



Boletín de cifras SECTOR TURISMO

DICIEMBRE 2025

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Informe Mensual

- **MINISTRO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES**
Luis Alberto Jaramillo Granja
- **Viceministra de Turismo (s)**
Arianna Cevallos Vargas
- **Directora de Estudios Económicos y Comerciales (e)**
Magda Robayo Vargas
- **Equipo Técnico de la Dirección de Estudios Económicos y Comerciales**

Publicado el 29 de diciembre del 2025

Fuentes:

Estadísticas del Sector Externo
Banco Central del Ecuador (BCE)

Registros estadísticos provisionales de Entradas y Salidas Internacionales
Ministerio del Interior

Base de datos de Entradas y Salidas Internacionales del Ecuador
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Barómetro del Turismo Mundial (ONU-Turismo)

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Estadísticas Multidimensionales (Saiku)
Servicio de Rentas Internas (SRI)

Ferriados Nacionales
Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones (MPCEI)

La información presentada en este boletín corresponde a cifras 2025, consultadas a la fecha de publicación en fuentes primarias.

Año 1, Segunda Edición, 2025

© Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones 2025

Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira.
Edificio Plataforma Gubernamental Norte, Piso 9. Bloque Amarillo.

Quito, Ecuador
<https://www.produccion.gob.ec/>
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

La reproducción parcial o total de esta publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando sea autorizada por los editores y se cite correctamente la fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA -
PROHIBIDA SU VENTA

CONTENIDO

01

Panorama mundial 01

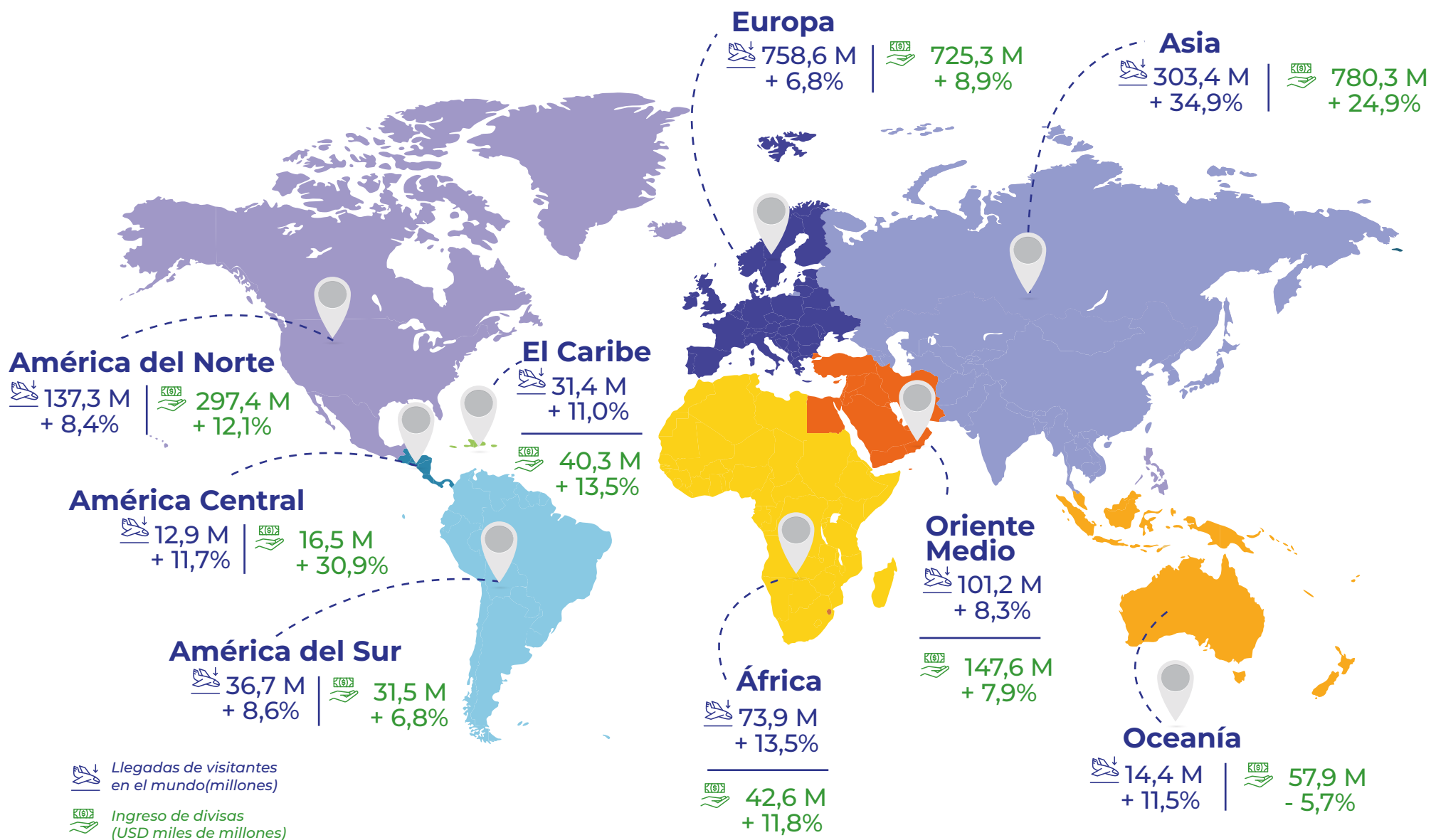
02

Oferta y Demanda 05

03

Datos económicos 17

Panorama mundial al 2024 - regiones



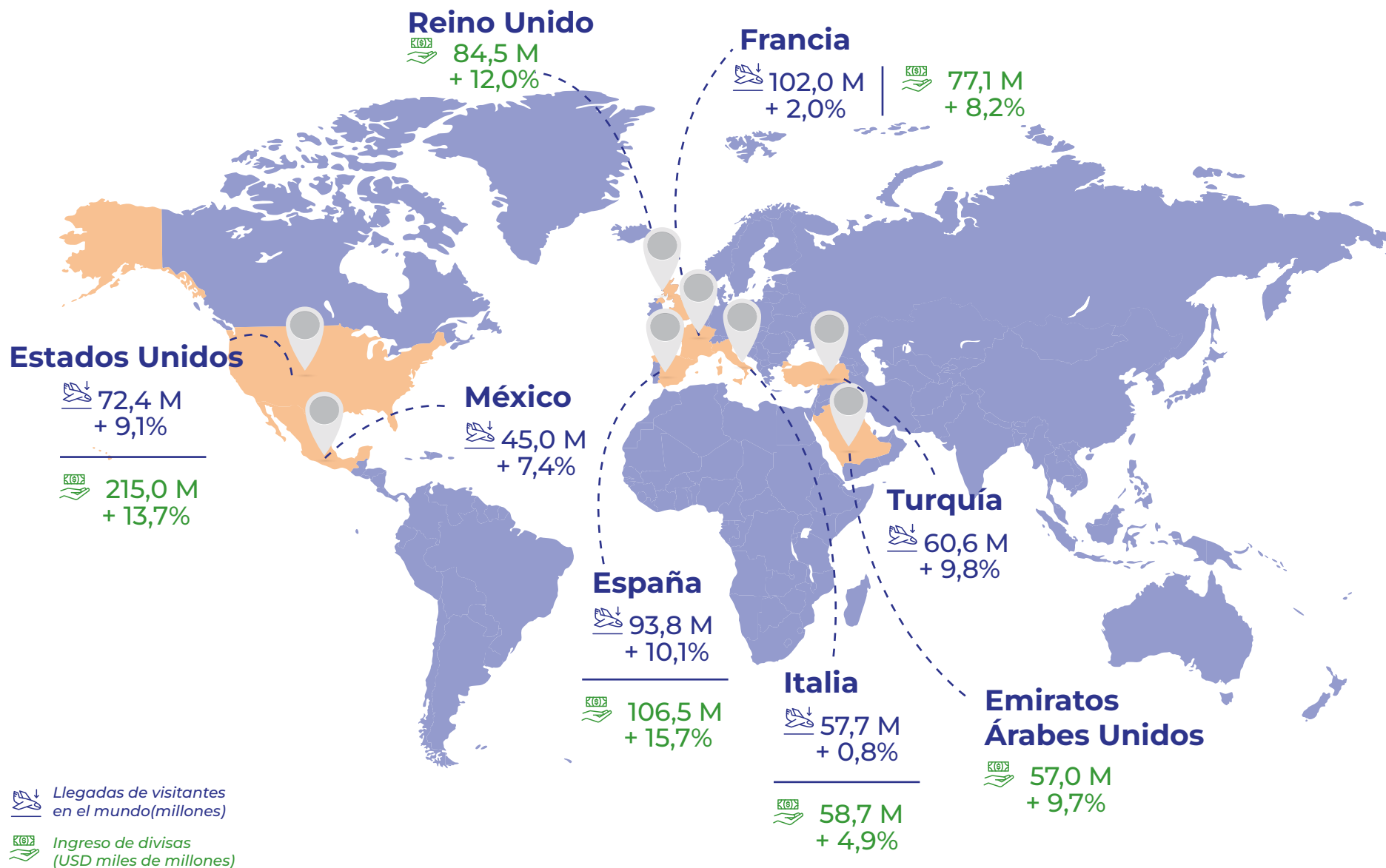
Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 23 (septiembre y mayo 2025)

Observación: Los datos al 2024 son provisionales



Panorama mundial al 2024 - principales mercados receptores

Mayor ingreso de visitantes - **mayor ingreso de divisas**



Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 23 (septiembre y mayo 2025)

Observación: Los datos al 2024 son provisionales





Panorama mundial al 2025

Durante el primer semestre de 2025, el turismo internacional mantuvo su dinamismo con un **incremento del 5% en las llegadas de visitantes** que pernoctan respecto al mismo periodo de 2024. **En total, cerca de 690 millones de viajeros realizaron desplazamientos internacionales**, 33 millones más que el año anterior, consolidando la recuperación plena alcanzada en 2024, cuando se registraron 1.500 millones de llegadas. El crecimiento se mantuvo estable en ambos trimestres, aunque con variaciones mensuales influenciadas por el cambio en las fechas de Semana Santa: **marzo registró un aumento del 1%, mientras abril creció un 11%**. Pese a las tensiones geopolíticas y comerciales, la demanda turística global se mantuvo firme, y las proyecciones de ONU Turismo prevén **un incremento anual del 3% al 5% en las llegadas internacionales para 2025**.



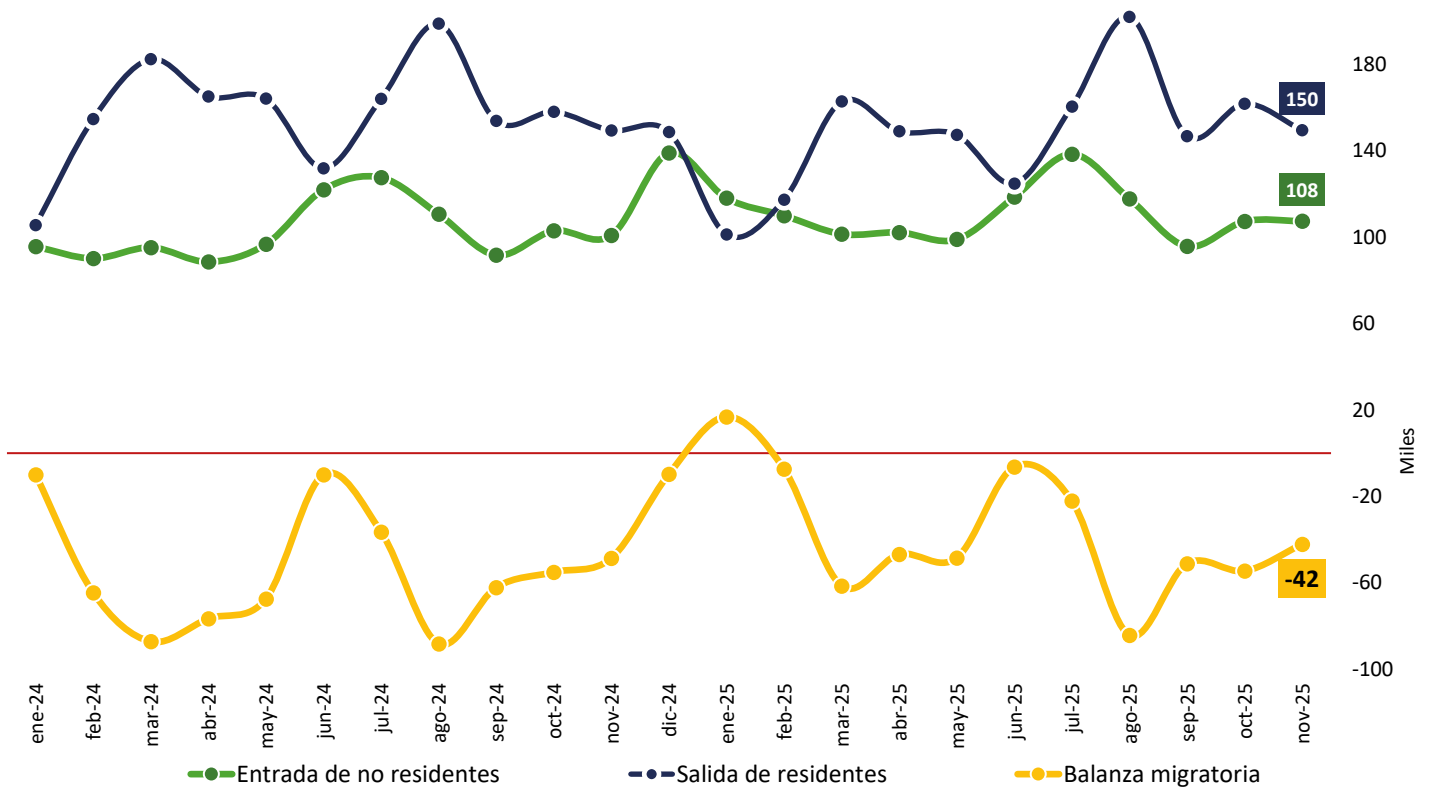
OFERTA Y DEMANDA DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Entradas y salidas internacionales

Destino Ecuador



ENTRADA DE NO RESIDENTES

ene - nov 2024	ene - nov 2025	Var. % anual
1.123.496	1.217.466	+ 8,4 %

SALIDA DE RESIDENTES

ene - nov 2024	ene - nov 2025	Var. % anual
1.729.658	1.625.000	- 6,1 %

BALANZA MIGRATORIA

ene - nov 2024	ene - nov 2025	Var. % anual
- 606.162	- 407.534	32,8 %

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
 Observación: Los datos al 2025 son provisionales



ENTRADA DE NO RESIDENTES

MERCADO ORIGEN	No. VISITANTES
 Estados Unidos de América	456.059
 Colombia	165.786
 España	113.247
 Perú	101.146
 Canadá	30.722
 Chile	28.978
 Reino Unido	24.980
 Argentina	24.239
 México	24.218
 Alemania	23.644
 Panamá	22.915
 Italia	21.070
 Brasil	19.371
 Francia	14.022
 Países Bajos	10.769
 Costa Rica	10.329
 China	8.586
 Australia	8.464
 Venezuela	8.345
 Suiza	7.846

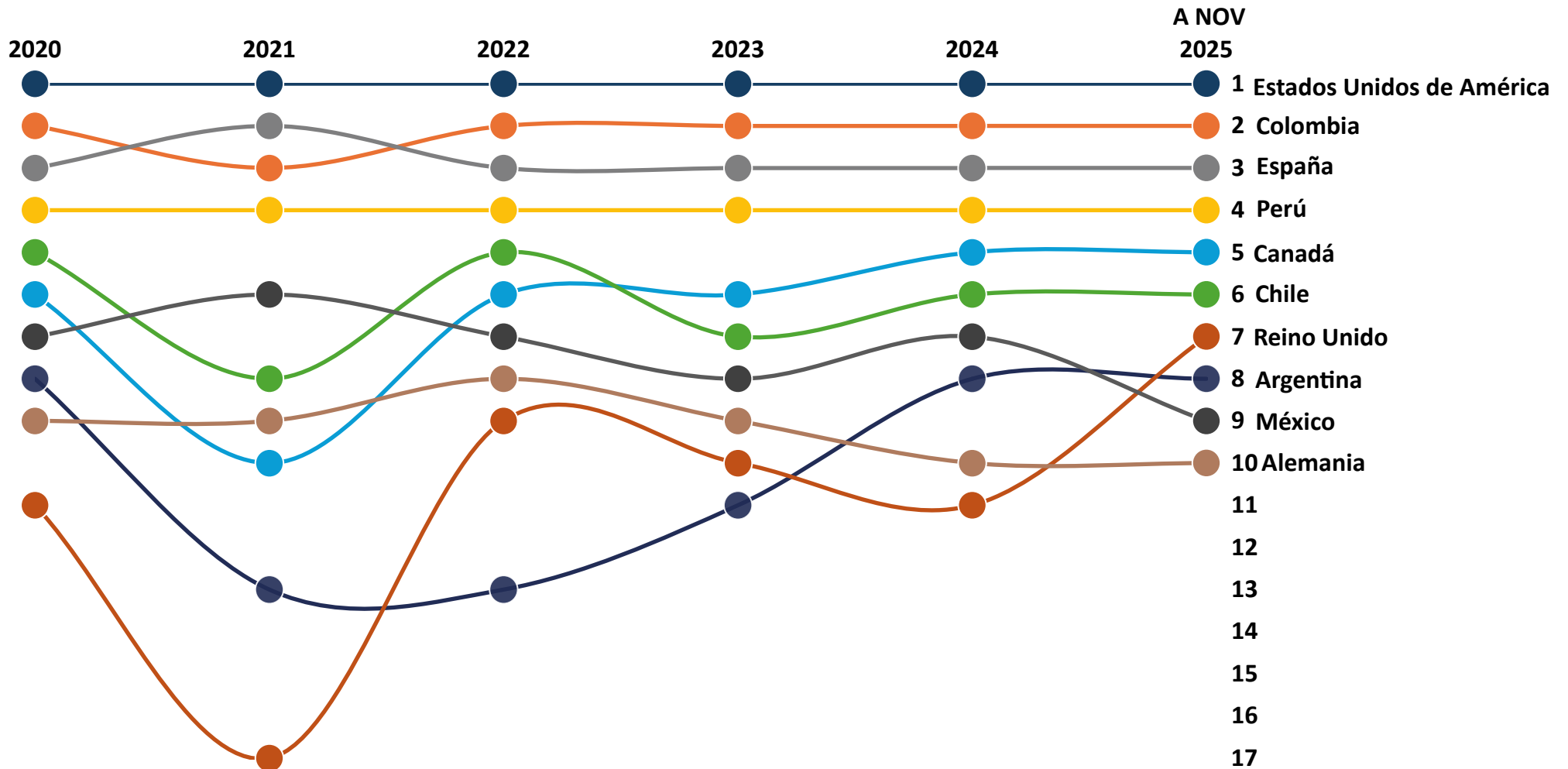
SALIDA DE RESIDENTES

MERCADO DESTINO	No. VISITANTES
 Estados Unidos de América	450.652
 Perú	322.217
 Colombia	302.415
 España	92.390
 Panamá	77.793
 República Dominicana	60.888
 Argentina	46.616
 Brasil	43.497
 Chile	36.129
 México	35.409
 Canadá	13.180
 Italia	12.601
 Aruba	9.141
 Alemania	8.459
 China	8.348
 Cuba	8.115
 Costa Rica	6.969
 Turquía	5.930
 Francia	5.907
 El Salvador	5.887

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - nov 2025)



Entradas de no residentes - 10 principales mercados

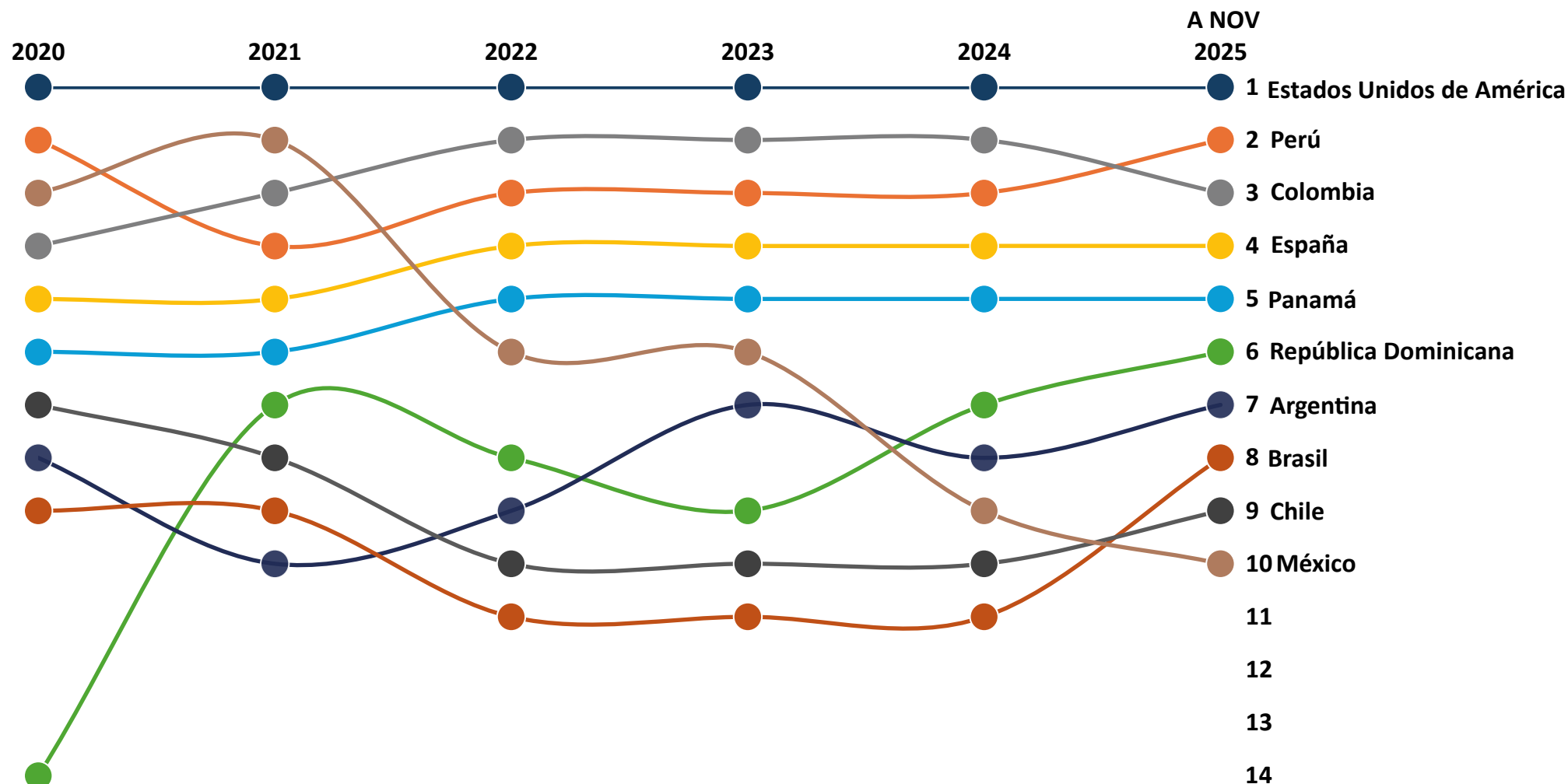


Estados Unidos lidera invariablemente, seguido por un bloque consolidado (Colombia, España y Perú) que mantiene sus posiciones fijas desde 2022. Destaca la fuerte recuperación del Reino Unido, que escaló drásticamente del puesto 17 al 7, y el ascenso de Canadá al quinto lugar. Por el contrario, México pierde protagonismo, descendiendo progresivamente hasta el noveno puesto.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - nov 2025)



Salida de residentes - 10 principales mercados



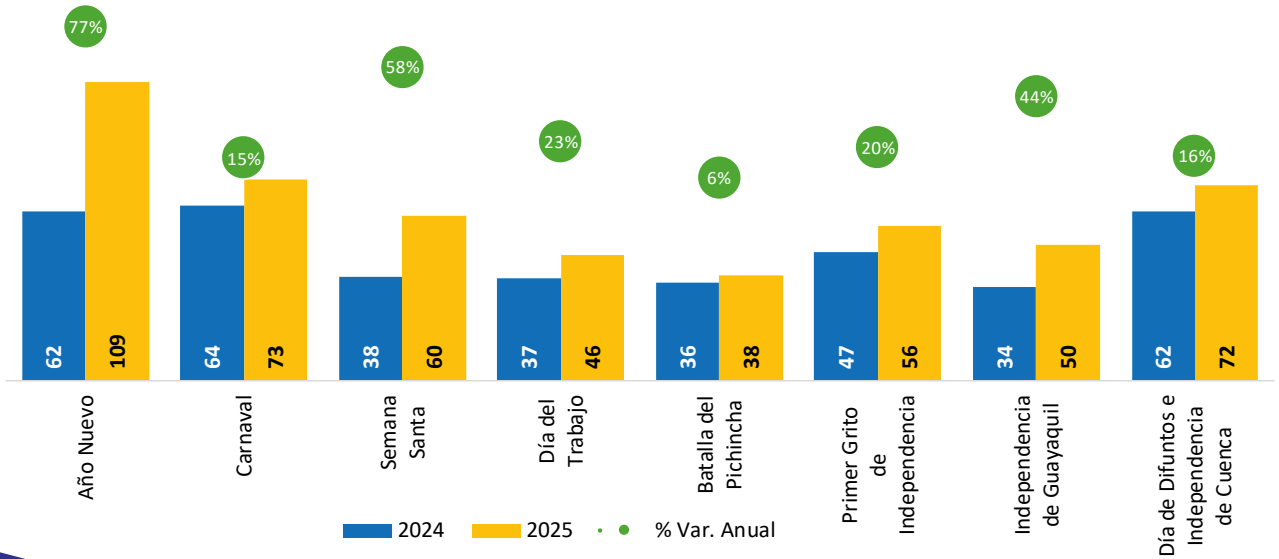
Estados Unidos, Perú, Colombia, España y Panamá conforman un bloque líder inamovible que no ha variado posiciones desde 2022. La dinámica principal es el reemplazo de destinos: República Dominicana tuvo un ascenso meteórico (del puesto 14 al 6), mientras que México se desplomó drásticamente del cuarto al décimo lugar. Finalmente, el Cono Sur muestra inestabilidad, con Argentina recuperando terreno y Chile a la baja.

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - nov 2025)

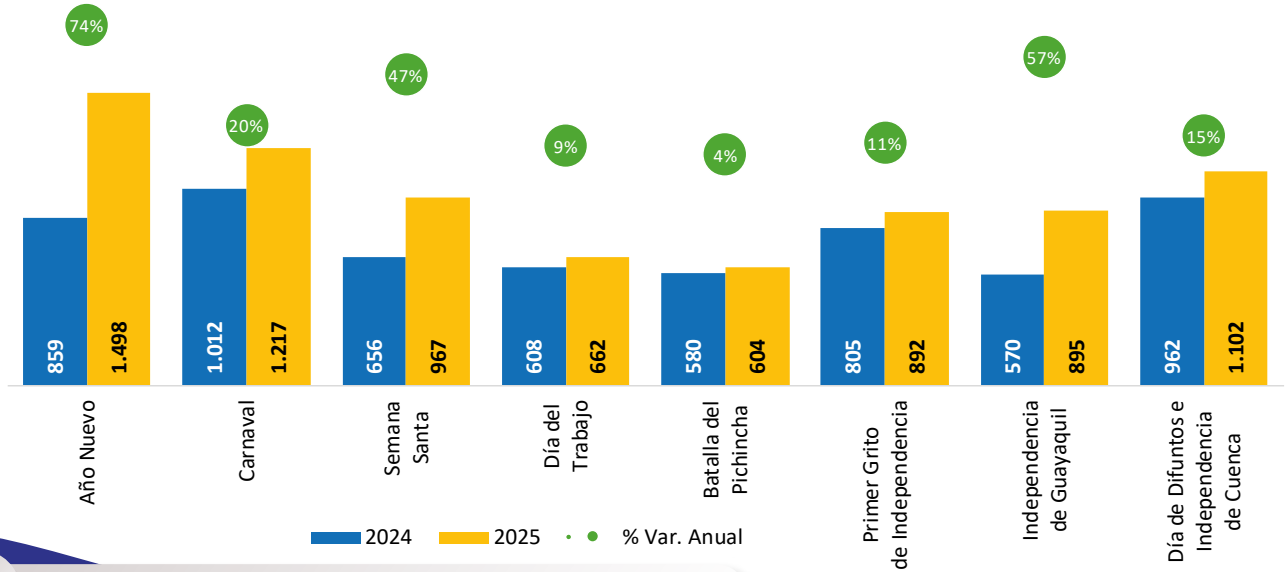


Ferriados Nacionales

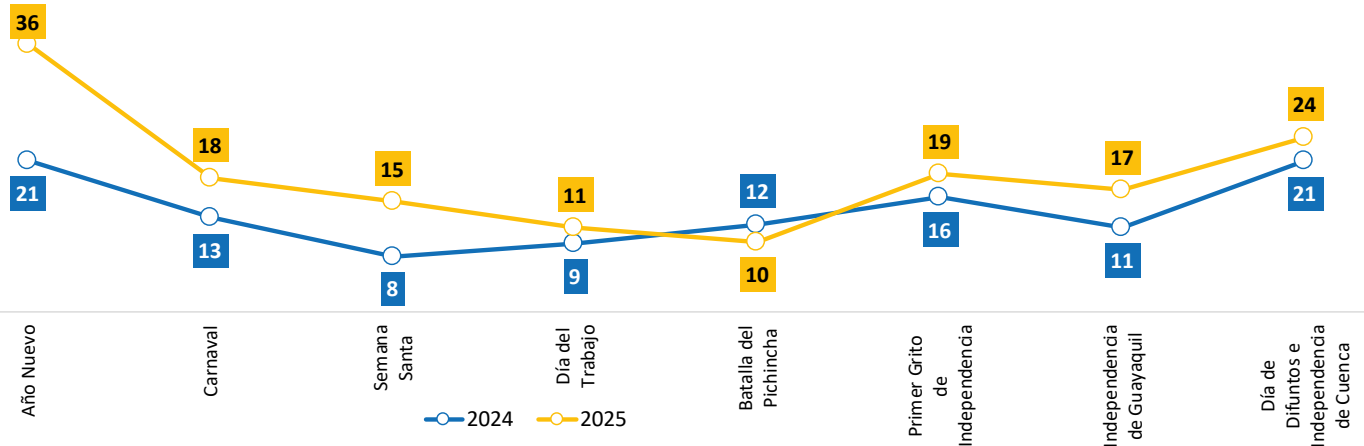
Gasto turístico¹ en millones de USD



Número de Viajes en miles de viajes



Gasto promedio diario (millones de USD)



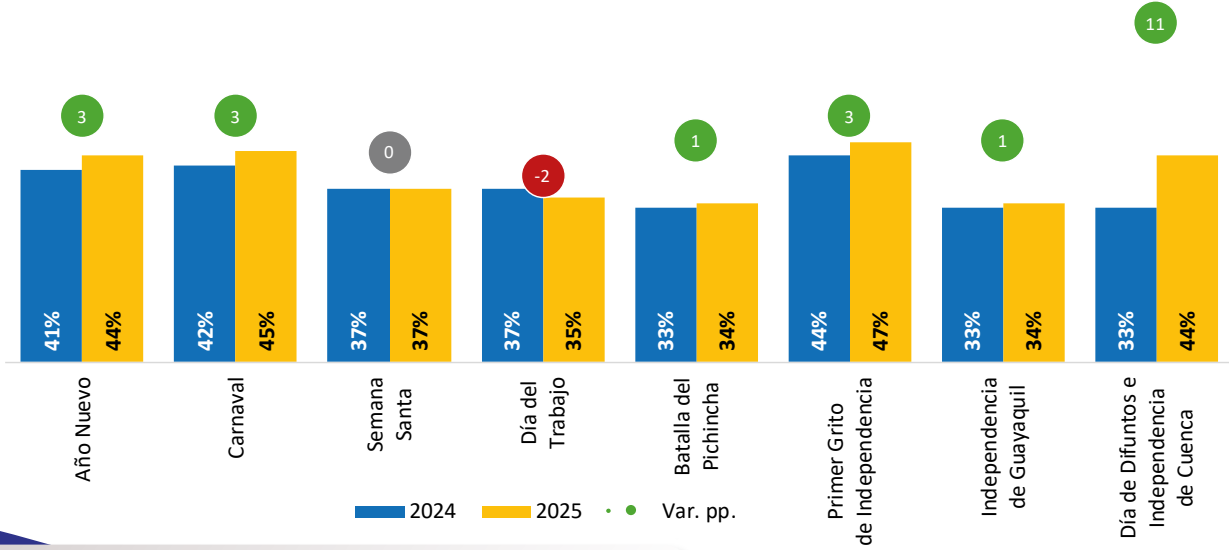
Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Ferriados Nacionales

¹ Incluye el gasto que, los turistas y excursionistas, realizaron en las distintas actividades turísticas en el destino.

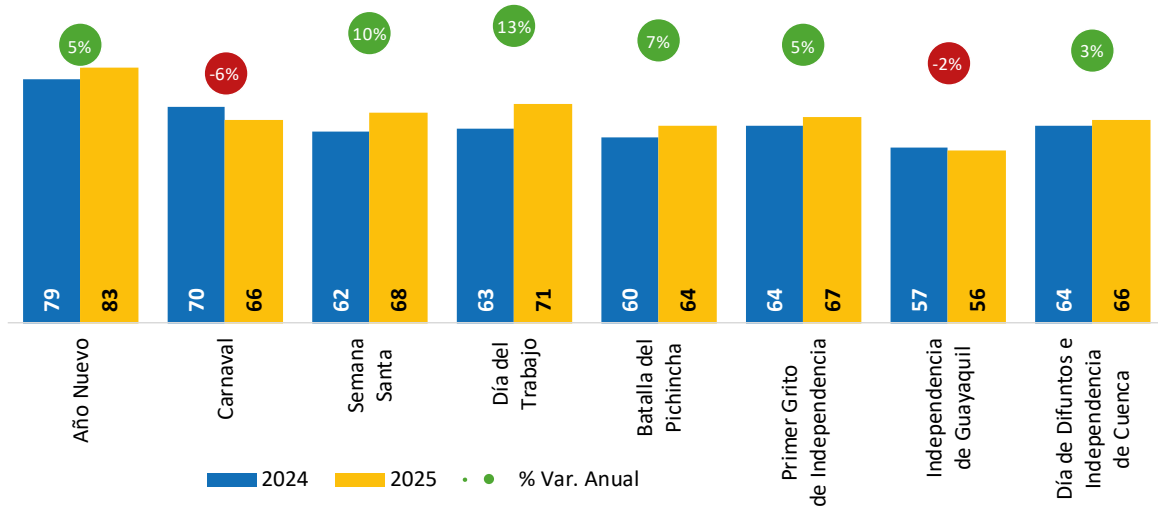


Ferriados Nacionales

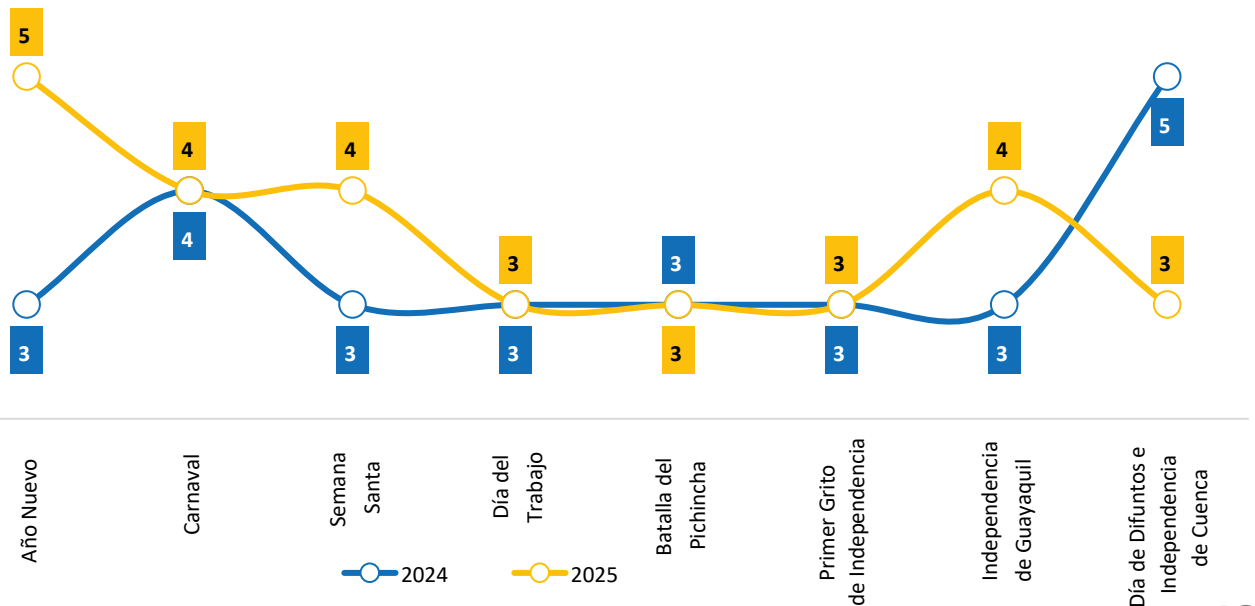
Porcentaje de ocupación en alojamiento



Número de Viajes en miles de viajes



Número de días de descanso

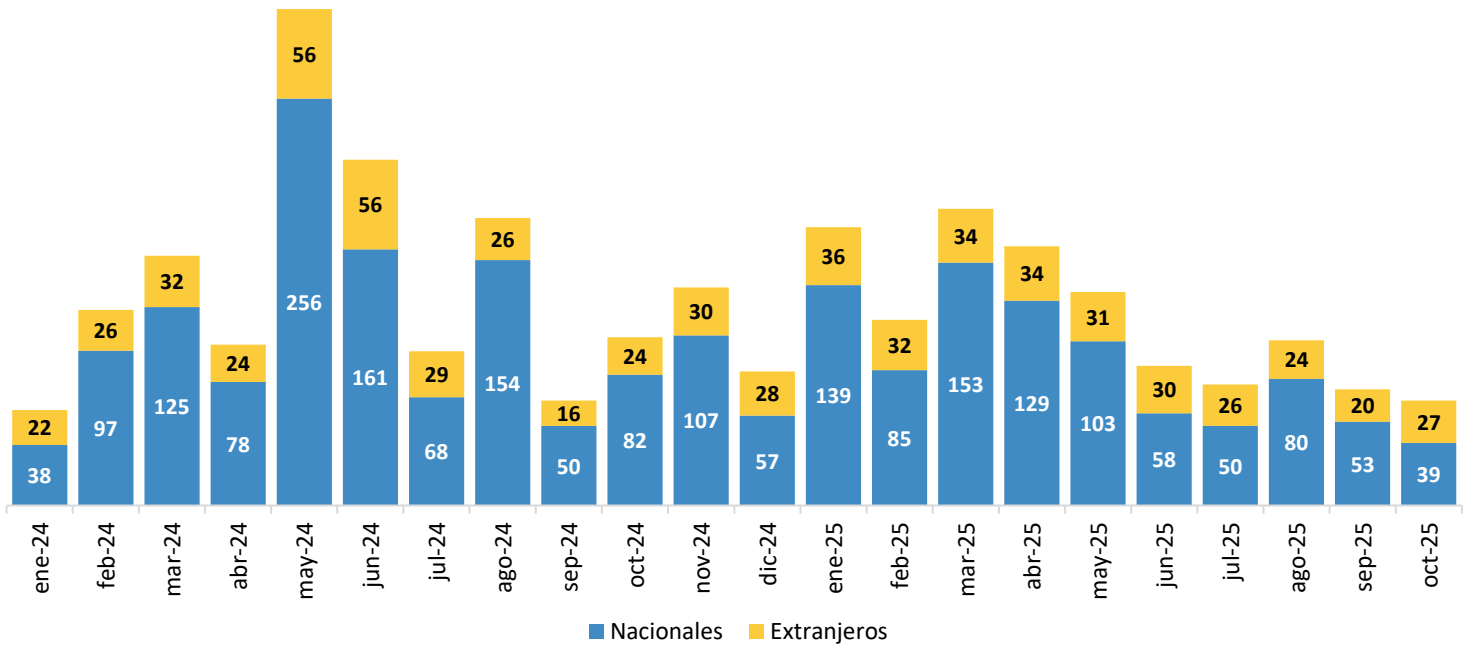


Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Ferriados Nacionales



Áreas Naturales del Ecuador

Miles de visitante



Nacionalidad	ene - oct 2024	ene - oct 2025	Var. %
Nacional	1.110.485	889.334	-19,9%
Extranjero	311.340	294.048	-5,6%
TOTAL	1.421.825	1.183.382	-16,8%



En promedio 2,5 de cada 10 visitantes a las áreas protegidas son extranjeros

Ranking y participación ene – oct 2025

Área Natural	Total	% Participación	
		Extranjero	Nacional
Galápagos	244.058	60,8%	39,2%
Puntilla de Santa Elena	228.445	1,9%	98,1%
Cotopaxi	150.436	34,4%	65,6%
Chimborazo	135.157	19,9%	80,1%
Cotacachi-Cayapas	84.031	18,4%	81,6%
Pululahua	80.815	20,1%	79,9%
Machalilla	54.552	10,1%	89,9%
Cayambe-Coca	45.249	2,6%	97,4%
Los Ilinizas	41.232	23,4%	76,6%
Antisana	24.260	9,2%	90,8%
El Boliche	19.535	0,5%	99,5%
Limoncocha	12.741	3,7%	96,3%
Isla Santay	8.855	4,1%	95,9%
Sangay	8.196	4,8%	95,2%
Pacocha	7.045	17,9%	82,1%
Llanganates	6.667	0,3%	99,7%
Yasuní	4.925	100%	
Manglares El Morro	3.812	10,4%	89,6%
Arenillas	3.733	4,3%	95,7%
Mache-Chindul	3.546	0,6%	99,4%
El Ángel	3.472	5,4%	94,6%
Pasochoa	3.458	1,6%	98,4%
Podocarpus	3.421	10,4%	89,6%
Cuyabeno	2.407	98,3%	1,7%
Yacuri	1095	16,3%	83,7%
Yasuni	919	100,0%	
Manglares Churute	482	42,1%	57,9%
Isla Corazón y Fragata	448	23,9%	76,1%
Sumaco	187	18%	81,8%
Cayapas Mataje	108	12,0%	88,0%
Colonso Chalupas	56		100,0%
Galera San Francisco	21	14,3%	85,7%
El Quimi	18		100%

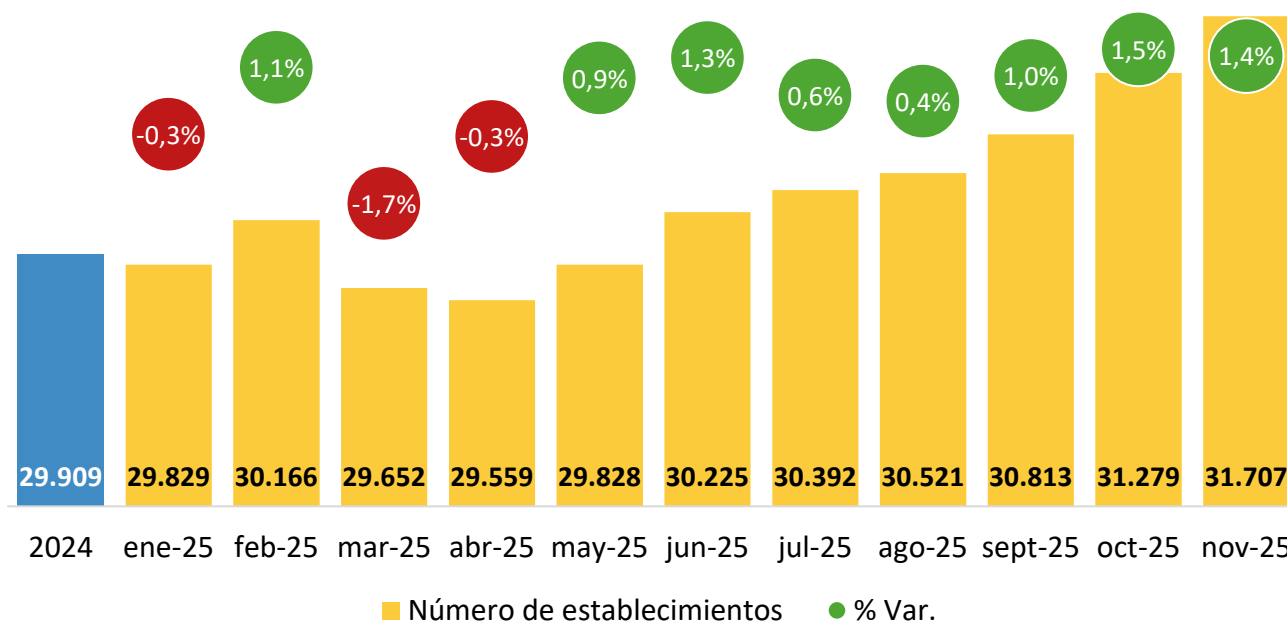
Fuente: Ministerio de Ambiente y Energía

Nota: Último dato disponible proporcionado por el MAE.



Catastro de Servicios turísticos

no son datos acumulables



ACTIVIDAD TURÍSTICA	2024	Nov - 2025	% Var.
 Alimentos, bebidas y entretenimiento	19.995	21.414	+7,1%
 Alojamiento	5.320	5.529	+3,9%
 Agenciamiento turístico	2.997	2.935	-2,1%
 Transporte turístico	683	664	-2,8%
 Centro de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes	373	407	+9,1%
 Balnearios, termas y centros de recreación turística	289	325	+12,5%
 Organizadores de eventos, congresos y convenciones	163	301	+84,7%
 Parques temáticos y atracciones estables	48	92	+91,7%
 Centros de turismo comunitario	41	40	-2,4%
TOTAL	29.909	31.707	+6,0%

Fuente: Dirección de Control y Acreditación - Viceministerio de Turismo



Número de establecimientos por provincia

PROVINCIA	2024	NOV 2025	% Var.
Pichincha	13.511	16.499	22,1%
Guayas	3.988	2.902	-27,2%
Azuay	1.950	1.788	-8,3%
Manabí	1.858	1.560	-16,0%
Tungurahua	1.085	1.167	7,6%
Galápagos	951	977	2,7%
Santa Elena	984	934	-5,1%
Loja	635	845	33,1%
Imbabura	586	585	-0,2%
Chimborazo	479	537	12,1%
Napo	485	508	4,7%
El Oro	556	502	-9,7%
Morona Santiago	346	340	-1,7%
Cotopaxi	329	334	1,5%
Santo Domingo de los Tsáchilas	302	331	9,6%
Esmeraldas	317	296	-6,6%
Pastaza	267	290	8,6%
Cañar	273	266	-2,6%
Los Ríos	272	255	-6,3%
Sucumbíos	234	239	2,1%
Orellana	211	200	-5,2%
Zamora Chinchipe	108	131	21,3%
Bolívar	110	123	11,8%
Carchi	72	98	36,1%

En alojamiento – número de establecimientos y capacidades

Etiquetas de fila	Establecimientos	Habitaciones	Camas	Plazas
Pichincha	1.106	9.478	20.856	29.375
Manabí	562	7.262	11.582	18.332
Azuay	494	5.343	7.982	10.848
Tungurahua	382	4.969	8.495	12.742
Santa Elena	376	5.103	9.605	14.063
Galápagos	302	2.993	6.035	6.771
Guayas	285	7.087	8.574	12.153
Loja	263	3.718	5.674	6.601
Esmeraldas	206	4.095	6.102	11.650
Imbabura	195	3.068	5.063	7.335
Napo	192	2.768	4.662	7.003
Chimborazo	149	2.185	3.791	5.946
Morona Santiago	133	1.814	2.785	4.174
Sucumbíos	124	2.476	3.226	4.166
El Oro	118	2.684	3.611	4.488
Cotopaxi	111	1.748	2.564	3.959
Santo Domingo de los Tsáchilas	104	2.450	3.542	4.812
Orellana	103	2.409	3.513	3.923
Pastaza	78	1.256	2.468	2.697
Zamora Chinchipe	60	934	1.360	1.432
Cañar	56	855	1.216	1.518
Los Ríos	49	1.027	1.352	1.520
Carchi	41	694	1.264	1.411
Bolívar	40	628	1.035	1.376

TOTAL GENERAL

5.529

77.044

126.357

178.295

**% Var.
2024 – Nov
2025**

+ 3,9%

- 7,2%

+ 2,5%

- 0,9%



DATOS ECONÓMICOS DEL DESTINO ECUADOR







EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Posición del turismo con la exportación de productos no petrolero ni mineros

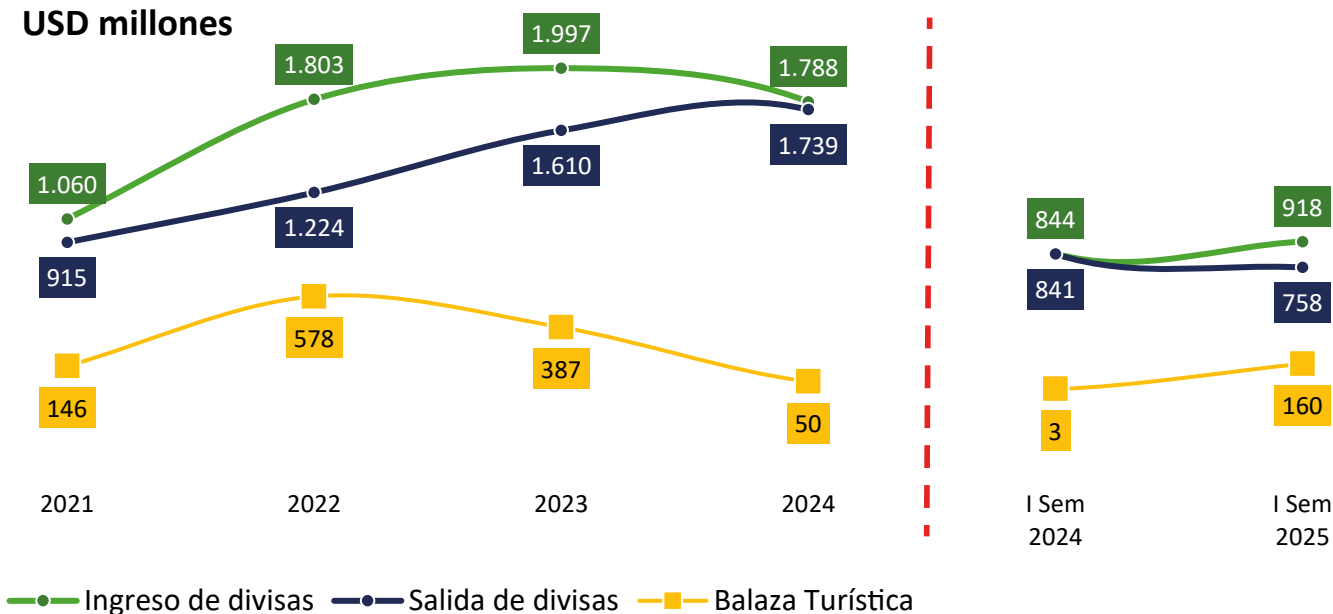
2024 vs. 2025 (I semestre)

Millones de USD

INDUSTRIA	I Semestre		
	2024	2025	% Var.
 Camarón	3.551,8	4.254,1	19,8%
 Cacao	1.156,7	2.052,7	77,5%
 Banano y plátano	1.932,2	2.227,8	15,3%
 Otros elaborados productos del mar	837,4	933,4	11,5%
 Turismo	843,5	918,3	8,9%
 Flores naturales	530,5	550,5	3,8%

Balanza turística

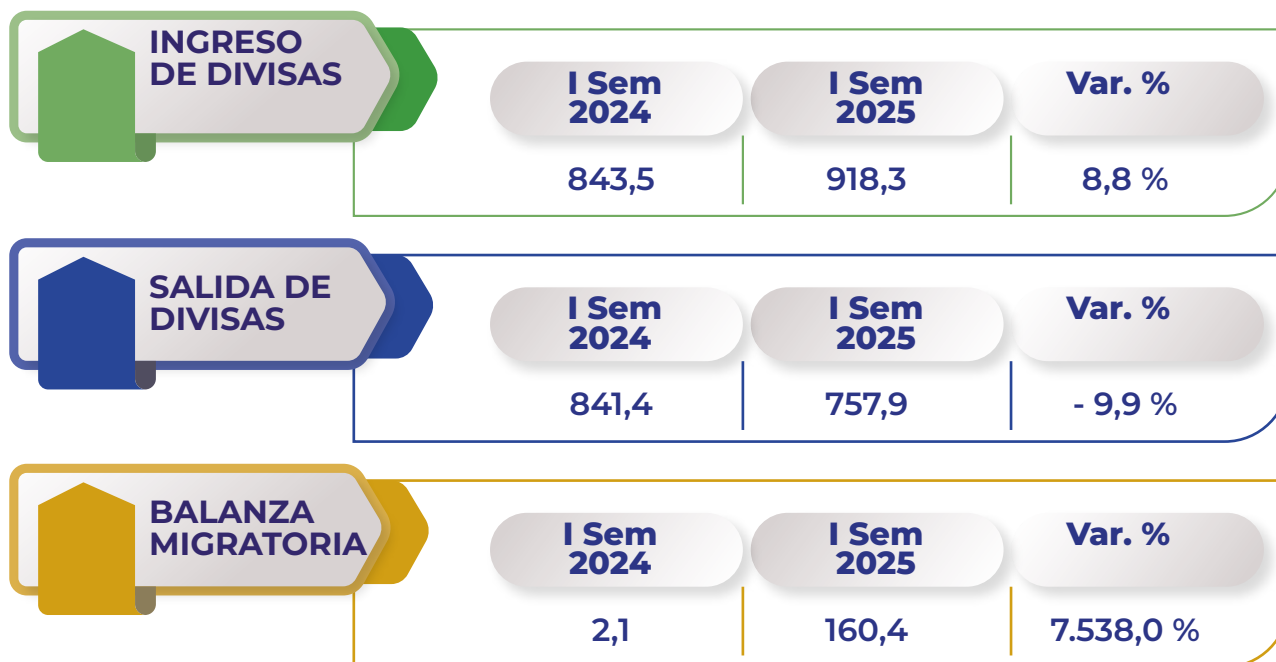
USD millones



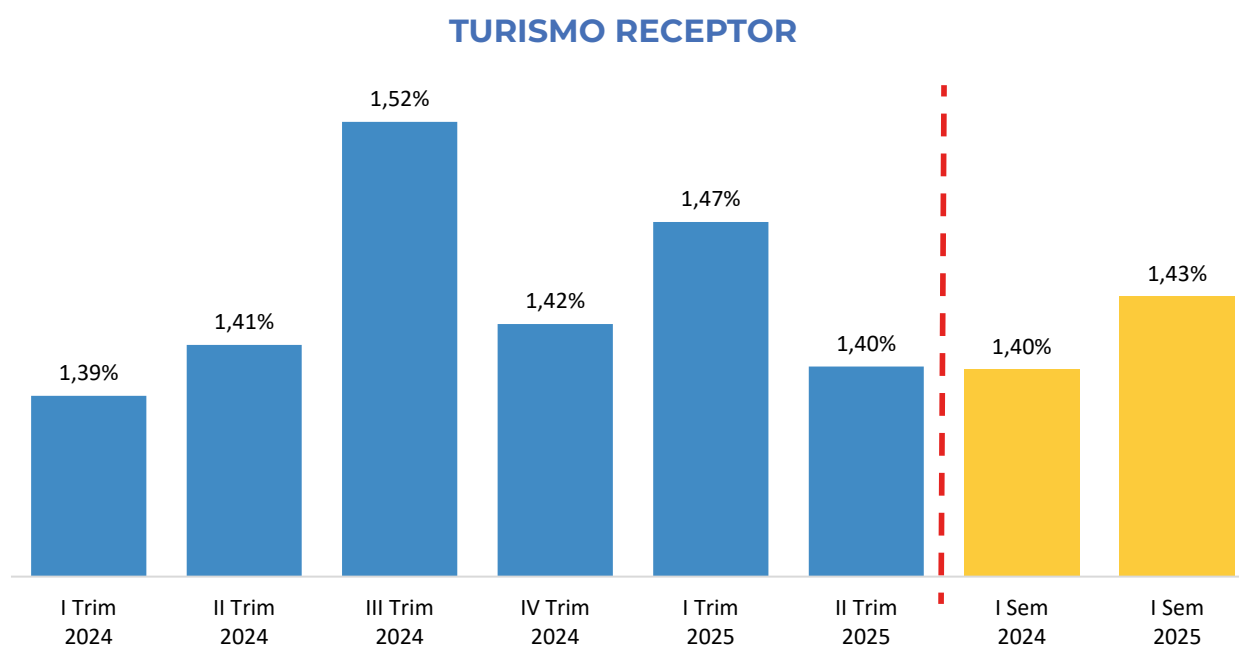
Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios, Exportaciones por Producto Principal - Banco Central del Ecuador



Balanza turística



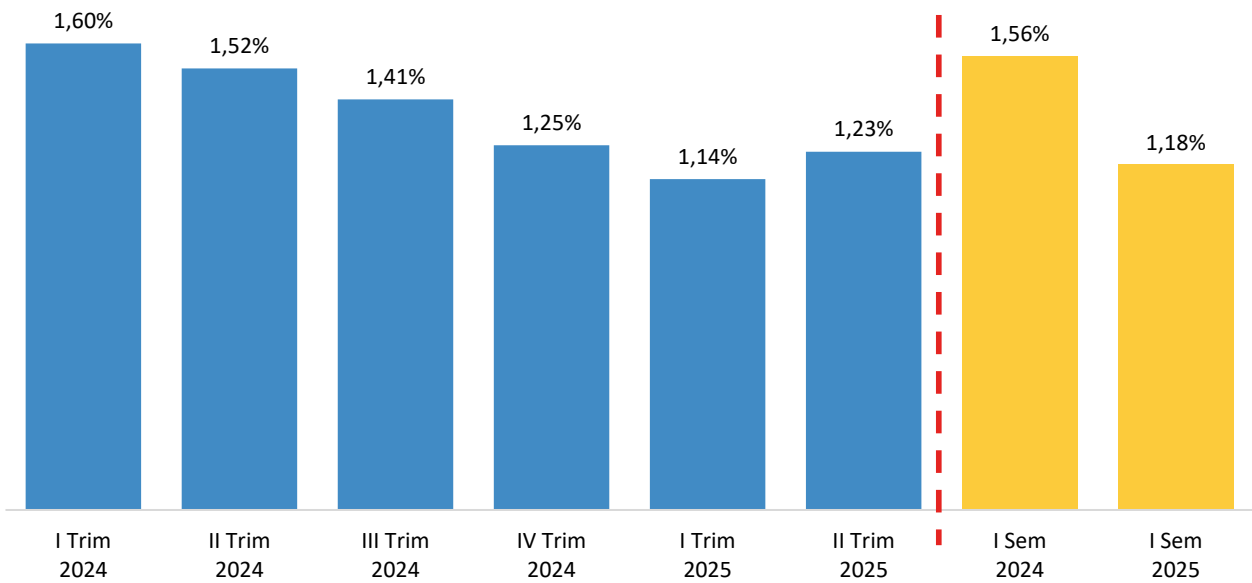
Peso del consumo turístico en el PIB



Al primer semestre de 2025, por cada 100 USD que se generan en la economía ecuatoriana USD 1,43 provienen directamente del gasto del visitante extranjero en el Ecuador.

Peso del consumo turístico en el PIB

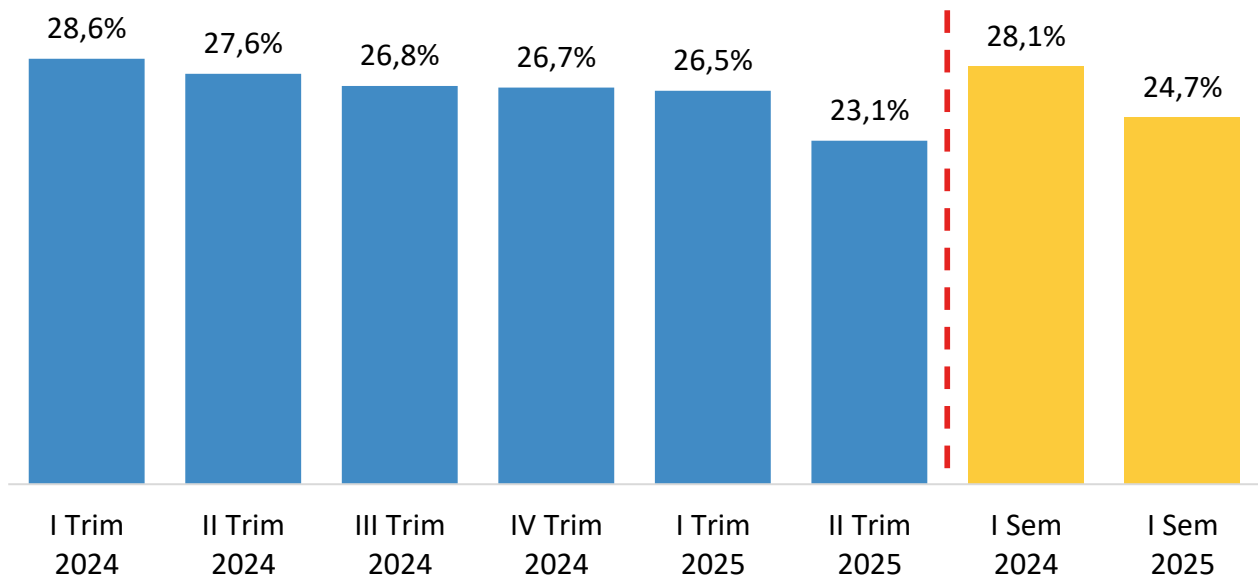
TURISMO EMISOR



Al primer semestre de 2025, por cada 100 USD que se generan en la economía ecuatoriana USD 1,18 se gastan fuera del Ecuador, por concepto de turismo emisor.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor

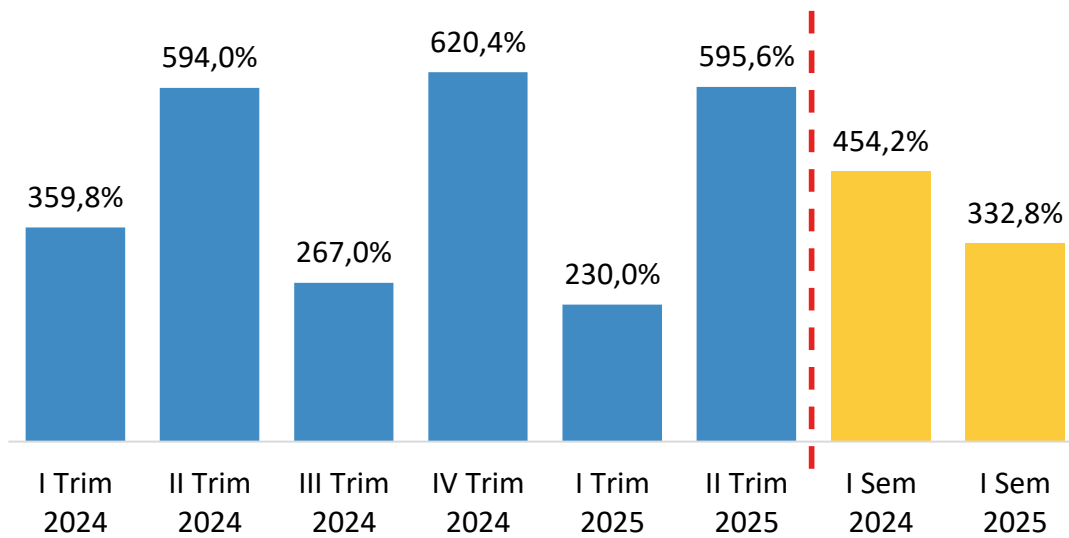
SOBRE LAS REMESAS



Al I semestre de 2025, el ingreso de divisas generado por el turismo receptor tiene una representación de casi la cuarta parte de las remesas, posicionándola como una fuente relevante del ingreso externo.

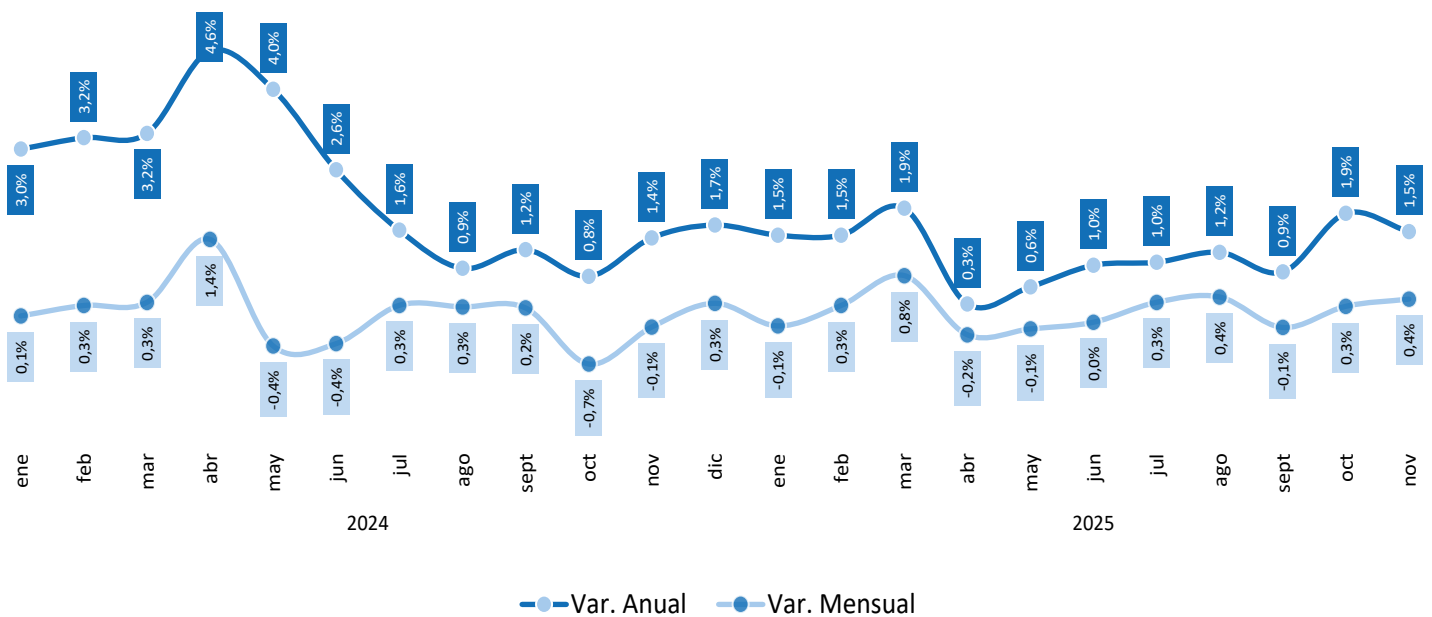
Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor

SOBRE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA



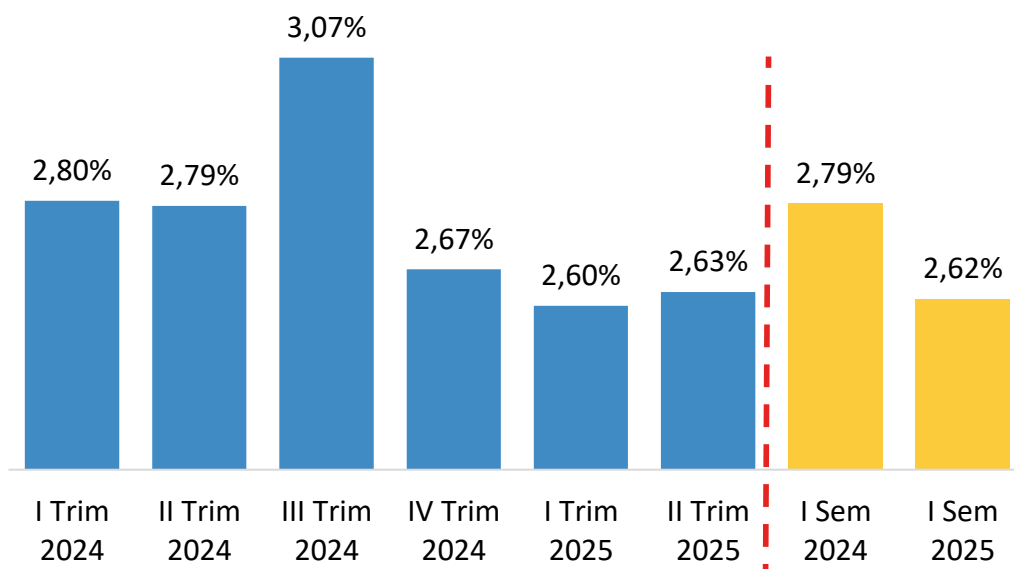
Al I semestre de 2025, el ingreso de divisas generado por el turismo receptor representa más de 3 veces el valor que ingresa por concepto de inversión extranjera directa.

Variación del índice de precios al consumidor turístico



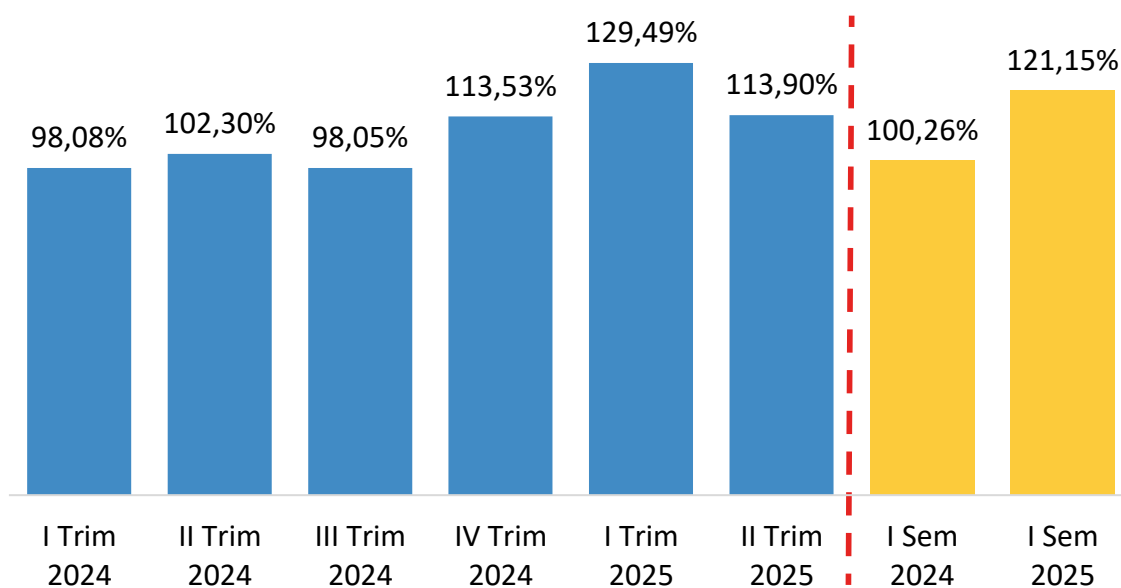
El aumento del IPC en noviembre de 2025 se debe a una tendencia inflacionaria al alza y a variaciones mensuales positivas sostenidas que fueron acumulando presión en los precios. A esto se suma un efecto base frente a un noviembre 2024 de baja inflación, lo que amplifica el repunte interanual. En conjunto, estos factores reflejan costos crecientes y ajustes en precios regulados durante el último mes.

Grados de apertura turística



Al I semestre de 2025, la apertura turística es de 2,62% lo que implica un desarrollo moderado de sector, con un nivel intermedio de restricciones, regulaciones o capacidad operativa.

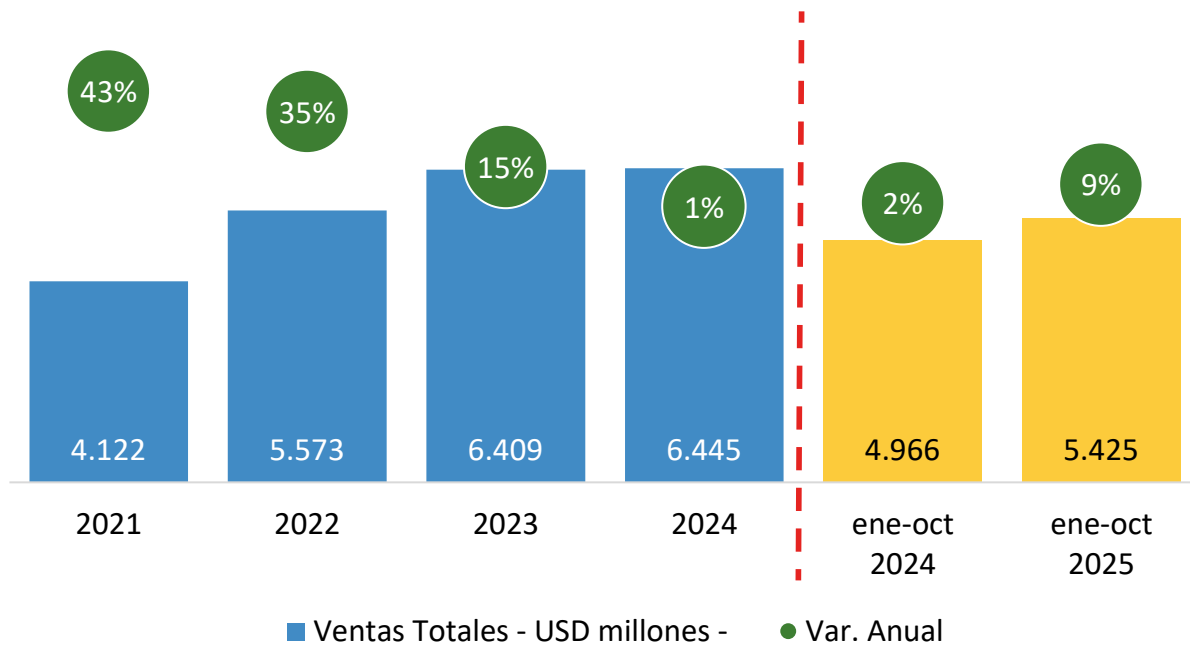
Grados de cobertura turística



Al I semestre de 2025, la cobertura turística es de 121,2% lo que implica que por cada dólar que sale por turismo emisor, el turismo receptor genera 21 USD de ingresos, aportando al fortalecimiento las reservas internacionales y a mejorar la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Ventas

en millones de USD



Entre ene – oct 2025 se han alcanzado más de USD 5.425 millones que representan un aumento del 8,6% con relación al mismo período de 2024.

Actividades

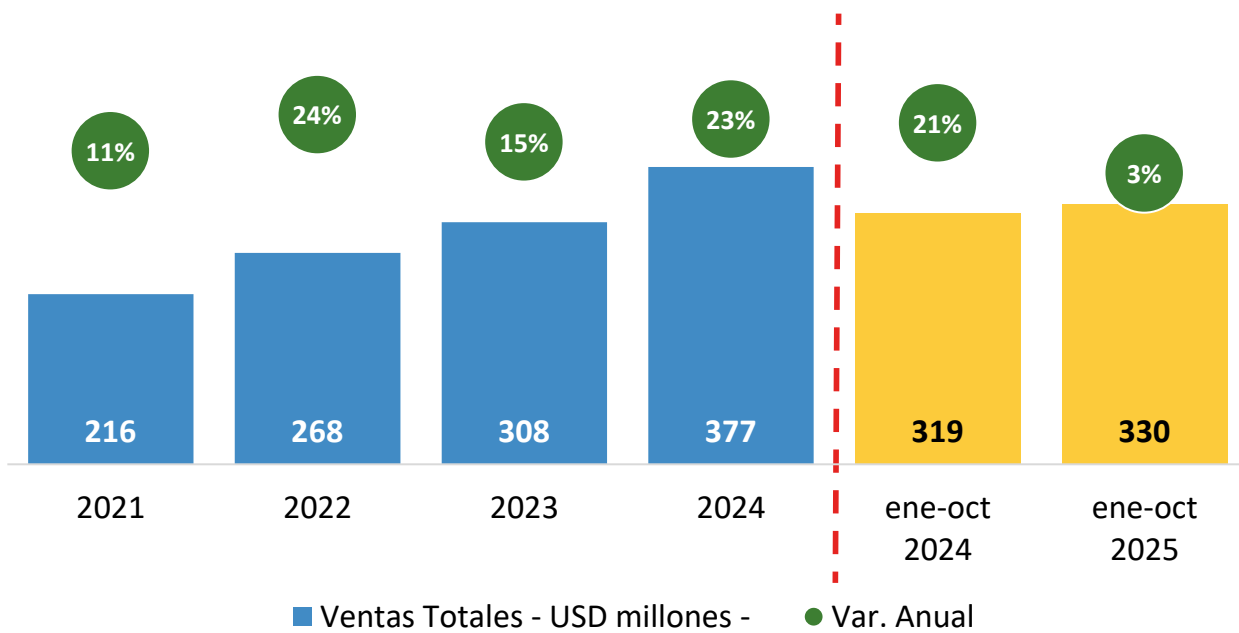
Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - oct		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2024	2025		
Alimentación	2.212,2	2.461,5	11,3%	249,3
Alojamiento	365,4	408,9	11,9%	43,5
Operación e intermediación	646,2	696,1	7,7%	49,9
Transporte	1.742,7	1.858,9	6,7%	116,2
TOTAL	4.966,5	5.425,4	9,2%	458,9

La actividad con mayores ventas acumuladas entre ene - oct 2025, fue alimentación con USD 2.461,5 millones que representa un aumento del 11,3% con relación al mismo período de 2024.

Recaudación

en millones de USD



Entre ene – oct 2025 se han alcanzado más de USD 330 millones que representan un aumento del 3,4% con relación al mismo período de 2024.

Actividades

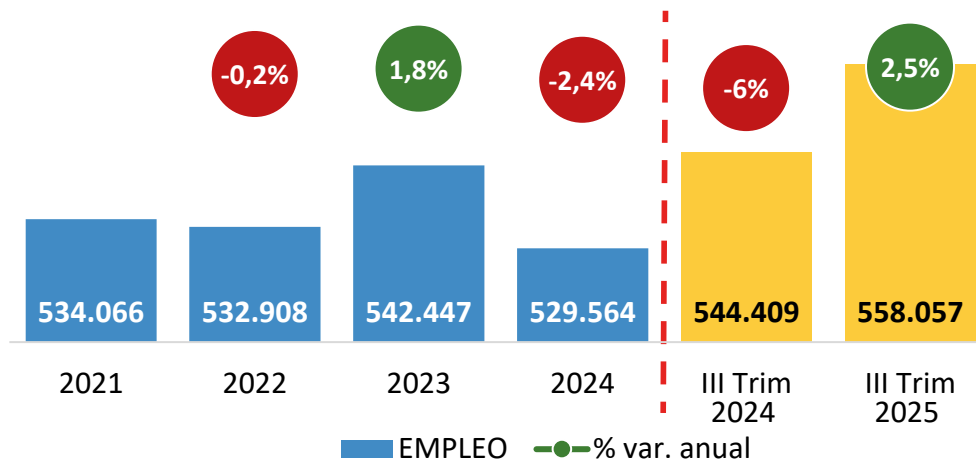
Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - sep		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2024	2025		
Alimentación	139,7	150,7	7,9%	11,0
Alojamiento	25,3	27,7	9,5%	2,4
Operación e intermediación	41,4	42,5	2,8%	1,2
Transporte	112,7	109,2	-3,1%	-3,4
TOTAL	319,1	330,2	3,5%	11,1

La actividad con mayores recaudaciones acumuladas entre ene - oct 2025, fue alimentación con USD 150,7 millones que representa un aumento del 7,9% con relación al mismo período de 2014.

Empleo en actividades turísticas

(Número de empleabilidad)



Al tercer trimestre de 2025 se han alcanzado más 558.057 empleos, que con relación al mismo período de 2024 se han incrementando en 2,5%.

Participación de todas las industrias en el empleo trimestral

ACTIVIDADES EMPLEADOS	III Trim		Var. pp.
	2024	2025	t/t-12
Agricultura, ganadería caza y silvicultura y pesca	32,1%	30,7%	-134,0%
Comercio, reparación vehículos	16,8%	16,1%	-65,0%
Industrias manufactureras	9,4%	10,7%	136,0%
Servicios y Administración Pública	9,4%	9,5%	6,0%
Construcción e Inmobiliarias	6,3%	6,7%	46,0%
Actividades de alojamiento y servicios de comida	6,5%	6,6%	7,0%
Transporte y almacenamiento	5,6%	5,8%	23,0%
Actividades Profesionales	4,1%	4,4%	39,0%
Enseñanza	3,7%	3,6%	-10,0%
Actividades, servicios sociales y de salud	2,7%	2,5%	-23,0%
Suministros Básicos y Telecomunicaciones	1,6%	1,3%	-28,0%
Actividades financieras y de seguros	0,7%	0,8%	3,0%
Artes, entretenimiento y recreación	0,6%	0,7%	6,0%
Explotación de minas y canteras	0,5%	0,5%	-5,0%
Actividades de organizaciones extraterritoriales	0,0%	0,0%	1,0%

CONTÁCTANOS

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

Punto de Contacto:

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y
Alfonso Pereira Plataforma Gubernamental de Gestión
Financiera, pisos 8 y 9 | Teléfono: 593-2- 3948760

Para mayor información, síguenos en nuestras redes sociales

EL NUEVO
ECUADOR 

*Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones*