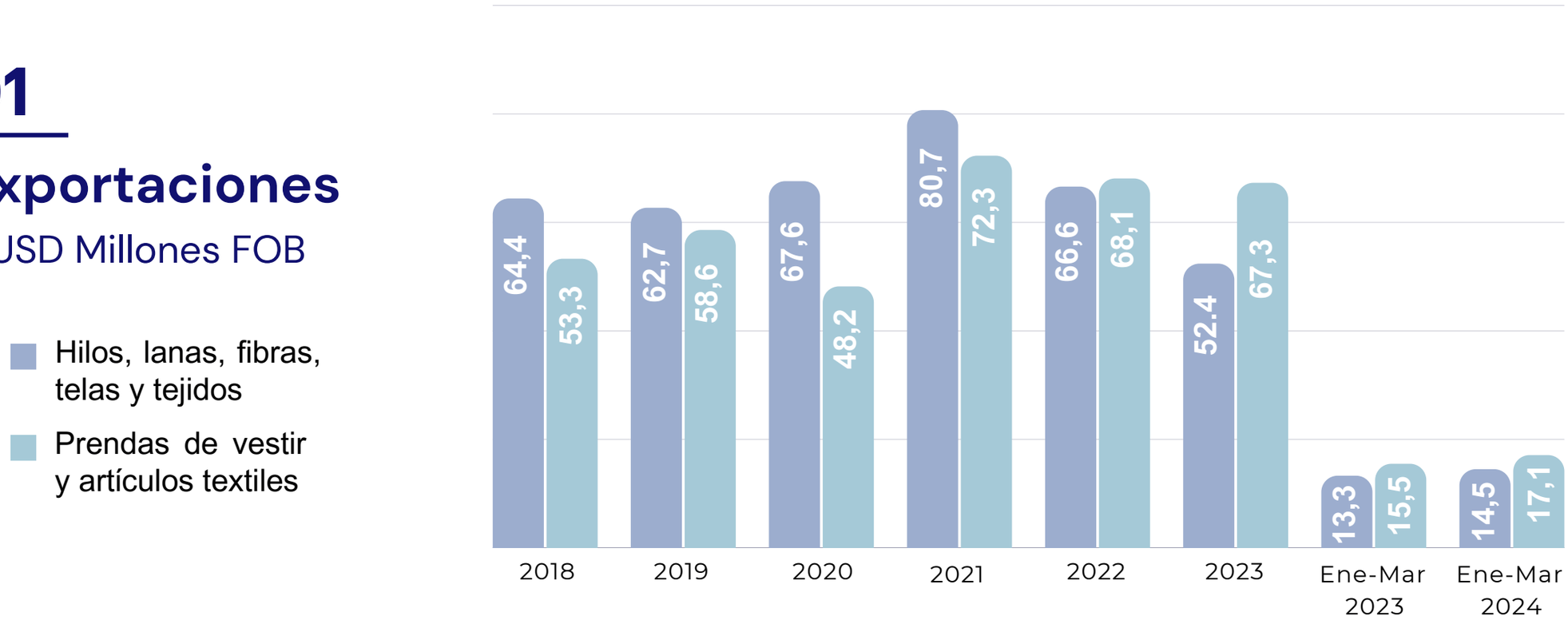
Sector Textil

EL NUEVO ECUADOR | Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

01 Exportaciones

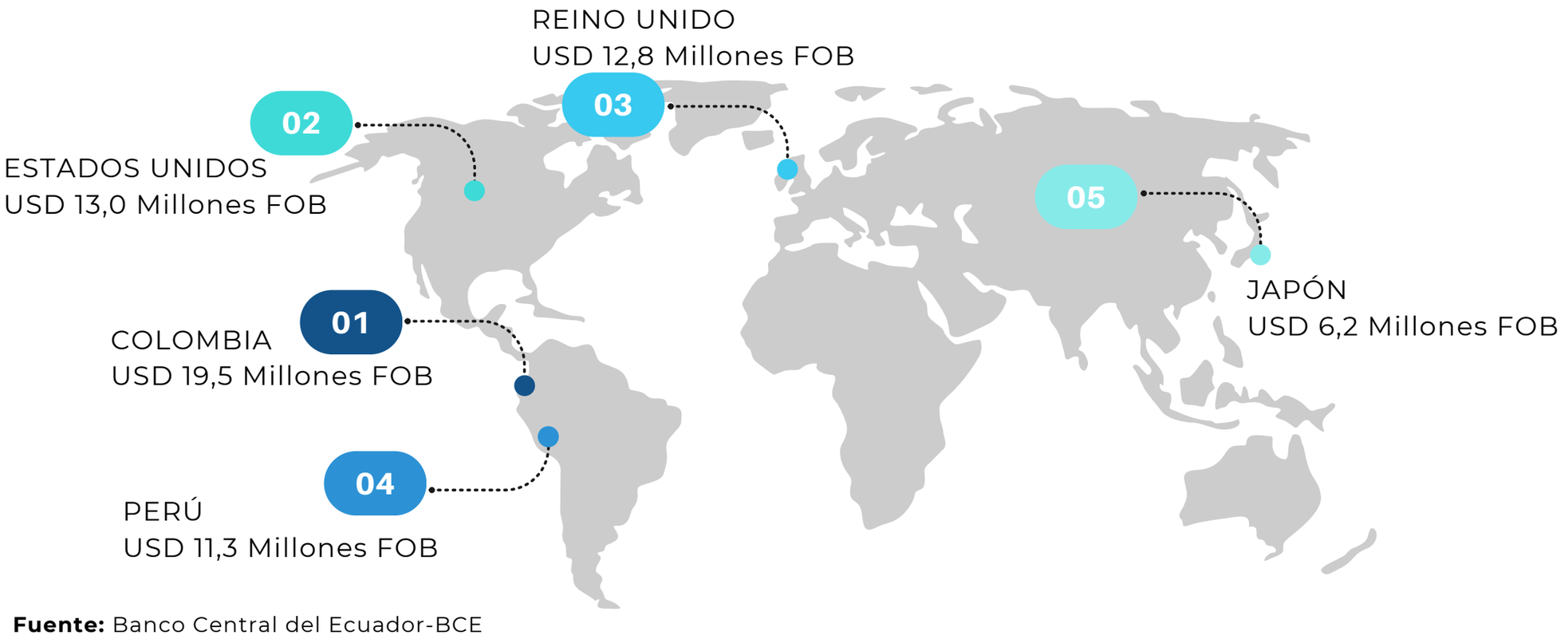
USD Millones FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

Las exportaciones textiles a partir de 2022 han experimentado un decrecimiento significativo, alcanzando en 2023 un total de 119,7 millones de USD, lo que representa una disminución del 11,2%. El sector más afectado ha sido el de hilos, lanas, fibras, telas y tejidos, con una caída del 21,3% en sus exportaciones. Sin embargo, para marzo de 2024 se observa una recuperación con un crecimiento del 9,9% en comparación con el mismo período de 2022. Este incremento se debe tanto a las exportaciones de hilos, lanas, fibras, telas y tejidos, que crecieron un 9%, y a las de prendas de vestir y artículos textiles, que aumentaron un 10,7%.

5 Principales Países de Destino 2023

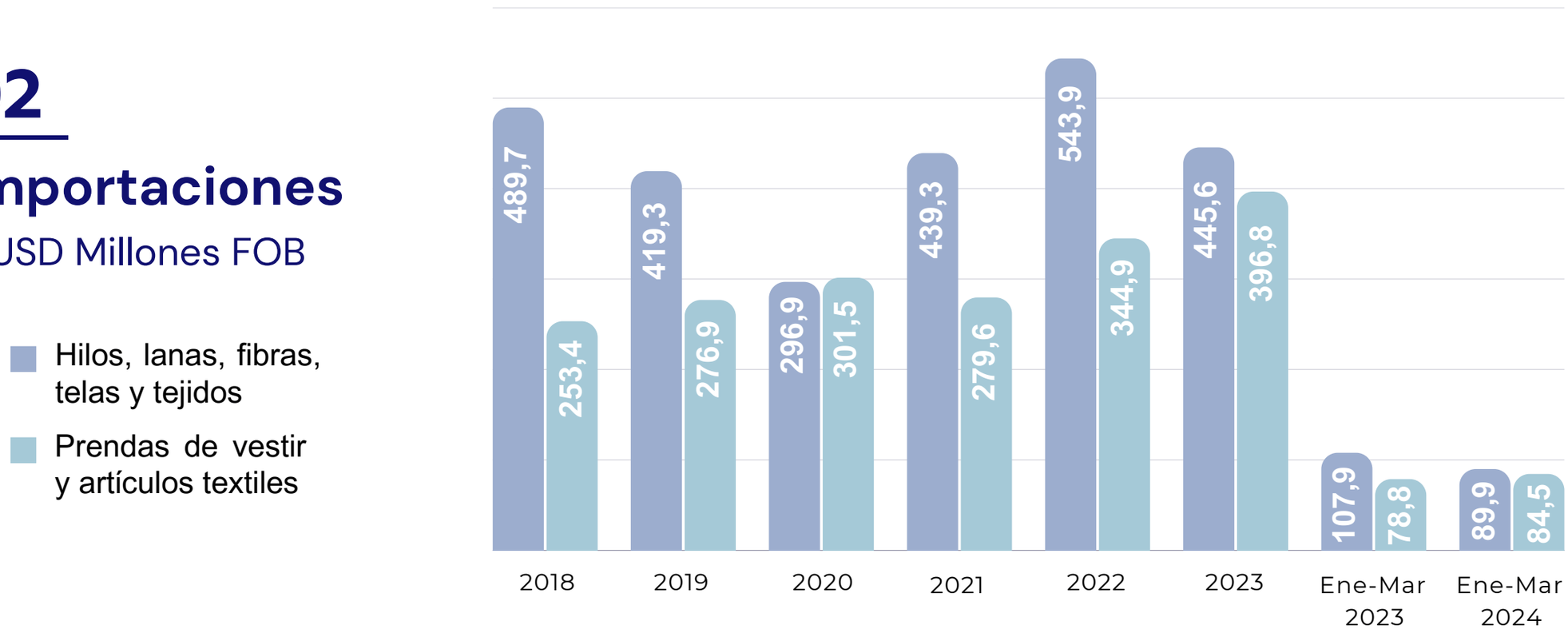


Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

El principal destino de las exportaciones textiles es Colombia, que abarca el 16% de las exportaciones totales. La mayor parte de estas exportaciones a Colombia se concentra en sacos (bolsas) y talegas para envasar. El segundo destino en importancia es Estados Unidos, con el 11% de las exportaciones, que se centran principalmente en sombreros, abrigos y mantas. Reino Unido representa el 11% de las exportaciones, enfocándose en fibras textiles vegetales y sombreros. Perú, con un 9%, recibe exportaciones de sacos (bolsas) y talegas para envasar, tejidos de algodón y camisetas de punto. Por último, Japón abarca el 5% de las exportaciones, las cuales se concentran en fibras textiles vegetales.
Estos cinco destinos abarcan un 53% del total de las exportaciones textiles.

02 Importaciones

USD Millones FOB

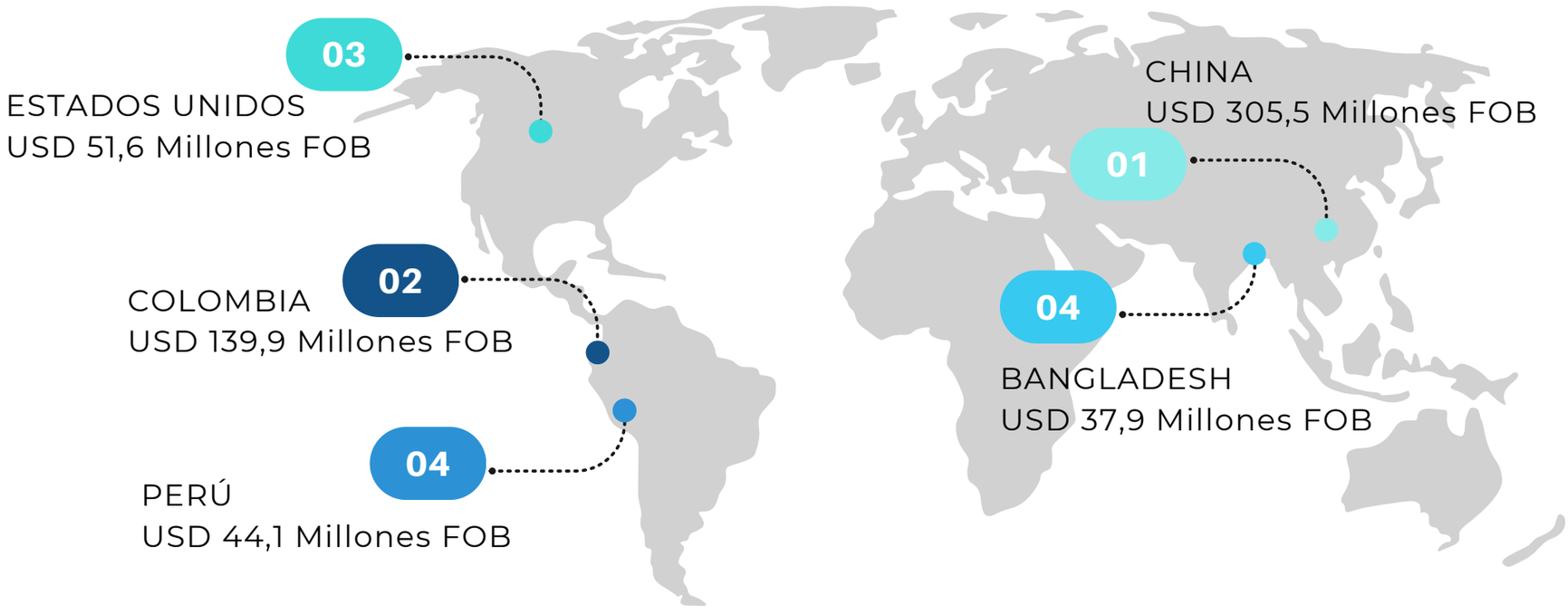


Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

Sector Textil

En 2023, las importaciones textiles alcanzaron un total de 842,5 millones de USD, experimentando un decrecimiento del 5,2% en comparación con el año anterior. Las importaciones que influenciaron en esta caída fueron de hilos, lanas, fibras, telas y tejidos, con una disminución del 18,1%. Para marzo de 2024, se observa un decrecimiento del 6,6% en comparación con el mismo período de 2023. Este descenso se debe principalmente a la reducción del 16,7% en las importaciones de hilos, lanas, fibras, telas y tejidos.

5 Principales Países de Origen 2023

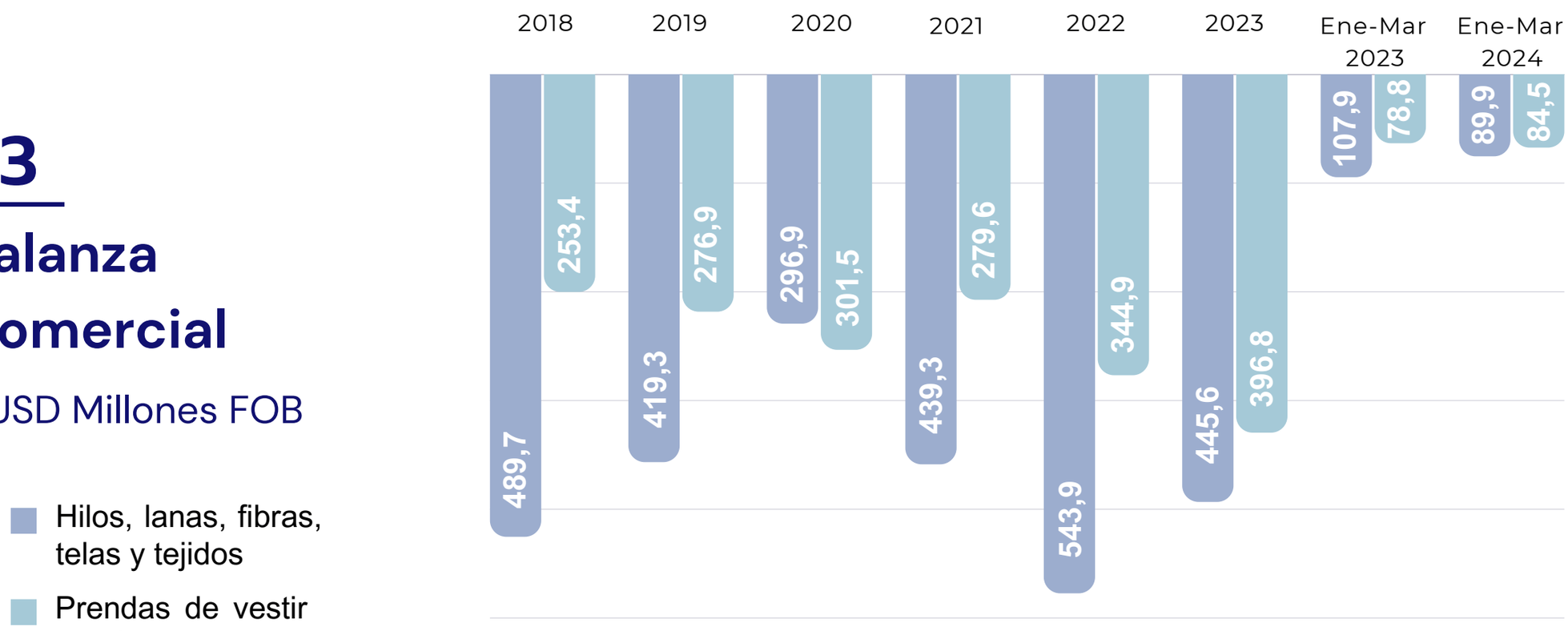


Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

El principal origen de las importaciones textiles es China, que abarca el 36% del total de importaciones. La mayor parte de estas importaciones desde China se concentra en tejidos de hilados de filamentos, demás tejidos de punto y tejidos de algodón. El segundo país de origen es Colombia, con el 17% de las importaciones, centradas principalmente en tejidos de punto, trajes sastre, chaquetas, conjuntos, vestidos, faldas, pantalones y shorts para mujeres o niñas, así como sostenes, fajas, corsés y artículos similares. Estados Unidos representa el 6% de las importaciones, enfocándose en demás artículos confeccionados, algodón sin cardar ni peinar, y napas de nailon y poliéster. Perú, con un 5%, contribuye con importaciones de cables de filamentos sintéticos, tela sin tejer y demás tejidos de punto. Por último, Bangladesh también abarca el 5% de las importaciones, concentrándose en camisetas de punto; trajes, chaquetas, conjuntos, pantalones y shorts para hombres o niños, y trajes sastre, chaquetas, conjuntos, vestidos, faldas, pantalones y shorts para mujeres o niñas.
Estos cinco países abarcan el 69% del total de las importaciones textiles.

03 Balanza Comercial

USD Millones FOB



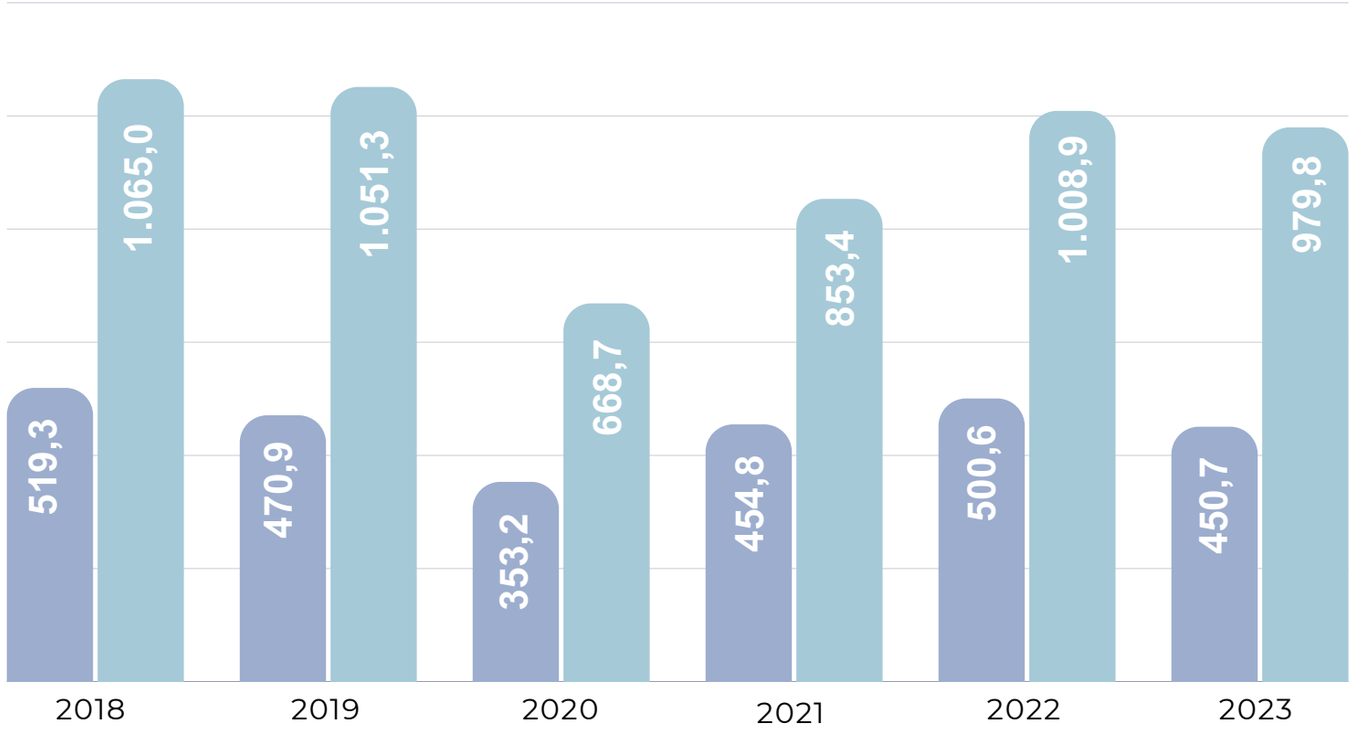
Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

La balanza comercial del sector ha sido negativa a lo largo del tiempo, lo que indica una tendencia persistente en la que las importaciones superan significativamente a las exportaciones.

Sector Textil

04 Ventas

USD Millones



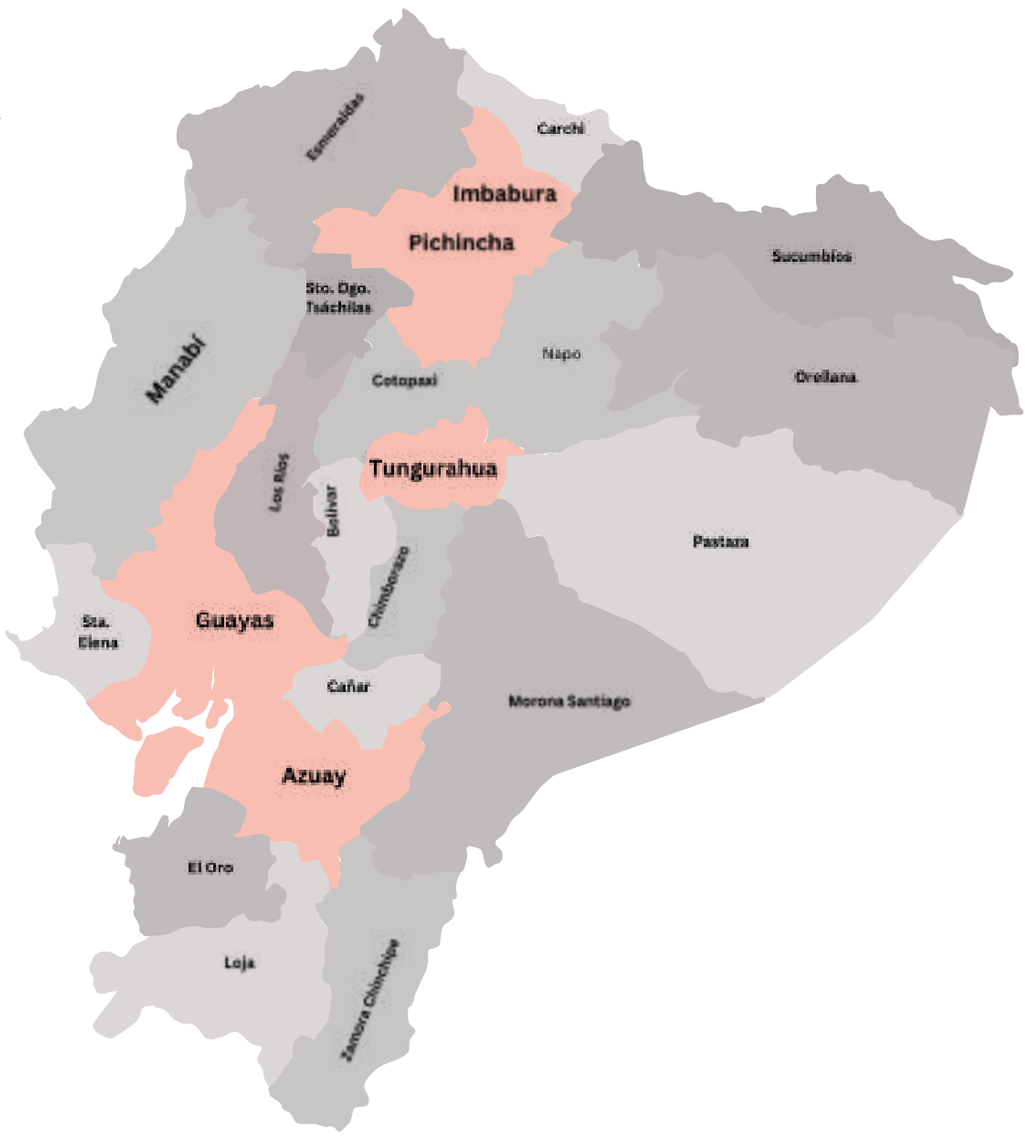
Fuente: Servicio de Rentas Internas-SRI

Al 2023, las ventas en el sector textil han experimentado un decrecimiento, alcanzando un total de 1.430,5 millones de USD, lo que representa una disminución del 5,2%. El subsector más afectado ha sido la fabricación de productos textiles, con una caída del 10,0%, aunque la fabricación de prendas de vestir también registró una disminución del 2,9%.

Dentro del subsector de fabricación de productos textiles, las actividades que más redujeron sus ventas en 2023 fueron la hilatura y fabricación de hilados e hilos para tejeduría o costura. Además, la fabricación de artículos textiles diversos, como mechas de materiales textiles, camisas para mecheros de gas incandescentes, tejidos tubulares, mangueras, correas transportadoras y correaje de transmisión (reforzados o no con metales u otros materiales), tela para tamices, tela de filtración, fieltro, entre otros, también experimentaron una disminución significativa.

En cuanto a la fabricación de prendas de vestir, las mayores reducciones en ventas se observaron en la fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo de cuero como mandiles para soldadores y ropa de trabajo. Además, las actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras y sastres) también sufrieron una disminución en sus ventas para 2023.

Top 5. Ventas por Provincias 2023



Top 5 Provincias

Provincia	Ventas (millones USD)	Part. %
Pichincha	584	40,9%
Tungurahua	286	20,0%
Guayas	250	17,4%
Azuay	113	7,9%
Imbabura	101	7,0%

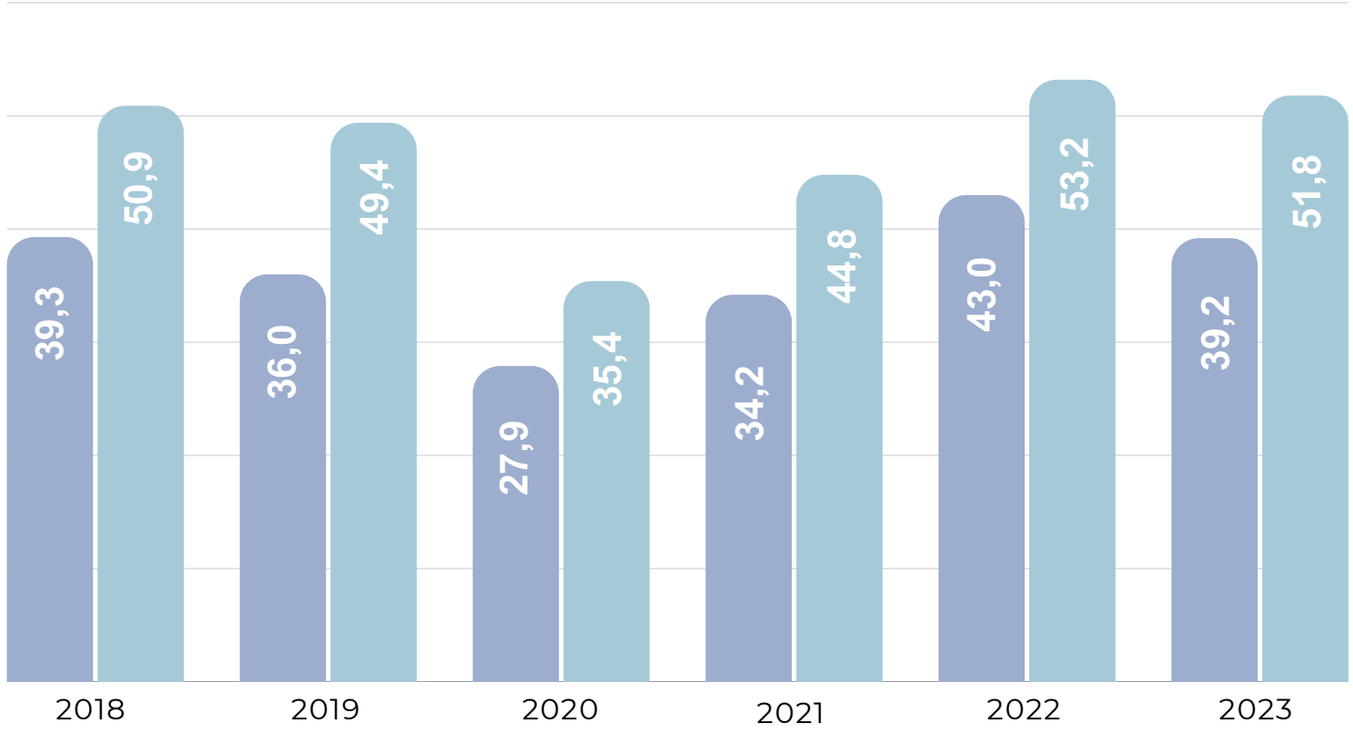
Fuente: Servicio de Rentas Internas-SRI

En 2023, cinco provincias concentraron el 93,2% del total de ventas del sector textil a nivel nacional. Pichincha lideró con un 40,9%, impulsada principalmente por la fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebes; fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado y actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras y sastres). Le siguió la provincia de Tungurahua, que representó el 20% de las ventas del sector. Sus principales ingresos provinieron de la fabricación de otros accesorios de vestir como guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines y redecillas para el cabello; fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas para hombres, mujeres, niños y bebés y fabricación de ropa interior y ropa de dormir. En tercer lugar se ubicó la provincia de Guayas, con un 17,4% del total de ventas. Las actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras y sastres) fueron su principal fuente de ingresos, seguidas por la fabricación de otros accesorios de vestir, como guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines y redecillas para el cabello y la fabricación de recubrimientos para pisos de materiales textiles, como: tapices, alfombras, esteras y recuadros de moqueta (alfombra).

Sector Textil

05
Recaudación

USD Millones

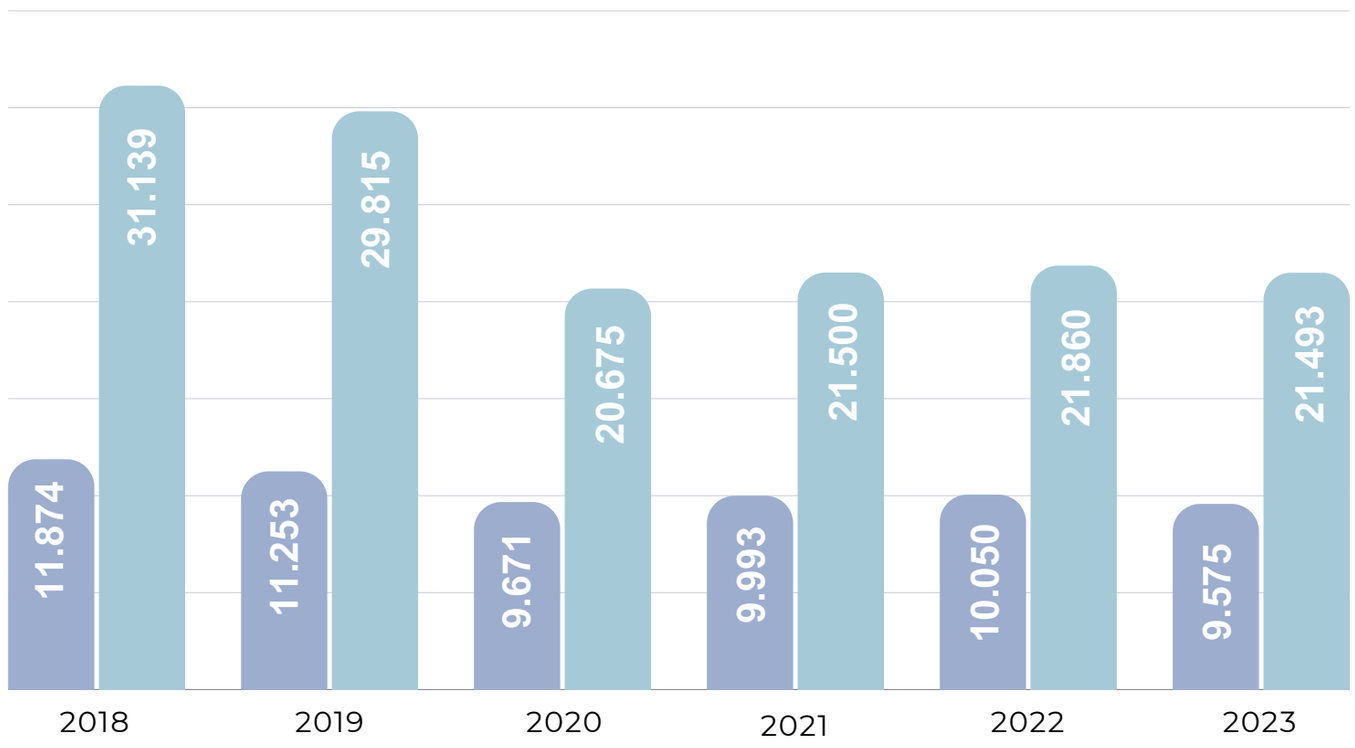


Fuente: Servicio de Rentas Internas-SRI

En 2023, las recaudaciones del sector textil alcanzaron un total de 91 millones de USD. Este valor representa el 3,5% del total recaudado en la industria manufacturera, destacando la importancia del sector textil dentro de la economía manufacturera.

06
Empleo

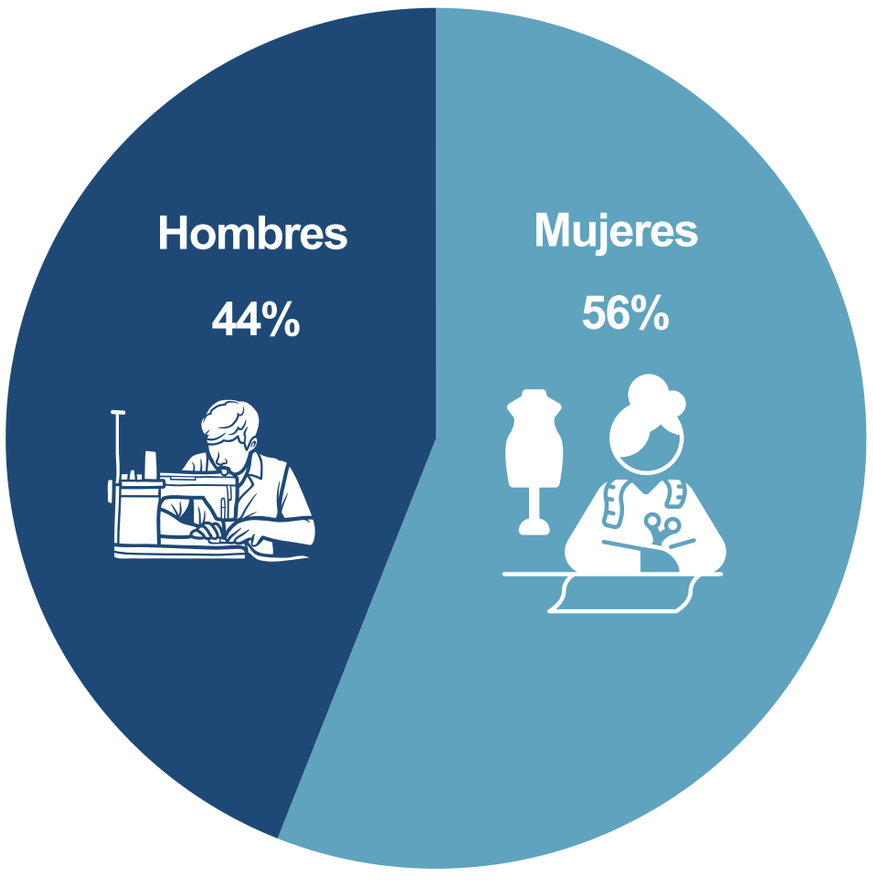
Número de personas empleadas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos-INEC

El empleo en el sector textil experimentó una tendencia general de disminución desde 2018 hasta 2020, con una recuperación gradual a partir de 2021. La pandemia de COVID-19 en 2020 tuvo un impacto significativo, con una caída del 26,1% en el empleo en comparación con el año anterior. A partir de 2021, se observa una recuperación lenta pero constante en el empleo, aunque no se ha logrado alcanzar los niveles previos a la pandemia. En 2023, se observa una ligera caída del 2,6% en el empleo.

Empleo por género 2023



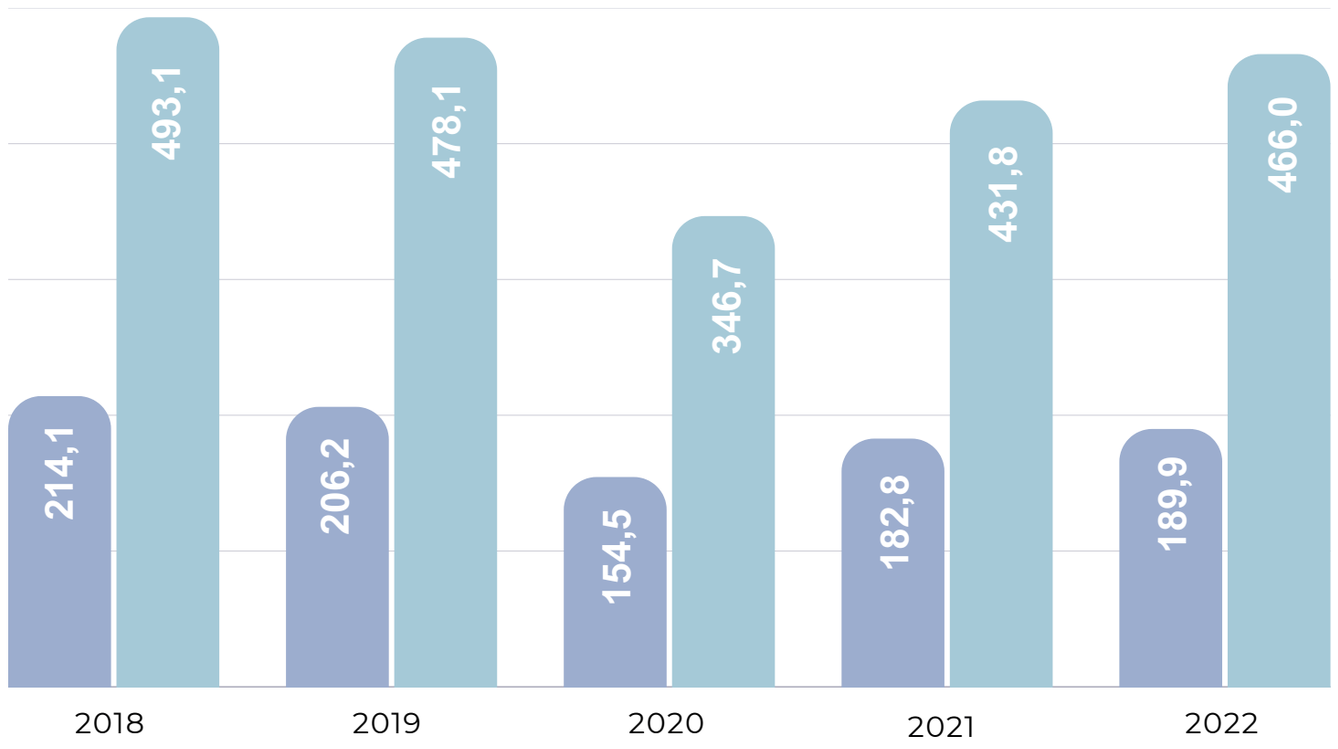
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos-INEC

El análisis del empleo en 2023 a nivel de género revela que el 56% de los puestos en el sector textil están ocupados por mujeres, mientras que el 44% restante corresponde a hombres. Esta distribución destaca la significativa participación femenina en esta industria, subrayando la importancia de la igualdad de oportunidades y la representación de las mujeres en el mercado laboral textil.

Sector Textil

07
Valor Agregado Bruto – VAB

USD Millones

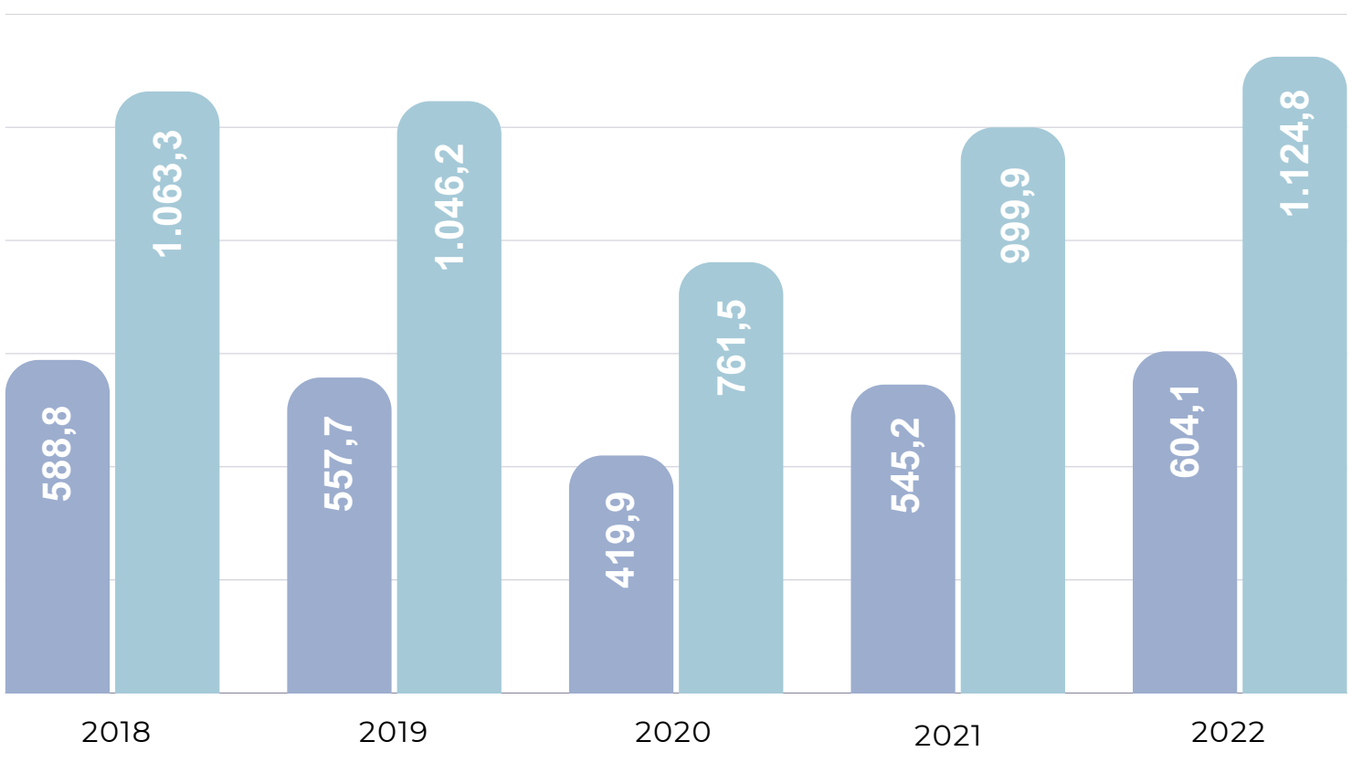


Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

El Valor Agregado Bruto (VAB) de la fabricación de hilos, hilados, tejidos y confecciones mostró una tendencia a la baja desde 2018 hasta 2020, con una leve recuperación en 2021 y un pequeño aumento en 2022. De manera similar, el VAB de la fabricación de prendas de vestir también disminuyó significativamente en 2020, pero se recuperó en 2021 y continuó creciendo en 2022.
En 2021, ambas categorías comenzaron a mostrar signos de recuperación: el VAB de la fabricación de hilos, hilados, tejidos y confecciones aumentó un 18,4% en comparación con 2020, mientras que la fabricación de prendas de vestir mostró una recuperación aún más significativa, con un incremento del 24,5% respecto al año anterior.
Esta tendencia positiva continuó en 2022, con el VAB de la fabricación de hilos, hilados, tejidos y confecciones aumentando un 3,8% respecto a 2021, y el VAB de la fabricación de prendas de vestir experimentando un crecimiento del 7,9%.
En 2022, la industria textil representó el 0.6% del total del Producto Interno Bruto (PIB), destacando su importancia dentro de la economía.

08
Producción

USD Millones



Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

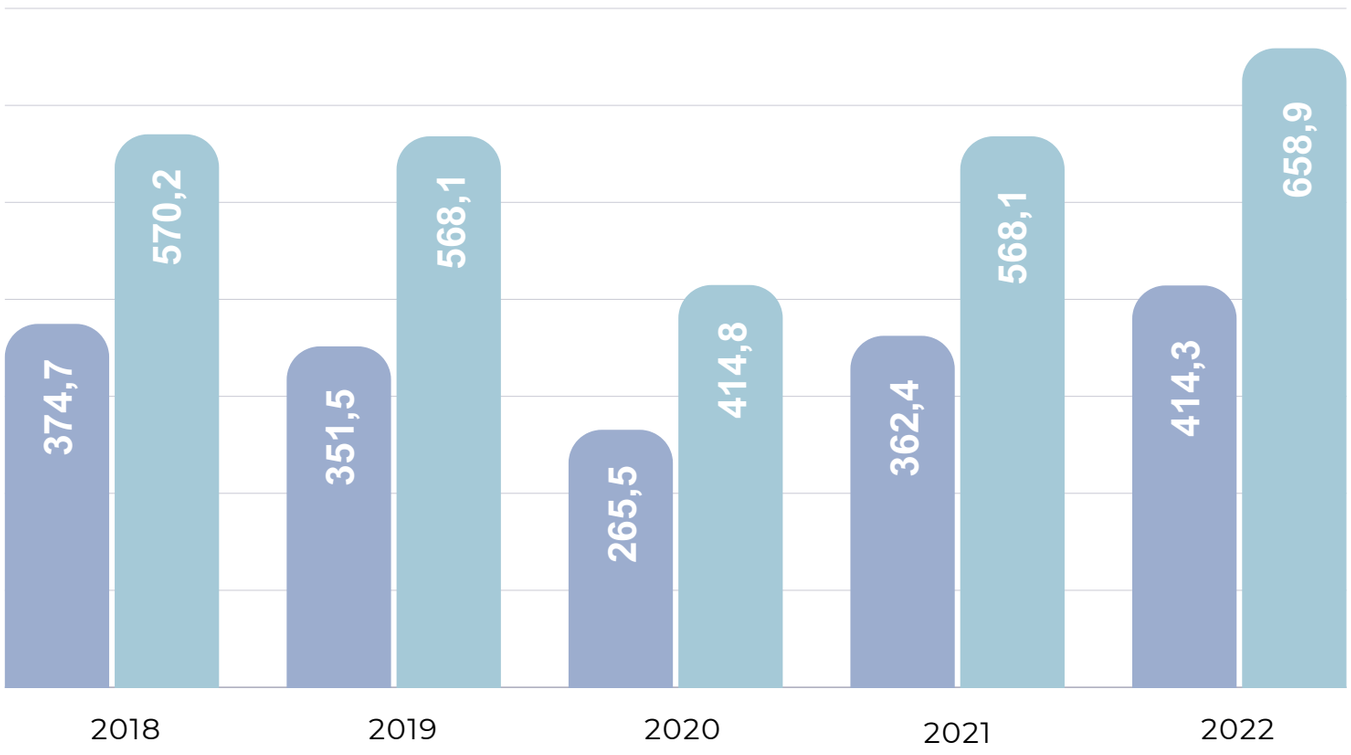
La producción de hilos, hilados, tejidos y confecciones mostró una tendencia a la baja desde 2018 hasta 2020, seguida de una recuperación gradual en 2021 y un aumento en 2022. De manera similar, la producción de prendas de vestir también experimentó una disminución significativa en 2020, pero se recuperó en 2021 y continuó creciendo en 2022.
En 2020, la producción de hilos, hilados, tejidos y confecciones cayó un 24,7% en comparación con 2019, mientras que la producción de prendas de vestir disminuyó un 27,2% respecto al año anterior. Sin embargo, en 2021 ambas categorías comenzaron a recuperarse: la producción de hilos, hilados, tejidos y confecciones aumentó un 29,8% y la producción de prendas de vestir creció un 31,3% en comparación con el año anterior.
Esta tendencia de recuperación continuó en 2022, con la producción de hilos, hilados, tejidos y confecciones aumentando un 10,8% respecto a 2021, y la producción de prendas de vestir experimentando un crecimiento del 12,5%, superando así los niveles de 2018.
Estos datos destacan la resiliencia del sector textil y su capacidad para recuperarse y crecer tras el impacto de la pandemia de COVID-19.

Sector Textil

09

Consumo Intermedio

USD Millones

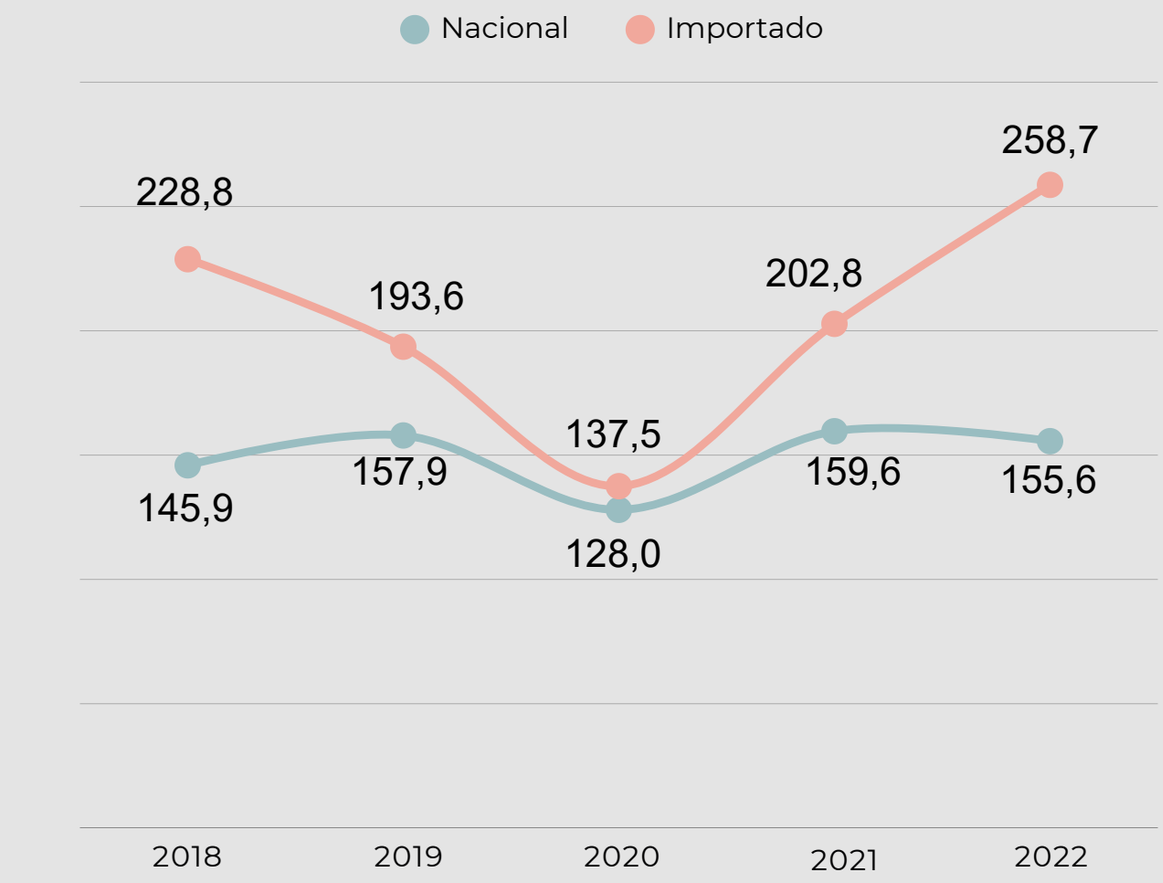


Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

Durante el periodo comprendido entre 2018 y 2020, se observó una disminución en el consumo intermedio en la industria de la fabricación de hilos, hilados, tejidos, confecciones y prendas de vestir. Sin embargo, esta tendencia se revirtió en 2021 y 2022, cuando se registró una recuperación en el sector.
En particular, en el año 2022, el consumo intermedio en la fabricación de hilos, hilados, tejidos y confecciones experimentó un incremento del 14,3%, mientras que la fabricación de prendas de vestir mostró un crecimiento del 16,0% en comparación con el año anterior.

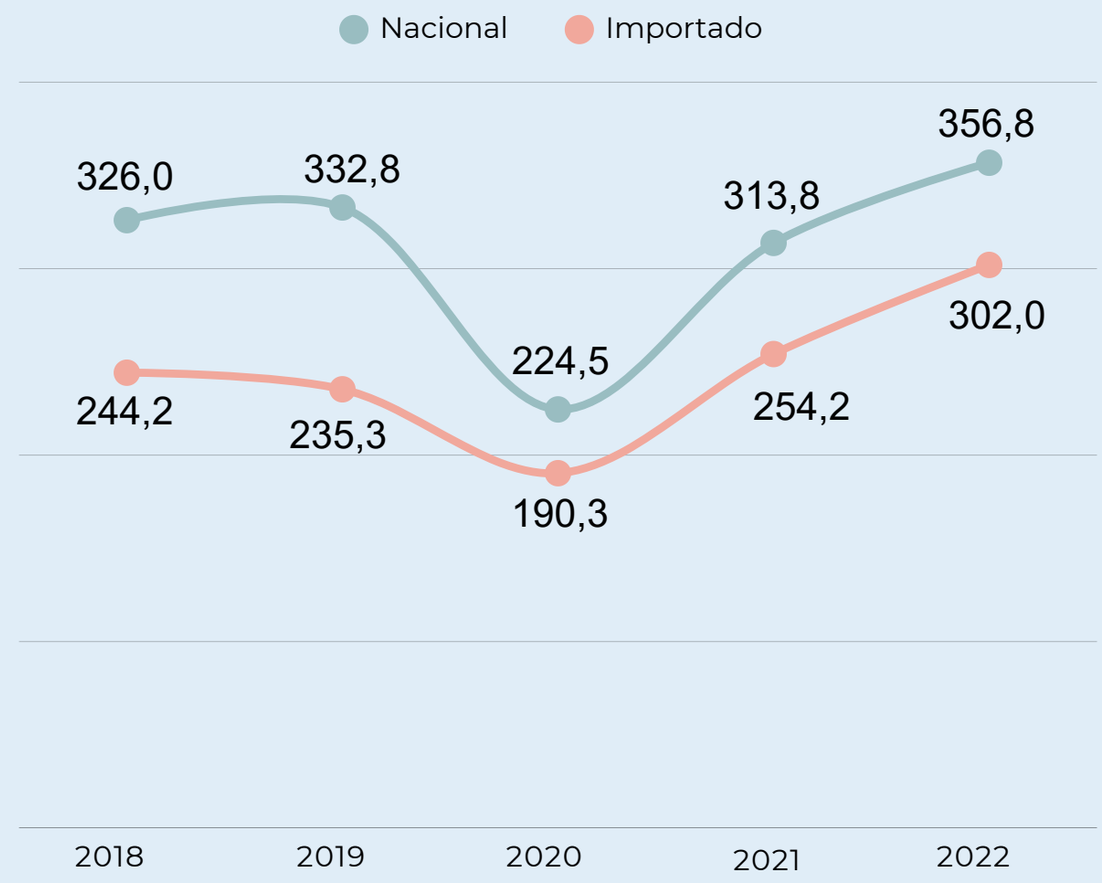
Consumo intermedio por componente

Fabricación de hilos, hilados; tejidos y confecciones



En el gráfico se presenta un análisis detallado del consumo intermedio en la fabricación de hilos, hilados, tejidos y confecciones, desglosado por componentes nacionales e importados durante el periodo 2018-2022.
El consumo intermedio de componentes nacionales se mantuvo relativamente estable entre 2018 y 2021, con ligeros aumentos y disminuciones. Sin embargo, en 2022, se observó una leve disminución en comparación con 2021. El consumo intermedio de componentes importados mostró una disminución más marcada entre 2018 y 2020. A partir de 2021, el consumo importado experimentó una fuerte recuperación, alcanzando su punto más alto en 2022.
A lo largo del periodo analizado, el consumo intermedio nacional ha mostrado una mayor estabilidad en comparación con el consumo importado, que ha sido más volátil. La fuerte recuperación del consumo importado en 2022 sugiere una dependencia significativa de insumos externos.

Fabricación de prendas de vestir



En el gráfico se presenta un análisis del consumo intermedio en la fabricación de prendas de vestir, desglosado por componentes nacionales e importados durante el periodo 2018-2022.
A pesar de la caída significativa en 2020, tanto el consumo nacional como el importado mostraron una recuperación en 2021 y 2022. El consumo total alcanzó su punto máximo en 2022.
A lo largo del periodo analizado, el consumo intermedio nacional ha mostrado una mayor estabilidad relativa en comparación con el consumo importado. Sin embargo, ambos componentes fueron igualmente afectados por la disminución en 2020 y experimentaron recuperaciones fuertes y similares en los años siguientes.
La fuerte recuperación del consumo importado en 2022 sugiere una dependencia significativa de insumos externos. Por otro lado, el aumento en el consumo nacional subraya la importancia de fortalecer la producción local.

Sector Textil

10

Volumen de Crédito

USD Millones

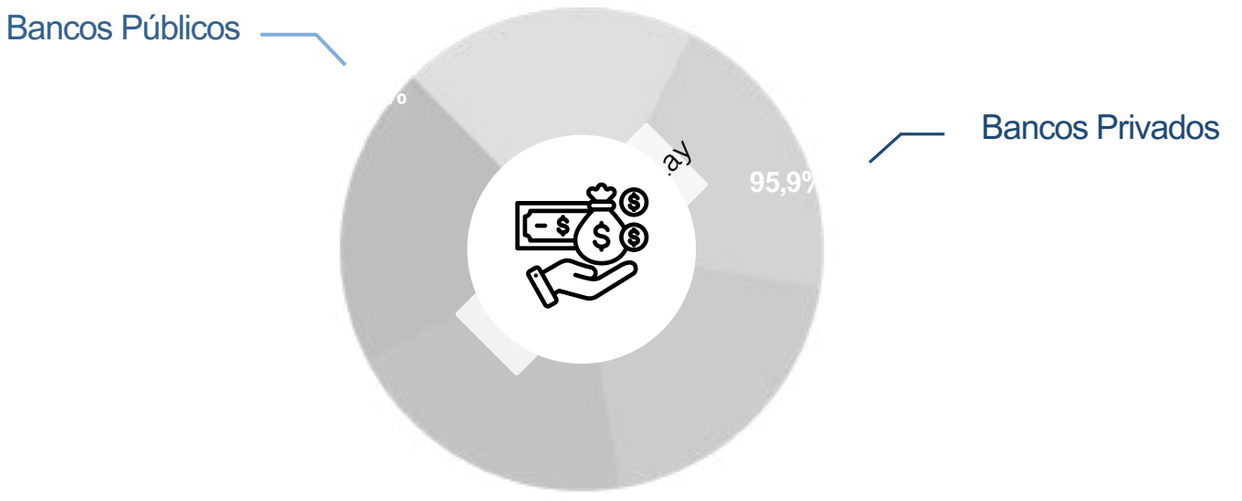
El 2023 se otorgo 314,2 millones de USD en créditos para el sector

Un total de 11.696 operaciones

Fuente: Superintendencia de Bancos-SB

De acuerdo con el reporte de la Superintendencia de Bancos de 2023, se otorgaron 11,696 créditos al sector textil, alcanzando un monto total de 314,2 millones de USD. El 72.6% de este monto se concentró en tres actividades principales: la fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, las actividades de operaciones preparatorias de fibras textiles, y la fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, así como de telas no tejidas. Estas actividades abarcaron el 41.4%, 18.8% y 12.4% del total, respectivamente.

Crédito por subsistema 2023



Fuente: Superintendencia de Bancos-SB

Al analizar el volumen de crédito por subsistema, se observa que el 95,9% del monto total fue otorgado por bancos privados. Dentro de este grupo, Produbanco abarcó el 56,2%, Pichincha el 12,9% y Guayaquil el 7,7%, sumando estos tres bancos el 76,8% del total de créditos otorgados por entidades privadas.
En cuanto a las instituciones financieras públicas, que representaron el 4.1% del monto total, BANECUADOR B.P. tuvo una participación del 64,4%, mientras que el porcentaje restante fue proporcionado por la Corporación Financiera Nacional B.P.

Crédito por tipo de crédito 2023

Como se muestra en el gráfico, el 86,1% del crédito fue de tipo productivo, el 13,6% correspondió a microcréditos, y el 0,3% se destinó a consumo. Esta distribución refleja un fuerte enfoque en el financiamiento de actividades productivas, con una participación significativa de microcréditos que apoyan a pequeñas y medianas empresas, mientras que el crédito al consumo representa una porción mínima del total.