



Boletín de cifras SECTOR TURISMO

FEBRERO 2026

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Informe Mensual

- **MINISTRO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES**
Luis Alberto Jaramillo Granja
- **Viceministro de Turismo**
Mateo Estrella Durán
- **Directora de Estudios Económicos y Comerciales (e)**
Magda Robayo Vargas
- **Equipo Técnico de la Dirección de Estudios Económicos y Comerciales**

Publicado el 26 de febrero de 2026

Fuentes:

Estadísticas del Sector Externo
Banco Central del Ecuador (BCE)

Registros estadísticos provisionales de
Entradas y Salidas Internacionales
Ministerio del Interior

Base de datos de Entradas y Salidas
Internacionales del Ecuador
Instituto Nacional de Estadística y Censos
(INEC)

Barómetro del Turismo Mundial
(ONU-Turismo)

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y
Subempleo
Instituto Nacional de Estadística y Censos
(INEC)

Estadísticas Multidimensionales (Saiku)
Servicio de Rentas Internas (SRI)

Ferriados Nacionales
Ministerio de Producción, Comercio Exterior
e Inversiones (MPCEI)

La información presentada en este boletín
corresponde a cifras 2026, consultadas a la
fecha de publicación en fuentes primarias.

Año 2, Segunda Edición, 2026

© Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones 2025

Av. Amazonas entre Unión Nacional
de Periodistas y Alfonso Pereira.
Edificio Plataforma Gubernamental
Norte, Piso 9. Bloque Amarillo.

Quito, Ecuador
<https://www.produccion.gob.ec/>
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

La reproducción parcial o total de
esta publicación, en cualquier forma y
por cualquier medio mecánico o
electrónico, está permitida siempre y
cuando sea autorizada por los
editores y se cite correctamente la
fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA -
PROHIBIDA SU VENTA

CONTENIDO

01

Panorama mundial 01

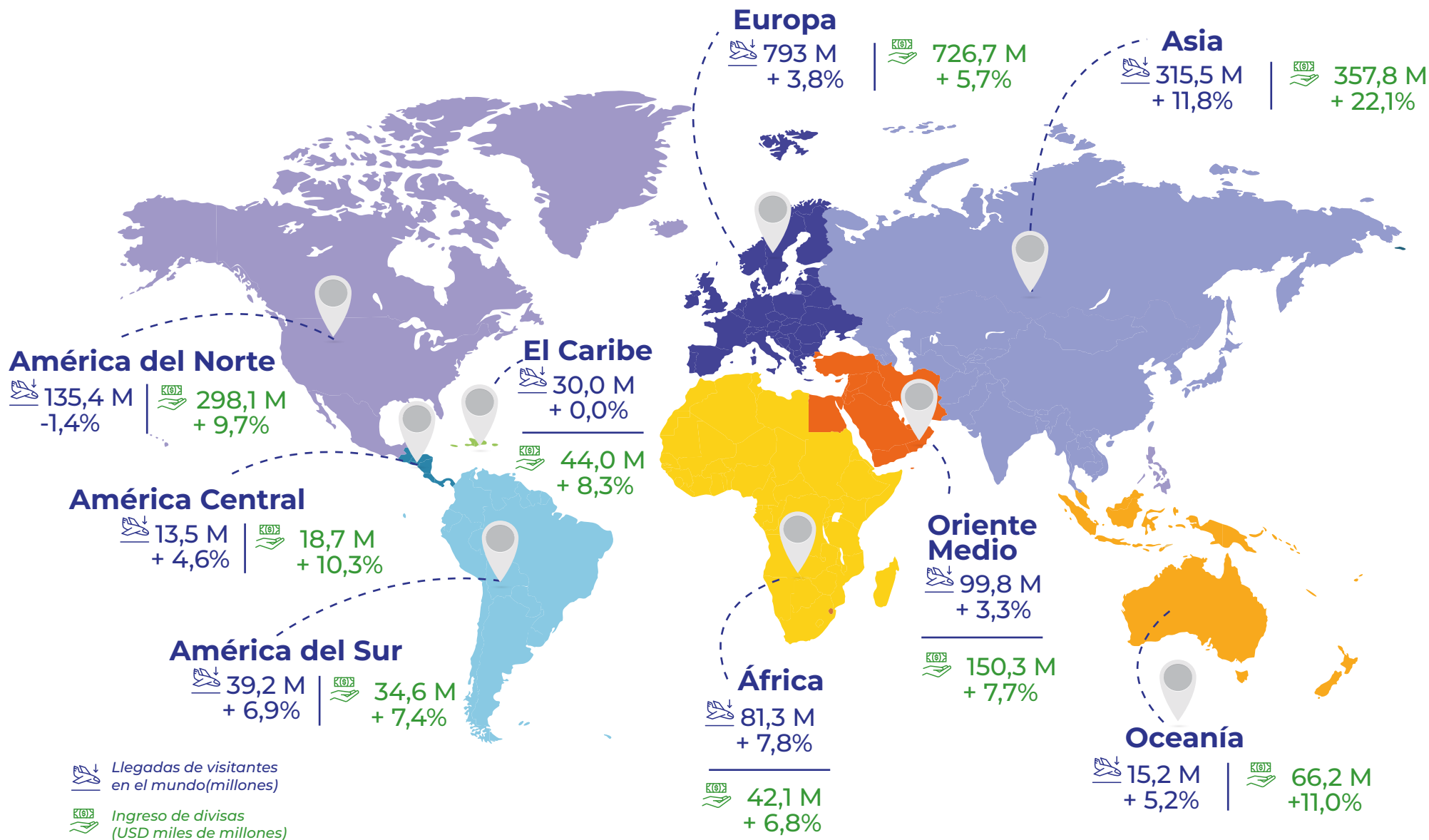
02

Oferta y Demanda 05

03

Datos económicos 17

Panorama mundial (Llegadas 2025 / Ingresos 2024) - regiones



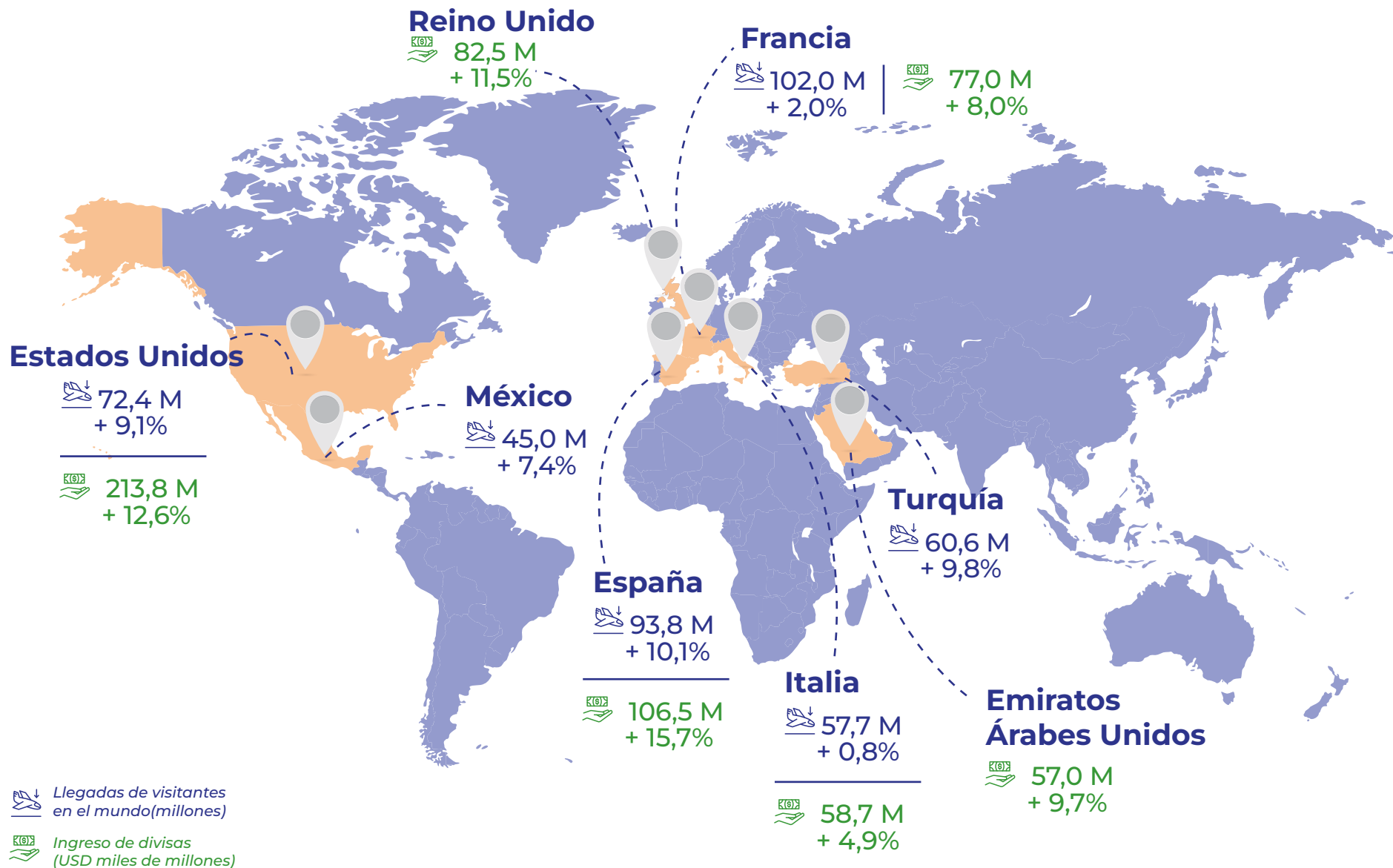
Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (enero 2026)

Observación: La temporalidad de los datos varía según el indicador: 2025 para llegadas internacionales y 2024 para ingresos económicos, de acuerdo con el Barómetro de la ONU Turismo



Panorama mundial al 2024 - principales mercados receptores

Mayor llegadas de visitantes - **mayor ingreso de divisas**



Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 24 (enero 2026)

Observación: Los datos al 2024 son provisionales





Panorama mundial al 2025

Europa se mantiene como el mercado más consolidado del mundo debido a su conectividad intrarregional y atractivos históricos destacando históricamente a Francia como principal destino. Sin embargo, el explosivo crecimiento de Asia demuestra una fuerte recuperación post-pandémica y la apertura acelerada de mercados orientales, convirtiéndolo en el continente con mayor aceleración comercial turística actual.

No obstante, Estados Unidos reafirma su liderazgo en términos de rentabilidad económica, posicionándose como el país con el mayor ingreso de divisas a nivel global (USD 213,8 mil millones).



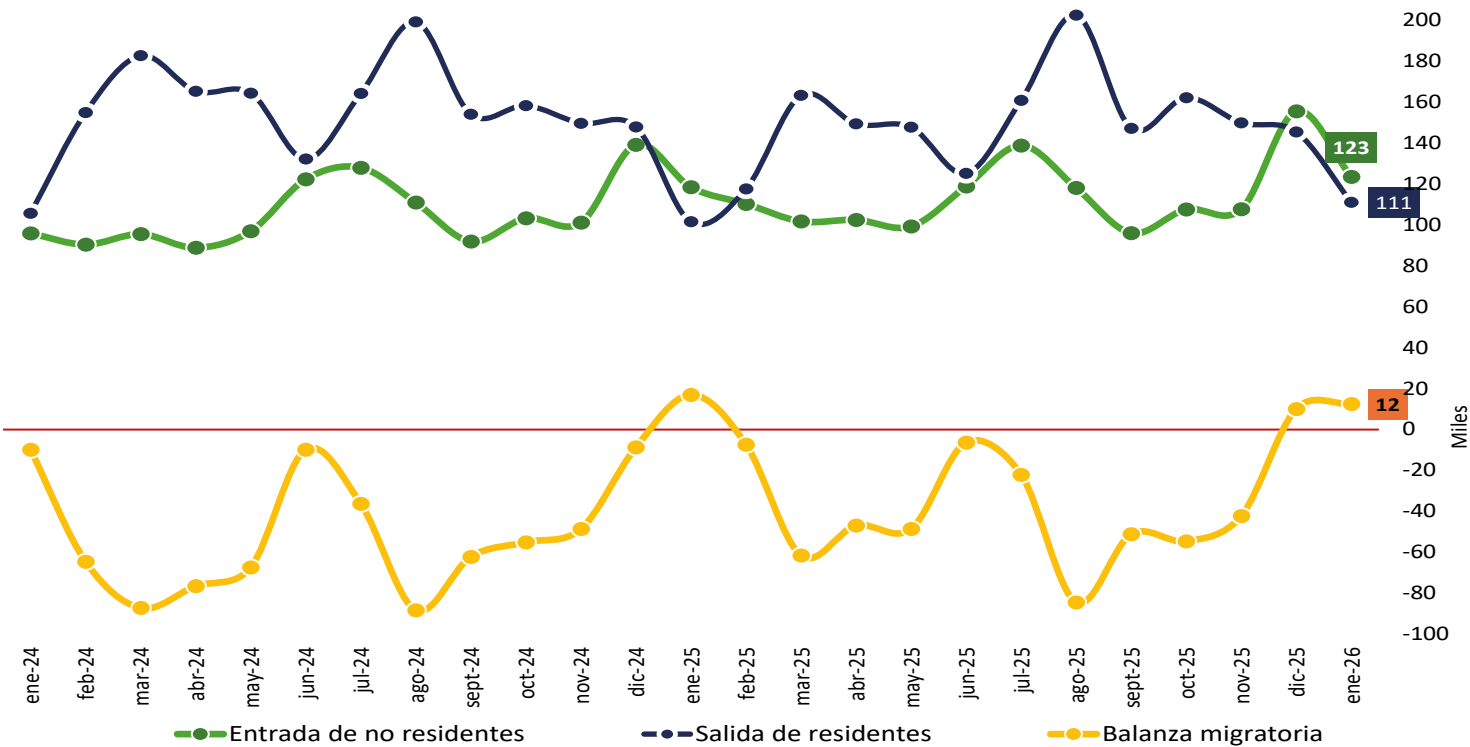
OFERTA Y DEMANDA DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Entradas y salidas internacionales

Destino Ecuador



ENTRADA DE NO RESIDENTES

ene 2025	ene 2026	Var. % anual
118.241	123.333	+ 4,3 %

SALIDA DE RESIDENTES

ene 2025	ene 2026	Var. % anual
101.363	110.883	+ 9,4 %

BALANZA MIGRATORIA

ene 2025	ene 2026	Var. % anual
16.878	12.450	26,2 %

ENTRADA DE NO RESIDENTES

MERCADO ORIGEN

No.
VISITANTES

	Estados Unidos de América	41.476
	Colombia	22.113
	Perú	11.893
	España	9.766
	Canadá	4.053
	Chile	3.484
	Argentina	2.689
	Reino Unido	2.486
	Alemania	2.272
	Italia	2.026
	Brasil	1.986
	México	1.903
	Panamá	1.699
	Costa Rica	1.350
	Francia	1.336
	Países Bajos	1.082
	Australia	869
	Venezuela	804
	Suiza	745
	China	530

SALIDA DE RESIDENTES

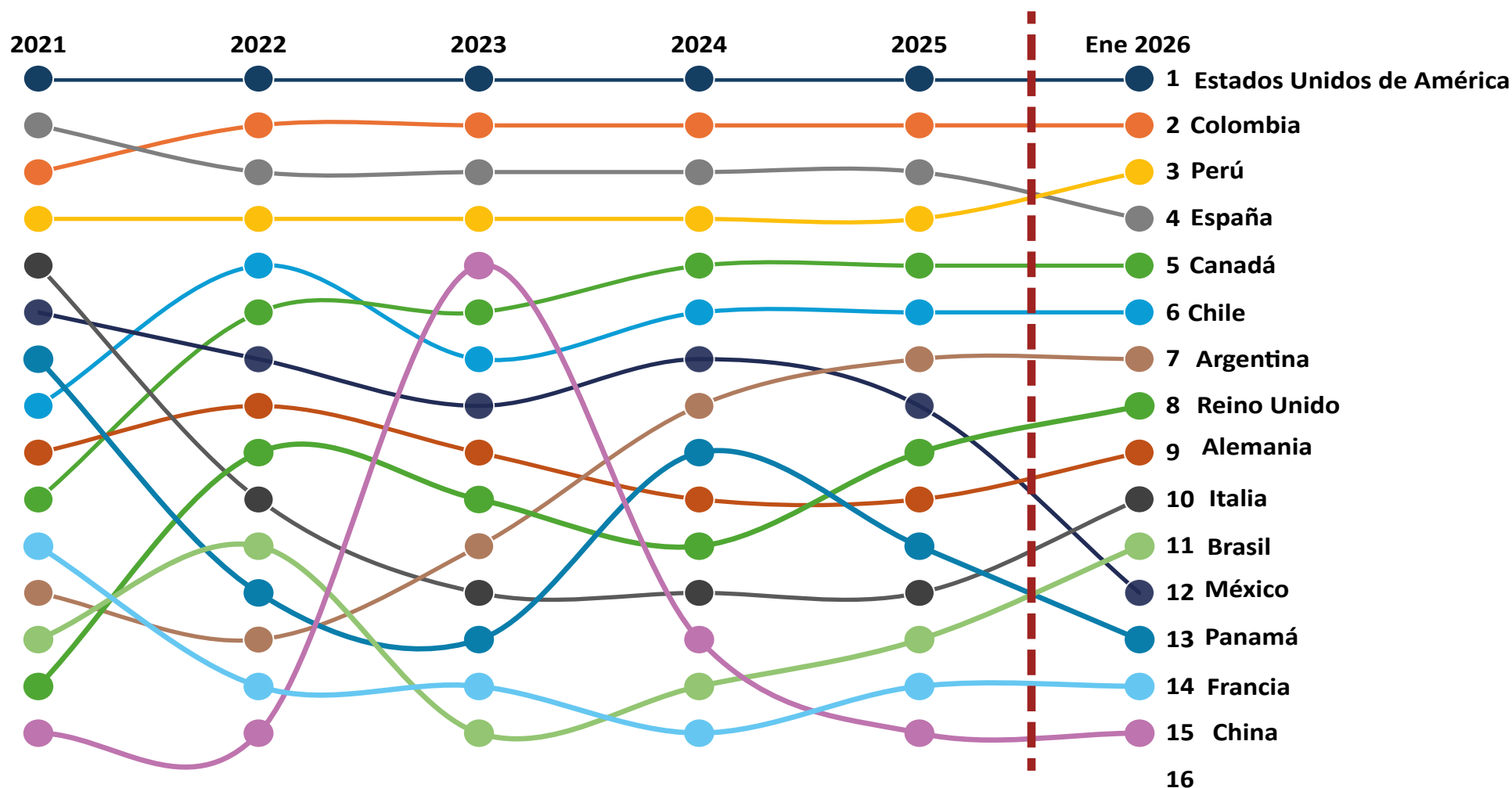
MERCADO DESTINO

No.
VISITANTES

	Perú	27.896
	Estados Unidos de América	26.821
	Colombia	23.707
	España	5.712
	Panamá	5.442
	Chile	2.736
	Brasil	2.430
	Argentina	2.143
	República Dominicana	2.067
	México	1.947
	China	704
	Canadá	685
	Costa Rica	617
	Aruba	559
	Italia	552
	Alemania	502
	Cuba	412
	El Salvador	408
	Reino Unido	326
	Bolivia	323

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene 2026)

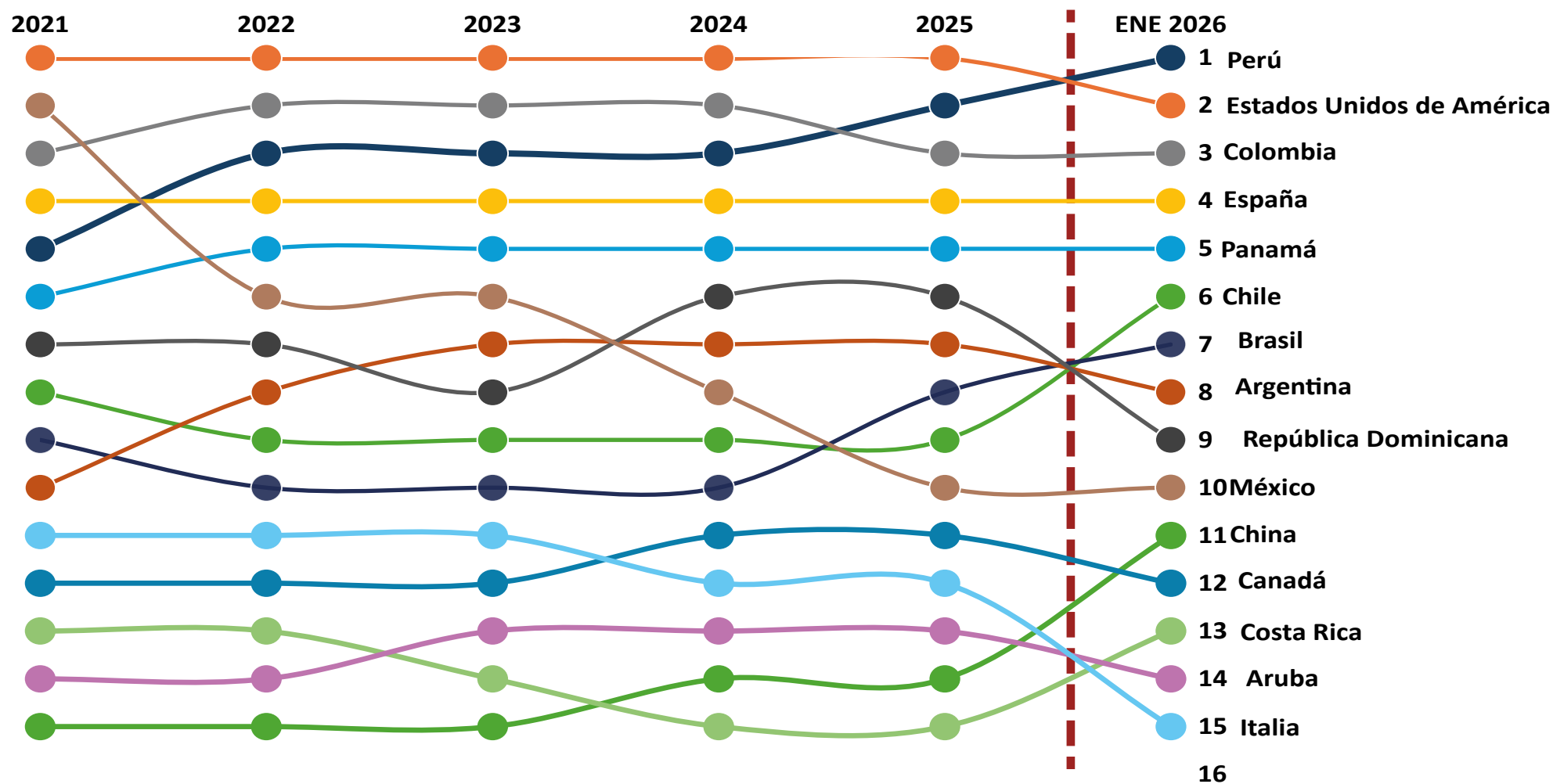
Entradas de no residentes - 10 principales mercados



Estados Unidos lidera invariablemente, seguido por un bloque consolidado (Colombia, España y Perú) que mantiene sus posiciones fijas desde 2022 en anuales y intercambiando lugares entre Perú y España en enero 2026. Destaca la fuerte recuperación del Argentina, que escaló drásticamente del puesto 12 (2021) al 7, y el ascenso de Canadá al quinto lugar. Por el contrario, México pierde protagonismo, descendiendo progresivamente hasta la posición 8 en 2024 anual y a 12 puesto en enero 2026.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene 2026)

Salida de residentes - 10 principales mercados



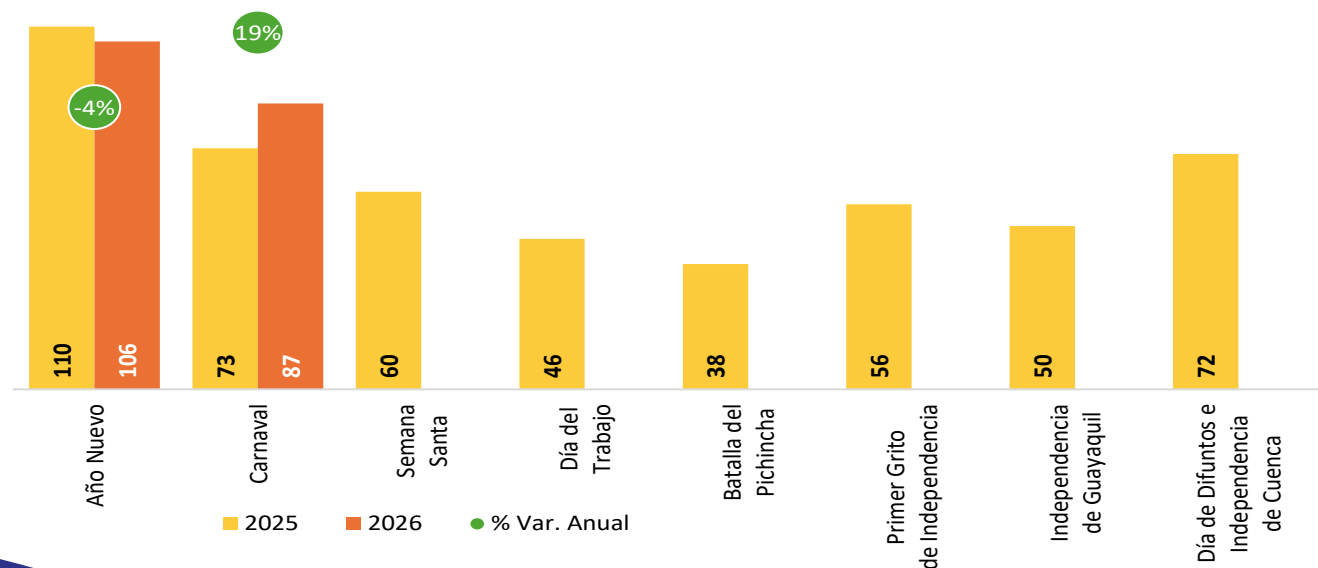
Estados Unidos, Perú, Colombia, España y Panamá conforman un bloque líder inamovible que no ha variado posiciones desde 2022 en totales anuales, más a enero 2026 Perú es el principal destino. La dinámica principal es el reemplazo de destinos: Chile ocupa el sector al mes de enero, mientras que México se desplomó drásticamente del segundo (2021) al décimo lugar. Finalmente, el Cono Sur muestra inestabilidad, con Argentina recuperando al igual que Chile y Brasil.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - 2026)

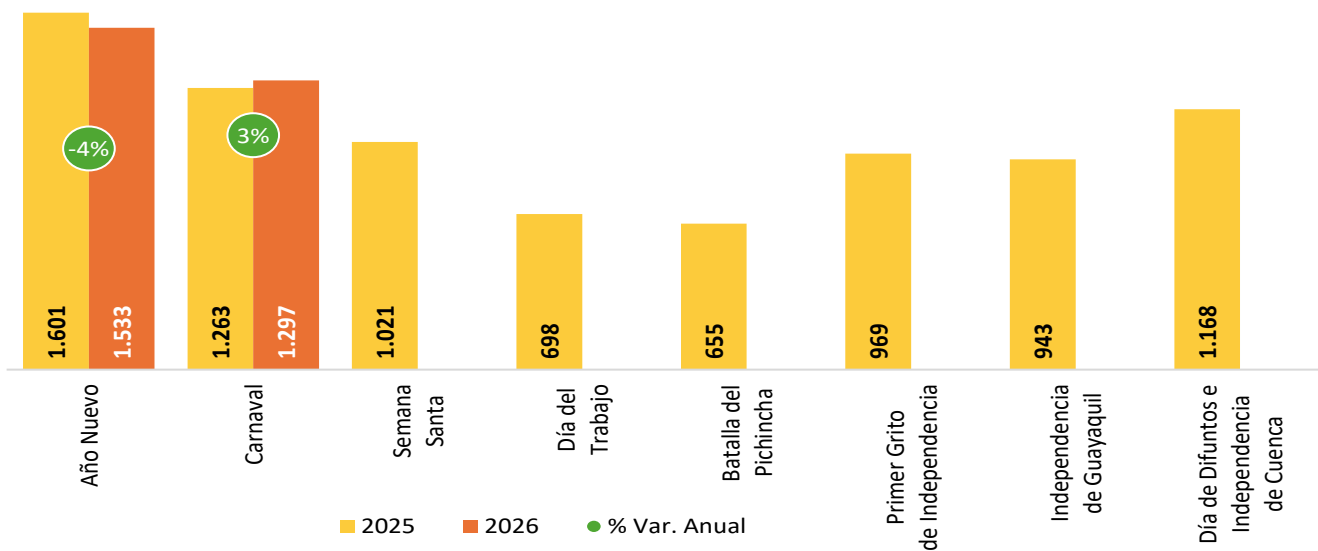


Feriados Nacionales

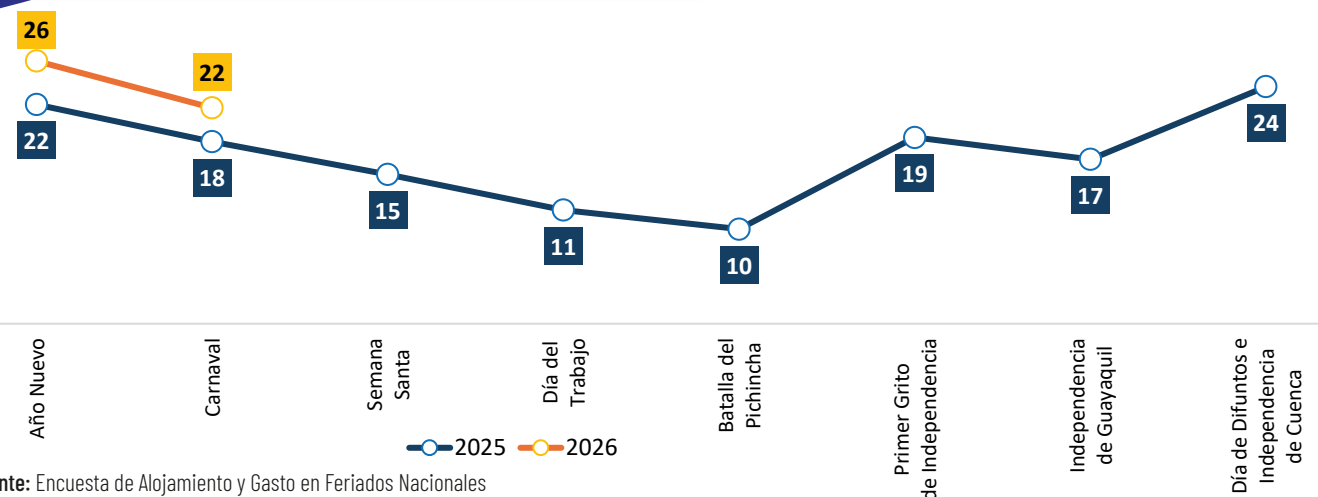
Gasto turístico¹ en millones de USD



Número de Viajes en miles de viajes



Gasto promedio diario (millones de USD)



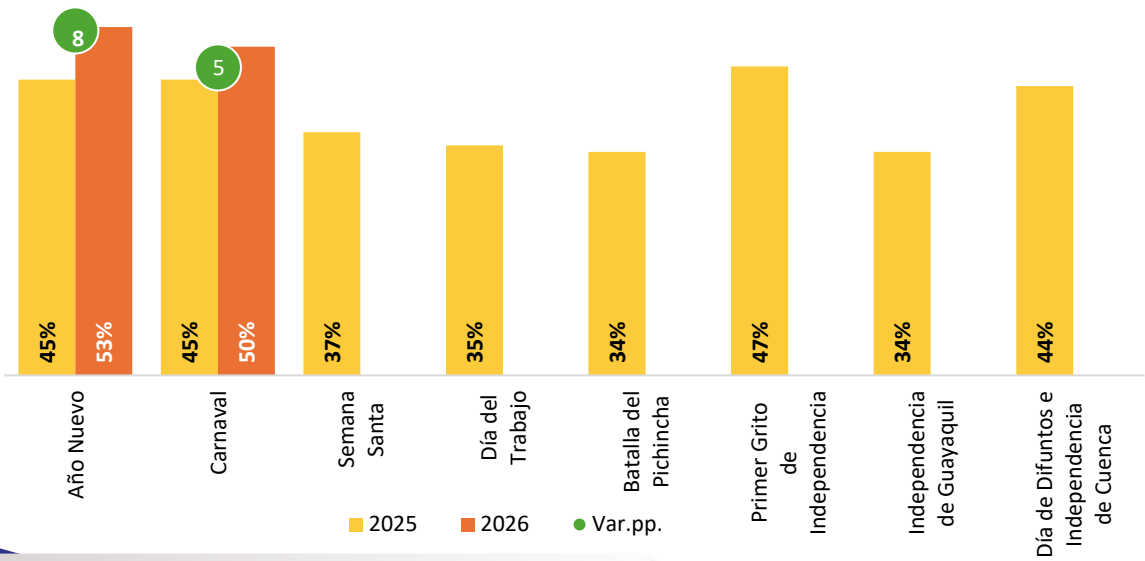
Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales

1 Incluye el gasto que, los turistas y excursionistas, realizaron en las distintas actividades turísticas en el destino.

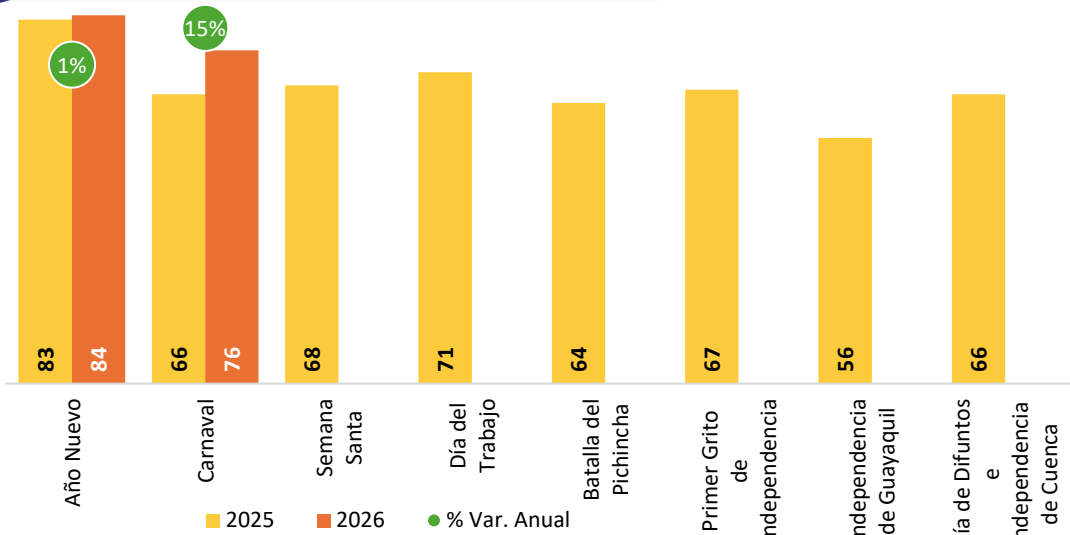


Feriados Nacionales

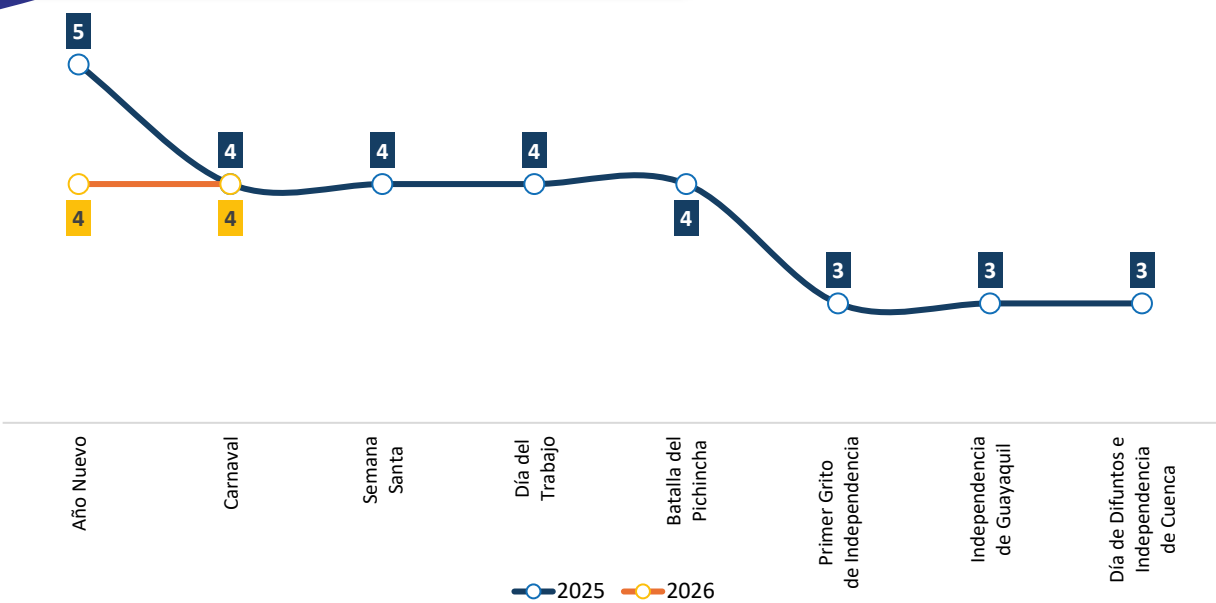
Porcentaje de ocupación en alojamiento



Tarifa Promedio

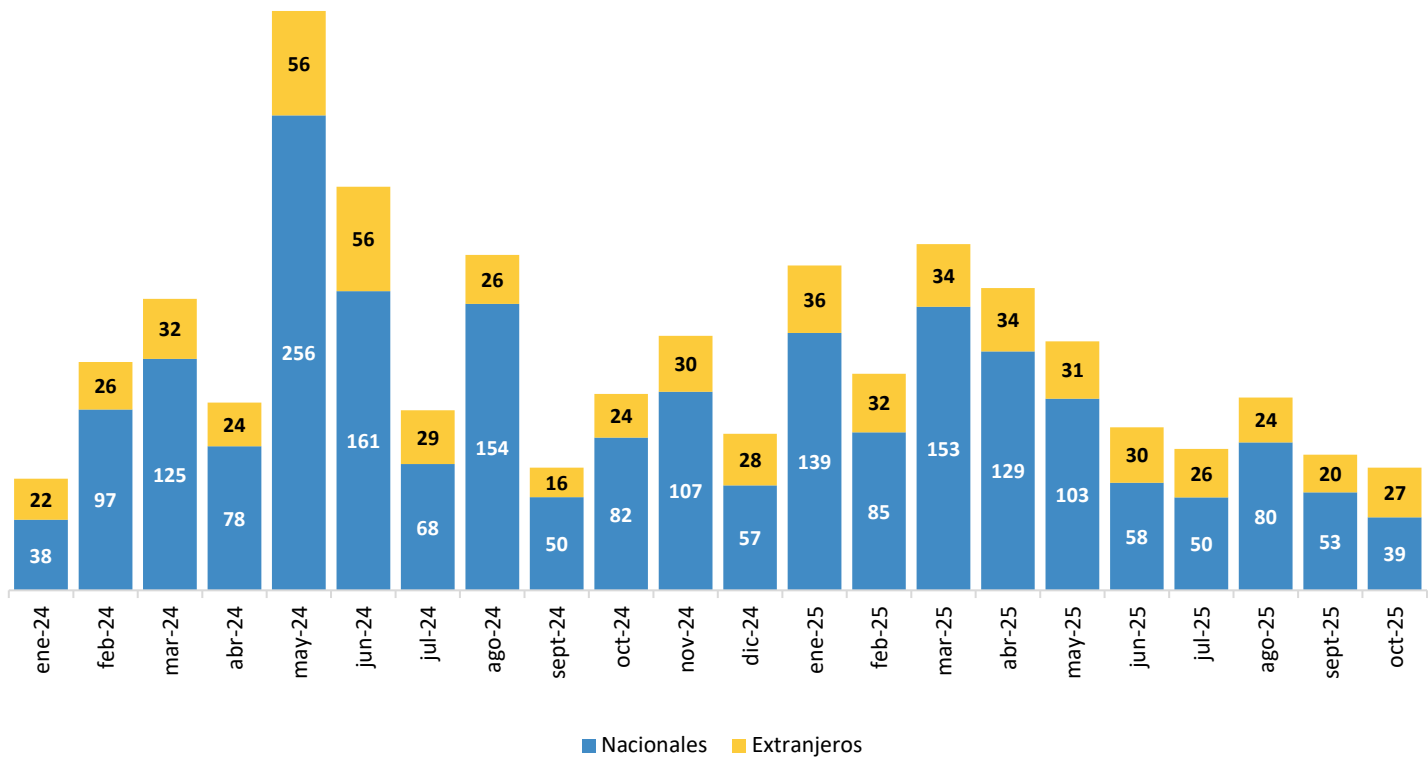


Número de días de descanso



Áreas Naturales del Ecuador

Miles de visitante



Nacionalidad	ene – oct 2024	ene – oct 2025	Var. %
Nacional	1.110.485	889.334	-19,9%
Extranjero	311.340	294.048	-5,6%
TOTAL	1.421.825	1.183.382	-16,8%

En promedio 2,5 de cada 10 visitantes a las áreas protegidas son extranjeros

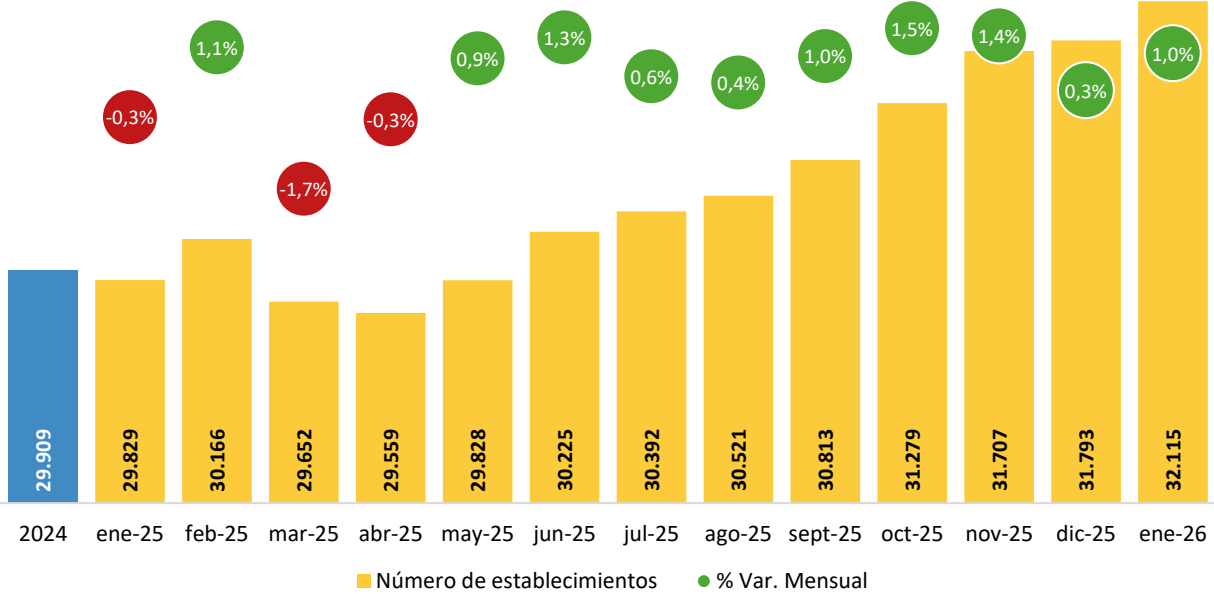
Nota: Los datos presentados corresponden al último reporte emitido por el Ministerio de Ambiente y Energía con corte a octubre de 2025. La actualización correspondiente a diciembre de 2025 se encuentra supeditada al proceso de reestructuración interna que actualmente adelanta la entidad fuente, responsable de la gestión de áreas protegidas.

Ranking y participación

ene – oct 2025

Área Natural	Total	% Participación	
		Extranjero	Nacional
Galápagos	244.058	60,8%	39,2%
Puntilla de Santa Elena	228.445	1,9%	98,1%
Cotopaxi	150.436	34,4%	65,6%
Chimborazo	135.157	19,9%	80,1%
Cotacachi-Cayapas	84.031	18,4%	81,6%
Pululahua	80.815	20,1%	79,9%
Machalilla	54.552	10,1%	89,9%
Cayambe-Coca	45.249	2,6%	97,4%
Los Ilinizas	41.232	23,4%	76,6%
Antisana	24.260	9,2%	90,8%
El Boliche	19.535	0,5%	99,5%
Limoncocha	12.741	3,7%	96,3%
Isla Santay	8.855	4,1%	95,9%
Sangay	8.196	4,8%	95,2%
Pacocha	7.045	17,9%	82,1%
Llanganates	6.667	0,3%	99,7%
Yasuní	4.925	100%	
Manglares El Morro	3.812	10,4%	89,6%
Arenillas	3.733	4,3%	95,7%
Mache-Chindul	3.546	0,6%	99,4%
El Ángel	3.472	5,4%	94,6%
Pasochoa	3.458	1,6%	98,4%
Podocarpus	3.421	10,4%	89,6%
Cuyabeno	2.407	98,3%	1,7%
Yacuri	1095	16,3%	83,7%
Yasuni	919	100,0%	
Manglares Churute	482	42,1%	57,9%
Isla Corazón y Fragata	448	23,9%	76,1%
Sumaco	187	18%	81,8%
Cayapas Mataje	108	12,0%	88,0%
Colonso Chalupas	56		100,0%
Galera San Francisco	21	14,3%	85,7%
El Quimi	18		100%

Catastro de Servicios turísticos



ACTIVIDAD TURÍSTICA	2025	Ene-2026	% Var.
 Alimentos, bebidas y entretenimiento	21.444	21.567	0,57%
 Alojamiento	5.559	5.557	-0,04%
 Agenciamiento turístico	2.920	2.948	0,96%
 Transporte turístico	657	659	0,30%
 Centro de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes	412	413	0,24%
 Balnearios, termas y centros de recreación turística	310	313	0,97%
 Organizadores de eventos, congresos y convenciones	302	295	-3,32%
 Guianza turística	58	229	294,83%
 Parques temáticos y atracciones estables	91	94	3,30%
 Centros de turismo comunitario	40	40	0,00%
TOTAL	31.793	32.115	1,01%

Número de establecimientos por provincia

PROVINCIA	2025	Ene-2026	% Var.
Pichincha	16.599	16.814	1,3%
Guayas	2.882	2.894	0,4%
Azuay	1.805	1.814	0,5%
Manabí	1.551	1.538	-0,8%
Tungurahua	1.163	1.181	1,5%
Galápagos	968	971	0,3%
Santa Elena	933	940	0,8%
Loja	847	855	0,9%
Imbabura	576	583	1,2%
Chimborazo	555	566	2,0%
Napo	503	527	4,8%
El Oro	498	484	-2,8%
Cotopaxi	340	354	4,1%
Santo Domingo de los Tsáchilas	336	341	1,5%
Morona Santiago	336	331	-1,5%
Pastaza	291	298	2,4%
Esmeraldas	295	296	0,3%
Cañar	276	283	2,5%
Sucumbíos	239	247	3,3%
Los Ríos	251	240	-4,4%
Orellana	193	201	4,1%
Bolívar	126	132	4,8%
Zamora Chinchipe	130	126	-3,1%
Carchi	98	99	1,0%

En alojamiento – número de establecimientos y capacidades

Etiquetas de fila	Establecimientos	Habitaciones	Camas	Plazas
Pichincha	1.130	9.885	21.365	30.387
Manabí	550	7.138	11.432	17.984
Azuay	511	5.390	7.975	10.988
Santa Elena	389	5.195	9.765	14.308
Tungurahua	377	4.859	8.519	12.867
Galápagos	297	2.935	5.917	6.624
Guayas	285	6.982	8.501	12.051
Loja	260	3.712	5.651	6.555
Esmeraldas	207	4.132	6.143	11.716
Napo	193	2.789	4.735	7.031
Imbabura	192	3.000	4.964	7.118
Chimborazo	154	2.176	3.814	5.976
Morona Santiago	130	1.745	2.685	4.040
Sucumbíos	123	2.455	3.172	4.112
El Oro	117	2.678	3.634	4.490
Cotopaxi	113	1.773	2.599	4.045
Santo Domingo de los Tsáchilas	108	2.513	3.620	4.949
Orellana	99	2.365	3.459	3.860
Pastaza	78	1.260	2.473	2.703
Zamora Chinchipe	59	919	1.343	1.415
Cañar	57	863	1.248	1.541
Los Ríos	48	1.024	1.374	1.536
Bolívar	40	628	1.035	1.376
Carchi	40	687	1.251	1.392

TOTAL GENERAL	5.557	77.103	126.674	179.064
---------------	-------	--------	---------	---------

% Var. 2025 – Ene 2026	+ 0,0%	- 0,3%	- 0,3%%	- 0,3%
------------------------------	--------	--------	---------	--------



DATOS ECONÓMICOS DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Posición del turismo con la exportación de productos no petrolero no mineros

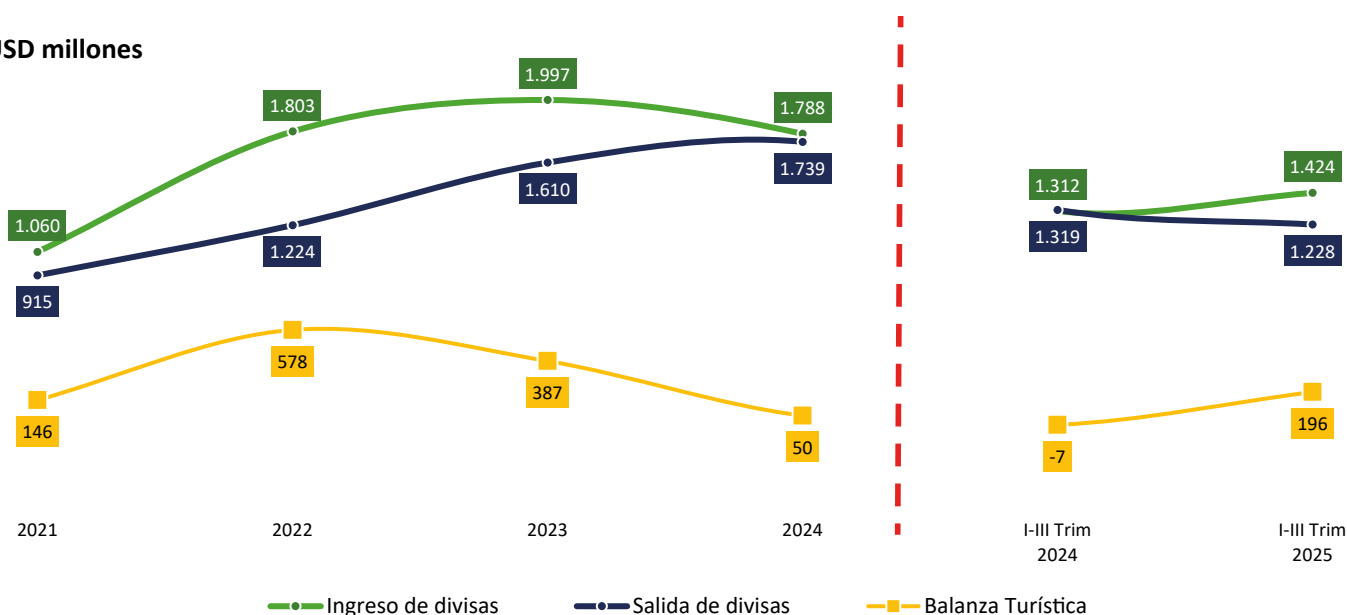
2024 vs. 2025 (I-III Trimestre)

Millones de USD

I-III Trimestre			
INDUSTRIA	2024	2025	%. Var.
 Camarón	5.191,3	6.204,0	19,5%
 Cacao	2.835,9	3.173,0	11,9%
 Banano y plátano	2.034,9	2.947,6	44,9%
 Otros elaborados productos del mar	1.295,8	1.469,6	13,4%
 Turismo	1.311,6	1.423,8	8,6%
 Flores naturales	747,4	773,7	3,5%

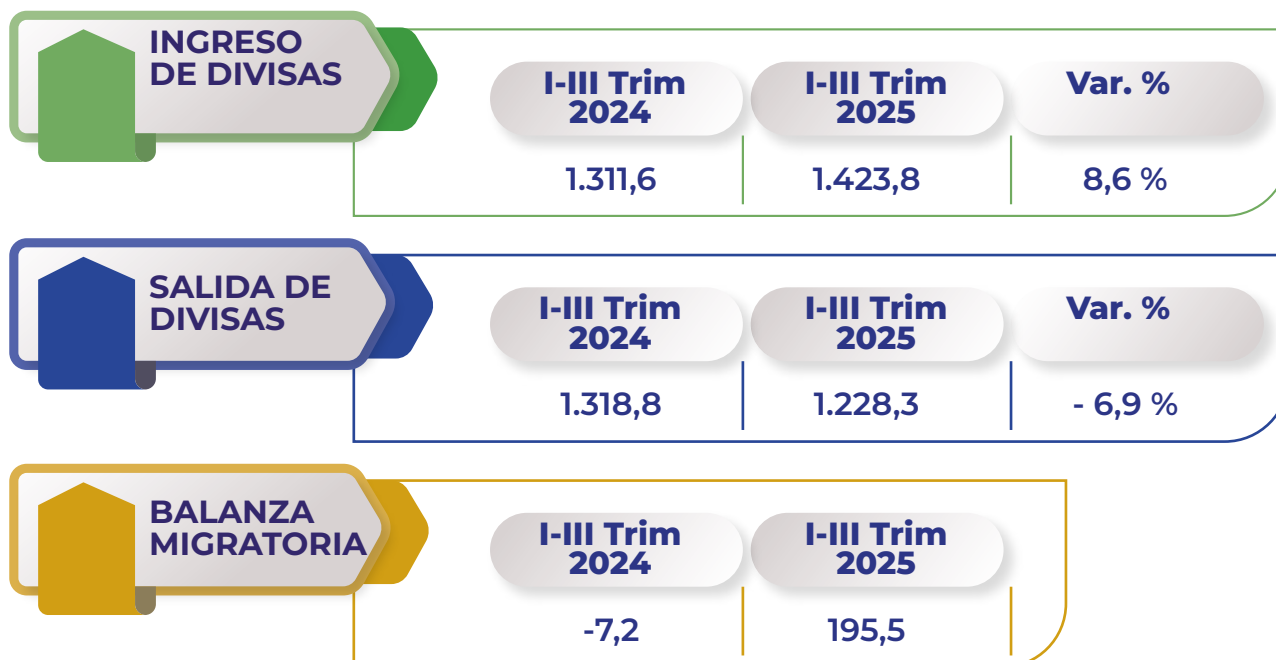
Balanza turística

USD millones

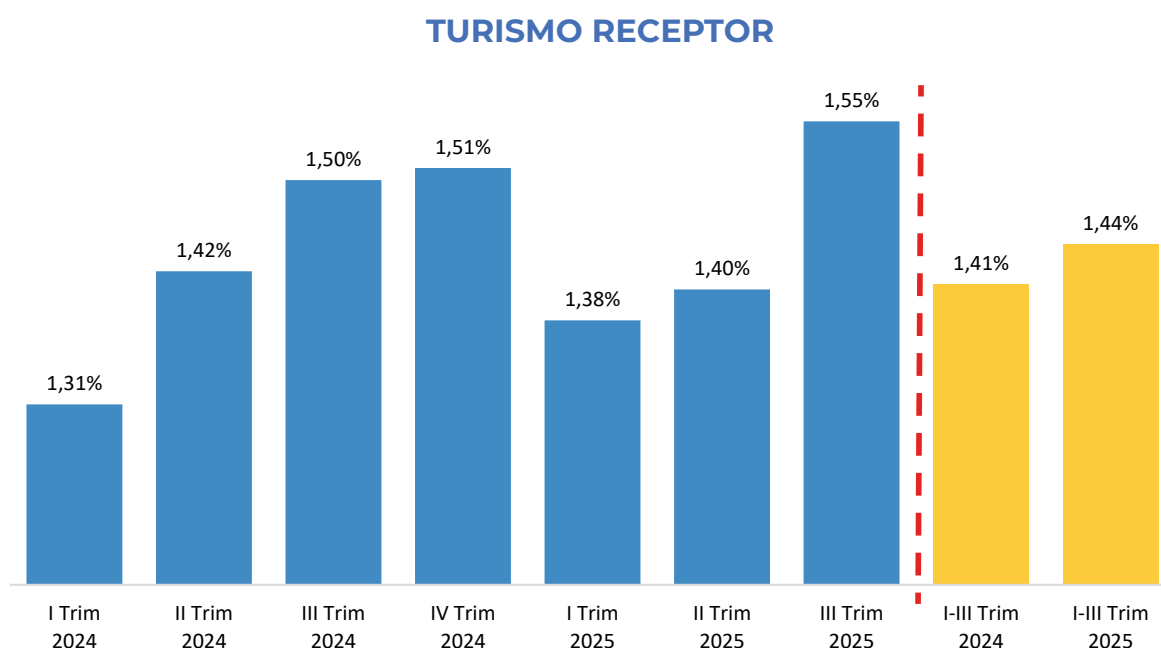


Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios, Exportaciones por Producto Principal - Banco Central del Ecuador

Balanza turística

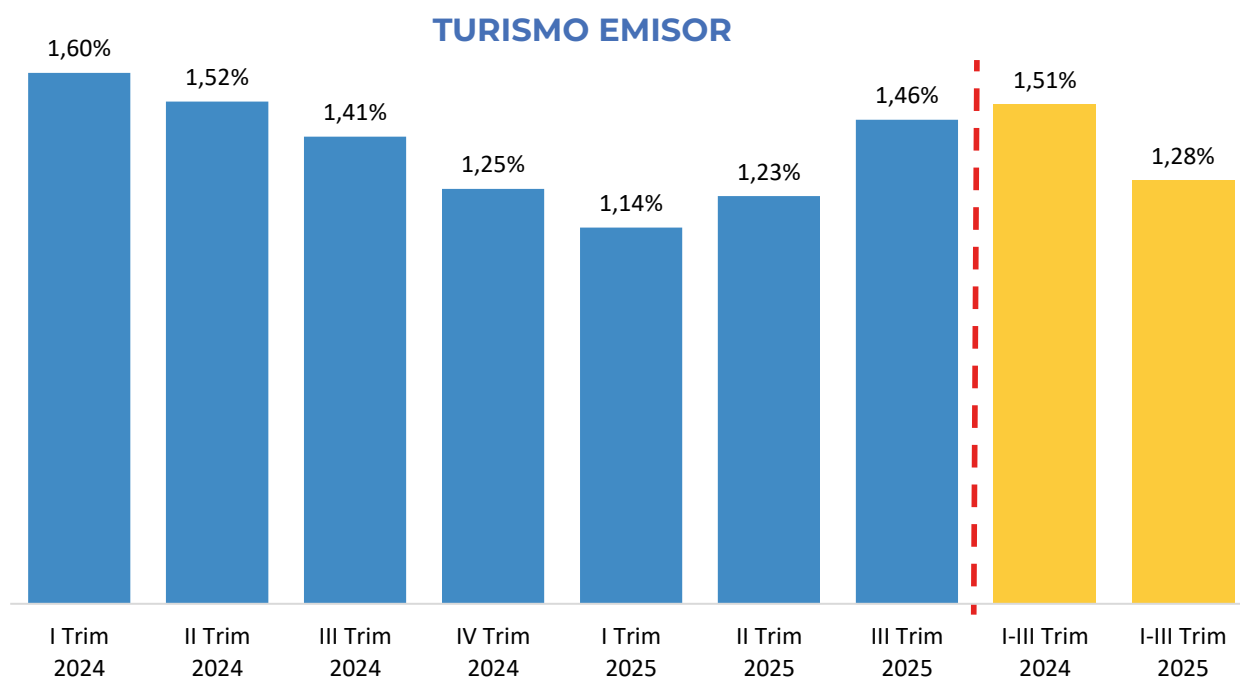


Peso del consumo turístico en el PIB



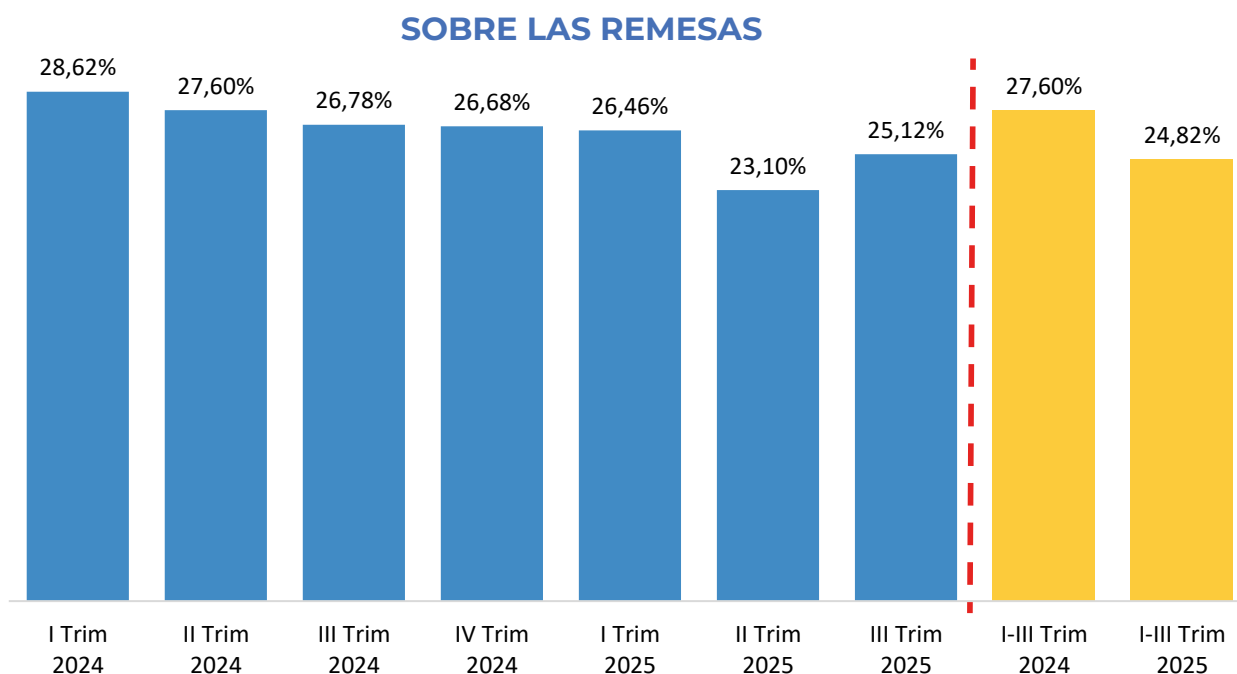
Entre el I a III trimestre de 2025, por cada USD 100 que se generan en la economía ecuatoriana USD 1,44 provienen directamente del gasto del visitante extranjero en el Ecuador.

Peso del consumo turístico en el PIB



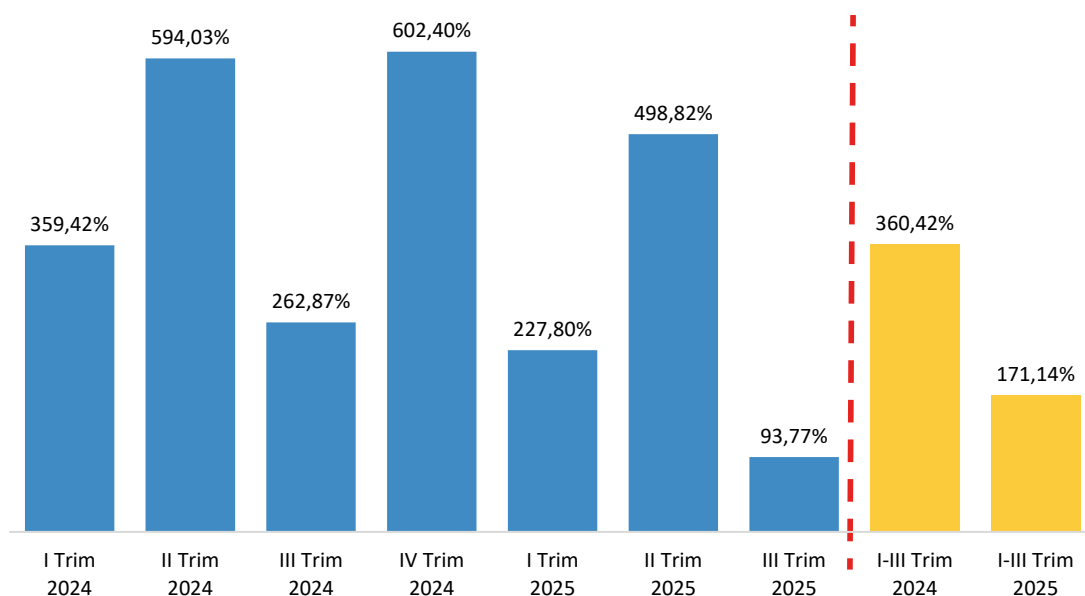
Entre el I a III trimestre de 2025, por cada USD. 1 que se generan en la economía ecuatoriana USD. 1,28 se gastan fuera del Ecuador, por concepto de turismo emisor.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor



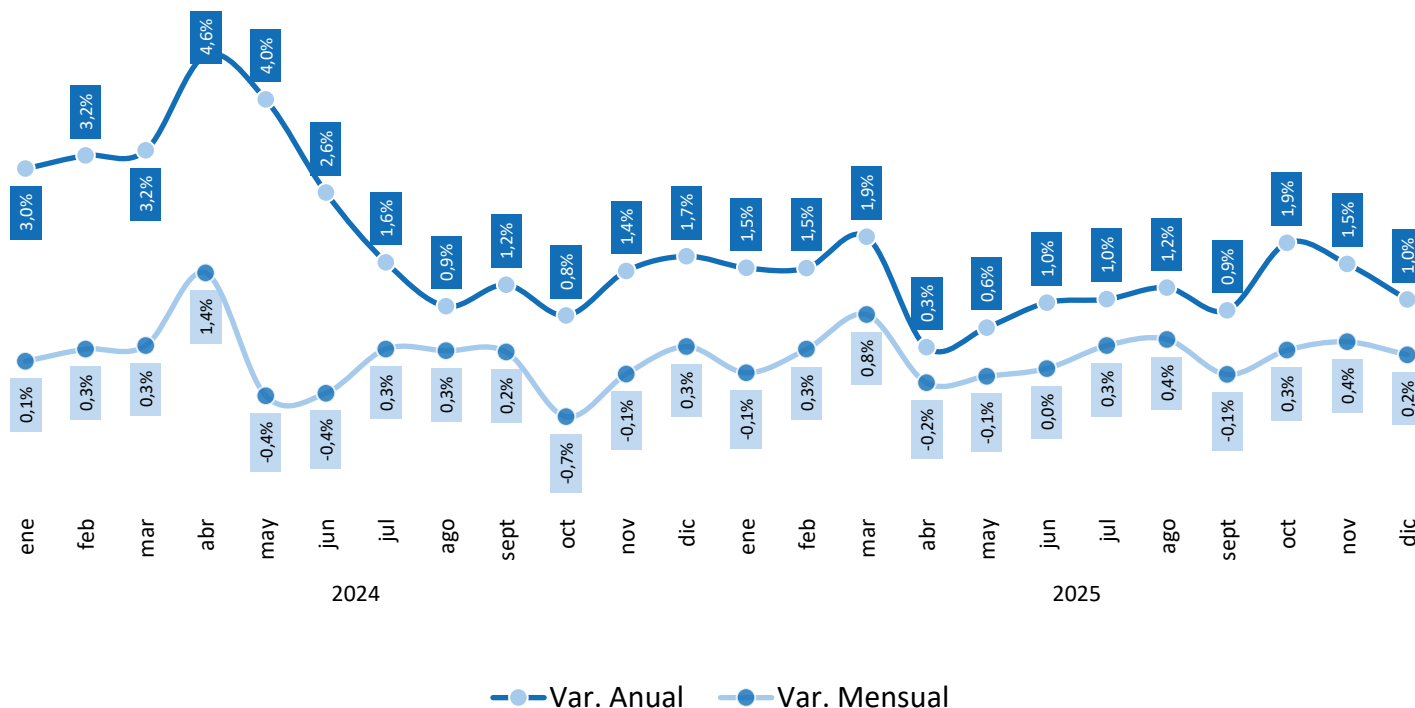
Entre el I a III trimestre de 2025, el ingreso de divisas generado por el turismo receptor representa casi la cuarta parte de las remesas, posicionando como una fuente relevante del ingreso externo.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre inversión extranjera



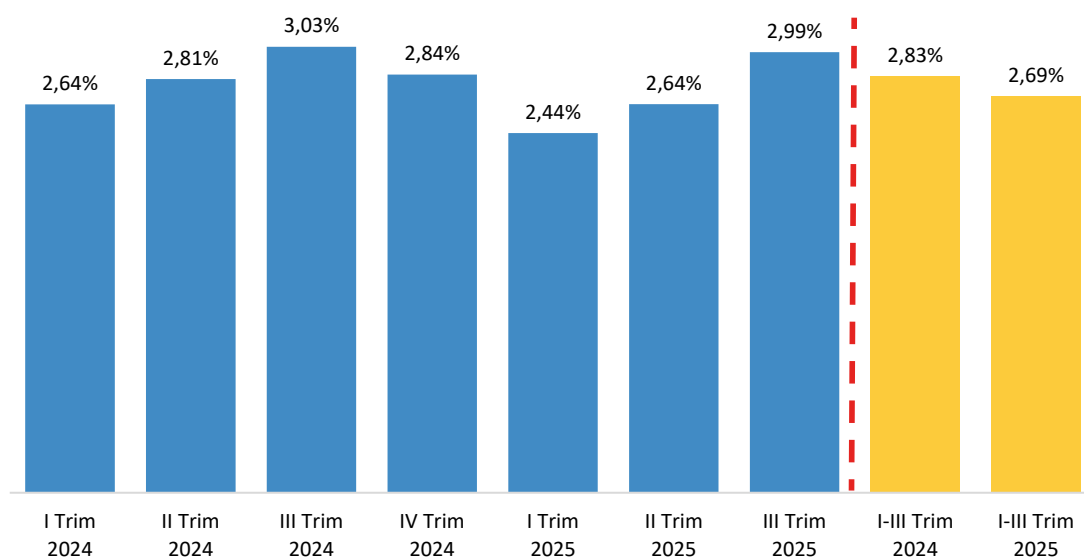
Entre el I a III trimestre de 2025, el ingreso de divisas generado por el turismo receptor representa más de 1,7 veces el valor que ingresa por concepto de inversión extranjera diversa.

Variación del índice de precios al consumidor turístico



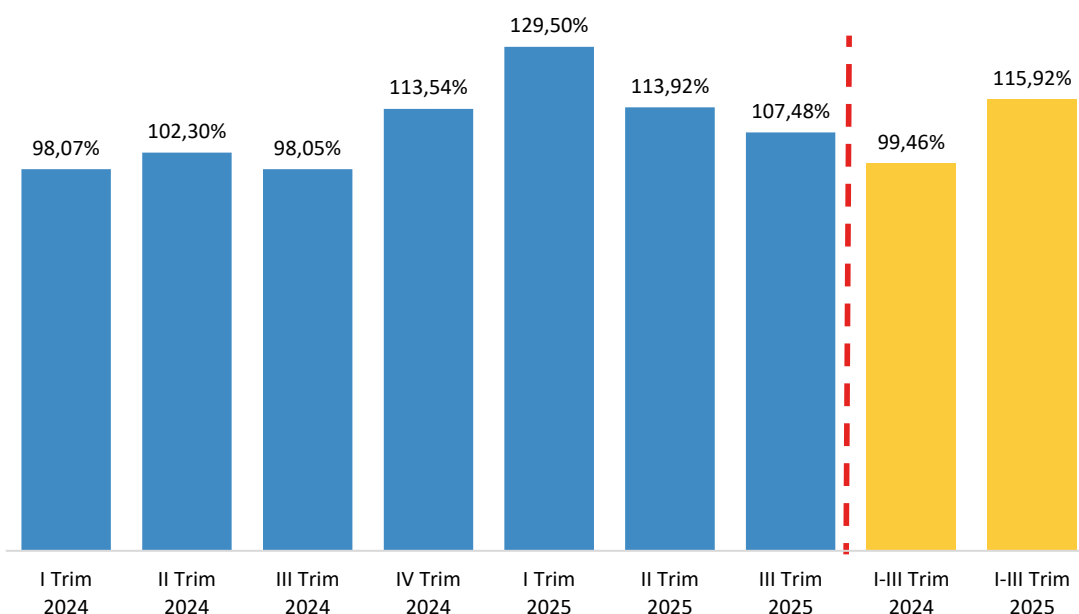
Tras la volatilidad y los picos de inflación del 4,6% en 2024, el periodo 2025 marca una normalización económica. Con tasas anuales inferiores al 2% y variaciones previsibles, se consolida un entorno de mayor estabilidad y menor riesgo para la planificación financiera.

Grados de apertura turística



Entre el I a III trimestre de 2025, la apertura turística es de 2,69% lo que implica un desarrollo moderado del sector, con un nivel intermedio de restricciones, regulaciones o capacidad operativa.

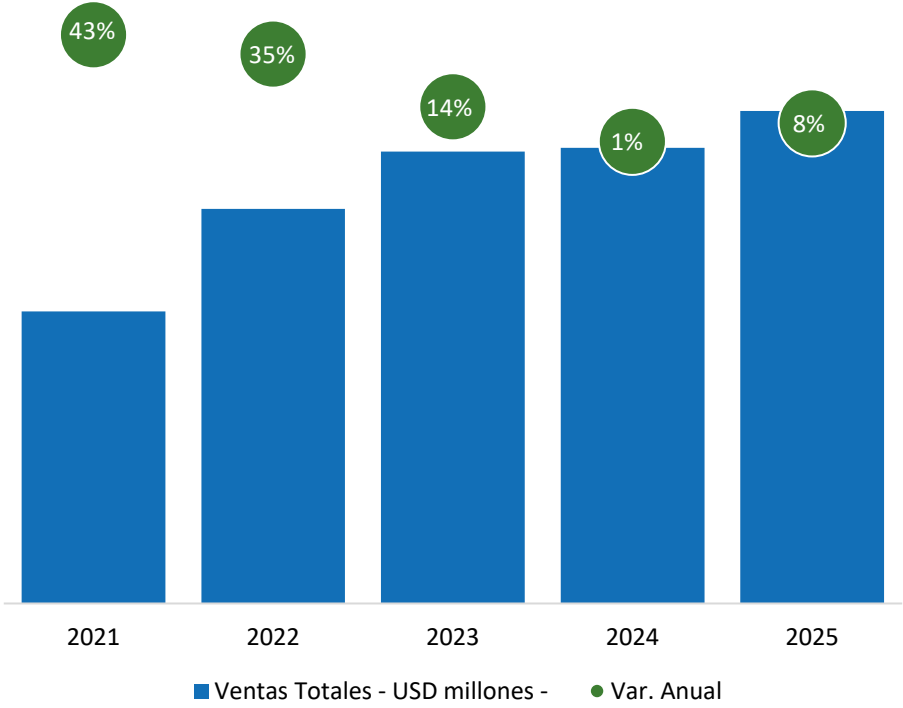
Grados de cobertura turística



Entre el I a III trimestre de 2025, la cobertura turística es de 115,92% lo que implica que por cada dólar que sale por turismo emisor, el turismo receptor genera 1,16 USD de ingresos, aportando al fortalecimiento de las reservas internacionales y a mejorar la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Ventas

en millones de USD



Entre los meses del año 2025 se han alcanzado más de USD. 6,9 mil millones que representan un aumento del 8,1% con relación al mismo período de 2024

Actividades

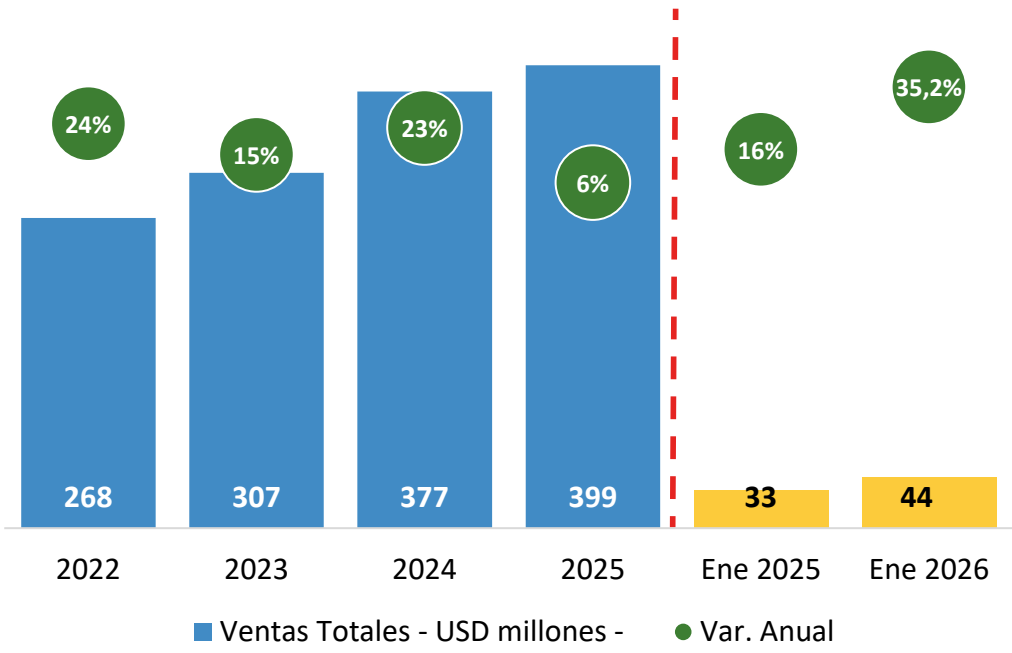
Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	Ene - Dic		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2024	2025		
Alimentación	2.941,2	3.218,2	9,4%	277,0
Alojamiento	472,9	515,0	8,9%	42,1
Operación e intermediación	826,1	875,5	6,0%	49,4
Transporte	2.185,2	2.336,6	6,9%	151,4
TOTAL	6.425,4	6.945,3	8,1%	519,9

La actividad con mayores ventas acumuladas entre enero a diciembre de 2025, fue alimentación con USD. 3,2 mil millones que representa un aumento del 9,4% con relación al mismo período de 2024.

Recaudación

en millones de USD



A enero de 2025 se alcanzó más de USD 33 millones, que representan un aumento del 16% con relación al mismo mes de 2024

Actividades

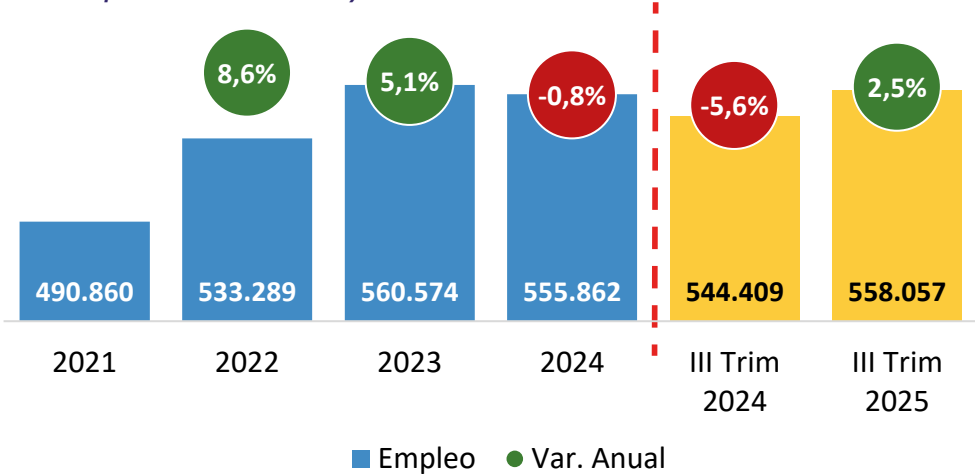
Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	Ene		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2025	2026		
Alimentación	15,8	18,4	15,9%	2,5
Alojamiento	2,9	3,5	22,6%	0,7
Operación e intermediación	4,5	4,8	5,1%	0,2
Transporte	9,2	17,3	87,0%	8,0
TOTAL	32,5	44,0	35,2%	11,5

A enero de 2026 se alcanzó una recaudación de más de USD 44 millones , lo que representa un aumento del 35,2% con relación al mismo mes de 2025. La actividad con mayor recaudación acumulada fue alimentación con USD 18,4 millones.

Empleo en actividades turísticas

(Número de empleabilidad)



Al tercer trimestre de 2025 se han alcanzado más 558.057 empleos, que con relación al mismo período de 2024 se han incrementando en 2,5%.

Participación de todas las industrias en el empleo trimestral

ACTIVIDADES EMPLEADOS	III Trim		Var. pp.
	2024	2025	t/t-12
Agricultura, ganadería caza y silvicultura y pesca	32,1%	30,7%	-1,34
Comercio, reparación vehículos	16,8%	16,1%	-0,65
Industrias manufactureras	9,4%	10,7%	1,36
Servicios y Administración Publica	9,4%	9,5%	0,06
Construcción e Inmobiliarias	6,3%	6,7%	0,46
Actividades de alojamiento y servicios de comida	6,5%	6,6%	0,07
Transporte y almacenamiento	5,6%	5,8%	0,23
Actividades Profesionales	4,1%	4,4%	0,39
Enseñanza	3,7%	3,6%	-0,10
Actividades, servicios sociales y de salud	2,7%	2,5%	-0,23
Suministros Básicos y Telecomunicaciones	1,6%	1,3%	-0,28
Actividades financieras y de seguros	0,7%	0,8%	0,03
Artes, entretenimiento y recreación	0,6%	0,7%	0,06
Explotación de minas y canteras	0,5%	0,5%	-0,05
Actividades de organizaciones extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,01

CONTÁCTANOS

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

Punto de Contacto:

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y
Alfonso Pereira Plataforma Gubernamental de Gestión
Financiera, pisos 1 y 9 | Teléfono: 593-2- 3948760

Para mayor información, síguenos en nuestras redes sociales



*Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones*