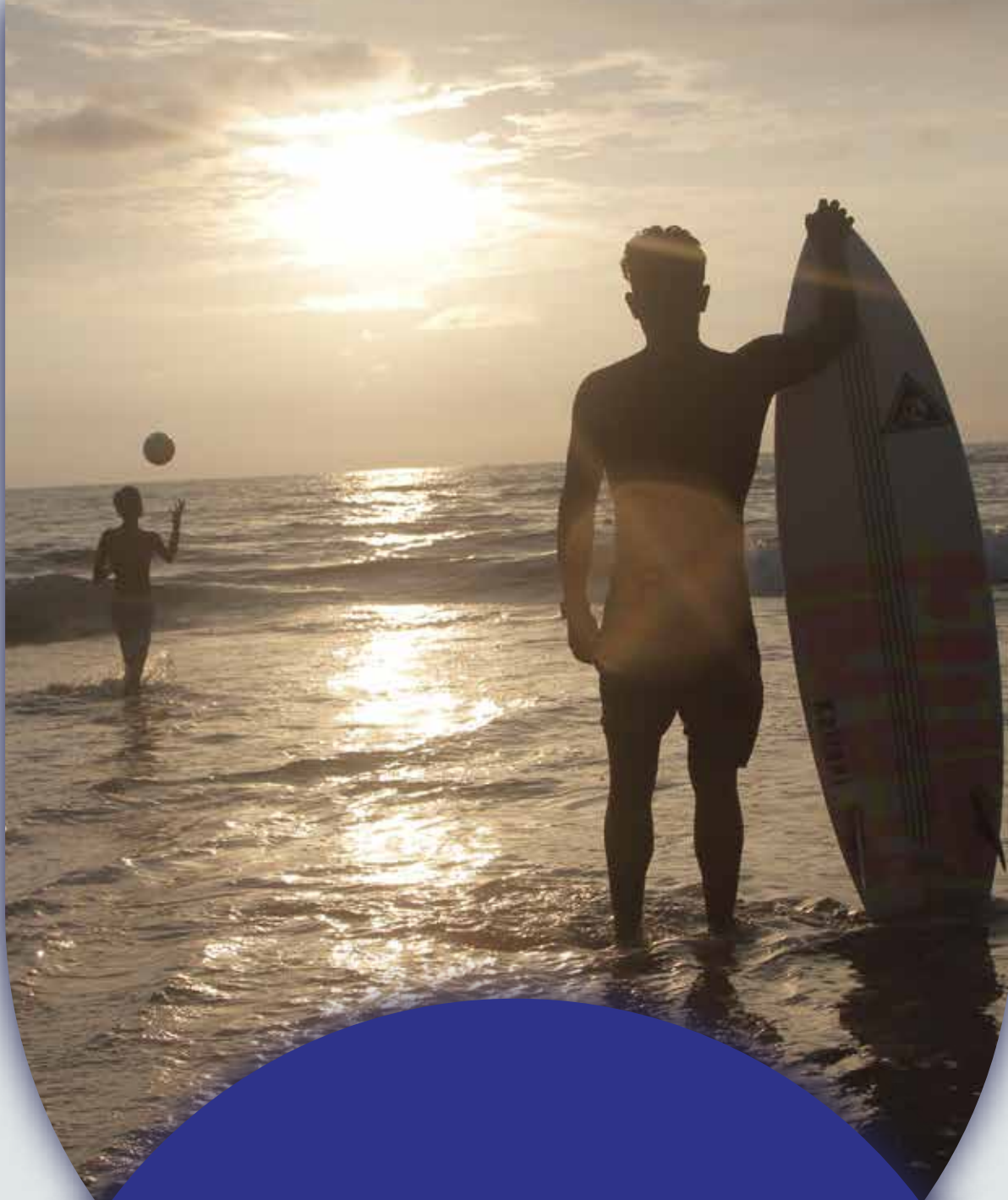




# Boletín de cifras SECTOR TURISMO

MAYO 2026

*EL NUEVO*  
**ECUADOR** 

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior e  
Inversiones

# Informe Mensual

- **MINISTRO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES**  
Luis Alberto Jaramillo Granja
- **Viceministra de Turismo**  
María José Reshuan Landivar
- **Directora de Estudios Económicos y Comerciales (e)**  
Magda Robayo Vargas
- **Equipo Técnico de la Dirección de Estudios Económicos y Comerciales**

Publicado el 31 de mayo de 2026

## Fuentes:

Estadísticas del Sector Externo  
Banco Central del Ecuador (BCE)

Registros estadísticos provisionales de  
Entradas y Salidas Internacionales  
Ministerio del Interior

Base de datos de Entradas y Salidas  
Internacionales del Ecuador  
Instituto Nacional de Estadística y Censos  
(INEC)

Barómetro del Turismo Mundial  
(ONU-Turismo)

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y  
Subempleo  
Instituto Nacional de Estadística y Censos  
(INEC)

Estadísticas Multidimensionales (Saiku)  
Servicio de Rentas Internas (SRI)

Ferriados Nacionales  
Ministerio de Producción, Comercio Exterior  
e Inversiones (MPCEI)

La información presentada en este boletín  
corresponde a cifras 2026, consultadas a la  
fecha de publicación en fuentes primarias.

## Año 2, Quinta Edición, 2026

© Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior e Inversiones 2026

Av. Amazonas entre Unión Nacional  
de Periodistas y Alfonso Pereira.  
Edificio Plataforma Gubernamental  
Norte, Piso 9. Bloque Amarillo.

Quito, Ecuador  
<https://www.produccion.gob.ec/>  
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

La reproducción parcial o total de  
esta publicación, en cualquier forma y  
por cualquier medio mecánico o  
electrónico, está permitida siempre y  
cuando sea autorizada por los  
editores y se cite correctamente la  
fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA -  
PROHIBIDA SU VENTA



Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior e  
Inversiones

# CONTENIDO

01

Panorama mundial . . . . . 01

02

Oferta y Demanda . . . . . 05

03

Datos económicos . . . . . 16



## Panorama mundial al 2025

El turismo internacional mantuvo una tendencia de crecimiento positivo gracias a la recuperación de la movilidad global. Las tendencias clave son:

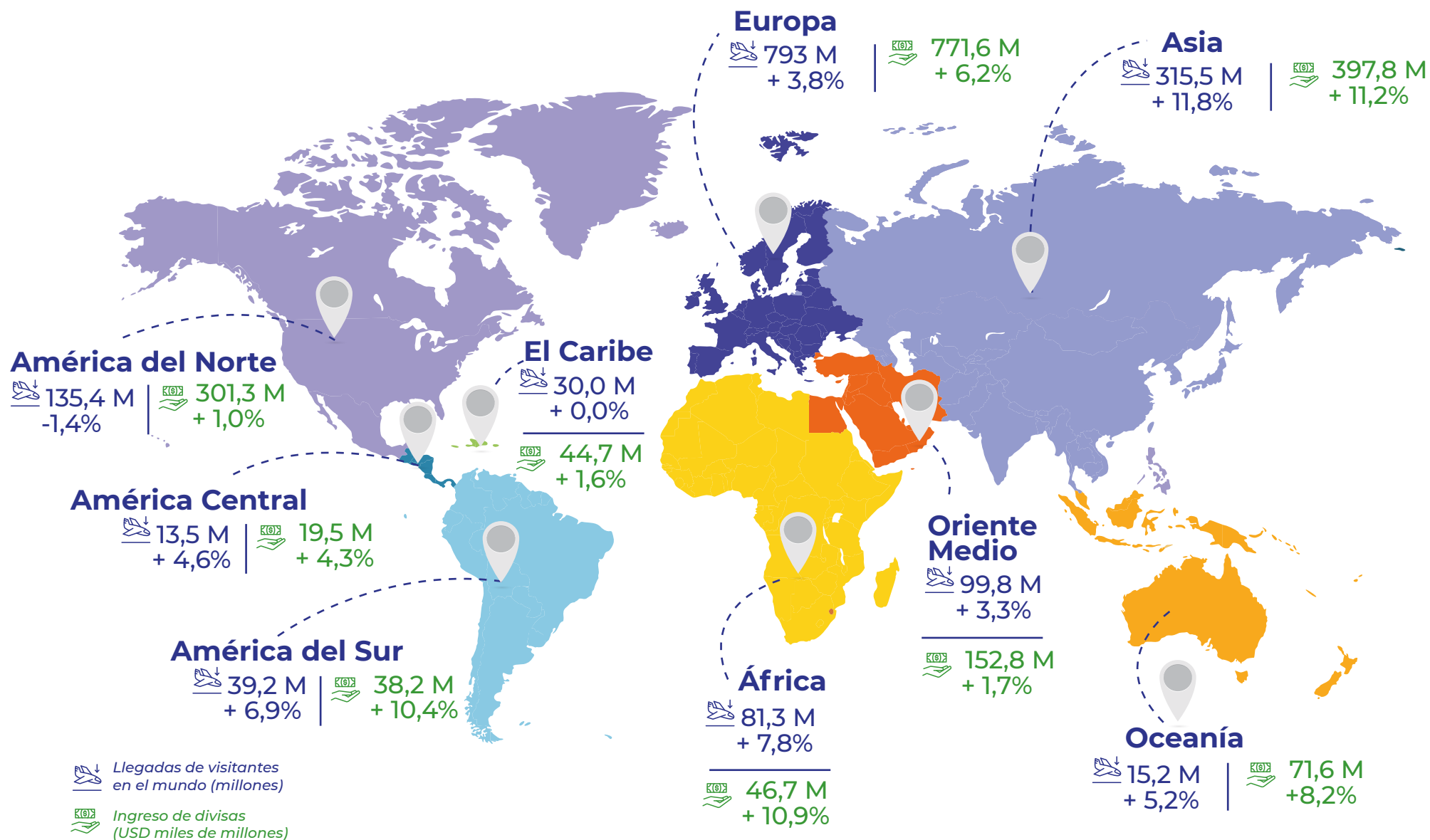
**Liderazgo mundial:** Europa encabeza el mercado global tanto en llegadas (793 millones) como en ingresos (USD 771,6 mil millones).

**Mayor crecimiento:** Asia es la región más dinámica (crecimiento >11%), seguida de África y América del Sur (crecimiento cercano al 8% en llegadas y >10% en ingresos).

**Países más visitados:** Francia lidera en número de visitantes, seguida por España, Estados Unidos, Turquía e Italia.

**Líder en ingresos:** Estados Unidos es el país que más divisas genera (USD 213 mil millones), lo que demuestra que un mayor volumen de visitantes no garantiza mayores ingresos económicos.

## Panorama mundial 2025 (Llegadas / Ingresos) - regiones del mundo



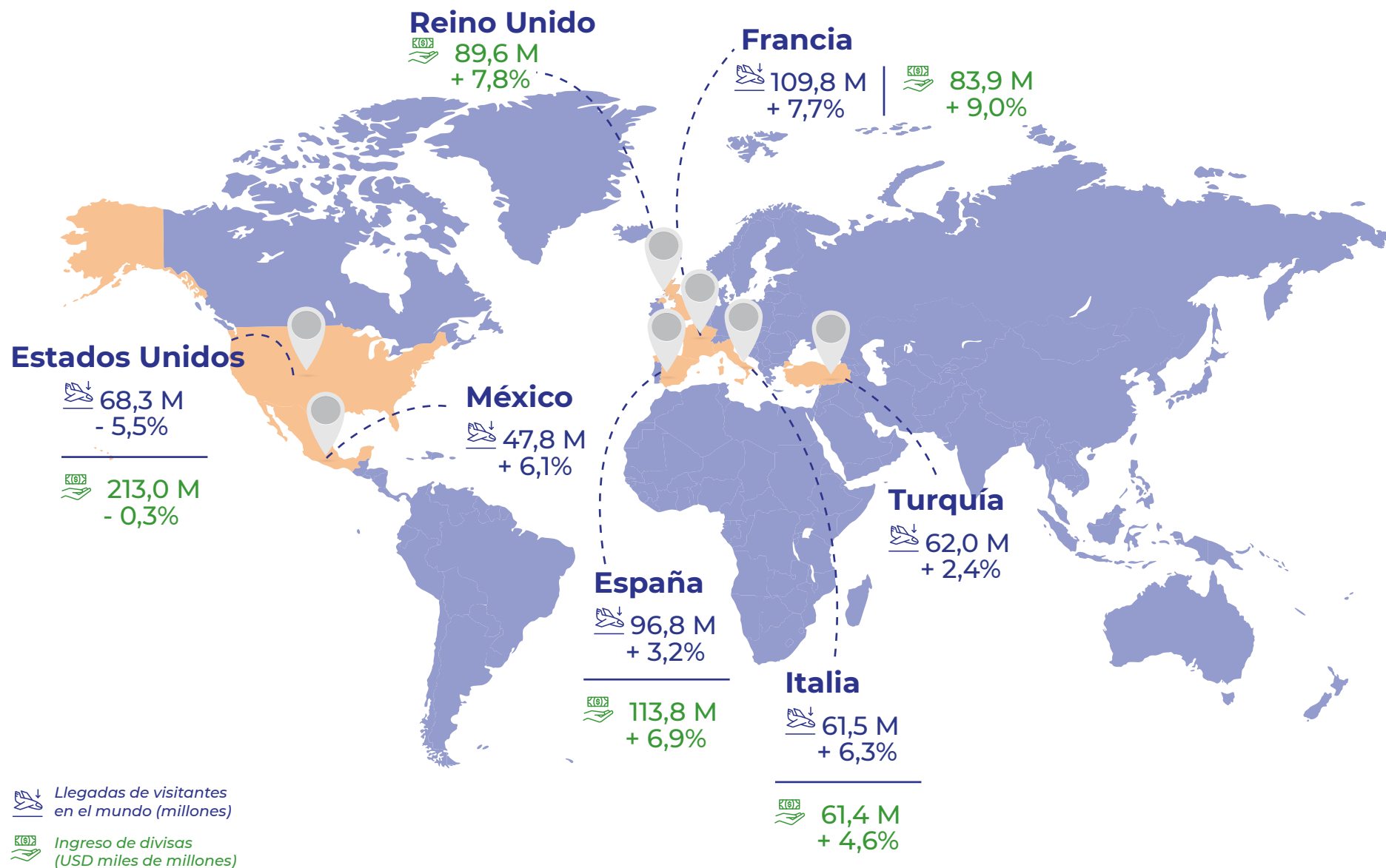
Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (enero 2026) y Tablero de Datos Turísticos (International Tourism Receipts)

Observación: Los datos son provisionales



# Panorama mundial al 2025 - principales mercados receptores

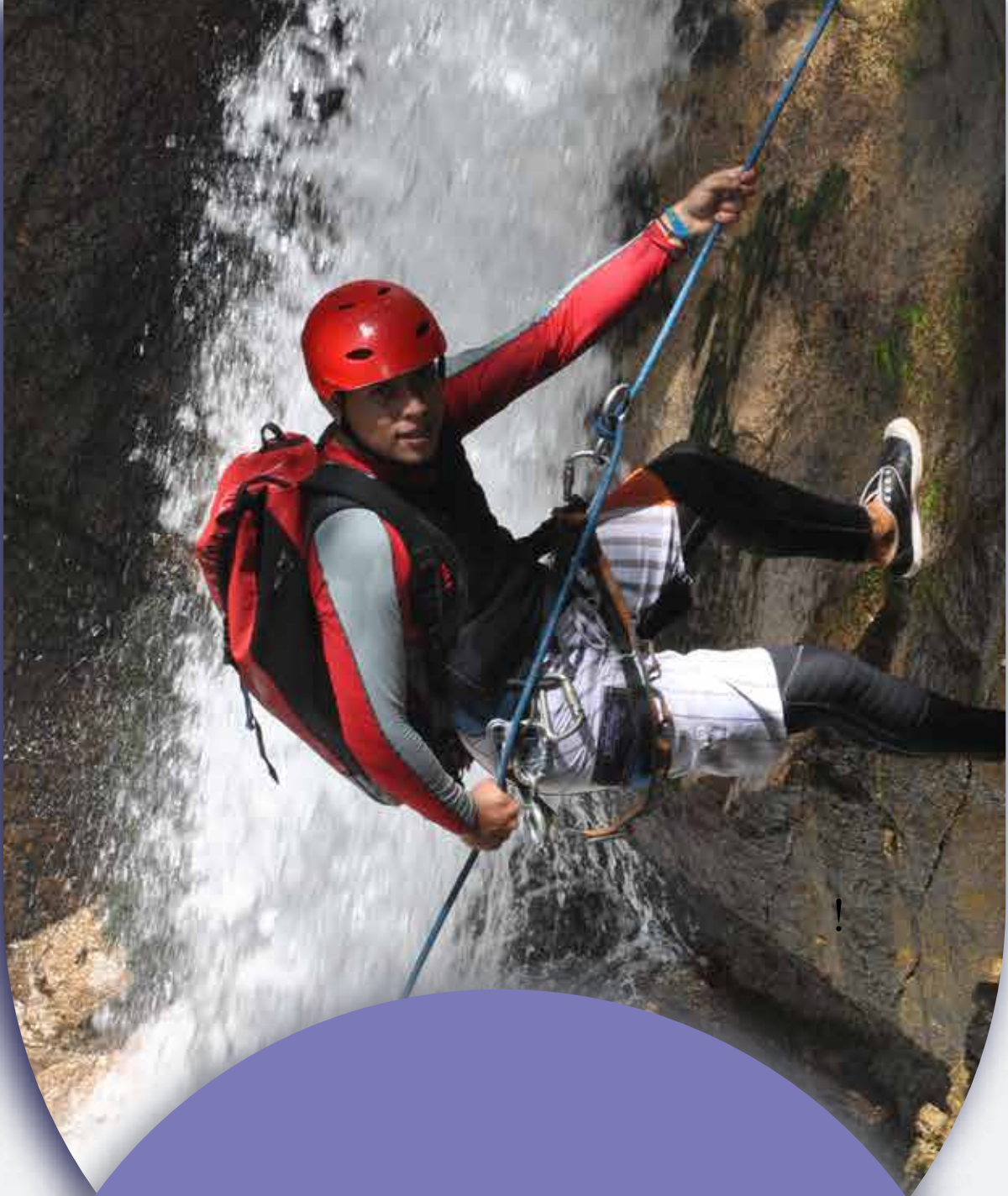
## Mayores llegadas de visitantes - **mayores ingresos de divisas**



Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (enero 2026) y Tablero de Datos Turísticos (International Tourism Receipts and Arrivals)

Observación: Los datos al 2025 son provisionales





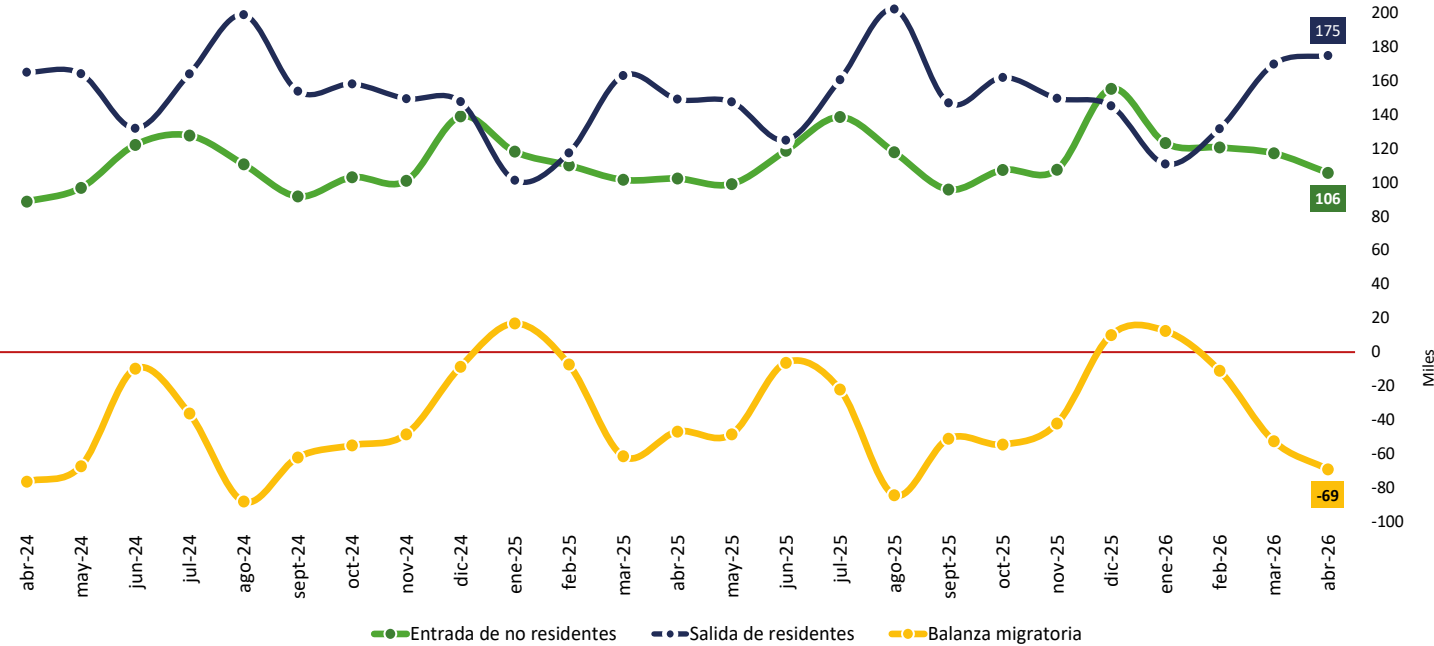
# OFERTA Y DEMANDA DEL DESTINO ECUADOR

*EL NUEVO*  
**ECUADOR** 

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior e  
Inversiones

# Entradas y salidas internacionales

## Destino Ecuador



|                          |                |                |              |
|--------------------------|----------------|----------------|--------------|
| ENTRADA DE NO RESIDENTES | ene - abr 2025 | ene - abr 2026 | Var. % anual |
|                          | 432.315        | 467.028        | + 8,0 %      |
|                          |                |                |              |
| SALIDA DE RESIDENTES     | ene - abr 2025 | ene - abr 2026 | Var. % anual |
|                          | 531.002        | 587.222        | + 10,6 %     |
|                          |                |                |              |
| BALANZA MIGRATORIA       | ene - abr 2025 | ene - abr 2026 |              |
|                          | -98.687        | -120.194       |              |
|                          |                |                |              |

Entre enero y abril de 2026, la movilidad internacional de Ecuador mostró un crecimiento tanto en entradas de no residentes como en salidas de residentes. Las entradas de no residentes alcanzaron 467.028 personas, lo que representa un incremento anual de 8,0%, mientras que las salidas de residentes llegaron a 587.222 personas, con un crecimiento de 10,6%.

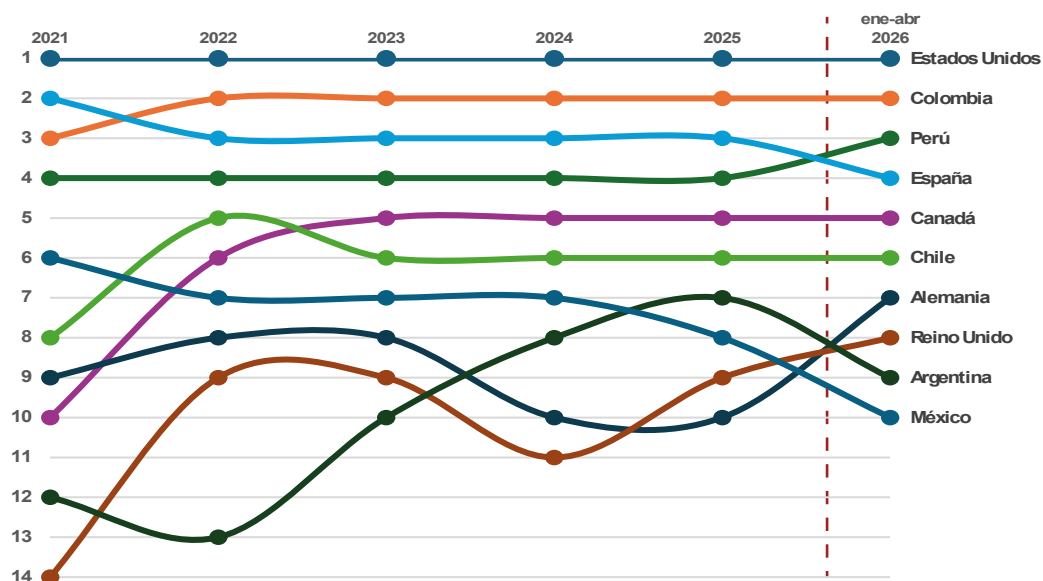
Pese al aumento en la llegada de visitantes internacionales, la balanza migratoria se mantuvo negativa y se amplió frente al mismo período de 2025, al pasar de -98.687 a -120.194 personas. Este comportamiento refleja que el crecimiento de las salidas de residentes fue superior al dinamismo observado en las entradas al país.

## Entradas de no residentes - Principales mercados

### ENTRADAS DE NO RESIDENTES

| #  | País de Origen                                                                                   | ene-abr 2026 | Var % |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|
| 1  |  Estados Unidos | 175.595      | 15,7% |
| 2  |  Colombia       | 65.082       | -1,0% |
| 3  |  Perú           | 38.627       | -2,1% |
| 4  |  España         | 37.154       | 10,8% |
| 5  |  Canadá         | 14.558       | 6,2%  |
| 6  |  Chile          | 11.898       | 10,2% |
| 7  |  Alemania       | 10.230       | 12,0% |
| 8  |  Reino Unido    | 9.977        | 7,4%  |
| 9  |  Argentina      | 9.532        | 22,7% |
| 10 |  México         | 9.176        | 22,1% |

| #  | País de Origen                                                                                   | ene-abr 2026 | Var %  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| 11 |  Panamá       | 7.679        | 18,4%  |
| 12 |  Italia       | 7.422        | 10,4%  |
| 13 |  Brasil       | 7.290        | 1,0%   |
| 14 |  Francia      | 5.135        | 4,5%   |
| 15 |  Costa Rica   | 7.679        | 2,1%   |
| 16 |  Países Bajos | 4.356        | 6,7%   |
| 17 |  Australia    | 3.894        | -12,7% |
| 18 |  Israel       | 3.321        | 23,4%  |
| 19 |  Venezuela    | 3.168        | 3,4%   |
| 20 |  Suiza        | 2.897        | 1,1%   |



Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadística y Censos  
Principales 20 mercados (ene - abr 2026)

Estados Unidos se mantiene como el principal mercado emisor de visitantes no residentes hacia Ecuador, con 175.595 entradas entre enero y abril de 2026 y un crecimiento de 15,7%. Le siguen Colombia, Perú y España, que conforman un bloque relevante de mercados tradicionales, aunque Colombia y Perú registran ligeras variaciones negativas frente al mismo período anterior.

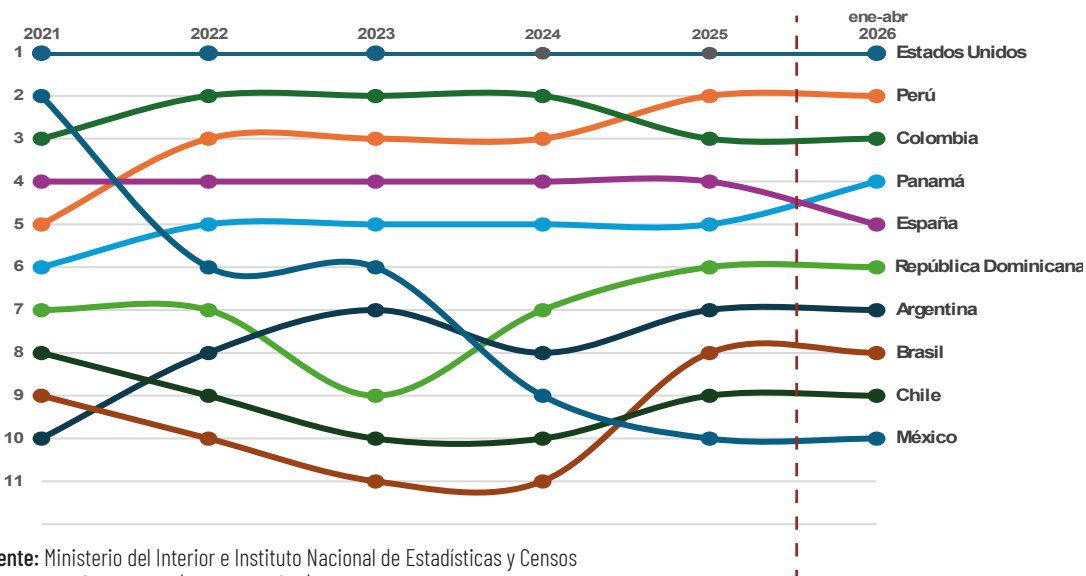
Dentro del top 10, destaca el desempeño de Argentina y México, con crecimientos superiores al 20%, así como el avance sostenido de Alemania, España, Chile y Reino Unido. Canadá consolida su posición en el quinto lugar, mientras que México cierra el grupo de los diez principales mercados, pese a su menor peso relativo en volumen.

# Salida de residentes - Principales mercados

## SALIDAS DE RESIDENTES

| #  | País de Destino                                                                                   | ene-abr 2026 | Var % |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|
| 1  |  Estados Unidos  | 173.373      | 24,6% |
| 2  |  Perú            | 114.778      | 7,2%  |
| 3  |  Colombia        | 104.002      | -4,3% |
| 4  |  Panamá          | 34.203       | 42,7% |
| 5  |  España          | 32.001       | 7,7%  |
| 6  |  Rep. Dominicana | 18.395       | -8,4% |
| 7  |  Argentina       | 17.647       | 4,8%  |
| 8  |  Brasil          | 16.487       | 29,0% |
| 9  |  Chile           | 13.344       | -1,8% |
| 10 |  México          | 11.352       | 3,2%  |

| #  | País de Destino                                                                                 | ene-abr 2026 | Var % |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|
| 11 |  China       | 3.800        | 36,3% |
| 12 |  Canadá      | 3.494        | 5,5%  |
| 13 |  Italia      | 3.393        | -3,0% |
| 14 |  Aruba       | 3.299        | -0,3% |
| 15 |  El Salvador | 2.607        | 28,9% |
| 16 |  Alemania    | 2.549        | 0,7%  |
| 17 |  Costa Rica  | 2.448        | 7,0%  |
| 18 |  Venezuela   | 2.000        | 81,8% |
| 19 |  Reino Unido | 1.836        | -1,3% |
| 20 |  Curazao     | 1.763        | 6,3%  |



Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
Principales 20 mercados (ene - abr 2026)

Estados Unidos se posiciona como el principal destino de salida de residentes ecuatorianos, con 173.373 viajes entre enero y abril de 2026 y un crecimiento de 24,6%. Le siguen Perú y Colombia, que junto con Estados Unidos concentran el bloque principal de destinos, aunque Colombia registra una caída de 4,3% frente al mismo período anterior.

Destaca el fuerte dinamismo de Panamá, que asciende al cuarto lugar con un crecimiento de 42,7%, así como el avance de Brasil, que alcanza la octava posición con un incremento de 29,0%. España se mantiene como el principal destino europeo dentro del top 10, mientras que México conserva el décimo lugar con una variación positiva moderada.





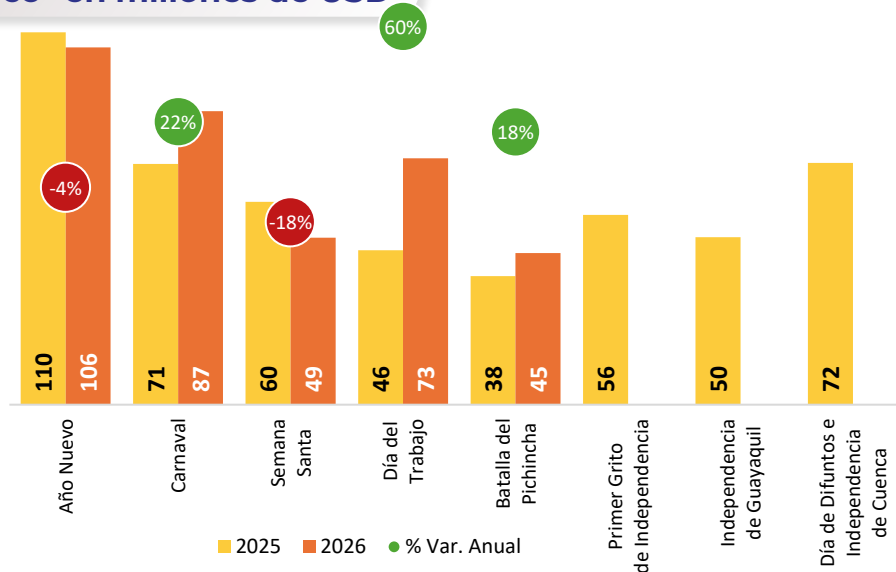
## Feriados Nacionales

El análisis de los principales feriados nacionales evidencia un mejor desempeño turístico en 2026 frente a 2025. Durante los feriados de Año Nuevo, Carnaval, Semana Santa, 1 de Mayo y 24 de Mayo, el gasto turístico total aumentó de USD 325,8 millones a USD 360,3 millones, equivalente a un crecimiento de 10,6%.

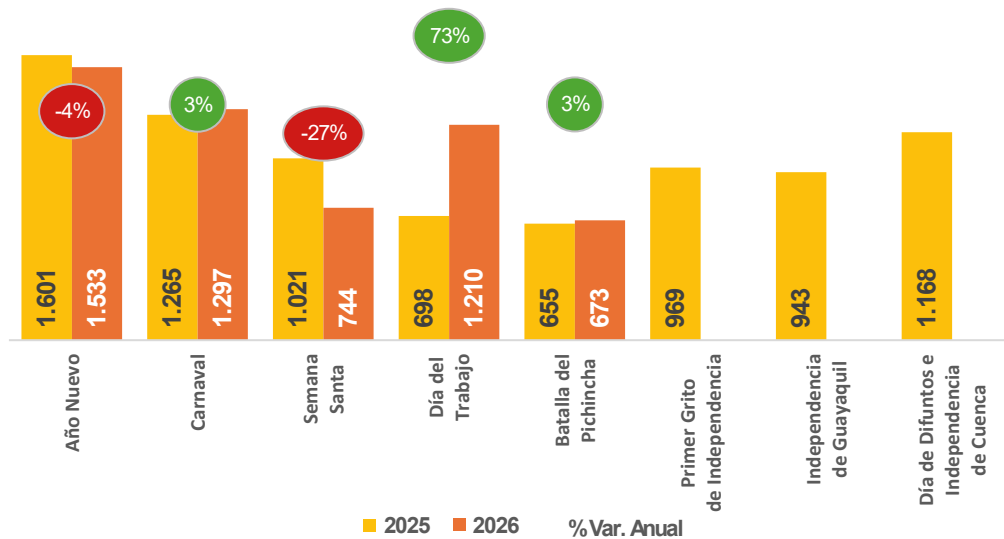
Asimismo, los viajes realizados pasaron de 5,24 millones a 5,46 millones, con un incremento de 4,1%, mientras que la ocupación promedio de los establecimientos de alojamiento subió de 39% a 45%.

Estos resultados reflejan una mayor dinamización de la actividad turística durante los períodos festivos, impulsada por un mayor nivel de gasto y una recuperación en la ocupación hotelera a nivel nacional.

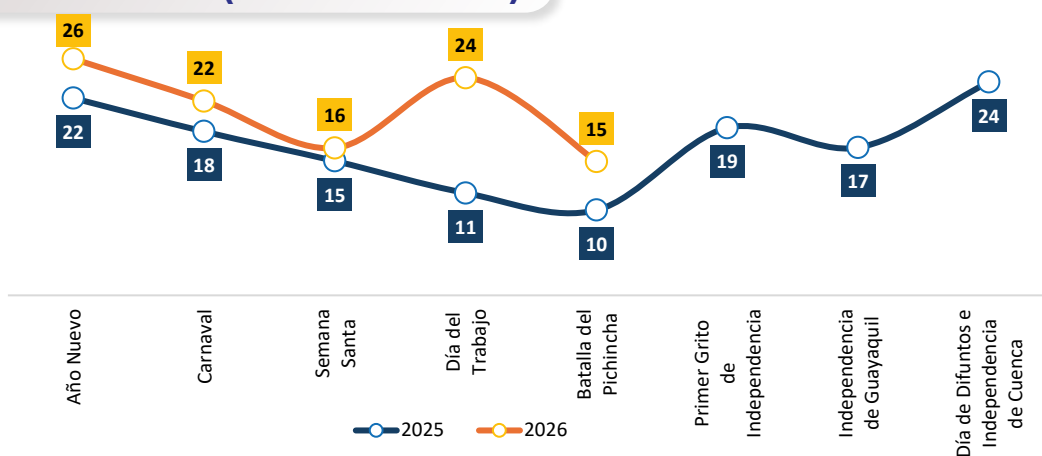
## Gasto turístico<sup>1</sup> en millones de USD



## Número de Viajes en miles de viajes



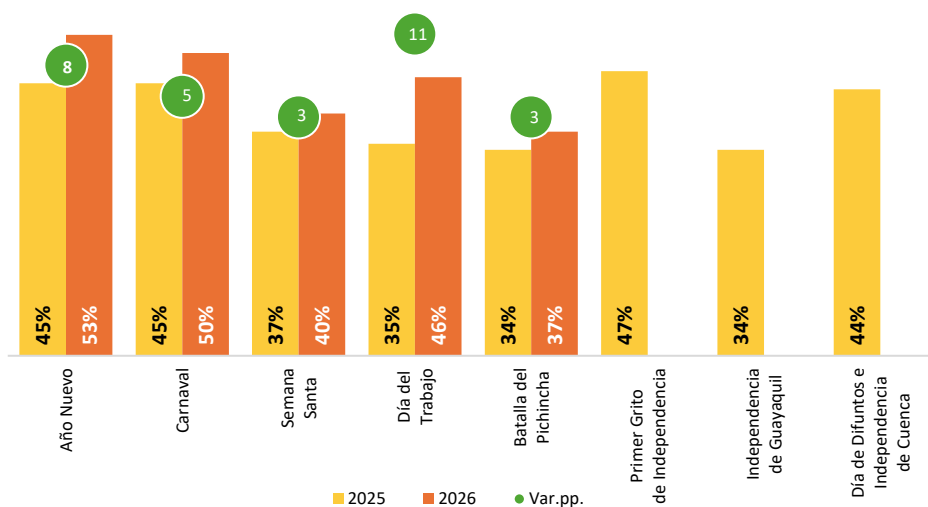
## Gasto promedio diario (millones de USD)



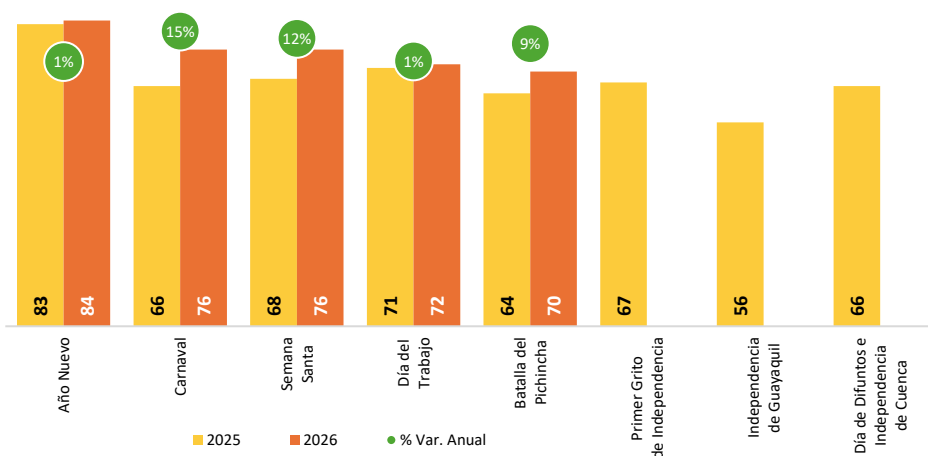
Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales

<sup>1</sup> Incluye el gasto que los turistas y excursionistas realizaron en las distintas actividades turísticas en el destino.

## Porcentaje de ocupación en alojamiento



## Tarifa Promedio



## Número de días de descanso





## Áreas Naturales del Ecuador

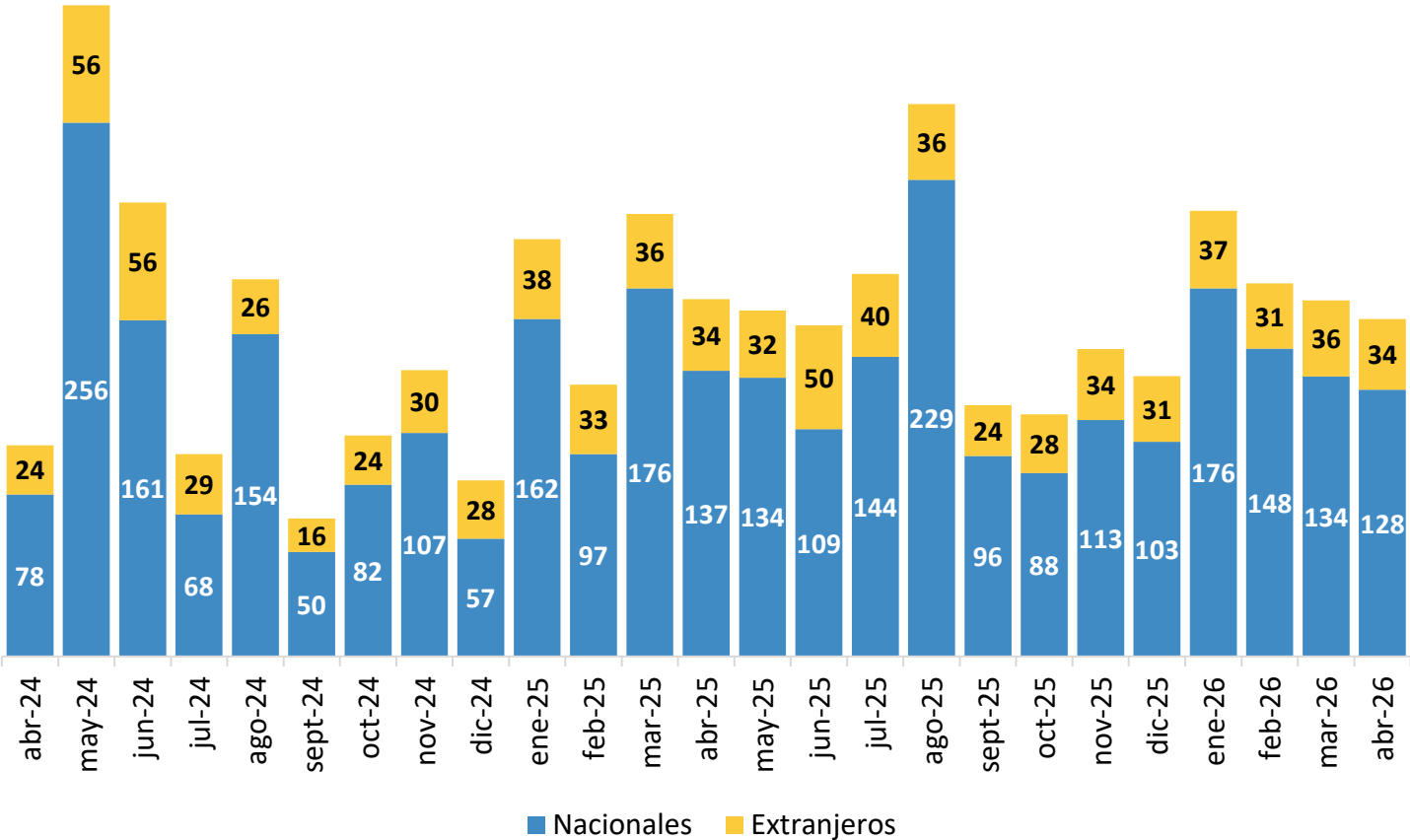
Durante el período analizado, las áreas naturales del Ecuador registraron 725.177 visitantes, lo que representa un incremento de 1,6% frente al mismo período de 2025. Este resultado evidencia un crecimiento moderado de la demanda turística hacia los espacios naturales protegidos del país.

El dinamismo estuvo impulsado principalmente por el turismo nacional, que aumentó 2,4% y concentró el 80,8% del total de visitas. En contraste, el turismo extranjero presentó una reducción de 1,8%, representando el 19,2% restante.

En conjunto, el comportamiento confirma que la visitación a las áreas naturales depende mayoritariamente del mercado doméstico, con una relación aproximada de cuatro visitantes nacionales por cada visitante extranjero.

# Entrada a Áreas Naturales del Ecuador

Miles de visitante



| Nacionalidad | ene - abr 2025 | ene - abr 2026 | Var. % |
|--------------|----------------|----------------|--------|
| Nacional     | 572.371        | 586.236        | 2,4%   |
| Extranjero   | 141.512        | 138.941        | -1,8%  |
| TOTAL        | 713.883        | 725.177        | 1,6%   |

Entre enero y abril de 2026, las áreas naturales del Ecuador registraron 725.177 visitantes, lo que representa un crecimiento de 1,6% frente al mismo período de 2025. Este resultado estuvo impulsado principalmente por el turismo nacional, que alcanzó 586.236 visitantes y creció 2,4%.

Los visitantes nacionales concentran la mayor parte de la demanda, con una participación superior al 80% del total. Sin embargo, su comportamiento muestra una marcada estacionalidad, con picos importantes en meses asociados a vacaciones y feriados, como marzo y agosto.

**Nota:** Los datos expuestos provienen del informe más reciente emitido por el Ministerio de Ambiente y Energía, con información actualizada hasta abril de 2026.

## Ranking y participación ene – abr 2026

| Área Natural            | Total   | % Participación |          |
|-------------------------|---------|-----------------|----------|
|                         |         | Extranjero      | Nacional |
| Puntilla de Santa Elena | 129.731 | 2,45%           | 97,55%   |
| Galápagos               | 108.071 | 65,64%          | 34,36%   |
| Cotopaxi                | 85.665  | 23,00%          | 77,00%   |
| El Cajas                | 67.470  | 14,31%          | 85,69%   |
| Chimborazo              | 62.853  | 11,49%          | 88,51%   |
| Cotacachi-Cayapas       | 59.831  | 13,95%          | 86,05%   |
| Cayambe-Coca            | 49.992  | 0,57%           | 99,43%   |
| Pululahua               | 41.786  | 19,49%          | 80,51%   |
| Antisana                | 21.833  | 5,74%           | 94,26%   |
| Machalilla              | 19.899  | 6,01%           | 93,99%   |
| Los Illinizas           | 19.812  | 15,46%          | 84,54%   |
| El Boliche              | 11.184  | 0,77%           | 99,23%   |
| Arenillas               | 10.163  | 1,09%           | 98,91%   |
| Sangay                  | 6.084   | 3,99%           | 96,01%   |
| Limoncocha              | 5.571   | 2,03%           | 97,97%   |
| Podocarpus              | 4.454   | 8,58%           | 91,42%   |
| Llanganates             | 3.587   | 0,06%           | 99,94%   |
| Pacocha                 | 3.492   | 26,49%          | 73,51%   |
| Yasuní                  | 3.199   | 98,37%          | 1,63%    |
| Manglares El Morro      | 2.723   | 1,58%           | 98,42%   |
| Pasochoa                | 2.014   | 1,34%           | 98,66%   |
| Mache-Chindul           | 1.919   | 0,83%           | 99,17%   |
| El Ángel                | 1.659   | 10,79%          | 89,21%   |
| Yacurí                  | 1.136   | 3,61%           | 96,39%   |
| Cuyabeno                | 660     | 89,70%          | 10,30%   |
| Isla Corazón y Fragatas | 310     | 9,35%           | 90,65%   |
| Sumaco Napo-Galeras     | 61      | 16,39%          | 83,61%   |
| Colonso Chalupas        | 16      | 37,50%          | 62,50%   |
| Manglares Churute       | 2       | 100,00%         | 0,00%    |



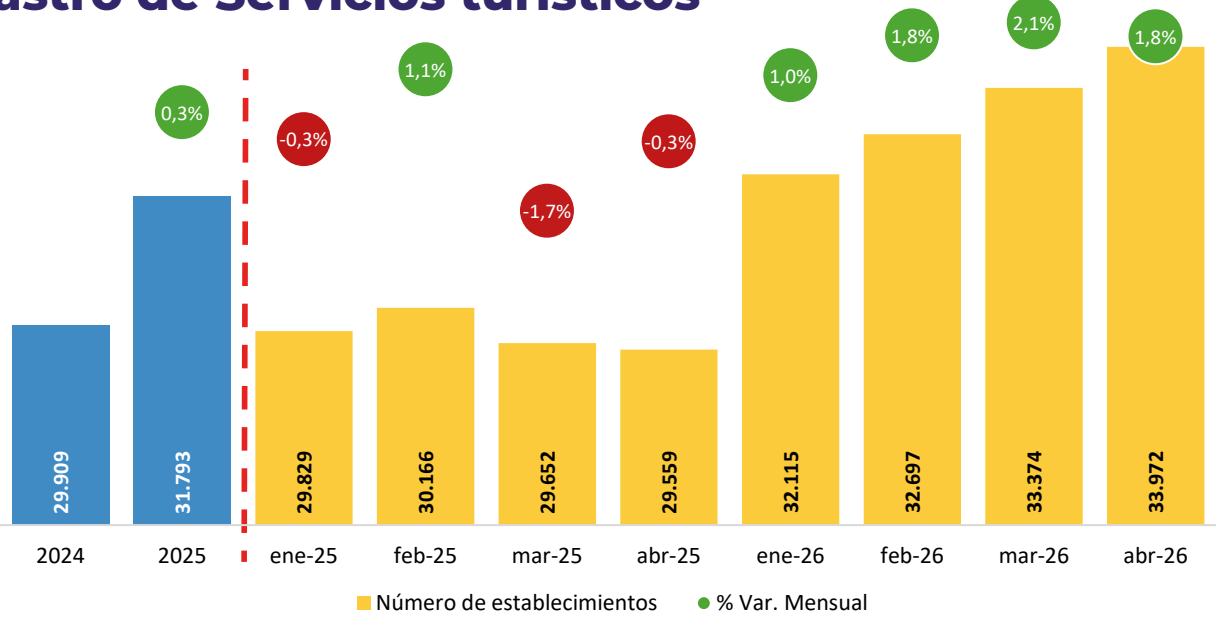
## Catastro de Servicios Turísticos

Hasta abril de 2026, el catastro de servicios turísticos registró un crecimiento de 6,8% en el número de negocios formales, evidenciando una mayor incorporación de establecimientos a la oferta turística regulada del país.

El aumento estuvo impulsado principalmente por los establecimientos de alimentos y bebidas, entretenimiento, organización de eventos, transporte turístico y parques temáticos. En alojamiento, el crecimiento fue más moderado, mientras que el turismo comunitario se mantuvo estable.

El cambio más relevante se observa en la actividad de guianza turística, cuyos registros pasaron de 58 a 821 profesionales, reflejando un proceso significativo de formalización dentro del sector.

# Catastro de Servicios turísticos



| ACTIVIDAD TURÍSTICA                                                                                                                    | 2025   | Abr-2026 | % Var.   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|----------|
|  Alimentos, bebidas y entretenimiento                | 21.444 | 22.606   | 5,42%    |
|  Alojamiento                                        | 5.559  | 5.676    | 2,10%    |
|  Agenciamiento turístico                            | 2.920  | 2.970    | 1,71%    |
|  Guianza turística                                  | 58     | 821      | 1315,52% |
|  Organizadores de eventos, congresos y convenciones | 714    | 753      | 5,46%    |
|  Transporte turístico                               | 657    | 682      | 3,81%    |
|  Parques temáticos y atracciones estables           | 401    | 424      | 5,74%    |
|  Centros de turismo comunitario                     | 40     | 40       | 0,00%    |
| TOTAL                                                                                                                                  | 31.793 | 33.972   | 6,85%    |

## Número de establecimientos por provincia

| PROVINCIA                      | 2025   | Abr-2026 | % Var. |
|--------------------------------|--------|----------|--------|
| Pichincha                      | 16.599 | 18.077   | 8,9%   |
| Guayas                         | 2.882  | 2.853    | -1,0%  |
| Azuay                          | 1.805  | 1.884    | 4,4%   |
| Manabí                         | 1.551  | 1.587    | 2,3%   |
| Tungurahua                     | 1.163  | 1.258    | 8,2%   |
| Galápagos                      | 968    | 978      | 1,0%   |
| Santa Elena                    | 933    | 946      | 1,4%   |
| Loja                           | 847    | 899      | 6,1%   |
| Imbabura                       | 576    | 652      | 13,2%  |
| Chimborazo                     | 555    | 632      | 13,9%  |
| Napo                           | 503    | 558      | 10,9%  |
| El Oro                         | 498    | 503      | 1,0%   |
| Cotopaxi                       | 340    | 386      | 13,5%  |
| Morona Santiago                | 336    | 364      | 8,3%   |
| Santo Domingo de los Tsáchilas | 336    | 358      | 6,5%   |
| Esmeraldas                     | 295    | 315      | 6,8%   |
| Pastaza                        | 291    | 312      | 7,2%   |
| Cañar                          | 276    | 300      | 8,7%   |
| Sucumbíos                      | 239    | 273      | 14,2%  |
| Los Ríos                       | 250    | 241      | -3,6%  |
| Orellana                       | 193    | 218      | 13,0%  |
| Zamora Chinchipe               | 130    | 139      | 6,9%   |
| Bolívar                        | 126    | 137      | 8,7%   |
| Carchi                         | 98     | 102      | 4,1%   |

# En alojamiento – número de establecimientos y capacidades

| PROVINCIA                      | Establecimientos | Habitaciones | Camas  | Plazas |
|--------------------------------|------------------|--------------|--------|--------|
| Pichincha                      | 1.148            | 9.907        | 21.064 | 30.174 |
| Manabí                         | 549              | 7.230        | 11.642 | 18.123 |
| Azuay                          | 533              | 5.435        | 8.115  | 11.136 |
| Tungurahua                     | 403              | 5.131        | 8.747  | 13.364 |
| Santa Elena                    | 390              | 5.243        | 10.266 | 14.323 |
| Galápagos                      | 297              | 2.948        | 5.933  | 6.663  |
| Guayas                         | 284              | 6.872        | 8.095  | 11.784 |
| Loja                           | 262              | 3.740        | 5.756  | 6.733  |
| Esmeraldas                     | 210              | 4.176        | 6.208  | 11.868 |
| Imbabura                       | 198              | 3.054        | 5.003  | 7.185  |
| Napo                           | 197              | 2.810        | 4.869  | 7.054  |
| Chimborazo                     | 164              | 2.305        | 4.005  | 6.224  |
| Morona Santiago                | 141              | 1.947        | 2.835  | 4.325  |
| Sucumbíos                      | 125              | 2.436        | 3.096  | 4.051  |
| El Oro                         | 122              | 2.735        | 3.716  | 4.574  |
| Cotopaxi                       | 116              | 1.801        | 2.559  | 4.021  |
| Santo Domingo de los Tsáchilas | 108              | 2.505        | 3.608  | 4.946  |
| Orellana                       | 104              | 2.456        | 3.691  | 4.004  |
| Pastaza                        | 78               | 1.221        | 2.369  | 2.604  |
| Zamora Chinchipe               | 60               | 934          | 1.360  | 1.432  |
| Cañar                          | 58               | 930          | 1.332  | 1.648  |
| Los Ríos                       | 49               | 1.036        | 1.398  | 1.560  |
| Carchi                         | 41               | 696          | 1.301  | 1.431  |
| Bolívar                        | 39               | 617          | 1.035  | 1.369  |

|       |       |        |         |         |
|-------|-------|--------|---------|---------|
| TOTAL | 5.676 | 78.165 | 128.003 | 180.596 |
|-------|-------|--------|---------|---------|



% Var.  
2025 – Abr  
2026

+ 2,10%

+ 1,09%

+ 0,79%

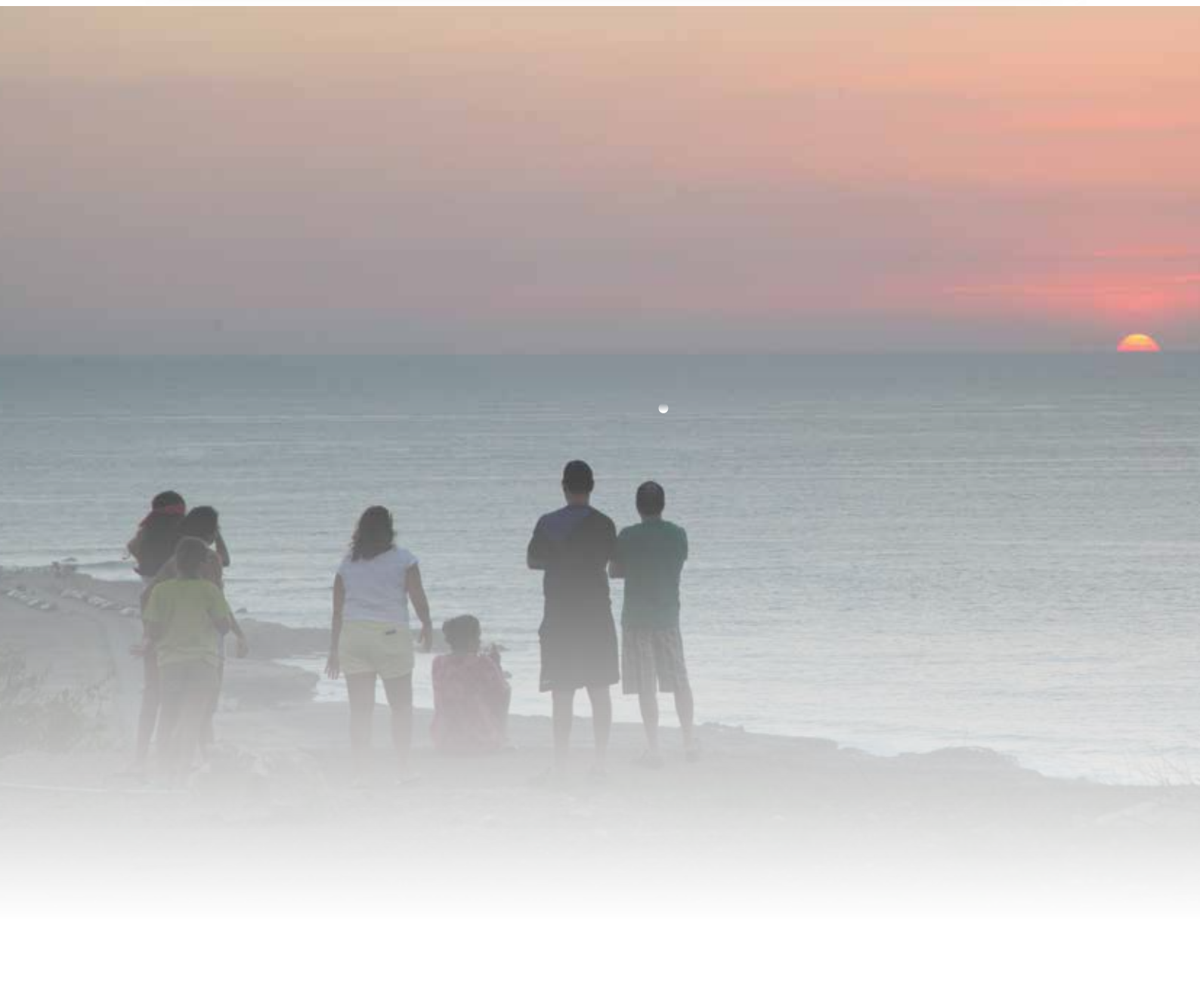
+ 0,59%



# DATOS ECONÓMICOS DEL DESTINO ECUADOR

*EL NUEVO*  
**ECUADOR** 

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior e  
Inversiones



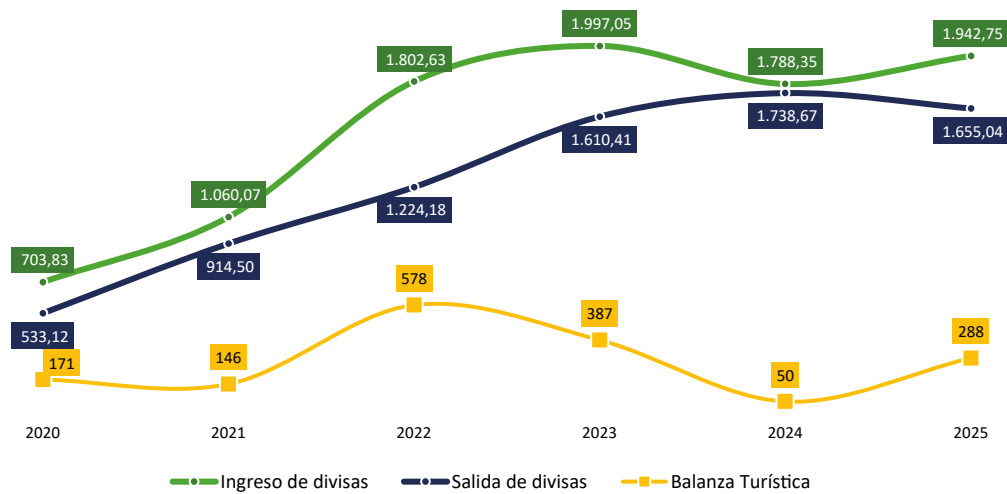
## Ingresos y Aporte Económico del Turismo

Entre enero y diciembre de 2025, el turismo generó ingresos por USD 1.942,7 millones, lo que representa un crecimiento de 8,6% frente al mismo período de 2024. Este resultado confirma la relevancia del sector como una fuente importante de divisas y dinamización económica para el país.

Con este desempeño, el turismo se consolida como una de las principales fuentes de ingresos no petroleros del Ecuador, ubicándose como la cuarta actividad de mayor aporte económico, después de sectores como camarón, banano y cacao.

Además, la balanza turística mostró una mejora significativa: mientras los ingresos por turismo aumentaron, el gasto de residentes ecuatorianos en el exterior disminuyó 4,8%. Como resultado, el saldo a favor del país pasó de USD 49,7 millones a USD 287,7 millones.

# Balanza turística - USD Millones



|                    |                |                |         |
|--------------------|----------------|----------------|---------|
| INGRESO DE DIVISAS | I-IV Trim 2024 | I-IV Trim 2025 | Var. %  |
|                    | 1.788,3        | 1.942,7        | 8,6 %   |
| SALIDA DE DIVISAS  | I-IV Trim 2024 | I-IV Trim 2025 | Var. %  |
|                    | 1.738,7        | 1.655,0        | - 4,8 % |
| BALANZA MIGRATORIA | I-IV Trim 2024 | I-IV Trim 2025 |         |
|                    | 49,7           | 287,7          |         |

## Posición del turismo con la exportación de productos no petroleros no mineros

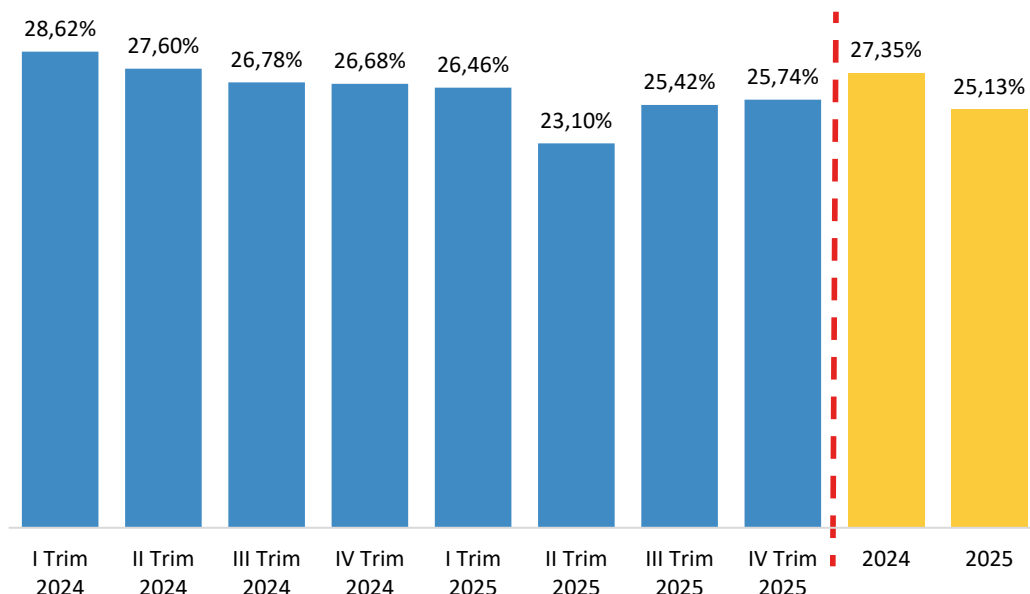
2024 vs. 2025 (I-IV Trimestre)  
Millones de USD

| I-IV Trimestre                     |         |         |        |
|------------------------------------|---------|---------|--------|
| INDUSTRIA                          | 2024    | 2025    | % Var. |
| Camarón                            | 6.991,7 | 8.401,3 | 20,2%  |
| Banano y plátano                   | 3.838,7 | 4.262,4 | 11,0%  |
| Cacao                              | 3.351,2 | 4.183,9 | 24,8%  |
| Turismo                            | 1.788,3 | 1.942,7 | 8,6%   |
| Otros elaborados productos del mar | 1.761,7 | 1.927,5 | 9,4%   |
| Flores naturales                   | 1.016,0 | 1.044,7 | 2,8%   |

Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios, Exportaciones por Producto Principal - Banco Central del Ecuador

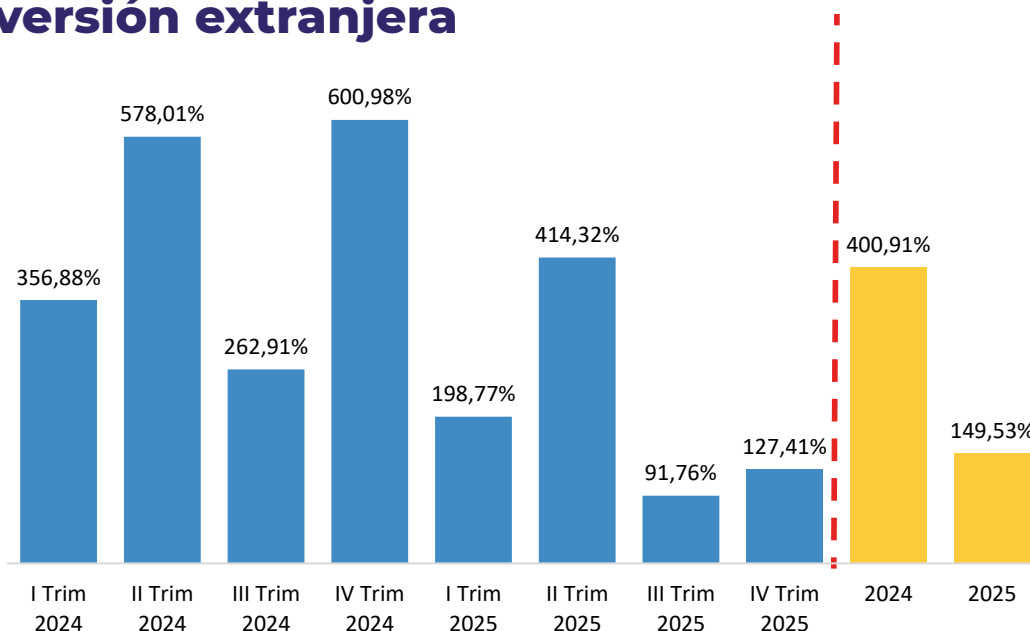
## Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor

### SOBRE LAS REMESAS



En 2025, el ingreso de divisas generado por el turismo receptor representó aproximadamente la cuarta parte del valor recibido por remesas. Si bien las remesas continúan siendo una de las principales fuentes de ingreso externo del país, el turismo se mantiene como un componente relevante dentro de la generación de divisas.

## Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre inversión extranjera



En relación con la inversión extranjera directa, el ingreso de divisas por turismo receptor mantiene un aporte superior. Aunque la brecha se redujo entre 2024 y 2025, el turismo generó alrededor de 1,5 veces más ingresos que la inversión extranjera directa durante 2025.

Esto confirma la importancia del turismo como una fuente constante de divisas para el país, con capacidad de generar ingresos de corto plazo y distribuir beneficios en distintos sectores de la economía nacional.



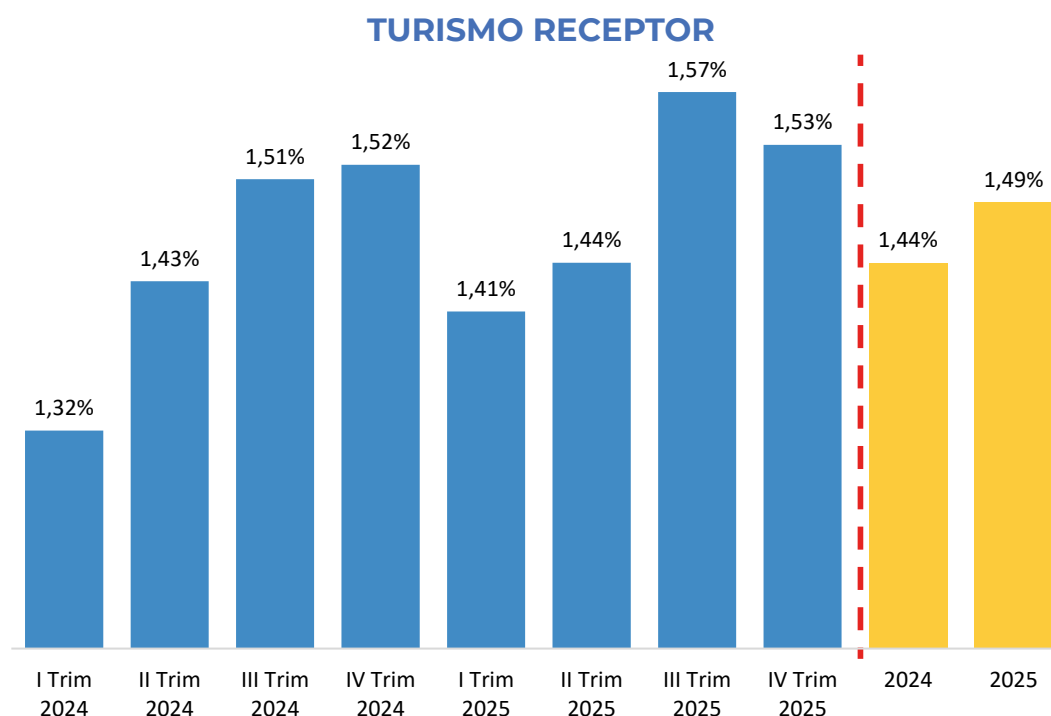
## **Peso del Consumo Turístico en el PIB**

En 2025, el peso del consumo turístico receptor en el PIB aumentó de 1,44% a 1,49%, evidenciando una mayor contribución del gasto de los visitantes extranjeros a la economía nacional. En términos prácticos, por cada USD 100 generados por la economía ecuatoriana, USD 1,49 provinieron del consumo realizado por turistas no residentes.

En contraste, el consumo turístico emisor, asociado al gasto de ecuatorianos en el exterior, redujo su participación en el PIB, al pasar de 1,40% en 2024 a 1,27% en 2025.

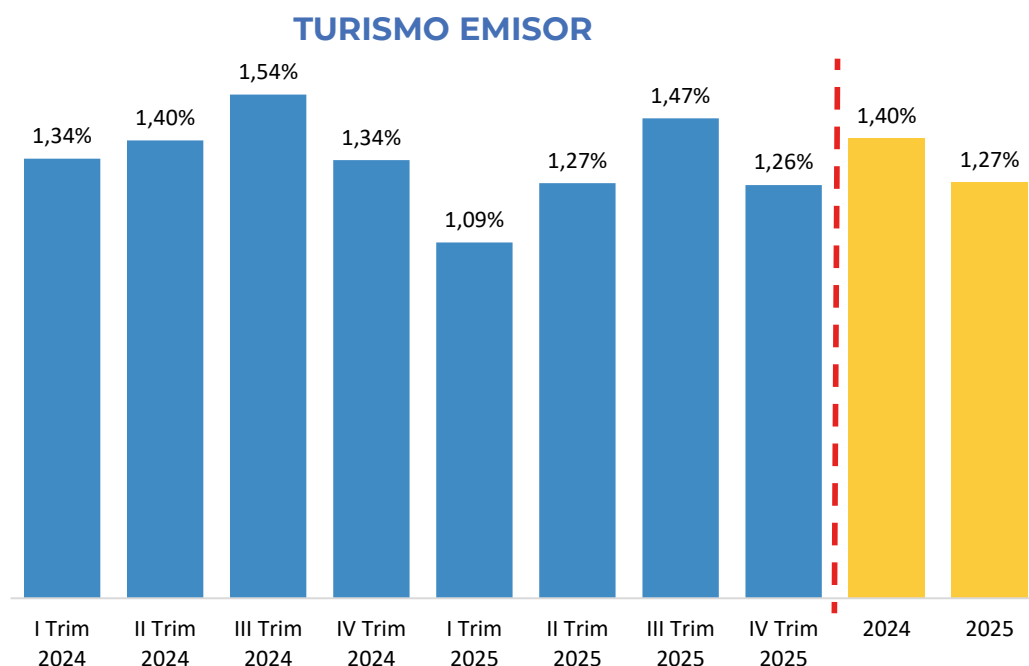
Este comportamiento refleja un resultado positivo para el país: el turismo receptor ganó peso dentro de la economía, mientras que disminuyó la salida relativa de recursos por viajes al exterior.

## Peso del consumo turístico en el PIB



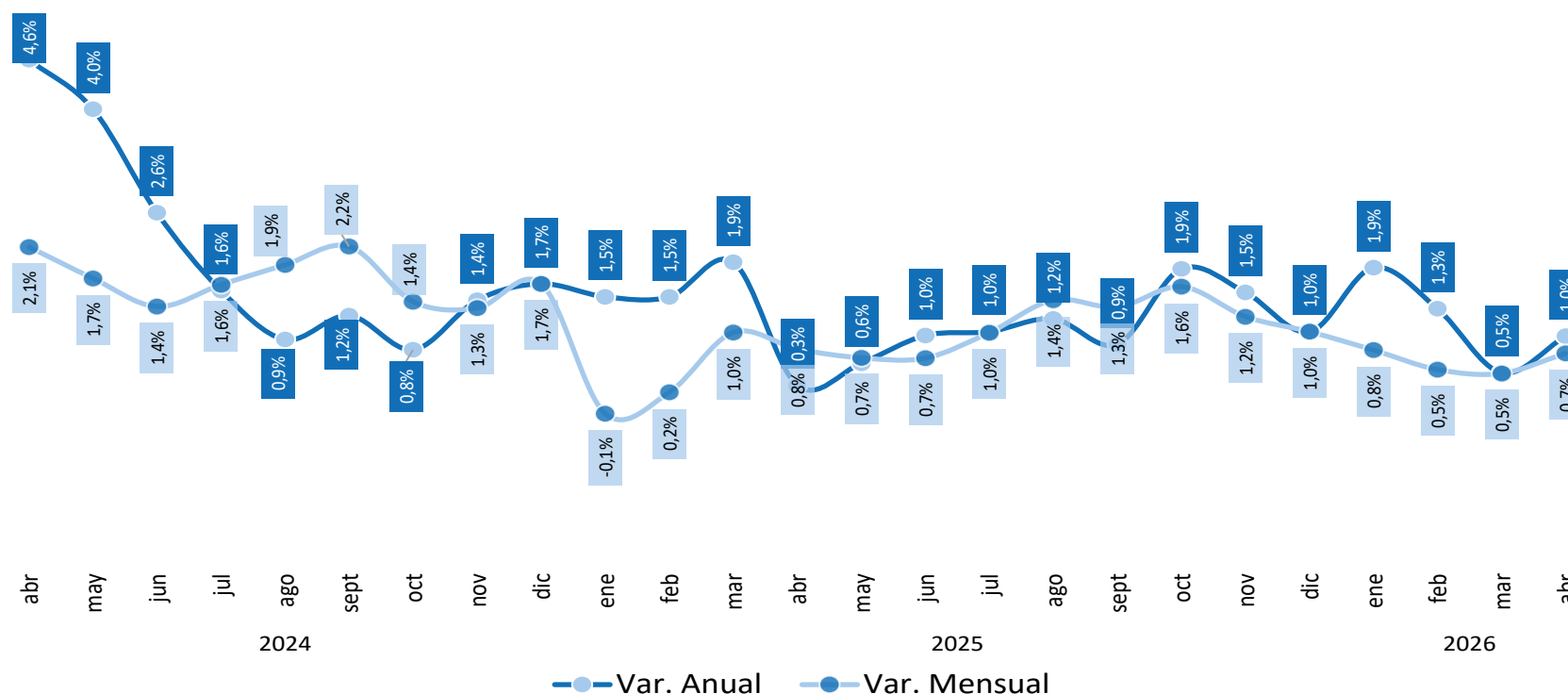
En 2025, el consumo turístico receptor aumentó su participación en el PIB, al pasar de 1,44% en 2024 a 1,49% en 2025. Esto significa que, por cada USD 100 generados por la economía ecuatoriana, USD 1,49 provinieron directamente del gasto realizado por visitantes extranjeros en el país.

## Peso del consumo turístico en el PIB



En contraste, el consumo turístico emisor redujo su peso en el PIB, al pasar de 1,40% en 2024 a 1,27% en 2025. Es decir, por cada USD 100 generados en la economía ecuatoriana, USD 1,27 correspondieron al gasto realizado por residentes ecuatorianos en el exterior.

## Variación del índice de precios al consumidor turístico



**Inflación controlada:** La variación anual del índice de precios al consumidor turístico muestra una clara desaceleración desde inicios de 2024. Luego de alcanzar niveles cercanos al 4,6%, el incremento de precios se moderó progresivamente hasta ubicarse en 1,0% en abril de 2026. Este comportamiento evidencia una menor presión inflacionaria en los servicios turísticos.

**Estabilidad mensual:** A nivel mensual, los precios turísticos presentan un comportamiento más estable, sin incrementos abruptos en los últimos meses. En abril de 2026, el índice registró una variación mensual de 0,7%, lo que refleja una evolución controlada de los costos del sector.

**Mayor confianza:** La estabilidad de precios contribuye a mejorar la competitividad del sector, ya que permite a los viajeros planificar sus gastos con mayor previsibilidad. En este contexto, la moderación de los precios turísticos puede favorecer la demanda y fortalecer la recuperación de la actividad turística nacional.

Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios; y, Cuentas Nacionales Trimestrales - Banco Central del Ecuador



## Ventas y Recaudación en Actividades Turísticas

**Crecimiento de ventas:** Entre enero y marzo de 2026, las ventas del sector turístico alcanzaron USD 1.715,3 millones, registrando un crecimiento de 15,8% frente al mismo período de 2025. Este resultado evidencia un arranque positivo del año y una continuidad en la recuperación del sector.

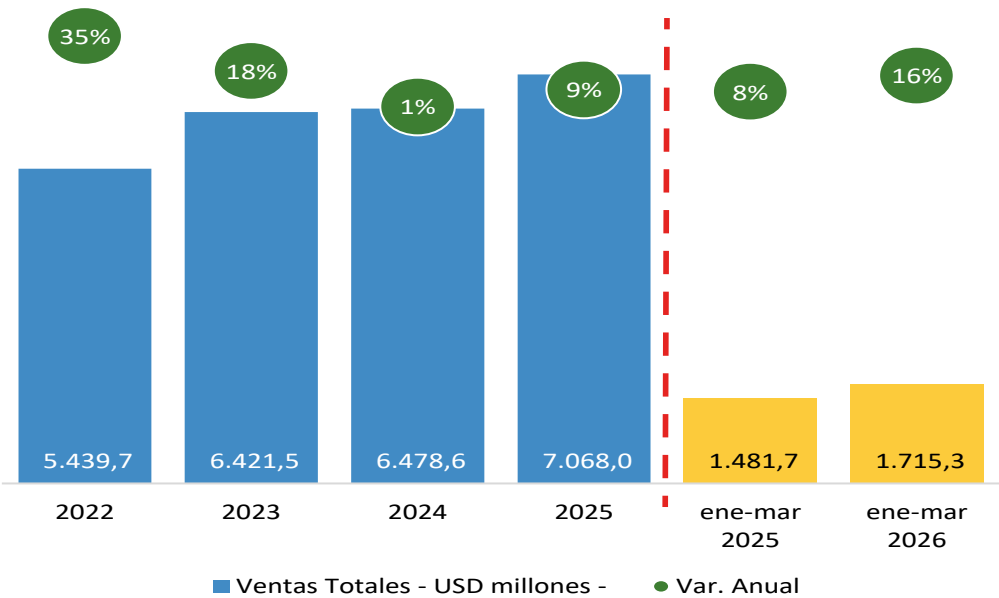
**Actividades con mayor aporte:** La actividad de alimentos y bebidas concentró el mayor volumen de ventas, con USD 782,2 millones, consolidándose como el principal componente económico dentro de las actividades turísticas analizadas.

**Sectores con mayor dinamismo:** Si bien alimentos y bebidas lideró en monto, el transporte turístico presentó el mayor ritmo de crecimiento relativo, con una variación de 16,7% frente al año anterior, reflejando una mayor movilidad asociada a la actividad turística.

**Tendencia general:** El desempeño observado en el primer trimestre de 2026 refuerza la tendencia positiva registrada en 2025, año en el que las ventas turísticas crecieron 9,0% y alcanzaron un total de USD 7.068 millones.

# Ventas

en millones de USD



En 2025, las ventas de las actividades turísticas alcanzaron USD 7.068,0 millones, registrando un crecimiento anual de 9,0% frente a 2024. Este resultado consolida la recuperación del sector luego del fuerte dinamismo observado en 2023.

Durante el primer trimestre de 2026, las ventas turísticas sumaron USD 1.715,3 millones, lo que representa un incremento interanual de 15,8% frente al mismo período de 2025.

## Actividades

Relacionadas a Turismo

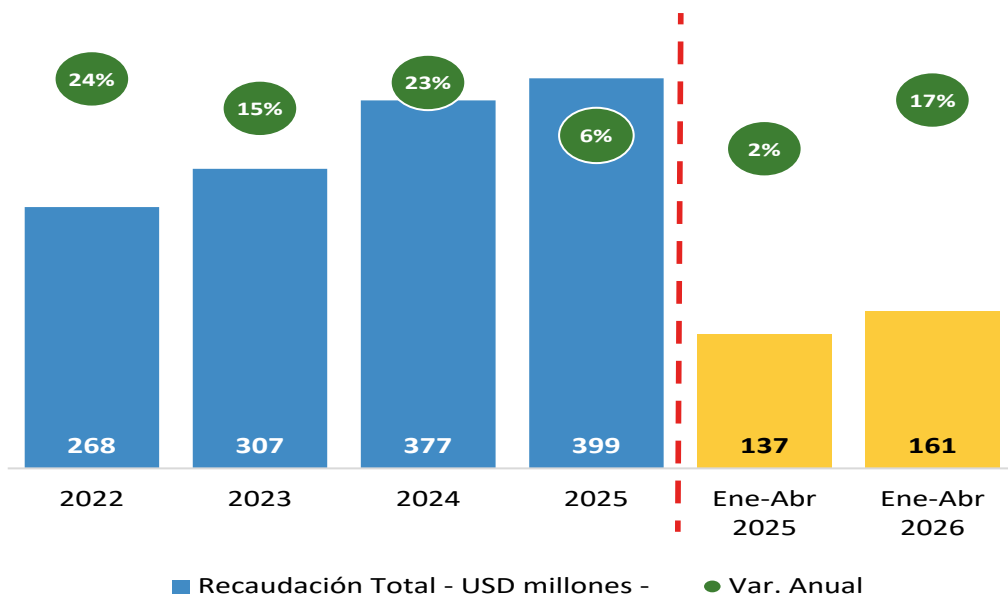
| ACTIVIDAD TURÍSTICA        | Ene - Mar |         | % Var. Anual | Var. Absoluta |
|----------------------------|-----------|---------|--------------|---------------|
|                            | 2025      | 2026    |              |               |
| Alimentación               | 675,1     | 782,2   | 15,9%        | 107,1         |
| Alojamiento                | 115,7     | 131,3   | 13,5%        | 15,6          |
| Operación e intermediación | 199,7     | 228,5   | 14,4%        | 28,8          |
| Transporte                 | 491,1     | 573,3   | 16,7%        | 82,2          |
| TOTAL                      | 1.481,7   | 1.715,3 | 15,8%        | 233,6         |

El sector de alimentos y bebidas lideró el volumen de ventas con USD 782,2 millones, seguido por transporte con USD 573,3 millones, operación e intermediación con USD 228,5 millones y alojamiento con USD 131,3 millones.

Transporte fue la actividad con mayor crecimiento porcentual, con una variación de 16,7%, seguido por alimentación con 15,9%, operación e intermediación con 14,4% y alojamiento con 13,5%.

## Recaudación tributaria

en millones de USD



En 2025, la recaudación total de las actividades turísticas alcanzó USD 399 millones, registrando un crecimiento anual de 6,0% frente a 2024. Este resultado confirma una evolución positiva del sector, aunque con un ritmo más moderado que el observado en años anteriores.

Entre enero y abril de 2026, la recaudación turística sumó USD 161,1 millones, lo que representa un incremento interanual de 17,3% frente al mismo período de 2025. En términos absolutos, el sector generó USD 23,7 millones adicionales.

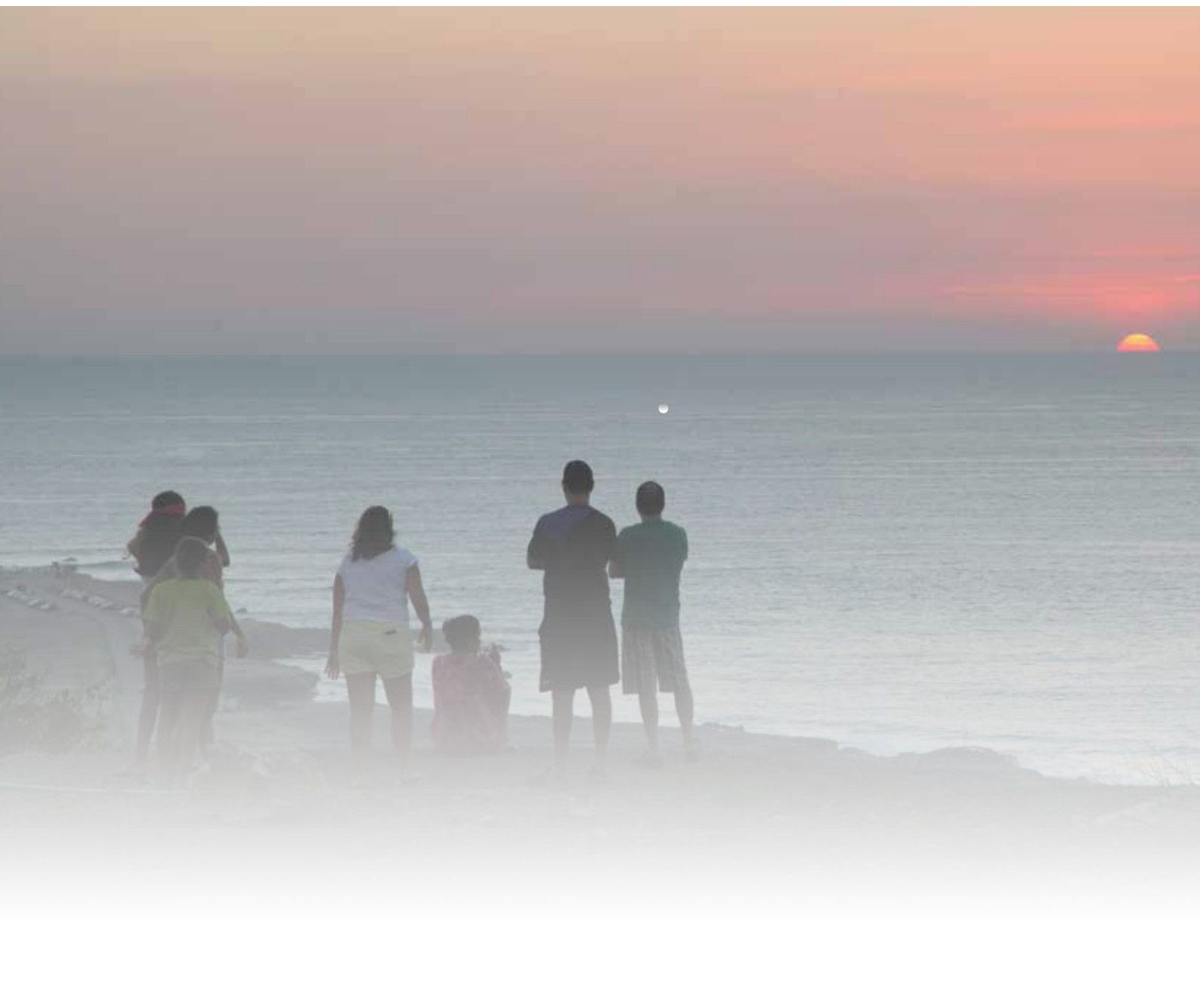
## Actividades económicas

Relacionadas a Turismo

| ACTIVIDAD TURÍSTICA        | Ene-Abr |       | % Var. Anual | Var. Absoluta |
|----------------------------|---------|-------|--------------|---------------|
|                            | 2025    | 2026  |              |               |
| Alimentación               | 60,3    | 71,6  | 18,8%        | 11,3          |
| Alojamiento                | 12,4    | 14,1  | 13,6%        | 1,7           |
| Operación e intermediación | 19,3    | 25,3  | 30,7%        | 5,9           |
| Transporte                 | 45,3    | 50,0  | 10,5%        | 4,8           |
| TOTAL                      | 137,4   | 161,1 | 17,3%        | 23,7          |

Alimentación concentró el mayor volumen de recaudación, con USD 71,6 millones, seguida por transporte con USD 50,0 millones, operación e intermediación con USD 25,3 millones y alojamiento con USD 14,1 millones.

La actividad de operación e intermediación registró el mayor crecimiento porcentual, con una variación de 30,7%, seguida por alimentación con 18,8%, alojamiento con 13,6% y transporte con 10,5%.



## Empleos en Actividades Relacionadas a Turismo

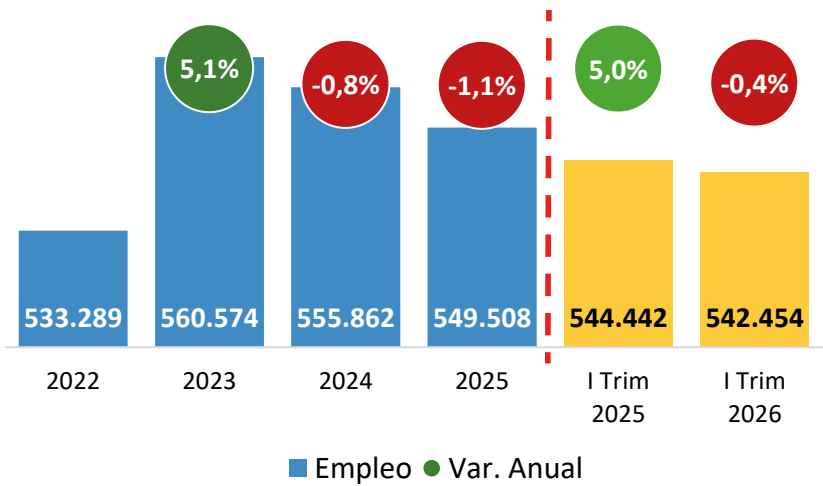
**Leve contracción de plazas:** Durante el primer trimestre de 2026, las actividades turísticas registraron un total de 542.454 empleos. Esto refleja una ligera disminución del -0,4% en comparación con el mismo periodo de 2025 (cuando había 544.442 plazas).

**Tendencia sostenida a la baja:** Esta ligera caída a inicios de 2026 continúa la tendencia de contracción con la que finalizó el 2025, año que cerró con 549.508 plazas de trabajo turístico, equivalente a una reducción anual del -1,1%.

**Participación en el mercado laboral:** Al analizar el empleo por industrias, el sector de Alojamiento y comidas (el rubro más representativo del turismo en la tabla) abarcó el 6,5% del total de empleos nacionales en el primer trimestre de 2026. Esto supone una pequeña pérdida de terreno frente al 6,7% de participación que ostentaba a inicios de 2025.

# Empleo en actividades turísticas

(Número de empleabilidad)



El empleo cerró 2025 con 549.508 plazas (-1,1%). Para el primer trimestre de 2026, el empleo se situó en 542.454 plazas, reflejando una leve contracción interanual del -0,4%.

## Participación de todas las industrias en el empleo trimestral

| ACTIVIDADES EMPLEADOS                            | I Trim |       | Var. pp. |
|--------------------------------------------------|--------|-------|----------|
|                                                  | 2025   | 2026  | t/t-12   |
| Agricultura, Silvicultura, Ganadería y Pesca     | 32,9%  | 32,3% | -0,1%    |
| Comercio                                         | 16,5%  | 15,8% | -3,0%    |
| Manufactura                                      | 8,9%   | 9,5%  | 8,4%     |
| Servicios y administración pública               | 9,3%   | 8,8%  | -3,4%    |
| Construcción e inmobiliarias                     | 6,2%   | 7,2%  | 18,3%    |
| Alojamiento y comidas                            | 6,7%   | 6,5%  | -0,4%    |
| Transporte y almacenamiento                      | 5,9%   | 6,5%  | 10,8%    |
| Actividades profesionales                        | 4,3%   | 4,2%  | -0,2%    |
| Enseñanza                                        | 3,7%   | 3,7%  | 1,5%     |
| Salud                                            | 2,2%   | 2,4%  | 11,0%    |
| Suministros básicos y telecomunicaciones         | 1,7%   | 1,5%  | -12,2%   |
| Financieras y seguros                            | 0,7%   | 0,6%  | -1,1%    |
| Arte y entretenimiento                           | 0,6%   | 0,6%  | 0,9%     |
| Petróleo y minería                               | 0,6%   | 0,6%  | -1,1%    |
| Actividades de organizaciones extraterritoriales | 0,0%   | 0,0%  | -24,9%   |

## **CONTÁCTANOS**

### **MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES**

Punto de Contacto:

**Quito:** Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y  
Alfonso Pereira Plataforma Gubernamental de Gestión  
Financiera, pisos 1 y 9 | Teléfono: 593-2- 3948760

Para mayor información, síguenos en nuestras redes sociales



*Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior e Inversiones*