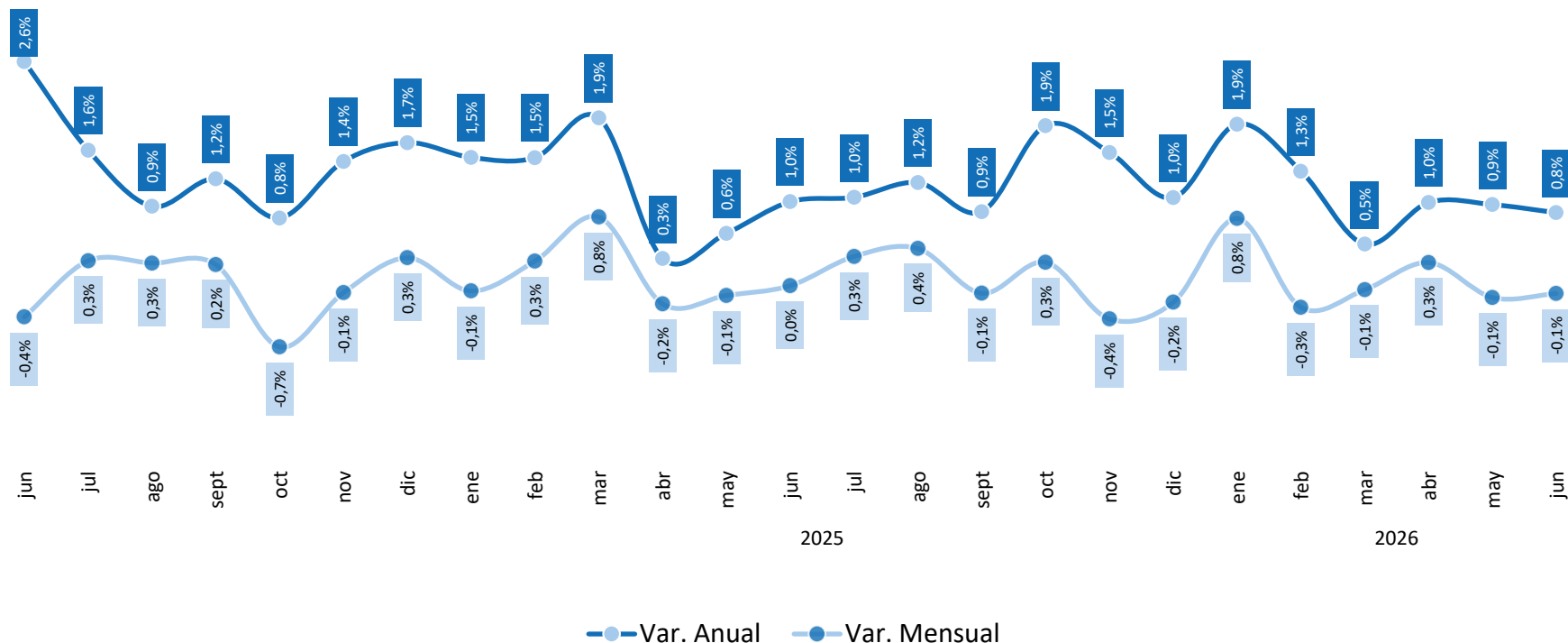


El consumo turístico emisor registró una participación del 1,66% en el PIB durante el primer trimestre de 2026, una reducción frente al 1,73% observado en el mismo periodo de 2025. Este comportamiento evidencia una menor salida relativa de recursos hacia el exterior por concepto de viajes, lo cual favorece un resultado neto más equilibrado y positivo para la estructura económica nacional.

Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios; y, Estadísticas del Sector Externo - Banco Central del Ecuador
Índice de Precios - INEC



Variación del índice de precios al consumidor turístico



Inflación controlada: La variación anual del índice de precios al consumidor turístico muestra una tendencia de estabilización a lo largo de 2026. Tras los ajustes observados en periodos anteriores, la variación anual se situó en 0,8% al cierre de junio de 2026. Este comportamiento confirma una presión inflacionaria contenida en los servicios turísticos.

Estabilidad mensual: A nivel mensual, los precios turísticos presentan un comportamiento equilibrado. Al cierre de junio de 2026, el índice reflejó una evolución controlada y ajustes leves en los costos del sector.

Mayor confianza: La estabilidad de precios contribuye directamente a mejorar la competitividad del sector, permitiendo a los viajeros nacionales e internacionales planificar sus gastos con mayor previsibilidad. En este contexto, la moderación en los indicadores de precios favorece la demanda y fortalece la recuperación sostenida de la actividad turística nacional.



Ventas y Recaudación en Actividades Turísticas

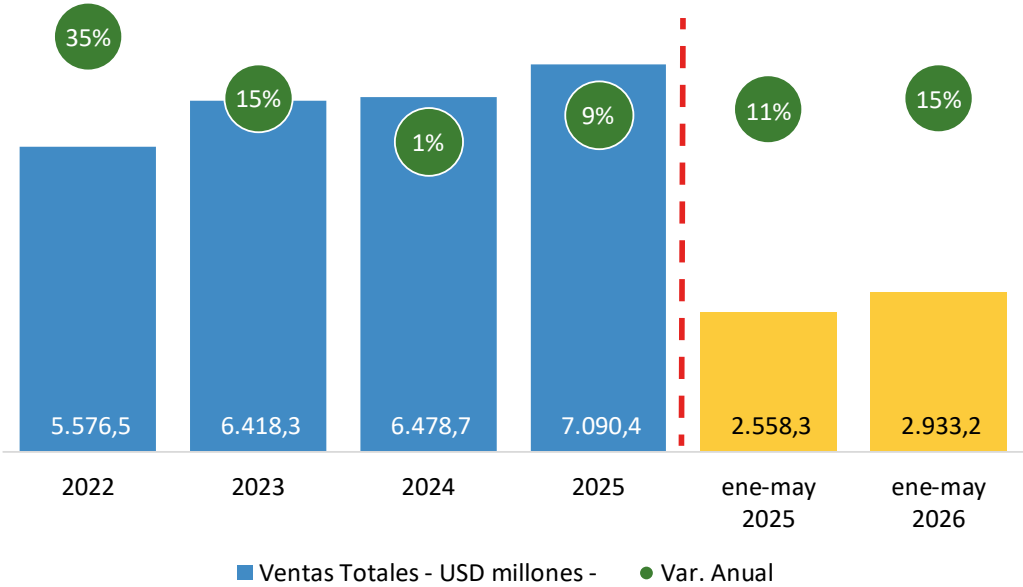
Crecimiento de ventas: Entre enero y mayo de 2026, las ventas del sector turístico alcanzaron USD 2.933,2 millones, registrando un crecimiento de 14,7% frente al mismo período de 2025. Este resultado evidencia un arranque positivo del año y una continuidad en la recuperación del sector.

Actividades con mayor aporte: La actividad de alimentación concentró el mayor volumen de ventas, con USD 1.334,4 millones, consolidándose como el principal componente económico dentro de las actividades turísticas analizadas.

Sectores con mayor dinamismo: Si bien alimentación lideró en monto, el transporte turístico presentó el mayor ritmo de crecimiento relativo, con una variación de 16,2% frente al año anterior, reflejando una mayor movilidad asociada a la actividad turística.

Ventas

en millones de USD



En 2025, las ventas de las actividades turísticas alcanzaron USD 7.090,4 millones, registrando un crecimiento anual de 9,4% frente a 2024. Este resultado consolida la recuperación del sector luego del fuerte dinamismo observado en 2023.

Entre enero y mayo de 2026, las ventas turísticas sumaron USD 2.933,2 millones, lo que representa un incremento interanual de 14,7% frente al mismo período de 2025.

