



Boletín de cifras SECTOR TURISMO

NOVIEMBRE 2025



Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Informe Mensual

- **MINISTRO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES**
Luis Alberto Jaramillo Granja
- **Viceministro de Turismo**
Mateo Estrella Durán
- **Directora de Estudios Económicos y Comerciales (e)**
Magda Robayo Vargas
- **Equipo Técnico de la Dirección de Estudios Económicos y Comerciales**

Publicado el 27 de noviembre del 2025

Fuentes:

Estadísticas del Sector Externo
Banco Central del Ecuador (BCE)

Registros estadísticos provisionales de
Entradas y Salidas Internacionales
Ministerio del Interior

Base de datos de Entradas y Salidas
Internacionales del Ecuador
Instituto Nacional de Estadística y Censos
(INEC)

Barómetro del Turismo Mundial
(ONU-Turismo)

Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y
Subempleo
Instituto Nacional de Estadística y Censos
(INEC)

Estadísticas Multidimensionales (Saiku)
Servicio de Rentas Internas (SRI)

Ferriados Nacionales
Ministerio de Producción, Comercio Exterior
e Inversiones (MPCEI)

La información presentada en este boletín
corresponde a cifras 2025, consultadas a la
fecha de publicación en fuentes primarias.

Año 1, Primera Edición, 2025

© Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones 2025

Av. Amazonas entre Unión Nacional
de Periodistas y Alfonso Pereira.
Edificio Plataforma Gubernamental
Norte, Piso 9. Bloque Amarillo.

Quito, Ecuador
<https://www.produccion.gob.ec/>
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

La reproducción parcial o total de
esta publicación, en cualquier forma y
por cualquier medio mecánico o
electrónico, está permitida siempre y
cuando sea autorizada por los
editores y se cite correctamente la
fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA -
PROHIBIDA SU VENTA

CONTENIDO

01

Panorama mundial 01

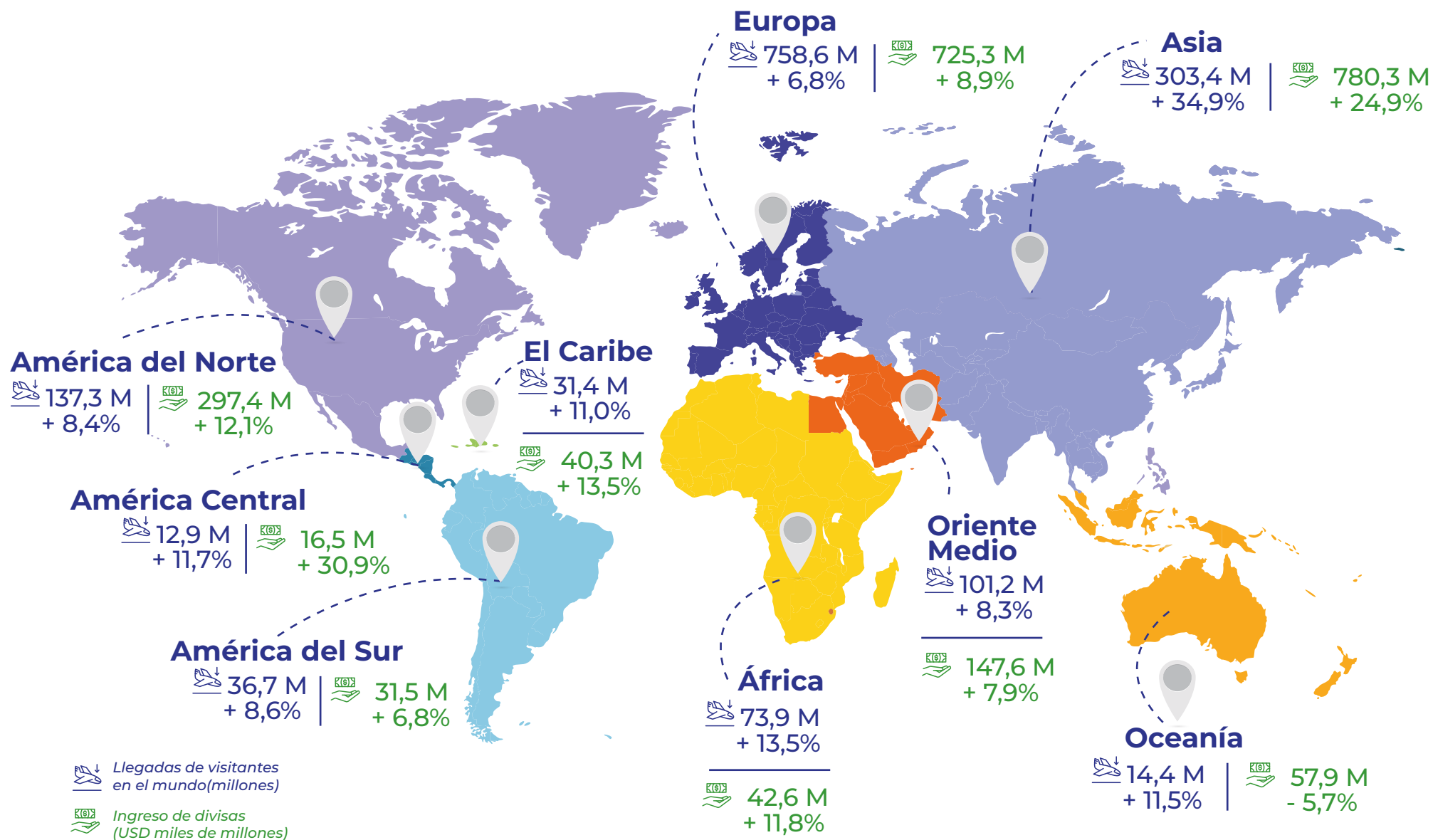
02

Oferta y Demanda 05

03

Datos económicos 17

Panorama mundial al 2024 - regiones



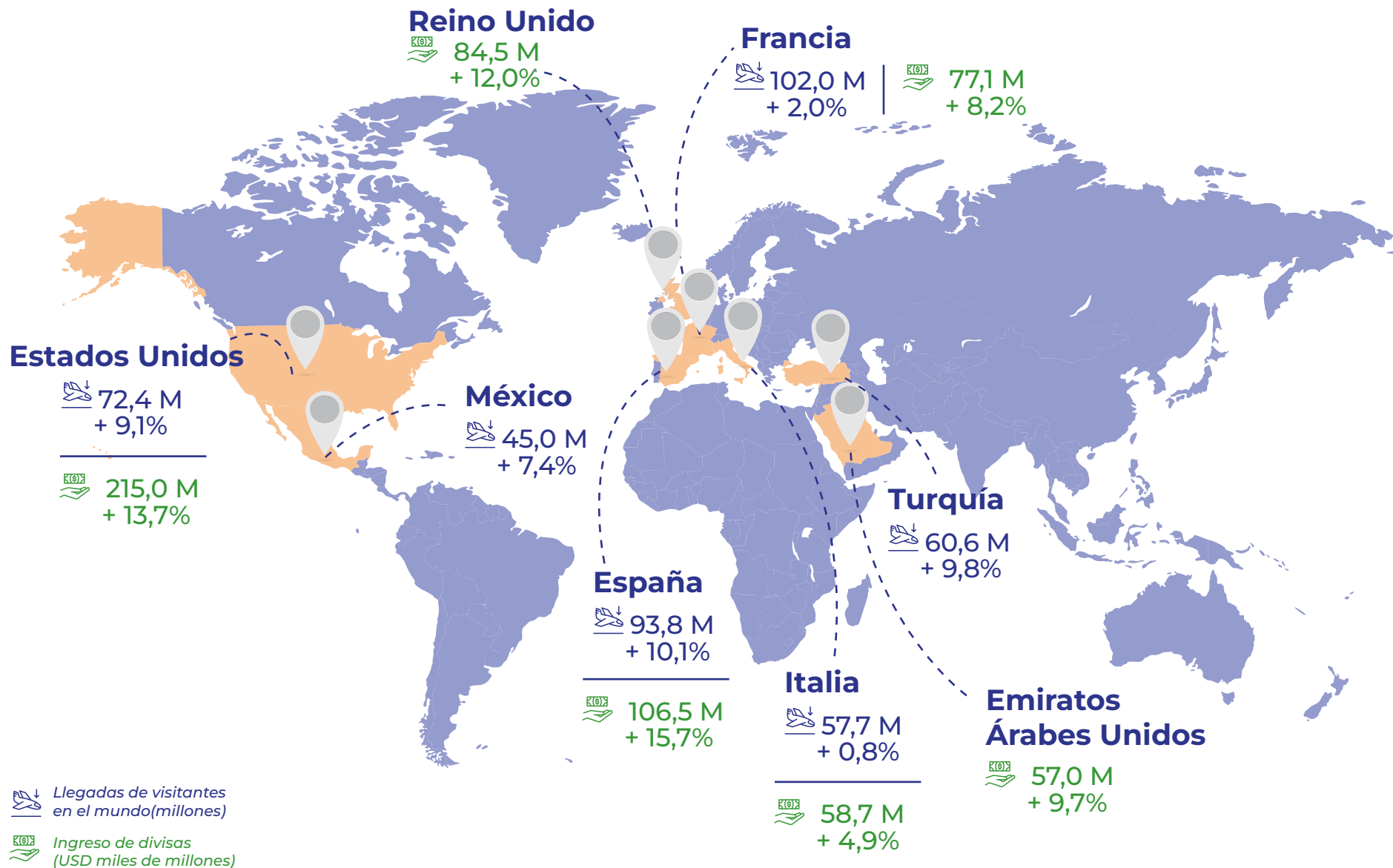
Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 23 (septiembre y mayo 2025)

Observación: Los datos al 2024 son provisionales



Panorama mundial al 2024 - principales mercados receptores

Mayor ingreso de visitantes - **mayor ingreso de divisas**



Fuente: ONU Turismo - Barómetro Volumen 23 (septiembre y mayo 2025)

Observación: Los datos al 2024 son provisionales





Panorama mundial al 2025

Durante el primer semestre de 2025, el turismo internacional mantuvo su dinamismo con un **incremento del 5% en las llegadas de visitantes** que pernoctan respecto al mismo periodo de 2024. **En total, cerca de 690 millones de viajeros realizaron desplazamientos internacionales**, 33 millones más que el año anterior, consolidando la recuperación plena alcanzada en 2024, cuando se registraron 1.500 millones de llegadas. El crecimiento se mantuvo estable en ambos trimestres, aunque con variaciones mensuales influenciadas por el cambio en las fechas de Semana Santa: **marzo registró un aumento del 1%, mientras abril creció un 11%**. Pese a las tensiones geopolíticas y comerciales, la demanda turística global se mantuvo firme, y las proyecciones de ONU Turismo prevén **un incremento anual del 3% al 5% en las llegadas internacionales para 2025**.



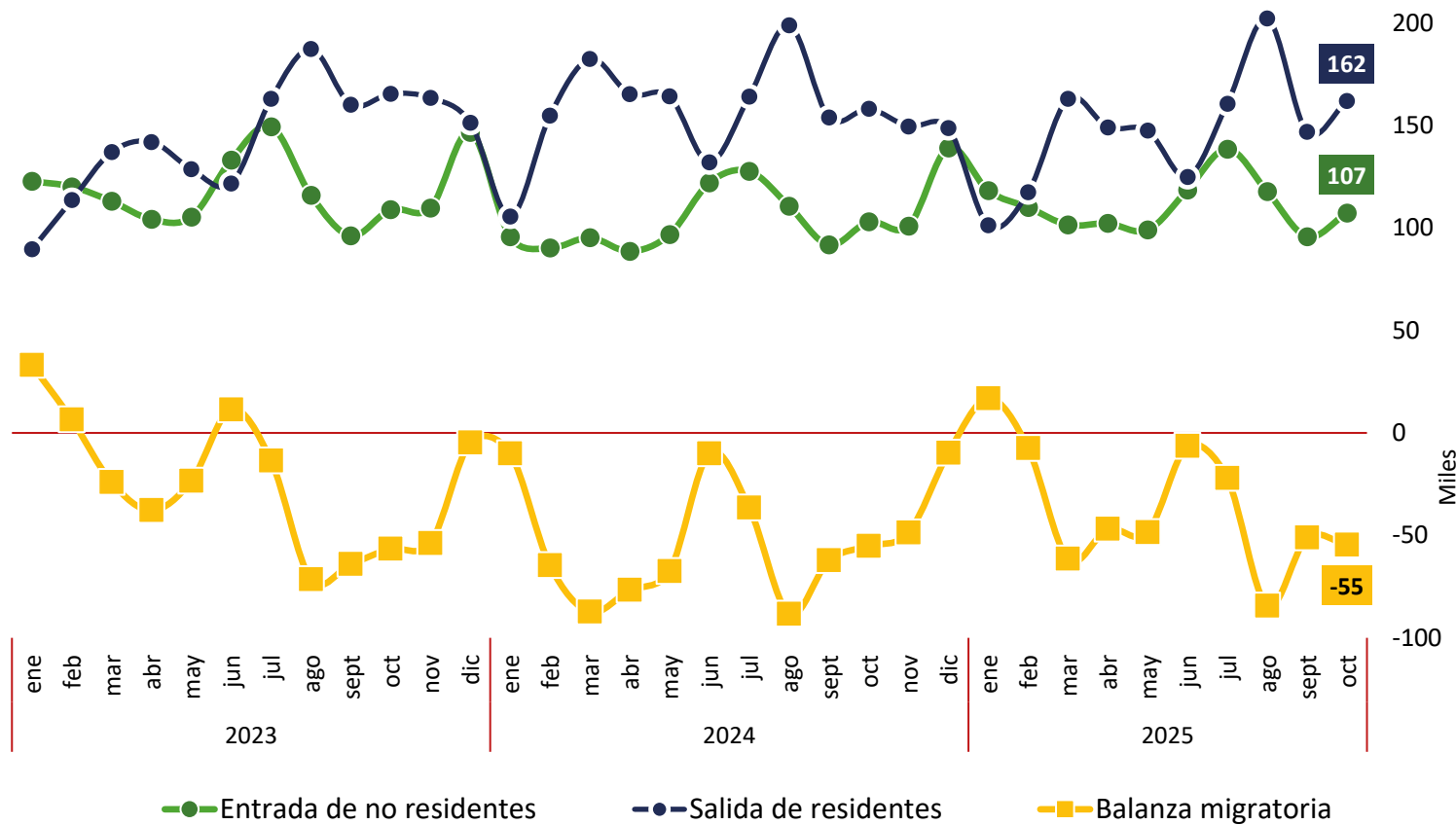
OFERTA Y DEMANDA DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Entradas y salidas internacionales

Destino Ecuador



ENTRADA DE NO RESIDENTES	ene - oct 2024	ene - oct 2025	Var. % anual
	1.022.501	1.109.916	+ 8,5 %
SALIDA DE RESIDENTES	ene - oct 2024	ene - oct 2025	Var. % anual
	1.580.093	1.475.299	- 6,6 %
BALANZA MIGRATORIA	ene - oct 2024	ene - oct 2025	Var. % anual
	- 557.592	- 365.383	34,5 %

ENTRADA DE NO RESIDENTES

MERCADO ORIGEN

No.
VISITANTES

	Estados Unidos de América	419.150
	Colombia	150.476
	España	102.552
	Perú	91.409
	Canadá	27.732
	Chile	26.819
	Reino Unido	22.387
	Argentina	22.270
	México	21.833
	Alemania	21.335
	Panamá	21.051
	Italia	19.106
	Brasil	17.830
	Francia	12.796
	Países Bajos	9.870
	Costa Rica	9.186
	China	7.777
	Australia	7.669
	Venezuela	7.657
	Suiza	7.126

SALIDA DE RESIDENTES

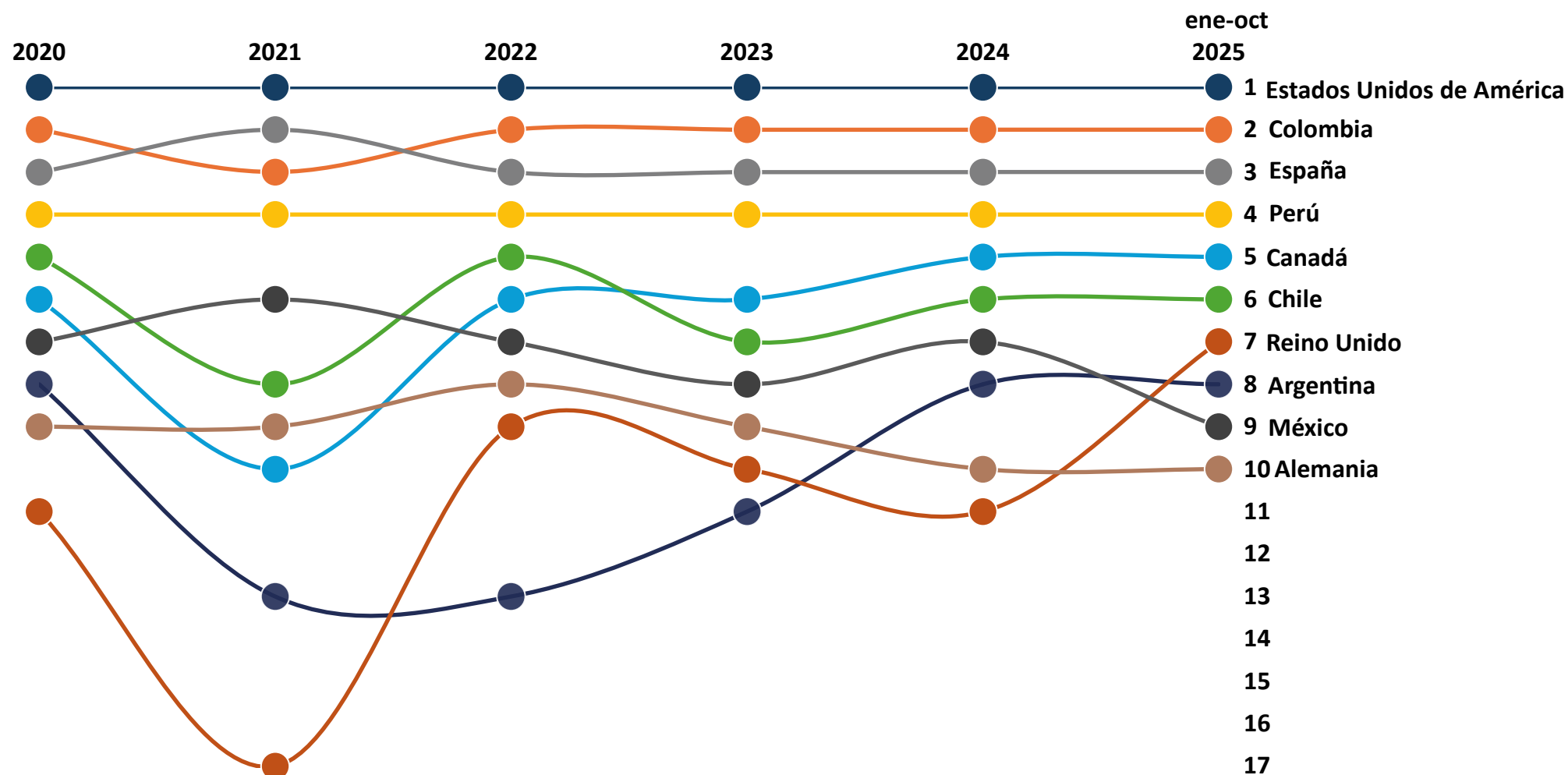
MERCADO DESTINO

No.
VISITANTES

	Estados Unidos de América	408.922
	Perú	289.254
	Colombia	274.983
	España	86.345
	Panamá	70.640
	República Dominicana	55.942
	Argentina	41.442
	Brasil	39.145
	Chile	32.051
	México	31.961
	Canadá	12.508
	Italia	11.607
	Aruba	8.338
	Alemania	8.086
	China	7.793
	Cuba	7.545
	Costa Rica	6.309
	Francia	5.649
	Turquía	5.467
	El Salvador	5.348

Fuente: Ministerio del Interior e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Principales 20 mercados (ene - oct 2025)

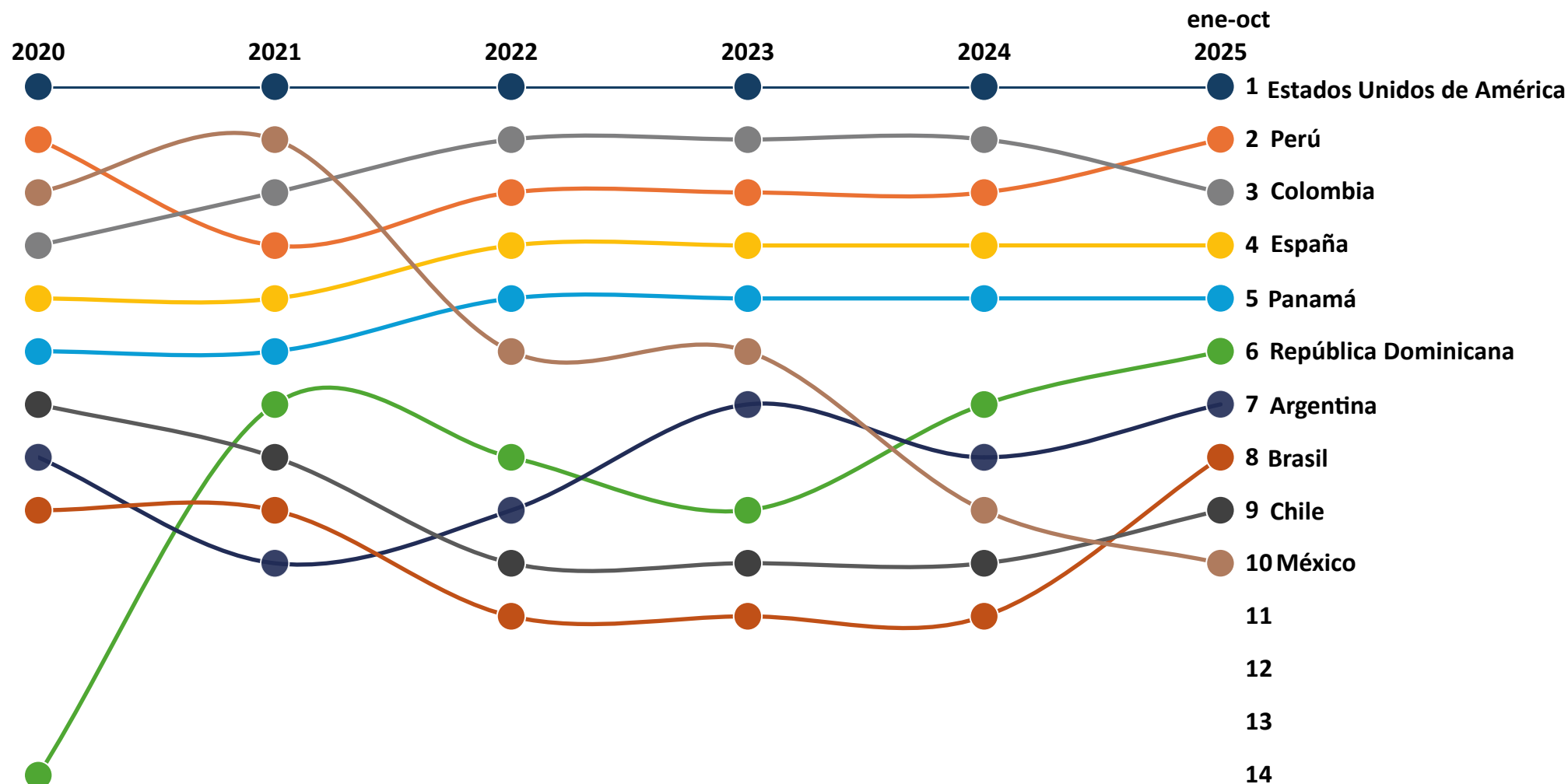
Entradas de no residentes (visitantes extranjeros) - 10 principales mercados



El mercado estadounidense continúa **liderando de manera invariable** las llegadas de no residentes a Ecuador. A este le sigue un **bloque sólido y estable conformado por Colombia, España y Perú**, que mantiene posiciones constantes desde 2022, reflejando una demanda sostenida y madura.

Un comportamiento destacado es el del **Reino Unido, que muestra la recuperación más acelerada del periodo al pasar del puesto 17 al 7**, consolidándose nuevamente como un mercado relevante para el país. **Canadá** también presenta un avance significativo, **ubicándose en el quinto lugar**, su mejor posición reciente. En contraste, **México evidencia una pérdida gradual de protagonismo**, descendiendo progresivamente hasta el noveno puesto, dando señales de una menor dinámica en la emisión de viajeros hacia Ecuador.

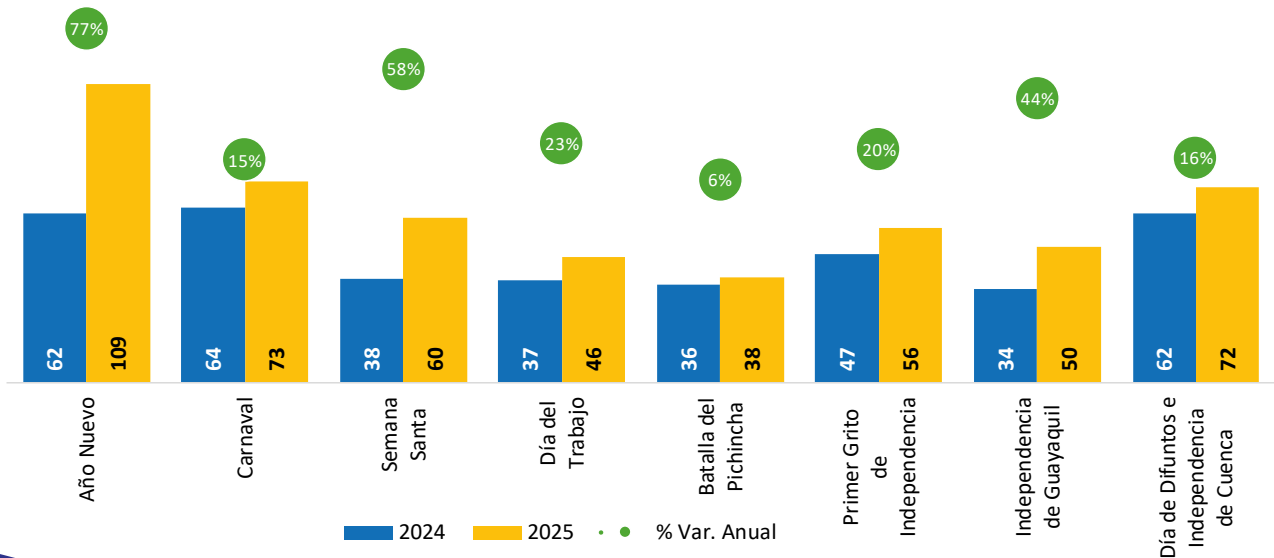
Salida de residentes en el Ecuador - 10 principales mercados



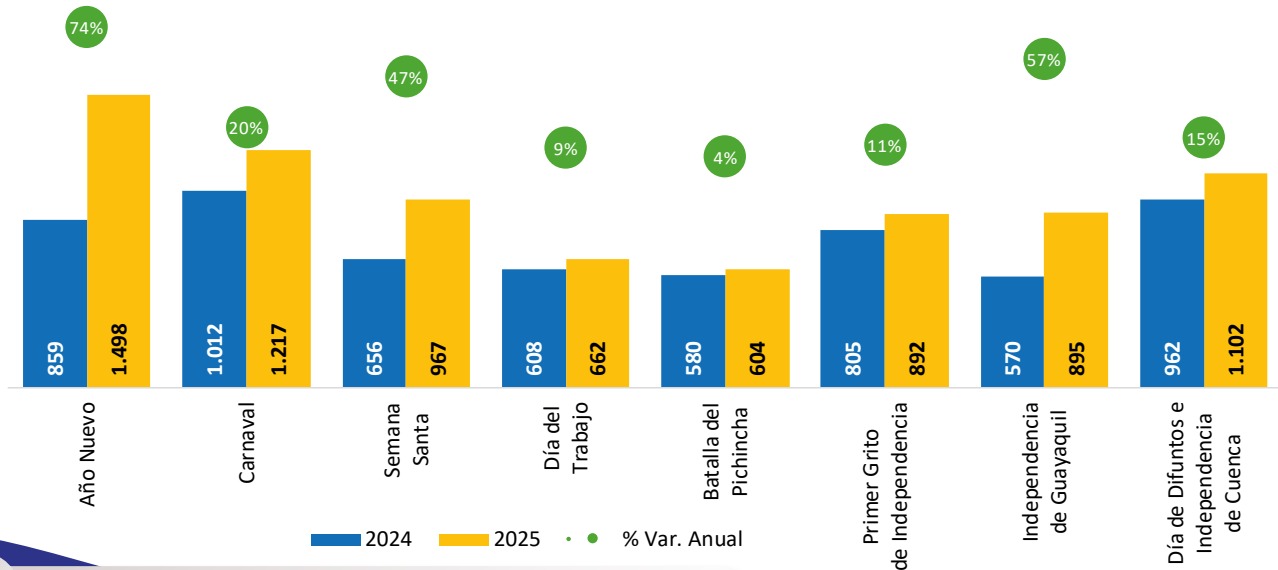
Estados Unidos, Perú, Colombia, España y Panamá conforman un bloque líder estable, que mantiene sus posiciones inalteradas desde 2022 y concentra la mayor parte de las salidas de residentes ecuatorianos.. La dinámica más relevante del período es **el intercambio de destinos dentro del ranking: República Dominicana registra un ascenso extraordinario, pasando del puesto 14 al 6**, impulsándose como uno de los destinos de mayor crecimiento. En contraste, **México experimenta una caída pronunciada, desplazándose del cuarto al décimo lugar**, lo que evidencia una pérdida de atractivo para los viajeros ecuatorianos.. El comportamiento del Cono Sur muestra una tendencia mixta: **Argentina recupera posiciones**, mientras que Chile continúa descendiendo, reflejando una demanda más volátil hacia estos destinos.

Feriados Nacionales

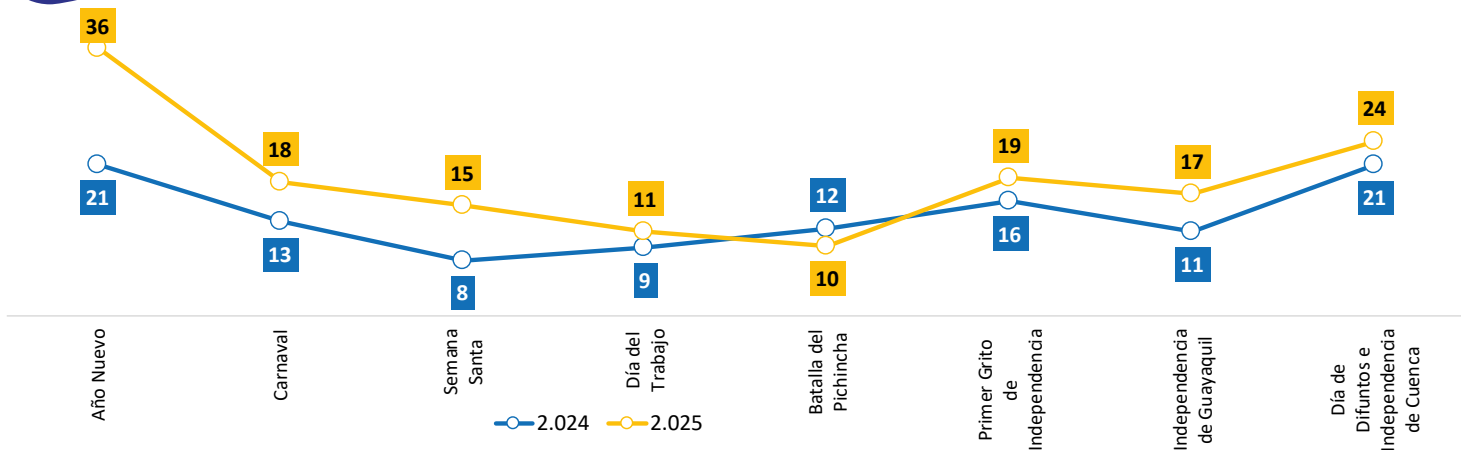
Gasto turístico¹ en millones de USD



Número de Viajes en miles de viajes



Gasto promedio diario (millones de USD)



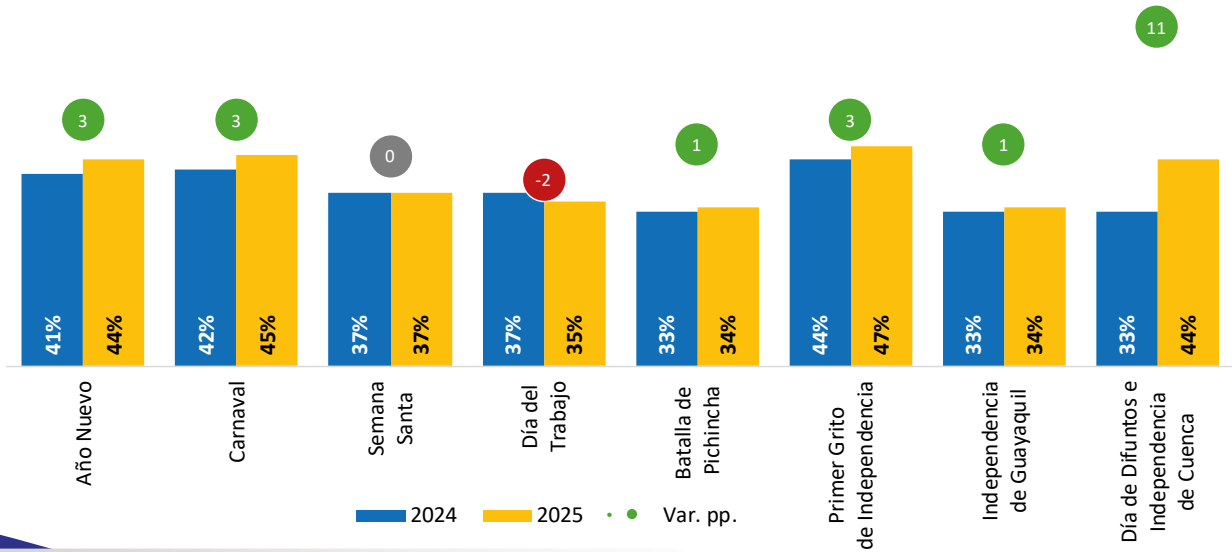
Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales

1 Incluye el gasto que, los turistas y excursionistas, realizaron en las distintas actividades turísticas en el destino.

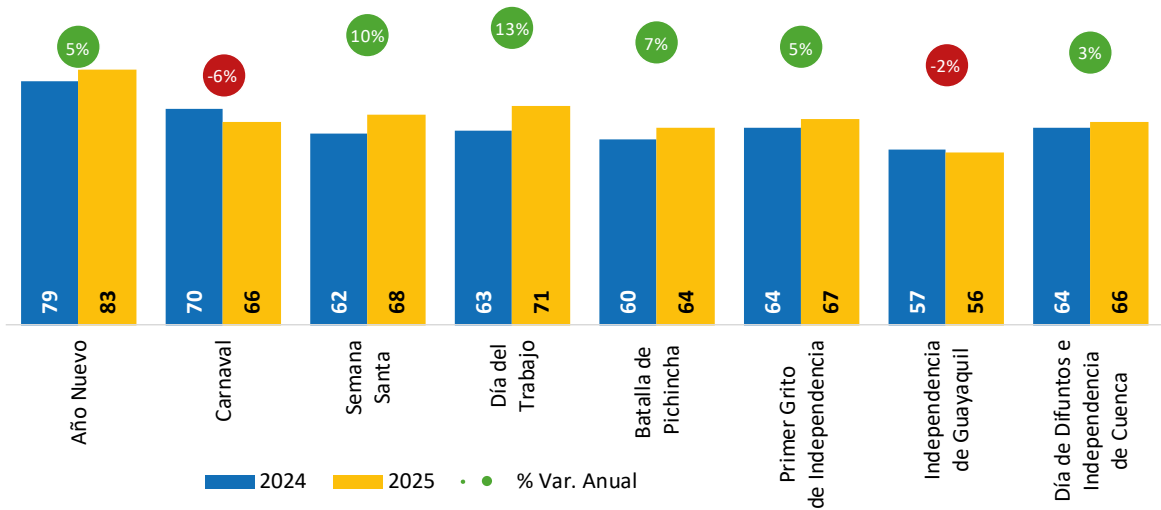


Feriados Nacionales

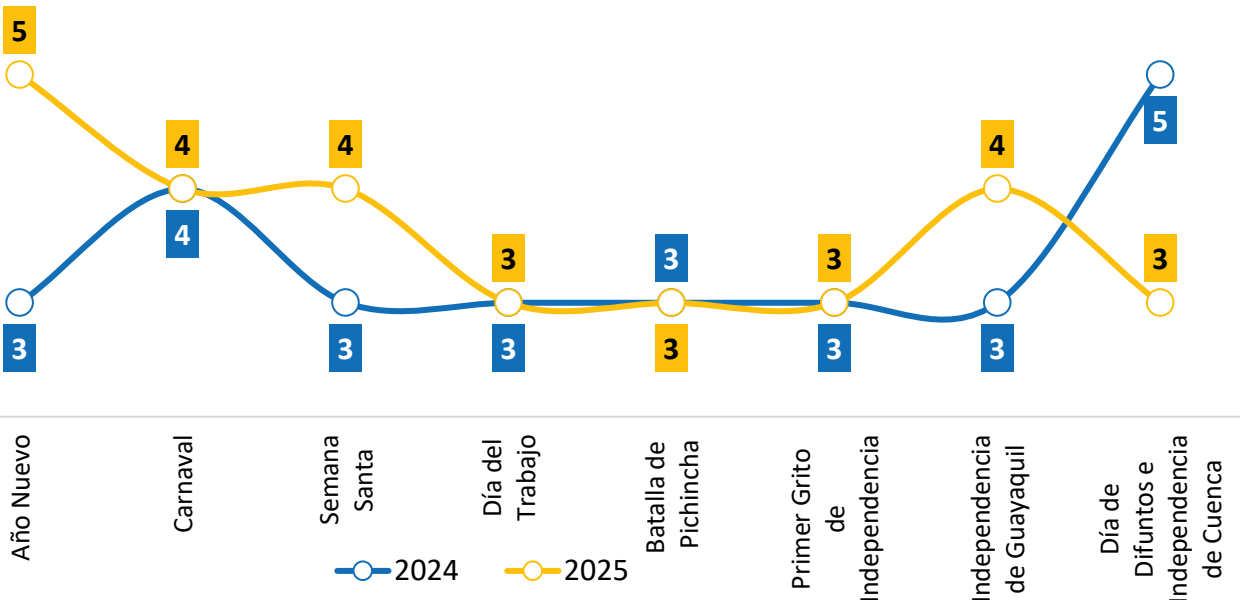
Porcentaje de ocupación en alojamiento



Número de Viajes en miles de viajes

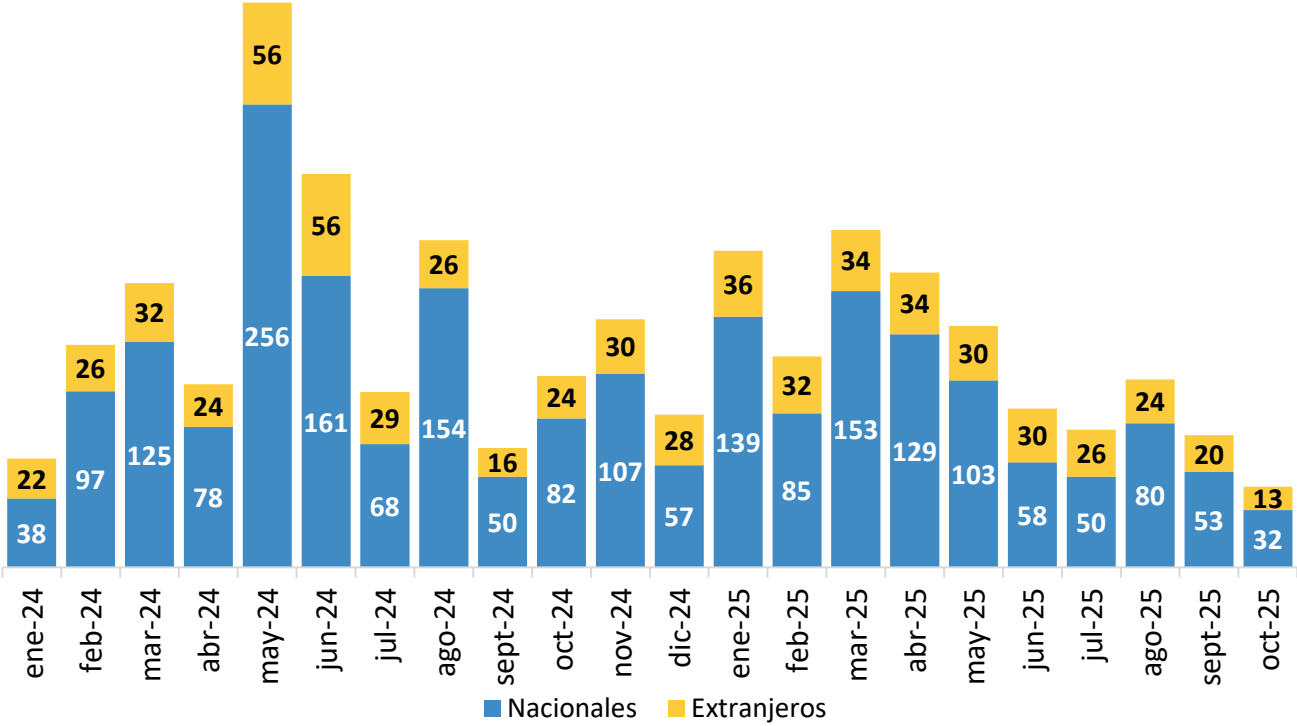


Número de días de descanso



Áreas Naturales del Ecuador

Miles de visitantes



Total Visitantes

Nacionalidad	ene – oct 2024	ene – oct 2025	Var. %
Nacional	1.110.485	881.702	-20,6%
Extranjero	311.340	279.559	-10,2%
TOTAL	1.421.825	1.161.261	-18,3%

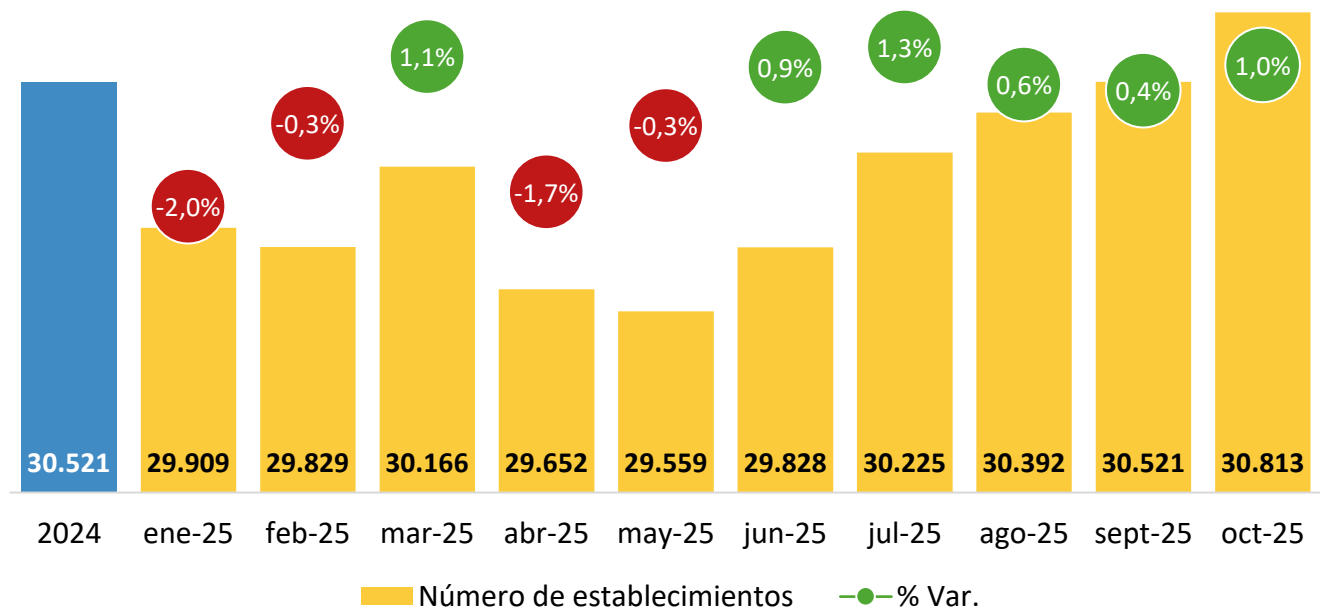


En promedio 2,6 de cada 10 visitantes a las áreas protegidas son extranjeros

Ranking y participación ene – oct 2025

Área Natural	Total	% Participación	
		Extranjero	Nacional
Puntilla de Santa Elena	228.445	2,9%	97,1%
Galápagos	222.678	60,6%	39,4%
Cotopaxi	150.436	37,0%	63,0%
Chimborazo	135.157	21,4%	78,6%
Cotacachi-Cayapas	84.031	18,4%	81,6%
Pululahua	80.815	24,5%	75,5%
Machalilla	54.552	10,1%	89,9%
Cayambe-Coca	45.249	4,7%	95,3%
Los Ilinizas	41.232	28,7%	71,3%
Antisana	24.260	7,8%	92,2%
El Boliche	19.535	9,5%	90,5%
Limoncocha	12.741	11,6%	88,4%
Isla Santay	8.855	4,1%	95,9%
Sangay	8.196	10,5%	89,5%
Pacoche	7.045	30,2%	69,8%
Llanganates	6.667	0,3%	99,7%
Yasuní	4.925	100%	
Arenillas	3.733	21,6%	78,4%
Mache-Chindul	3.546	15,8%	84,2%
El Ángel	3.472	12,5%	87,5%
Pasochoa	3.458	2,0%	98,0%
Podocarpus	3.421	10,4%	89,6%
Manglares El Morro	3.420	0,1%	99,9%
Cuyabeno	2.407	54,6%	45,4%
Yacuri	1.095	36,8%	63,2%
Yasuni	919	0,0%	100,0%
Manglares Churute	482	42,9%	57,1%
Isla Corazón y Fragata	448	23,9%	76,1%
Manglares El Moro	392	100%	
Sumaco	187	18,2%	81,8%
Cayapas Mataje	108	17,6%	82,4%
Colonso Chalupas	56	10,7%	89,3%
El Quimi	18		100%

Catastro de Servicios turísticos



ACTIVIDAD TURÍSTICA	2024	Oct - 2025	% Var.
 Alimentos, bebidas y entretenimiento	20.488	20.738	+ 1,2%
 Alojamiento	5.352	5.409	+ 1,1%
 Agenciamiento turístico	2.932	2.897	- 1,2%
 Transporte turístico	656	659	+ 0,5%
 Centro de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes	394	399	+ 1,3%
 Balnearios, termas y centros de recreación turística	309	307	- 0,6%
 Organizadores de eventos, congresos y convenciones	270	273	+ 1,1%
 Parques temáticos y atracciones estables	79	90	+ 13,9%
 Centros de turismo comunitario	41	41	-
TOTAL	30.521	30.813	+ 0,9%

Número de establecimientos por provincia

PROVINCIA	2024	OCT 2025	% Var.
Pichincha	15.518	15.801	1,8%
Guayas	2.948	2.906	-1,4%
Azuay	1.710	1.722	0,7%
Manabí	1.542	1.539	-0,2%
Tungurahua	1.154	1.144	-0,9%
Galápagos	969	975	0,6%
Santa Elena	938	922	-1,7%
Loja	817	842	3,1%
Imbabura	565	567	0,4%
Napo	520	521	0,2%
Chimborazo	514	520	1,2%
El Oro	484	493	1,9%
Morona Santiago	338	346	2,4%
Cotopaxi	329	331	0,6%
Santo Domingo de los Tsáchilas	330	328	-0,6%
Esmeraldas	286	294	2,8%
Pastaza	279	283	1,4%
Cañar	271	270	-0,4%
Los Ríos	253	247	-2,4%
Sucumbíos	221	225	1,8%
Orellana	199	197	-1,0%
Zamora Chinchipe	124	126	1,6%
Bolívar	121	121	0,0%
Carchi	91	93	2,2%

En alojamiento – número de establecimientos y capacidades

Etiquetas de fila	Establecimientos	Habitaciones	Camas	Plazas
Pichincha	1.092	9.527	20.949	29.570
Manabí	544	7.167	11.435	18.161
Azuay	455	5.051	7.512	10.260
Santa Elena	372	5.014	9.377	13.755
Tungurahua	349	4.670	8.096	11.991
Galápagos	302	2.979	6.005	6.730
Guayas	281	7.023	8.570	12.128
Loja	262	3.690	5.644	6.586
Esmeraldas	205	4.108	6.073	11.696
Napo	197	2.837	4.763	7.156
Imbabura	195	3.017	4.925	7.143
Chimborazo	143	2.127	3.696	5.828
Morona Santiago	138	1.836	2.849	4.283
Sucumbíos	123	2.446	3.177	4.120
El Oro	116	2.652	3.555	4.419
Cotopaxi	110	1.724	2.492	3.895
Santo Domingo de los Tsáchilas	104	2.433	3.521	4.769
Orellana	103	2.447	3.577	3.981
Pastaza	74	1.181	2.351	2.565
Zamora Chinchipe	60	932	1.346	1.439
Cañar	56	858	1.242	1.522
Los Ríos	50	1.031	1.352	1.524
Bolívar	39	583	958	1.283
Carchi	39	684	1.242	1.370
TOTAL GENERAL	5.409	76.017	124.707	176.174

% Var. 2024 – Oct 2025	+ 1,06%	+ 0,10%	+ 0,45%	+ 0,82%
------------------------------	---------	---------	---------	---------



DATOS ECONÓMICOS DEL DESTINO ECUADOR

EL NUEVO
ECUADOR 

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e
Inversiones

Posición del turismo con la exportación de productos no petrolero ni mineros - datos semestrales

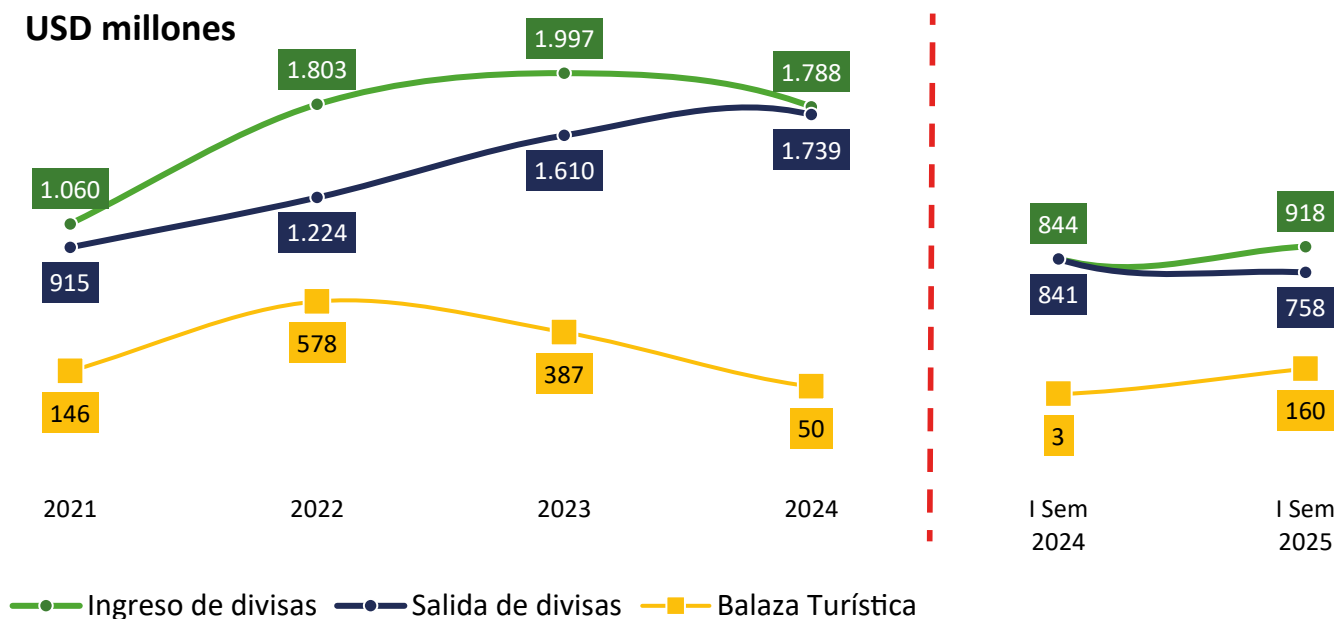
2024 vs. 2025 (I semestre)

Millones de USD

I Semestre			
INDUSTRIA	2024	2025	%. Var.
 Camarón	3.551,8	4.254,1	19,8%
 Cacao	1.156,7	2.052,7	77,5%
 Banano y plátano	1.932,2	2.227,8	15,3%
 Otros elaborados productos del mar	837,4	933,4	11,5%
 Turismo	843,5	918,3	8,9%
 Flores naturales	530,5	550,5	3,8%

Balanza turística

USD millones



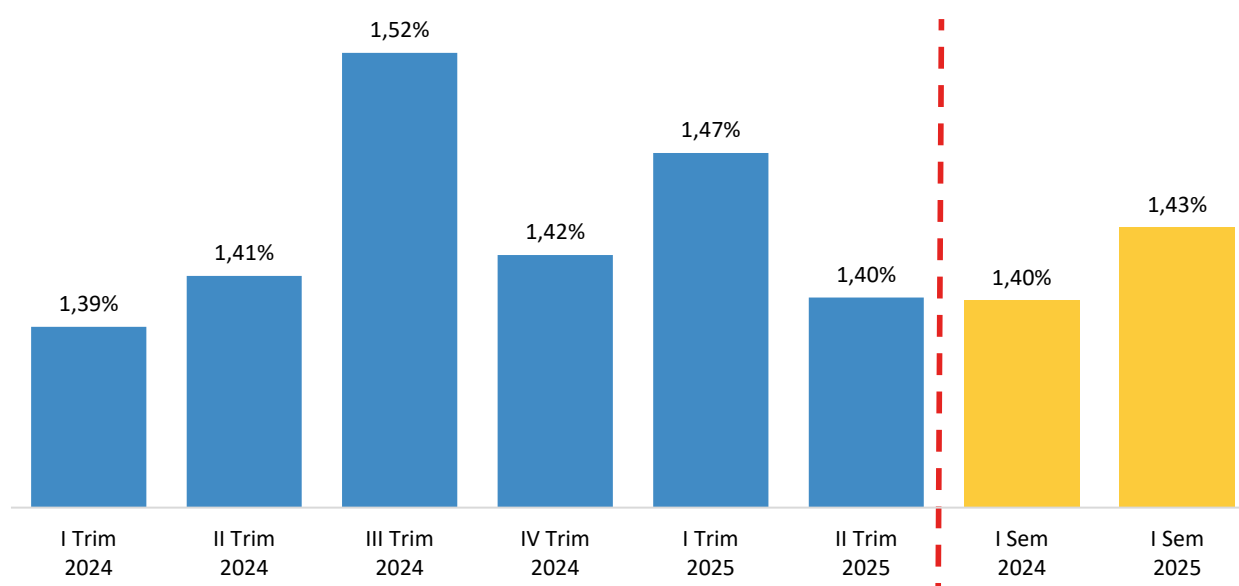
Fuente: Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos de Servicios, Exportaciones por Producto Principal - Banco Central del Ecuador

Balanza turística - datos semestrales

INGRESO DE DIVISAS	I Sem 2024	I Sem 2025	Var. %
	843,5	918,3	8,8 %
SALIDA DE DIVISAS	I Sem 2024	I Sem 2025	Var. %
	841,4	757,9	- 9,9 %
BALANZA MIGRATORIA	ene – sep 2024	ene – sep 2025	Var. %
	2,1	160,4	7.538,0 %

Peso del consumo turístico en el PIB - datos semestrales

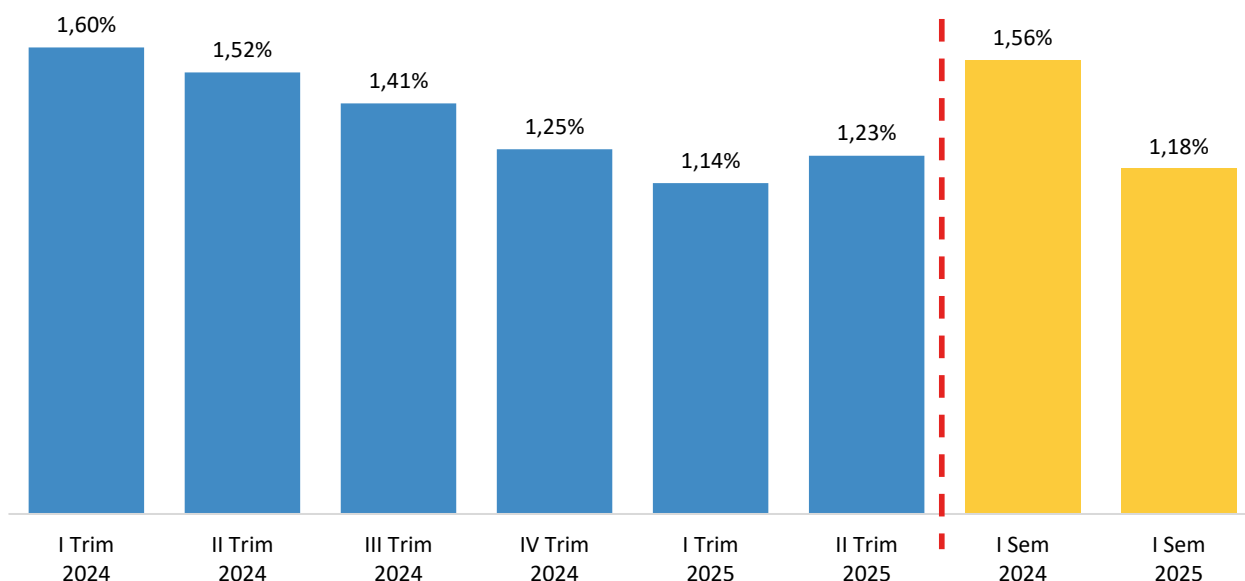
TURISMO RECEPTOR



Al primer semestre de 2025, por cada USD 100 que se generan en la economía ecuatoriana USD 1,43 provienen directamente del gasto del visitante extranjero en el Ecuador.

Peso del consumo turístico en el PIB - datos semestrales

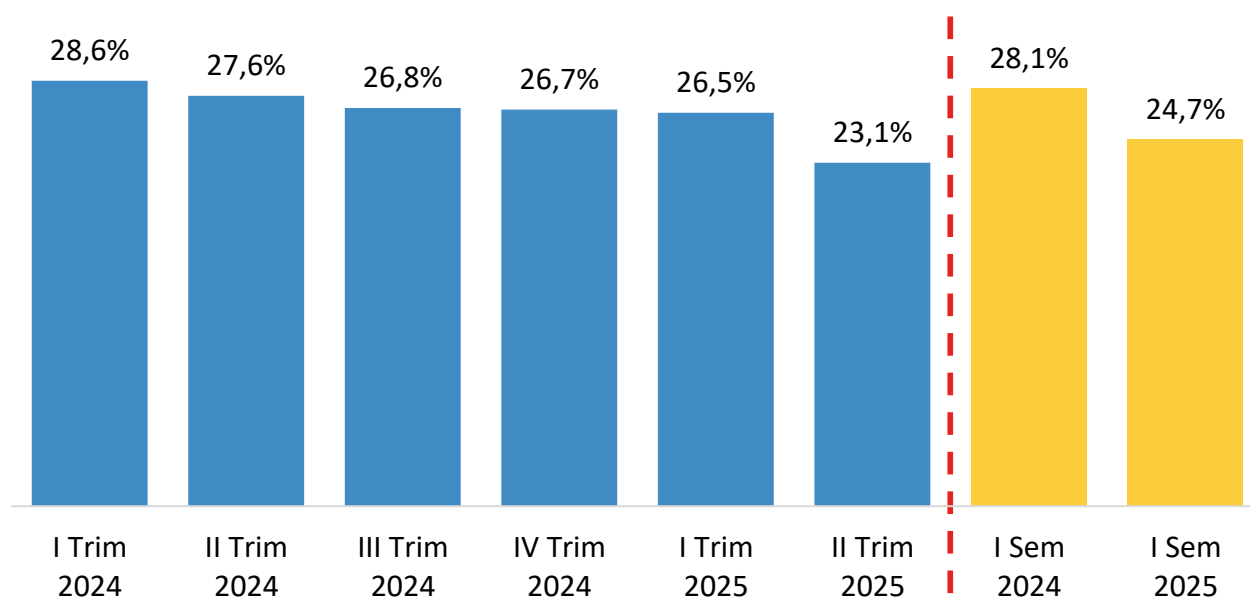
TURISMO EMISOR



Al primer semestre de 2025, por cada USD 100 que se generan en la economía ecuatoriana USD 1,18 se gastan fuera del Ecuador, por concepto de turismo emisor.

Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor

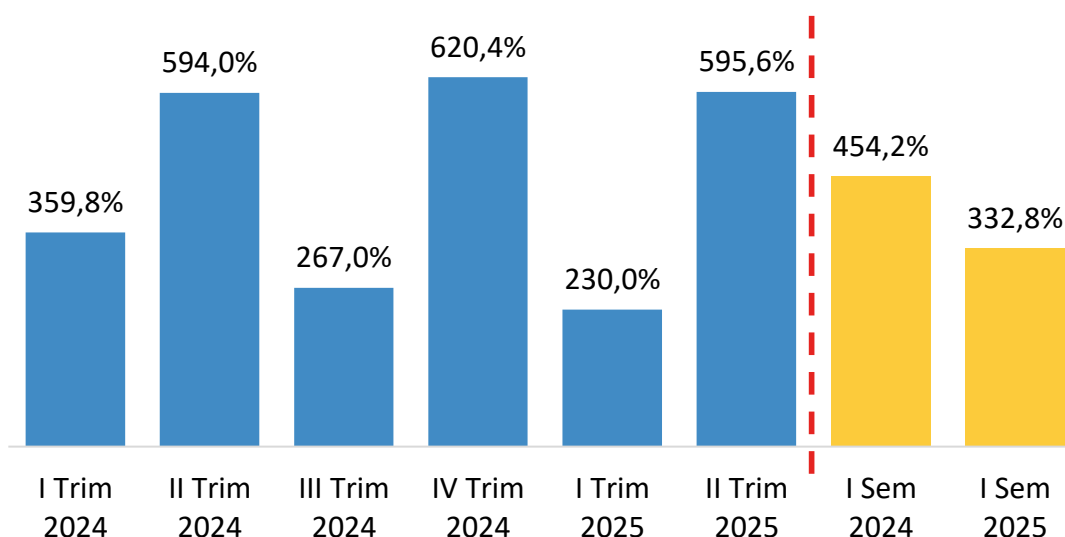
SOBRE LAS REMESAS



Al I semestre de 2025, el ingreso de divisas generado por el turismo receptor tiene una representación de casi la cuarta parte de las remesas, posicionándola como una fuente relevante del ingreso externo.

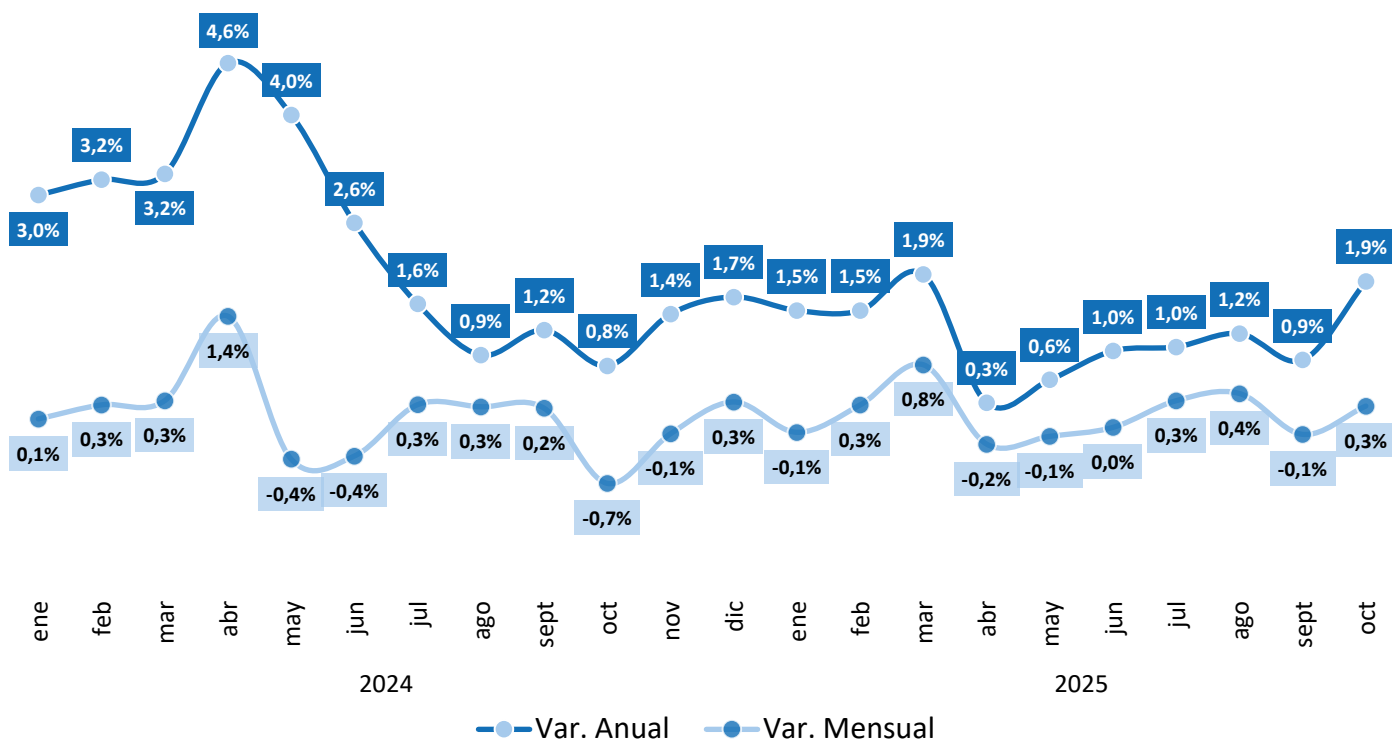
Comparación del ingreso de divisas por turismo receptor

SOBRE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA



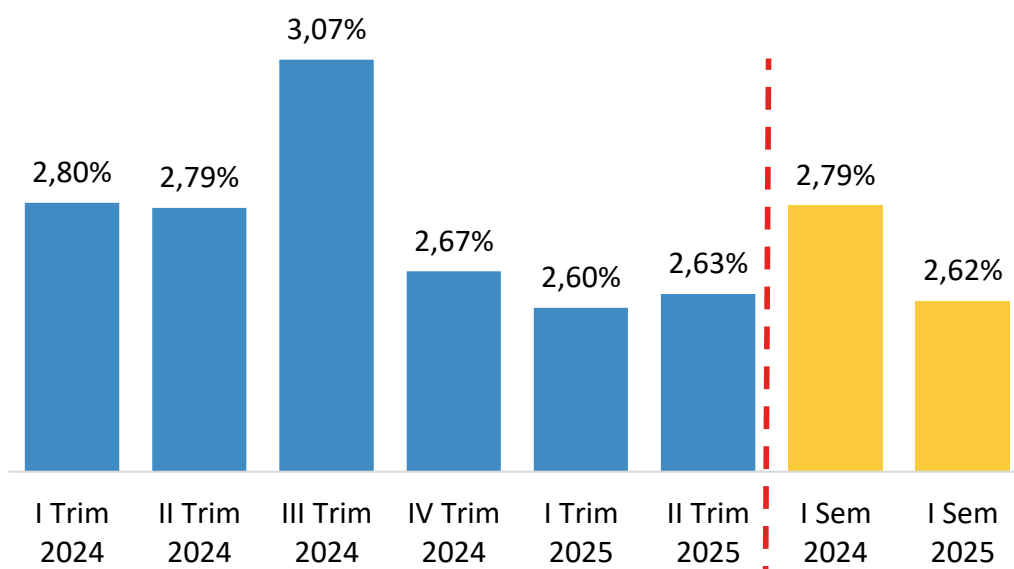
Al I semestre de 2025, el ingreso de divisas generado por el turismo receptor representa más de 3 veces el valor que ingresa por concepto de inversión extranjera directa.

Variación del índice de precios al consumidor turístico



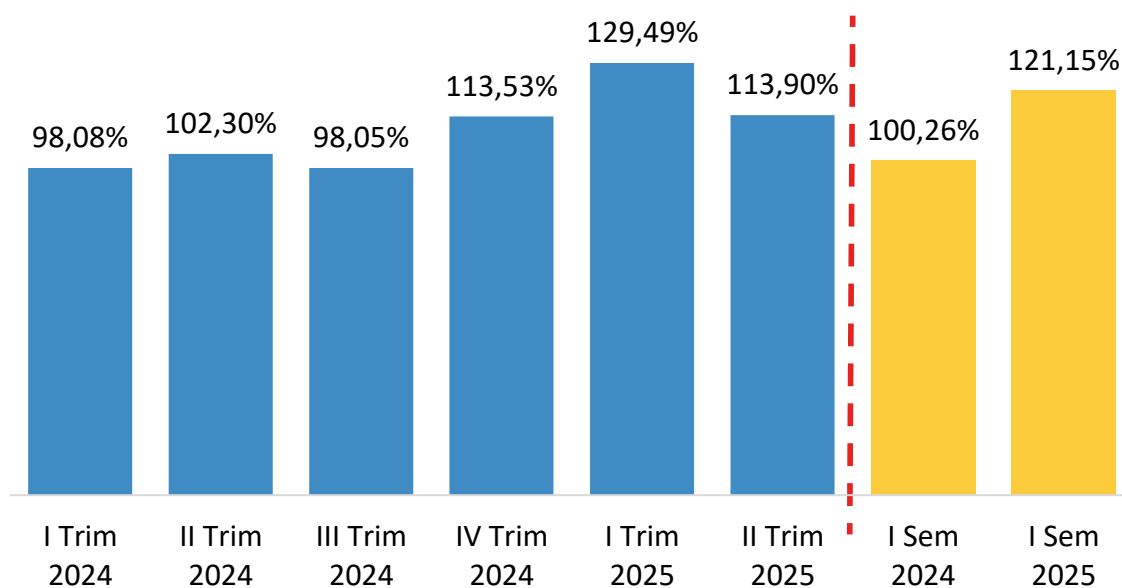
El aumento de la inflación en octubre de 2025 se debe a una tendencia inflacionaria al alza y a variaciones mensuales positivas sostenidas que fueron acumulando presión en los precios. A esto se suma un efecto base frente a un octubre 2024 de baja inflación, lo que amplifica el repunte interanual. En conjunto, estos factores reflejan costos crecientes y ajustes en precios regulados durante el último trimestre.

Grados de apertura turística - datos semestrales



Al I semestre de 2025, la apertura turística es de 2,62% lo que implica un desarrollo moderado de sector, con un nivel intermedio de restricciones, regulaciones o capacidad operativa.

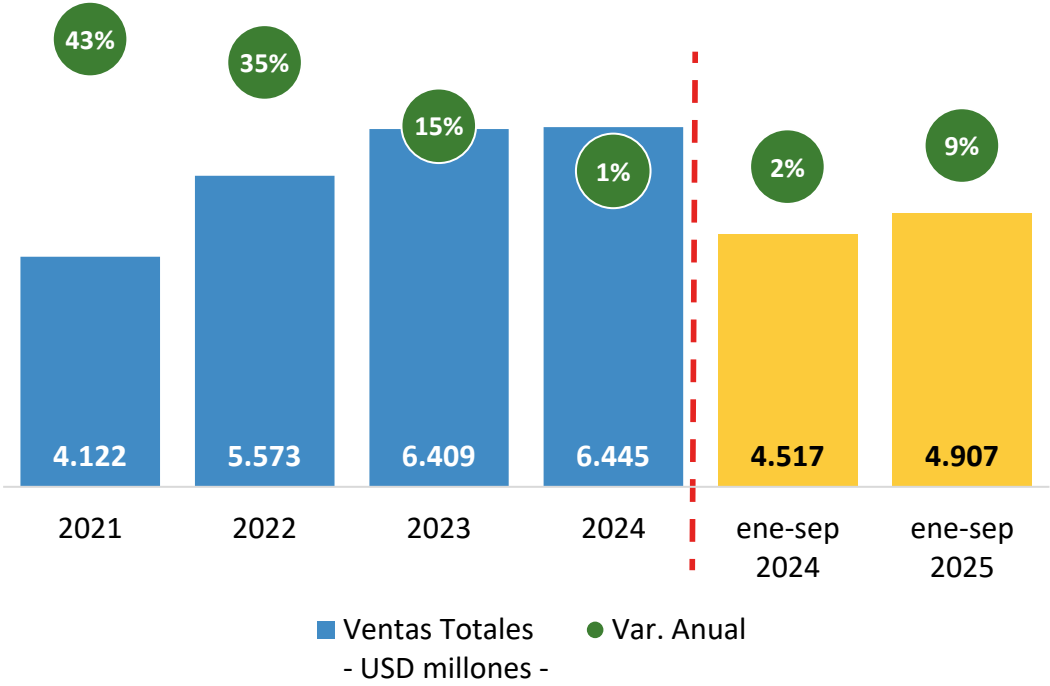
Grados de cobertura turística - datos semestrales



Al I semestre de 2025, la cobertura turística es de 121,2% lo que implica que por cada dólar que sale por turismo emisor, el turismo receptor genera 21 USD de ingresos, aportando al fortalecimiento las reservas internacionales y a mejorar la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Ventas netas

en millones de USD



Entre enero a septiembre 2025 se han alcanzado más de USD 4,9 mil millones que representan un aumento del 8,6% con relación al mismo período de 2024.

Ventas netas - Actividades económicas

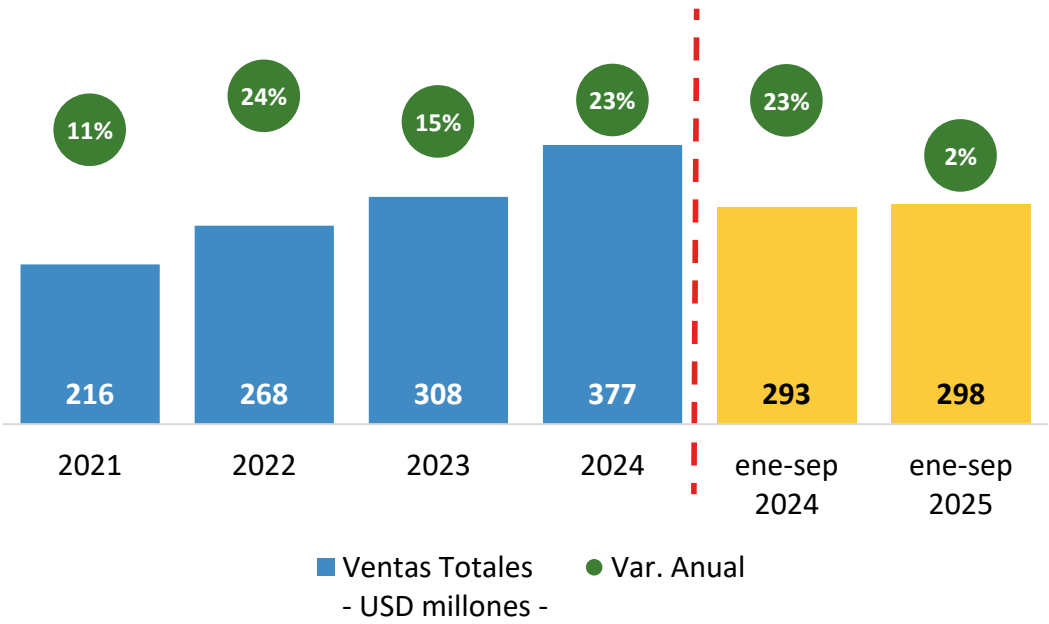
Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - sep		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2024	2025		
Alimentación	2.011,3	2.222,1	10,5%	210,8
Alojamiento	325,1	363,4	11,8%	38,3
Operación e intermediación	595,1	640,8	7,7%	45,6
Transporte	1.585,4	1.680,3	6,0%	94,9
TOTAL	4.516,8	4.906,5	8,6%	389,7

La actividad con mayores ventas acumuladas entre enero a septiembre 2025, fue alimentación con USD 2,2 billones que representa un aumento del 10,5% con relación al mismo período de 2024.

Recaudación tributaria

en millones de USD



Entre ene – sep 2025 se han alcanzado más de USD 298 millones que representan un aumento del 1,7% con relación al mismo período de 2024.

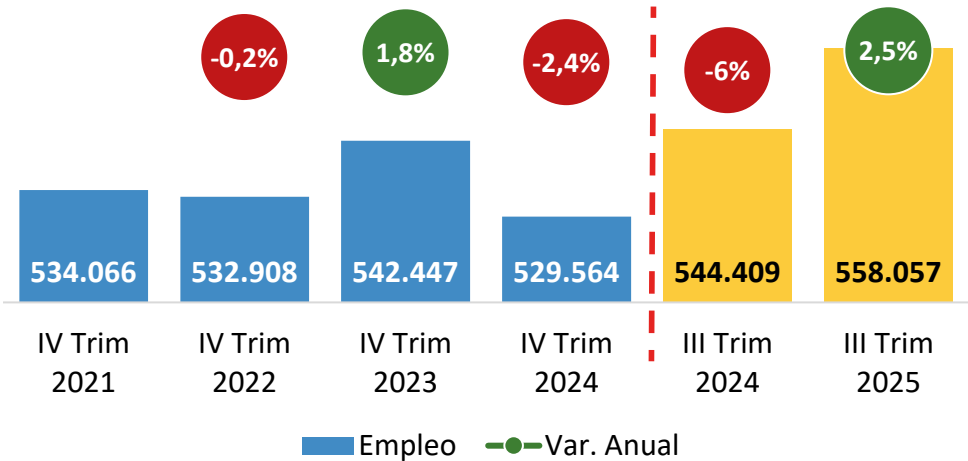
Recaudación tributaria - Actividades económicas Relacionadas a Turismo

ACTIVIDAD TURÍSTICA	ene - sep		% Var. Anual	Var. Absoluta
	2024	2025		
Alimentación	127,6	136,5	7,0%	8,9
Alojamiento	23,4	25,3	7,8%	1,8
Operación e intermediación	38,1	39,0	2,5%	1,0
Transporte	103,9	97,3	-6,3%	-6,6
TOTAL	293,0	298,1	1,7%	5,1

La actividad con mayores recaudaciones acumuladas entre enero a septiembre 2025, fue alimentación con USD 136,5 millones que representa un aumento del 7,0% con relación al mismo período de 2024.

Empleo total en actividades turísticas

(Número de empleabilidad)



Al tercer trimestre de 2025 se han alcanzado 558.057 empleos totales, que con relación al mismo período de 2024 se han incrementando en 2,5%.

Participación de todas las industrias en el empleo total trimestral

ACTIVIDADES EMPLEADOS	III Trim		Variación
	2024	2025	Puntos porcentuales
Agricultura, ganadería caza y silvicultura y pesca	32,1%	30,7%	-1,34
Comercio, reparación vehículos	16,8%	16,1%	-0,65
Industrias manufactureras	9,4%	10,7%	1,36
Servicios y Administración Publica	9,4%	9,5%	0,06
Construcción e Inmobiliarias	6,3%	6,7%	0,46
Actividades de alojamiento y servicios de comida	6,5%	6,6%	0,07
Transporte y almacenamiento	5,6%	5,8%	0,23
Actividades Profesionales	4,1%	4,4%	0,39
Enseñanza	3,7%	3,6%	-0,1
Actividades, servicios sociales y de salud	2,7%	2,5%	-0,23
Suministros Básicos y Telecomunicaciones	1,6%	1,3%	-0,28
Actividades financieras y de seguros	0,7%	0,8%	0,03
Artes, entretenimiento y recreación	0,6%	0,7%	0,06
Explotación de minas y canteras	0,5%	0,5%	-0,05
Actividades de organizaciones extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,01
Total empleo (participación)	100%	100%	

CONTÁCTANOS

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

Punto de Contacto:

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y
Alfonso Pereira Plataforma Gubernamental de Gestión
Financiera, pisos 8 y 9 | Teléfono: 593-2- 3948760

Para mayor información, síguenos en nuestras redes sociales



*Ministerio de Producción,
Comercio Exterior e Inversiones*