



ANÁLISIS TRIMESTRAL

COMERCIO EXTERIOR

Dirección de Estudios Económicos y Comerciales

**I Trimestre 2025
(enero - marzo)**



EL NUEVO
ECUADOR

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



EXPORTACIONES DEL ECUADOR

	2024 ENE-MAR		2025 ENE-MAR		%VAR
	FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)
 No Petrolero	5.558	3.145	7.048	3.298	26,8%
 Petrolero	2.518	5.432	2.254	5.120	-10,5%
TOTAL	8.076	8.577	9.302	8.418	15,2%

Las exportaciones no petroleras han registrado una participación del 75,8% durante el primer trimestre de 2025, incrementándose respecto al mismo periodo de 2024, cuando alcanzaron el 68,8%. En términos de valor, estas exportaciones crecieron un 26,8% interanual, totalizando USD 7.048 millones. Este resultado refleja un desempeño positivo y sostenido de este segmento, que continúa consolidándose como un pilar clave para el desarrollo económico del país.

Las exportaciones petroleras representaron el 24,2% del total exportado del periodo analizado, reduciéndose con respecto al año anterior (31,2% de participación). El valor de estas exportaciones petroleras han disminuido en 10,5%. Durante este periodo, el precio promedio del barril de petróleo exportado fue de USD 64,6.

El comportamiento de los dos componentes (petrolero y no petrolero) ha resultado en un incremento del 15,2% en las exportaciones totales de Ecuador durante el periodo de enero a marzo 2025. Cabe destacar que, este dinamismo en las exportaciones no petroleras ha contribuido a mitigar el impacto en el comercio exterior derivado de la caída en las exportaciones petroleras del bloque ITT, afectadas tanto por la reducción de precios como por la menor producción tras su cierre. En ese sentido, el impulso del sector no petrolero ha sido fundamental para sostener el desempeño global del comercio ecuatoriano en un contexto desafiante.

El índice de términos de intercambio (ITI¹) no petrolero pasó de 1,03 en el I trimestre 2024 a 1,28 en 2025, lo que refleja una mejora en los precios de los productos exportados por Ecuador en comparación con los bienes importados. Esto indica que Ecuador obtuvo más productos importados por cada unidad de exportación en 2025, gracias a precios más favorables para sus exportaciones.

*Fuente principal de comercio exterior es el Banco Central del Ecuador
1. El índice de términos de intercambio (ITI) mide la relación entre los precios de los bienes que un país exporta y los precios de los bienes que importa. En otras palabras, muestra cuántos bienes de importación puede obtener un país por cada unidad de exportación, teniendo en cuenta la variación de los precios.

Exportaciones totales	USD: 9.302 millones TM: 8.418 mil
Exportaciones no petroleras	USD: 7.048 millones TM: 3.298 mil
Exportaciones petroleras	USD: 2.254 millones TM: 5.120 mil

Número de empresas exportadoras¹

ene-mar 2024	ene-mar 2025	% crecimiento 2025
3.362	3.479	3,5%

El número de empresas exportadoras se ha incrementado en un 3,5%; es decir que, durante el primer trimestre del 2025 se han registrado 117 empresas exportadoras nuevas, comparado con 2024.



Principales destinos de las exportaciones no petroleras (valor y volumen)

TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-mar)	USD millones 2025 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
Estados Unidos	1.258	1.749	39,0%	25%	496	558	12,6%	17%
Unión Europea	1.168	1.623	39,0%	23%	696	759	9,1%	23%
China	1.090	1.254	15,1%	18%	400	437	9,4%	13%
Malasia	105	250	139,2%	4%	22	31	35,6%	1%
Rusia	243	246	1,2%	3%	330	397	20,3%	12%
SUBTOTAL TOP 5	3.864	5.123	32,6%	73%	1.943	2.181	12,2%	66%
Resto destinos	1.694	1.925	13,6%	27%	1.201	1.117	-7,0%	34%
TOTAL	5.558	7.048	26,8%	100%	3.145	3.298	4,9%	100%

En el I trimestre 2025, Estados Unidos (EE.UU.) se posiciona como el principal destino de las exportaciones no petroleras de Ecuador, con una participación del 25%. Le siguen Unión Europea (UE), China, Malasia y Rusia, que en conjunto representan el 73% de estas exportaciones. Estos 5 mercados han registrado incrementos muy importantes tanto en valores FOB como en volumen exportado, destacando el comportamiento de Malasia, que está influenciado principalmente por el incremento de las exportaciones de cacao hacia ese destino. Por otro lado, Rusia, ha recuperado su participación como uno de los principales destinos de exportación de las flores naturales ecuatorianas durante este período analizado.

Es importante destacar que, el incremento de las exportaciones hacia China está directamente relacionado con la recuperación de los envíos de camarón, tras la suspensión temporal de varios establecimientos exportadores durante los primeros meses de 2024, debido a contratiempos con el cumplimiento de la normativa china.

Además, el acuerdo comercial con China ha contribuido a una mayor diversificación de la oferta exportable hacia ese mercado. No solo se ha observado una recuperación en el volumen de camarón exportado, sino también un aumento en la variedad de productos ecuatorianos que están ingresando, lo que refleja un mejor aprovechamiento del acuerdo y una expansión de oportunidades para nuevos sectores.

El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) de las exportaciones no petroleras de Ecuador subió de 0,14 en el primer trimestre del 2024 a 0,15 en 2025, lo que indica una mayor concentración de las exportaciones en estos destinos y, por lo tanto, una menor diversificación de los mercados de exportación.

1. SENAE 2025

2. El Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) mide la concentración de las exportaciones de un país en determinados mercados. En términos sencillos, este índice muestra cuán dependiente es un país de unos pocos destinos para sus exportaciones. Cuanto mayor sea el valor del IHH, más concentradas están las exportaciones en pocos países. Si el valor es bajo, significa que las exportaciones están más diversificadas entre varios destinos.

Principales productos de exportación no petrolera

TOP PRODUCTOS		USD millones 2024 (ene-mar)	USD millones 2025 (ene-mar)	% Part. 2024 (USD)	% Part. 2025 (USD)	% Variación USD	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM
	Camarón	1.521	1.888	27%	27%	24%	275	326	18%
	Cacao	456	1.208	8%	17%	165%	92	128	39%
	Banano	973	1.063	18%	15%	9%	1.629	1.732	6%
	Pescado enlatado	376	421	7%	6%	12%	82	93	14%
	Concentrado plomo/cobre	294	364	5%	5%	24%	147	151	3%
	Flores naturales	287	303	5%	4%	5%	47	49	5%
	Otros productos mineros	173	244	3%	3%	41%	52	49	-5%

En cuanto a la concentración de los productos no petroleros de exportación del Ecuador, el **Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) pasó de 0,08 en el período de enero a marzo de 2024 a 0,09 en 2025.**

Este aumento indica un leve incremento en la concentración de las exportaciones, reflejando una menor diversificación de la oferta exportable. En otras palabras, la participación de los principales productos en el total exportado se ha incrementado ligeramente en comparación con el resto de la canasta exportadora



En el I trimestre 2025, el camarón se ha vuelto a consolidar como el principal producto de exportación no petrolera de Ecuador, con una participación del 27%. Le siguieron cacao, banano, pescado enlatado, concentrado de plomo y cobre, flores naturales y otros productos mineros. En conjunto, estos siete productos representaron el 78% del total de las exportaciones no petroleras.

En comparación con el mismo período de 2024, la participación de estos 7 productos en términos de valor incrementaron en 5%, así como en el volumen registraron con un incremento del 3%.

El cacao destacó como el producto de mayor crecimiento en este período, con un incremento del 165% respecto a 2024, impulsado por el comportamiento de los precios internacionales.

A continuación, se presenta un breve análisis de los principales siete productos no petroleros exportados durante enero a marzo 2025:



Camarón



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-mar)	USD millones 2025 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
 China	653	733	12%	39%	138	155	12%	48%
 Estados Unidos	435	473	9%	25%	63	64	1%	20%
 Unión Europea	242	380	57%	20%	42	61	45%	19%
 Japón	16	36	119%	2%	2	5	90%	1%
 Vietnam	10	34	230%	2%	2	5	149%	2%
SUBTOTAL TOP 5	1.356	1.656	22%	88%	248	289	17%	89%
Resto destinos	165	232	40%	12%	27	36	33%	11%
TOTAL	1.521	1.888	24%	100%	275	326	18%	100%



El camarón es el principal producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 1.888 millones durante enero a marzo 2025; con un incremento del 24% en valores FOB (+USD 366 millones) en relación al mismo periodo del 2024. En cuanto al volumen de exportación, consecuentemente incrementaron en 18% es decir que, se exportaron 51 mil TM más que en 2024.



Número de empresas exportadoras

ene-mar 2024	ene-mar 2025	% crecimiento 2025
117	119	1,7%

Las empresas exportadoras de camarón pasaron de ser 117 durante el primer trimestre 2024 a 119 en el 2025, lo que significó un incremento de 2 nuevas empresas que están exportando este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2024, en el sector camaronero de exportación se registraron 125.702 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 2,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

Durante el primer trimestre de 2025, **China se mantuvo como el principal destino del camarón ecuatoriano, concentrando el 39% del valor total exportado.** Las exportaciones hacia este mercado registraron una **recuperación del 12% en comparación con el mismo período de 2024, lo que representó un incremento de aproximadamente USD 80 millones.** Esta recuperación responde a la normalización progresiva de los envíos, luego de que a inicios de 2024 varios establecimientos exportadores fueran suspendidos temporalmente por contratiempos relacionados con el cumplimiento de requisitos sanitarios y logísticos establecidos por las autoridades chinas. A pesar de dicho impase, **Ecuador mantiene su liderazgo como proveedor preferente de camarón en el mercado chino,** gracias a su capacidad de respuesta y al cumplimiento de estándares de calidad.

Estados Unidos, Unión Europea, Japón y Vietnam también registraron crecimientos importantes en las compras de camarón ecuatoriano. En particular, **Vietnam mostró un desempeño destacado al pasar de USD 10 millones en el primer trimestre de 2024 a USD 34 millones en 2025, lo que representa un incremento del 230% (+USD 24 millones).** Este crecimiento posicionó a Ecuador como el principal proveedor de camarón para Vietnam durante el período analizado, superando a Indonesia y Corea del Sur, lo que refleja el fortalecimiento de la presencia ecuatoriana en mercados del Sudeste Asiático, tradicionalmente abastecidos por otros actores regionales.

En conjunto, los cinco principales destinos de exportación (China, Estados Unidos, Unión Europea, Japón y Vietnam) concentraron el 88% del valor total exportado de camarón en el primer trimestre de 2025.

Es importante mencionar que, Tailandia se presentó como un nuevo mercado en expansión, con un comportamiento particularmente sobresaliente. **Las exportaciones ecuatorianas de camarón hacia este destino pasaron de USD 275 mil en el primer trimestre de 2024 a USD 15 millones en 2025, lo que representa un aumento del 5.318%.** Este salto significativo colocó a Tailandia como el décimo destino de exportación más importante para el camarón ecuatoriano en el período analizado.

Según datos de TradeMap¹, entre enero y marzo de 2025, Ecuador se posicionó como el segundo proveedor de camarón para Tailandia, superando temporalmente a Pakistán, Myanmar y Vietnam, solo Argentina mantuvo una posición superior, consolidándose como el líder en ese mercado.



Cacao



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2024 (ene-mar)	USD millones 2025 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
	Estados Unidos	46	379	720%	31%	9	41	338%	32%
	Unión Europea	136	334	145%	28%	26	37	42%	29%
	Malasia	99	238	140%	20%	21	23	12%	18%
	Indonesia	103	122	19%	10%	22	13	-41%	10%
	México	26	60	130%	5%	5,6	6,1	8%	5%
SUBTOTAL TOP 5		411	1.134	176%	94%	83	120	44%	94%
Resto destinos		46	74	62%	6%	9	8	-12%	6%
TOTAL		456	1.208	165%	100%	92	128	39%	100%



El cacao se posicionó como el segundo producto de exportación no petrolera de Ecuador en este período del 2025, alcanzando un valor de USD 1.208 millones. **Este producto ha registrado un crecimiento extraordinario en comparación con años anteriores, impulsando el récord de exportaciones no petroleras del país.** En relación con 2024, sus exportaciones aumentaron un 165% (+USD 752 millones).



Número de empresas exportadoras

ene-mar
2024

75

ene-mar
2025

100

% crecimiento
2025

33,3%

Las empresas exportadoras de cacao pasaron de ser 75 en 2024 a 100 en 2025, lo que significó un crecimiento de 25 empresas que exportaron este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2024, en el sector cacaotero de exportación se registraron 8.183 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

El aumento en las exportaciones de cacao ecuatoriano en 2025 está estrechamente vinculado al incremento sostenido de los precios internacionales, impulsado por una crisis de oferta en África Occidental, región que representa más del 60% de la producción global. En países como Costa de Marfil y Ghana, las principales naciones productoras, se ha registrado una fuerte caída en los volúmenes de cosecha debido a condiciones climáticas adversas, como sequías prolongadas, falta de lluvias regulares y la propagación de enfermedades fúngicas como la pudrición de raíces. Esta escasez global ha generado una mayor demanda de cacao ecuatoriano, que, al contar con una producción más estable, ha logrado posicionarse estratégicamente en el mercado internacional.

Estados Unidos fue el principal destino de exportación en el primer trimestre 2025 abarcando el 31% del cacao exportado por Ecuador, con un total de USD 379 millones, lo que significó un incremento del 720%, es decir un aumento de USD 333 millones. El principal proveedor de este país es Costa de Marfil, seguido por Ecuador y en tercer lugar Ghana.

Unión Europea y Malasia fueron el segundo y tercer destino de exportación de cacao durante 2024, captando el 28% y 20% respectivamente.

Indonesia y México también registraron incremento como destino de las exportaciones de este producto llegando a presentar un aumento del 19% y 130% en ese orden. Estos 5 principales destinos concentran el 94% del total de cacao exportado.

Es importante mencionar que, durante el I trimestre 2025:

1. Entre enero a marzo 2024 no se exportó cacao hacia Perú, sin embargo, en el 2025 se han registrado exportaciones por USD 14 millones, un crecimiento del 100%.

2. India incrementó sus importaciones de este producto desde Ecuador en 533% es decir que, pasó de USD 2 millones en 2024 a USD 12 millones en 2025, lo que la ubica en el séptimo puesto como principal destino de exportación de cacao.

3. Por su parte, Canadá también tuvo un crecimiento muy importante de 75% en relación al 2024, ya que pasaron de USD 7 millones a USD 12 millones en 2025, lo que la ubica como nuestro 8vo país destino.

4. En el I trimestre 2025 se registraron exportaciones de cacao hacia Turquía por USD 11 millones, lo que significa un crecimiento del 540% (+USD 9 millones en comparación al 2024). Lo que sitúa a este país como nuestro décimo destino de exportación.



Banano



TOP 5 DESTINOS

	USD millones 2024 (ene-mar)	USD millones 2025 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
 Unión Europea	297	349	17%	33%	489	527	8%	30%
 Rusia	185	207	11%	19%	317	390	23%	23%
 Estados Unidos	139	152	9%	14%	226	245	9%	14%
 Arabia Saudita	40	47	17%	4%	67	80	18%	5%
 Chile	29	45	57%	4%	57	59	2%	3%
SUBTOTAL TOP 5	690	799	16%	75%	1.156	1.300	12%	75%
Resto destinos	283	264	-7%	25%	473	431	-9%	25%
TOTAL	973	1.063	9%	100%	1.629	1.732	6%	100%



El banano es el tercer producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 1.063 millones durante enero a marzo 2025; es decir que se registró un importante crecimiento de 9% (+ USD 90 millones) en relación al mismo periodo del 2024. En cuanto al volumen de exportación, también mostraron crecimiento en 6% es decir que, se exportaron TM 103 mil más que en 2024.



Número de empresas exportadoras

ene-mar
2024

320

ene-mar
2025

314

% decrecimiento
2025

-1,9%

Las empresas exportadoras de banano pasaron de ser 320 durante enero a marzo 2024 a 314 en el 2025, lo que significó un decrecimiento de 6 empresas que dejaron de exportar este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2024, en el sector bananero de exportación se registraron 45.830 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,8% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

Durante el primer trimestre de 2025, la **Unión Europea se mantuvo como el principal destino de las exportaciones de banano ecuatoriano, con una participación del 33% sobre el valor total exportado.** En este período, los envíos hacia ese bloque crecieron un 17% en comparación con 2024, lo que representa un aumento de USD 52 millones. A nivel de volumen, también se registró un incremento del 8%, lo que evidencia la solidez de la demanda en ese mercado.

En segundo lugar se ubicó Rusia, que representó el 19% del total exportado. Las exportaciones hacia este destino aumentaron un 11% en valor FOB y un 23% en volumen, lo cual refleja una recuperación importante, posiblemente relacionada con ajustes en la oferta regional y una mayor disponibilidad logística hacia ese mercado.

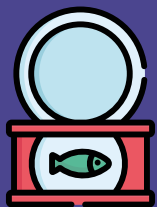
Las exportaciones a Estados Unidos también mostraron un comportamiento positivo, con un crecimiento del 9% tanto en valor como en volumen, alcanzando los USD 152 millones. Este destino mantuvo una participación estable del 14%.

Otros mercados relevantes fueron Arabia Saudita y Chile. En el caso del primero, se registró un crecimiento del 17% en valor y 18% en volumen, lo que confirma el buen ritmo de expansión del banano ecuatoriano en Medio Oriente. Por su parte, Chile fue el mercado con el mayor crecimiento porcentual dentro del top 5: las exportaciones pasaron de USD 29 millones a USD 45 millones, lo que representa un incremento del 57% en valor FOB, aunque con un crecimiento más moderado en volumen (2%).

En conjunto, **estos cinco mercados concentraron el 75% del total exportado durante el primer trimestre de 2025**, lo que evidencia su importancia estratégica para el sector.

Entre los destinos emergentes, destaca el desempeño de Corea del Sur, que se ubicó en el puesto 11 del ranking de exportaciones de banano. **Las exportaciones hacia este país pasaron de USD 10 millones en 2024 a USD 15 millones en 2025, registrando un crecimiento del 48%.** Este aumento responde a la decisión del gobierno surcoreano de reducir temporalmente los aranceles a 0% durante el primer semestre del año, como medida para contener la inflación. Según información de ARCOBANEC, esta política se mantendrá vigente en el primer semestre de 2025.

Finalmente, aunque Argelia, principal destino del banano ecuatoriano en África, continúa presentando restricciones para el ingreso de este producto, el desempeño general del sector se ha visto fortalecido gracias al buen comportamiento de los principales mercados como la Unión Europea, Rusia, Medio Oriente, Estados Unidos y el Cono Sur.



Enlatados Pescado



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2024 (ene-mar)	USD millones 2025 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
	Unión Europea	203	234	15%	56%	40	47	18%	51%
	Colombia	40	41	2%	10%	11	12	7%	13%
	Estados Unidos	30	39	33%	9%	6	8	40%	9%
	Reino Unido	36	32	-11%	8%	8	7	-10%	7%
	Argentina	23	30	30%	7%	5	8	61%	8%
SUBTOTAL TOP 5		332	377	13%	90%	69	82	18%	88%
Resto destinos		43	44	1%	10%	12	11	-11%	12%
TOTAL		376	421	12%	100%	82	93	14%	100%



El pescado enlatado es el cuarto producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante el I trimestre 2025 registró USD 421 millones, lo que significó un crecimiento del 12% (+USD 45 millones) en relación al 2024. En cuanto al volumen de exportación, estas consecuentemente aumentaron en 14% es decir que, se exportaron TM 11 mil más que en 2024.



Número de empresas exportadoras

ene-mar 2024	ene-mar 2025	% crecimiento 2025
45	48	6,7%

Las empresas exportadoras de enlatados de pescado pasaron de ser 45 durante 2024 a 48 en el 2025, lo que significó un crecimiento de 3 empresas exportadoras.



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2024, en el sector exportador de enlatados de pescado se registraron 79.634 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,5% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

La Unión Europea es el principal destino de exportación de enlatados de pescado en el período enero a marzo 2024 y 2025, abarcando, en el último año, el 56% de participación, con un total de USD 234 millones, lo que significó un incremento de 15%, es decir un aumento de USD 31 millones.

Las exportaciones de enlatados de pescado hacia Colombia registraron un incremento del 2% durante 2025, alcanzando USD 41 millones; lo que representó el 10% del total exportado, que lo sitúa como segundo destino principal.

Estados Unidos fue el tercer destino de exportación de este producto durante el 2025, representando el 9%. Hacia EE.UU. se exportaron USD 39 millones lo que significó 33% de incremento en relación al mismo período 2024 (+ USD 10 millones de aumento). Ecuador se mantiene en el tercer lugar como principal proveedor, ya que en primer lugar se encuentra Tailandia (USD 195 millones¹) y Vietnam (USD 64 millones¹).

En el I trimestre 2025 comparado con el 2024, las exportaciones de enlatados de pescado desde Ecuador hacia Reino Unido presentó un significativo decrecimiento del 11%, ya que se han dejado de exportar USD 4 millones. A pesar de esta reducción, Ecuador sigue siendo el principal proveedor de este producto hacia el Reino Unido.

Las exportaciones hacia Argentina mostraron un crecimiento del 30% en relación al mismo período del 2024.

Estos 5 principales destinos concentran el 90% del total exportado.

Costa Rica ha mostrado un incremento muy importante entre enero a marzo 2024 y 2025, ya que en este último año se registraron exportaciones hacia este destino por USD 943 mil, mientras que, durante el 2024 fueron de USD 132 mil; lo que significa un crecimiento del 614%. Este destino es el décimo cuarto de las exportaciones de enlatados de pescados del Ecuador al mundo.

En cuanto a este producto, se prevé un crecimiento sostenido, impulsado por la reciente apertura del mercado chino para el atún enlatado ecuatoriano. A partir de febrero 2025, se iniciaron los primeros envíos hacia este destino, lo cual representa una oportunidad estratégica para el sector. Esta apertura no solo diversifica los productos exportados al mercado chino, sino que también fortalece la proyección internacional de la industria atunera nacional, con expectativas de un aumento gradual en la demanda en los próximos trimestres.



Concentrado plomo/cobre



TOP 4 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-mar)	USD millones 2025 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
 China	278	346	25%	95,2%	141	146	3%	96,4%
 Perú	9	17	89%	4,7%	3	5	73%	3,5%
 Corea del Sur	0,4	0,5	14%	0,1%	0,3	0,2	-21%	0,2%
 México	6	-	-100%	-	3	-	-100%	-
SUBTOTAL TOP 4	294	364	24%	100%	147	151	3%	100%
Resto destinos	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	294	364	24%	100%	147	151	3%	100%

El concentrado de plomo y cobre se posicionó como el quinto producto de exportación no petrolera de Ecuador en el periodo analizado del 2025, **alcanzando un valor de USD 364 millones**. Este desempeño representó un incremento del 24% en comparación con 2024, lo que equivale a un aumento de USD 70 millones en ingresos.



En términos de volumen, las exportaciones también reflejaron un crecimiento pero más conservador, con un **aumento del 3%**. Esto se tradujo en 4 mil toneladas métricas (TM) más exportadas respecto al año anterior, lo que evidencia un mayor dinamismo en la comercialización de este producto. Este crecimiento sugiere que, aunque los precios internacionales siguen siendo volátiles, la demanda por estos minerales estratégicos se mantiene activa en mercados clave.



Número de empresas exportadoras

ene-mar 2024	ene-mar 2025	% crecimiento 2025
25	23	-8,0%

Las empresas exportadoras de concentrado de plomo y cobre han disminuido de 25 durante 2024 a 23 en 2025. Es decir que, 2 empresas dejaron de exportar este producto en 2025.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2024, en el sector exportador de concentrado de plomo y cobre se registraron **8.183 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

Este crecimiento, aunque moderado, responde a varios factores. Si bien los precios internacionales de estos metales mantuvieron cierta volatilidad, especialmente debido a la incertidumbre en la economía global y la desaceleración de la demanda en mercados clave como China, también se observaron señales de recuperación asociadas a la reactivación de sectores industriales y al impulso de proyectos vinculados a la transición energética.

China mantuvo su posición como el principal destino de este producto, representando el 95% del total exportado.

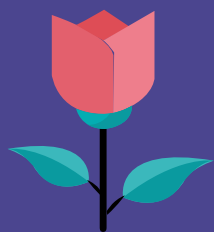
Las exportaciones hacia este país alcanzaron USD 346 millones, lo que representa un incremento del 25% frente al mismo período de 2024. Este aumento responde a una ligera reactivación de la demanda industrial china, impulsada por nuevas inversiones en infraestructura y el avance en tecnologías asociadas a la transición energética, como baterías y vehículos eléctricos, donde el cobre tiene un rol clave.

Perú se posicionó como el segundo destino, con una participación del 4,7% y un aumento del 89% en valor exportado, lo cual, aunque partiendo de una base baja, indica un interés creciente por parte del país vecino en importar este tipo de concentrado.

Corea del Sur, con una participación marginal del 0,1%, cerró el grupo de principales compradores.

México, que había registrado importaciones en 2024, no presentó movimientos en este período.

A pesar de las condiciones internacionales, estos resultados evidencian una ligera mejora en la colocación de concentrado de plomo y cobre en los mercados internacionales, lo que sugiere oportunidades de crecimiento si se mantiene la demanda global y mejora la estabilidad de precios.



Flores naturales



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2024 (ene-mar)	USD millones 2025 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
	Estados Unidos	98	95	-3%	31%	14	15	4%	30%
	Unión Europea	70	81	15%	27%	12	14	13%	28%
	Kazajistán	39	43	10%	14%	7	8	12%	16%
	Canadá	11,4	10,6	-7%	4%	2	1	-17%	3%
	Turquía	6	7	30%	2%	0,9	1,1	32%	2%
SUBTOTAL TOP 5		225	237	6%	78%	36	39	8%	79%
Resto destinos		63	66	5%	22%	11	10	-7%	21%
TOTAL		287	303	5%	100%	47	49	5%	100%

Las flores naturales se posicionaron como el sexto producto de exportación no petrolero del Ecuador durante el primer trimestre de 2025, alcanzando un valor de USD 303 millones, lo que representó un crecimiento del 5% respecto al mismo período de 2024, es decir, un incremento de USD 16 millones.

Este desempeño positivo estuvo acompañado por un aumento equivalente en el volumen exportado, que también creció en un 5%, con 2 mil toneladas métricas adicionales respecto al año anterior. Este crecimiento paralelo en valor y volumen sugiere una estabilidad en los precios internacionales y refleja una demanda sostenida en los principales mercados de destino.





Número de empresas exportadoras

ene-mar 2024	ene-mar 2025	% crecimiento 2025
1.016	1.087	7,0%

Las empresas exportadoras de flores naturales pasaron de ser 1.016 durante primer trimestre 2024 a 1.087 en el 2025, lo que significó un incremento de 71 nuevas empresas que están exportando este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2024, en el sector exportador de flores naturales se registraron **75.080 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 2,6% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

Durante el período analizado de enero a marzo de 2024 y 2025, **Estados Unidos se consolidó como el principal destino de exportación de flores naturales del Ecuador, con una participación del 31% del total exportado, equivalente a USD 95 millones**. No obstante, las exportaciones hacia este mercado experimentaron una ligera contracción del 3% en comparación con el mismo período de 2024, lo que representa una reducción de USD 3 millones. A pesar de este retroceso, Estados Unidos mantiene su posición como el mayor consumidor de flores ecuatorianas, reflejando una demanda sólida y sostenida en el tiempo.

La Unión Europea se ubicó como el segundo destino más importante, con una participación del 27% y un valor exportado de USD 81 millones, lo que representa un crecimiento interanual del 15%. Este aumento evidencia una recuperación en la demanda, impulsada por países clave como Países Bajos, Italia y España. La mejora en las exportaciones hacia esta región podría estar vinculada con la reactivación económica europea y la estabilidad en el consumo de productos frescos como las flores naturales.

En tercer lugar, se destacó **Kazajistán, que concentró el 14% del total exportado (USD 43 millones)**. Si bien representa un mercado directo significativo, también desempeña un rol estratégico como punto de tránsito hacia otros países de Asia Central, lo cual refuerza su importancia dentro de la estrategia comercial del sector florícola ecuatoriano.

En cuanto a los mercados de menor volumen, Canadá y Chile mostraron comportamientos opuestos. **Las exportaciones a Canadá cayeron un 7%**, con una participación del 4% del total exportado, mientras que **Chile evidenció un notable incremento del 26%**, alcanzando el 2% de participación. Este dinamismo en mercados secundarios resalta los esfuerzos de diversificación geográfica y la creciente penetración en mercados regionales con alto potencial de expansión.

En conjunto, **estos cinco destinos representaron aproximadamente el 78% del total exportado** en el primer trimestre de 2025.



Otros productos mineros



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2024 (ene-mar)	USD millones 2025 (ene-mar)	% Variación USD	% Part. 2025 (USD)	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM	% Part. 2025 (TM)
 Unión Europea	75	102	37%	42%	12	11	-9%	21%
 Canadá	29	49	73%	20%	4	6	27%	11%
 China	51	49	-5%	20%	23	18	-21%	36%
 Corea del Sur	-	15	100%	6%	-	1	100%	3%
 Taiwán	12	14	11%	6%	1,9	1,7	-11%	3%
SUBTOTAL TOP 5	167	229	38%	94%	41	37	-9%	75%
Resto destinos	6	15	131%	6%	11	12	8%	25%
TOTAL	173	244	41%	100%	52	49	-5%	100%



Otros productos mineros se posicionó como el séptimo producto de exportación no petrolera de Ecuador en enero a marzo 2025, registrando un total de USD 244 millones, lo que representó un incremento del 41% (equivalente a USD 71 millones) en comparación con el mismo período de 2024. En términos de volumen, en contraste al comportamiento del valor FOB, las exportaciones experimentaron una contracción del 5%, lo que implica una disminución de 3 mil TM con respecto al año anterior.



Número de empresas exportadoras

ene-mar 2024	ene-mar 2025	% decrecimiento 2025
68	67	-1,5%

Las empresas exportadoras de otros productos mineros pasaron de ser 68 durante el 2024, a 67 en 2025.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2024, en el sector exportador de oro se registraron **10.437 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,4% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

En el primer trimestre de 2025, la Unión Europea consolidó su posición como el principal destino de exportación de otros productos mineros ecuatorianos, representando el 42% del total exportado, lo que equivale a USD 102 millones. Este resultado refleja un crecimiento del 37% respecto al mismo periodo de 2024, con un aumento de USD 28 millones, pese a una ligera contracción del 9% en el volumen exportado (11 mil toneladas métricas netas frente a 12 mil el año anterior).

Canadá se mantuvo como el segundo mayor mercado, con una participación del 20% en el valor exportado y un total de USD 49 millones, lo que representa un significativo aumento del 73% en comparación con 2024. Este dinamismo se acompañó de un crecimiento del 27% en el volumen exportado, lo que podría indicar un aumento tanto en la demanda como en los precios promedio por tonelada exportada.

En contraste, las exportaciones a China –tercer destino con una participación también del 20%– presentaron una ligera caída del 5% en valor, situándose en USD 49 millones. Esta reducción estuvo acompañada de una baja del 21% en el volumen exportado, lo que sugiere una contracción temporal de la demanda o ajustes en los precios internacionales del concentrado de estos minerales.

Corea del Sur ingresó como nuevo destino en 2025, captando el 6% del total exportado (USD 15 millones), con un volumen de 1 mil toneladas métricas netas. Este ingreso resalta la diversificación de mercados para estos productos, posiblemente vinculada a una mayor presencia de Ecuador en cadenas de valor del este asiático.

Taiwán, por su parte, representó el 6% del total exportado con USD 14 millones, registrando un crecimiento moderado del 11% en valor, aunque con una leve caída del 11% en volumen.

En conjunto, estos cinco mercados concentraron el 94% de las exportaciones totales del sector, evidenciando su importancia estratégica. El resto de destinos, aunque con una participación menor (6%), mostró un crecimiento notable del 131% en valor y del 8% en volumen, lo que indica una creciente apertura hacia nuevos mercados, posiblemente con volúmenes aún bajos pero con alto potencial.

A pesar de la leve caída del 5% en el volumen total exportado (49 mil toneladas métricas netas), el valor total exportado creció un 41%, pasando de USD 173 millones en 2024 a USD 244 millones en 2025. Este comportamiento sugiere una mejora en los precios internacionales o en el valor agregado de los productos exportados.



IMPORTACIONES DEL ECUADOR

2024 ENE-MAR		2025 ENE-MAR	
FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)
6.370	4.730	7.014	5.481

En cuanto a las importaciones, durante el I trimestre 2025 se ha evidenciado un crecimiento del 10% en comparación con 2024 en términos FOB. En relación al volumen, existe un incremento del 16%.

Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

CUODE	USD millones 2024 (ene-mar)	USD millones 2025 (ene-mar)	% Part. 2024 (USD)	% Part. 2025 (USD)	% Variación USD	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM
Materias Primas	2.098	2.228	33%	32%	6%	2.527	2.776	10%
Combustibles y Lubricantes	1.482	1.702	23%	24%	15%	1.748	2.202	26%
Bienes de Capital	1.339	1.591	21%	23%	19%	129	175	36%
Bienes de Consumo	1.430	1.461	22%	21%	2%	325	326	0%
Diversos*	21	33	0,3%	0,5%	58%	1,6	2	24%

*incluye rubros del Ministerio de Defensa



Durante el primer trimestre de 2025, las importaciones ecuatorianas crecieron un 10% en valor FOB y un 16% en volumen (TM) en comparación con el mismo período de 2024. Este aumento refleja un mayor dinamismo del comercio exterior, impulsado principalmente por el incremento en la demanda de insumos productivos y combustibles.

Las materias primas y bienes de capital representaron conjuntamente el 54% del total importado, manteniendo su rol predominante como insumos para la producción. En valor FOB, las importaciones de materias primas crecieron un 6%, mientras que las de bienes de capital aumentaron un 19%. En términos de volumen, estas categorías crecieron un 10% y 36% respectivamente, lo que evidencia un mayor ritmo de adquisición de insumos y equipos productivos.

Los combustibles y lubricantes, que representaron el 24% del total importado, registraron un crecimiento del 15% en valor y del 26% en volumen.

Por su parte, los bienes de consumo mantuvieron una participación estable del 21%, con un leve incremento del 2% en valor y sin variación en volumen, lo que sugiere una demanda interna relativamente constante.

Finalmente, los productos diversos, aunque representan una participación marginal (0,5%), mostraron un importante crecimiento del 58% en valor FOB y del 24% en volumen, lo que indica una mayor adquisición de este tipo de productos.

En conjunto, estos resultados reflejan una recuperación de la actividad importadora, con un fuerte impulso desde los bienes orientados a la producción y a la actividad industrial.

Principales países de origen de importación no petrolera

TOP 5 PAÍSES		USD millones 2024 (ene-mar)	USD millones 2025 (ene-mar)	% Part. 2024 (USD)	% Part. 2025 (USD)	% Variación USD	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM
	China	1.388	1.715	28%	32%	24%	579	781	35%
	Estados Unidos	609	707	12%	13%	16%	340	318	-7%
	Unión Europea	592	609	12%	11%	3%	129	136	6%
	Colombia	457	452	9%	8%	-1%	164	161	-2%
	Argentina	199	251	4%	5%	26%	417	577	38%
SUBTOTAL TOP 5		3.244	3.734	66%	70%	15%	1.630	1.974	21%
Resto países		1.697	1.638	34%	30%	-3%	1.249	1.235	-1%
TOTAL		4.941	5.372	100%	100%	9%	2.879	3.208	11%

Durante el primer trimestre 2025 las importaciones no petroleras registraron un crecimiento del 9% en valores monetarios en relación al 2024, y respecto al volumen importado existió leve incremento del 11%.

Durante el primer trimestre de 2025, los cinco principales países de origen de las importaciones no petroleras representaron el 70% del total, mientras que el resto de países contribuyó con el 30%.

China se consolidó como el principal país de origen, con una participación del 32% en valor FOB y del 24% en volumen. Las importaciones desde este país registraron un crecimiento del 24% en valor (pasando de USD 1.388 millones a USD 1.715 millones) y del 35% en volumen (de 579 mil TM a 781 mil TM), reflejando una expansión significativa de la demanda de productos provenientes de este mercado.

En segundo lugar se ubicó Estados Unidos, con una participación del 13% en valor y 10% en volumen. **Las importaciones desde este país crecieron un 16% en valor (USD 707 millones en 2025 frente a USD 609 millones en 2024)**, aunque disminuyeron un 7% en volumen (de 340 mil TM a 318 mil TM), lo que sugiere una mayor proporción de bienes de alto valor unitario.

La Unión Europea mantuvo el tercer puesto, representando el 11% del total importado en valor y el 4% en volumen. Sus importaciones crecieron un 3% en valor (de USD 592 millones a USD 609 millones) y un 6% en volumen (de 129 mil TM a 136 mil TM), lo que evidencia una leve recuperación en ambas dimensiones.

Colombia se posicionó en cuarto lugar, con una participación del 8% en valor FOB y del 5% en volumen. **Las importaciones desde este país tuvieron una ligera reducción del 1%** en valor (de USD 457 millones a USD 452 millones) y del 2% en volumen (de 164 mil TM a 161 mil TM), mostrando estabilidad en el flujo comercial.

Argentina cerró el grupo de los cinco principales socios, con una participación del 5% en valor y 18% en volumen. **Las importaciones provenientes de este país registraron un importante crecimiento del 26% en valor (de USD 199 millones a USD 251 millones) y del 38% en volumen (de 417 mil TM a 577 mil TM), convirtiéndose en el socio con el mayor crecimiento porcentual en ambos indicadores.**

En conjunto, los principales cinco países aportaron un crecimiento del 15% en valor FOB y del 21% en volumen, lo que contrasta con el leve retroceso del resto de países, cuyas importaciones disminuyeron un 3% en valor y un 1% en volumen.



Principales productos de importación no petrolera

TOP 5 PRODUCTOS		USD millones 2024 (ene-mar)	USD millones 2025 (ene-mar)	% Part. 2024 (USD)	% Part. 2025 (USD)	% Variación USD	TM miles 2024 (ene-mar)	TM miles 2025 (ene-mar)	% Variación TM
	Manufacturas metales	197	207	4%	4%	5%	212	249	17%
	Medicinas	227	191	5%	4%	-16%	8	7	-14%
	Maquinaria industrial y sus partes	154	176	3%	3%	14%	12	18	47%
	Residuos aceite soya	213	173	4%	3%	-19%	433	463	7%
	Automóviles livianos	230	171	5%	3%	-26%	23	18	-22%
SUBTOTAL TOP 5		1.021	918	21%	17%	-10%	687	754	10%
Resto productos		3.921	4.454	79%	83%	14%	2.191	2.454	12%
TOTAL		4.941	5.372	100%	100%	9%	2.879	3.208	11%

Los 5 principales productos no petroleros importados durante este periodo representan el 17% del total, mientras que el resto de productos participan en 83%.

El principal producto de importación no petrolera en el primer trimestre 2025, fue manufacturas de metales con una participación del 4%. Este producto tuvo un crecimiento del 5% en relación al 2024, ya que durante ese periodo se registraron importaciones por USD 197 millones, y para el 2025 fue de USD 207 millones.

Medicinas es el segundo producto no petrolero importado durante el 2025, representa el 4% del total. Existió una disminución de las importaciones respecto al 2024, esta disminución fue del 16% es decir pasó de USD 227 millones en 2024 a USD 191 millones en 2025.

Maquinaria industrial y sus partes, fue el tercer producto no petrolero más importado en 2025, cubriendo el 3% del total, este producto registra USD 176 millones en importación, lo que significa un crecimiento del 14% en comparación al 2024.

En cuarto lugar, se encuentran **residuos del aceite de soya** con una participación del 3% ya que entre enero a marzo 2025 se han importado USD 173 millones, lo que es inferior al valor importado durante 2024 que fue de USD 213 millones, esto significa una disminución del 19%.

Automóviles livianos ocupa el quinto lugar entre los principales productos importados, y representa el 3% del total. Este producto mostró un decrecimiento importante del 26% ya que pasó de USD 230 millones en el primer trimestre 2024 a USD 171 millones en 2025.



BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR

	2024 ENE-MAR	2025 ENE-MAR	%VAR	VAR ABS.
 Balanza No Petrolera	FOB (millones) 617	FOB (millones) 1.676	FOB (millones) 172%	FOB (millones) 1.059
 Balanza Petrolera	1.089	612	-44%	-478
TOTAL	1.706	2.288	34%	582

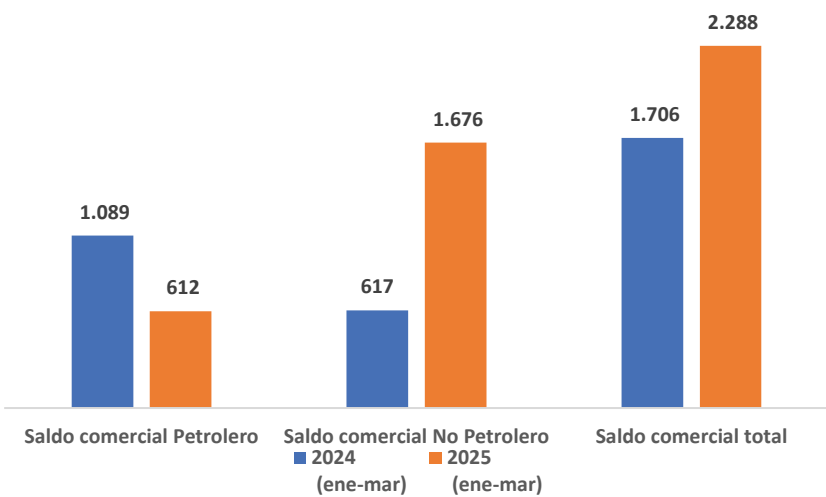
La balanza comercial de Ecuador registró un saldo superavitario de USD 2.288 millones en el primer trimestre de 2025, lo que representa un incremento del 34% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se ubicó en USD 1.706 millones. Este crecimiento se explica principalmente por el fortalecimiento del saldo comercial no petrolero, ya que el saldo petrolero disminuyó de forma significativa.

El saldo comercial petrolero tuvo una caída del 44% al pasar de USD 1.089 millones en 2024 a USD 612 millones en 2025, una reducción de USD 478 millones.

En contraste, el saldo comercial no petrolero aumentó de USD 617 millones a USD 1.676 millones, lo que representa un crecimiento del 172% (USD 1.059 millones adicionales). Este resultado evidencia un fuerte dinamismo en las exportaciones no petroleras del país y un control en el ritmo de las importaciones.

Este notable incremento en el saldo no petrolero refleja un fortalecimiento de la capacidad exportadora nacional, en un contexto en el que continúan los desafíos logísticos y económicos a nivel global. Además, factores externos como la mejora en los precios internacionales de productos clave —entre ellos el cacao— han contribuido al buen desempeño comercial.

El crecimiento absoluto de la balanza comercial (+USD 582 millones) favorece la cuenta corriente de la balanza de pagos, lo que a su vez refuerza la estabilidad macroeconómica del país.





**Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**

 ProduccionEcu  produccionecu  @Produccion_Ecu

www.produccion.gob.ec