

Sector Papel y Cartón

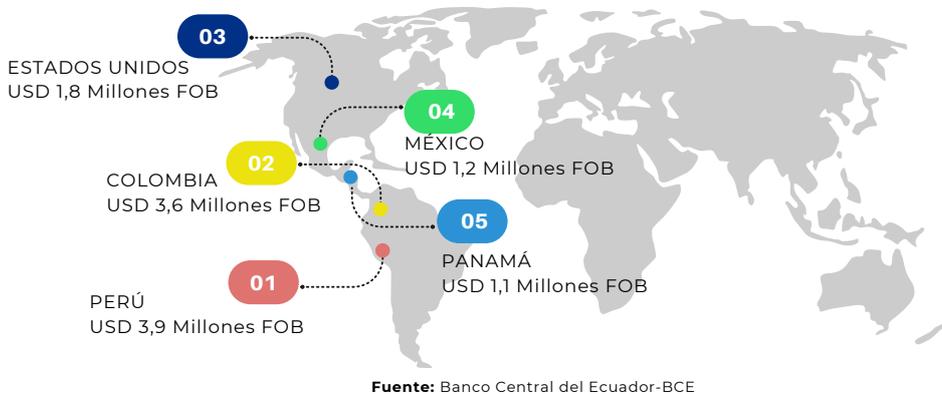


Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

En **2024**, las exportaciones retomaron una senda de **crecimiento**, incrementándose un **14%** en comparación con 2023. Este repunte fue **impulsado** principalmente por el producto "**Los demás sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm**", cuyas exportaciones aumentaron significativamente, gracias a un **fortalecimiento en las ventas hacia Estados Unidos**, consolidando a este mercado como un destino estratégico.

A **marzo de 2025**, el panorama muestra un **crecimiento** aún más prometedor, con un aumento del **19%** en las exportaciones en comparación con el mismo periodo de 2024. Este crecimiento se debe principalmente al desempeño de dos productos: "**Cajas de papel o cartón corrugado**", que registraron un **incremento** notable en sus **exportaciones hacia Perú**, y "**Multipliegos**", cuya **demanda en el mismo país también creció** de manera destacada. Estos resultados reflejan una evolución positiva del sector, respaldada por la diversificación de productos y un enfoque en mercados estratégicos como Perú y Estados Unidos.

Principales Países de Destino ene-mar 2025



Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

Perú concentra el 30% del total de las exportaciones del sector papel y cartón, consolidándose como el principal destino para estos productos. Dentro de este mercado, **las cajas de papel o cartón corrugado dominan**, representando el **38% de los envíos**, seguidas por los **multipliegos**, con una participación del **34%**, y **los demás sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm**, que abarcan el **9%**. En conjunto, estos tres productos constituyen el **81%** de las exportaciones hacia Perú.

Colombia, por su parte, representa el **29% del total exportado**, posicionándose como el segundo mercado más relevante. Las exportaciones hacia este destino están dominadas por los demás **papeles para anclar**, que representan un abrumador **78%** de los envíos, seguidos por el **papel para anclar de peso superior a 150 g/m²**, con un **7%**, y **los demás papeles y cartones, incluidos desperdicios y desechos sin clasificar**, con un **5%**. Estos tres productos en conjunto suman el **91%** de las exportaciones hacia Colombia.

Estados Unidos ocupa el tercer lugar, con el **14% del total exportado**. En este mercado, los productos principales son: **los demás sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm**, que abarca un notable **88%** de las exportaciones. Le siguen **los demás sacos (bolsas); bolsitas y cucuruchos**, con un **6%**, y **las cajas de papel o cartón corrugado**, que representan el **3%**. En conjunto, estos tres productos constituyen el **97%** de las exportaciones hacia Estados Unidos, lo que subraya la relevancia de los envases y empaques en las preferencias del mercado estadounidense.

En total, estos tres países (Perú, Colombia y Estados Unidos) concentran el **73%** de las exportaciones de papel y cartón de Ecuador al mundo.

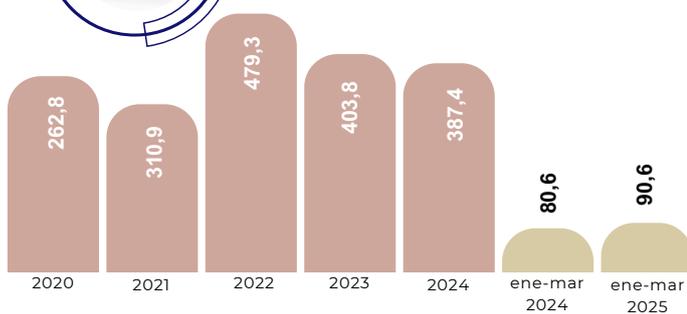
No obstante, existe un **potencial** significativo para **diversificar mercados**. Entre los principales importadores de papel y cartón a nivel mundial destacan **Estados Unidos, la Unión Europea, Reino Unido, Canadá y China**. Actualmente, la mayoría de las exportaciones ecuatorianas se dirigen a países dentro del continente americano, dejando una oportunidad latente para expandir las operaciones hacia otros continentes y mercados de alto consumo. Esta estrategia permitiría aprovechar tendencias globales en sectores como envases sostenibles, productos reciclados y papeles especializados que son demandados en regiones como Europa y Asia.

Sector Papel y Cartón



02 Importaciones

USD Millones FOB

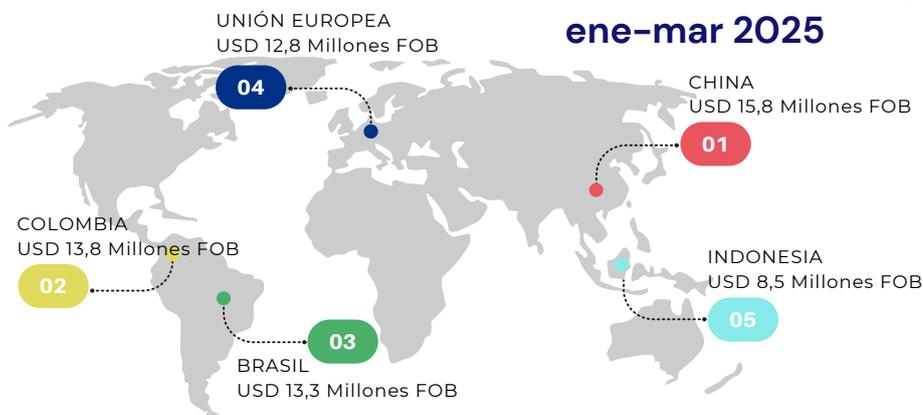


Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

Este comportamiento fue impulsado por una **disminución** en la compra de productos como el “**papel utilizado en la fabricación de toallitas para desmaquillar, toallas o papeles similares de uso en higiene o tocador, en rollos de anchura superior a 36 cm, impregnado con látex**” provenientes de Indonesia, la “**cartulina dúplex y tríplex de gramaje superior o igual a 200 g/m² e inferior o igual a 400 g/m²**” provenientes de Chile, Indonesia y China, y “**productos de “coníferas”**” provenientes de Estados Unidos; entre otros. Estos datos reflejan cambios en las dinámicas de consumo, posibles sustituciones por productos locales o alternativas, y ajustes a nivel industrial.

Sin embargo, en el **periodo enero-marzo de 2025**, las importaciones mostraron un repunte, registrando un **crecimiento del 12%** en comparación con el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente a una **mayor demanda de productos** como “**los demás, de peso superior o igual a 40 g/m², pero inferior o igual a 150 g/m², en bobinas (rollos)**” provenientes de Indonesia, “**crudos**” provenientes de Brasil, Unión Europea y Estados Unidos, y “**los demás, papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, servilletas, etc.**” provenientes de Perú; entre otros. Este aumento sugiere una recuperación en ciertos sectores de la industria que dependen de estos insumos y un posible ajuste en las estrategias de importación para suplir necesidades específicas.

5 Principales Países de Origen ene-mar 2025



Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

China, Colombia y Brasil son los **tres principales proveedores** de papel y cartón para Ecuador, representando en conjunto el **47% del total de las importaciones** en este sector. Estos países desempeñan un papel estratégico en la cadena de suministro, aportando productos esenciales para diversas industrias nacionales.

China, consolidado como el **principal proveedor**, concentra el **17% del total de las importaciones** del sector.

Entre los productos más destacados que Ecuador importa de este país se encuentran: “**guata de celulosa y napa de fibras de celulosa**”, “**los demás, de peso superior o igual a 40 g/m² pero inferior o igual a 150 g/m², en bobinas (rollos)**”, y “**los demás autoadhesivos**”. Estos tres productos representan el 27% del total importado de papel y cartón desde China, lo que evidencia la diversificación de productos suministrados por este mercado y su importancia para sectores como el embalaje y la industria gráfica.

Colombia, como **segundo proveedor** más relevante, aporta el **15% de las importaciones** ecuatorianas de papel y cartón. Los **productos** principales importados de este país incluyen: “**papel y cartón para caras crudo**”, “**cuadernos**”, y “**autoadhesivos en bobinas (rollos), de anchura superior a 15 cm o en hojas con dimensiones específicas**”. Estos tres productos abarcan un 56% del total importado desde Colombia, reflejando una concentración en insumos clave para la producción y el consumo interno, particularmente en sectores relacionados con el empaque, la educación y la logística.

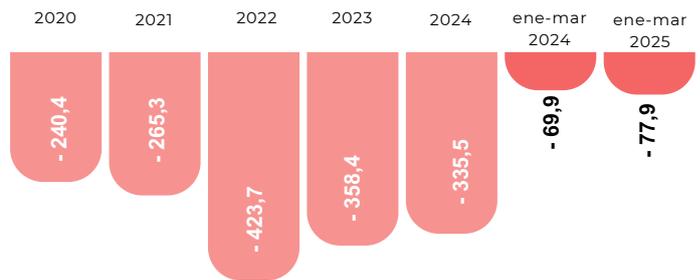
Brasil, también con una participación del **15%**, se posiciona como un proveedor estratégico en la región. Sus principales **productos** exportados a Ecuador incluyen: “**papel y cartón con lámina intermedia de aluminio, utilizados en la industria alimentaria**”, “**papel y cartón para caras crudo**”, y “**los demás, de peso superior o igual a 40 g/m² pero inferior o igual a 150 g/m², en bobinas (rollos)**”. En conjunto, estos productos representan el 49% del total importado desde Brasil, destacando la relevancia de este mercado para insumos de alta demanda en la industria de alimentos y empaques especializados.



03 Balanza Comercial

USD Millones FOB

La **balanza** comercial del sector papel y cartón en Ecuador ha mantenido un **saldo negativo** constante en los últimos años, evidenciando una brecha significativa entre las exportaciones e importaciones. Los datos reflejan su punto más bajo en 2020 con un déficit de 423,7 millones de USD, seguido de una ligera recuperación en 2023 y 2024. Sin embargo, el saldo sigue siendo desfavorable, como lo demuestran los 77,9 millones de USD de déficit acumulados entre enero y marzo de 2025, un incremento frente al mismo período de 2024.



Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

Este déficit se debe principalmente a que Ecuador importa una variedad de productos esenciales, como guata de celulosa, autoadhesivos y papel especializado para empaques y alimentos, que no se producen localmente en las cantidades requerida por la industria. Esto genera una alta dependencia de mercados como China, Colombia y Brasil, que concentran casi la mitad del total importado del sector. Además, los productos nacionales enfrentan dificultades para competir en mercados internacionales debido a costos de producción relativamente altos y limitaciones tecnológicas en comparación con los principales países proveedores.

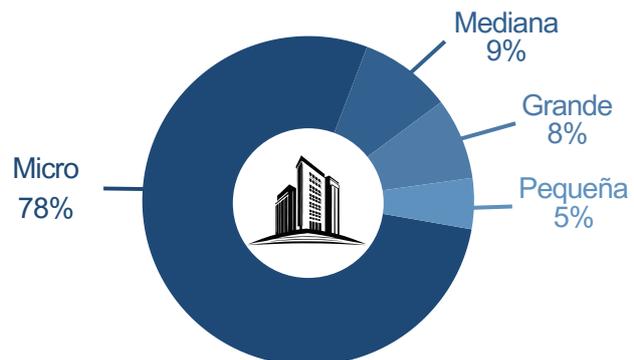
Para mejorar la balanza es importante incentivar la inversión en tecnología y procesos productivos que permitan manufacturar localmente insumos que actualmente se importan, como papel autoadhesivo y especializado, reduciendo así la dependencia del mercado externo. Establecer incentivos fiscales y arancelarios para fortalecer la industria local, además de fomentar la asociatividad entre empresas para mejorar costos y calidad. Impulsar iniciativas que aprovechen residuos de papel y cartón en la producción nacional, reduciendo costos y alineándose con tendencias globales de sostenibilidad.

Con una estrategia integral que combine innovación, diversificación y sostenibilidad, el sector puede avanzar hacia una balanza comercial más equilibrada y fortalecer su impacto económico.



04 Empresas

Número de empresas



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo-INEC

El análisis del sector papel y cartón en el país muestra un total de **497 empresas** registradas hasta el año **2023**, reflejando la importancia de esta industria en la economía nacional. Entre estas, las microempresas dominan ampliamente, representando el 78% del total y evidenciando un sector compuesto en gran medida por pequeños actores. Por otro lado, las medianas empresas constituyen el 9%, las grandes empresas abarcan el 8%, y las pequeñas empresas completan el panorama con un 5% del total.

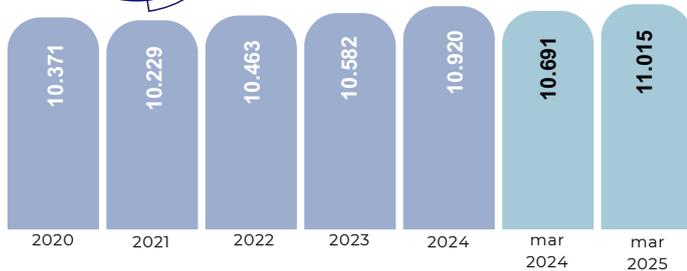
Desde una perspectiva geográfica, la distribución de estas empresas es altamente concentrada en cinco provincias clave. **Pichincha** lidera con el **40%** de las empresas del sector, consolidándose como el principal centro de actividad. Le sigue de cerca **Guayas**, con un **33%**, demostrando su importancia estratégica como hub comercial. En tercer lugar, **Tungurahua** aporta un **7%**, mientras que **Azuay y Manabí** comparten una participación del **5% cada una**.

En conjunto, estas **cinco provincias concentran el 90%** del total de empresas del sector papel y cartón en el país, subrayando una distribución territorial focalizada que podría ser aprovechada para fortalecer cadenas de valor locales, optimizar logística y fomentar la competitividad regional en esta industria.



05 Empleo formal

Número de afiliados

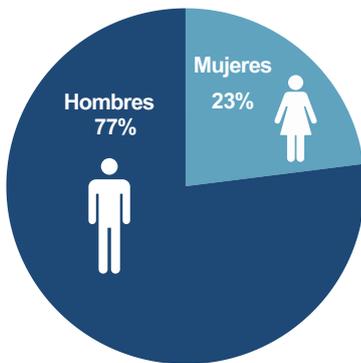


El empleo en el sector papel y cartón ha mostrado un crecimiento en los últimos años. Según los datos a diciembre de **2024** del Registro Estadístico de Empleo en la Seguridad Social (REES), el total de personas empleadas en esta industria **incrementó en 338 nuevos empleos**, lo que equivale a un **crecimiento del 3,2%** en comparación con el año anterior.

A **marzo de 2025**, este dinamismo continúa con la creación de **324 empleos adicionales**, lo que representa un **aumento del 3,0%** respecto a marzo de 2024. Este crecimiento refleja la resiliencia y la capacidad de expansión del sector.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el **99% de los empleos generados** en el sector papel y cartón **corresponden al empleo formal**, destacando su papel como un contribuyente clave al trabajo digno y regulado en el país. Este indicador subraya la importancia de la industria como generadora de estabilidad económica y seguridad laboral.

Empleo formal por género marzo 2025



Un análisis detallado del empleo en el sector a marzo de 2025, desglosado por género, evidencia una marcada disparidad en la participación laboral. Los **hombres** representan el **77%** de los puestos de trabajo, consolidando su predominancia en esta industria. Por otro lado, las **mujeres** ocupan el **23%** de los empleos, reflejando una significativa brecha de género.

La mayor presencia de hombres en el sector papel y cartón puede atribuirse a varias características inherentes a esta industria. Por lo general, las operaciones en esta rama implican tareas que requieren esfuerzo físico significativo, manipulación de maquinaria pesada y trabajo en entornos que pueden ser considerados demandantes en términos de resistencia física y horarios extendidos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos-INEC

Sin embargo, estas tendencias no implican una incapacidad femenina, sino más bien la necesidad de promover espacios de formación, adaptación tecnológica y sensibilización para diversificar la fuerza laboral.



06 Ventas

USD Millones



Fuente: Servicio de Rentas Internas-SRI

Las ventas del sector papel y cartón han experimentado una notable fluctuación en los últimos años, alcanzando su punto más alto en 2022, gracias a un incremento significativo en las ventas locales. Este auge estuvo impulsado por actividades clave como:

- Fabricación de papel y cartón para su posterior elaboración industrial.
- Fabricación de productos de papel de higiene personal y productos de guata de celulosa, como pañuelos de limpieza, toallas, servilletas y papel higiénico.
- Producción de papel y cartón ondulados o corrugados.
- Fabricación de sacos y bolsas de papel.
- Elaboración de envases de papel o cartón, incluyendo cajas, cajones, estuches y archivadores de oficina, entre otros.

A pesar del crecimiento registrado en 2022, las ventas del sector comenzaron a decrecer en 2023 y esta tendencia continuó en 2024, año en el que se reportó una caída del 9% en comparación con 2023. Las actividades más afectadas fueron:

- Fabricación de papel y cartón para su posterior elaboración industrial.
- Producción de productos de higiene personal de papel y guata de celulosa.
- Fabricación de papel y cartón ondulados o corrugados.
- Elaboración de envases de papel o cartón ondulado, rígido o plegable, como cajas y archivadores de oficina.
- Fabricación de otros productos derivados de la reelaboración de papel y cartón de base.

En el primer trimestre de 2025, el sector muestra señales de recuperación, con un incremento del 1% en las ventas en comparación con el mismo período del año anterior. Este leve repunte se atribuye principalmente al desempeño positivo de ciertas actividades, entre las cuales destacan:

- Fabricación de sacos y bolsas de papel.
- Producción de envases de papel o cartón ondulado, rígido o plegable, utilizados ampliamente en logística y almacenamiento.
- Servicios de apoyo a la fabricación de papel y cartón ondulado, así como de envases de papel y cartón.

El sector papel y cartón continúa siendo un pilar en la industria manufacturera.



Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

07 Oferta total (pb)

USD Millones

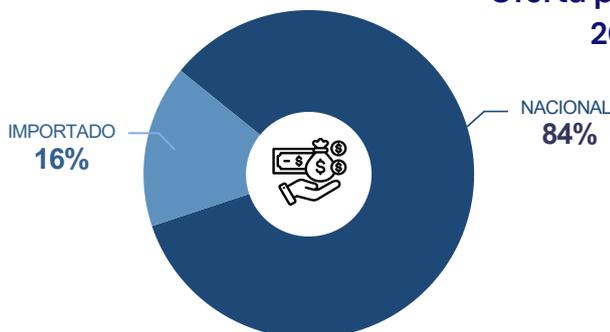
La oferta de productos de papel y cartón mostró un incremento en **2022**, con un **crecimiento del 23%** respecto al año anterior. Este aumento se atribuye principalmente al **desempeño** destacado de dos productos clave:

- **Papel y cartón:** El incremento en este producto fue impulsado por un aumento significativo en las importaciones, reflejando una mayor demanda interna que no pudo ser completamente satisfecha por la producción local.
- **Cajas de cartón y otros productos de papel y cartón:** El crecimiento de este producto se debió principalmente a un aumento en la oferta nacional, evidenciando una capacidad productiva fortalecida y una respuesta positiva del mercado local.

Sin embargo, al **2023**, la oferta de productos de papel y cartón experimentó una **contracción del 7%**. Este decrecimiento fue impulsado por **descensos** en ambos productos principales:

- **Papel y cartón:** Se registró una disminución en las importaciones, posiblemente relacionada con factores como mayores costos logísticos, restricciones comerciales o una disminución de la demanda.
- **Cajas de cartón y otros productos de papel y cartón:** presentó una caída en la oferta nacional, que podría reflejar desafíos en la producción interna, tales como limitaciones en el acceso a materias primas, ajustes en las capacidades industriales o disminuciones en la demanda local.

Oferta por componente 2018-2023



Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

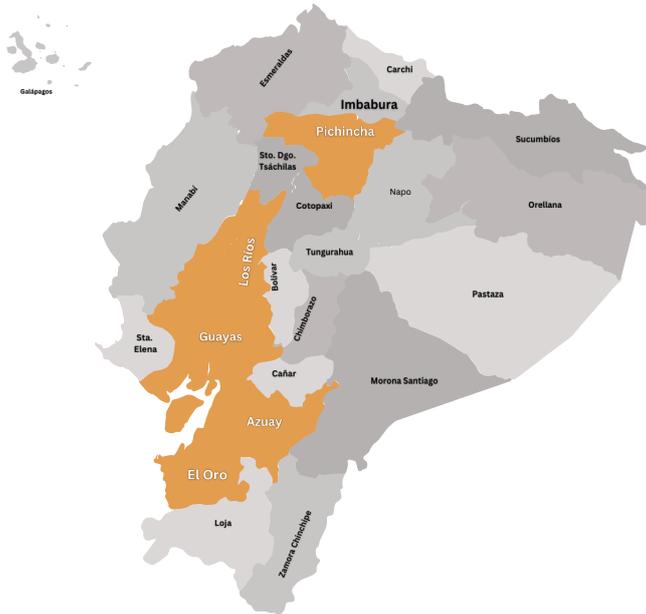
Un análisis detallado de la oferta de productos de papel y cartón en el período **2018-2023** revela que, en **promedio**, el **84%** de la oferta total proviene de la **producción nacional**, mientras que el **16%** restante corresponde a **productos importados**. Este alto porcentaje de producción local evidencia la fortaleza de la industria papelería en el país, consolidándola como un pilar fundamental para diversas cadenas productivas.

Este panorama sugiere una oportunidad estratégica para fortalecer aún más la industria nacional mediante un análisis profundo de los productos que actualmente se importan. Identificar las principales categorías de bienes importados, así como las razones detrás de su adquisición en el mercado externo (precio, calidad, tecnología, disponibilidad, entre otros), podría proporcionar una base sólida para diseñar políticas y estrategias enfocadas en:

- Fomentar la producción local de los productos que actualmente se traen del extranjero, a través de inversión, transferencia de tecnología, desarrollo de capacidades productivas y mejora en la competitividad de las empresas nacionales.
- Aprovechar la base sólida de la industria papelería para diversificar su producción, promover la exportación de productos de valor agregado y consolidar la presencia en mercados internacionales.

(pb): precios básicos es decir sin considerar impuestos ni márgenes comerciales

Top 5. Producción por Provincias



Top Provincias

Provincia	Part. %
Guayas	58%
Pichincha	22%
El Oro	9%
Azuay	7%
Los Ríos	1%

Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

El análisis de la distribución geográfica de la producción nacional revela una alta concentración en **cinco provincias**, las cuales representaron el **97%** del total producido en el país. Dentro de este grupo, **Guayas** se posiciona como la provincia líder, contribuyendo con el **58%** de la producción total. En segundo lugar, **Pichincha** aporta con un **22%**, destacándose como un importante centro de actividad industrial y comercial. Por su parte, **El Oro**, con una participación del **9%**, ocupa el tercer lugar, reflejando su relevancia en el contexto productivo nacional.

Este panorama subraya la concentración productiva en zonas estratégicas del país, donde factores como infraestructura, acceso a recursos, y proximidad a mercados clave han favorecido el desarrollo de estas provincias como centros neurálgicos de la producción.



08 Consumo Intermedio

USD Millones



Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

Le siguen los **Servicios de transporte de carga por carretera**, con un **12%**, los **Productos químicos n.c.p.**, con un **7%**, los **Servicios auxiliares para el transporte**, también con un **7%**, y los **Desperdicios y gestión de desechos, servicios de reciclado, y actividades de saneamiento**, que abarcan un **6%** del consumo intermedio.

Un análisis más detallado de los dos productos principales del sector revela que, en 2023, el producto **Papel y cartón abasteció a 47 industrias**, mientras que las **Cajas de cartón y otros productos de papel y cartón alcanzaron a 63 industrias**. Estos datos evidencian la relevancia del **sector como un eje fundamental dentro de las cadenas productivas**.

El **papel y cartón** no solo son **insumos esenciales para múltiples industrias**, sino que también **aportan un alto valor agregado a los procesos productivos de diversos sectores**, facilitando la creación de bienes finales en áreas clave como alimentos, bienes de consumo masivo, y manufactura en general. Por lo tanto, es crucial reconocer la importancia estratégica de esta industria y fomentar su desarrollo, ya que su desempeño tiene un impacto directo en la competitividad y sostenibilidad de muchas otras actividades económicas.

Consumo intermedio por componente

Fabricación de papel y productos de papel (USD Millones)



Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

El gráfico proporciona un análisis exhaustivo del **consumo intermedio** en la industria de **Fabricación de papel y productos de papel**, diferenciando entre los componentes nacionales e importados durante el período **2018-2023**. Este enfoque permite comprender la dinámica de la industria y su dependencia de insumos locales y externos.

El consumo intermedio está dominado por los componentes **nacionales**, que representan, en promedio, un **67%** del total de los consumos intermedios de esta industria. Este dato resalta la importancia de la producción local en la cadena de valor, no solo como una fuente clave de insumos, sino también como un motor para el desarrollo de sectores conexos en el mercado interno. La fuerte participación

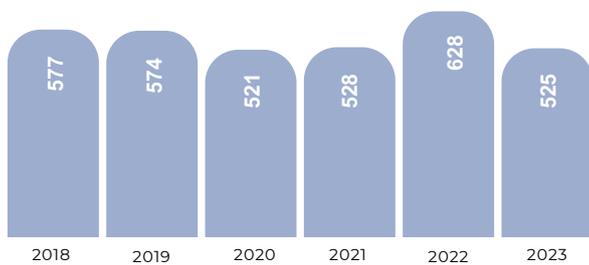
de insumos nacionales subraya el rol estratégico de la industria nacional en la sostenibilidad y competitividad del sector.

Por otro lado, los componentes **importados** representan en promedio un **33%** del total del consumo intermedio. Aunque su proporción es menor, este componente sigue siendo significativo, ya que satisface demandas específicas que no pueden ser cubiertas localmente, como materias primas especializadas. Esta dependencia parcial de insumos importados también refleja la integración de la industria en las cadenas globales de suministro.



09 Valor Agregado Bruto - VAB

USD Millones



Fuente: Banco Central del Ecuador-BCE

El Valor Agregado Bruto (VAB) de la industria de Fabricación de papel y productos de papel mostró un comportamiento fluctuante durante el período 2022-2023, reflejando los cambios en la dinámica productiva del sector. En **2022**, el VAB experimentó un **crecimiento del 19%** en comparación con el año anterior, impulsado principalmente por un incremento en la producción total del sector. Este repunte se vio favorecido por una mayor demanda de productos, tanto en el mercado interno como en el externo.

Sin embargo, para el año **2023**, el panorama cambió significativamente, registrándose un **decrecimiento del 16%** en el VAB. Esta caída estuvo estrechamente vinculada a una reducción en los niveles de producción, lo que a su vez estuvo influenciado por varios factores, como una disminución en la demanda.

El comportamiento contrastante del VAB en estos dos años evidencia la sensibilidad de la industria frente a las condiciones del mercado. En términos generales, el desempeño del VAB no solo es un indicador del dinamismo económico del sector, sino también una señal de su capacidad para generar valor dentro de la economía nacional. Por ello, resulta crucial adoptar políticas y estrategias que impulsen la estabilidad y sostenibilidad de esta industria, dado su papel central en la provisión de insumos esenciales para múltiples cadenas productivas.



10 Volumen de Crédito

USD Millones

Según el reporte de la Superintendencia de Bancos en **2024**, el sector de papel y cartón recibió un total de **4.071 créditos**, con un monto agregado de **241 millones de USD**, lo que evidencia un fuerte respaldo financiero para el desarrollo de esta industria clave.

Del total de recursos asignados, el **36%** se destinó a la **fabricación de papel y cartón para su posterior elaboración industrial**, actividad esencial para la cadena productiva y exportadora del sector. Por su parte, el **16%** de los créditos se orientó a la **fabricación de cajas, bolsas (fundas), carpetas y juegos de escritorio**, productos ampliamente demandados en sectores comerciales y domésticos. Adicionalmente, un **14%** se enfocó en la **fabricación de envases de papel o cartón ondulado, rígido o plegable, tales como cajas, cajones, estuches, archivadores de cartón y artículos similares**, los cuales son cruciales para diversas industrias, incluyendo la logística y el comercio minorista.



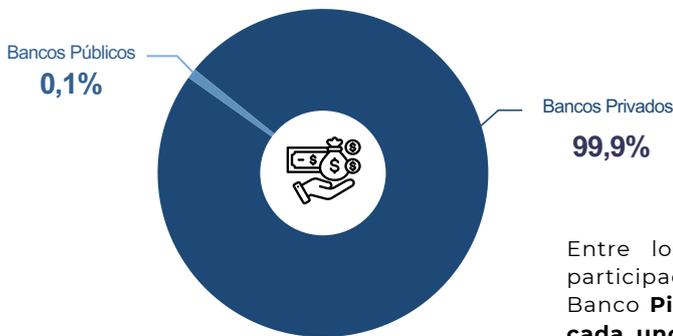
Fuente:
Superintendencia
de Bancos-SB

En conjunto, estas tres actividades concentraron el 66% del total de los créditos otorgados al sector, reflejando su relevancia estratégica para la producción y el empleo.

Durante el período **enero – abril 2025**, ya se han otorgado **1.371 créditos**, alcanzando un **monto total de 183 millones de USD**, lo que destaca un crecimiento en el acceso a financiamiento para la industria en comparación con el 2024. Este año, las prioridades de asignación de créditos han mostrado ligeras variaciones, con un **25%** de los fondos destinados a la **fabricación de papel y cartón para su posterior elaboración industrial**, consolidándose como la actividad más financiada. Además, un **19%** de los créditos se dirigió a la **fabricación de productos de papel de higiene personal y productos de guata de celulosa y materiales textiles**, como pañuelos de limpieza, toallas, servilletas, papel higiénico, pañales para bebés y productos similares, reflejando la creciente demanda por productos de consumo básico. Por otro lado, el **17%** se orientó a la **fabricación de cajas, bolsas (fundas), carpetas y juegos de escritorio**, subrayando la importancia de estos productos en el sector comercial e industrial.

En conjunto, estas tres actividades representaron el 61% del total de los créditos otorgados al sector de papel y cartón en los primeros meses de 2025, consolidándose como pilares fundamentales del financiamiento de la industria. Este panorama pone de manifiesto la importancia de estas áreas en la estructura productiva del sector y su contribución al fortalecimiento de cadenas de valor, tanto a nivel nacional como internacional.

Crédito por subsistema ene-abr 2025



Fuente: Superintendencia de Bancos-SB

Al analizar el volumen de crédito por subsistema en el sector de papel y cartón, se observa una marcada concentración en el sistema **bancario privado**, que otorgó el **99,9%** del monto total de créditos. Este dato pone de manifiesto el papel preponderante de las instituciones privadas en la financiación de esta industria clave para la economía.

Entre los bancos privados, el **Banco Guayaquil** lideró con una participación del **35%** en el total de créditos otorgados, seguido por el **Banco Pichincha y Produbanco**, ambos con una participación del **19% cada uno**. Por su parte, el Banco del **Pacífico** contribuyó con el **11%**, mientras que el Banco **Bolivariano** abarcó el **5%**.

En conjunto, estas cinco entidades concentraron el 89% del total de los créditos otorgados por la banca privada, destacando su relevancia en la canalización de recursos hacia el sector productivo.

Por otro lado, en el ámbito de las **instituciones financieras públicas**, **BANECUADOR B.P.** tuvo una participación exclusiva, cubriendo el **100%** del crédito otorgado por el subsistema público. Esto resalta el enfoque específico de esta entidad en respaldar actividades estratégicas dentro del sector.

En resumen, el análisis evidencia que el sistema bancario privado es el principal motor de financiamiento para el sector papel y cartón, mientras que las instituciones públicas juegan un rol complementario, asegurando el acceso a recursos en sectores clave. Este esquema de participación dual subraya la importancia de una colaboración equilibrada entre ambos subsistemas para impulsar el crecimiento sostenible de la industria.

Crédito por tipo ene-abr 2025



Fuente: Superintendencia de Bancos-SB

La distribución del crédito otorgado al sector de papel y cartón refleja un marcado enfoque en el apoyo a actividades productivas, consolidando el rol estratégico del financiamiento en el desarrollo de esta industria. Durante el periodo analizado, el **99,8%** del monto total de los créditos estuvo destinado a **créditos de tipo productivo**, evidenciando una clara prioridad en respaldar la manufactura, transformación y comercialización de bienes dentro del sector. Este tipo de financiamiento resulta esencial para fortalecer las capacidades operativas y competitivas de las empresas, fomentando su participación en las cadenas de valor locales e internacionales.

Por otro lado, el **0,2%** del crédito total se orientó hacia **microcréditos**, un segmento destinado principalmente a pequeñas iniciativas empresariales y emprendedores vinculados de manera indirecta o complementaria al sector. Aunque esta proporción es limitada en comparación con el crédito productivo, representa un punto de entrada crucial para actores más pequeños que buscan consolidarse y aportar dinamismo a la economía sectorial.