Actividades

Relacionadas a Turismo

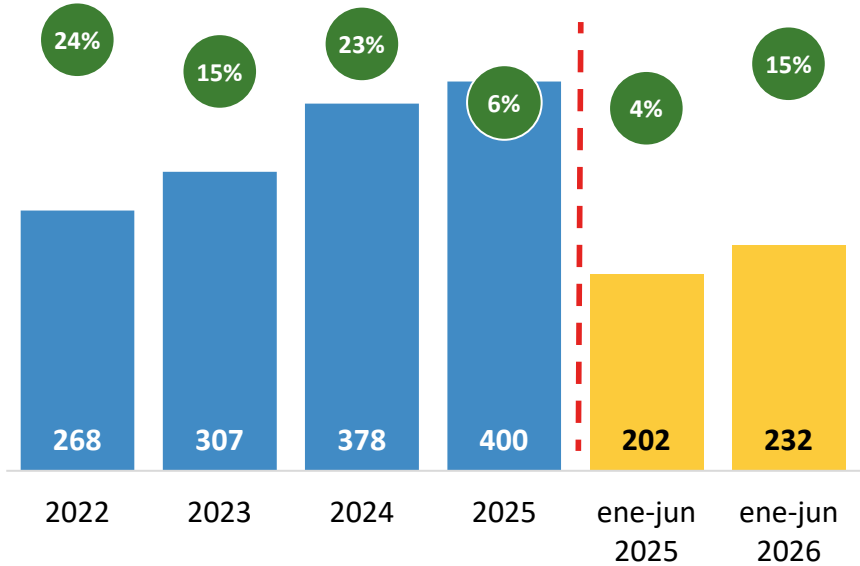
ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - may		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2025	2026		
Alimentación	1.168,6	1.334,4	14,2%	165,8
Alojamiento	196,6	222,9	13,4%	26,4
Operación e intermediación	342,8	388,1	13,2%	45,3
Transporte	850,4	987,9	16,2%	137,5
TOTAL	2.558,3	2.933,2	14,7%	374,9

El sector de alimentación lideró el volumen de ventas con USD 1.334,4 millones, seguido por transporte con USD 987,9 millones, operación e intermediación con USD 388,1 millones y alojamiento con USD 222,9 millones.

Transporte fue la actividad con mayor crecimiento porcentual, con una variación de 16,2%, seguido por alimentación con 14,2%, alojamiento con 13,4% y operación e intermediación con 13,2%.

Recaudación tributaria

en millones de USD



■ Ventas Totales - USD millones - ● Var. Anual

En 2025, la recaudación total de las actividades turísticas alcanzó USD 400 millones, registrando un crecimiento anual de 6,0% frente a 2024. Este resultado confirma una evolución positiva del sector, aunque con un ritmo más moderado que el observado en años anteriores.

Entre enero y junio de 2026, la recaudación turística sumó USD 231,7 millones, lo que representa un incremento interanual de 14,9% frente al mismo periodo de 2025. En términos absolutos, el sector generó USD 30,1 millones adicionales.

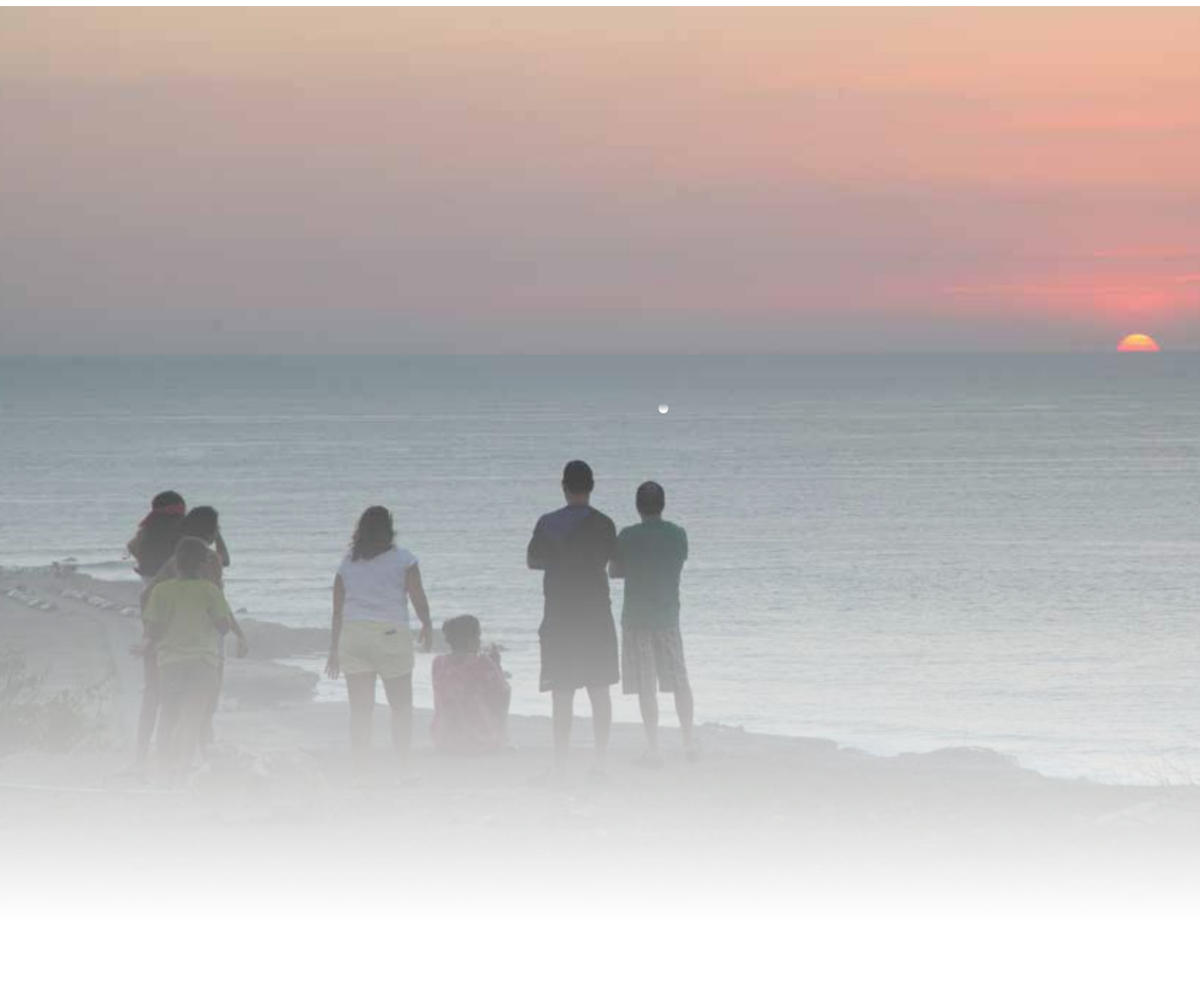
Actividades económicas

Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - jun		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2025	2026		
Alimentación	90,2	105,0	16,4%	14,8
Alojamiento	17,2	20,1	16,4%	2,8
Operación e intermediación	27,3	33,9	24,0%	6,6
Transporte	66,9	72,8	8,8%	5,9
TOTAL	201,7	231,7	14,9%	30,1

Alimentación concentró el mayor volumen de recaudación, con USD 105,0 millones, seguida por transporte con USD 72,8 millones, operación e intermediación con USD 33,9 millones y alojamiento con USD 20,1 millones.

La actividad de operación e intermediación registró el mayor crecimiento porcentual, con una variación de 24,0%, seguida por alimentación y alojamiento con 16,4% cada una, y transporte con 8,8%.



Empleos en Actividades Relacionadas a Turismo

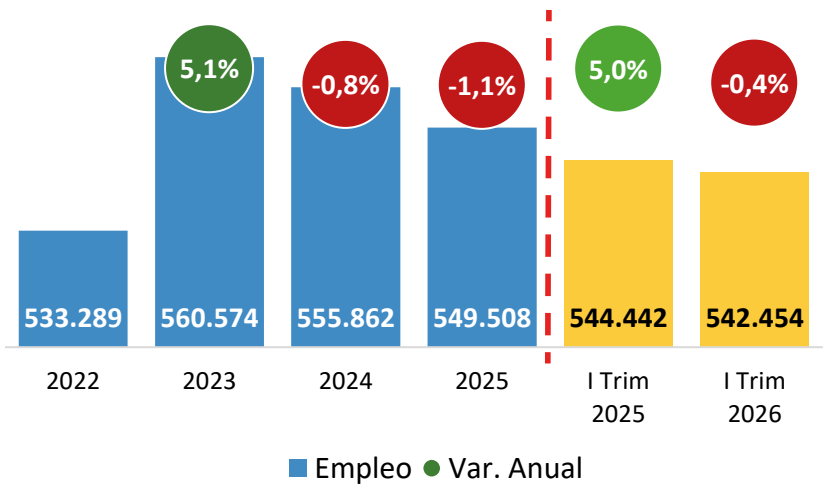
Leve contracción de plazas: Durante el primer trimestre de 2026, las actividades turísticas registraron un total de 542.454 empleos. Esto refleja una ligera disminución del -0,4% en comparación con el mismo periodo de 2025 (cuando había 544.442 plazas).

Tendencia sostenida a la baja: Esta ligera caída a inicios de 2026 continúa la tendencia de contracción con la que finalizó el 2025, año que cerró con 549.508 plazas de trabajo turístico, equivalente a una reducción anual del -1,1%.

Participación en el mercado laboral: Al analizar el empleo por industrias, el sector de Alojamiento y comidas (el rubro más representativo del turismo en la tabla) abarcó el 6,5% del total de empleos nacionales en el primer trimestre de 2026. Esto supone una pequeña pérdida de terreno frente al 6,7% de participación que ostentaba a inicios de 2025.

Empleo en actividades turísticas

(Número de empleabilidad)



El empleo cerró 2025 con 549.508 plazas (-1,1%). Para el primer trimestre de 2026, el empleo se situó en 542.454 plazas, reflejando una leve contracción interanual del -0,4%.

Participación de todas las industrias en el empleo trimestral

ACTIVIDADES EMPLEADOS	I Trim		Var. pp.
	2025	2026	t/t-12
Agricultura, Silvicultura, Ganadería y Pesca	32,9%	32,3%	-0,1%
Comercio	16,5%	15,8%	-3,0%
Manufactura	8,9%	9,5%	8,4%
Servicios y administración pública	9,3%	8,8%	-3,4%
Construcción e inmobiliarias	6,2%	7,2%	18,3%
Alojamiento y comidas	6,7%	6,5%	-0,4%
Transporte y almacenamiento	5,9%	6,5%	10,8%
Actividades profesionales	4,3%	4,2%	-0,2%
Enseñanza	3,7%	3,7%	1,5%
Salud	2,2%	2,4%	11,0%
Suministros básicos y telecomunicaciones	1,7%	1,5%	-12,2%
Financieras y seguros	0,7%	0,6%	-1,1%
Arte y entretenimiento	0,6%	0,6%	0,9%
Petróleo y minería	0,6%	0,6%	-1,1%
Actividades de organizaciones extraterritoriales	0,0%	0,0%	-24,9%

CONTÁCTANOS

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

Punto de Contacto:

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y
Alfonso Pereira Plataforma Gubernamental de Gestión
Financiera, pisos 1 y 9 | Teléfono: 593-2- 3948760

Para mayor información, síguenos en nuestras redes sociales



*Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones*