



***RENDICIÓN DE
CUENTAS 2025***

*Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones*



Datos macroeconómicos – Ene - Dic 2025

EXPORTACIONES TOTALES



USD 37.152 M

▲ 7,9%

+USD 2.731 M

EXPORTACIONES NO PETROLERAS



USD 29.402 M

▲ 18,3%

+USD 4.553 M

5 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLERA



1. Camarón

USD 8.401 M

▲ 20,2%



2. Cacao

USD 4.184 M

▲ 24,8%



3. Banano

USD 4.063 M

▲ 11,1%



4. Enlatados
Pescado

USD 1.848 M

▲ 10,3%



5. Concentrado de
Plomo y Cobre

USD 1.727 M

▲ 48,3%

5 PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLERA



Unión Europea

USD 7.237
millones

▲ 23,0%



Estados Unidos

USD 6.570
millones

▲ 30,3%



China

USD 5.920
millones

▲ 16,4%



Rusia

USD 1.044
millones

▲ 16,3%



Colombia

USD 868
millones

▲ 3,6%

Datos macroeconómicos – Ene - Dic 2025

BALANZA COMERCIAL TOTAL



USD 6.227 M

% Var. anual ▼ -6,7%

Var. absoluta ▼ -USD 450 M

BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA



USD 5.032 M

% Var. anual ▲ 35,4%

Var. absoluta ▲ +USD 1.316 M

IMPORTACIONES TOTALES



USD 30.925 M

▲ 11,5%

+USD 3.181 M

IMPORTACIONES NO PETROLERAS



USD 24.370 M

▲ 15,3%

+USD 3.238 M

IMPORTACIONES POR USO O DESTINO ECONÓMICO



Materias primas

USD 10.128 M

▲ 16,0%



Bienes de consumo

USD 7.010 M

▲ 15,2%



Bienes de capital

USD 6.878 M

▲ 17,5%



Combustibles y lubricantes

USD 6.646 M

▼ -4,4%

1. No se incluyen rubros de Diversos y Ministerio de Defensa, ambos rubros alcanzan USD 263 millones.

Datos macroeconómicos – Ene – Dic 2025

PIB ANUAL

USD 130.321
millones

%Var. interanual:
3,7%

VENTAS TOTALES

USD 266.435
millones
%Var. Anual:
8,9%

EMPRESAS 2024

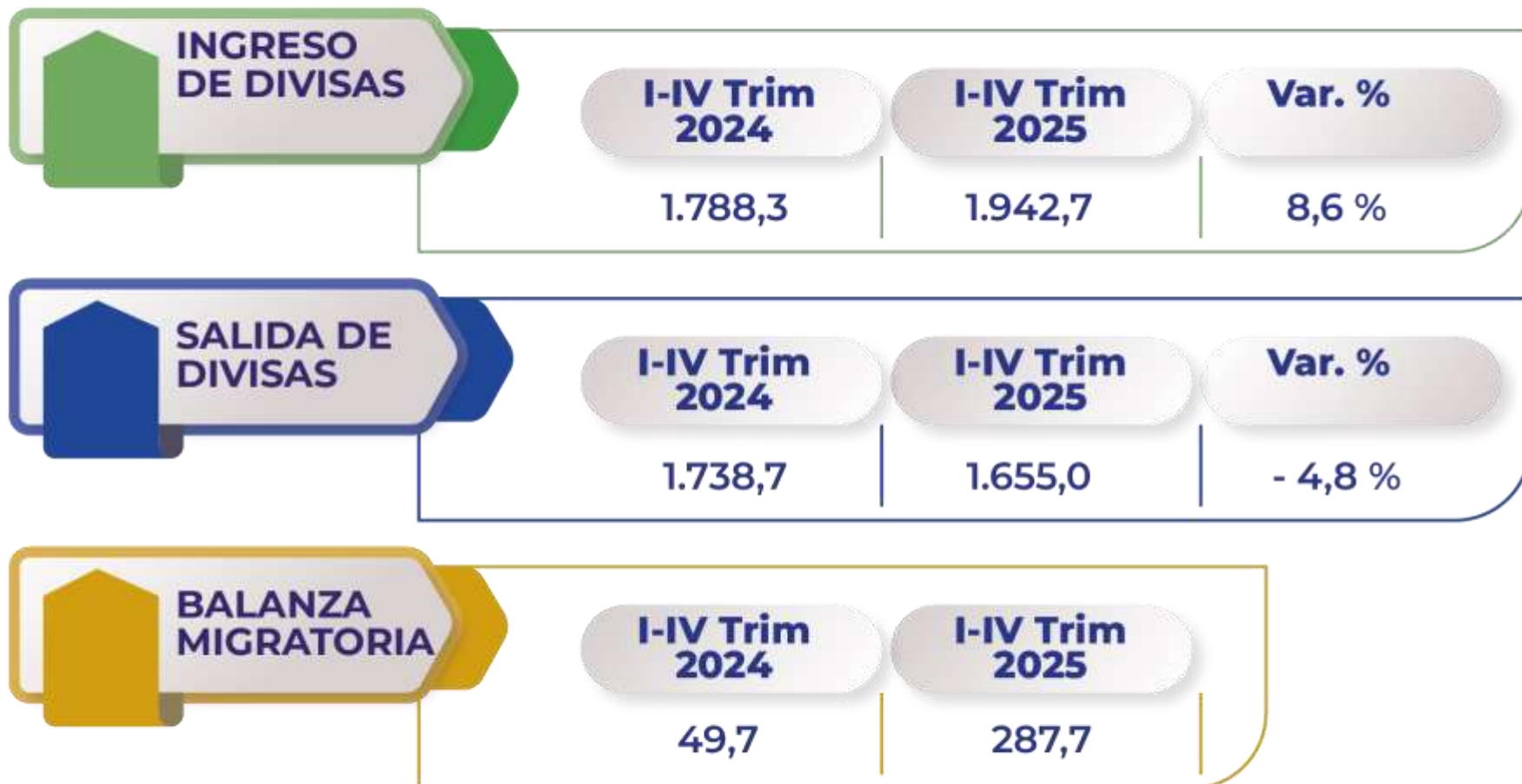
Micro empresas:
1,0 millones - 94,8% part.
Pequeñas:
33,2 mil - 3,1% part.
Medianas
16,6 mil - 1,5% part.
Grandes
5,4 mil - 0,5% part.



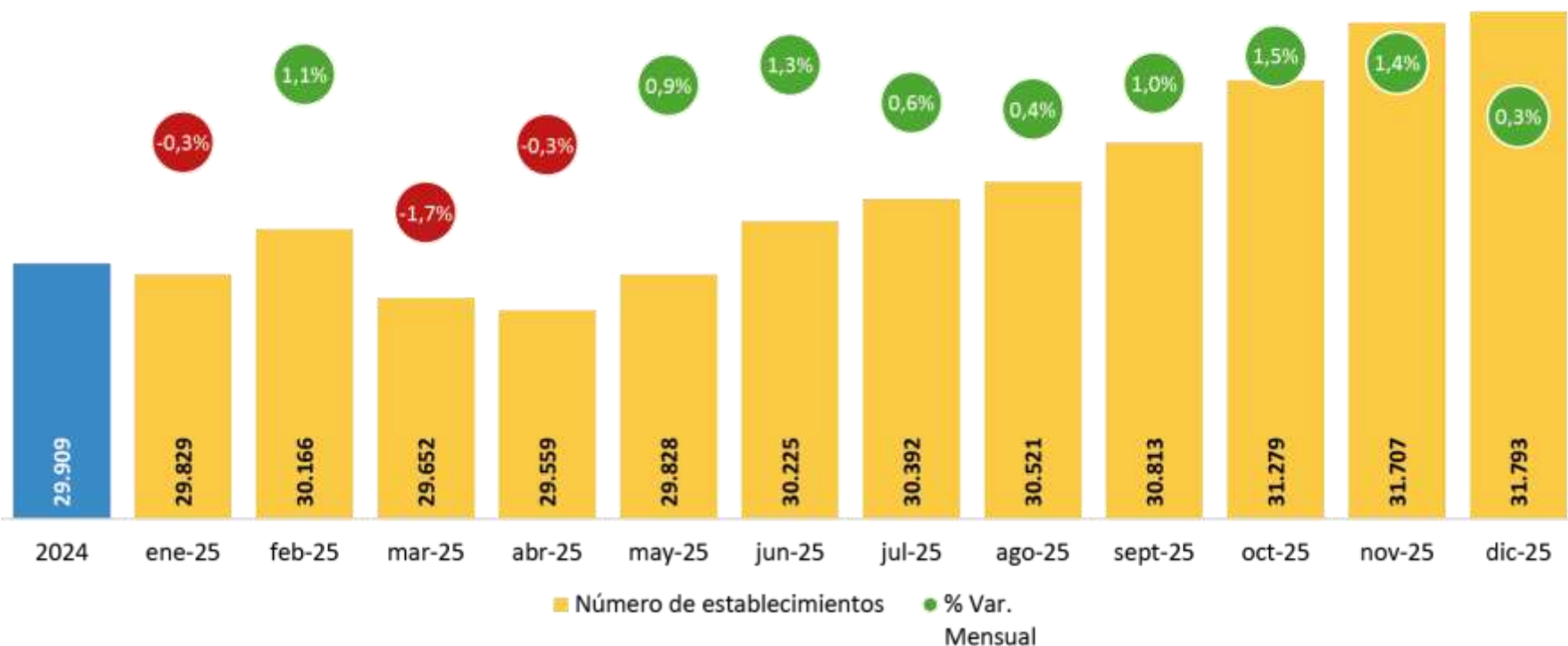
Entradas y salidas internacionales destino Ecuador



Balanza turística



Catastro de servicios turísticos



Fuente: MPCEI



Viceministerio de Comercio Exterior

/// *RENDICIÓN DE
CUENTAS 2025*

AGENDA COMERCIAL FORTALECIDA



Corea del Sur

Firma del Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA) con Corea



Emiratos Árabes Unidos

Firma del Tratado Bilateral de Inversiones con EAU - TBI



Emiratos Árabes Unidos

Rondas de negociación para el Acuerdo de Asociación Económica Integral con EAU- CEPA



Estados Unidos

Proceso de ratificación del Acuerdo de Comercio Recíproco (ART) Negociación desde mayo 2025

AGENDA COMERCIAL FORTALECIDA



Unión Europea

Acuerdo de Facilitación de Inversiones Sostenibles en proceso de revisión legal previo a su suscripción - SIFA



Canadá

Revisión legal y lingüística del Acuerdo Comercial. Firma prevista segundo trimestre 2026



China

Implementación del TLC con China y realización de la primera Comisión de Libre Comercio



Estados Unidos

Emisión del Joint Statement con la Oficina del Representante Comercial de los EE.UU.

Negociación e implementación de instrumentos comerciales: procesos en vigor



- Implementación activa del Acuerdo Multipartes.
- Participación en Comité de Comercio y subcomités.
- Mejora de aprovechamiento de contingentes arancelarios.



- Seguimiento a través de subcomités y Comité de Comercio.
- Diálogo técnico para corregir asimetrías en el Acuerdo, mejorar acceso de banano.



EFTA, Chile, China y Costa Rica

- Monitoreo del aprovechamiento de preferencias arancelarias.
- Evaluación de contingentes agrícolas.
- Atención a consultas del sector productivo.



Procesos de defensa comercial

Gestión institucional

- Coordinación interinstitucional para responder requerimientos de EE. UU.
- 6 solicitudes de información atendidas (2025)
- Apoyo al proceso de revisión Expedita (en curso)



Sector Camaronero



Medidas de EE. UU. (oct. 2024)

- Santa Priscila: 3,57%
- SONGA: 4,41%
- Otras empresas: 3,78%



Acción estratégica

- Liderazgo en la defensa técnica del Ecuador
- Articulación sector público–privado
- Protección de la competitividad del principal producto no petrolero

Estado actual

- Revisión Expedita en investigación
- Determinación preliminar: abril 2026
- 08/04/2026: presentación exitosa del cuestionario (con TPL)

Crecimiento comercial y exportaciones



Articulación estratégica para el comercio internacional y la producción sostenible

1.

Capacitación en defensa comercial y vigilancia de importaciones de hierro y acero:

protección efectiva frente a prácticas de comercio desleal.



2.

Comités de Comercio con la Unión Europea y el Reino Unido:

profundización de vínculos comerciales, mejora del entorno de negocios y fomento del desarrollo sostenible.



3.

Liderazgo del Comité Interinstitucional para la Producción y Comercialización Sostenible (CIPCS)

Aseguramiento del cumplimiento de la EURD.



Comercio internacional afianzado



**USD 623,22
millones
en cierres
efectivos**

en mercados internacionales por
participación en eventos de promoción.



de nuevos productos a
mercados internacionales.

Francia, Emiratos Árabes
Unidos, Turquía y Brasil.

PRODUCTOS
arándano, pitahaya,
café verde y rosas

Más inversión para el país



Firma de 26 contratos de inversión entre empresas y el Estado: compromiso de inversión por más de **USD 1.049 millones** y generación proyectada de **3.541 empleos directos**.



Aprobación de 4 solicitudes de contratos de inversión por el **CEPAI** generación de un compromiso de inversión superior a **USD 90,7 millones**.



Aprobación de 3 adendas a contratos de inversión incremento de compromisos de inversión por un monto total de **USD 33,70 millones**.

Zonas francas potenciadas

Suscripción del Memorando de Entendimiento para la primera Zona Franca Tecnológica en Cuenca



Dinamización de la economía del Austro mediante la generación de empleo, conocimiento y valor agregado



Creación de la Zona Franca Paseo Tablado en Daule



Inversión de aprox. **USD 9,68 millones** y generación de **31 empleos directos**



Transición de 3 ZEDES al nuevo modelo de Zonas Francas



Litoral, ZOFRAPORT y Progreso. Inversiones aprox. de **USD 4,04 millones** y la creación de **144 empleos directos**



Proyección agenda comercial 2026



Panamá

**Acuerdos de
alcance
parcial en
negociación**



Rep. Dominicana

**Negociación
de acuerdos
de alcance
parcial**



Japón

**Memorando
para el
Establecimiento
de un Comité
Económico y
Comercial entre
Ecuador y Japón**



Marruecos

**Memorando
de
Entendimiento
sobre
Cooperación
Comercial
y Económica**

Proyección agenda comercial 2026



Turquía

**Comité Conjunto
Económico
y Comercial
(JETCO).**
Segundo Comité
Conjunto



Israel

**Comité
Conjunto
Económico
y Comercial
(JETCO)**



Argentina

**Propuesta
Entendimiento
Sector
Automotor**

Proyección agenda comercial 2026



En conversaciones con:



El Salvador → nuevos acuerdos comerciales



Arabia Saudita → oportunidades de atracción de inversiones



India → ampliación de mercados y comercio



Viceministerio de Producción e Industrias

**/// RENDICIÓN DE
CUENTAS 2025**

Impulso a los emprendedores y Mipymes



**Incentivo
Emprende**

81.959
beneficiarios



23.972
artesanos,
MiPymes y
emprendedores
FORMALIZADOS



**JÓVENES
EN ACCIÓN**
20.136
Jóvenes
capacitados

Fortalecimiento productivo y económico

Fortalecimiento productivo de **30.669 unidades productivas** y entrega de **10.793 asistencias técnicas.**



Implementación de **4 Centros de Desarrollo Económico Local (CDEL)** para fortalecer los ecosistemas territoriales.

Gestión sostenible de recursos y economía circular



Recuperación de
100.000
TONELADAS
de material polimérico
para la industria



Ejecución de
programas de
economía circular por
USD 12 millones

Impulso a la agroindustria: plataformas virtuales



Geo portal de Desarrollo Territorial Productivo:

provisión de una plataforma de inteligencia territorial para la toma de decisiones basadas en evidencia georreferenciada.



Atlas Agroeconómico del Ecuador 2025:

disponibilidad de una herramienta estratégica para la planificación sectorial y la formulación de políticas públicas.

Impulso al sector audiovisual y protección al consumidor



Aprobación del primer
proyecto de Certificados
de Inversión Audiovisual
(CIA) por

USD 961.371

Gestión de mediaciones
por protección al
consumidor por un valor de

USD 518.000

Fortalecimiento industrial

COMEX



**resoluciones de
política comercial**

Fortalecimiento de la competitividad industrial

- Ajustes arancelarios
- Estratégicos simplificación de trámites





Viceministerio de Turismo

Resumen de gestión del Viceministerio de Turismo



USD 1.942,7
millones
generados y
549.508
empleos



+6,3% en
registros
turísticos
(31.793)



5.897 guías
acreditados



Plan de seguridad
turística
implementado:
+1,3 millones de
turistas cuenta con
protección



8,3 millones de
viajes internos:
USD 505 millones
para economías
locales

Ecuador sede
de FIEXPO
2028–2030:
posicionamiento
internacional



25 mesas de
seguridad en 14
destinos: gestión
territorial efectiva



1.042
establecimientos de
alojamiento
adheridos al Código
de Protección de
NNA



Plataforma
SITURIN:
trámites ágiles
y digitales



20.277
personas
capacitadas y
477 créditos
otorgados



Desarrollo y competitividad turística



Coordinación interinstitucional activa

Implementación de instrumentos de planificación y seguimiento

Cobertura nacional de la planificación territorial

Productos y destinos turísticos



Programas de fortalecimiento de destinos beneficiando a 302.585 habitantes:

promoción del desarrollo sostenible y preservación de 1.936 empleos locales asociados al turismo.

**21
Pueblos
Mágicos**

**12
Rincones
Mágicos**

**10
Best
Tourism
Villages**

**7
Mercados
Gastronómicos**

NORMATIVIDAD

Emisión de los reglamentos de guianza turística para Galápagos y el continente:

acreditación de 5.897 guías y garantía de estándares de calidad y seguridad para el visitante.

ACREDITACIÓN Y CONTROL

Operatividad de la plataforma SITURIN para trámites en línea.

Crecimiento del 6,3% en el Catastro Turístico Nacional (31.793 registros).

PROTECCIÓN AL TURISTA

Instalación de 25 Mesas de Seguridad Turística en 14 destinos prioritarios.

Código de Conducta de prevención de delitos contra NNA

Emisión del Plan Integral de Seguridad Turística como política pública.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL



4

PREMIOS

Wanderlust
Destino del año
2025



8,74%

TOTAL INCREMENTO DE LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES



3

PUBLICACIONES



600
8470

AGENTES DE VIAJES FORMADOS EN LA VENTA DEL DESTINO ECUADOR

REUNIONES B2B



PROMOCIÓN NACIONAL

ADVENTURE
NEXT

25
BUYERS

5
MEDIOS

200
PARTICIPANTES



27,07%

TOTAL INCREMENTO
DE VIAJES TURÍSTICOS

MÉTRICAS

En Instagram, a través de nuestras cuentas logramos:

@ecuadortravel

<https://www.instagram.com/ecuadortravel/>

@viajaecuador

<https://www.instagram.com/viajaprimeroeec/>

logramos un crecimiento extraordinario:

VISUALIZACIONES

3,5M

↑ 735%
INCREMENTO

VISUALIZACIONES

2,5M

↑ 199%
INCREMENTO

INTERACCIONES

251,6K

↑ 2,2K%
INCREMENTO

INTERACCIONES

120K

↑ 764%
INCREMENTO

Estos resultados confirman que Instagram es uno de nuestros canales digitales más efectivos para posicionar el destino Ecuador.





Viceministerio de Turismo

Fondo de Desarrollo Turístico

Desarrollo turístico

Dinamización de la economía turística



USD 1.942,7 millones

Ingresos divisas por turismo 2025



549.508

Empleo en actividad turística 2025

Beneficiarios: familias vinculadas a la hotelería, gastronomía y servicios turísticos, especialmente en zonas rurales.

Fortalecimiento de destinos turísticos



11 destinos a nivel nacional



Impacto directo a 302.585 hab.



Apoyo a 1.936 empleos

Programas: promueven el desarrollo turístico sostenible, fortalecen la identidad cultural, dinamizan la economía local y mejoran su competitividad.

Desarrollo turístico

Actualización de
inventario de atractivos
turísticos a nivel nacional

160

atractivos levantados
y jerarquizados en 26
cantones del país.

Programa Sites & Cités:
Francia y Ecuador 2025 – 2027

**“Conectando patrimonios:
proteger el patrimonio cultural
a través de un nuevo modelo
de turismo sostenible”.** Busca
fortalecer la gestión y el turismo
patrimonial en ciudades
priorizadas.



Fomento

Impulso al emprendimiento y fortalecimiento de capacidades empresariales

477

Créditos entregados, con subvención de esta cartera de estado, con una inversión de más de **20 millones de dólares al sector turístico** (desde el 2023 hasta la fecha)

36

Talleres de transferencia metodológica ejecutados, beneficiando a 1.185 personas en temáticas de interés turístico, en modalidad presencial.

252

Emprendimientos fortalecidos en el **Programa Emprende Turismo**, impulsando la innovación de emprendedores y empresarios turísticos.

20.277

Personas capacitadas en modalidad online a través de la plataforma moodle de la institución

Competitividad



Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico a través de la implementación de la iniciativa Turismo Futuro

1. Dos ferias de competitividad laboral en Quito y Guayaquil

- **350** oportunidades de empleo
- **150** pasantías
- Participación de **2.600** asistentes aprox.

2. Retos de Innovación Gastronómica en Quito, Guayaquil y Cuenca

- **21** instituciones de educación superior
- Reconocimiento a **3 proyectos innovadores** a nivel nacional.

3. InnovaCamp, realizado en Quito













- Incubación y aceleración de **9 proyectos** de instituciones de educación superior.
- Selección de los **3 proyectos más innovadores**.

4. Cuatro talleres vivenciales especializados

- En Malqui Machay, Parque Nacional Llanganates, comunidad Las Gilces y Galápagos, con la **participación de 94 actores del sector turístico**.

Promoción del destino Ecuador a través de acciones estratégicas a escala internacional

Ferias Internacionales

01 FITUR  Madrid, España	02 ANATO  Bogotá, Colombia	03 ITB Berlín  Berlín, Alemania
04 Emotions  Networking Intl.	05 WTM Latam  São Paulo, Brasil	06 Global Bird Fair  Rutland, R. Unido
07 Lata Expo  Reino Unido	08 WTM Londres  Londres, R. Unido	09 NatGeo Food Festival  Gastronomía Global
10 Adventure Elevate  Turismo de Aventura	11 Adventure Next  Aventura Emergente	12 FIEXPO  MICE Latinoamérica

Resultados & Inversión



Campaña nacional “Deja de ser Extranjero en tu Tierra”

IMPACTO TOTAL

10.760.921

personas impactadas

OBJETIVO

Fomentar el turismo interno, generar orgullo e identidad.



TV + RADIO

2.500 spots de TV

+ de 23.000 cuñas radiales



DIGITAL

339.726.801 impresiones

en plataformas digitales



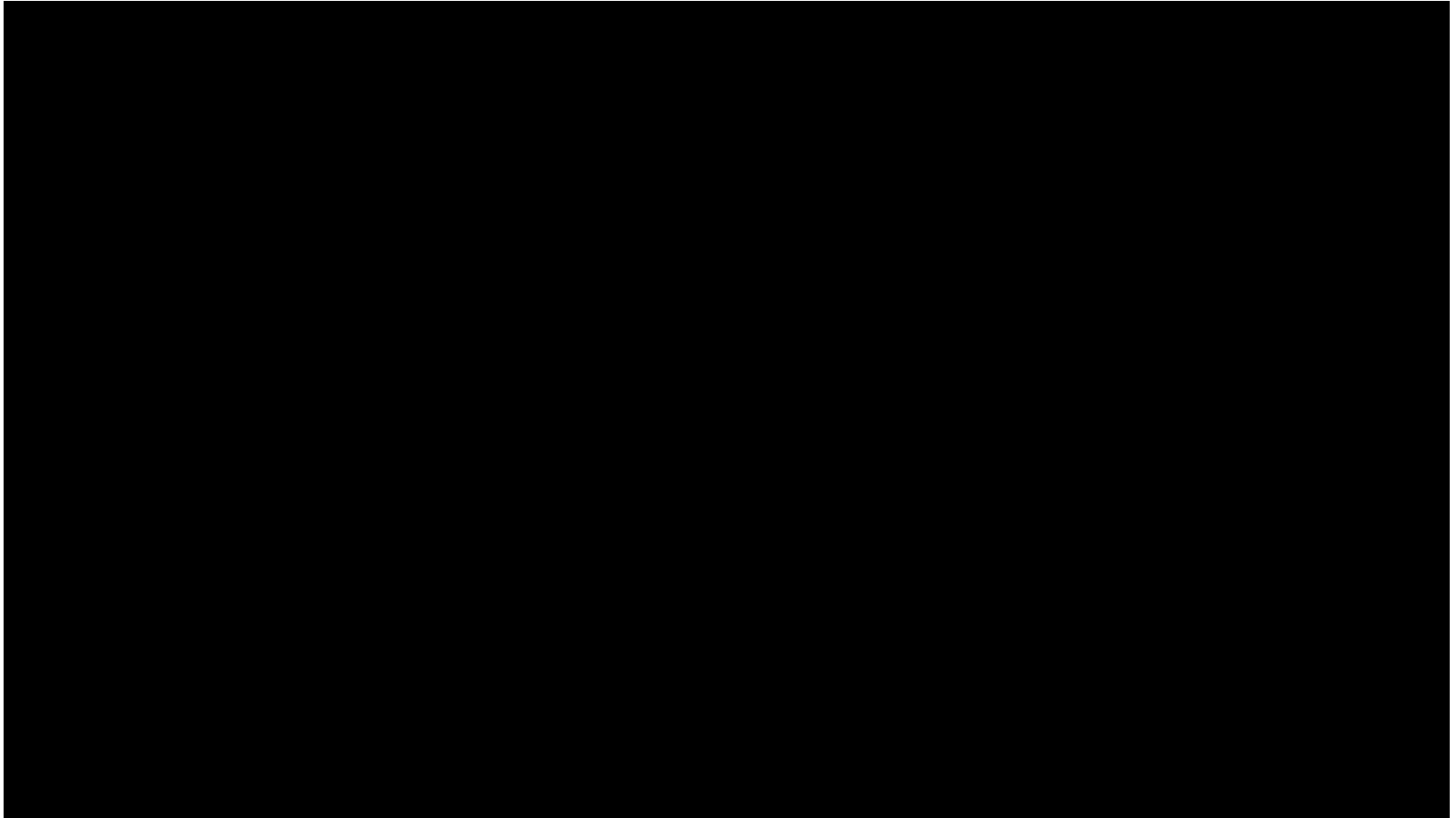
ALCANCE

94,37% cobertura

de la población ecuatoriana



Campaña nacional “Deja de ser Extranjero en tu Tierra”



Promoción

Variación porcentual del **6,8% anual** de la entrada de visitantes desde EE.UU.

Variación porcentual **18,5% anual** de la entrada de visitantes desde el Reino Unido.



650 actores turísticos capacitados en la venta del destino Ecuador.

El número de desplazamientos en los feriado nacionales llegó a **8.319 mil viajes**.

Acción publicitaria y comercial en los mercados internacionales.

Aprobación de proyectos en el Registro de Inversiones Turísticas

En el año 2025, se aprobó la incorporación de 17 proyectos al Registro de Inversiones Turísticas, accediendo a beneficios tributarios específicos para este sector. Así, se comprometió una **inversión total de \$60.119.111,62**, con una proyección de empleos a generarse de **278 plazas**.

Registro de inversión turística			
Año	N. Registros	Monto	Empleo
2025	17	\$60.119.111,62	278



Metas 2026

Agenda comercial potenciada

7 instrumentos comerciales y de inversiones

