



Boletín de cifras SECTOR TURISMO

MARZO 2026

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Informe Mensual

- **MINISTRO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES**
Luis Alberto Jaramillo Granja
- **Viceministra de Turismo**
María José Reshuan Landivar
- **Directora de Estudios Económicos y Comerciales (e)**
Magda Robayo Vargas
- **Equipo Técnico de la Dirección de Estudios Económicos y Comerciales**

Publicado el 31 de marzo de 2026

Fuentes:

Estadísticas del Sector Externo
Banco Central del Ecuador (BCE)

Registros estadísticos provisionales de Entradas y Salidas Internacionales
Ministerio del Interior

Base de datos de Entradas y Salidas Internacionales del Ecuador
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Barómetro del Turismo Mundial (ONU-Turismo)

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Estadísticas Multidimensionales (Saiku)
Servicio de Rentas Internas (SRI)

Ferriados Nacionales
Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones (MPCEI)

La información presentada en este boletín corresponde a cifras 2026, consultadas a la fecha de publicación en fuentes primarias.

Año 2, Tercera Edición, 2026

© Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones 2025

Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira.
Edificio Plataforma Gubernamental Norte, Piso 9. Bloque Amarillo.

Quito, Ecuador
<https://www.produccion.gob.ec/>
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

La reproducción parcial o total de esta publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando sea autorizada por los editores y se cite correctamente la fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA -
PROHIBIDA SU VENTA

CONTENIDO

01

Panorama mundial 01

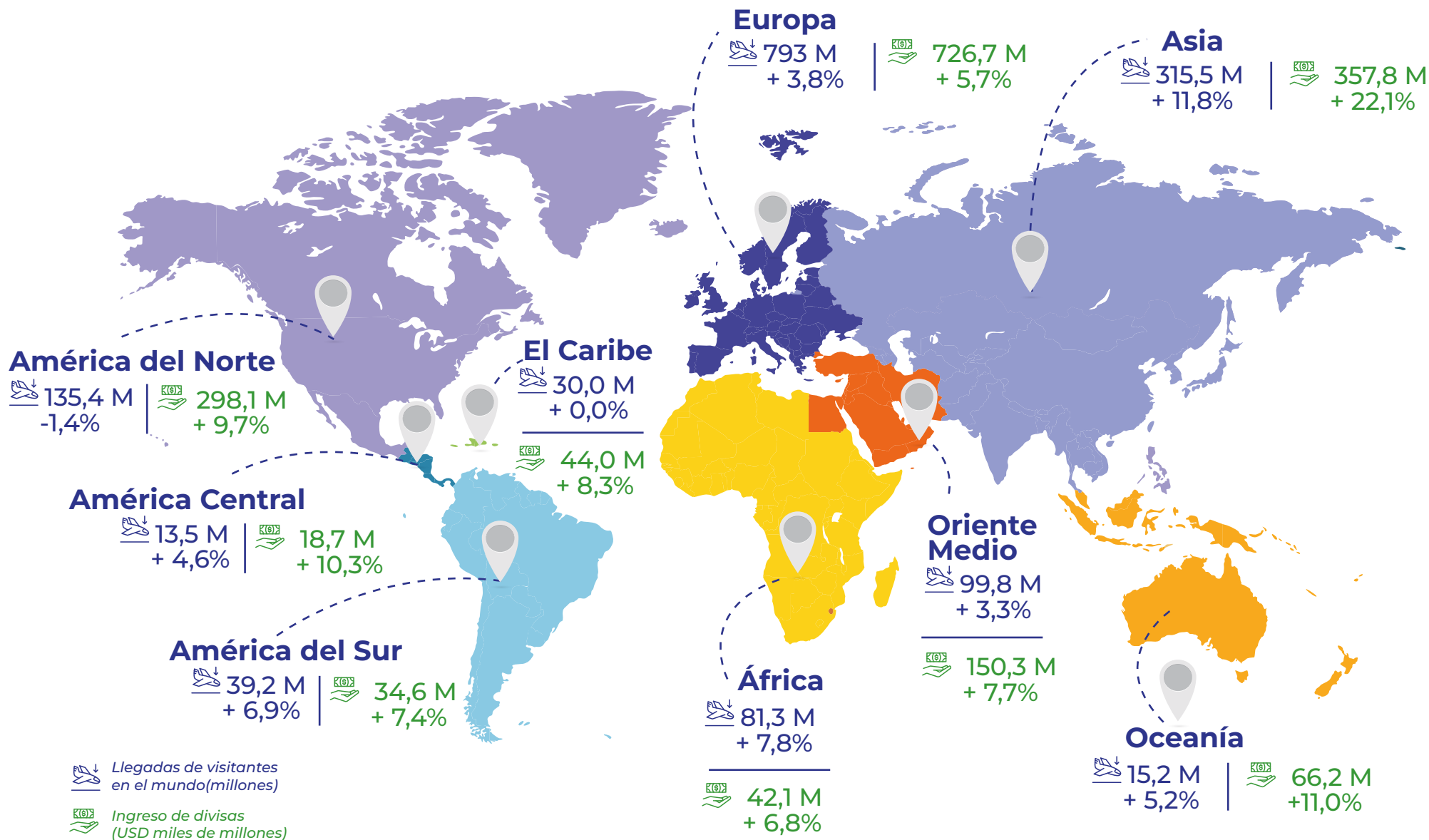
02

Oferta y Demanda 05

03

Datos económicos 17

Panorama mundial (Llegadas 2025 / Ingresos 2024) - regiones



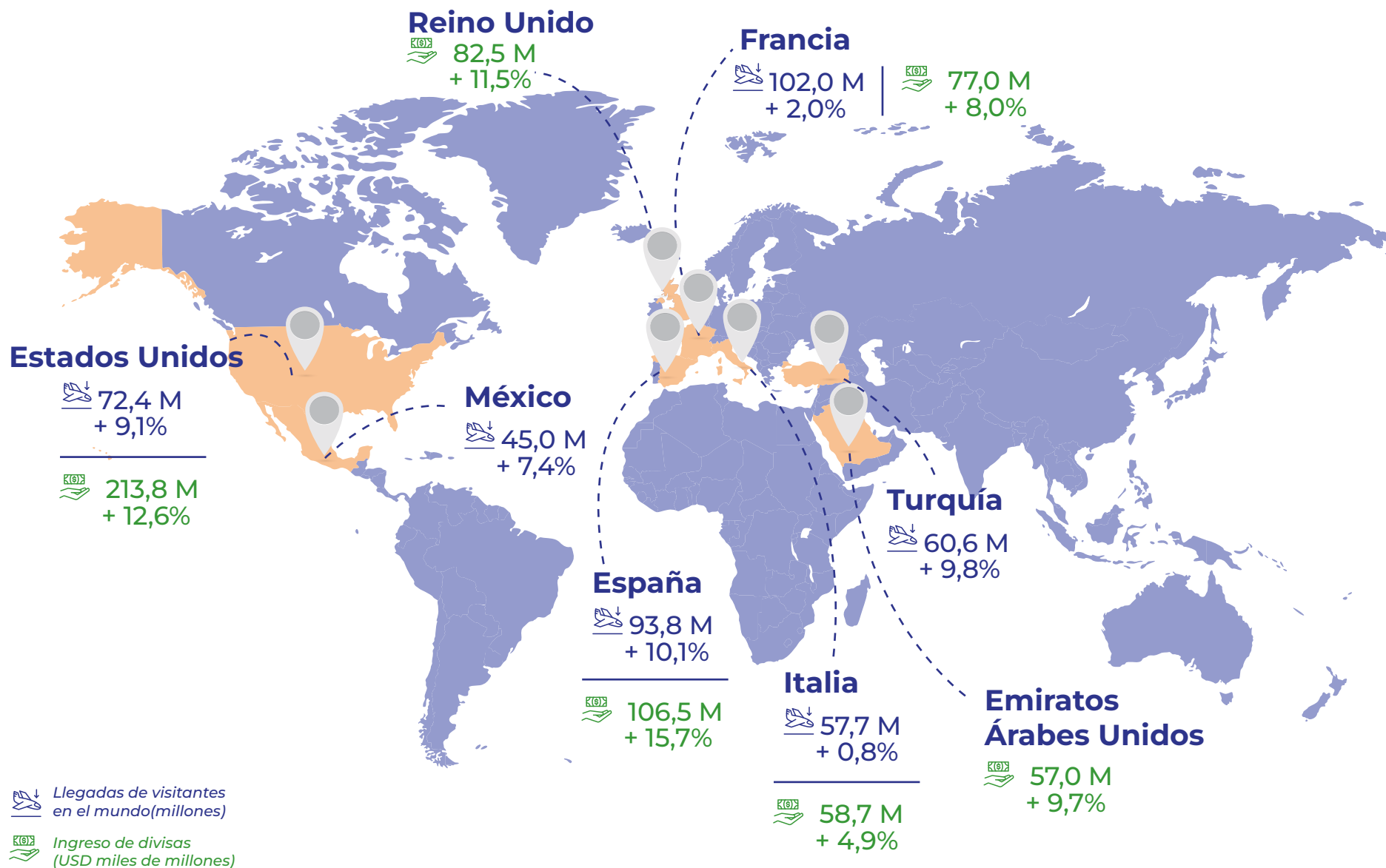
Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (enero 2026)

Observación: La temporalidad de los datos varía según el indicador: 2025 para llegadas internacionales y 2024 para ingresos económicos, de acuerdo con el Barómetro de la ONU Turismo



Panorama mundial al 2024 - principales mercados receptores

Mayor llegadas de visitantes - **mayor ingreso de divisas**



Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (enero 2026)

Observación: Los datos al 2024 son provisionales





Panorama mundial al 2025

Europa se mantiene como el mercado más consolidado del mundo debido a su conectividad intrarregional y atractivos históricos destacando históricamente a Francia como principal destino. Sin embargo, el explosivo crecimiento de Asia demuestra una fuerte recuperación post-pandémica y la apertura acelerada de mercados orientales, convirtiéndolo en el continente con mayor aceleración comercial turística actual.

No obstante, Estados Unidos reafirma su liderazgo en términos de rentabilidad económica, posicionándose como el país con el mayor ingreso de divisas a nivel global (USD 213,8 mil millones).



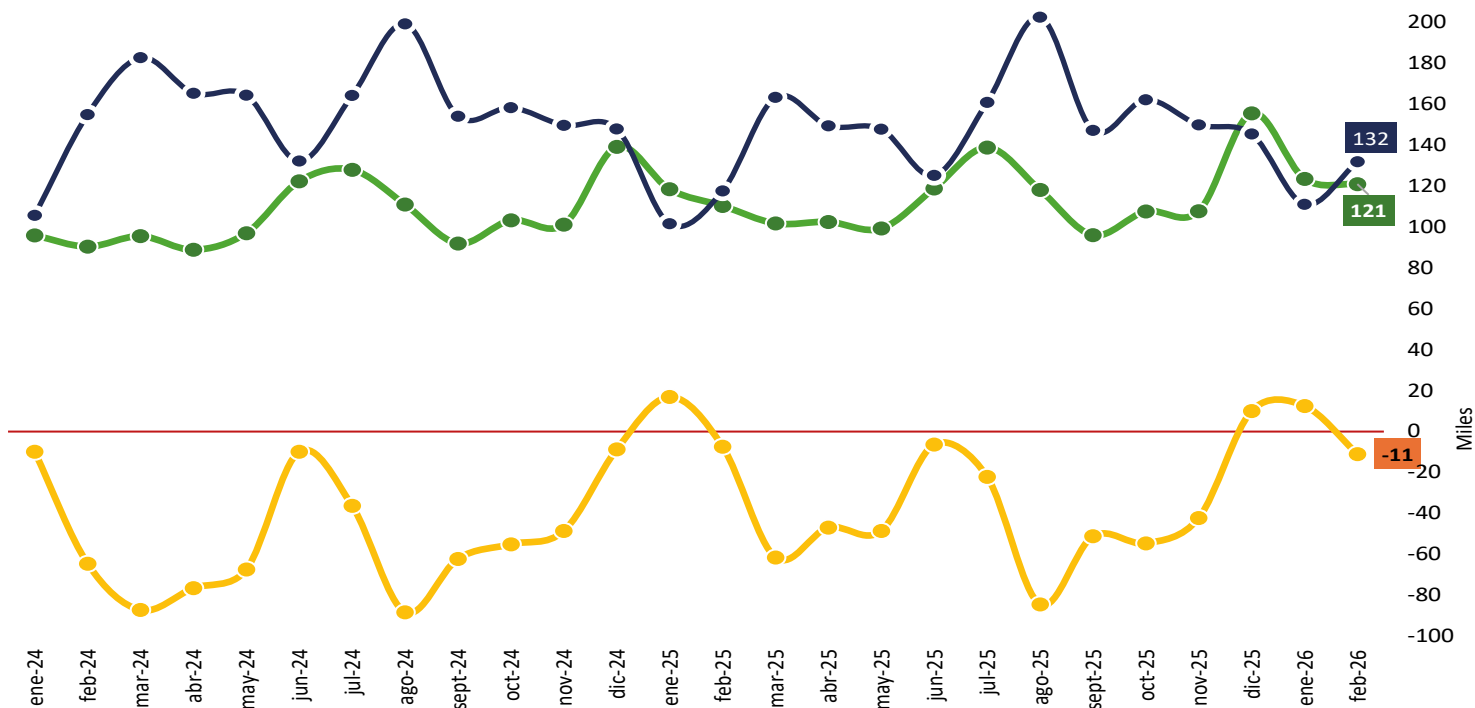
OFERTA Y DEMANDA DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR III

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Entradas y salidas internacionales

Destino Ecuador



ENTRADA DE NO RESIDENTES

| ene - feb 2025 | ene - feb 2026 | Var. % anual |
|----------------|----------------|--------------|
| 228.380 | 244.030 | + 6,9 % |

SALIDA DE RESIDENTES

| ene - feb 2025 | ene - feb 2026 | Var. % anual |
|----------------|----------------|--------------|
| 101.363 | 110.883 | + 9,4 % |

BALANZA MIGRATORIA

| ene - feb 2025 | ene - feb 2026 | Var. % anual |
|----------------|----------------|--------------|
| 16.878 | 12.450 | 26,2 % |





Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
 Observación: Los datos al 2025 - 2026 son provisionales



ENTRADA DE NO RESIDENTES

| MERCADO ORIGEN | No. VISITANTES |
|---|----------------|
|  Estados Unidos de América | 89.690 |
|  Colombia | 35.877 |
|  Perú | 22.580 |
|  España | 20.363 |
|  Canadá | 8.042 |
|  Chile | 7.184 |
|  Argentina | 5.254 |
|  Reino Unido | 4.822 |
|  Alemania | 4.763 |
|  Italia | 4.099 |
|  Brasil | 3.826 |
|  México | 3.766 |
|  Panamá | 3.533 |
|  Francia | 2.589 |
|  Costa Rica | 2.337 |
|  Países Bajos | 2.039 |
|  Venezuela | 1.534 |
|  Australia | 1.451 |
|  Suiza | 1.428 |
|  China | 1.196 |

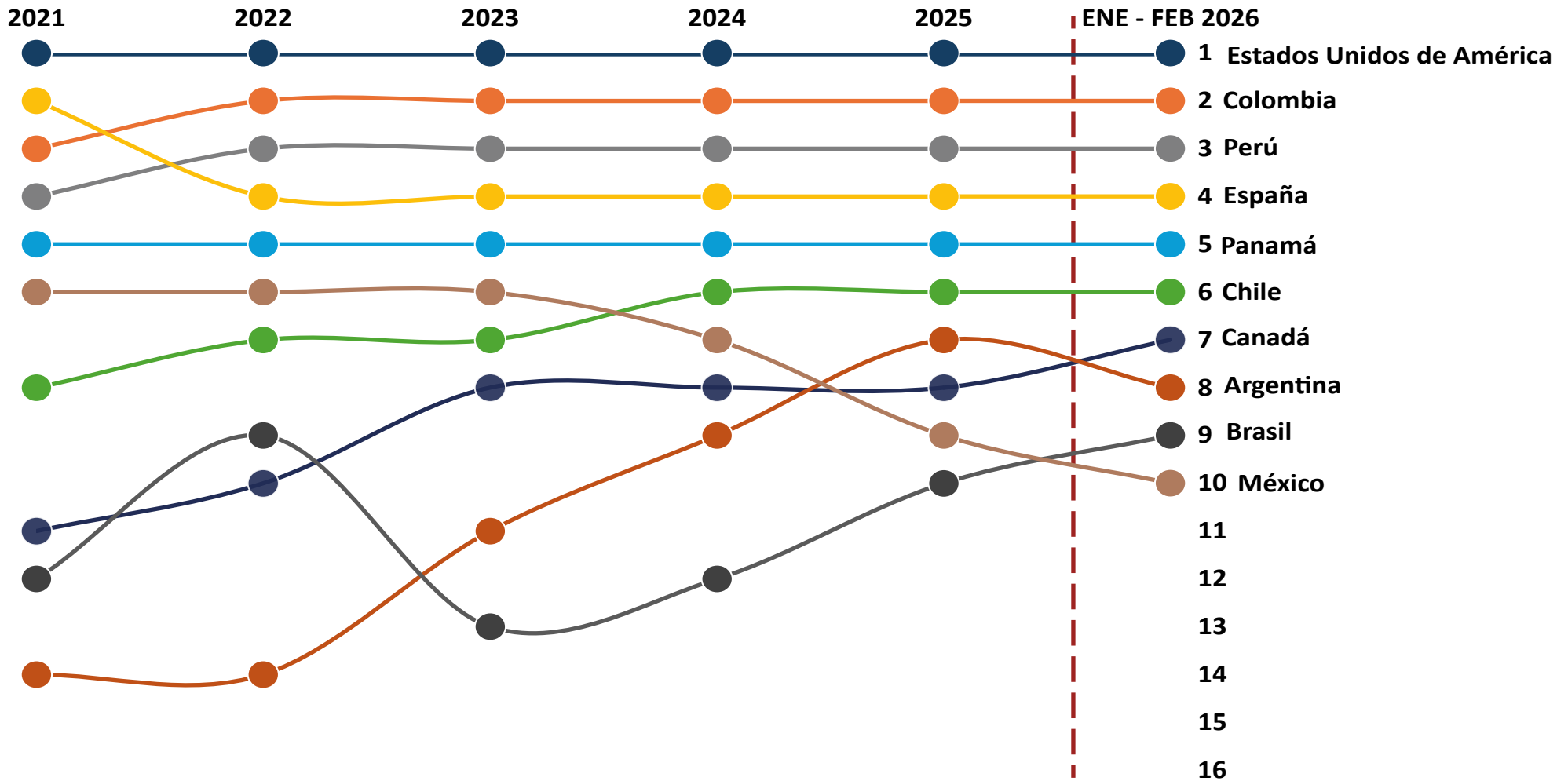
SALIDA DE RESIDENTES

| MERCADO DESTINO | No. VISITANTES |
|---|----------------|
|  Estados Unidos de América | 27.896 |
|  Perú | 26.821 |
|  Colombia | 23.707 |
|  Panamá | 5.712 |
|  España | 5.442 |
|  Brasil | 2.736 |
|  República Dominicana | 2.430 |
|  Argentina | 2.143 |
|  Chile | 2.067 |
|  México | 1.947 |
|  Canadá | 704 |
|  China | 685 |
|  El Salvador | 617 |
|  Italia | 559 |
|  Costa Rica | 552 |
|  Aruba | 502 |
|  Alemania | 412 |
|  Cuba | 408 |
|  Bolivia | 326 |
|  Curazao | 323 |

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - feb 2026)



Entradas de no residentes - 10 principales mercados

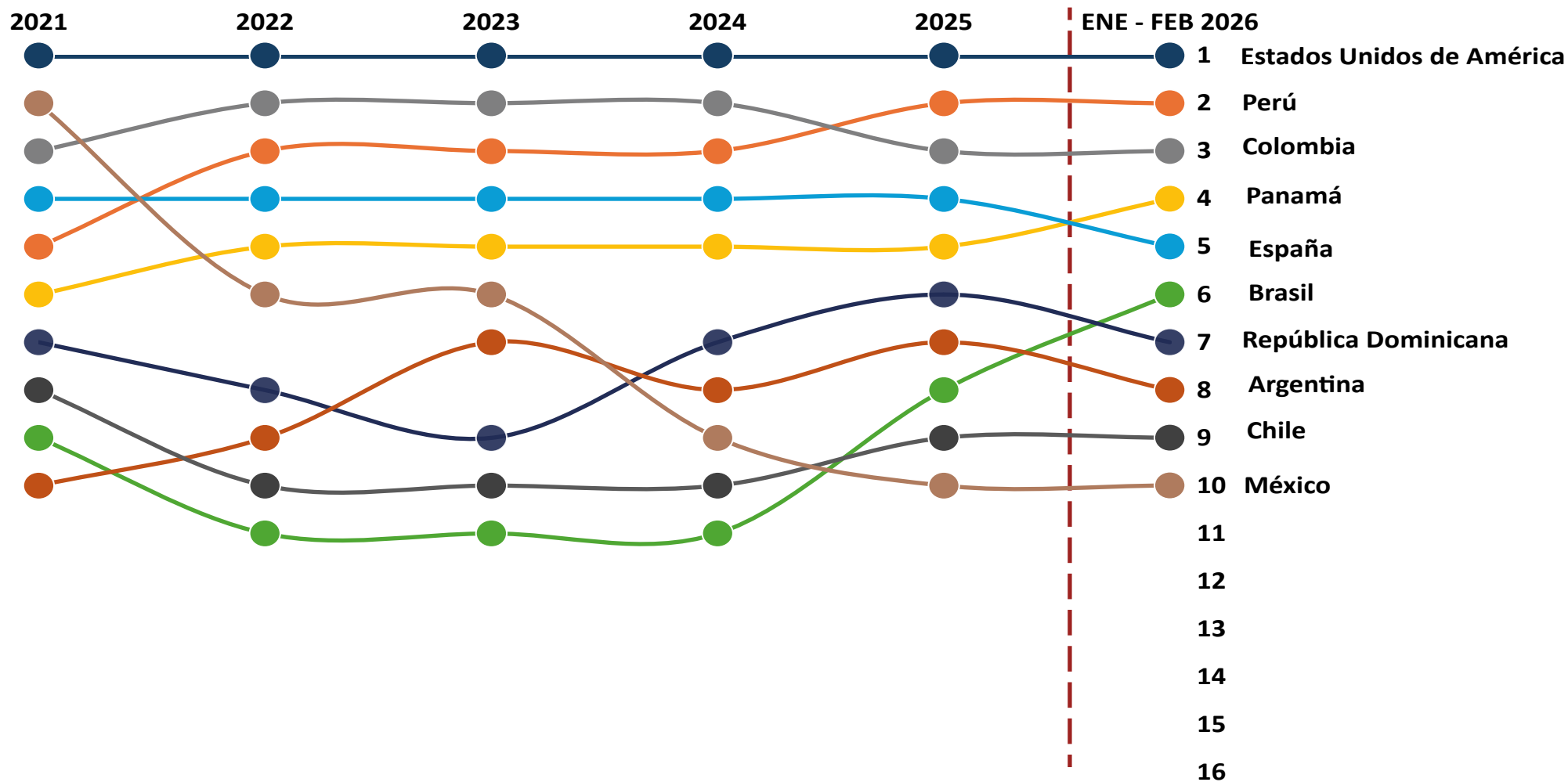


Estados Unidos lidera invariablemente, seguido por un bloque consolidado (Colombia, Perú y España) donde destaca el ascenso de Perú al puesto 3 en 2026. Resalta la evolución de Canadá, que escala sostenidamente hasta el puesto 7, y la recuperación de Brasil al puesto 9. Por el contrario, Argentina retrocede tras su pico previo y México continúa su marcado descenso, cerrando el listado de los 10 principales mercados en el primer bimestre de 2026.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - feb 2026)



Salida de residentes - 10 principales mercados



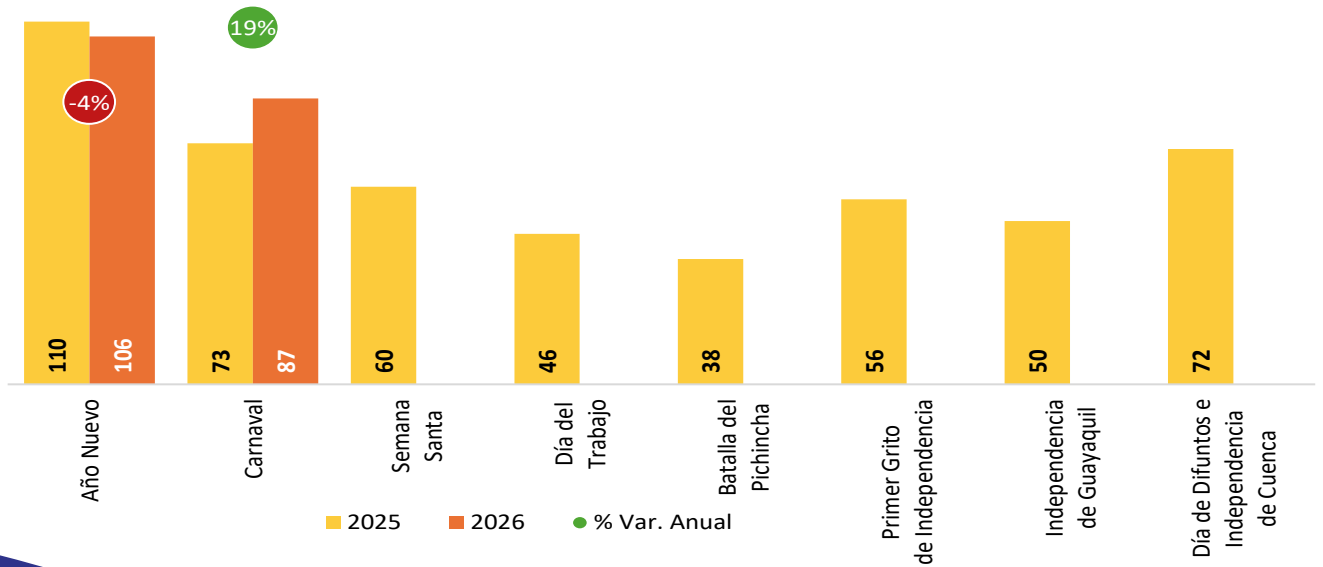
Estados Unidos, Perú y Colombia lideran el bloque principal, destacando que Perú se consolida en el puesto 2 desde 2025. Resalta el ascenso de Panamá al puesto 4 en 2026 y el notable crecimiento de Brasil hasta la posición 6. Por el contrario, México muestra el desplome más drástico al caer del segundo lugar (2021) al décimo en 2026. Finalmente, el Cono Sur evidencia una recuperación en Chile y Argentina, mientras que República Dominicana retrocede ligeramente al puesto 7.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - feb 2026)

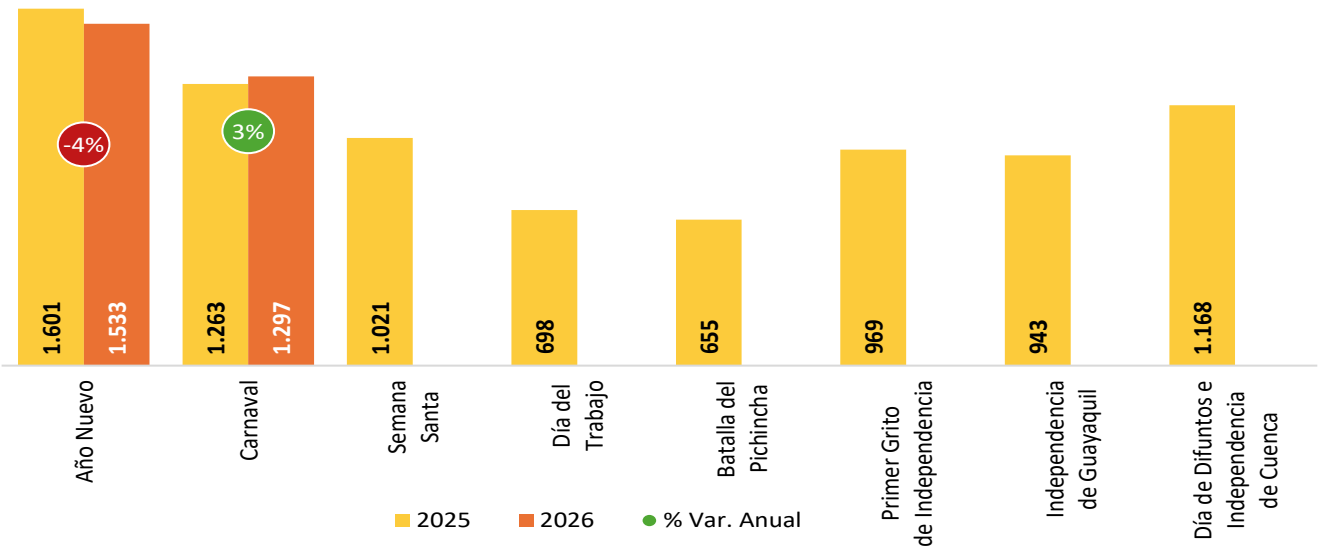


Ferriados Nacionales

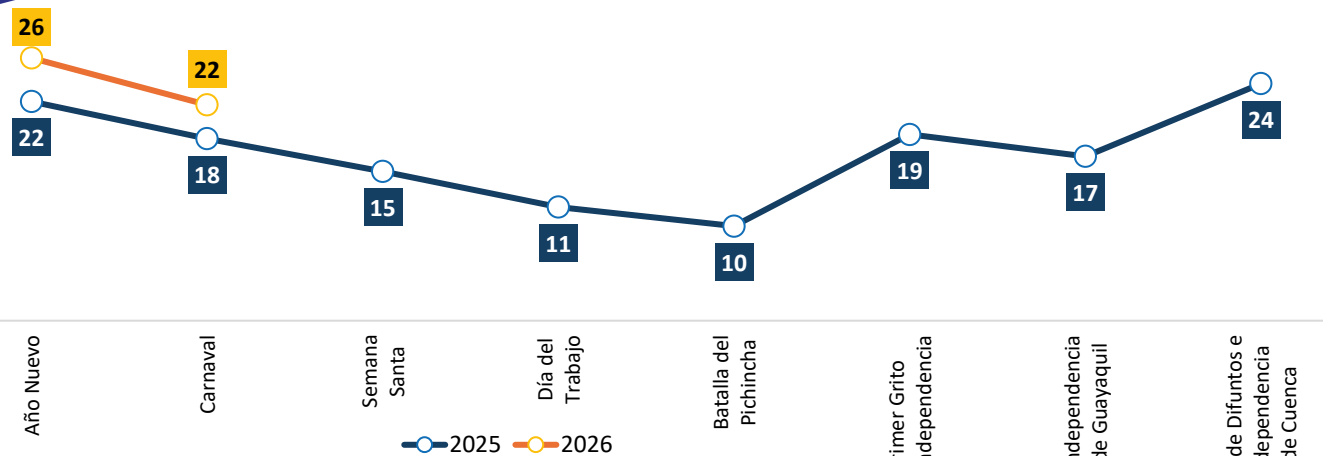
Gasto turístico¹ en millones de USD



Número de Viajes en miles de viajes



Gasto promedio diario (millones de USD)



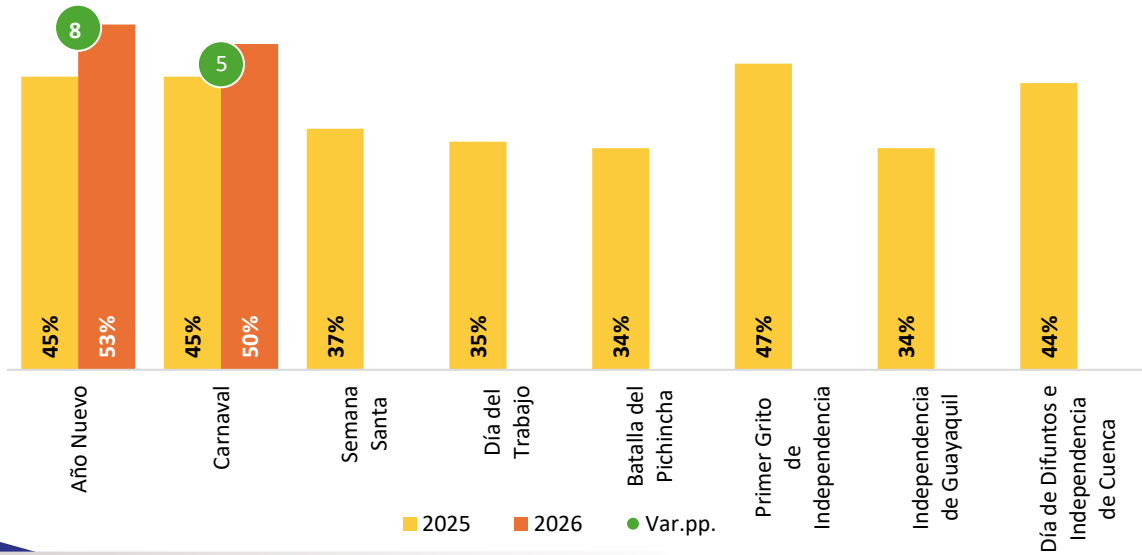
Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Ferriados Nacionales

1 Incluye el gasto que, los turistas y excursionistas, realizaron en las distintas actividades turísticas en el destino.

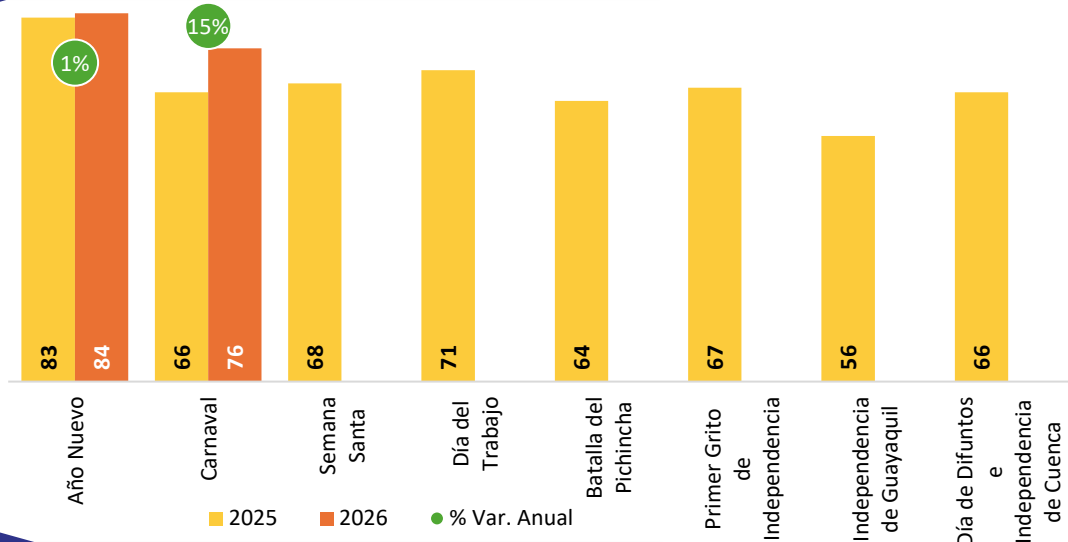


Feridos Nacionales

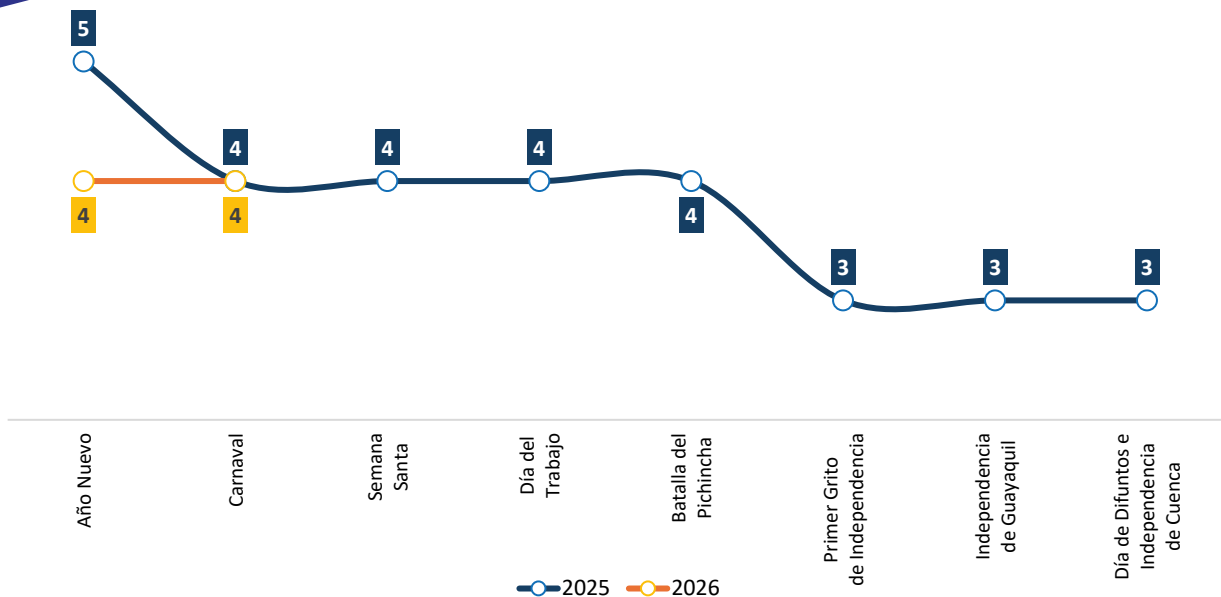
Porcentaje de ocupación en alojamiento



Tarifa Promedio



Número de días de descanso

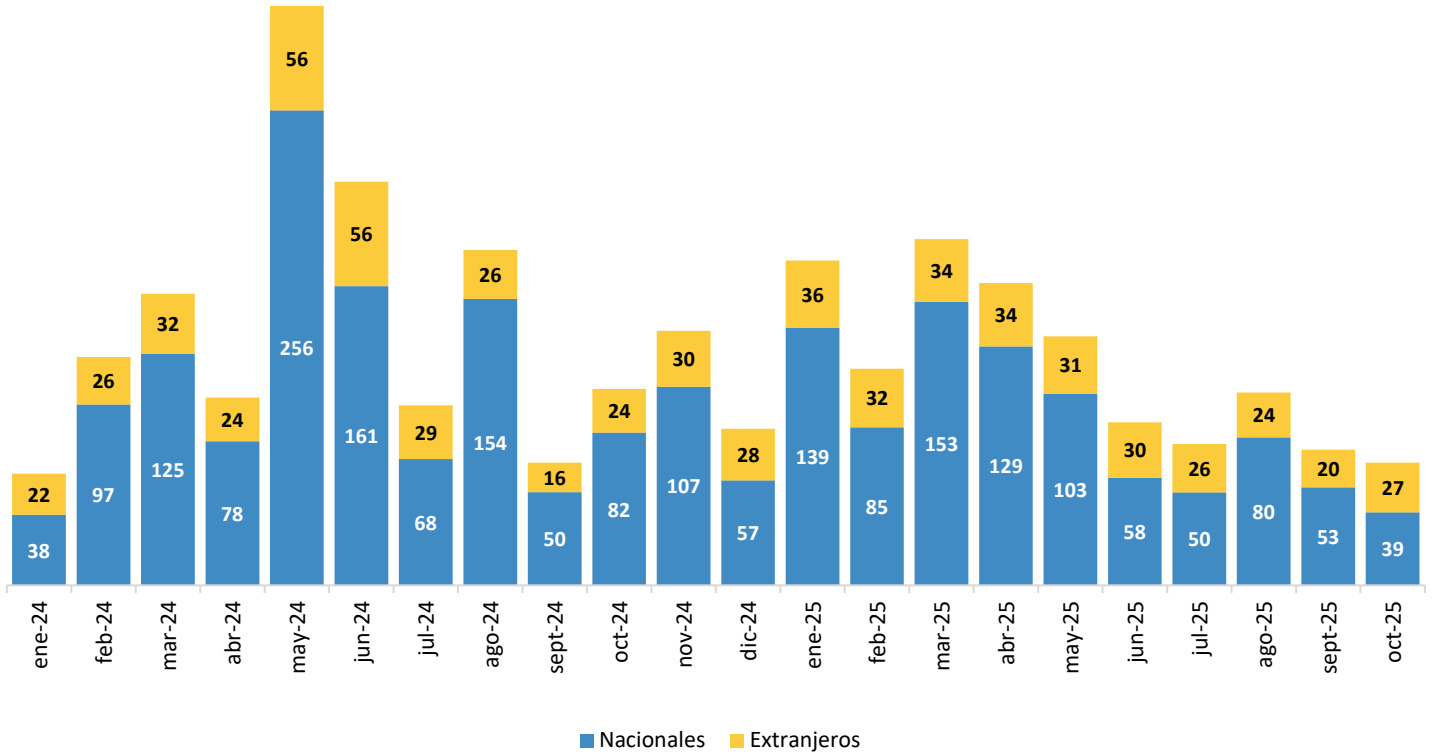


Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales



Áreas Naturales del Ecuador

Miles de visitante



| Nacionalidad | ene - oct 2024 | ene - oct 2025 | Var. % |
|--------------|------------------|------------------|---------------|
| Nacional | 1.110.485 | 889.334 | -19,9% |
| Extranjero | 311.340 | 294.048 | -5,6% |
| TOTAL | 1.421.825 | 1.183.382 | -16,8% |



En promedio 2,5 de cada 10 visitantes a las áreas protegidas son extranjeros

Nota: Los datos presentados corresponden al último reporte emitido por el Ministerio de Ambiente y Energía con corte a octubre de 2025. La actualización correspondiente a diciembre de 2025 se encuentra supeditada al proceso de reestructuración interna que actualmente adelanta la entidad fuente, responsable de la gestión de áreas protegidas.

Ranking y participación

ene – oct 2025

% Participación

Área Natural

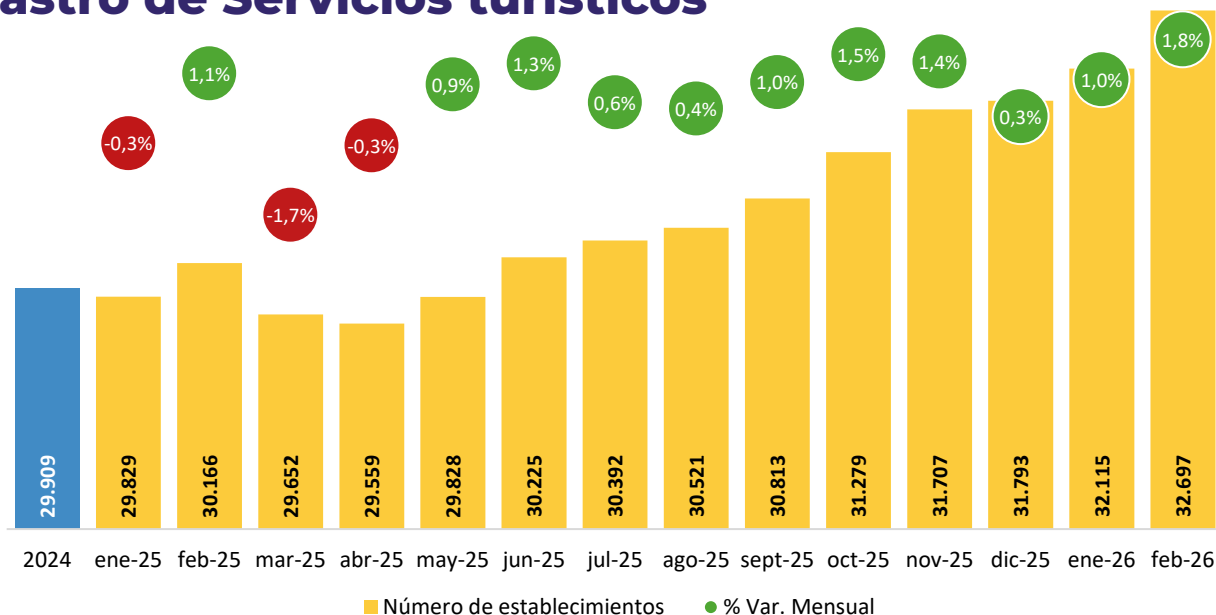
Total

Extranjero

Nacional

| Área Natural | Total | Extranjero | Nacional |
|-------------------------|---------|------------|----------|
| Galápagos | 244.058 | 60,8% | 39,2% |
| Puntilla de Santa Elena | 228.445 | 1,9% | 98,1% |
| Cotopaxi | 150.436 | 34,4% | 65,6% |
| Chimborazo | 135.157 | 19,9% | 80,1% |
| Cotacachi-Cayapas | 84.031 | 18,4% | 81,6% |
| Pululahua | 80.815 | 20,1% | 79,9% |
| Machalilla | 54.552 | 10,1% | 89,9% |
| Cayambe-Coca | 45.249 | 2,6% | 97,4% |
| Los Ilinizas | 41.232 | 23,4% | 76,6% |
| Antisana | 24.260 | 9,2% | 90,8% |
| El Boliche | 19.535 | 0,5% | 99,5% |
| Limoncocha | 12.741 | 3,7% | 96,3% |
| Isla Santay | 8.855 | 4,1% | 95,9% |
| Sangay | 8.196 | 4,8% | 95,2% |
| Pacoche | 7.045 | 17,9% | 82,1% |
| Llanganates | 6.667 | 0,3% | 99,7% |
| Yasuní | 4.925 | 100% | |
| Manglares El Morro | 3.812 | 10,4% | 89,6% |
| Arenillas | 3.733 | 4,3% | 95,7% |
| Mache-Chindul | 3.546 | 0,6% | 99,4% |
| El Ángel | 3.472 | 5,4% | 94,6% |
| Pasochoa | 3.458 | 1,6% | 98,4% |
| Podocarpus | 3.421 | 10,4% | 89,6% |
| Cuyabeno | 2.407 | 98,3% | 1,7% |
| Yacuri | 1095 | 16,3% | 83,7% |
| Yasuni | 919 | 100,0% | |
| Manglares Churute | 482 | 42,1% | 57,9% |
| Isla Corazón y Fragata | 448 | 23,9% | 76,1% |
| Sumaco | 187 | 18% | 81,8% |
| Cayapas Mataje | 108 | 12,0% | 88,0% |
| Colonso Chalupas | 56 | | 100,0% |
| Galera San Francisco | 21 | 14,3% | 85,7% |
| El Quimi | 18 | | 100% |

Catastro de Servicios turísticos



| ACTIVIDAD TURÍSTICA | 2025 | Feb-2026 | % Var. |
|---|---------------|---------------|--------------|
| Alimentos, bebidas y entretenimiento | 21.444 | 21.855 | 1,92% |
| Alojamiento | 5.559 | 5.601 | 0,76% |
| Agenciamiento turístico | 2.920 | 2.962 | 1,44% |
| Transporte turístico | 657 | 668 | 1,67% |
| Guianza turística | 58 | 442 | 662,07% |
| Centro de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes | 412 | 419 | 1,70% |
| Balnearios, termas y centros de recreación turística | 310 | 313 | 0,97% |
| Organizadores de eventos, congresos y convenciones | 302 | 302 | 0,00% |
| Parques temáticos y atracciones estables | 91 | 95 | 4,40% |
| Centros de turismo comunitario | 40 | 40 | 0,00% |
| TOTAL | 31.793 | 32.697 | 2,84% |

Número de establecimientos por provincia

| PROVINCIA | 2025 | Feb-2026 | % Var. |
|--------------------------------|--------|----------|--------|
| Pichincha | 16.599 | 17.156 | 3,4% |
| Guayas | 2.882 | 2.886 | 0,1% |
| Azuay | 1.805 | 1.833 | 1,6% |
| Manabí | 1.551 | 1.591 | 2,6% |
| Tungurahua | 1.163 | 1.199 | 3,1% |
| Galápagos | 968 | 969 | 0,1% |
| Santa Elena | 933 | 951 | 1,9% |
| Loja | 847 | 874 | 3,2% |
| Imbabura | 576 | 618 | 7,3% |
| Chimborazo | 555 | 595 | 7,2% |
| Napo | 503 | 537 | 6,8% |
| El Oro | 498 | 495 | -0,6% |
| Cotopaxi | 340 | 359 | 5,6% |
| Santo Domingo de los Tsáchilas | 336 | 343 | 2,1% |
| Morona Santiago | 336 | 334 | -0,6% |
| Pastaza | 291 | 302 | 3,8% |
| Esmeraldas | 295 | 298 | 1,0% |
| Cañar | 276 | 285 | 3,3% |
| Sucumbíos | 239 | 258 | 7,9% |
| Los Ríos | 251 | 240 | -4,4% |
| Orellana | 193 | 208 | 7,8% |
| Bolívar | 126 | 133 | 5,6% |
| Zamora Chinchipe | 130 | 129 | -0,8% |
| Carchi | 98 | 99 | 1,0% |

En alojamiento – número de establecimientos y capacidades

| Etiquetas de fila | Establecimientos | Habitaciones | Camas | Plazas |
|--------------------------------|------------------|--------------|--------|--------|
| Pichincha | 1.140 | 9.910 | 21.335 | 30.408 |
| Manabí | 554 | 7.263 | 11.638 | 18.228 |
| Azuay | 523 | 5.438 | 8.025 | 11.076 |
| Santa Elena | 394 | 5.238 | 10.095 | 14.445 |
| Tungurahua | 382 | 4.881 | 8.588 | 12.908 |
| Galápagos | 296 | 2.934 | 5.904 | 6.611 |
| Guayas | 287 | 7.008 | 8.404 | 12.059 |
| Loja | 261 | 3.716 | 5.753 | 6.660 |
| Esmeraldas | 209 | 4.141 | 6.166 | 11.737 |
| Napo | 193 | 2.800 | 4.813 | 7.037 |
| Imbabura | 192 | 3.005 | 4.943 | 7.089 |
| Chimborazo | 156 | 2.203 | 3.856 | 6.013 |
| Morona Santiago | 128 | 1.712 | 2.549 | 3.984 |
| Sucumbíos | 123 | 2.458 | 3.127 | 4.119 |
| El Oro | 120 | 2.699 | 3.667 | 4.508 |
| Cotopaxi | 115 | 1.786 | 2.517 | 3.988 |
| Santo Domingo de los Tsáchilas | 107 | 2.501 | 3.592 | 4.907 |
| Orellana | 100 | 2.371 | 3.466 | 3.852 |
| Pastaza | 78 | 1.253 | 2.462 | 2.678 |
| Zamora Chinchipe | 59 | 914 | 1.343 | 1.404 |
| Cañar | 57 | 863 | 1.249 | 1.540 |
| Los Ríos | 48 | 1.024 | 1.374 | 1.536 |
| Carchi | 41 | 695 | 1.263 | 1.416 |
| Bolívar | 38 | 613 | 1.011 | 1.345 |

TOTAL GENERAL

5.601

77.426

127.140

179.548

**% Var.
2025 – Feb
2026**

+ 0,76%

+ 0,14%

+ 0,11%

+ 0,01%



DATOS ECONÓMICOS DEL DESTINO ECUADOR







EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Posición del turismo con la exportación de productos no petrolero no mineros

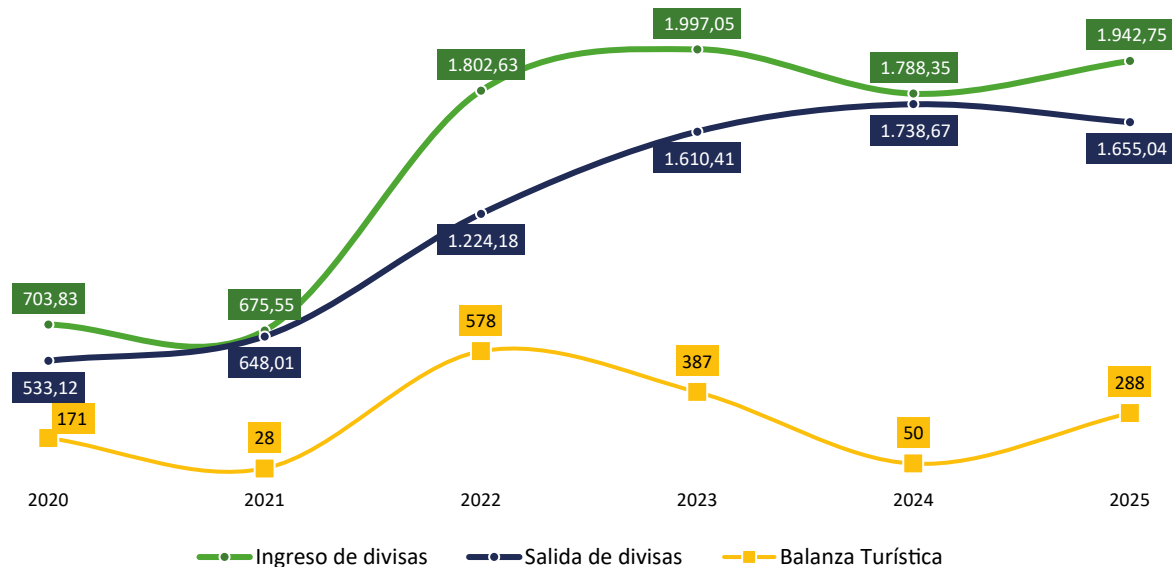
2024 vs. 2025 (I-IV Trimestre)

Millones de USD

| I-IV Trimestre | | | |
|--|---------|---------|--------|
| INDUSTRIA | 2024 | 2025 | % Var. |
|  Camarón | 6.991,7 | 8.401,3 | 20,2% |
|  Banano y plátano | 3.838,7 | 4.262,4 | 11,0% |
|  Cacao | 3.351,2 | 4.183,9 | 24,8% |
|  Turismo | 1.788,3 | 1.942,7 | 8,6% |
|  Otros elaborados productos del mar | 1.761,7 | 1.927,5 | 9,4% |
|  Flores naturales | 1.016,0 | 1.044,7 | 2,8% |

Balanza turística

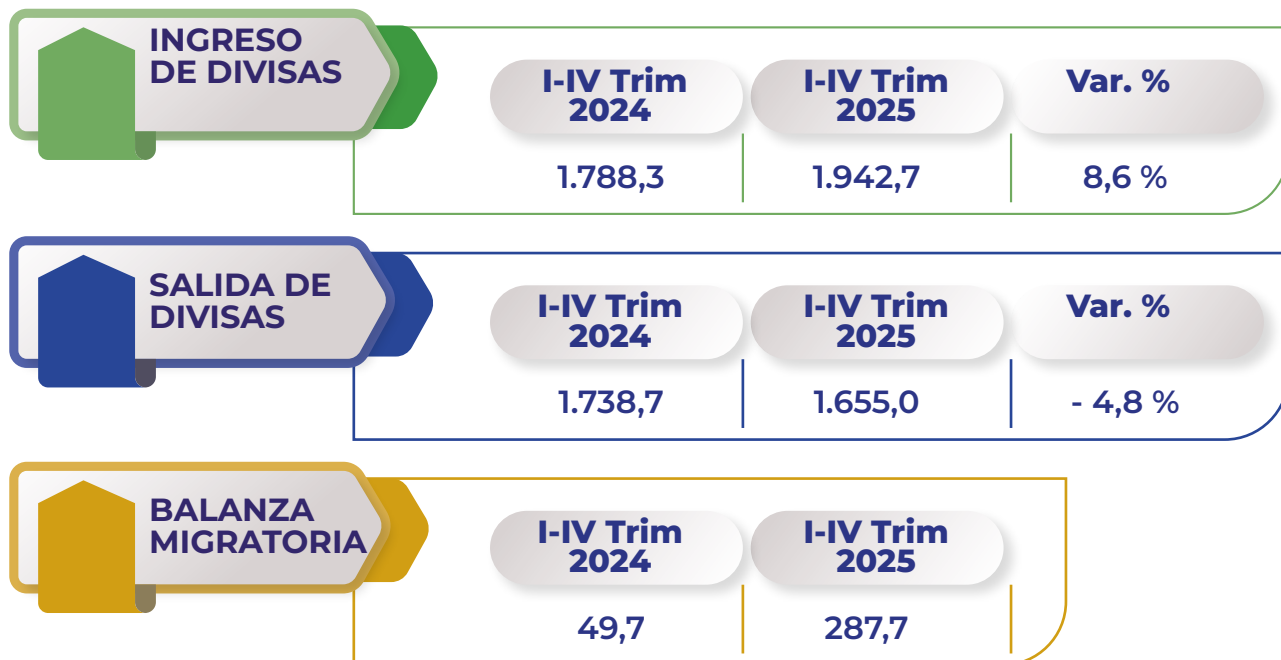
USD millones



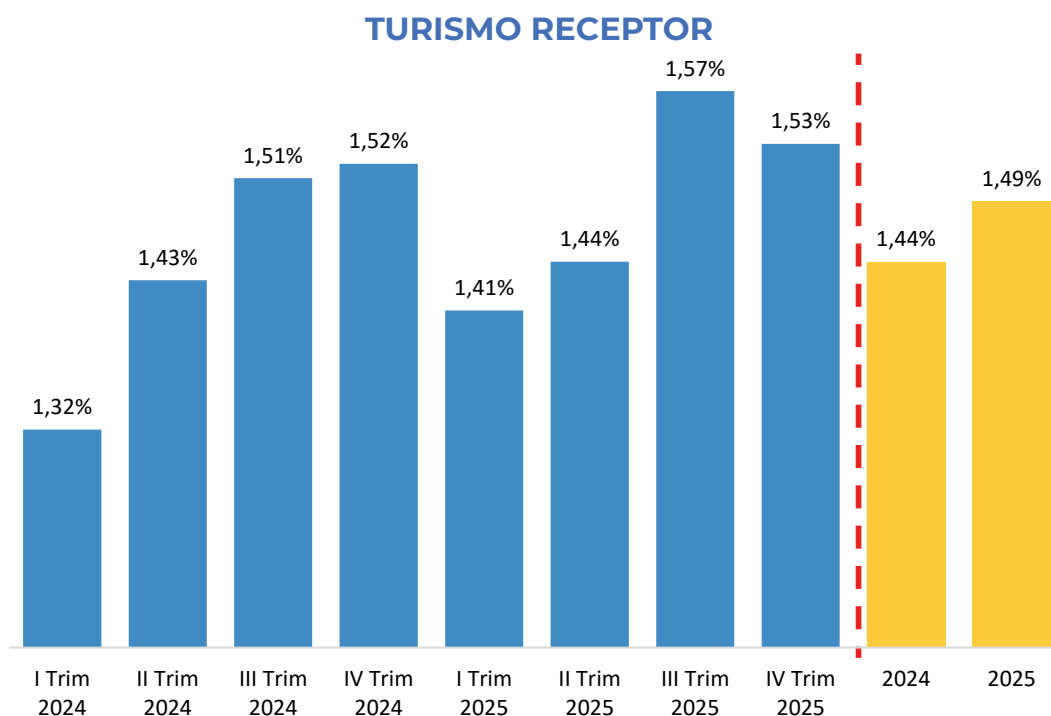
Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios, Exportaciones por Producto Principal - Banco Central del Ecuador



Balanza turística

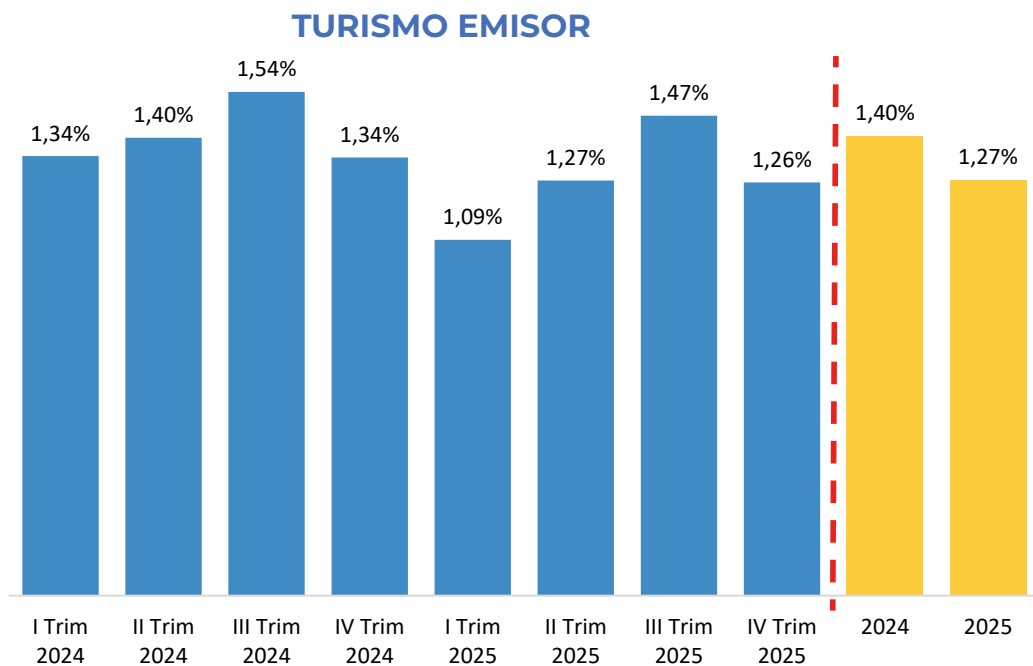


Peso del consumo turístico en el PIB



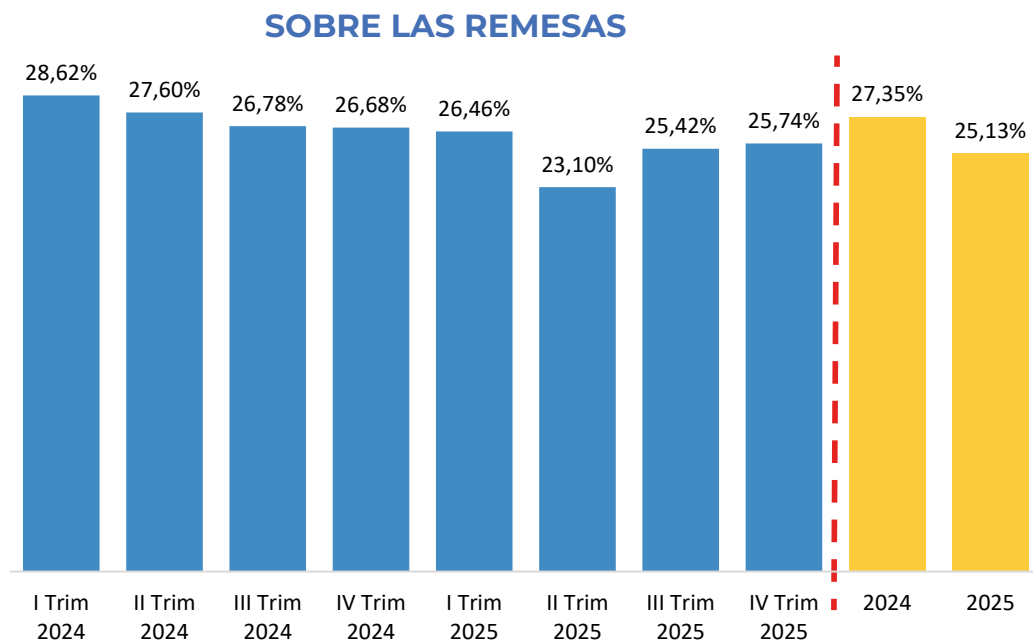
Durante el año 2025, por cada USD 100 que se generan en la economía ecuatoriana USD 1,49 provienen directamente del gasto del visitante extranjero en el Ecuador.

Peso del consumo turístico en el PIB



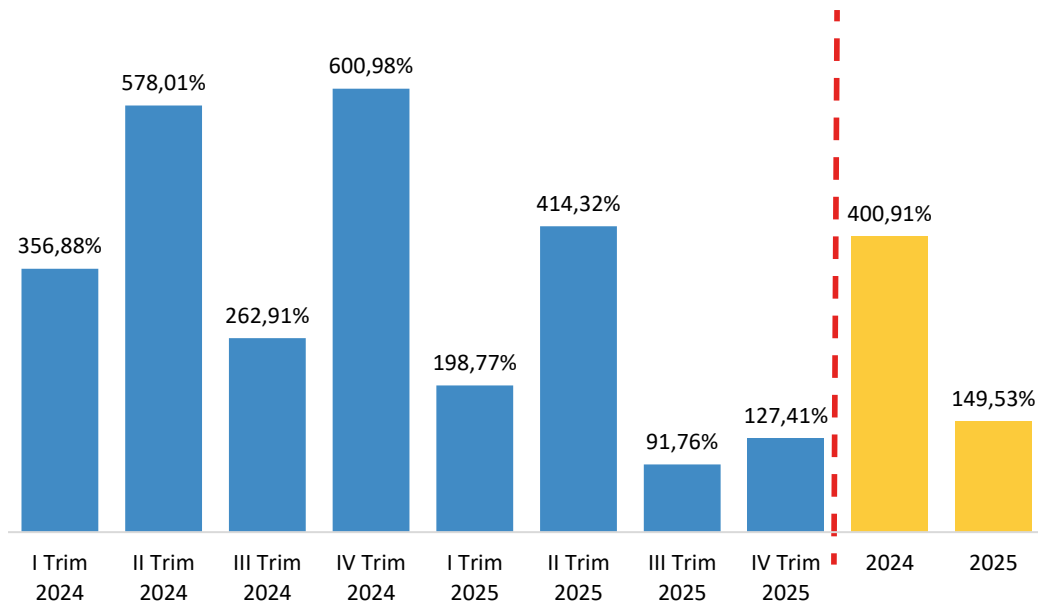
Durante el año 2025, por cada USD. 1 que se generan en la economía ecuatoriana USD. 1,27 se gastan fuera del Ecuador, por concepto de turismo emisor.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor



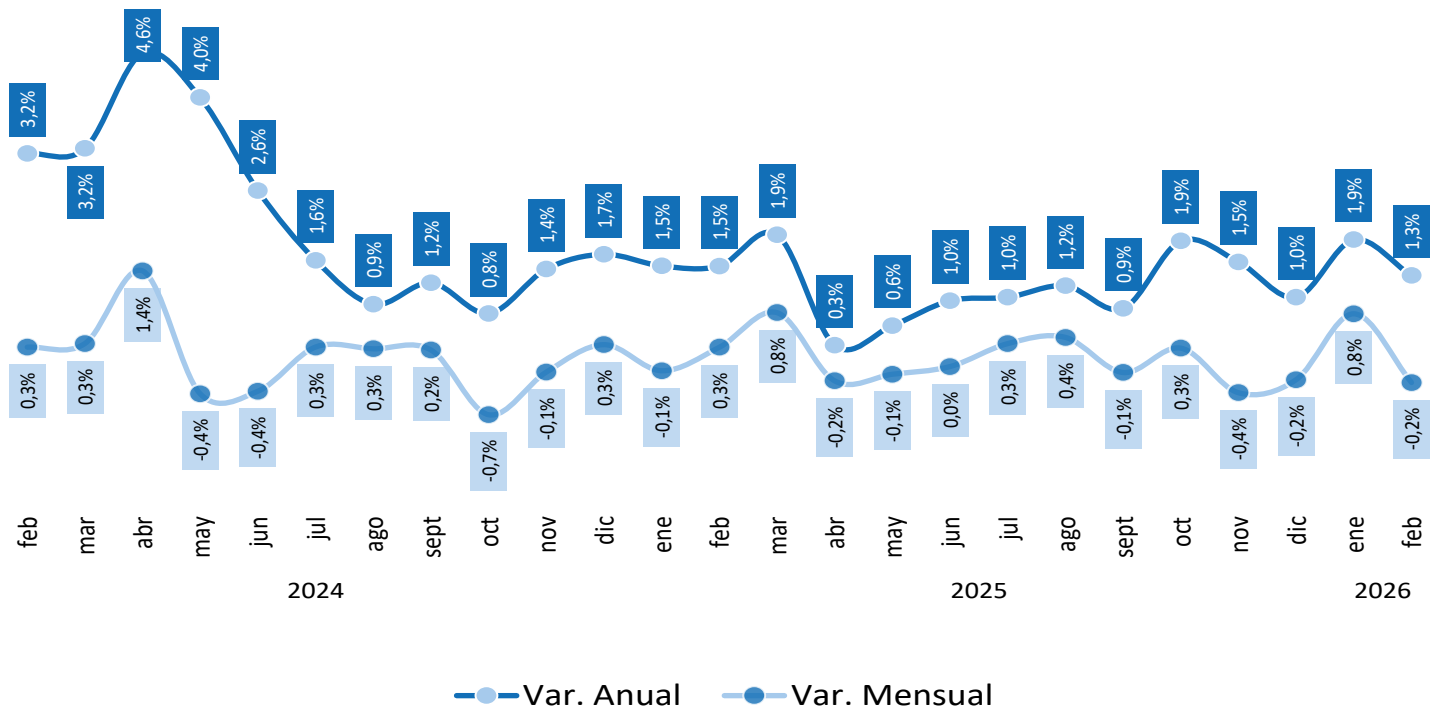
Durante el año 2025, el ingreso de divisas generado por el turismo receptor representa la cuarta parte de las remesas, posicionando como una fuente relevante del ingreso externo.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre inversión extranjera



Durante el año 2025, el ingreso de divisas generado por el turismo receptor representa más de 1,5 veces el valor que ingresa por concepto de inversión extranjera diversa.

Variación del índice de precios al consumidor turístico

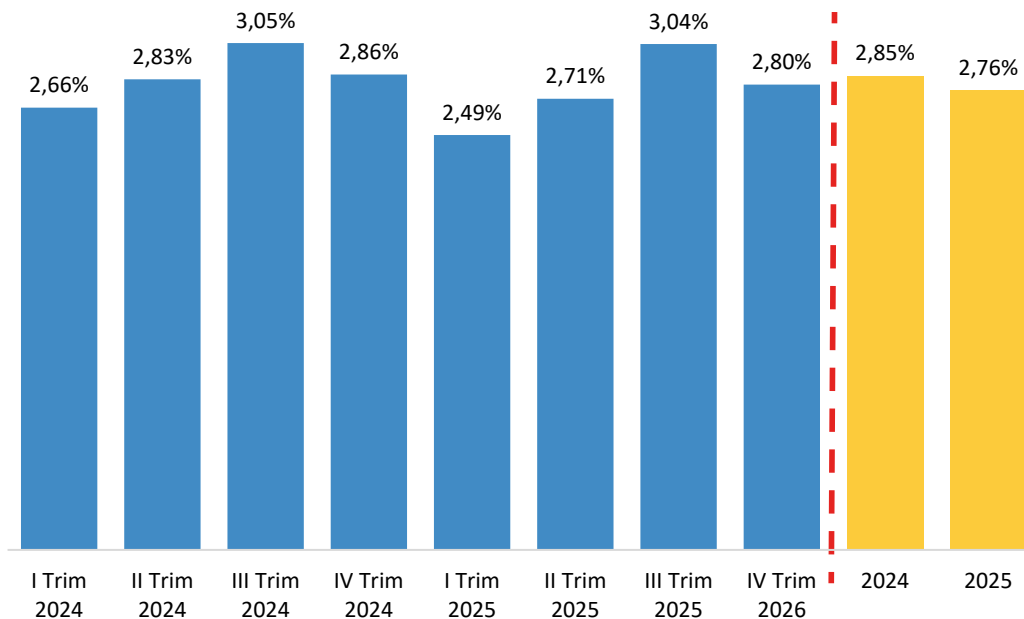


Tras la volatilidad de 2024, el mercado muestra mayor estabilidad a inicios de 2026. La inflación turística anual bajó al 1,3% en febrero (desde el 1,5% en 2025), lo que, sumado a una deflación mensual del -0,2%, consolida un entorno financiero más previsible para el sector.

Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios; y, Estadísticas del Sector Externo - Banco Central del Ecuador
Índice de Precios - INEC

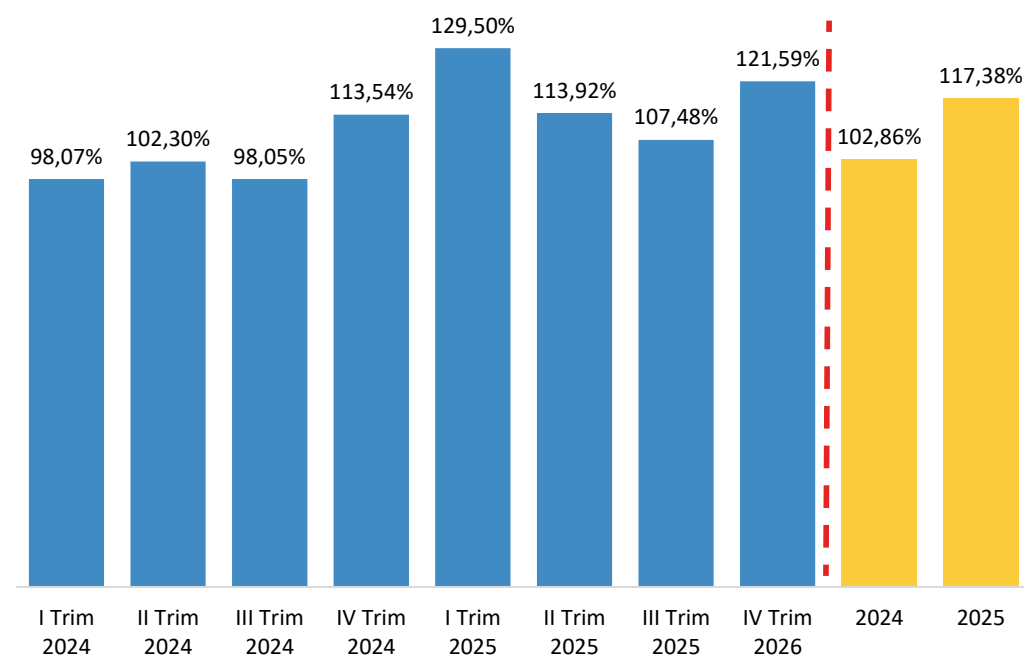


Grados de apertura turística



Durante el año 2025, la apertura turística es de 2,76% lo que implica un desarrollo moderado del sector, con un nivel intermedio de restricciones, regulaciones o capacidad operativa.

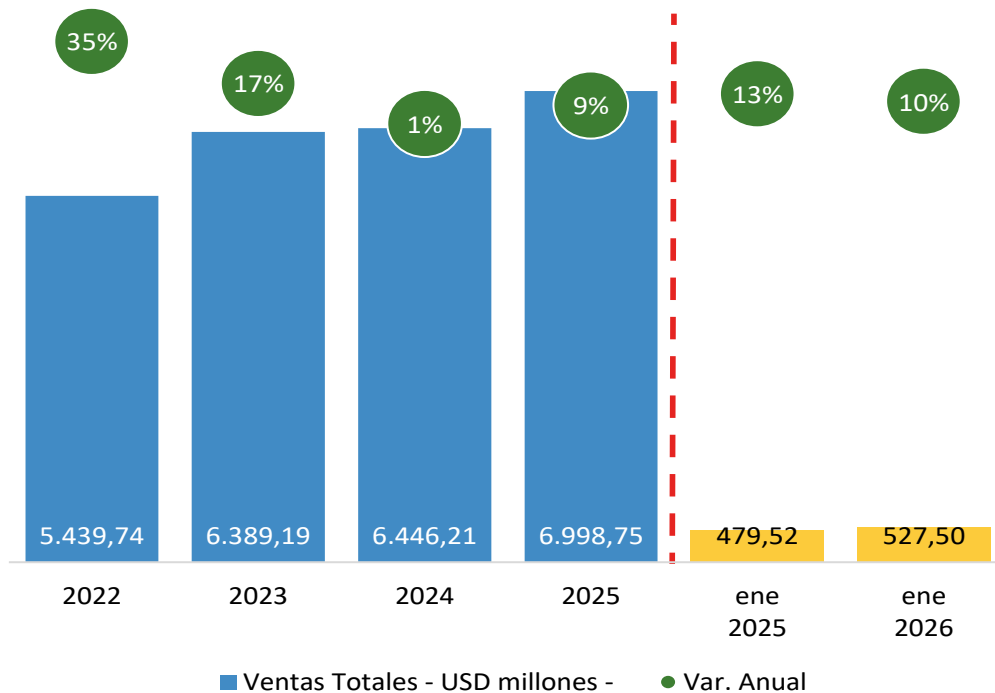
Grados de cobertura turística



Durante el año 2025, la cobertura turística es de 117,38% lo que implica que por cada dólar que sale por turismo emisor, el turismo receptor genera 1,17 USD de ingresos, aportando al fortalecimiento de las reservas internacionales y a mejorar la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Ventas

en millones de USD



Las ventas anuales alcanzaron 7,0 mil millones de USD en 2025 (+9%). A enero 2026, la facturación de 527,5 millones refleja un ajuste frente a los 479,5 mil millones de 2025, aunque mantiene una sólida variación anual del 10%

Actividades

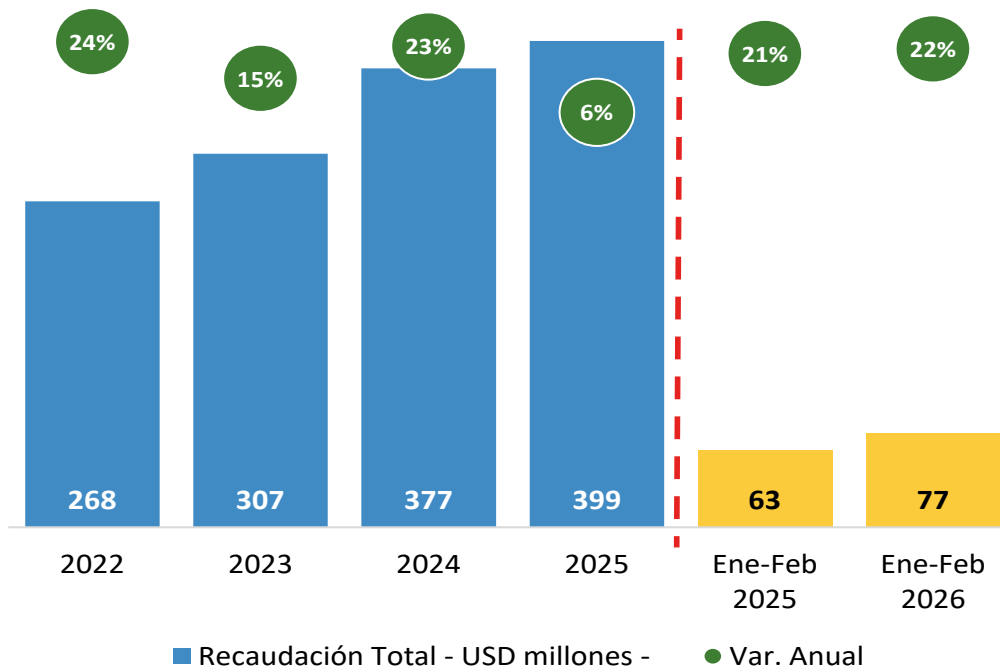
Relacionadas a Turismo

| ACTIVIDAD TURÍSTICA | Ene | | % Var. Anual | Var. Absoluta |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | 2025 | 2026 | | |
| Alimentación | 217,4 | 238,8 | 9,8% | 21,4 |
| Alojamiento | 37,9 | 41,4 | 9,3% | 3,5 |
| Operación e intermediación | 64,1 | 72,7 | 13,4% | 8,6 |
| Transporte | 160,1 | 174,7 | 9,1% | 14,5 |
| TOTAL | 479,5 | 527,5 | 10,0% | 48,0 |

En enero 2026, la actividad turística creció un 10% interanual, alcanzando un total de 527,5 millones de USD. El sector de Alimentación lideró el volumen con 238,8 millones, mientras que Operación e intermediación registró el mayor dinamismo relativo (+13,4%). En total, el sector sumó 48,0 millones adicionales frente al mismo periodo de 2025.

Recaudación

en millones de USD



La recaudación alcanzó 399 millones de USD en 2025, en el primer bimestre de 2026, los 77 millones recaudados representan un crecimiento del 22% frente al mismo periodo de 2025, ratificando un dinamismo positivo al inicio del año.

Actividades

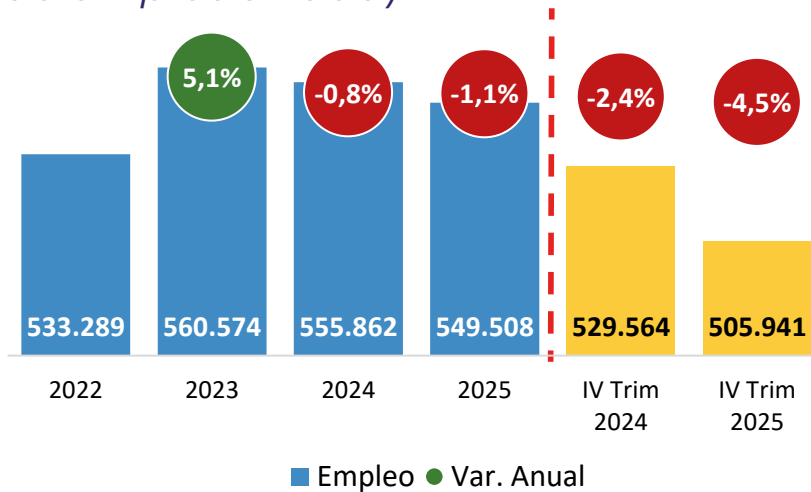
Relacionadas a Turismo

| ACTIVIDAD TURÍSTICA | Ene-Feb | | % Var. Anual | Var. Absoluta |
|----------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| | 2025 | 2026 | | |
| Alimentación | 28,6 | 33,5 | 17,0% | 4,9 |
| Alojamiento | 5,3 | 5,7 | 8,2% | 0,4 |
| Operación e intermediación | 7,6 | 8,6 | 13,2% | 1,0 |
| Transporte | 21,6 | 29,2 | 35,4% | 7,6 |
| TOTAL | 63,1 | 77,0 | 22,1% | 13,9 |

La recaudación del primer bimestre de 2026 creció 22,1% interanual, sumando 13,9 millones adicionales. Transporte lideró el dinamismo (+35,4%) y Alimentación concentró el mayor volumen con 33,5 millones.

Empleo en actividades turísticas

(Número de empleabilidad)



El empleo cerró 2025 con 549.508 plazas (-1,1%). La caída se aceleró en el cuarto trimestre al -4,5%, profundizando la contracción del -2,4% de 2024 y confirmando el deterioro de la empleabilidad al cierre del año.

Participación de todas las industrias en el empleo trimestral

| ACTIVIDADES EMPLEADOS | IV Trim | | Var. pp. |
|--|-------------|-------------|--------------|
| | 2024 | 2025 | t/t-12 |
| Agricultura, Silvicultura, Ganadería y Pesca | 32,3% | 34,4% | 0,08 |
| Comercio | 17,1% | 15,5% | -0,08 |
| Manufactura | 9,4% | 9,9% | 0,07 |
| Servicios y administración pública | 8,8% | 9,5% | 0,10 |
| Construcción e inmobiliarias | 7,2% | 6,2% | -0,12 |
| Alojamiento y comidas | 6,4% | 6,0% | -0,04 |
| Transporte y almacenamiento | 5,5% | 5,2% | -0,03 |
| Actividades profesionales | 4,1% | 4,3% | 0,06 |
| Enseñanza | 3,6% | 3,6% | 0,01 |
| Salud | 2,3% | 2,3% | 0,02 |
| Suministros básicos y telecomunicaciones | 1,4% | 1,3% | -0,06 |
| Financieras y seguros | 0,8% | 0,7% | -0,17 |
| Arte y entretenimiento | 0,7% | 0,6% | -0,09 |
| Petróleo y minería | 0,5% | 0,5% | 0,02 |
| Actividades de organizaciones extraterritoriales | 0,0% | 0,0% | 1,19 |

CONTÁCTANOS

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

Punto de Contacto:

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y
Alfonso Pereira Plataforma Gubernamental de Gestión
Financiera, pisos 1 y 9 | Teléfono: 593-2- 3948760

Para mayor información, síguenos en nuestras redes sociales

EL NUEVO
ECUADOR 

*Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones*