



ANÁLISIS TRIMESTRAL

COMERCIO EXTERIOR

Dirección de Estudios Económicos y Comerciales



**I Trimestre 2026
(enero - marzo)**



Ministerio de Producción, Comercio
Exterior e Inversiones



EXPORTACIONES DEL ECUADOR

	2025 ENE-MAR		2026 ENE-MAR		%VAR FOB (millones)
	FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)	
 No Petrolero	7.048	3.298	7.307	3.562	3,7%
 Petrolero	2.254	5.120	2.088	4.761	-7,4%
TOTAL	9.302	8.418	9.394	8.323	1,0%

Las exportaciones no petroleras han registrado una participación del 77,8% durante el primer trimestre del año 2026, incrementándose respecto al mismo período del año 2025, cuando alcanzaron el 75,8% de participación. En términos de valor, estas exportaciones crecieron un 3,7% interanual, totalizando USD 7.307 millones. Este resultado refleja un desempeño positivo y sostenido de este segmento, que continúa consolidándose como un pilar clave para el crecimiento económico del país.

Las exportaciones petroleras representaron el 22,2% del total exportado del período analizado, reduciéndose con respecto al año anterior (24,2% de participación). El valor de estas exportaciones petroleras han disminuido en 7,4%. Durante este período, el precio promedio del barril de petróleo exportado fue de USD 72,32.

El comportamiento de los dos componentes (petrolero y no petrolero) ha resultado en un incremento del 1,0% en las exportaciones totales de Ecuador durante el 2026. Cabe destacar que, este dinamismo en **las exportaciones no petroleras ha contribuido a mitigar el impacto en el comercio exterior derivado de la caída en las exportaciones petroleras del bloque ITT**, afectadas tanto por la reducción de precios como por la menor producción tras su cierre. En ese sentido, **el impulso del sector no petrolero ha sido fundamental para sostener el desempeño global del comercio ecuatoriano en un contexto desafiante.**

Exportaciones
totales

USD:
9.394 millones

TM:
8.323 mil

Exportaciones no
petroleras

USD:
7.307 millones

TM:
3.562 mil

Exportaciones
petroleras

USD:
2.088 millones

TM:
4.761 mil

El índice de términos de intercambio (ITI¹) no petrolero pasó de 1,28 en el primer trimestre del año 2025 a 1,29 en el mismo periodo en el año 2026, lo que refleja una mejora en los precios de los productos exportados por Ecuador en comparación con los bienes importados. Esto indica que Ecuador obtuvo más productos importados por cada unidad de exportación en 2026, gracias a precios más favorables para sus exportaciones.

Número de empresas exportadoras²

ene-mar 2025	ene-mar 2026	% crecimiento 2026
3.619	3.641	0,6%

El número de empresas exportadoras se ha incrementado en 0,6%; es decir que, durante el primer trimestre del año 2026 se han registrado un crecimiento de 22 empresas exportadoras, comparado con el mismo periodo del año 2025.



Principales destinos de las exportaciones no petroleras (valor y volumen)

TOP 10 DESTINOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2026(TM)
China	1.254	1.755	40%	24%	437	503	15%	14%
Estados Unidos	1.749	1.746	-0,2%	24%	558	583	4%	16%
Unión Europea	1.623	1.545	-5%	21%	759	840	11%	24%
Rusia	246	322	31%	4%	397	463	17%	13%
Colombia	206	198	-4%	3%	130	126	-3%	4%
Suiza	112	191	71%	3%	0,3	0,4	40%	0,01%
Perú	144	166	15%	2%	123	140	14%	4%
Chile	120	110	-8%	2%	91	98	9%	3%
Canadá	93	102	10%	1%	16	21	33%	1%
Argentina	82,1	81,6	-1%	1%	76	83	9%	2%
SUBTOTAL TOP 10	5.630	6.217	10%	85%	2.586	2.857	10%	80%
Resto destinos	1.419	1.089	-23%	15%	711	705	-1%	20%
TOTAL	7.048	7.307	4%	100%	3.298	3.562	8%	100%

1. El índice de términos de intercambio (ITI) mide la relación entre los precios de los bienes que un país exporta y los precios de los bienes que importa. En otras palabras, muestra cuántos bienes de importación puede obtener un país por cada unidad de exportación, teniendo en cuenta la variación de los precios.
2. BCE 2026











Durante el primer trimestre de 2026, **China se consolidó como el principal destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador, al concentrar el 24% del total exportado**, reafirmando su papel estratégico dentro de la inserción comercial del país. Este desempeño evidencia la relevancia del acuerdo comercial vigente y la solidez de la demanda china por productos ecuatorianos, particularmente en bienes primarios y de alta demanda internacional. A China le siguieron Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia y Colombia; en conjunto, **estos cinco destinos representaron el 76% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas**, lo que refleja la importancia de los principales socios comerciales, pero también la necesidad de continuar fortaleciendo una estrategia de diversificación de mercados.

En el caso de China, el crecimiento observado durante el primer trimestre de 2026 se sustentó no solo en la expansión de productos que han ganado espacio en este mercado, como camarón, concentrado de plomo y cobre, y otros productos mineros, sino también en el aumento relevante de las exportaciones de banano. Esto evidencia una mayor diversificación dentro de la canasta exportadora hacia dicho destino, aunque todavía con una alta participación de productos concentrados en pocos sectores. Por su parte, **Estados Unidos destacó por el dinamismo de las exportaciones de camarón, banano y oro**, consolidándose como un mercado clave para productos agroindustriales, acuícolas y mineros. En el caso de la **Unión Europea**, el crecimiento estuvo explicado principalmente por **mayores envíos de banano, otros productos mineros y café industrializado**, lo que confirma la importancia del bloque europeo como destino de productos tradicionales y con valor agregado.

No obstante, la elevada participación de estos destinos también muestra que el desempeño exportador no petrolero del país continúa altamente condicionado por la evolución de pocos mercados. Esto implica que variaciones en la demanda, precios internacionales, condiciones logísticas, requisitos sanitarios o medidas comerciales en estos socios pueden tener un efecto significativo sobre el resultado total de las exportaciones.

En términos de concentración geográfica, el **Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) de las exportaciones no petroleras del Ecuador pasó de 0,15 en el primer trimestre de 2025 a 0,16 en el primer trimestre de 2026, lo que indica un leve incremento en la concentración de destinos**. Aunque el nivel se mantiene relativamente moderado, la tendencia evidencia que el crecimiento reciente ha estado impulsado, en mayor medida, por los principales socios comerciales.

Principales productos de exportación no petrolera

TOP PRODUCTOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Part. 2025 (USD)	% Part. 2026 (USD)	% Variación USD	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM
 Camarón	1.888	2.144	27%	29%	14%	326	372	14%
 Banano	1.063	1.190	15%	16%	12%	1.732	1.888	9%
 Concentrado plomo/cobre	364	623	5%	9%	71%	151	175	16%
 Cacao	1.208	441	17%	6%	-64%	128	98	-24%
 Otros productos mineros	244	409	3%	6%	68%	49	56	13%
 Pescado enlatado	421	405	6%	6%	-4%	93	88	-5%
 Oro	228	348	3%	5%	53%	0,003	0,003	2%
 Flores Naturales	303	314	4%	4%	4%	49	51	3%
 Elaborados de cacao	126	102	2%	1%	-19%	11	13	14%
 Extractos de aceites vegetales	55	99	1%	1%	79%	41	85	107%
SUBTOTAL TOP 10	5.899	6.074	84%	83%	3%	2.580	2.826	79%
Resto productos	1.149	1.232	16%	17%	7%	718	736	21%
TOTAL	7.048	7.307	100%	100%	4%	3.298	3.562	100%

En cuanto a la concentración de la canasta exportadora no petrolera, **el Índice Herfindahl-Hirschman (IHH²) pasó de 0,092 en el primer trimestre de 2025 a 0,086 en el primer trimestre de 2026, lo que evidencia una ligera disminución en la concentración por productos.** Este resultado sugiere una mayor diversificación relativa de la oferta exportable, aunque la estructura continúa concentrada en un grupo reducido de bienes que explican la mayor parte del desempeño no petrolero.

Durante el primer trimestre de 2026, **el camarón se consolidó nuevamente como el principal producto de exportación no petrolera del Ecuador, con una participación de 29% del total exportado y un crecimiento interanual de 14%**, tanto en valor como en volumen. Le siguieron el **banano, con una participación de 16%** y un crecimiento de 12% en valor; los **concentrados de plomo y cobre, que alcanzaron el 9% del total exportado** y registraron un incremento de 71%; y el **cacao, que redujo su participación de 17% a 6%, como resultado de una caída de 64% en valor y 24% en volumen.**

En conjunto, **los diez principales productos no petroleros sumaron USD 6.074 millones durante enero-marzo de 2026, lo que representó el 83% del total exportado.** Si bien este grupo registró un crecimiento de 3% frente al mismo período de 2025, su **volumen aumentó en 10%, al pasar de 2.580 mil TM a 2.826 mil TM.** Esta diferencia muestra que el **desempeño positivo estuvo explicado principalmente por una mayor colocación física de productos en el exterior**, mientras que el crecimiento en valor fue más moderado, condicionado por la caída de precios o valores unitarios en ciertos productos, especialmente cacao y elaborados de cacao.

Dentro del Top 10, **los mayores crecimientos en valor correspondieron a extractos y aceites vegetales, con un incremento de 79%; concentrados de plomo y cobre, con 71%; otros productos mineros, con 68%; y oro, con 53%.** Estos resultados evidencian un mayor peso de los productos mineros y de ciertos bienes agroindustriales dentro de la canasta exportadora no petrolera. En contraste, los productos vinculados al cacao presentaron una contracción importante: el cacao en grano cayó 64% y los elaborados de cacao disminuyeron 19%, reflejando un ajuste significativo frente al comportamiento excepcional observado en 2025.



Por su parte, **el resto de productos no petroleros alcanzó USD 1.232 millones durante el primer trimestre de 2026, con un crecimiento de 7%** y una participación de 17% en el total exportado. Este comportamiento, junto con la reducción del IHH, sugiere un leve avance en la diversificación de la canasta exportadora, en la medida en que los productos fuera del Top 10 aumentaron su peso relativo frente al año anterior. No obstante, la estructura exportadora continúa concentrada en bienes primarios, agroindustriales y mineros, por lo que el principal desafío sigue siendo ampliar la oferta exportable hacia productos con mayor valor agregado, mayor diferenciación y presencia sostenida en nuevos mercados.

A partir de esta estructura, se presenta a continuación **el análisis individual de los diez principales productos de exportación no petrolera durante el primer trimestre de 2026**, con énfasis en su evolución en valor, volumen, participación y principales destinos.

2. El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) mide la concentración de las exportaciones de un país en determinados mercados. En términos sencillos, este índice muestra cuán dependiente es un país de unos pocos destinos para sus exportaciones. Cuanto mayor sea el valor del IHH, más concentradas están las exportaciones en pocos países. Si el valor es bajo, significa que las exportaciones están más diversificadas entre varios destinos.



Camarón



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2026(TM)
China	733	890	21%	42%	155	190	22%	51%
Estados Unidos	473	641	36%	30%	64	84	31%	23%
Unión Europea	380	316	-17%	15%	61	52	-15%	14%
Guatemala	29	37	25%	2%	3	5	63%	1%
Rusia	32	36	11%	2%	5	6	34%	2%
SUBTOTAL TOP 5	1.648	1.920	17%	90%	288	337	17%	91%
Resto destinos	240	224	-7%	10%	38	35	-7%	9%
TOTAL	1.888	2.144	14%	100%	326	372	14%	100%

El camarón se consolidó como el principal producto de exportación del Ecuador. **En el primer trimestre del año 2026, las exportaciones de camarón alcanzaron USD 2.144 millones**, lo que representa un **incremento del 14%** respecto al mismo período en el año 2025, equivalente a **USD 256 millones adicionales** en valores FOB.



En términos de volumen, el desempeño también fue favorable: las exportaciones también crecieron 14%, es decir, se enviaron al exterior aproximadamente 47 mil toneladas métricas adicionales en comparación con el primer trimestre del año 2025. Esta expansión simultánea en valor y volumen refleja una mayor colocación del producto en los principales mercados.



Número de empresas exportadoras

ene-mar 2025	ene-mar 2026	% crecimiento 2026
96	106	10,4%

El número de empresas exportadoras de camarón aumentó entre enero y marzo de 2026. **En 2025 se registraban 96 empresas**, mientras que en **2026 la cifra subió a 106**, lo que representa 10 empresas adicionales incorporadas a la actividad exportadora.

Este crecimiento evidencia un **sector más activo y competitivo**, donde cada vez más empresas encuentran oportunidades para ingresar a los mercados internacionales. También refleja el buen desempeño del camarón ecuatoriano y el ambiente favorable que ha impulsado a nuevos actores a participar en la cadena exportadora.

Fuente: BCE

Según los últimos datos disponibles en TradeMap¹, **Ecuador se posiciona como el primer exportador de camarón a nivel mundial, consolidando su liderazgo global en el sector acuícola**. Este resultado es fruto de un modelo productivo altamente tecnificado, con elevados estándares de calidad, trazabilidad, sostenibilidad y eficiencia logística.

Durante el primer trimestre del año 2026, **China se mantuvo como el principal destino del camarón ecuatoriano, concentrando el 42% del valor total exportado**. Las ventas hacia ese mercado registraron un crecimiento del 21% frente al mismo período de 2025, lo que equivale a aproximadamente USD 157 millones adicionales. Este desempeño confirma la consolidación del camarón ecuatoriano en el mercado chino y la capacidad del sector para adaptarse a sus exigencias sanitarias, logísticas y comerciales.

Por su parte, Estados Unidos, Guatemala y Rusia también registraron crecimientos relevantes en sus compras durante el período analizado, diversificando parcialmente el riesgo comercial y fortaleciendo la presencia del producto en mercados de alto poder adquisitivo. En conjunto, **los cinco principales destinos –China, Estados Unidos, Unión Europea, Guatemala y Rusia– concentraron el 90% del valor total exportado en el primer trimestre del año 2026**, lo que reafirma el alto grado de concentración geográfica del sector acuícola en mercados estratégicos.

Adicionalmente, resulta importante destacar el dinamismo de destinos emergentes que, aunque no forman parte del top cinco tradicional, evidencian crecimientos significativos:

Colombia se posicionó como el octavo destino del camarón ecuatoriano, con un crecimiento del 18%, pasando de USD 18 millones en el primer trimestre del año 2025 a USD 21 millones en el año 2026, Ecuador se mantiene como el principal proveedor de camarón para este mercado, fortaleciendo su liderazgo en Centroamérica.

Canadá ocupó al décimo lugar como destino de exportación, registrando un notable crecimiento del 50%, al pasar de USD 10 millones en el mismo periodo en el año 2025 a USD 15 millones en el año 2026. De acuerdo con datos de TradeMap, Ecuador se ubica actualmente como el quinto proveedor de camarón para este país, lo que refleja oportunidades crecientes en este mercado.

Perú mostró uno de los crecimientos más extraordinarios, con un aumento del 492%, pasando de USD 1 millón en el periodo de enero a marzo en el año 2025 a USD 5 millones en el mismo periodo en el año 2026, ubicándose como el décimo octavo destino. Según datos de TradeMap, Ecuador se consolidó como el segundo proveedor de camarón para este mercado, superado por Argentina.

1. Fuente: International Trade Center (ITC) de la Organización de Naciones Unidas y Organización Mundial del Comercio



Banano



TOP 5 DESTINOS

	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
Unión Europea	349	406	16%	34%	527	618	17%	33%
Rusia	207	268	30%	23%	390	449	15%	24%
Estados Unidos	152	173	14%	15%	245	261	7%	14%
Arabia Saudita	47	54	14%	4%	80	84	5%	4%
Turquía	44	53	20%	4%	74	94	26%	5%
SUBTOTAL TOP 5	799	954	19%	80%	1.316	1.505	14%	80%
Resto destinos	265	236	-11%	20%	416	383	-8%	20%
TOTAL	1.063	1.190	12%	100%	1.732	1.888	9%	100%



El banano se mantiene como el segundo producto de exportación no petrolera del Ecuador, con ventas que alcanzaron USD 1.190 millones en el primer trimestre del año 2026. Este resultado representa un crecimiento del 12% respecto al mismo período del año 2025, equivalente a USD 127 millones adicionales en valores FOB, lo que confirma la resiliencia y competitividad del sector bananero en los mercados internacionales.



Número de empresas exportadoras

ene-mar 2025	ene-mar 2026	% decrecimiento 2026
252	246	-2,4%

Las empresas exportadoras de banano pasaron de **252 en el periodo de enero a marzo del año 2025 a 246 en el mismo periodo en el año 2026**, lo que representa una reducción de 6 empresas en la actividad exportadora de este producto.

Si bien el cambio es leve, evidencia que **algunos actores dejaron de participar en el mercado internacional**, manteniéndose el resto de empresas activas en el sector.

Fuente: BCE

En términos de volumen, el desempeño también fue positivo: **las exportaciones aumentaron 9%, lo que significó el envío de aproximadamente 156 mil toneladas métricas adicionales en comparación con el primer trimestre del año 2025**. Esta expansión tanto en valor como en volumen refleja una combinación de mayor demanda externa y condiciones de mercado favorables.

Durante el primer trimestre del año 2026, la **Unión Europea se consolidó como el principal destino del banano ecuatoriano, concentrando el 34% del valor total exportado**. Los envíos hacia este bloque crecieron 16% en valor, lo que equivale a USD 57 millones adicionales frente al mismo periodo en el año 2025. En volumen, el incremento fue de 17%, evidenciando una demanda sostenida y estructural del mercado europeo, donde el banano ecuatoriano mantiene un posicionamiento consolidado gracias a su calidad, cumplimiento de estándares fitosanitarios y acuerdos comerciales vigentes.

En segundo lugar se ubicó **Rusia, con una participación del 23% del total exportado. Las ventas hacia este mercado aumentaron 30% en valor FOB y 15% en volumen**, confirmando su recuperación como destino estratégico para el banano ecuatoriano y reflejando una mayor estabilidad en los flujos comerciales hacia ese país.

Las exportaciones hacia Estados Unidos también mostraron un comportamiento favorable, con un crecimiento del 14% en valor FOB y del 7% en volumen, alcanzando USD 173 millones y representando el 15% del total exportado. Este desempeño reafirma la importancia de este mercado dentro de la estrategia de diversificación geográfica del sector.

En conjunto, **los cinco principales destinos –Unión Europea, Rusia, Estados Unidos, Arabia Saudita y Turquía – concentraron el 80% de las exportaciones de banano en el primer trimestre del año 2026**, consolidándose como mercados estratégicos y evidenciando un alto grado de concentración geográfica en el comercio del producto.

En cuanto a destinos emergentes, **destaca el desempeño de China, que se posicionó como el sexto mercado para el banano ecuatoriano**. Las exportaciones hacia este país crecieron 27%, lo que significó USD 10 millones adicionales respecto al mismo periodo en el año 2025.




Argentina ocupó el séptimo lugar en el ranking de destinos, con un crecimiento del 9%, equivalente a USD 3 millones adicionales en comparación con el año anterior, lo que refleja una recuperación de la demanda en el Cono Sur.

Finalmente, aunque aún con una participación reducida, **Siria mostró un crecimiento significativo del 194%, pasando de USD 1 millón en el periodo de enero a marzo en el año 2025 a alcanzar USD 3 millones en el periodo en el año 2026**, ubicándose en el puesto 20 del ranking de destinos. Este comportamiento, si bien parte de una base baja, refleja oportunidades puntuales de expansión hacia nuevos mercados.



Concentrado plomo/cobre



TOP 3 DESTINOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
 China	346	612	77%	98,2%	146	173	19%	98,6%
 Perú	17	11	-36%	1,8%	5	3	-52%	1,4%
 Corea del Sur	0,5	0	-100%	0,0%	0,2	0	-100%	0,0%
SUBTOTAL TOP 3	364	623	71%	100%	151	175	16%	100%
Resto destinos	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	364	623	71%	100%	151	175	16%	100%



El concentrado de plomo y cobre se consolidó como el tercer producto de exportación no petrolera del Ecuador en el primer trimestre del año 2026, alcanzando un valor de USD 623 millones. Este resultado representa un crecimiento significativo del 71% respecto al mismo periodo en el año 2025, equivalente a USD 259 millones adicionales en ingresos FOB, reafirmando el creciente protagonismo del sector minero dentro de la estructura exportadora del país.



Número de empresas exportadoras

ene-mar 2025	ene-mar 2026	% decrecimiento 2026
23	18	-21,7%

Las empresas exportadoras de concentrados de plomo y cobre **disminuyeron en 5** tanto en el primer trimestre del año 2026 con respecto al mismo periodo en el año 2025, es decir una variación de **-21,7%**.

Este resultado muestra que **el sector redujo la base empresarial exportadora**, pese a las variaciones de demanda y precios internacionales.

Fuente: BCE

En términos de volumen, el desempeño también fue sólido, con un incremento del 16%, lo que significó aproximadamente 24 mil toneladas adicionales frente al año anterior. Este aumento simultáneo en valor y volumen evidencia una mayor dinamización en la producción y comercialización del concentrado, consolidando su aporte al crecimiento de las exportaciones no petroleras.

El comportamiento observado responde tanto a factores estructurales como coyunturales. A nivel internacional, si bien la incertidumbre económica global y la desaceleración temporal de algunos mercados generaron episodios de volatilidad en los precios de los metales, se evidenció una recuperación gradual impulsada por el repunte de la actividad industrial y, especialmente, por la transición energética global. **La creciente demanda de cobre para la fabricación de baterías, vehículos eléctricos, infraestructura de energías renovables y sistemas de transmisión eléctrica ha fortalecido las perspectivas de mediano y largo plazo para este mineral, generando mayores oportunidades comerciales.**

En cuanto a la estructura de destinos, **China ratificó su posición como principal comprador, absorbiendo el 98% del total exportado, equivalente a USD 612 millones, con un crecimiento interanual del 77%.** Este desempeño se asocia a una leve reactivación de la demanda industrial china, respaldada por inversiones en infraestructura y el desarrollo de tecnologías limpias. No obstante, esta alta concentración geográfica refleja también un importante nivel de dependencia de un solo mercado. En el contexto del mercado chino, Ecuador se ubica como el décimo sexto proveedor, en un escenario liderado por países con amplia trayectoria minera como Chile, Perú y Mongolia.

Perú se posicionó como el segundo destino en importancia, con una participación del 2% y un decrecimiento del 36% en valor exportado. Aunque parte de una base menor, este dinamismo evidencia un interés creciente por diversificar fuentes de abastecimiento en la región. En esta categoría específica, Ecuador se mantiene como principal proveedor de Perú.

Sin embargo, en el primer trimestre del año en curso, Corea del Sur no registró una participación. Durante el mismo periodo en el año 2025 se exportó USD 0,5 millones.



Cacao



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
Estados Unidos	379	134	-65%	30%	41	29	-29%	30%
Unión Europea	334	123	-63%	28%	37	23	-36%	24%
Malasia	238	57	-76%	13%	23	15	-37%	15%
Indonesia	122	51	-58%	12%	13	11	-10%	12%
Canadá	12	32	170%	7%	1	7	432%	7%
SUBTOTAL TOP 5	1.086	397	-63%	90%	115	85	-26%	88%
Resto destinos	122	43	-65%	10%	13	12	-5%	12%
TOTAL	1.208	441	-64%	100%	128	98	-24%	100%



El cacao en el primer trimestre del año 2026 cayó a la **cuarta posición de los principales productos de exportación no petrolera del Ecuador, alcanzando un valor de USD 441 millones**. Este resultado representa un decrecimiento interanual del 64% en comparación con el mismo periodo en el año 2025, equivalente a USD 767 millones menos en valores FOB.



Número de empresas exportadoras

ene-mar
2025

93

ene-mar
2026

91

% decrecimiento
2026

-2,2%

Las empresas exportadoras de cacao pasaron de **93 en el primer trimestre del año 2025 a 91 en el mismo periodo en el año 2026**, lo que representa un **decremento de 2 empresas** que se restaron a la actividad exportadora de este producto.

Este crecimiento refleja al igual que las exportaciones un **menor interés y participación del sector empresarial** en el mercado internacional del cacao, impulsado por la caída en la demanda y en el precio de este producto.

Fuente: BCE

Durante el primer trimestre de 2026, las exportaciones de cacao registraron una contracción significativa frente al mismo período de 2025. **El valor exportado disminuyó 64%, al pasar de USD 1.208 millones a USD 441 millones**, mientras que el volumen exportado se redujo 24%, de 128 mil a 98 mil toneladas métricas. **Este comportamiento evidencia que la caída no responde únicamente a un efecto precio, sino también a una menor oferta exportada.**

No obstante, **el principal factor que explica la magnitud de la reducción en valor es la disminución del precio promedio de exportación.** Mientras en el primer trimestre de 2025 el precio promedio se ubicó en aproximadamente USD 9.440 por tonelada métrica, en igual período de 2026 descendió a cerca de USD 4.500 por tonelada métrica. Es decir, aunque Ecuador mantuvo una presencia importante en los mercados internacionales, el ajuste de precios redujo de forma considerable los ingresos generados por las exportaciones de cacao.

De acuerdo con Trade Map, en 2025 Ecuador se posicionó como el segundo exportador mundial de cacao, después de Costa de Marfil. Sin embargo, durante el primer trimestre de 2026, el sector enfrentó un escenario menos favorable, marcado por una corrección importante de los precios internacionales y una disminución en los volúmenes colocados en el exterior.

En cuanto a los destinos, **Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado del cacao ecuatoriano, con una participación del 30% del valor exportado y un monto de USD 134 millones.** No obstante, este resultado representó una reducción de 65% frente al primer trimestre de 2025, equivalente a USD 245 millones menos.

La **Unión Europea se ubicó como el segundo destino, con USD 123 millones y una participación del 28%**, aunque también registró una caída de 63% en valor y de 36% en volumen. Le siguieron Malasia e Indonesia, con participaciones de 13% y 12%, respectivamente. En ambos casos se observaron reducciones importantes en valor exportado: 76% en Malasia y 58% en Indonesia. A pesar de esta contracción, estos mercados continúan siendo relevantes dentro de la estrategia comercial del cacao ecuatoriano en Asia.

A diferencia del comportamiento general, **Canadá mostró un desempeño positivo, con un crecimiento de 170% en valor y de 432% en volumen, alcanzando USD 32 millones y 7 mil toneladas métricas.** Este resultado permitió que dicho mercado se ubique dentro de los cinco principales destinos, con una participación de 7% tanto en valor como en volumen.

En conjunto, **los cinco principales destinos concentraron el 90% del valor exportado y el 88% del volumen**, lo que evidencia una alta concentración geográfica de las exportaciones de cacao.

Adicionalmente, se observaron **incrementos relevantes en mercados de menor participación relativa. Rusia aumentó sus compras en 203%, alcanzando USD 10 millones y ubicándose como el séptimo destino. Reino Unido registró un crecimiento significativo, al pasar de USD 0,02 millones a USD 7 millones, posicionándose en el octavo lugar. China también mostró un crecimiento de 104%, con USD 4 millones exportados hacia este destino, situándose como el noveno mercado de destino.**

El desempeño del cacao en el primer trimestre de 2026 estuvo determinado por una combinación de menores precios internacionales y reducción de volúmenes exportados. Aunque Ecuador mantiene una posición relevante en el comercio mundial de cacao y conserva mercados estratégicos como Estados Unidos, la Unión Europea y Asia, los resultados del período reflejan un escenario de ajuste respecto al excepcional desempeño observado en 2025.



Otros productos mineros



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
Unión Europea	102	220	115%	54%	11	17	61%	30%
China	49	118	143%	29%	18	21	16%	37%
Perú	10	31	205%	8%	5	10	110%	18%
Canadá	49	22	-56%	5%	6	2	-71%	3%
Taiwán	14	10	-25%	3%	2	0,9	-43%	2%
SUBTOTAL TOP 5	224	402	79%	98%	41	50	24%	90%
Resto destinos	19	8	-61%	2%	9	6	-37%	10%
TOTAL	244	409	68%	100%	49	56	13%	100%

Otros productos mineros se consolidaron como el quinto rubro de exportación no petrolera del Ecuador en el I Trim de 2026, alcanzando un valor total de USD 409 millones. Este resultado representa un crecimiento del 68% en comparación con el mismo período de 2025, equivalente a USD 165 millones adicionales en valores FOB, lo que reafirma la creciente relevancia del sector minero dentro de la canasta exportadora del país.



En términos de volumen, el desempeño también fue sólido, con un incremento del 13%, lo que significó aproximadamente 6 mil toneladas adicionales frente al año anterior.



Número de empresas exportadoras

ene-mar 2025	ene-mar 2026	% decrecimiento 2026
69	64	-7,2%

Las empresas exportadoras de otros productos mineros pasaron de 69 entre enero a marzo 2025 a 64 en el mismo período del 2026, lo que representa un decrecimiento de 5 empresas en esta actividad.

Fuente: BCE

Durante el primer trimestre de 2026, las exportaciones de otros productos mineros registraron un crecimiento significativo frente al mismo período de 2025. **El valor exportado aumentó 68%, al pasar de USD 244 millones a USD 409 millones, mientras que el volumen exportado creció 13%, de 49 mil a 56 mil toneladas métricas.** Este comportamiento evidencia que el incremento en valor estuvo explicado tanto por una mayor colocación externa como, principalmente, por mejores precios promedio de exportación.

En este contexto, la **Unión Europea se consolidó como el principal destino de estos productos, concentrando el 54% del total exportado, equivalente a USD 220 millones.** Este valor representó un crecimiento de 115% frente al primer trimestre de 2025, cuando se exportaron USD 102 millones, es decir, USD 118 millones adicionales. En términos de volumen, los envíos hacia este destino aumentaron 61%, al pasar de 11 mil a 17 mil toneladas métricas.

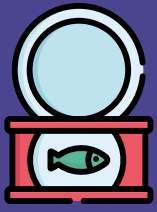
China ocupó el segundo lugar, con una participación de 29% y exportaciones por USD 118 millones. El valor exportado creció 143%, mientras que el volumen aumentó 16%, lo que evidencia que el incremento de los ingresos estuvo asociado principalmente a una mejora en el precio promedio de exportación hacia este mercado.

Perú se ubicó en tercer lugar, con una participación de 8% y exportaciones por USD 31 millones. Este destino registró el mayor crecimiento relativo dentro del top 5, con un incremento de 205% en valor y de 110% en volumen, lo que refleja una expansión importante tanto en montos exportados como en toneladas colocadas.

Por el contrario, **Canadá y Taiwán registraron disminuciones frente al mismo período de 2025. Canadá concentró el 5% del total exportado, con USD 22 millones, lo que representó una caída de 56% en valor y de 71% en volumen. Taiwán, por su parte, alcanzó USD 10 millones, con una participación de 3%, y registró una reducción de 25% en valor y de 43% en volumen.** Aunque ambos mercados se mantienen dentro de los principales destinos, su peso relativo disminuyó frente al año anterior.

En conjunto, estos **cinco principales destinos concentraron el 98% del valor exportado y el 90% del volumen, evidenciando una alta concentración geográfica de las exportaciones de otros productos mineros.** Esta estructura refleja la importancia de pocos mercados en el desempeño del sector y la necesidad de monitorear posibles cambios en la demanda externa de estos destinos.

Adicionalmente, **el resto de destinos representó apenas el 2% del valor exportado, con USD 8 millones en el primer trimestre de 2026, registrando una caída de 61% frente al mismo período de 2025.** En volumen, estos mercados concentraron el 10% del total, con 6 mil toneladas métricas, lo que representó una disminución de 37%. Esto muestra que, pese al crecimiento general del producto, el dinamismo estuvo altamente concentrado en los principales destinos, especialmente en la Unión Europea, China y Perú.



Enlatados Pescado



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
Unión Europea	234	222	-5%	55%	47	44	-7%	49%
Colombia	41	44	6%	11%	12	13	9%	15%
Estados Unidos	39	43	9%	11%	8	7,9	-1%	9%
Reino Unido	32	28	-12%	7%	7	6	-14%	7%
Argentina	30	27	-10%	3%	8	7	-9%	8%
SUBTOTAL TOP 5	377	363	-4%	90%	82	77	-5%	88%
Resto destinos	44	41	-7%	10%	11	11	-2%	12%
TOTAL	421	405	-4%	100%	93	88	-5%	100%



Pescado enlatado se consolidó como el sexto producto de exportación no petrolera del Ecuador durante el I - Trim de 2026, alcanzando USD 404,6 millones en valores FOB. Este resultado representó un decrecimiento del 4% en comparación con el mismo período de 2025, equivalente a USD 16,3 millones menos, comportamiento que estaría asociado a una moderación de la demanda internacional, ajustes en precios y mayores niveles de competencia en mercados estratégicos.



Número de empresas exportadoras

ene-mar 2025	ene-mar 2026	% decrecimiento 2026
48	43	-0,4%

Las empresas exportadoras de pescado enlatado pasaron de 48 en el I Trim de 2025 a 43 durante el mismo período de 2026, lo que representa un decrecimiento de 5 empresas que dejaron la exportación de este producto.

Esta disminución respondería a una mayor concentración de la producción, donde las firmas con mayor capacidad competitiva lograron mantenerse frente al aumento de costos logísticos, exigencias internacionales y presión competitiva.

Fuente: BCE

Durante el primer trimestre de 2026, **las exportaciones ecuatorianas de pescado enlatado registraron una leve contracción frente al mismo período de 2025. El valor exportado disminuyó 4%, al pasar de USD 421 millones a USD 405 millones, mientras que el volumen se redujo 5%, de 93 mil a 88 mil toneladas métricas.** Este comportamiento evidencia una reducción moderada tanto en valor como en volumen, aunque el producto mantiene una presencia sólida en sus principales mercados de destino.

La **Unión Europea se mantuvo como el principal destino del pescado enlatado ecuatoriano, concentrando el 55% del total exportado, equivalente a USD 222 millones.** Si bien este mercado registró una disminución de 5% frente al primer trimestre de 2025, cuando se exportaron USD 234 millones, continúa siendo el principal comprador del producto ecuatoriano. En términos de volumen, los envíos hacia este bloque alcanzaron 44 mil toneladas métricas, con una reducción de 7% interanual.

Colombia ocupó el segundo lugar, con exportaciones por USD 44 millones y una participación de 11%. Este mercado registró un crecimiento de 6% en valor y de 9% en volumen, lo que refleja una mayor colocación del producto ecuatoriano en el mercado regional. Este desempeño resulta relevante considerando la cercanía geográfica y la importancia de Colombia como destino natural para las exportaciones ecuatorianas de alimentos procesados.

Estados Unidos se ubicó en tercer lugar, también con una participación de 11% y exportaciones por USD 43 millones. Este destino presentó un crecimiento de 9% en valor, aunque el volumen exportado se redujo levemente en 1%, al pasar de 8 mil a 7,9 mil toneladas métricas. Este comportamiento sugiere que el incremento en valor estuvo asociado principalmente a un mejor precio promedio de exportación hacia este mercado.

Por su parte, **Reino Unido y Argentina registraron disminuciones frente al primer trimestre de 2025. Reino Unido alcanzó USD 28 millones, con una participación de 7%, lo que representó una caída de 12% en valor y de 14% en volumen. Argentina, en tanto, registró exportaciones por USD 27 millones, con una participación de 7%, y una reducción de 10% en valor y de 9% en volumen.** A pesar de estas caídas, ambos mercados se mantienen dentro de los cinco principales destinos del pescado enlatado ecuatoriano.




En conjunto, los cinco principales destinos: **Unión Europea, Colombia, Estados Unidos, Reino Unido y Argentina, concentraron el 90% del valor exportado y el 88% del volumen,** evidenciando una alta concentración geográfica de las exportaciones. Esta estructura confirma la relevancia de los mercados tradicionales para el producto ecuatoriano, pero también muestra la necesidad de continuar diversificando destinos para reducir la exposición ante caídas puntuales en los principales compradores.

Adicionalmente, **el resto de destinos representó el 10% del valor exportado, con USD 41 millones en el primer trimestre de 2026, lo que significó una reducción de 7% frente al mismo período de 2025. En volumen, estos mercados concentraron el 12% del total, con 11 mil toneladas métricas, registrando una disminución de 2%.** Este comportamiento muestra que la contracción del período no se concentró únicamente en los principales destinos, sino que también se observó en mercados secundarios.



Oro



TOP 3 DESTINOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM 2025 (ene-mar)	TM 2026 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
 Suiza	110	185	69%	53%	1,7	2	16%	62%
 Estados Unidos	117	163	40%	47%	1,4	1,2	-13%	38%
 Emiratos Arabes Unidos	2	-	-100%	-	0,02	-	-100%	-
SUBTOTAL TOP 3	228	348	53%	100%	3,1	3,2	2%	100%
Resto destinos	-	-	-	0%	-	-	-	0%
TOTAL	228	348	53%	100%	3,1	3,2	2%	100%

Durante el primer trimestre de 2026, el oro se consolidó como el séptimo producto de exportación no petrolera del Ecuador, alcanzando un valor exportado de USD 348 millones. Este resultado representó un crecimiento de 53% frente al mismo periodo de 2025, cuando las exportaciones alcanzaron USD 228 millones, es decir, USD 120 millones adicionales.

En términos de volumen, el crecimiento fue significativamente menor, al pasar de 3,1 mil a 3,2 mil toneladas métricas, equivalente a un incremento de apenas 2%. **Este comportamiento evidencia que el aumento del valor exportado respondió principalmente a un efecto precio**, más que a un incremento sustancial en las cantidades enviadas al exterior.





Número de empresas exportadoras

ene-mar 2025	ene-mar 2026	% decrecimiento 2026
49	45	-8,2%

Las empresas exportadoras de oro pasaron de **49 entre enero y marzo 2025 a 45 en el mismo período del 2026**, lo que representa una disminución de **4 empresas** que realizaron exportaciones de este producto.

La reducción de empresas exportadoras de oro respondería a una mayor concentración del sector, donde las compañías con mayor capacidad operativa y cumplimiento regulatorio lograron mantenerse frente a mayores exigencias de trazabilidad, control y costos de exportación.

Fuente: BCE

Este desempeño se enmarca en un contexto internacional caracterizado por elevada incertidumbre económica, tensiones geopolíticas y volatilidad en los mercados financieros. En este escenario, el oro ha reforzado su posición como activo refugio, incrementando su demanda por parte de inversionistas y bancos centrales como mecanismo de respaldo, cobertura y diversificación de reservas. Esta mayor demanda internacional ha presionado al alza los precios del metal, elevando el valor de las exportaciones ecuatorianas pese al leve crecimiento del volumen exportado.

En cuanto a los destinos, **Suiza se mantuvo como el principal mercado para el oro ecuatoriano, concentrando el 53% del total exportado, equivalente a USD 185 millones.** Las exportaciones hacia este país registraron un crecimiento de 69% frente al primer trimestre de 2025. En volumen, los envíos alcanzaron 2 mil toneladas métricas, con un incremento de 16%, lo que refleja una mayor colocación física del producto en este mercado.

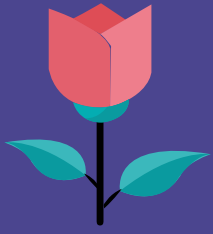
La relevancia de Suiza responde a su papel estratégico como uno de los principales centros mundiales de refinación, certificación y comercialización de metales preciosos. Desde este mercado, el oro suele integrarse a cadenas internacionales vinculadas con inversión, reservas financieras, joyería y comercio global de metales.

En segundo lugar se ubicó **Estados Unidos, con exportaciones por USD 163 millones y una participación de 47% en el total exportado. Este mercado registró un crecimiento de 40% en valor; sin embargo, el volumen exportado disminuyó 13%, al pasar de 1,4 mil a 1,2 mil toneladas métricas.** Este comportamiento confirma que el aumento del valor exportado hacia Estados Unidos estuvo explicado principalmente por mejores precios promedio de exportación, y no por mayores cantidades enviadas.

Por su parte, **Emiratos Árabes Unidos, que en el primer trimestre de 2025 registró exportaciones por USD 2 millones, no presentó envíos en el mismo período de 2026.** Con ello, las exportaciones de oro ecuatoriano se concentraron completamente en dos destinos: Suiza y Estados Unidos.






En conjunto, **Suiza y Estados Unidos concentraron el 100% del valor y del volumen exportado de oro durante el primer trimestre de 2026.** Esta estructura evidencia una elevada concentración geográfica, vinculada a mercados estratégicos para la refinación, comercialización e inversión en metales preciosos.

El desempeño del oro ecuatoriano durante el primer trimestre de 2026 fue positivo en términos de generación de divisas, impulsado principalmente por el incremento de los precios internacionales del metal. No obstante, el leve crecimiento del volumen exportado y la alta concentración en dos mercados de destino muestran que el resultado responde más a condiciones favorables del mercado internacional que a una expansión significativa de la oferta exportable.



Flores naturales



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
 Estados Unidos	95	116	22%	37%	15	18	23%	36%
 Unión Europea	81	82	1%	26%	13,6	13,5	-0,4%	27%
 Kazajistán	43	39	-9%	12%	8	7	-11%	14%
 Canadá	11	12	11%	4%	1,4	2	9%	3%
 Chile	6,8	6,5	-4%	2%	1,18	1,24	5%	2%
SUBTOTAL TOP 5	237	256	8%	81%	39	42	7%	82%
Resto destinos	66	59	-12%	19%	10	9	-10%	18%
TOTAL	303	314	4%	100%	49	51	3%	100%

Las flores naturales se posicionaron como el **octavo producto de exportación no petrolera del Ecuador** durante el primer trimestre de 2026, alcanzando un valor de **USD 314 millones, lo que representó un crecimiento de 4%** frente al mismo período de 2025. En términos absolutos, esto significó un incremento de aproximadamente USD 11 millones.

Este desempeño positivo también se reflejó en el **volumen exportado, que pasó de 49 mil toneladas métricas en enero-marzo de 2025 a 51 mil toneladas métricas en igual período de 2026**, es decir, un aumento de 3%, equivalente a 2 mil toneladas métricas adicionales. El crecimiento simultáneo en valor y volumen evidencia una expansión real de los envíos al exterior, aunque el mayor dinamismo en valor sugiere una ligera mejora en el precio promedio de exportación.





Número de empresas exportadoras

ene-mar
2025

977

ene-mar
2026

1.070

% crecimiento
2026

9,5%

El incremento de **9,5%** en el número de empresas exportadoras de flores naturales, equivalente a **93 empresas adicionales frente al primer trimestre de 2025**, evidencia una expansión de la base empresarial del sector.

Este resultado refuerza el desempeño positivo observado en las exportaciones, ya que el crecimiento en valor y volumen estuvo acompañado por una mayor participación de actores empresariales en el mercado internacional.

Fuente: BCE

Durante el período analizado, **Estados Unidos se consolidó como el principal destino de exportación de flores naturales ecuatorianas, con una participación de 37% del total exportado**, equivalente a USD 116 millones. Este mercado registró un crecimiento interanual de 22%, lo que representó un incremento de aproximadamente USD 21 millones frente al primer trimestre de 2025. Este resultado reafirma la importancia estratégica del mercado estadounidense para el sector florícola ecuatoriano, no solo por su peso dentro de la canasta exportadora, sino también por la solidez de su demanda en temporadas clave de consumo. Además, **Ecuador se mantiene como el segundo proveedor de flores naturales hacia Estados Unidos**, únicamente por detrás de Colombia.

La **Unión Europea** se ubicó como el **segundo destino más importante**, con una participación de 26% y un **valor exportado de USD 82 millones**. En comparación con el primer trimestre de 2025, las exportaciones hacia este bloque crecieron 1%, lo que evidencia un comportamiento relativamente estable. Si bien el crecimiento fue moderado, la Unión Europea continúa siendo un mercado relevante por su capacidad de absorción, su diversificación interna y el rol de países como Países Bajos, Italia y España, tanto como mercados de consumo como de redistribución comercial.

En tercer lugar se ubicó **Kazajistán**, con una participación de 12% del total exportado, equivalente a **USD 39 millones**. Este destino mantiene una importancia particular dentro de la estructura comercial del sector, debido a que no solo representa un mercado directo relevante, sino que también puede operar como punto de entrada o redistribución hacia otros países de Asia Central. No obstante, durante el **primer trimestre de 2026 las exportaciones hacia este mercado registraron una contracción de 9% en valor y de 11% en volumen**, lo que evidencia una reducción tanto en los montos exportados como en los envíos físicos. A pesar de esta caída, Kazajistán continúa siendo un destino estratégico para la flor ecuatoriana. Durante 2025 Ecuador se posicionó como el primer proveedor de flores naturales hacia este destino.

Por su parte, **Canadá y Chile** completaron el grupo de los cinco principales destinos, aunque con comportamientos diferenciados. Las **exportaciones hacia Canadá registraron un crecimiento de 11%** y alcanzaron una participación de 4% dentro del total exportado, lo que evidencia una expansión positiva en un mercado de menor escala, pero relevante para la diversificación del sector. En contraste, **Chile presentó una disminución de 4%, con una participación de 2%**, lo que sugiere una leve contracción en el mercado regional. Este comportamiento mixto muestra que, si bien los mercados secundarios siguen aportando a la diversificación geográfica, su evolución durante el trimestre fue menos homogénea que la observada en los principales destinos.

En conjunto, **los cinco principales mercados concentraron aproximadamente 81% del valor exportado y 82% del volumen exportado de flores naturales durante el primer trimestre de 2026**. Este resultado evidencia una alta concentración de las exportaciones en destinos tradicionales y estratégicos, especialmente Estados Unidos y la Unión Europea. Si bien el sector mantiene un desempeño positivo en valor y volumen, la contracción registrada en algunos mercados, como Kazajistán y Chile, muestra la importancia de continuar monitoreando la evolución de la demanda internacional y de fortalecer la diversificación de destinos para reducir riesgos comerciales.



Elaborados De Cacao



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
Estados Unidos	77	67	-13%	66%	6	8	35%	64%
Chile	13	9	-26%	9%	1	0,9	-21%	7%
Perú	8	4	-53%	4%	0,6	0,3	-47%	3%
México	3,4	3,1	-9%	3%	0,4	0,2	-48%	2%
Colombia	4	3	-13%	3%	0,5	0,3	-36%	2%
SUBTOTAL TOP 5	105	86	-18%	85%	9	10	13%	78%
Resto destinos	21	16	-26%	15%	2	3	19%	22%
TOTAL	126	102	-19%	100%	11	13	14%	100%



Los elaborados de cacao alcanzaron un **valor exportado de USD 102 millones durante el I trimestre de 2026**, lo que representó una caída de 19% frente al mismo período de 2025, cuando se exportaron USD 126 millones. Sin embargo, este comportamiento en valor contrastó con la evolución del **volumen exportado, que pasó de 11 mil toneladas métricas en enero-marzo de 2025 a 13 mil toneladas métricas en igual período de 2026, registrando un crecimiento de 14%**. Esta dinámica evidencia que, pese a que Ecuador colocó una mayor cantidad de elaborados de cacao en el mercado internacional, el ingreso generado fue menor. Por tanto, **la caída en valor no estaría asociada a una contracción de los envíos físicos, sino principalmente a una reducción del precio promedio de exportación.**



Número de empresas exportadoras

ene-mar 2025	ene-mar 2026	% crecimiento 2026
59	73	23,7%

Las empresas exportadoras de **elaborados de cacao pasaron de 59 en 2025 a 73 en 2026, incorporando 14 empresas adicionales a esta actividad**. Este resultado evidencia una ampliación de la base empresarial del segmento; no obstante, considerando la caída del valor exportado y el aumento del volumen, esta mayor participación empresarial se dio en un contexto de menores valores promedio de exportación.

Fuente: BCE

Durante el período analizado, **los cinco principales destinos concentraron USD 86 millones, equivalentes al 85% del total exportado**. No obstante, este grupo registró una caída de 18% frente al primer trimestre de 2025. En volumen, **los mismos destinos sumaron 10 mil toneladas métricas, con un crecimiento de 13% y una participación de 78%**. Este resultado confirma que la reducción del valor exportado se presentó incluso en los mercados más relevantes, pese al aumento del volumen enviado.

Estados Unidos se consolidó como el **principal destino** de los elaborados de cacao ecuatorianos, con una **participación de 66% del total exportado y un valor de USD 67 millones**. Sin embargo, las exportaciones hacia este mercado disminuyeron 13% en valor frente al primer trimestre de 2025, a pesar de que el volumen exportado aumentó 35%, pasando de 6 mil a 8 mil toneladas métricas. Este comportamiento muestra una fuerte caída del valor promedio por tonelada, lo que sugiere que el mercado estadounidense absorbió más producto ecuatoriano, pero a menores precios o con una composición de productos menos favorable en términos de valor agregado. **Ecuador es el tercer proveedor de pasta de cacao hacia este mercado**, superado por Costa de Marfil y Ghana.

Chile se ubicó como el **segundo destino, con una participación de 9% y un valor exportado de USD 9 millones**. Este mercado registró una contracción de 26% en valor y de 21% en volumen, lo que evidencia una reducción tanto en los montos exportados como en los envíos físicos. A diferencia de Estados Unidos, en este caso la caída responde principalmente a una menor colocación de producto en el mercado chileno. Ecuador es el principal proveedor de pasta de cacao hacia el mercado chileno, y el cuarto en cacao en polvo.

En tercer lugar se ubicó Perú, con una participación de 4% y exportaciones por USD 4 millones. Este destino presentó la mayor contracción dentro del top 5, con una caída de 53% en valor y de 47% en volumen. Este comportamiento refleja una pérdida importante de dinamismo en el mercado peruano durante el trimestre, relacionada a menor demanda ya que Ecuador se mantiene como el principal proveedor de manteca, grasa y aceite de cacao hacia Perú.

México y Colombia completaron el grupo de principales destinos, **con participaciones de 3% cada uno**. En el caso de **México, las exportaciones alcanzaron USD 3,1 millones**, con una reducción de 9% en valor; sin embargo, el volumen cayó con mayor intensidad, en 48%, lo que podría sugerir una mejora del precio promedio o una concentración en productos de mayor valor unitario. Por su parte, **Colombia registró exportaciones por USD 3 millones**, con una caída de 13% en valor y de 36% en volumen, reflejando una contracción más marcada en términos físicos.

El resto de destinos también presentó una disminución en valor, al pasar de USD 21 millones en 2025 a USD 16 millones en 2026, equivalente a una caída de 26%. No obstante, el volumen exportado hacia estos mercados aumentó 19%, pasando de 2 mil a 3 mil toneladas métricas.



Extractos y Aceites Vegetales



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2026 (TM)
Colombia	20	25	22%	25%	17	22	30%	26%
México	15	20	32%	20%	13	18	40%	22%
India	-	19	100%	19%	-	19	100%	22%
República Dominicana	-	9	100%	9%	-	8	100%	10%
Venezuela	2	6	179%	6%	0,8	5	477%	5%
SUBTOTAL TOP 5	38	79	109%	80%	30	71	131%	84%
Resto destinos	17	20	15%	20%	11	13	33%	16%
TOTAL	55	99	79%	100%	41	85	107%	100%



Extractos y aceites vegetales se ubicaron como el décimo producto de exportación no petrolera del Ecuador durante el primer trimestre de 2026, con un valor exportado de USD 99 millones, lo que representó un crecimiento de 79% frente al mismo período de 2025. En términos absolutos, esto significó un incremento de USD 44 millones, al pasar de USD 55 millones en enero-marzo de 2025 a USD 99 millones en 2026.



Número de empresas exportadoras

ene-mar 2025	ene-mar 2026	% decrecimiento 2026
51	43	-16%

Las empresas exportadoras de extractos y aceites vegetales pasaron de **51 en 2025 a 43 en 2026**, lo que representa una disminución de **8 empresas** que realizaron exportaciones de este producto.

Este decrecimiento evidencia una **menor participación del sector en los mercados internacionales**, con menos actores aprovechando la demanda externa.

Fuente: BCE

Este desempeño estuvo acompañado por un **incremento aún más dinámico en el volumen exportado, que pasó de 41 mil toneladas métricas en 2025 a 85 mil toneladas métricas en 2026**, equivalente a una variación de 107%. Esto muestra que el crecimiento del producto respondió principalmente a una mayor colocación física en mercados internacionales, más que a un efecto precio. De hecho, el valor exportado creció menos que el volumen, lo que sugiere una reducción del precio promedio implícito por tonelada frente al año anterior.

El dinamismo estuvo altamente concentrado en los **cinco principales destinos, que en conjunto representaron el 80% del valor exportado y el 84% del volumen durante el primer trimestre de 2026**. Este grupo pasó de USD 38 millones a USD 79 millones, con un crecimiento de 109%, mientras que en volumen aumentó de 30 mil a 71 mil toneladas métricas, equivalente a una variación de 131%.

A nivel de mercados, **Colombia se consolidó como el principal destino, con USD 25 millones exportados, una participación del 25% y un crecimiento de 22% respecto al primer trimestre de 2025**. Le siguió México, con USD 20 millones, una participación del 20% y una variación positiva de 32%. Ambos mercados ya registraban exportaciones en 2025 y mantienen una posición relevante dentro de la estructura de destinos del producto.

Un elemento importante del período fue la aparición de nuevos destinos relevantes dentro del top 5. India registró USD 19 millones en exportaciones, equivalente al 19% del total, mientras que República Dominicana alcanzó USD 9 millones, con una participación del 9%. En ambos casos, la variación aparece como 100% debido a que no registraban valores en el mismo período de 2025 dentro de esta clasificación, lo que evidencia una ampliación de mercados para este producto.

Por su parte, Venezuela mostró el mayor crecimiento relativo entre los destinos con registro previo, al pasar de USD 2 millones a USD 6 millones, con una variación de 179% en valor. En volumen, el incremento fue aún más pronunciado, al pasar de 0,8 mil a 5 mil toneladas métricas, equivalente a una variación de 477%.

En conjunto, el desempeño de extractos y aceites vegetales muestra una expansión relevante, aunque con elementos que deben leerse con cautela. El crecimiento estuvo explicado principalmente por mayores volúmenes colocados en el exterior, en un contexto en el que el valor exportado creció a un ritmo menor, lo que sugiere una reducción del precio promedio implícito. Además, la concentración en mercados específicos, especialmente Colombia, implica que la continuidad de este dinamismo dependerá de la estabilidad de la demanda y de las condiciones de acceso en sus principales destinos.



IMPORTACIONES DEL ECUADOR

2025
ENE-MAR

2026
ENE-MAR

FOB
(millones)

TM
(miles)

FOB
(millones)

TM
(miles)

7.014






5.481

7.825

6.081

En cuanto a las importaciones, durante el I trimestre 2026 se ha evidenciado un crecimiento del 12% en comparación con 2025 en términos FOB. En relación al volumen, existe un incremento del 11%.

Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

CUODE	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Part. 2025 (USD)	% Part. 2026 (USD)	% Variación USD	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM
 Materias Primas	2.228	2.524	32%	32%	13%	2.776	3.289	18%
 Combustibles y Lubricantes	1.702	1.729	24%	22%	2%	2.202	2.218	1%
 Bienes de Consumo	1.461	1.849	21%	24%	27%	326	373	14%
 Bienes de Capital	1.591	1.699	23%	22%	7%	175	200	14%
 Diversos*	33	24	0,4%	0,3%	-28%	2,0	1,9	-7%

*incluye rubros del Ministerio de Defensa



Durante el período **enero-marzo de 2026**, las importaciones ecuatorianas alcanzaron **USD 7.825 millones**, lo que representó un crecimiento de aproximadamente 12% frente al mismo período de 2025. **En volumen, pasaron de 5.481 mil TM a 6.082 mil TM, con un incremento de 11%**, reflejando un mayor dinamismo de las compras externas.

Por uso o destino económico, las **materias primas se mantuvieron como el principal rubro de importación, con una participación de 32%**. Este grupo creció 13% en valor y 18% en volumen, evidenciando un mayor abastecimiento de insumos para la actividad productiva.

Los **bienes de consumo registraron el mayor crecimiento en valor, con un incremento de 27%**, alcanzando una participación de 24% del total importado. En volumen aumentaron 14%, lo que refleja una recuperación de la demanda interna. Por su parte, **los combustibles y lubricantes representaron el 22% del total** y mostraron un comportamiento estable, con crecimientos moderados de 2% en valor y 1% en volumen.

Los **bienes de capital también concentraron el 22% de las importaciones** y crecieron 7% en valor y 14% en volumen, lo que sugiere una mayor adquisición de maquinaria y equipos vinculados a la inversión productiva.

Finalmente, la categoría de diversos mantuvo una participación marginal de 0,3% y registró una caída de 28% en valor y 7% en volumen.

En conjunto, **el crecimiento importador del primer trimestre de 2026 estuvo impulsado principalmente por materias primas, bienes de consumo y bienes de capital, manteniendo una estructura relevante para el abastecimiento productivo, aunque con un dinamismo importante también asociado al consumo interno.**

Principales países de origen de importación no petrolera

TOP 10 DESTINOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2026 (USD)	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2026(TM)
China	1.715	2.214	29%	36%	781	975	25%	25%
Estados Unidos	707	703	-1%	12%	318	510	60%	13%
Unión Europea	609	695	14%	11%	136	172	27%	5%
Colombia	452	307	-32%	5%	161	109	-32%	3%
Perú	223	280	25%	5%	267	248	-7%	6%
Brasil	213	259	22%	4%	193	138	-28%	4%
Argentina	251	221	-12%	4%	577	585	1%	15%
Chile	124	159	29%	3%	90	141	57%	4%
México	138	142	3%	2%	30	110	270%	3%
Japón	113	135	20%	2%	62	117	89%	3%
SUBTOTAL TOP 10	4.545	5.116	13%	84%	2.616	3.107	19%	81%
Resto destinos	827	993	20%	16%	592	724	22%	19%
TOTAL	5.372	6.108	14%	100%	3.208	3.832	19%	100%

Durante el período enero-marzo de 2026, las importaciones no petroleras del Ecuador alcanzaron USD 6.108 millones, lo que representó un crecimiento de 14% frente al mismo período de 2025. En términos de volumen, **las importaciones pasaron de 3.208 mil TM a 3.832 mil TM, registrando un incremento de 19%.** Este comportamiento evidencia una expansión de las compras externas no petroleras, tanto en valor como en cantidades importadas.

En este período, **los diez principales países de origen concentraron el 84% del valor importado y el 81% del volumen,** lo que confirma una alta dependencia de proveedores estratégicos. No obstante, el resto de países también mostró dinamismo, con un crecimiento de 20% en valor y 22% en volumen, reflejando una expansión más amplia de las importaciones.

China se consolidó como el principal país de origen de las importaciones no petroleras, con una participación de 36% del total importado. Las compras desde este mercado pasaron de USD 1.715 millones a USD 2.214 millones, registrando un crecimiento de 29%. En volumen, aumentaron 25%, al pasar de 781 mil TM a 975 mil TM, lo que confirma el peso estructural de China como proveedor de bienes importados para el país.

En **segundo lugar se ubicó Estados Unidos, con una participación de 12% en valor. Las importaciones desde este país alcanzaron USD 703 millones,** mostrando una leve reducción de 1% frente al primer trimestre de 2025. Sin embargo, en volumen crecieron 60%, al pasar de 318 mil TM a 500 mil TM, lo que sugiere una caída en el valor promedio importado o una mayor participación de productos de menor precio unitario.

La **Unión Europea ocupó el tercer lugar, con una participación de 11% y un valor importado de USD 696 millones,** equivalente a un crecimiento de 14%. En volumen, las importaciones desde este bloque aumentaron 27%, pasando de 136 mil TM a 172 mil TM, evidenciando un mayor abastecimiento desde este socio comercial.






Por su parte, **Colombia registró una contracción importante, con una caída de 32% tanto en valor como en volumen. Las importaciones desde este país pasaron de USD 452 millones a USD 307 millones, mientras que el volumen disminuyó de 161 mil TM a 109 mil TM.** Este resultado redujo su participación al 5% del total importado y evidencia una menor dinámica de compras provenientes de este mercado durante el trimestre.

Completando el grupo de principales proveedores, Perú alcanzó USD 280 millones, con un crecimiento de 25% en valor, aunque su volumen disminuyó 7%. Brasil registró un aumento de 22% en valor, pese a una caída de 28% en volumen. En tanto, Argentina, Chile, México y Japón mantuvieron participaciones menores, aunque con comportamientos diferenciados, destacando el crecimiento en volumen de México y Japón.

En conjunto, **el comportamiento de las importaciones no petroleras durante el primer trimestre de 2026 muestra una expansión generalizada, liderada principalmente por China, la Unión Europea, Perú y Brasil.** Sin embargo, también se observan diferencias importantes entre valor y volumen por país, lo que sugiere cambios en precios promedio, composición de productos importados o condiciones comerciales específicas según origen.



Principales productos de importación no petrolera

TOP 10 PRODUCTOS	USD millones 2025 (ene-mar)	USD millones 2026 (ene-mar)	% Part. 2025 (USD)	% Part. 2026 (USD)	% Variación USD	TM miles 2025 (ene-mar)	TM miles 2026 (ene-mar)	% Variación TM
 Automóviles livianos	171	394	3%	6%	131%	18	40	130%
 Otras manufacturas de metales	207	266	4%	4%	28%	249	324	30%
 Medicinas	191	237	4%	4%	24%	7	8	14%
Teléfonos y celulares	164	210	3%	3%	28%	1,3	1,4	3%
 Maquinaria industrial y sus partes	176	207	3%	3%	18%	18	23	31%
Artículos electrodomésticos	132	206	2%	3%	56%	16	24	52%
Vehículos pesados	105	183	2%	3%	75%	17	31	83%
Tráfico postal y correos rápidos	233	182	4%	3%	-22%	6	4	-27%
Residuos aceite soya	173	180	3%	3%	4%	463	518	12%
 Trigo y morcajo	106	143	2%	2%	35%	429	609	42%
SUBTOTAL TOP 10	1.657	2.207	31%	36%	33%	1.223	1.584	30%
Resto productos	3.715	3.901	69%	64%	5%	1.985	2.248	13%
TOTAL	5.372	6.108	100%	100%	14%	3.208	3.832	19%

Durante el período enero-marzo de 2026, **los diez principales productos de importación no petrolera concentraron el 36% del valor importado, frente al 31% registrado en 2025**, lo que evidencia una mayor concentración en los principales rubros. En conjunto, **este grupo alcanzó USD 2.207 millones, con un crecimiento de 33%, mientras que en volumen aumentó 30%, al pasar de 1.223 mil TM a 1.584 mil TM.**

El principal producto importado fue automóviles livianos, que registró el mayor dinamismo del grupo, con un crecimiento de 131% en valor y 130% en volumen, alcanzando una participación de 6% del total importado. Le siguieron otras manufacturas de metales, con un incremento de 28% en valor y 30% en volumen; y medicinas, que crecieron 24% en valor y 14% en volumen, manteniéndose como un rubro relevante por su carácter esencial.



También destacaron las **importaciones de teléfonos y celulares, con un crecimiento de 28%, así como maquinaria industrial y sus partes, que aumentó 18% en valor y 31% en volumen**, reflejando una mayor demanda de bienes vinculados al consumo, tecnología e inversión productiva.

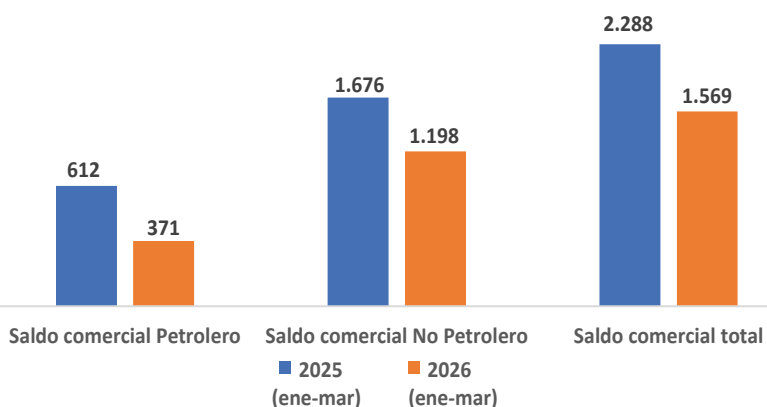
En contraste, **tráfico postal y correos rápidos registró una caída de 22% en valor y 27% en volumen, siendo el único rubro del Top 10 con contracción.** Por su parte, el resto de productos creció 5% en valor y 13% en volumen, manteniendo una participación mayoritaria de 64%, lo que muestra que, pese al dinamismo del Top 10, la estructura importadora no petrolera sigue siendo ampliamente diversificada.

En términos generales, **el comportamiento de los principales productos importados refleja una combinación de mayor demanda de bienes de consumo durable, insumos industriales, productos farmacéuticos y bienes asociados a inversión productiva.** Este desempeño sugiere una recuperación del consumo interno y una mayor actividad económica en sectores que requieren abastecimiento externo, aunque también evidencia una creciente presión importadora en determinados rubros de alto peso dentro de la balanza comercial no petrolera.



BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR

	2025 ENE-MAR	2026 ENE-MAR	%VAR	VAR ABS.
	FOB (millones)	FOB (millones)	FOB (millones)	FOB (millones)
 Balanza No Petrolera	1.676	1.198	-29%	-478
 Balanza Petrolera	612	371	-39%	-241
TOTAL	2.288	1.569	-31%	-719



La balanza comercial del Ecuador registró un **superávit de USD 1.569 millones durante el período enero-marzo de 2026**, lo que representó una reducción de 31% frente al mismo período de 2025, cuando el saldo alcanzó USD 2.288 millones. En términos absolutos, esto implicó una disminución de USD 719 millones. Esta contracción se explica por la reducción tanto del componente petrolero como del no petrolero. **La balanza comercial no petrolera pasó de USD 1.676 millones en el primer trimestre de 2025 a USD 1.198 millones en igual período de 2026**, lo que significó una caída de 29%, equivalente a USD 478 millones menos. **Este resultado estuvo asociado al mayor dinamismo de las importaciones no petroleras y a una moderación en el crecimiento de las exportaciones, influida parcialmente por la caída del valor exportado de cacao**, producto que en 2025 registró niveles excepcionalmente altos de precios internacionales.

Por su parte, la **balanza comercial petrolera registró un saldo positivo de USD 371 millones, frente a los USD 612 millones alcanzados en el primer trimestre de 2025**. Esto representó una reducción de 39%, equivalente a USD 241 millones menos, reflejando un menor aporte del sector petrolero al resultado comercial del país.

En conjunto, el resultado del primer trimestre de 2026 evidencia una menor holgura comercial frente al año anterior, explicada por la combinación de un menor saldo petrolero, el crecimiento de las importaciones y el efecto de menores precios en productos específicos de alta incidencia, como el cacao. No obstante, **el componente no petrolero continúa siendo el principal sostén del superávit comercial, al representar cerca del 76% del saldo total, confirmando su relevancia estructural en la generación de divisas para el país.**



*Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones*

 ProduccionEcu  produccionecu  @Produccion_Ecu

www.produccion.gob.ec