

Boletín de cifras SECTOR TURISMO

ABRIL 2026

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Informe Mensual

- **MINISTRO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES**
Luis Alberto Jaramillo Granja
- **Viceministra de Turismo**
María José Reshuan Landivar
- **Directora de Estudios Económicos y Comerciales (e)**
Magda Robayo Vargas
- **Equipo Técnico de la Dirección de Estudios Económicos y Comerciales**

Publicado el 28 de abril de 2026

Fuentes:

Estadísticas del Sector Externo
Banco Central del Ecuador (BCE)

Registros estadísticos provisionales de Entradas y Salidas Internacionales
Ministerio del Interior

Base de datos de Entradas y Salidas Internacionales del Ecuador
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Barómetro del Turismo Mundial (ONU-Turismo)

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Estadísticas Multidimensionales (Saiku)
Servicio de Rentas Internas (SRI)

Ferriados Nacionales
Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones (MPCEI)

La información presentada en este boletín corresponde a cifras 2026, consultadas a la fecha de publicación en fuentes primarias.

Año 2, Cuarta Edición, 2026

© Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones 2026

Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira.
Edificio Plataforma Gubernamental Norte, Piso 9. Bloque Amarillo.

Quito, Ecuador
<https://www.produccion.gob.ec/>
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

La reproducción parcial o total de esta publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando sea autorizada por los editores y se cite correctamente la fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA -
PROHIBIDA SU VENTA

CONTENIDO

01

Panorama mundial 01

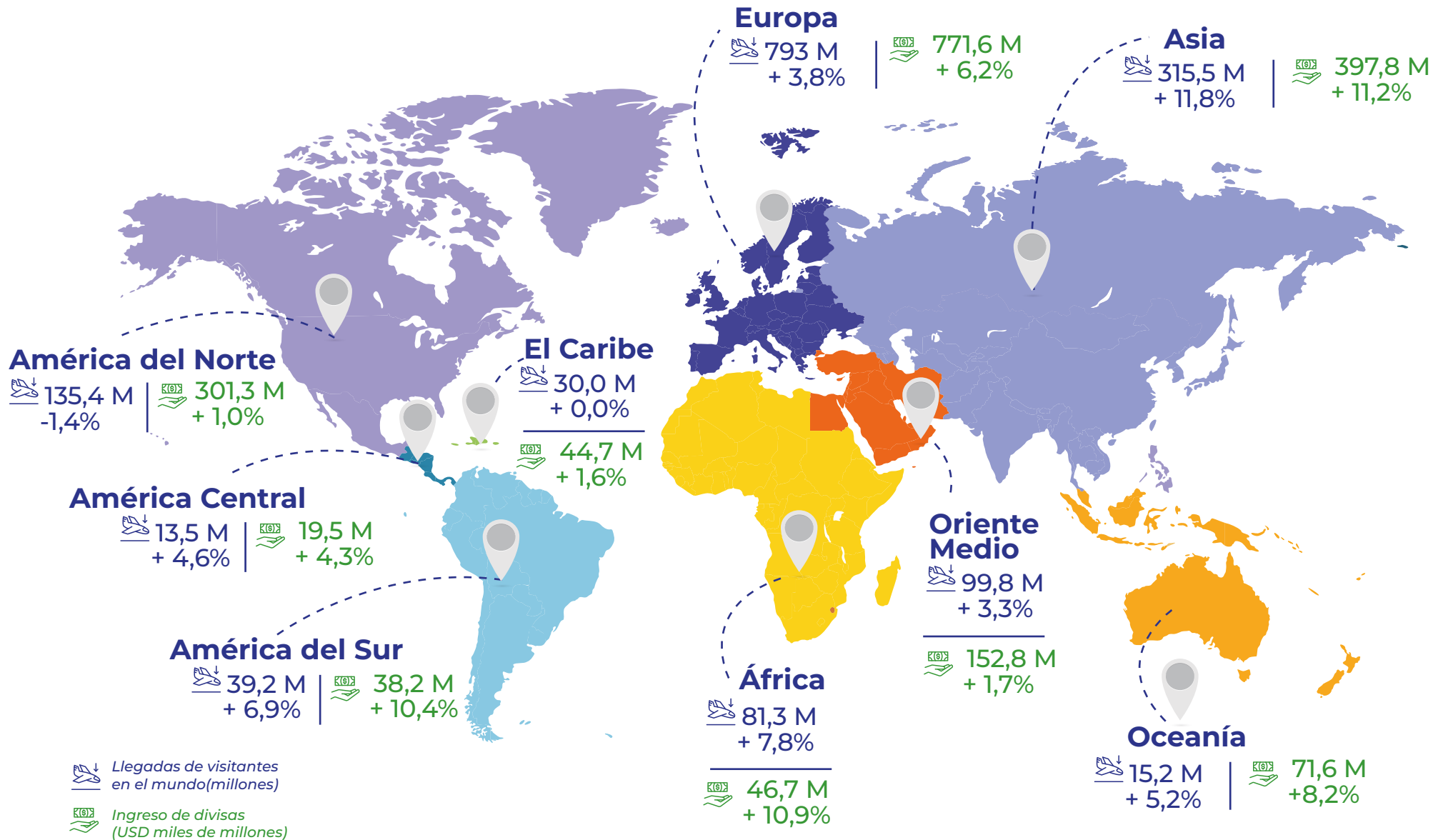
02

Oferta y Demanda 05

03

Datos económicos 17

Panorama mundial 2025 (Llegadas / Ingresos) - regiones

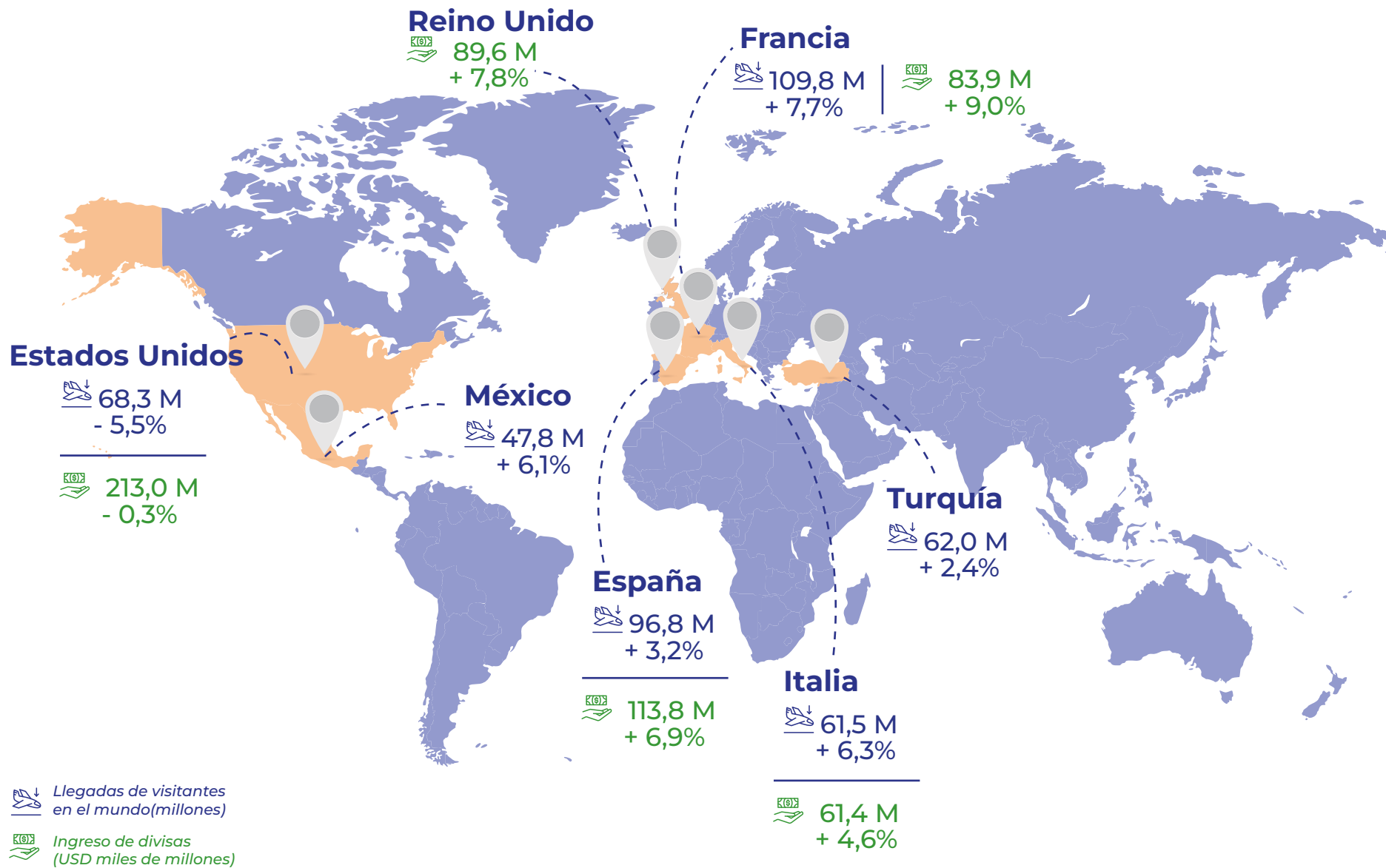


Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (enero 2026) y Tablero de Datos Turísticos (International Tourism Receipts)
 Observación: Los datos son provisionales



Panorama mundial al 2025 - principales mercados receptores

Mayor llegadas de visitantes - **mayor ingreso de divisas**



Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (enero 2026) y Tablero de Datos Turísticos (International Tourism Receipts and Arrivals)

Observación: Los datos al 2025 son provisionales

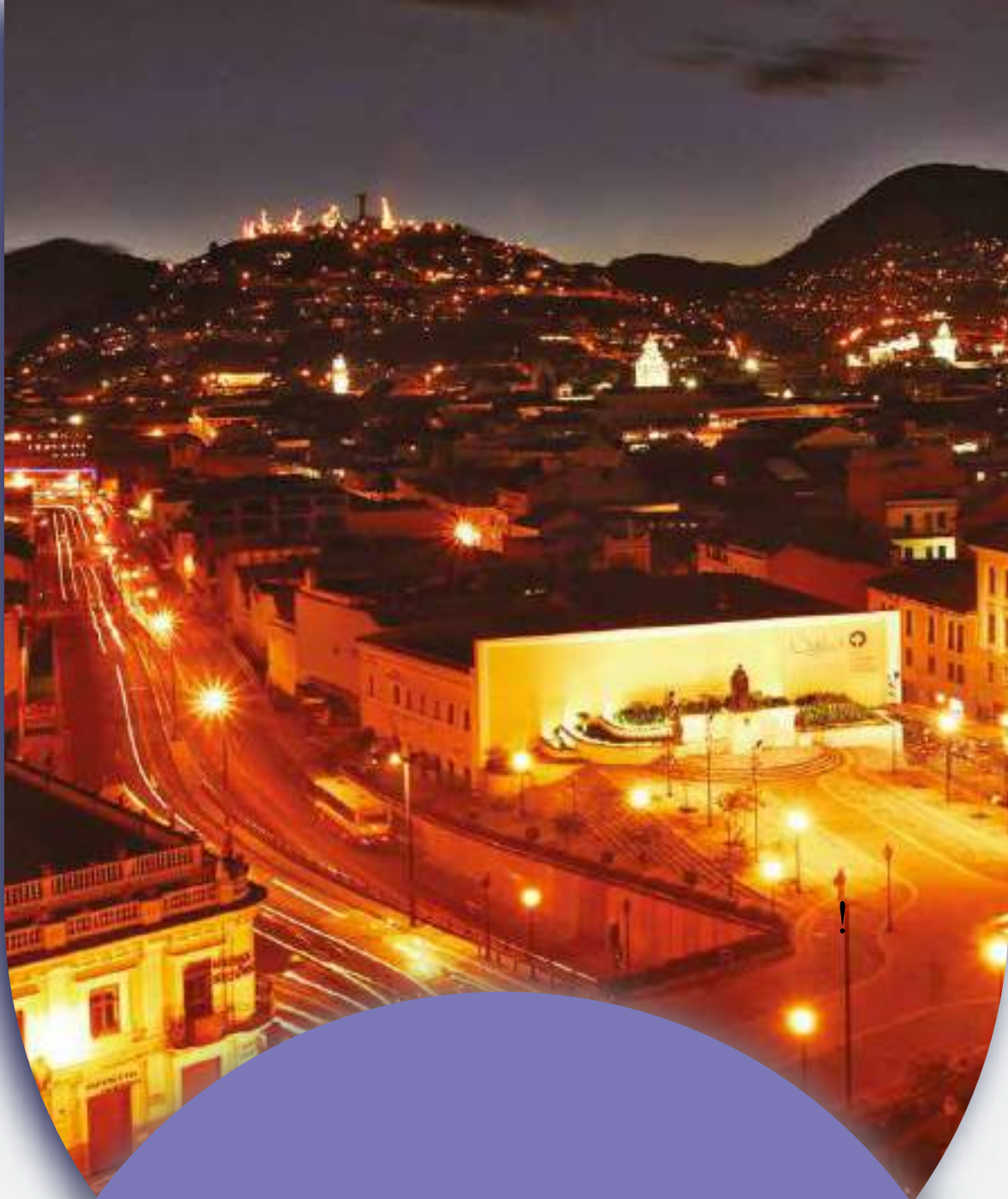




Panorama mundial al 2025

Europa se mantiene como el mercado más consolidado del mundo debido a su conectividad intrarregional y atractivos históricos destacando históricamente a Francia como principal destino. Sin embargo, el explosivo crecimiento de Asia demuestra una fuerte recuperación post-pandémica y la apertura acelerada de mercados orientales, convirtiéndolo en el continente con mayor aceleración comercial turística actual.

No obstante, Estados Unidos reafirma su liderazgo en términos de rentabilidad económica, posicionándose como el país con el mayor ingreso de divisas a nivel global (USD 213,0 mil millones).



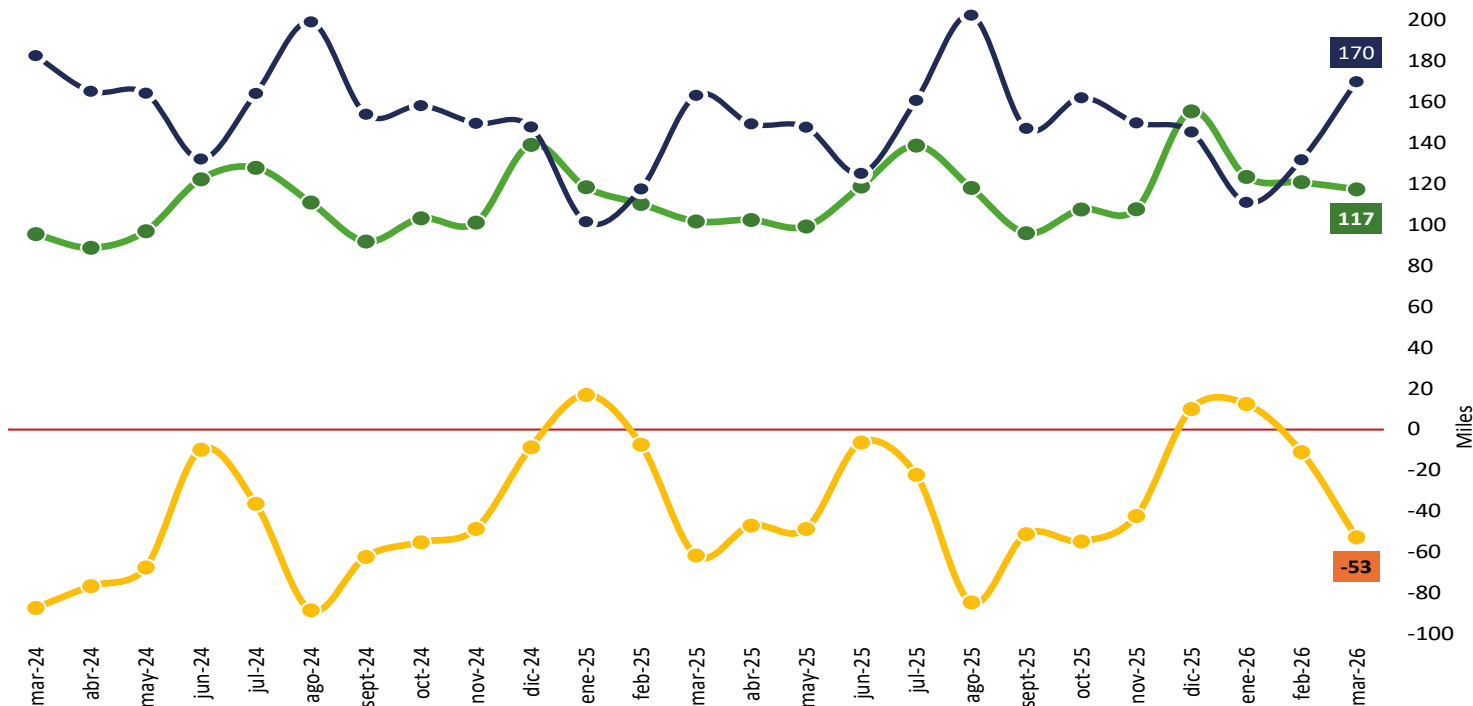
OFERTA Y DEMANDA DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Entradas y salidas internacionales

Destino Ecuador



Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
 Observación: Los datos al 2025 - 2026 son provisionales



ENTRADA DE NO RESIDENTES

MERCADO ORIGEN	No. VISITANTES
 Estados Unidos de América	135.860
 Colombia	50.246
 Perú	30.527
 España	29.526
 Canadá	11.815
 Chile	9.567
 Alemania	8.429
 Reino Unido	7.543
 Argentina	7.470
 México	6.738
 Italia	5.894
 Panamá	5.590
 Brasil	5.529
 Francia	3.855
 Costa Rica	3.418
 Países Bajos	2.867
 Venezuela	2.261
 Australia	2.259
 Suiza	2.149
 China	2.063

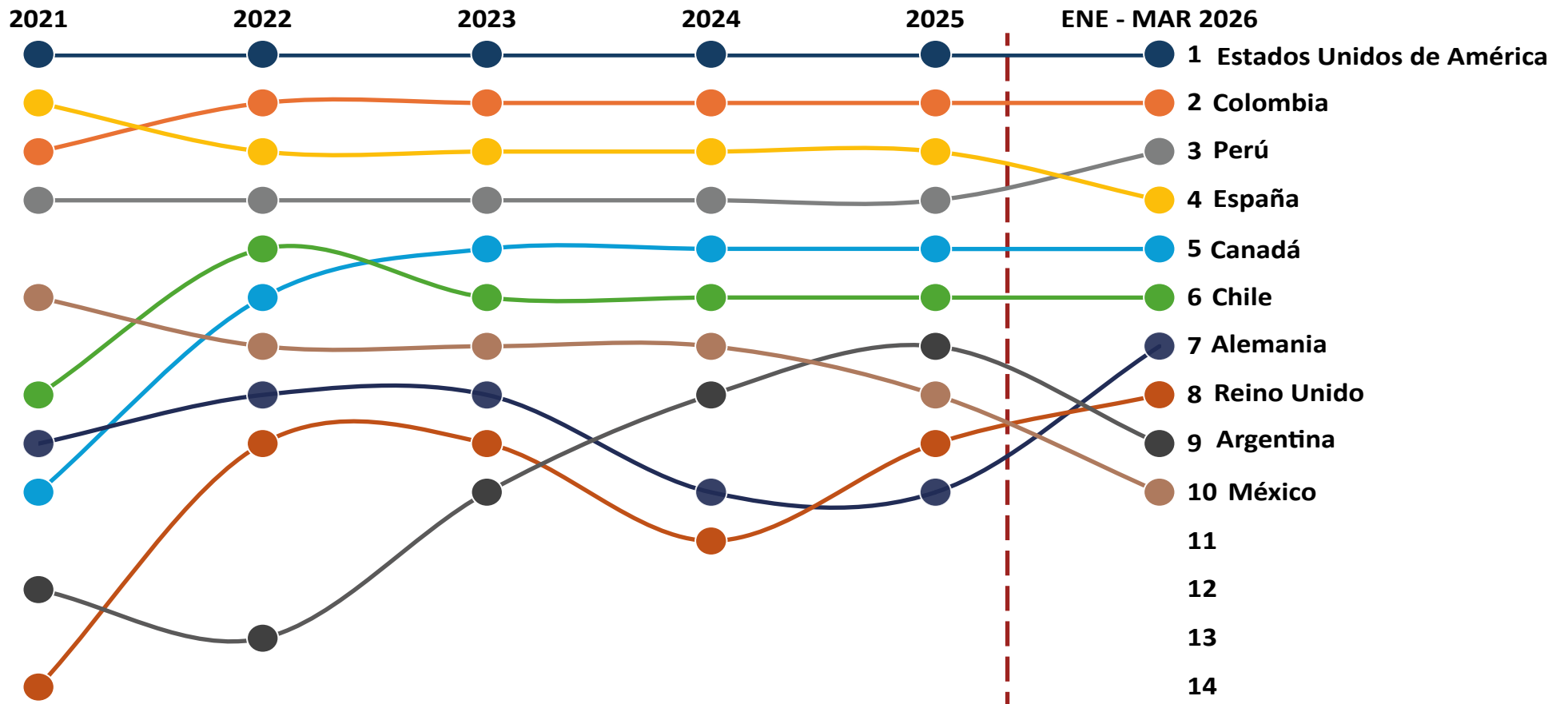
SALIDA DE RESIDENTES

MERCADO DESTINO	No. VISITANTES
 Estados Unidos de América	117.395
 Perú	83.105
 Colombia	76.607
 Panamá	23.793
 España	21.534
 República Dominicana	12.402
 Brasil	11.718
 Argentina	11.304
 Chile	10.144
 México	7.730
 China	2.437
 Italia	2.318
 Canadá	2.313
 Aruba	2.275
 El Salvador	2.041
 Alemania	1.928
 Costa Rica	1.829
 Reino Unido	1.359
 Venezuela	1.309
 Cuba	1.295

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - feb 2026)



Entradas de no residentes - 10 principales mercados

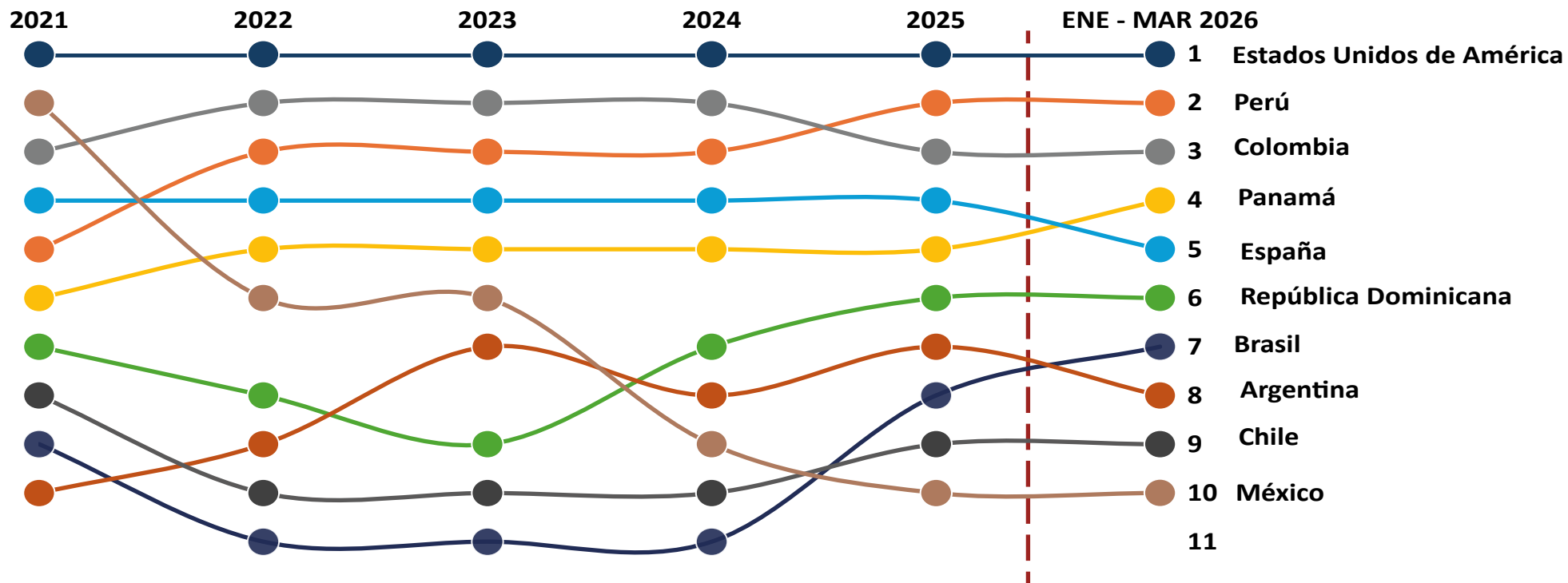


Estados Unidos lidera invariablemente, seguido por un bloque consolidado (Colombia, Perú y España) donde destaca el ascenso de Perú al puesto 3 en 2026. Resalta la evolución de Canadá, que escala sostenidamente hasta el puesto 5, y la recuperación de Alemania al puesto 7. Por el contrario, Argentina retrocede tras su pico previo y México continúa su marcado descenso, cerrando el listado de los 10 principales mercados en el primer trimestre de 2026.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - mar 2026)



Salida de residentes - 10 principales mercados



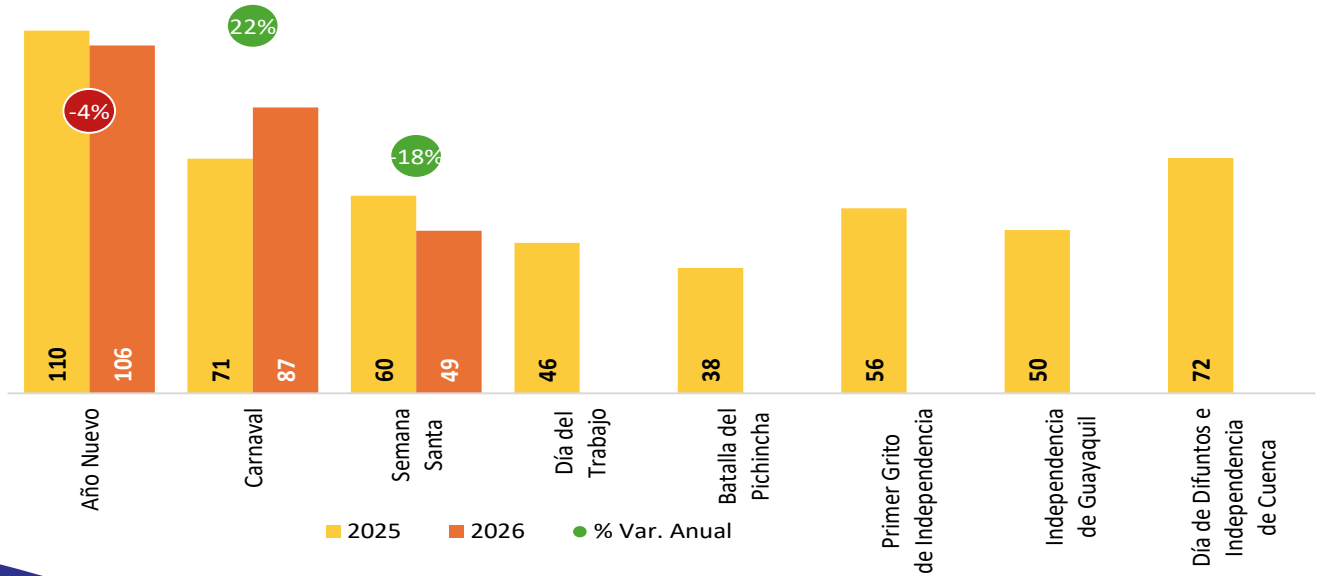
Estados Unidos, Perú y Colombia lideran el bloque principal, destacando que Perú se consolida en el puesto 2 desde 2025. Resalta el ascenso de Panamá al puesto 4 en 2026 y el notable crecimiento de Brasil hasta la posición 7. En contraste, México muestra el desplome más drástico al caer del segundo lugar en 2021 al décimo en 2026.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - feb 2026)

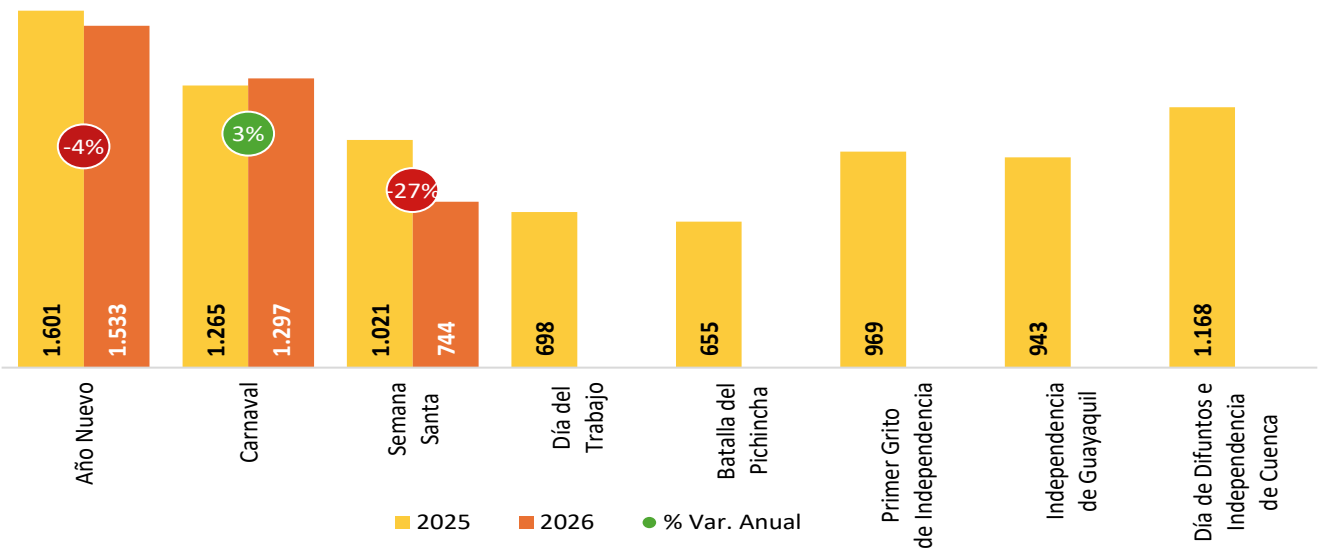


Feridos Nacionales

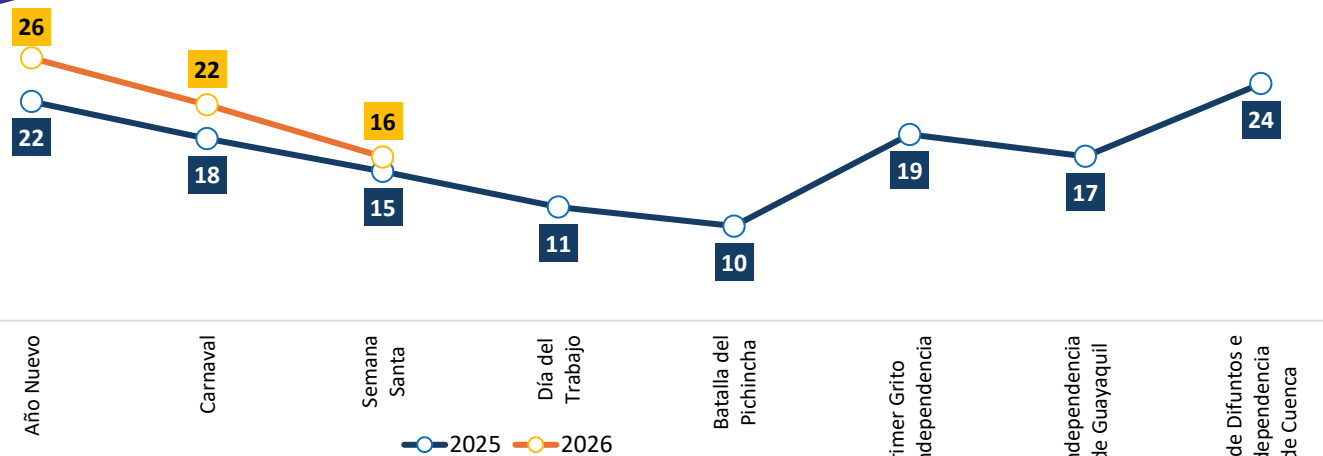
Gasto turístico¹ en millones de USD



Número de Viajes en miles de viajes



Gasto promedio diario (millones de USD)



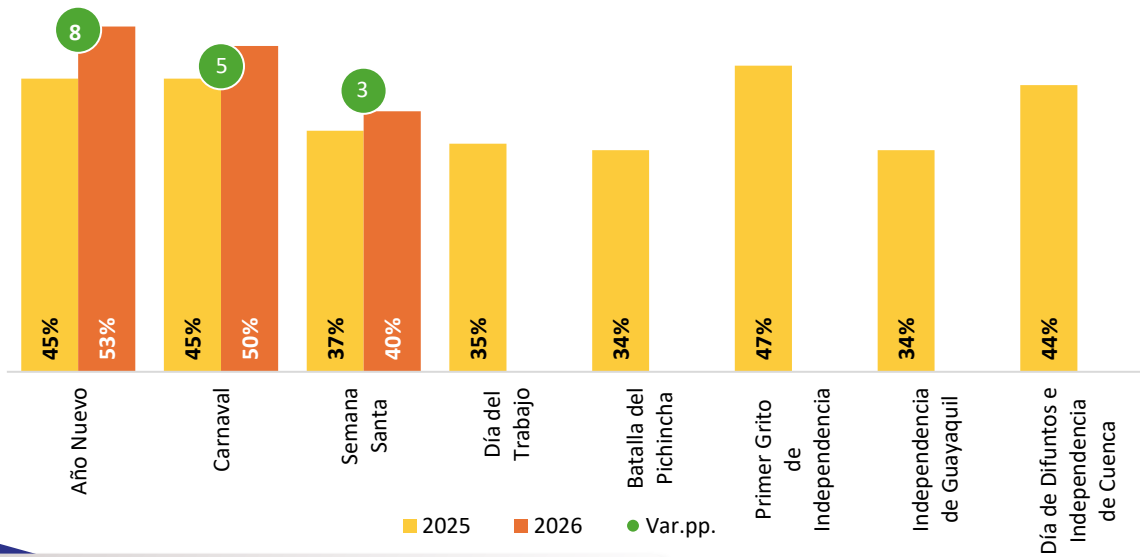
Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales

1 Incluye el gasto que, los turistas y excursionistas, realizaron en las distintas actividades turísticas en el destino.

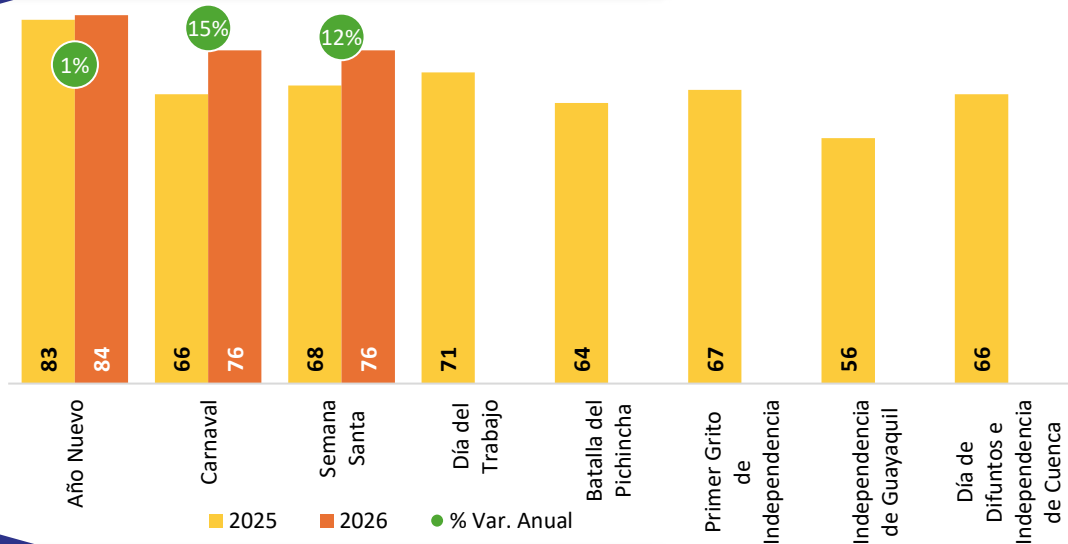


Feridos Nacionales

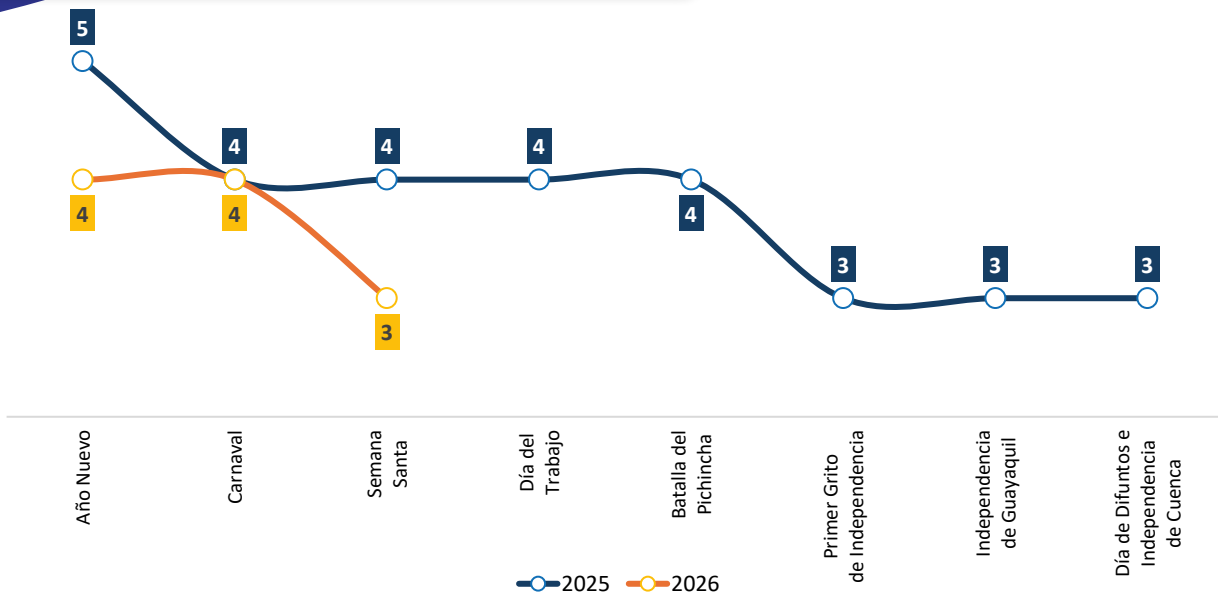
Porcentaje de ocupación en alojamiento



Tarifa Promedio



Número de días de descanso

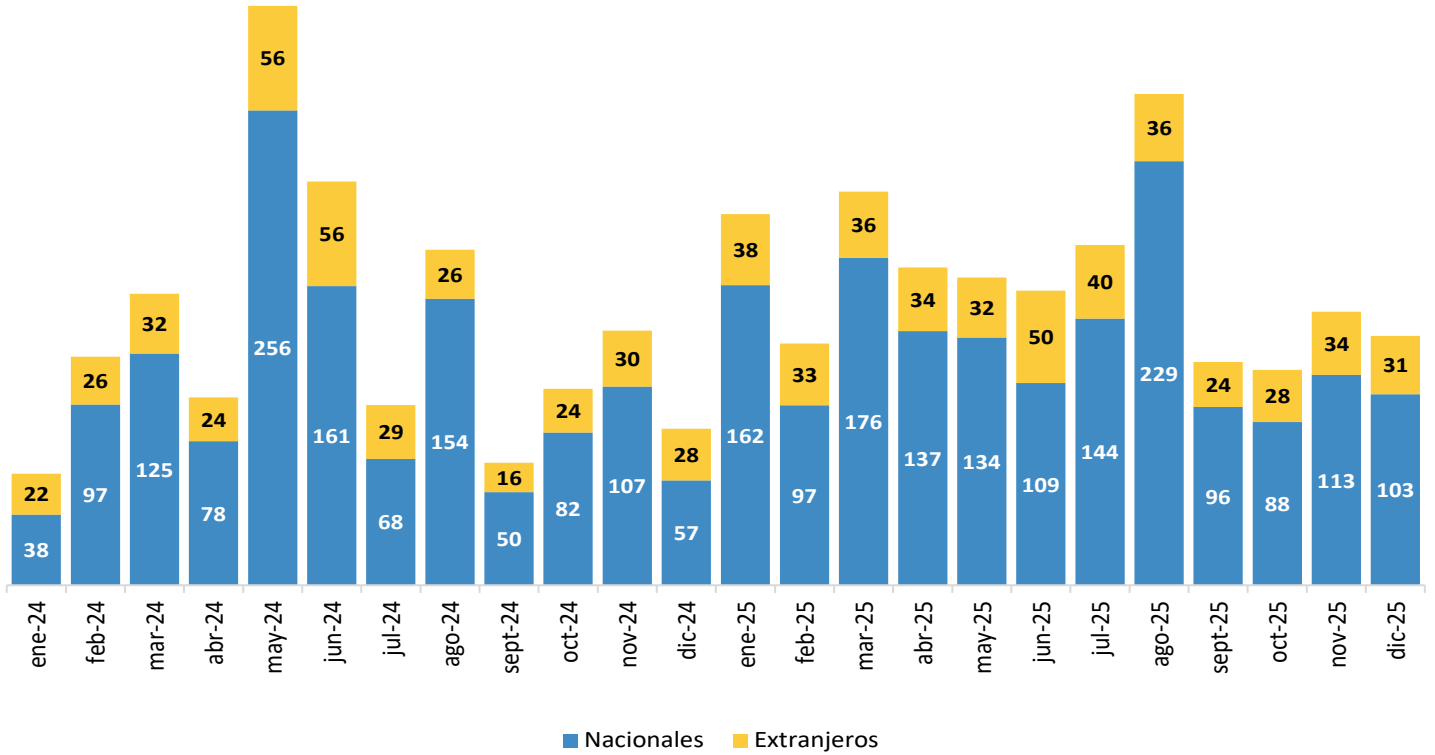


Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales



Áreas Naturales del Ecuador

Miles de visitante



Nacionalidad	ene - dic 2024	ene - dic 2025	Var. %
Nacional	1.274.140	1.587.661	24,6%
Extranjero	369.434	417.476	13,0%
TOTAL	1.643.574	2.005.137	22,0%



En promedio 2,1 de cada 10 visitantes a las áreas protegidas son extranjeros

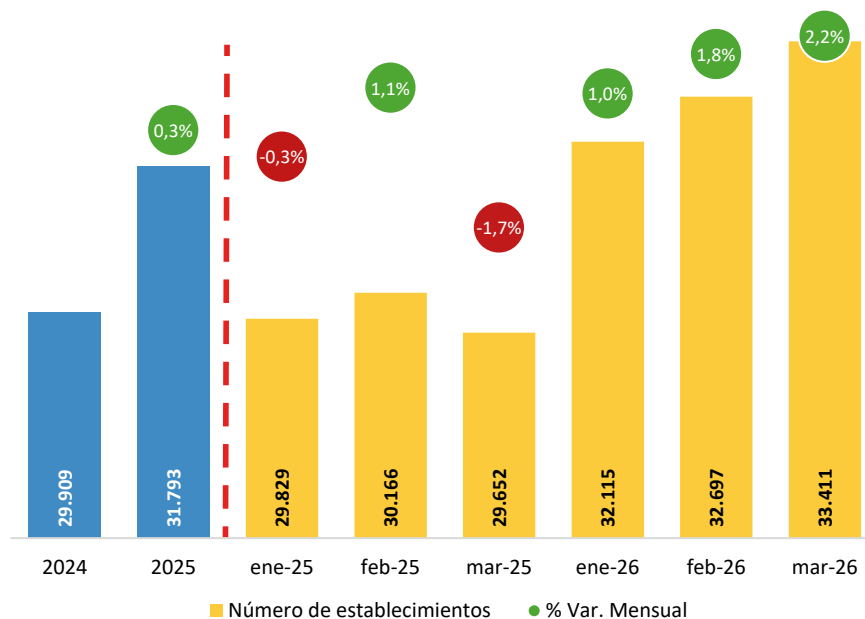
Nota: Los datos expuestos provienen del informe más reciente emitido por el Ministerio de Ambiente y Energía, con información actualizada hasta marzo de 2025.

La carga de los datos 2026 está prevista con base al proceso de reestructuración interna que actualmente lleva a cabo la entidad responsable de la administración de áreas protegidas.

Ranking y participación ene – dic 2025

Área Natural	Total	% Participación	
		Extranjero	Nacional
Puntilla de Santa Elena	380.767	1,95%	98,05%
Galápagos	313.489	62,14%	37,86%
Cotopaxi	209.808	34,20%	65,80%
Cotacachi-Cayapas	190.632	14,04%	85,96%
Chimborazo	168.230	20,16%	79,84%
Cayambe-Coca	163.356	0,89%	99,11%
Machalilla	161.781	7,97%	92,03%
Pululahua	113.785	20,71%	79,29%
Los Illinizas	62.348	24,44%	75,56%
Antisana	49.093	9,00%	91,00%
El Boliche	35.085	0,41%	99,59%
El Cajas	34.411	14,18%	85,82%
Limoncocha	18.257	3,68%	96,32%
Sangay	14.116	4,43%	95,57%
Podocarpus	12.227	10,76%	89,24%
Yasuní	10.781	95,69%	4,31%
Llanganates	10.402	0,44%	99,56%
Marina Costera Pacoche	9.559	20,15%	79,85%
Isla Santay	8.855	4,14%	95,86%
Pasochoa	7.784	0,78%	99,22%
Manglares El Morro	5.959	0,18%	99,82%
Arenillas	5.405	4,59%	95,41%
Mache-Chindul	5.005	1,32%	98,68%
El Ángel	4.759	6,45%	93,55%
Yacurí	3.560	12,16%	87,84%
Cuyabeno	3.305	98,12%	1,88%
Isla Corazón y Fragatas	1.101	20,62%	79,38%
Manglares Churute	709	43,30%	56,70%
Sumaco Napo-Galeras	282	12,41%	87,59%
Manglares Cayapas-Mataje	158	15,19%	84,81%
Colonso Chalupas	90	5,56%	94,44%
El Quimi	38	0,00%	100,00%

Catastro de Servicios turísticos



ACTIVIDAD TURÍSTICA	2025	Mar-2026	% Var.
Alimentos, bebidas y entretenimiento	21.444	22.272	3,86%
Alojamiento	5.559	5.630	1,28%
Agenciamiento turístico	2.920	2.964	1,51%
Organizadores de eventos, congresos y convenciones	714	745	4,34%
Transporte turístico	657	676	2,89%
Guianza turística	58	665	1046,55%
Parques temáticos y atracciones estables	401	419	4,49%
Centros de turismo comunitario	40	40	0,00%
TOTAL	31.793	33.411	5,09%

Número de establecimientos por provincia

PROVINCIA	2025	Mar-2026	% Var.
Pichincha	16.599	17.684	6,5%
Guayas	2.882	2.862	-0,7%
Azuay	1.805	1.844	2,2%
Manabí	1.551	1.585	2,2%
Tungurahua	1.163	1.234	6,1%
Galápagos	968	975	0,7%
Santa Elena	933	955	2,4%
Loja	847	881	4,0%
Imbabura	576	632	9,7%
Chimborazo	555	621	11,9%
Napo	503	545	8,3%
El Oro	498	498	0,0%
Cotopaxi	340	375	10,3%
Morona Santiago	336	357	6,3%
Santo Domingo de los Tsáchilas	336	356	6,0%
Pastaza	291	305	4,8%
Esmeraldas	295	308	4,4%
Cañar	276	296	7,2%
Sucumbíos	239	272	13,8%
Los Ríos	250	241	-3,6%
Orellana	193	216	11,9%
Bolívar	126	135	7,1%
Zamora Chinchipe	130	134	3,1%
Carchi	98	100	2,0%

En alojamiento – número de establecimientos y capacidades

Etiquetas de fila	Establecimientos	Habitaciones	Camas	Plazas
Pichincha	1.143	9.947	21.152	30.340
Manabí	551	7.241	11.622	18.180
Azuay	517	5.340	8.005	10.914
Santa Elena	390	5.199	10.015	14.200
Tungurahua	396	5.077	8.664	13.247
Galápagos	297	2.948	5.937	6.663
Guayas	284	7.002	8.255	11.992
Loja	261	3.718	5.835	6.702
Esmeraldas	213	4.252	6.278	12.008
Napo	195	2.768	4.822	7.019
Imbabura	196	3.056	4.994	7.188
Chimborazo	158	2.215	3.872	6.032
Morona Santiago	138	1.885	2.762	4.284
Sucumbíos	124	2.468	3.154	4.099
El Oro	121	2.737	3.718	4.561
Cotopaxi	115	1.784	2.576	3.998
Santo Domingo de los Tsáchilas	109	2.514	3.603	4.956
Orellana	102	2.422	3.645	3.953
Pastaza	76	1.206	2.391	2.571
Zamora Chinchipe	59	915	1.347	1.405
Cañar	57	863	1.251	1.539
Los Ríos	48	1.024	1.374	1.536
Carchi	41	696	1.291	1.439
Bolívar	39	617	1.035	1.369

TOTAL GENERAL **5.630** **77.894** **127.598** **180.195**

% Var.
2025 – Mar
2026

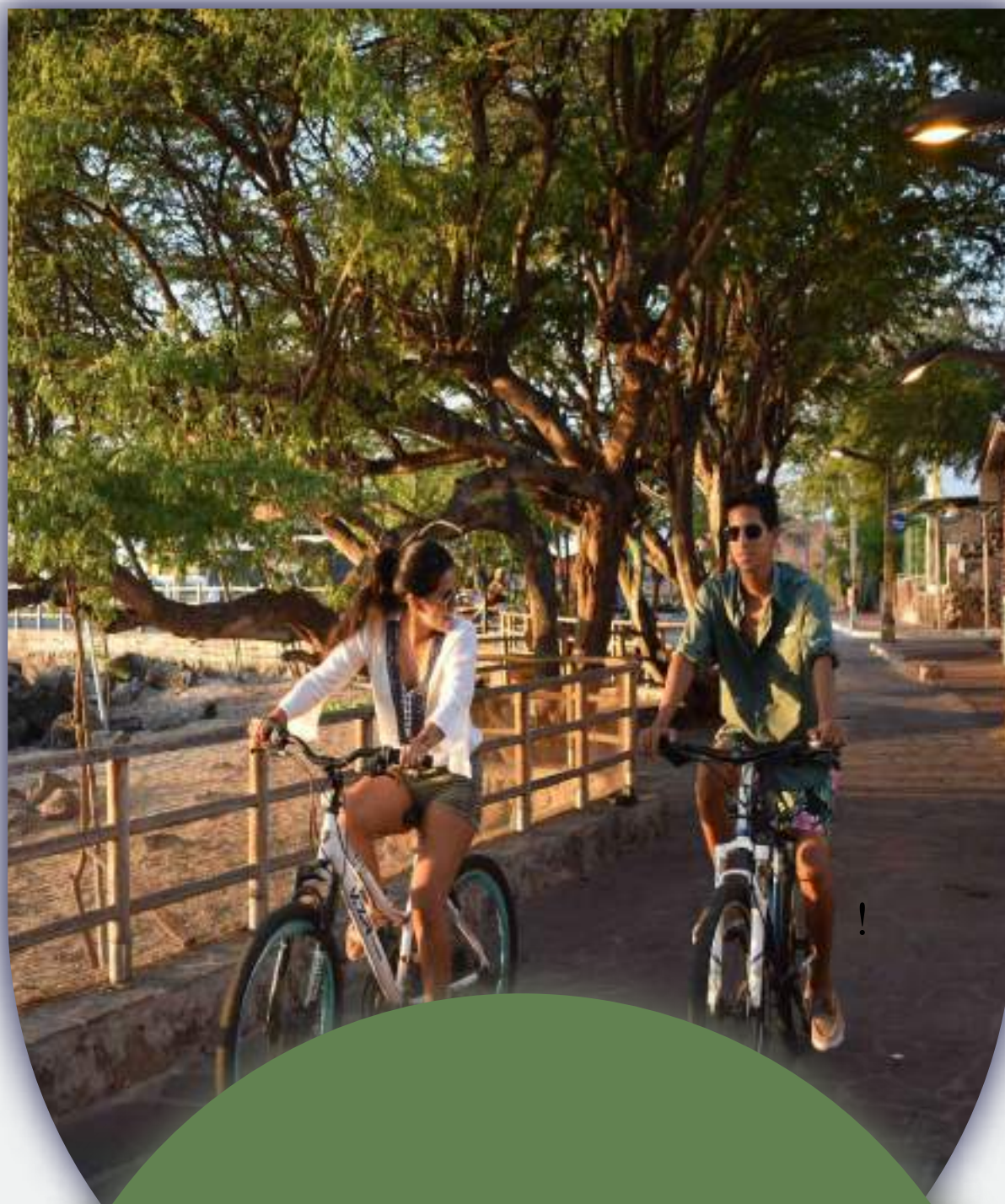
+ 1,28%

+ 0,74%

+ 0,48%

+ 0,37%





DATOS ECONÓMICOS DEL DESTINO ECUADOR







EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Posición del turismo con la exportación de productos no petrolero no mineros

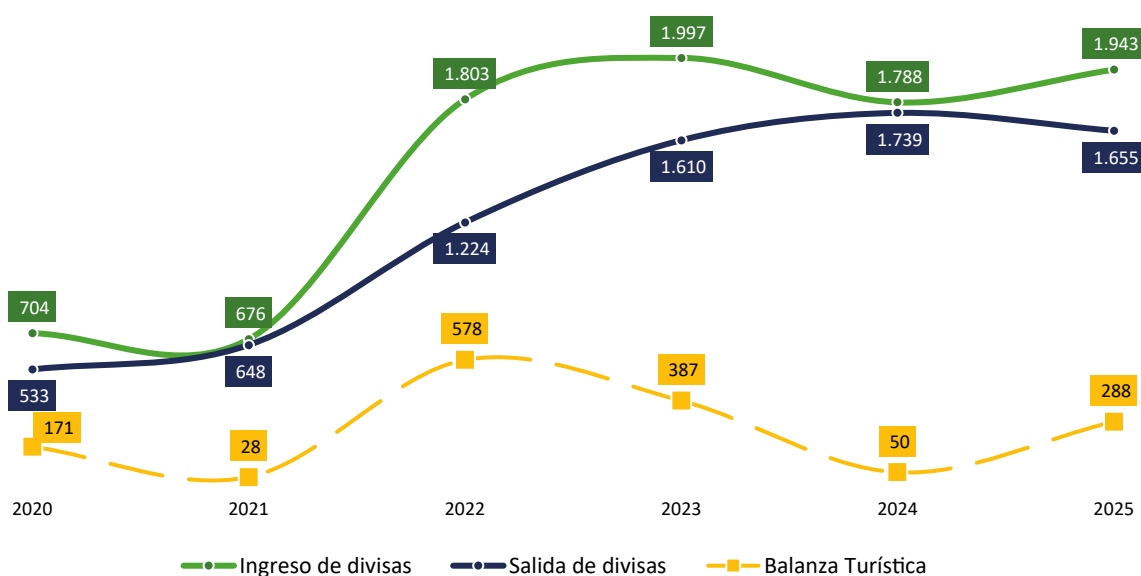
2024 vs. 2025 (I-IV Trimestre)

Millones de USD

INDUSTRIA	I-IV Trimestre		
	2024	2025	% Var.
 Camarón	6.991,7	8.401,3	20,2%
 Banano y plátano	3.838,7	4.262,4	11,0%
 Cacao	3.351,2	4.183,9	24,8%
 Turismo	1.788,3	1.942,7	8,6%
 Otros elaborados productos del mar	1.761,7	1.927,5	9,4%
 Flores naturales	1.016,0	1.044,7	2,8%

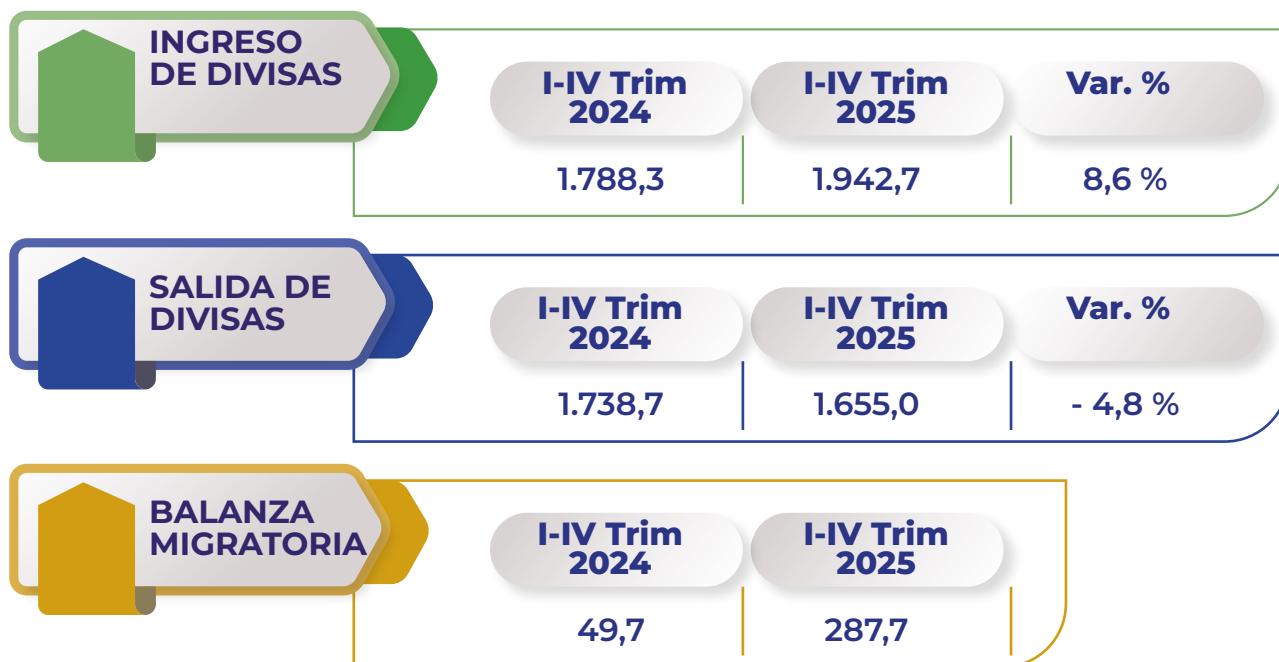
Balanza turística

USD millones

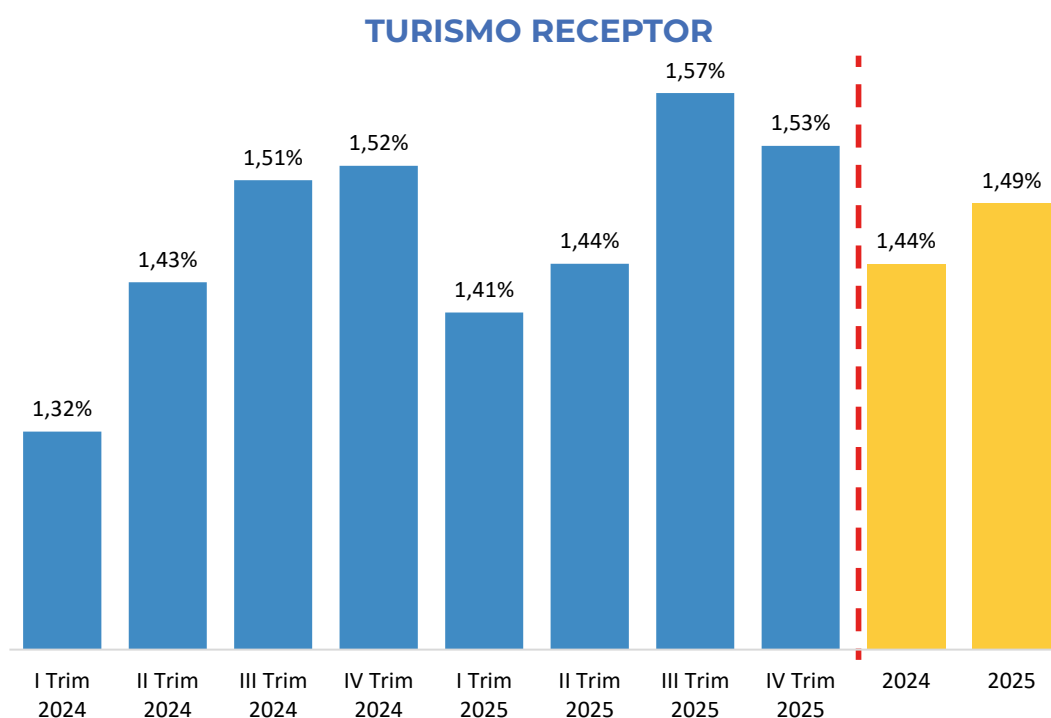


Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios, Exportaciones por Producto Principal - Banco Central del Ecuador

Balanza turística



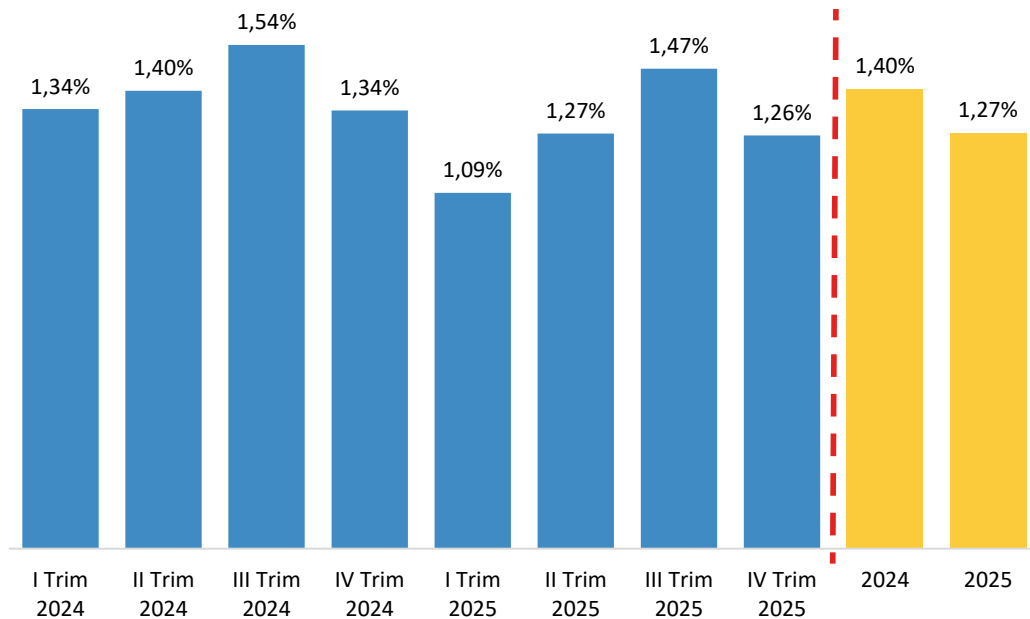
Peso del consumo turístico en el PIB



Durante el año 2025, por cada USD 100 que se generan en la economía ecuatoriana USD 1,49 provienen directamente del gasto del visitante extranjero en el Ecuador.

Peso del consumo turístico en el PIB

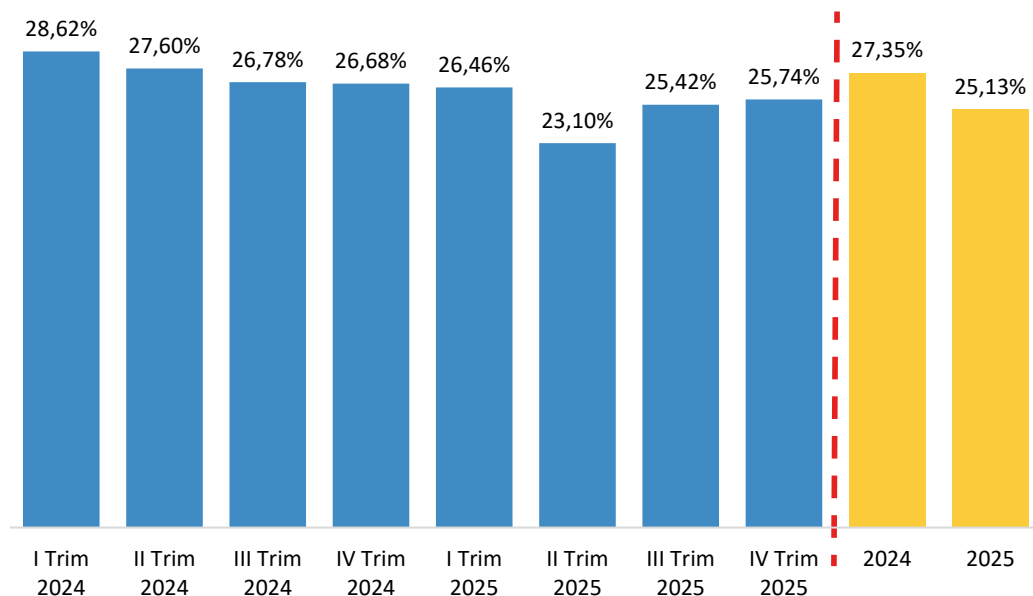
TURISMO EMISOR



Durante el año 2025, por cada USD. 1 que se generan en la economía ecuatoriana USD. 1,27 se gastan fuera del Ecuador, por concepto de turismo emisor.

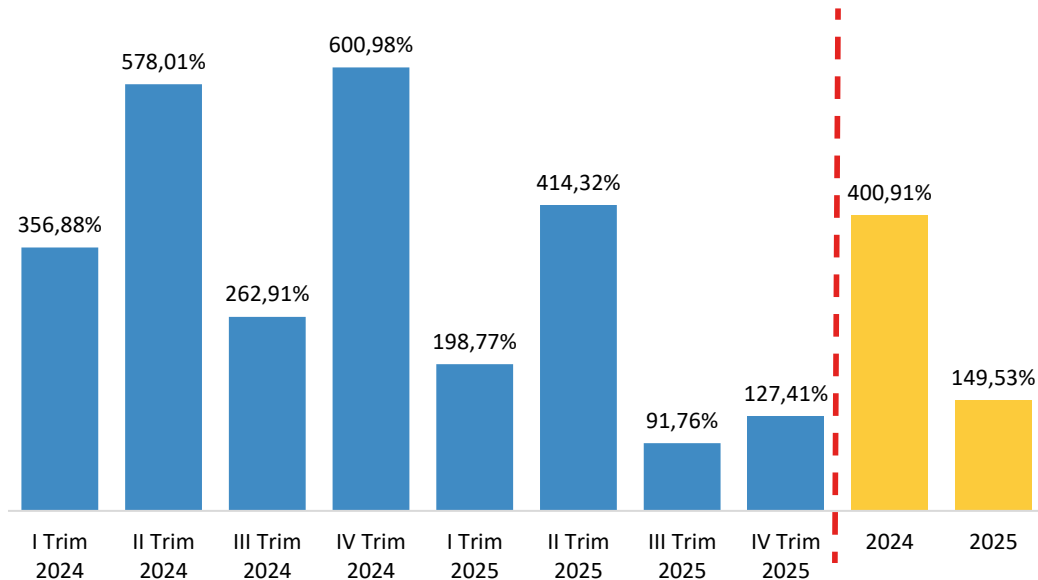
Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor

SOBRE LAS REMESAS



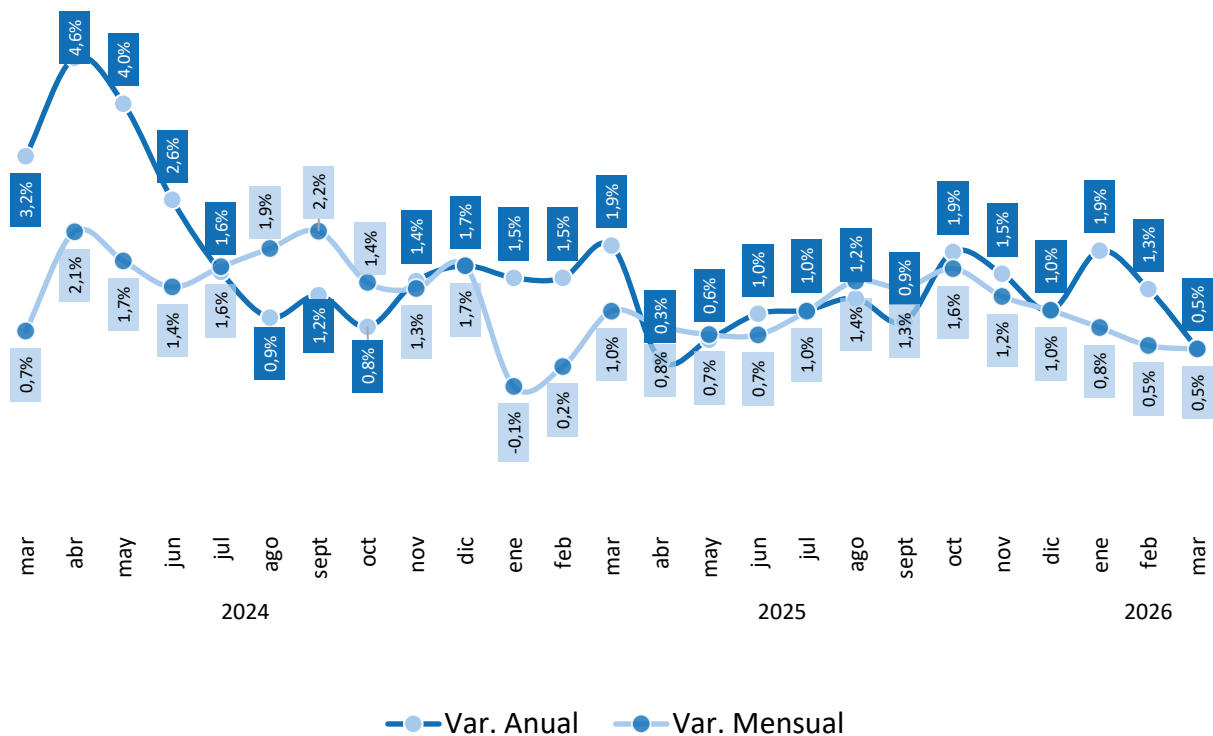
Durante el año 2025, el ingreso de divisas generado por el turismo receptor representa la cuarta parte de las remesas, posicionando como una fuente relevante del ingreso externo.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre inversión extranjera



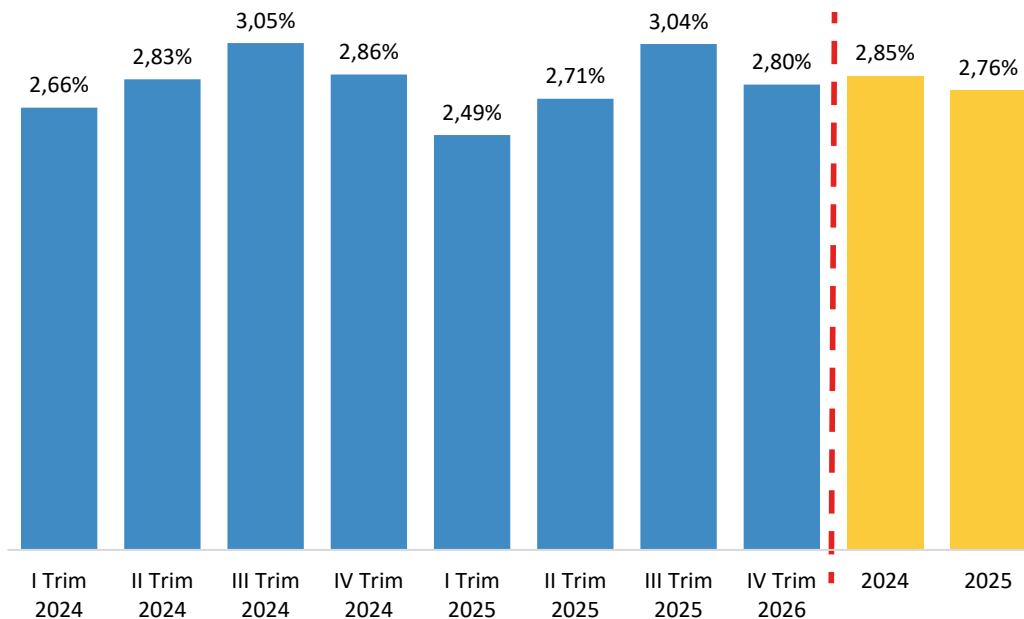
Aunque la diferencia se redujo notablemente entre 2024 y 2025, el dinero que dejan los turistas sigue superando al de las inversiones extranjeras. Para el año 2025, el turismo aún aportó 1,5 más ingresos que la inversión extranjera directa en la economía nacional.

Variación del índice de precios al consumidor turístico



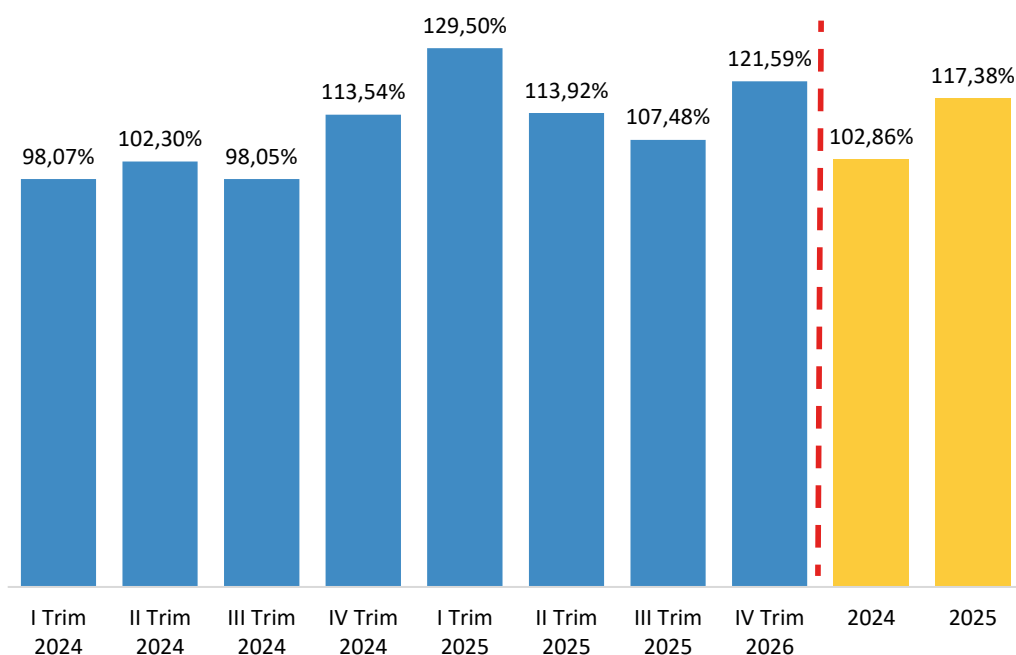
Tras la volatilidad de 2024, el mercado muestra mayor estabilidad a inicios de 2026. La inflación turística anual bajó al 1,3% en febrero (desde el 1,5% en 2025), lo que, sumado a una deflación mensual del -0,2%, consolida un entorno financiero más previsible para el sector.

Grados de apertura turística



Durante el año 2025, la apertura turística es de 2,76% lo que implica un desarrollo moderado del sector, con un nivel intermedio de restricciones, regulaciones o capacidad operativa.

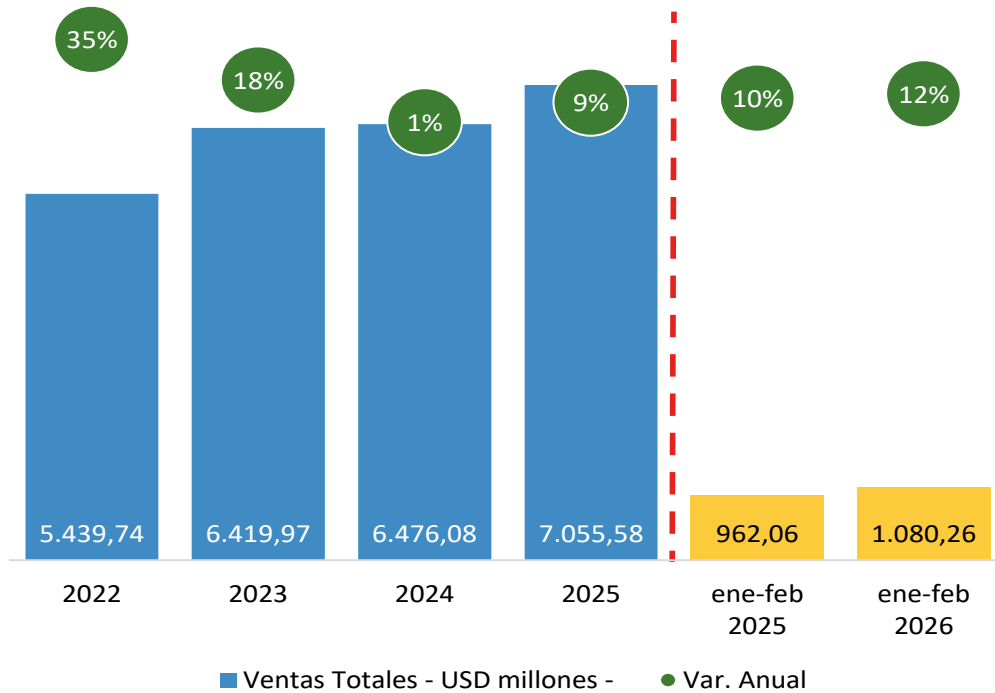
Grados de cobertura turística



Durante el año 2025, la cobertura turística es de 117,38% lo que implica que por cada dólar que sale por turismo emisor, el turismo receptor genera 1,17 USD de ingresos, aportando al fortalecimiento de las reservas internacionales y a mejorar la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Ventas

en millones de USD



Las ventas anuales alcanzaron USD 7,0 mil millones en 2025 (+9%). Entre enero a febrero de 2026, la actividad turística creció un 12,3% interanual, alcanzando un total de USD 1.080,3 millones. El sector de Alimentación lideró el volumen con USD 485,1 millones.

Actividades

Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	Ene - Feb		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2025	2026		
Alimentación	434,1	485,1	11,7%	50,9
Alojamiento	74,2	84,6	14,0%	10,4
Operación e intermediación	126,2	145,5	15,2%	19,2
Transporte	327,5	365,2	11,5%	37,7
TOTAL	962,1	1.080,3	12,3%	118,2

En el periodo de enero y febrero de 2026, la actividad turística creció un 12,3% interanual, alcanzando un total de 1.080,3 millones de USD. El sector de Alimentación lideró el volumen con 485,1 millones, mientras que Operación e intermediación registró el mayor dinamismo relativo (+15,2%). En total, el sector sumó 118,2 millones adicionales frente al mismo periodo de 2025

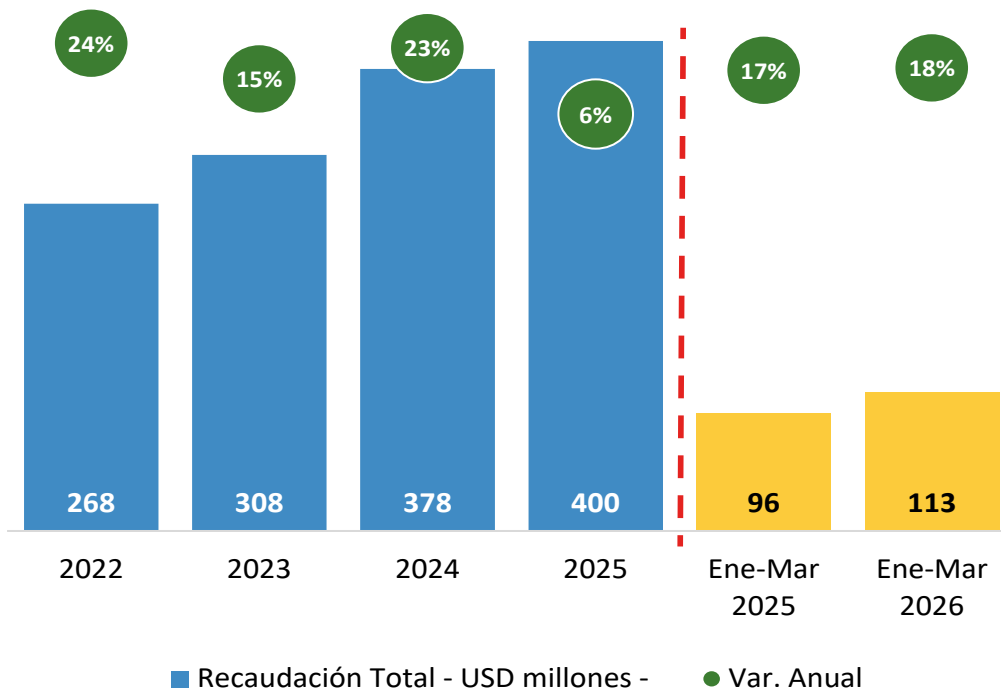
Fuente: Servicio de Rentas Internas

Nota: Información corresponden a las 19 categorías CIUU identificadas a actividades relacionadas a turismo



Recaudación

en millones de USD



La recaudación total alcanzó 400 millones de USD en 2025, con una variación anual del 6%. En el periodo de enero a marzo de 2026, los 113 millones recaudados representan un crecimiento del 18% frente al mismo periodo de 2025, ratificando un dinamismo positivo al inicio del año.

Actividades

Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	Ene-Mar		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2025	2026		
Alimentación	44,1	50,8	15,3%	6,7
Alojamiento	8,1	8,6	6,3%	0,5
Operación e intermediación	12,1	12,7	5,6%	0,7
Transporte	32,1	41,2	28,5%	9,1
TOTAL	96,3	113,4	17,7%	17,1

La recaudación del periodo enero-marzo de 2026 creció 17,7% interanual, sumando 17,1 millones adicionales. Transporte lideró el dinamismo con un incremento del 28,5%, mientras que Alimentación concentró el mayor volumen de recaudación con 50,8 millones. El sector de Alojamiento también mostró un comportamiento favorable con un crecimiento del 6,3% en comparación con el año anterior.

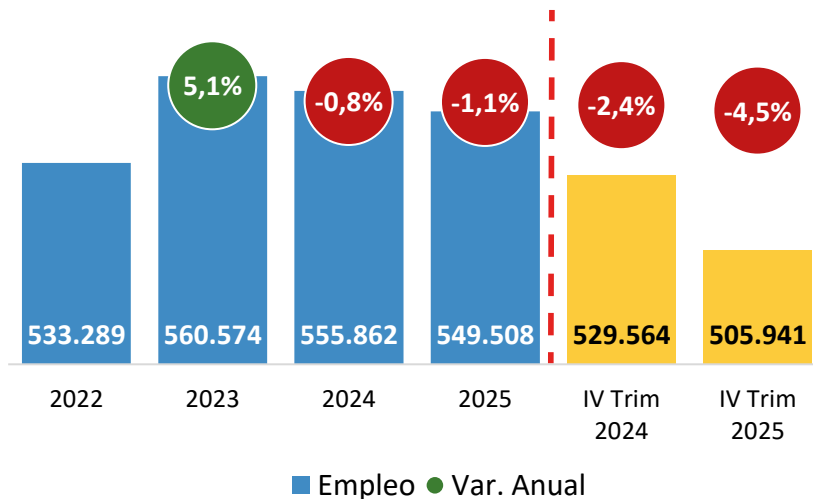
Fuente: Servicio de Rentas Internas

Nota: Información corresponden a las 19 categorías CIU identificadas a actividades relacionadas a turismo



Empleo en actividades turísticas

(Número de empleabilidad)



El empleo cerró 2025 con 549.508 plazas (-1,1%). La caída se aceleró en el cuarto trimestre al -4,5%, profundizando la contracción del -2,4% de 2024 y confirmando el deterioro de la empleabilidad al cierre del año.

Participación de todas las industrias en el empleo trimestral

ACTIVIDADES EMPLEADOS	IV Trim		Var. pp.
	2024	2025	t/t-12
Agricultura, Silvicultura, Ganadería y Pesca	32,3%	34,4%	0,08
Comercio	17,1%	15,5%	-0,08
Manufactura	9,4%	9,9%	0,07
Servicios y administración pública	8,8%	9,5%	0,10
Construcción e inmobiliarias	7,2%	6,2%	-0,12
Alojamiento y comidas	6,4%	6,0%	-0,04
Transporte y almacenamiento	5,5%	5,2%	-0,03
Actividades profesionales	4,1%	4,3%	0,06
Enseñanza	3,6%	3,6%	0,01
Salud	2,3%	2,3%	0,02
Suministros básicos y telecomunicaciones	1,4%	1,3%	-0,06
Financieras y seguros	0,8%	0,7%	-0,17
Arte y entretenimiento	0,7%	0,6%	-0,09
Petróleo y minería	0,5%	0,5%	0,02
Actividades de organizaciones extraterritoriales	0,0%	0,0%	1,19

CONTÁCTANOS

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

Punto de Contacto:

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y
Alfonso Pereira Plataforma Gubernamental de Gestión
Financiera, pisos 1 y 9 | Teléfono: 593-2- 3948760

Para mayor información, síguenos en nuestras redes sociales

EL NUEVO
ECUADOR 

*Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones*