



Boletín de cifras SECTOR TURISMO

ENERO 2026

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Informe Mensual

- **MINISTRO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES**
Luis Alberto Jaramillo Granja
- **Viceministro de Turismo**
Mateo Estrella Durán
- **Directora de Estudios Económicos y Comerciales (e)**
Magda Robayo Vargas
- **Equipo Técnico de la Dirección de Estudios Económicos y Comerciales**

Publicado el 28 de enero de 2026

Fuentes:

Estadísticas del Sector Externo
Banco Central del Ecuador (BCE)

Registros estadísticos provisionales de
Entradas y Salidas Internacionales
Ministerio del Interior

Base de datos de Entradas y Salidas
Internacionales del Ecuador
Instituto Nacional de Estadística y Censos
(INEC)

Barómetro del Turismo Mundial
(ONU-Turismo)

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y
Subempleo
Instituto Nacional de Estadística y Censos
(INEC)

Estadísticas Multidimensionales (Saiku)
Servicio de Rentas Internas (SRI)

Ferriados Nacionales
Ministerio de Producción, Comercio Exterior
e Inversiones (MPCEI)

La información presentada en este boletín
corresponde a cifras 2025, consultadas a la
fecha de publicación en fuentes primarias.

Año 2, Primera Edición, 2026

© Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones 2025

Av. Amazonas entre Unión Nacional
de Periodistas y Alfonso Pereira.
Edificio Plataforma Gubernamental
Norte, Piso 9. Bloque Amarillo.

Quito, Ecuador
<https://www.produccion.gob.ec/>
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

La reproducción parcial o total de
esta publicación, en cualquier forma y
por cualquier medio mecánico o
electrónico, está permitida siempre y
cuando sea autorizada por los
editores y se cite correctamente la
fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA -
PROHIBIDA SU VENTA

CONTENIDO

01

Panorama mundial 01

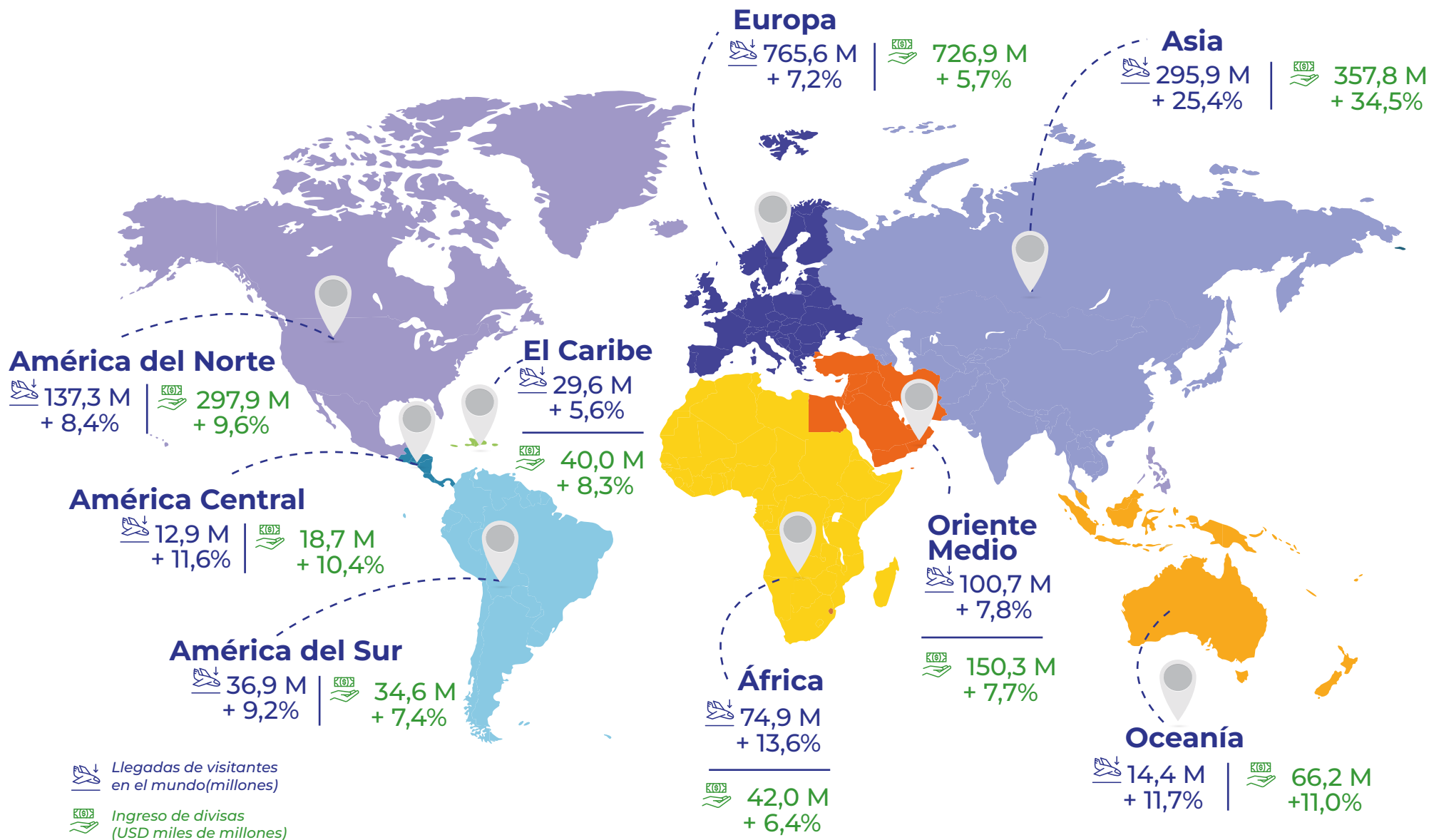
02

Oferta y Demanda 05

03

Datos económicos 17

Panorama mundial al 2024 - regiones



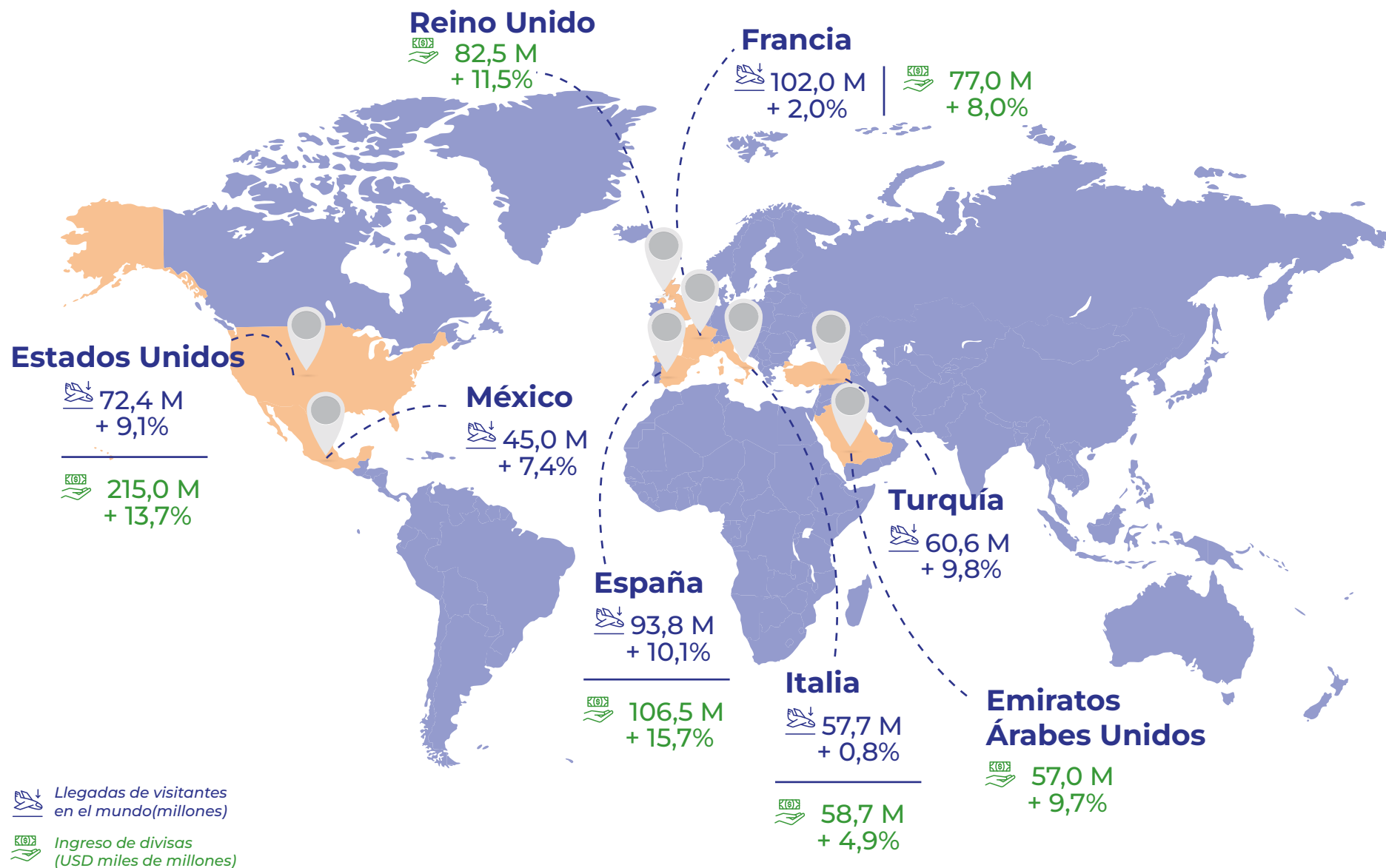
Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 23 (noviembre 2025)

Observación: Los datos al 2024 son provisionales



Panorama mundial al 2024 - principales mercados receptores

Mayor ingreso de visitantes - **mayor ingreso de divisas**



Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 23 (noviembre 2025)

Observación: Los datos al 2024 son provisionales





Panorama mundial al 2025

Llegadas de Turistas Internacionales: Crecieron un **5%** entre enero y septiembre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, situándose un **3%** por encima de los niveles prepandemia de 2019.

Cifras Globales: Más de **1.100 millones de turistas** viajaron internacionalmente hasta septiembre, aproximadamente 50 millones más que en 2024.

Factores de Influencia: Los resultados reflejan una demanda sostenida a pesar de la alta inflación en los servicios turísticos y una confianza variable de los viajeros debido a tensiones geopolíticas y comerciales.



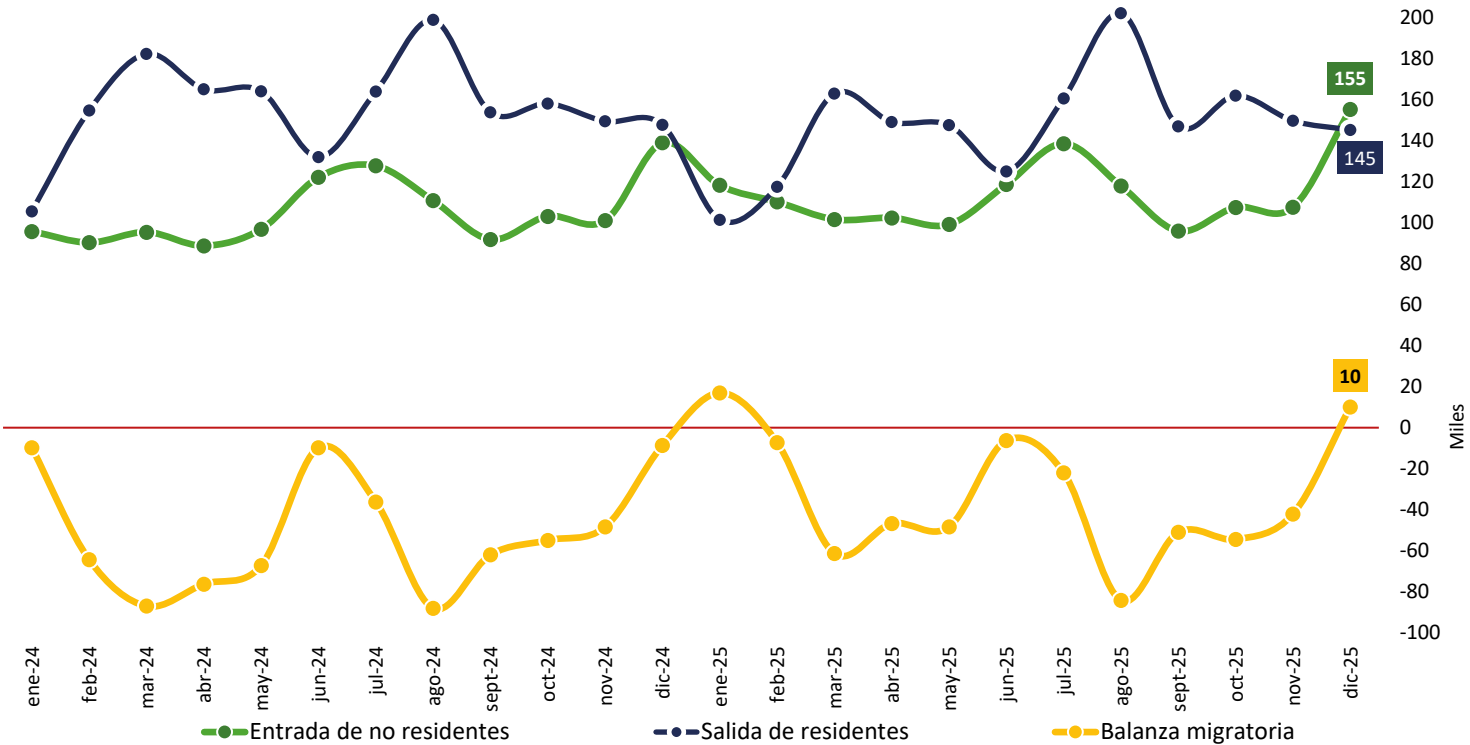
OFERTA Y DEMANDA DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Entradas y salidas internacionales

Destino Ecuador



**ENTRADA DE NO RESIDENTES**

ene – dic 2024	ene – dic 2025	Var. % anual
1.262.463	1.372.751	+ 8,7 %

**SALIDA DE RESIDENTES**

ene – dic 2024	ene – dic 2025	Var. % anual
1.875.821	1.770.211	- 5,6 %

**BALANZA MIGRATORIA**

ene – dic 2024	ene – dic 2025	Var. % anual
-613.358	-397.460	35,2 %

ENTRADA DE NO RESIDENTES

MERCADO ORIGEN

No.
VISITANTES

	Estados Unidos de América	515.565
	Colombia	185.759
	España	129.034
	Perú	112.375
	Canadá	34.945
	Chile	33.919
	Argentina	29.962
	México	27.812
	Reino Unido	27.647
	Alemania	26.820
	Panamá	25.076
	Italia	23.735
	Brasil	21.516
	Francia	15.521
	Países Bajos	11.905
	Costa Rica	11.823
	Australia	9.459
	China	9.290
	Suiza	9.077
	Venezuela	9.035

SALIDA DE RESIDENTES

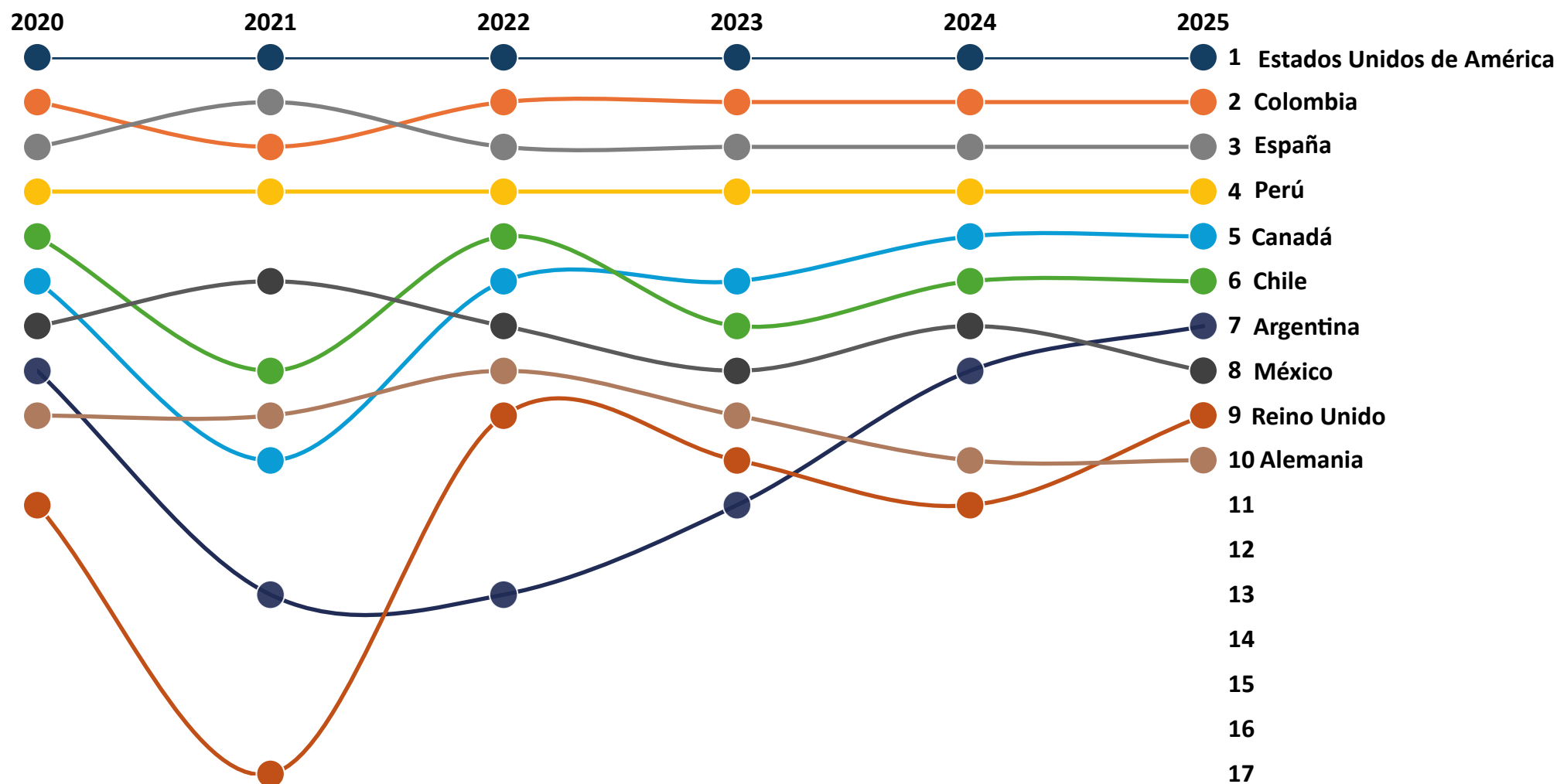
MERCADO DESTINO

No.
VISITANTES

	Estados Unidos de América	496.773
	Perú	349.284
	Colombia	332.828
	España	100.088
	Panamá	83.142
	República Dominicana	63.875
	Argentina	50.344
	Brasil	45.916
	Chile	40.091
	México	38.250
	Canadá	14.367
	Italia	13.557
	Aruba	9.636
	Alemania	9.172
	Cuba	8.818
	China	8.759
	Costa Rica	7.996
	El Salvador	6.444
	Francia	6.382
	Turquia	6.220

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - dic 2025)

Entradas de no residentes - 10 principales mercados

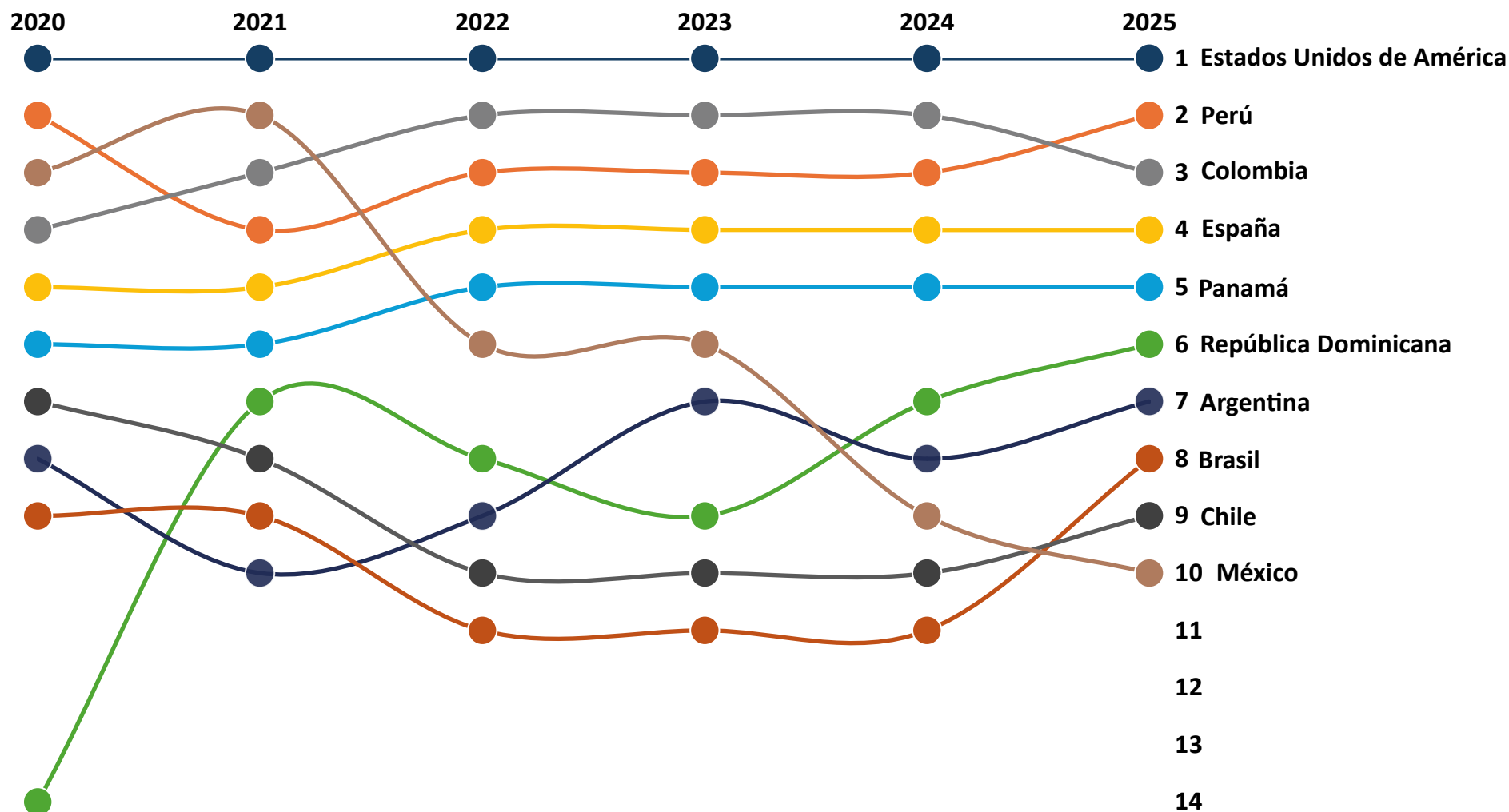


Estados Unidos lidera invariablemente, seguido por un bloque consolidado (Colombia, España y Perú) que mantiene sus posiciones fijas desde 2022. Destaca la fuerte recuperación del Reino Unido, que escaló drásticamente del puesto 17 (2021) al 9, y el ascenso de Canadá al quinto lugar. Por el contrario, México pierde protagonismo, descendiendo progresivamente hasta el octavo puesto.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - dic 2025)



Salida de residentes - 10 principales mercados

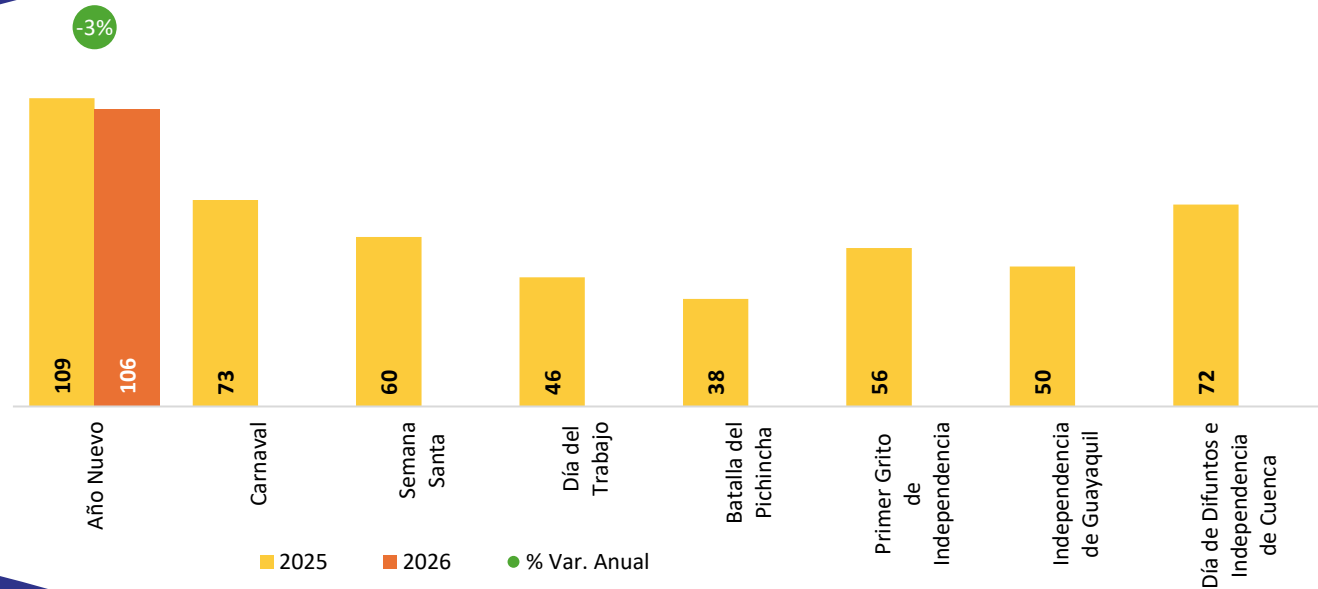


Estados Unidos, Perú, Colombia, España y Panamá conforman un bloque líder inamovible que no ha variado posiciones desde 2022. La dinámica principal es el reemplazo de destinos: República Dominicana tuvo un ascenso meteórico (del puesto 14 al 6), mientras que México se desplomó drásticamente del segundo (2021) al décimo lugar. Finalmente, el Cono Sur muestra inestabilidad, con Argentina recuperando al igual que Chile y Brasil.

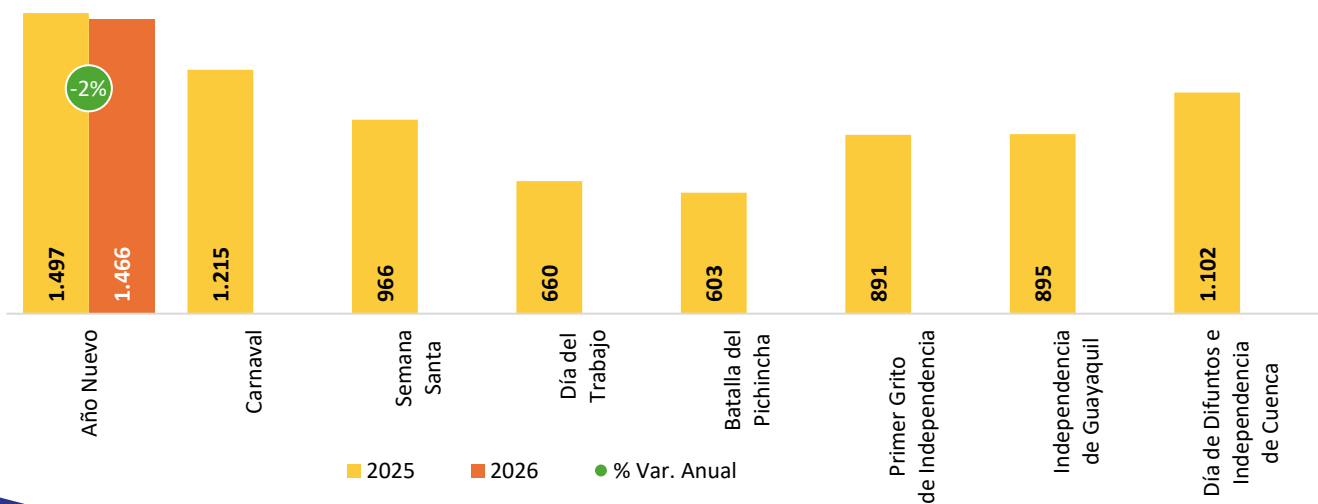
Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - dic 2025)

Feriados Nacionales

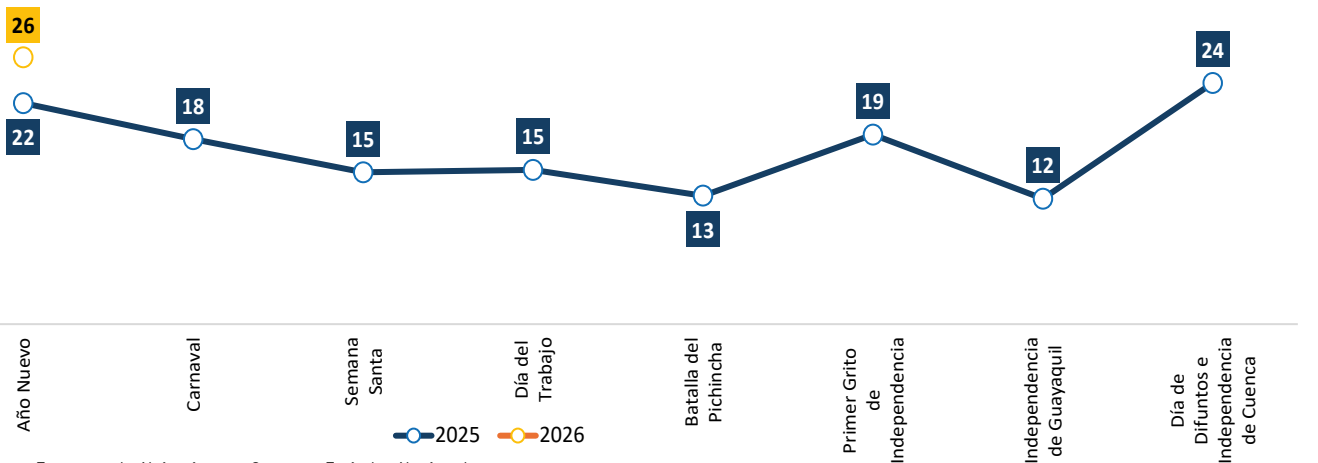
Gasto turístico¹ en millones de USD



Número de Viajes en miles de viajes



Gasto promedio diario (millones de USD)



Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales

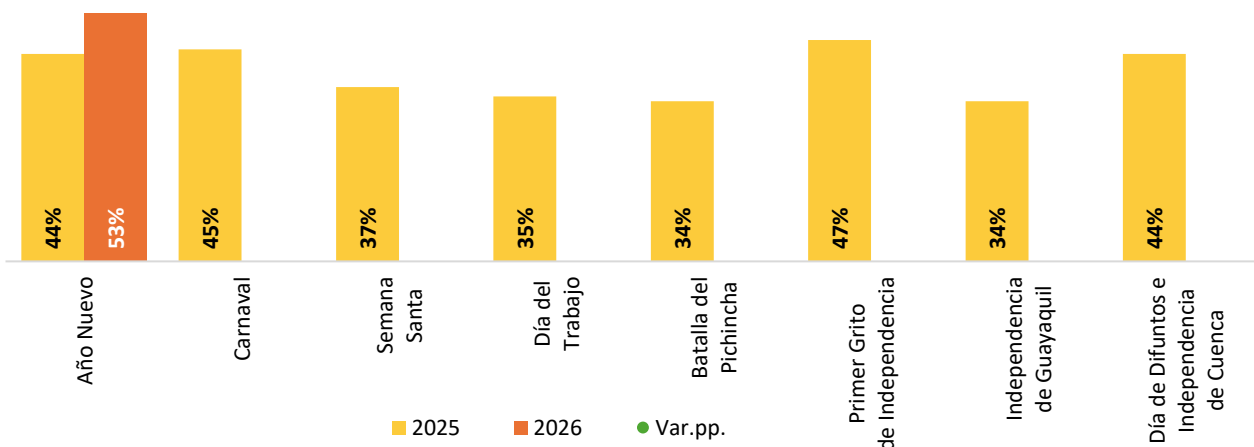
1 Incluye el gasto que, los turistas y excursionistas, realizaron en las distintas actividades turísticas en el destino.



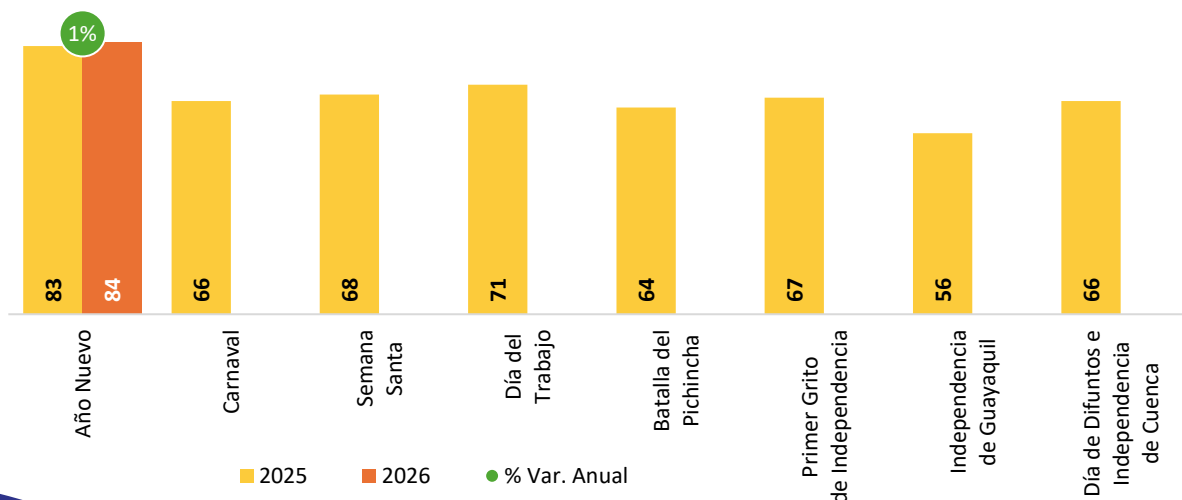
Feriados Nacionales

Porcentaje de ocupación en alojamiento

9



Tarifa Promedio



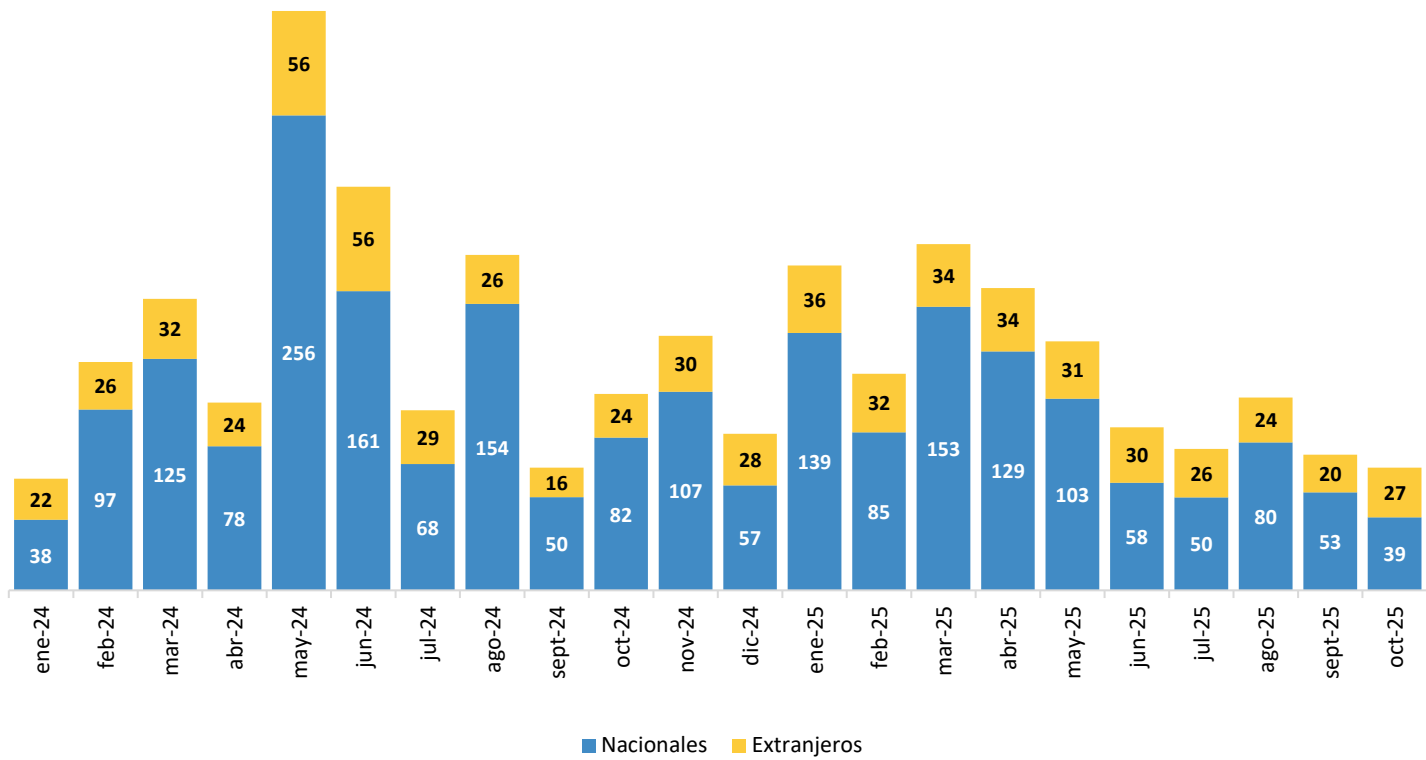
Número de días de descanso



Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales

Áreas Naturales del Ecuador

Miles de visitante



Nacionalidad	ene – oct 2024	ene – oct 2025	Var. %
Nacional	1.110.485	889.334	-19,9%
Extranjero	311.340	294.048	-5,6%
TOTAL	1.421.825	1.183.382	-16,8%



En promedio 2,5 de cada 10 visitantes a las áreas protegidas son extranjeros

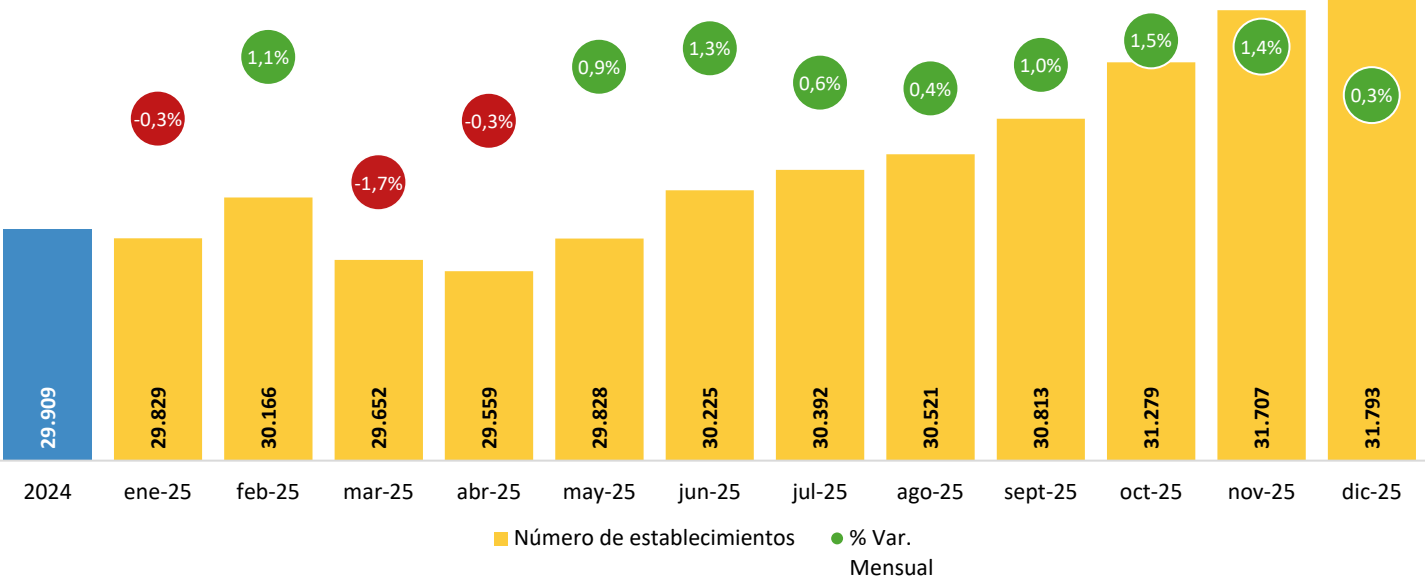
Nota: Los datos presentados corresponden al último reporte emitido por el Ministerio de Ambiente y Energía con corte a octubre de 2025. La actualización correspondiente a diciembre de 2025 se encuentra supeditada al proceso de reestructuración interna que actualmente adelanta la entidad fuente, responsable de la gestión de áreas protegidas.

Ranking y participación

ene – oct 2025

Área Natural	Total	% Participación	
		Extranjero	Nacional
Galápagos	244.058	60,8%	39,2%
Puntilla de Santa Elena	228.445	1,9%	98,1%
Cotopaxi	150.436	34,4%	65,6%
Chimborazo	135.157	19,9%	80,1%
Cotacachi-Cayapas	84.031	18,4%	81,6%
Pululahua	80.815	20,1%	79,9%
Machalilla	54.552	10,1%	89,9%
Cayambe-Coca	45.249	2,6%	97,4%
Los Ilinizas	41.232	23,4%	76,6%
Antisana	24.260	9,2%	90,8%
El Boliche	19.535	0,5%	99,5%
Limoncocha	12.741	3,7%	96,3%
Isla Santay	8.855	4,1%	95,9%
Sangay	8.196	4,8%	95,2%
Pacocha	7.045	17,9%	82,1%
Llanganates	6.667	0,3%	99,7%
Yasuní	4.925	100%	
Manglares El Morro	3.812	10,4%	89,6%
Arenillas	3.733	4,3%	95,7%
Mache-Chindul	3.546	0,6%	99,4%
El Ángel	3.472	5,4%	94,6%
Pasochoa	3.458	1,6%	98,4%
Podocarpus	3.421	10,4%	89,6%
Cuyabeno	2.407	98,3%	1,7%
Yacuri	1095	16,3%	83,7%
Yasuni	919	100,0%	
Manglares Churute	482	42,1%	57,9%
Isla Corazón y Fragata	448	23,9%	76,1%
Sumaco	187	18%	81,8%
Cayapas Mataje	108	12,0%	88,0%
Colonso Chalupas	56		100,0%
Galera San Francisco	21	14,3%	85,7%
El Quimi	18		100%

Catastro de Servicios turísticos



ACTIVIDAD TURÍSTICA	2024	Dic – 2025	% Var.
 Alimentos, bebidas y entretenimiento	19.995	21.444	7,25%
 Alojamiento	5.320	5.559	4,49%
 Agenciamiento turístico	2.997	2.920	-2,57%
 Transporte turístico	683	657	-3,81%
 Centro de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes	373	412	10,46%
 Balnearios, termas y centros de recreación turística	289	310	7,27%
 Organizadores de eventos, congresos y convenciones	163	302	85,28%
 Parques temáticos y atracciones estables	48	91	89,58%
 Guianza turística		58	-
 Centros de turismo comunitario	41	40	-2,44%
TOTAL	29.909	31.793	6,30%

Número de establecimientos por provincia

PROVINCIA	2024	Dic 2025	% Var.
Pichincha	13.511	16.599	22,9%
Guayas	3.988	2.882	-27,7%
Azuay	1.950	1.805	-7,4%
Manabí	1.858	1.551	-16,5%
Tungurahua	1.085	1.163	7,2%
Galápagos	951	968	1,8%
Santa Elena	984	933	-5,2%
Loja	635	847	33,4%
Imbabura	586	576	-1,7%
Chimborazo	479	555	15,9%
Napo	485	503	3,7%
El Oro	556	498	-10,4%
Cotopaxi	329	340	3,3%
Santo Domingo de los Tsáchilas	302	336	11,3%
Morona Santiago	346	336	-2,9%
Esmeraldas	317	295	-6,9%
Pastaza	267	291	9,0%
Cañar	273	278	1,8%
Los Ríos	272	251	-7,7%
Sucumbíos	234	239	2,1%
Orellana	211	193	-8,5%
Zamora Chinchipe	108	130	20,4%
Bolívar	110	126	14,5%
Carchi	72	98	36,1%

En alojamiento – número de establecimientos y capacidades

Etiquetas de fila

Establecimientos

Habitaciones

Camas

Plazas

Pichincha	1.117	9.835	21.366	30.321
Manabí	559	7.199	11.502	18.096
Azuay	510	5.417	8.057	11.022
Santa Elena	388	5.195	9.804	14.389
Tungurahua	375	4.857	8.438	12.831
Galápagos	300	2.969	5.987	6.714
Guayas	287	7.061	8.568	12.140
Loja	262	3.716	5.655	6.570
Esmeraldas	206	4.122	6.136	11.691
Imbabura	192	2.993	4.958	7.120
Napo	191	2.760	4.653	6.986
Chimborazo	155	2.221	3.892	6.069
Morona Santiago	132	1.798	2.764	4.140
Sucumbíos	124	2.476	3.226	4.166
El Oro	118	2.690	3.634	4.511
Cotopaxi	113	1.757	2.579	4.015
Santo Domingo de los Tsáchilas	108	2.513	3.620	4.949
Orellana	100	2.370	3.465	3.866
Pastaza	78	1.256	2.468	2.697
Zamora Chinchipe	59	919	1.343	1.415
Cañar	56	855	1.216	1.518
Los Ríos	49	1.027	1.377	1.535
Carchi	40	687	1.251	1.392
Bolívar	40	628	1.035	1.376

TOTAL GENERAL

5.529

77.321

126.994

179.529

% Var.
2024 – Nov
2025

+ 4,5%

- 6,9%

+ 3,0%

- 0,3%



DATOS ECONÓMICOS DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR //

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Posición del turismo con la exportación de productos no petrolero ni mineros

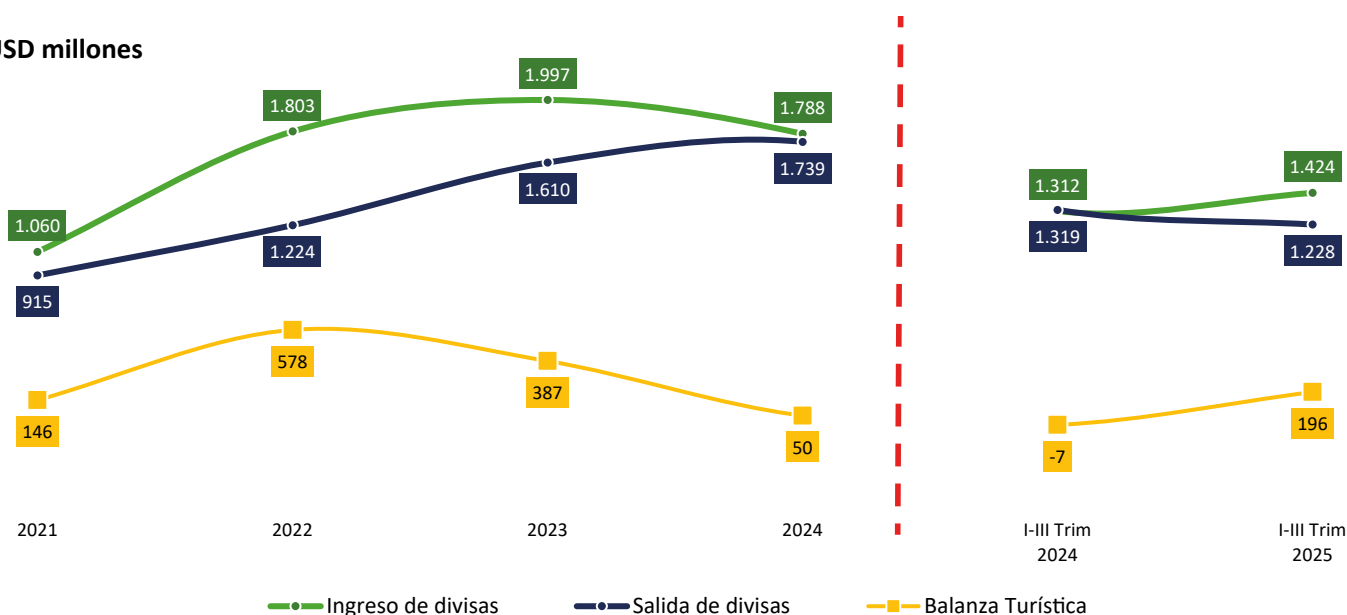
2024 vs. 2025 (I-III Trimestre)

Millones de USD

		I-III Trimestre		
	INDUSTRIA	2024	2025	%. Var.
	Camarón	5.191,3	6.204,0	19,5%
	Cacao	2.835,9	3.173,0	11,9%
	Banano y plátano	2.034,9	2.947,6	44,9%
	Otros elaborados productos del mar	1.295,8	1.469,6	13,4%
	Turismo	1.311,6	1.423,8	8,6%
	Flores naturales	747,4	773,7	3,5%

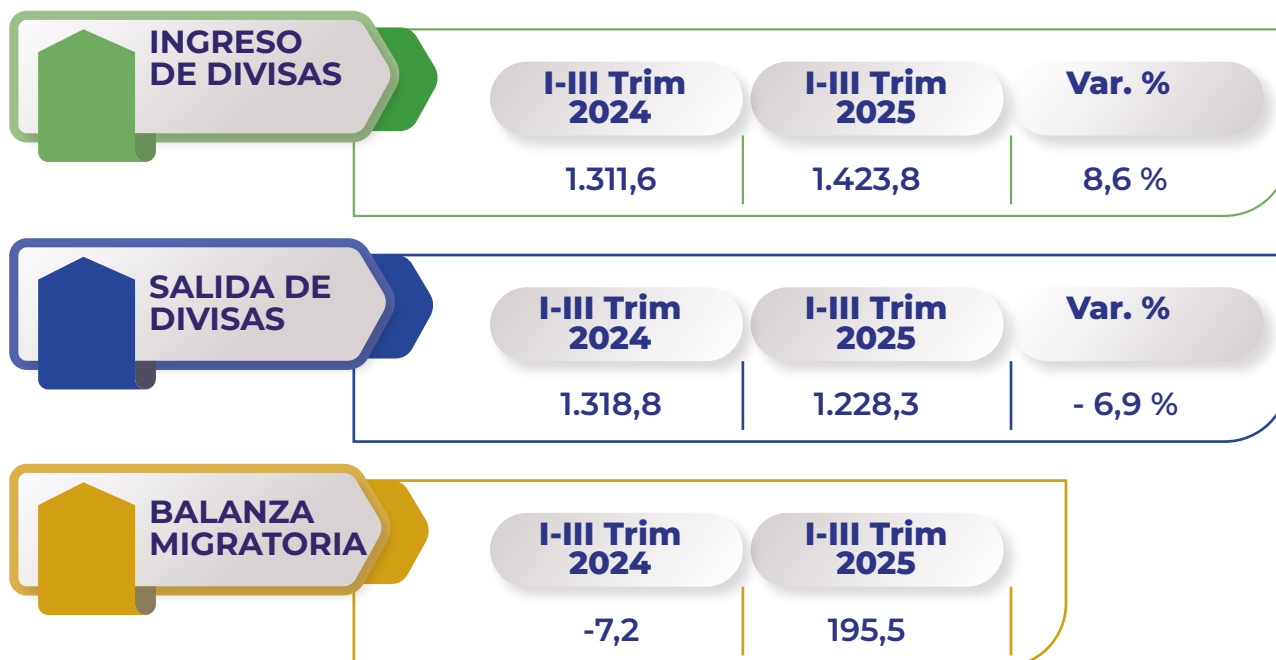
Balanza turística

USD millones

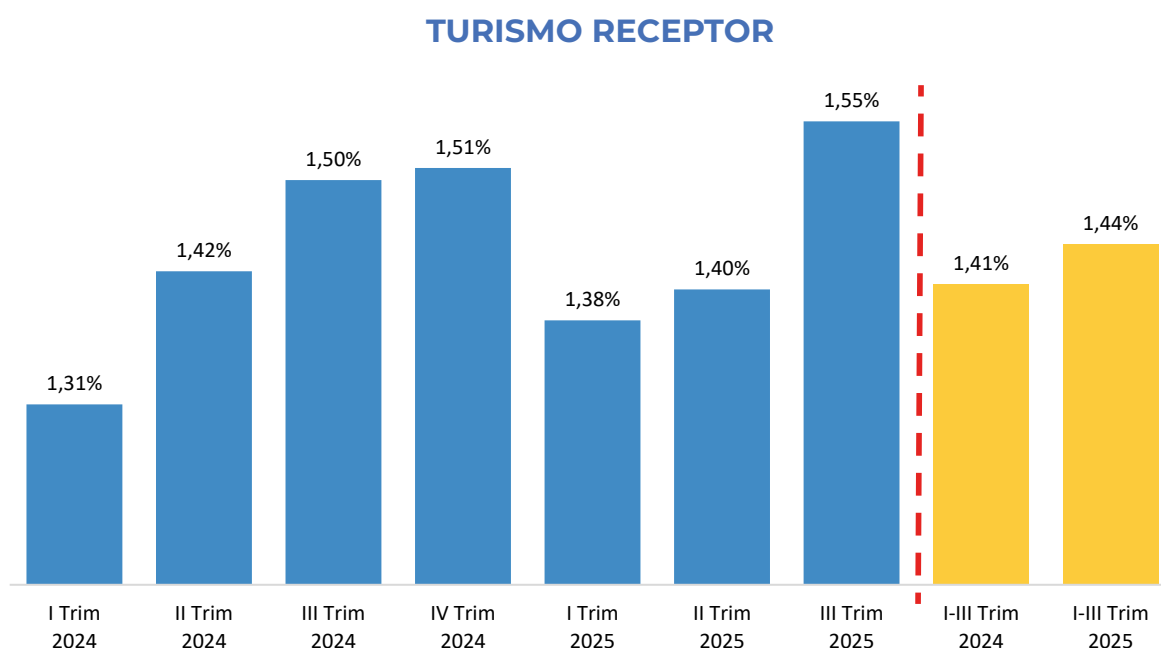


Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios, Exportaciones por Producto Principal - Banco Central del Ecuador

Balanza turística

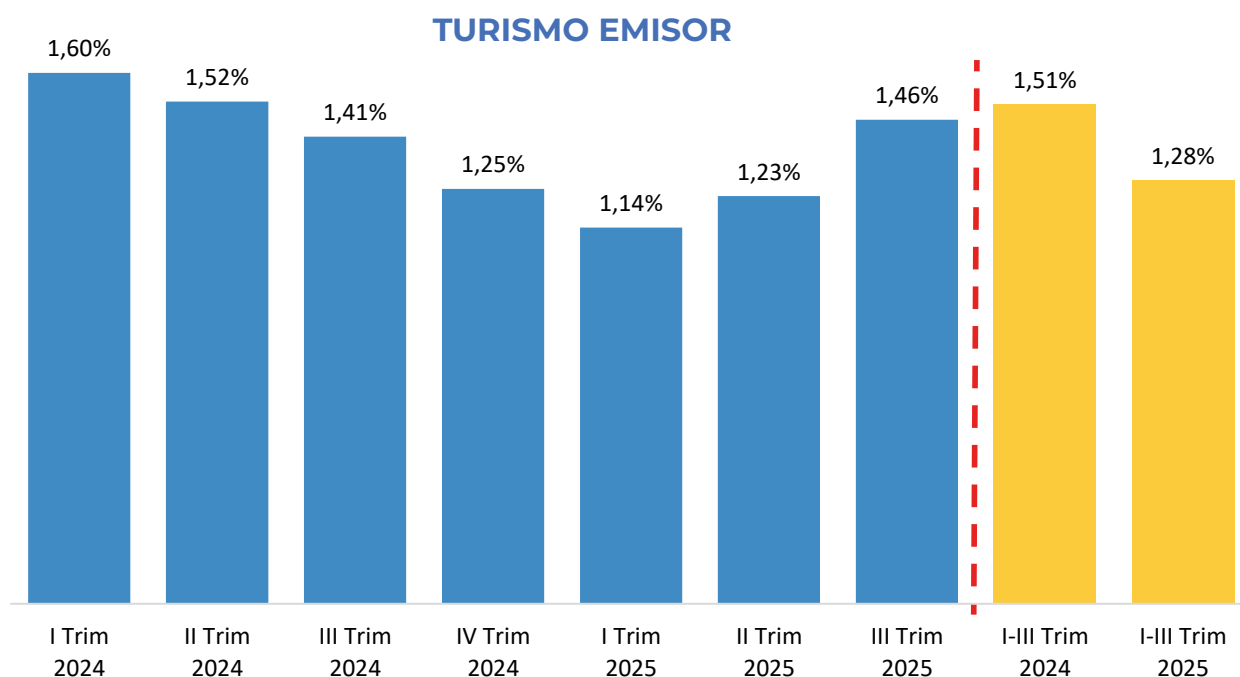


Peso del consumo turístico en el PIB



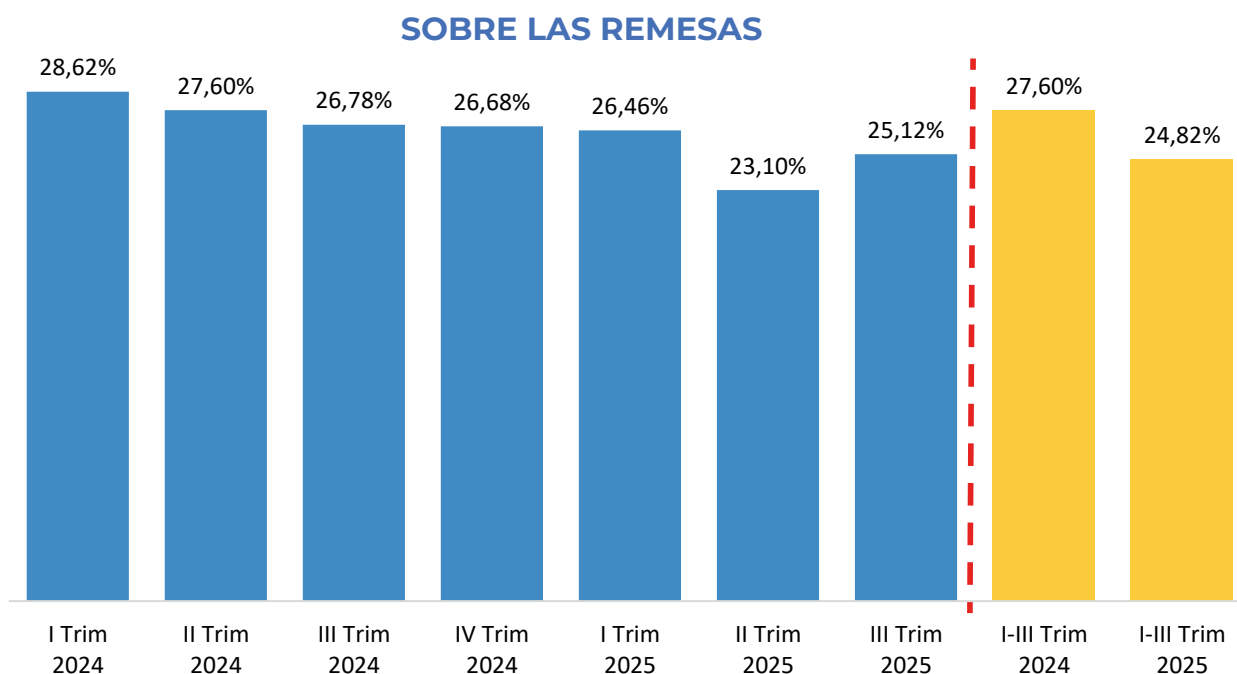
Entre el I a III trimestre de 2025, por cada USD 100 que se generan en la economía ecuatoriana USD 1,44 provienen directamente del gasto del visitante extranjero en el Ecuador.

Peso del consumo turístico en el PIB



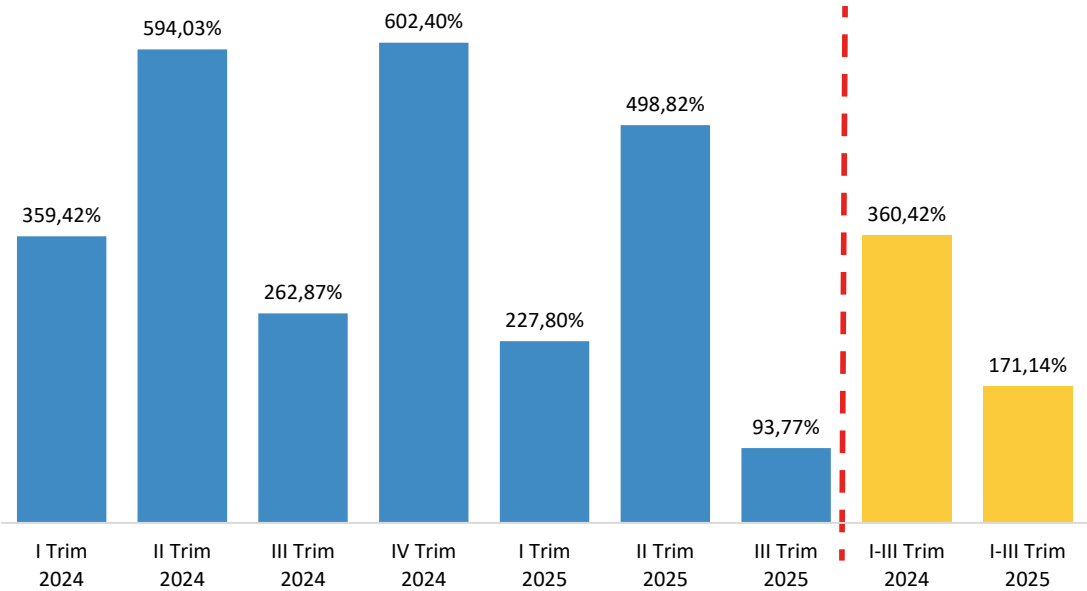
Entre el I a III trimestre de 2025, por cada USD. 1 que se generan en la economía ecuatoriana USD. 1,28 se gastan fuera del Ecuador, por concepto de turismo emisor.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor



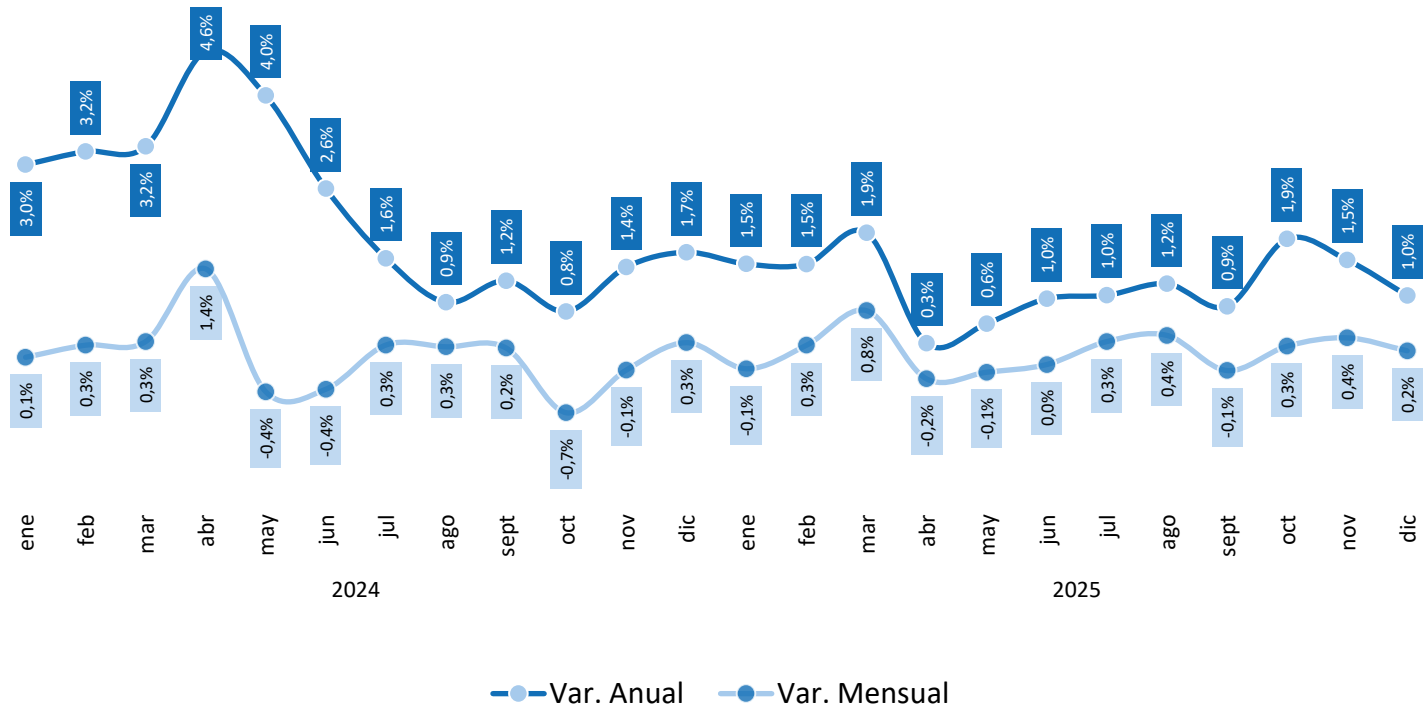
Entre el I a III trimestre de 2025, el ingreso de divisas generado por el turismo receptor representa casi la cuarta parte de las remesas, posicionando como una fuente relevante del ingreso externo.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor sobre inversión extranjera



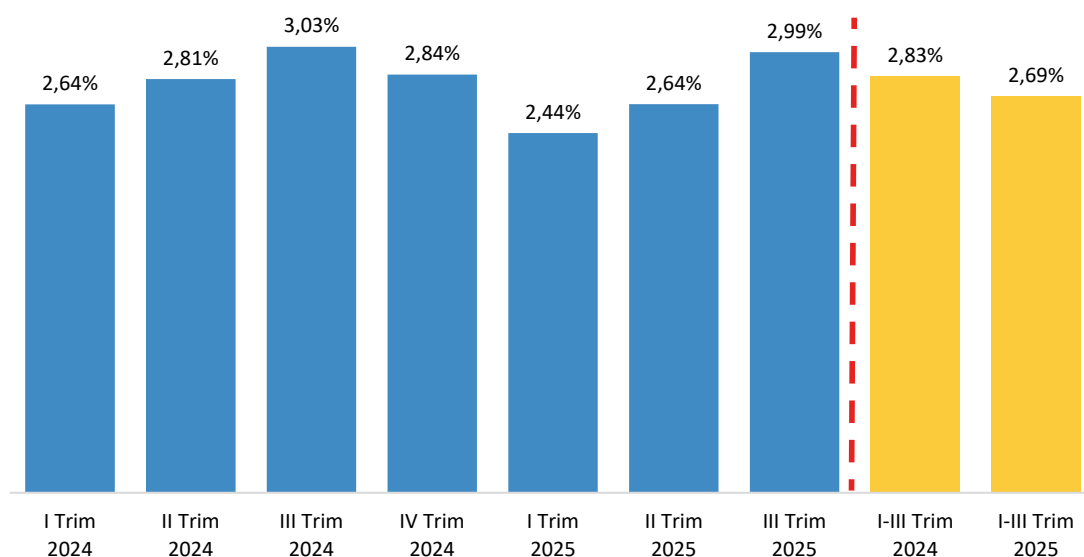
Entre el I a III trimestre de 2025, el ingreso de divisas generado por el turismo receptor representa más de 1,7 veces el valor que ingresa por concepto de inversión extranjera diversa.

Variación del índice de precios al consumidor turístico



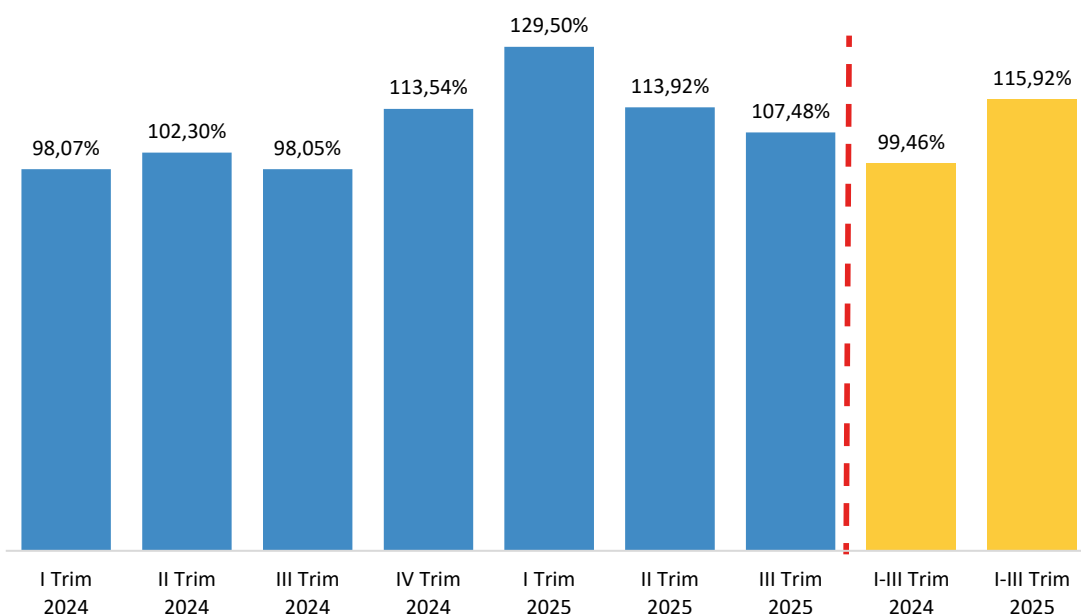
Tras la volatilidad y los picos de inflación del 4,6% en 2024, el periodo 2025 marca una normalización económica. Con tasas anuales inferiores al 2% y variaciones previsibles, se consolida un entorno de mayor estabilidad y menor riesgo para la planificación financiera.

Grados de apertura turística



Entre el I a III trimestre de 2025, la apertura turística es de 2,69% lo que implica un desarrollo moderado del sector, con un nivel intermedio de restricciones, regulaciones o capacidad operativa.

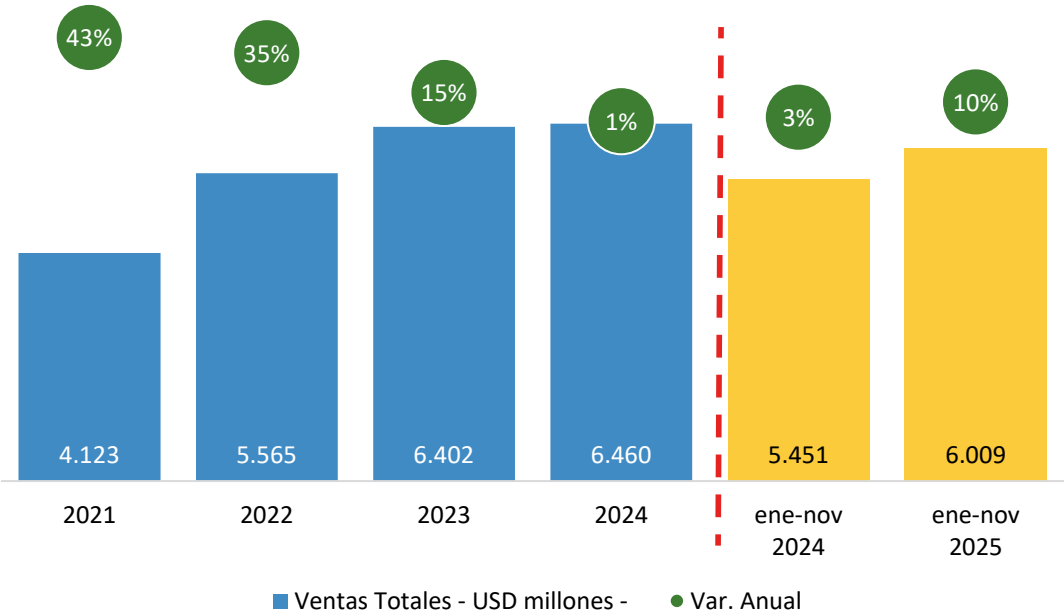
Grados de cobertura turística



Entre el I a III trimestre de 2025, la cobertura turística es de 115,92% lo que implica que por cada dólar que sale por turismo emisor, el turismo receptor genera 1,16 USD de ingresos, aportando al fortalecimiento de las reservas internacionales y a mejorar la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Ventas

en millones de USD



Entre enero a noviembre de 2025 se han alcanzado más de USD. 6,0 mil millones que representan un aumento del 10,2% con relación al mismo período de 2024

Actividades

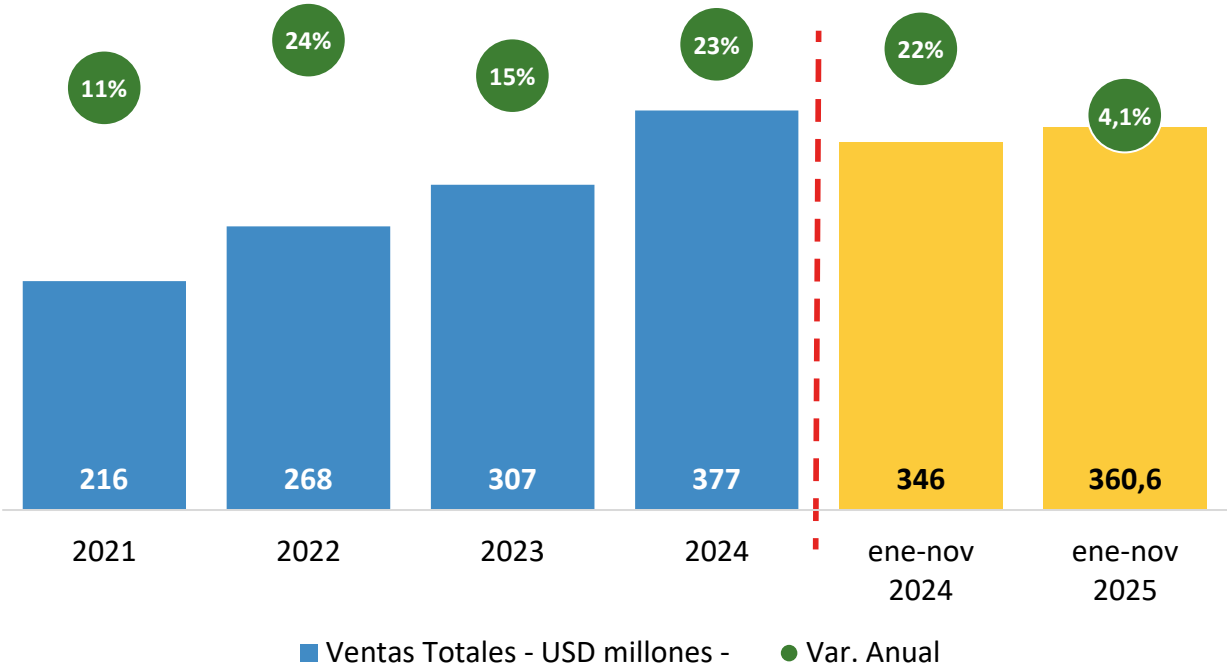
Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - nov		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2024	2025		
Alimentación	2.424,0	2.730,1	12,6%	306,1
Alojamiento	405,3	455,2	12,3%	49,9
Operación e intermediación	717,5	777,1	8,3%	59,6
Transporte	1.904,3	2.046,6	7,5%	142,4
TOTAL	5.451,0	6.009,0	10,2%	558,0

La actividad con mayores ventas acumuladas entre enero a noviembre de 2025, fue alimentación con USD. 2,7 mil millones que representa un aumento del 12,6% con relación al mismo período de 2024.

Recaudación

en millones de USD



Entre enero a noviembre de 2025 se han alcanzado más de USD 360,6 millones, que representan un aumento del 4,1% con relación al mismo período de 2024

Actividades

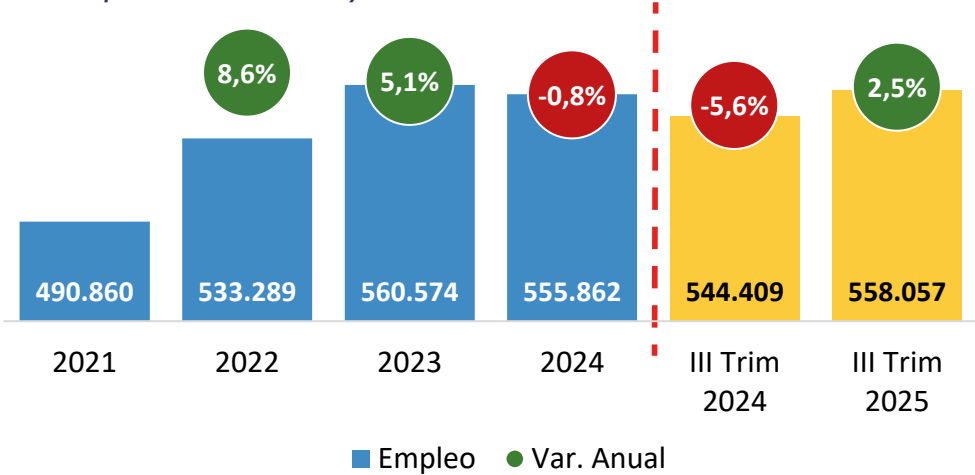
Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - nov		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2024	2025		
Alimentación	179,8	195,6	8,8%	15,8
Alojamiento	45,0	45,9	2,2%	1,0
Operación e intermediación	0,0	0,0	80,4%	0,0
Transporte	121,5	119,1	-2,0%	-2,4
TOTAL	346,3	360,6	4,1%	14,3

La actividad con mayor recaudación acumulada entre enero a noviembre de 2025, fue alimentación con USD. 195,6 millones que representa un aumento del 8,8% con relación al mismo período de 2024.

Empleo en actividades turísticas

(Número de empleabilidad)



Al tercer trimestre de 2025 se han alcanzado más 558.057 empleos, que con relación al mismo período de 2024 se han incrementando en 2,5%.

Participación de todas las industrias en el empleo trimestral

ACTIVIDADES EMPLEADOS	III Trim		Var. pp.
	2024	2025	t/t-12
Agricultura, ganadería caza y silvicultura y pesca	32,1%	30,7%	-1,34
Comercio, reparación vehículos	16,8%	16,1%	-0,65
Industrias manufactureras	9,4%	10,7%	1,36
Servicios y Administración Publica	9,4%	9,5%	0,06
Construcción e Inmobiliarias	6,3%	6,7%	0,46
Actividades de alojamiento y servicios de comida	6,5%	6,6%	0,07
Transporte y almacenamiento	5,6%	5,8%	0,23
Actividades Profesionales	4,1%	4,4%	0,39
Enseñanza	3,7%	3,6%	-0,10
Actividades, servicios sociales y de salud	2,7%	2,5%	-0,23
Suministros Básicos y Telecomunicaciones	1,6%	1,3%	-0,28
Actividades financieras y de seguros	0,7%	0,8%	0,03
Artes, entretenimiento y recreación	0,6%	0,7%	0,06
Explotación de minas y canteras	0,5%	0,5%	-0,05
Actividades de organizaciones extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,01

CONTÁCTANOS

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

Punto de Contacto:

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y
Alfonso Pereira Plataforma Gubernamental de Gestión
Financiera, pisos 8 y 9 | Teléfono: 593-2- 3948760

Para mayor información, síguenos en nuestras redes sociales



*Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones*