



ANÁLISIS TRIMESTRAL

COMERCIO EXTERIOR

Dirección de Estudios Económicos y Comerciales

**ENERO - JUNIO
2024**



EL NUEVO
ECUADOR

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca



EXPORTACIONES DEL ECUADOR

	2023 ENE-JUN		2024 ENE-JUN		%VAR FOB (millones)
	FOB (millones)	TM (miles)	FOB (millones)	TM (miles)	
 No Petrolero	11.169	6.394	11.962	6.214	7,1 %
 Petrolero	3.990	9.136	4.990	10.396	25,1 %
TOTAL	15.159	15.530	16.952	16.610	11,8%

Las exportaciones no petroleras han registrado una participación del 71% en el período enero-junio de 2024, misma que se ha reducido al compararlo con el primer semestre de 2023 (74% de participación). En cuanto al valor exportado, se evidencia un incremento de 7,1%.

Las exportaciones petroleras representaron el 29% del total exportado del período analizado, incrementándose con respecto al año anterior (26% de participación). El valor de estas exportaciones petroleras se ha incrementado en 25%.

El comportamiento de los dos componentes (petrolero y no petrolero) han derivado en un incremento del 12% en las exportaciones totales del Ecuador en el primer semestre de 2024, lo que muestra que el petróleo ha incrementado su participación y su exportación ha contribuido notablemente en el total de exportaciones.

El índice de términos de intercambio (ITI) no petrolero, durante el primer semestre 2023 fue 0,99 mientras que en el mismo período 2024 ascendió a 1,11. Este índice refleja una mejora en cuanto a los precios de los productos de la canasta exportadora ecuatoriana comparada con los precios de los bienes importados, durante 2024 (enero-junio) con respecto al mismo período de 2023.

*Fuente principal de comercio exterior es el Banco Central del Ecuador

Exportaciones
totales

USD:
16.952 millones

TM:
16.610 mil

Exportaciones no
petroleras

USD:
11.962 millones

TM:
6.214 mil

Exportaciones
petroleras

USD:
4.990 millones

TM:
10.396 mil

Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
3.937	3.988	1,3%

El número de empresas se ha incrementado en un 1,3%; es decir que, en el primer semestre de 2024 se han registrado 51 empresas exportadoras nuevas, en cuanto al total de compañías que exportaron en 2023.



Principales destinos de las exportaciones no petroleras (valor y volumen)

TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-jun)	USD millones 2024 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-jun)	TM miles 2024 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
China	3.143	2.652	-15,6%	22%	894	877	-1,8%	14%
Unión Europea	2.105	2.637	25,3%	22%	1.361	1.354	-0,5%	22%
Estados Unidos	2.124	2.508	18,1%	21%	932	992	6,4%	16%
Rusia	498	449	-9,8%	4%	814	619	-24,0%	10%
Colombia	386	400	3,5%	3%	252	282	12,0%	5%
SUBTOTAL TOP 5	8.256	8.646	4,7%	72%	4.252	4.124	-3,0%	66%
Resto destinos	2.913	3.316	13,8%	28%	2.142	2.090	-2,4%	34%
TOTAL	11.169	11.962	7,1%	100%	6.394	6.214	-2,8%	100%

El principal destino de las exportaciones no petroleras en el primer semestre de 2024 es China, representando un 22%, seguido por la Unión Europea (UE), Estados Unidos (EEUU), Rusia y Colombia. Estos 5 destinos captan el 72% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, siendo la UE y EEUU los que han mostrado las mayores variaciones en valor, con 25,3% y 18,1% respectivamente. Por otro lado, China ha registrado la mayor reducción con 15,6% seguido por Rusia y Colombia.

La concentración de las exportaciones no petroleras por destino durante el primer semestre de 2023 fue de 0,16 mientras que en el primer semestre 2024 disminuyó a 0,15 puntos. El Índice Herfindahl - Hirschman (IHH) - refleja que en 2024 se tiene una menor concentración de mercados que en 2023.

Principales productos de exportación no petrolera

TOP PRODUCTOS	USD millones 2023 (ene-jun)	USD millones 2024 (ene-jun)	% Part. 2023 (USD)	% Part. 2024 (USD)	% Variación USD	TM miles 2023 (ene-jun)	TM miles 2024 (ene-jun)	% Variación TM
 Camarón	3.836	3.552	34%	30%	-7%	608	617	2%
 Banano	1.896	1.843	17%	15%	-3%	3.511	3.120	-11%
 Cacao	372	1.157	3%	10%	211%	139	168	21%
 Pescado enlatado	658	787	6%	7%	20%	140	173	24%
 Concentrado plomo/cobre	614	689	6%	6%	12%	296	316	7%
 Oro	654	545	6%	5%	-17%	0,013	0,010	-27%
 Flores naturales	522	531	5%	4%	2%	92	90	-2%

En cuanto a la **concentración de los productos no petroleros de exportación** del Ecuador, durante el primer semestre de 2023, el Índice Herfindahl - Hirschman (IHH) fue de 0,16 mientras que, en el primer semestre 2024 disminuyó a 0,14 puntos.

Este comportamiento sugiere que se ha reducido la concentración de productos, siendo menor el peso relativo de los principales productos en comparación al resto.



Camarón fue el principal producto de exportación no petrolera durante el primer semestre 2024, con una participación del 30%; seguido por banano, cacao, pescado enlatado, concentrado de plomo y cobre, flores naturales y oro. Estos 7 productos representan el 76% del total de estas exportaciones. Respecto al mismo período en 2023, la participación de estos productos disminuyó en 1% en valores monetarios y en volumen tuvo una reducción de participación del 3%.

Cacao fue el producto que tuvo mayor crecimiento durante este período, con un aumento del 211% en relación al primer semestre 2023.

A continuación, se presenta un breve análisis de los principales cinco productos no petroleros exportados en el primer semestre de 2024:



Camarón



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-jun)	USD millones 2024 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-jun)	TM miles 2024 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
China	2.247	1.630	-27%	46%	373	329	-12%	53%
Estados Unidos	684	846	24%	24%	97	120	24%	19%
Unión Europea	557	621	11%	17%	83	96	16%	15%
Rusia	61	67	9%	2%	10	12	18%	2%
Taiwán	3	54	1972%	2%	0,2	7	3219%	1%
SUBTOTAL TOP 5	3.552	3.219	-9%	91%	563	564	0,2%	91%
Resto destinos	283	333	18%	9%	45	53	19%	9%
TOTAL	3.836	3.552	-7%	100%	608	617	2%	100%



El camarón es el principal producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 3.552 millones durante el primer semestre 2024, sin embargo, se registró una disminución de 7% (-USD 284 millones) en relación al mismo período del 2023. En relación al volumen de exportación, estas aumentaron en 2% es decir que, se exportaron TM 9 mil más que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
127	137	7,9%

Las empresas exportadoras de camarón pasaron de ser 127 durante el primer semestre 2023 a 137 en el 2024, lo que significó un incremento de 10 nuevas empresas que están exportando este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector camaronero de exportación se registraron 35.524 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 1,2% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

China ha sido el principal destino de exportación en el primer semestre de 2023 y 2024, abarcando este último año el 46% del camarón del Ecuador exportado al mundo; sin embargo, en este período del 2024 presentó una importante caída del 27% lo que significó una reducción en USD 617 millones, explicado principalmente por la suspensión impuesta a varias empresas exportadoras por parte de China durante los meses de febrero a inicios de junio; así como la recuperación de India como principal competidor en ese mercado.

Estados Unidos, Unión Europea y Rusia y Taiwán tuvieron un incremento en las exportaciones de este producto, siendo Taiwán el destino que mayor crecimiento presentó ya que pasó de USD 3 millones exportados en 2023 a USD 54 millones en 2024, lo que significó un incremento del 1972% (USD 52 millones).

El incremento de las exportaciones de camarón hacia Taiwán es el efecto de desvío de comercio de este producto a detrimento del mercado hondureño, según los datos analizados en la fuente TradeMap- ITC¹. Se registra una disminución del 73% de las importaciones camaroneras de Taiwán desde Honduras, bajando de USD 48 el primer semestre de 2023 a USD 13 el primer semestre de 2024. Asimismo, las importaciones camaroneras de Taiwán también mostraron reducciones de sus importaciones desde Vietnam, Tailandia, Indonesia y Argentina.

Estos 5 principales destinos concentran el 91% del total exportado de camarón.

Es importante mencionar que, durante el primer semestre 2024, Japón fue el sexto destino de exportación de camarón, ya que durante el 2023 se exportaron USD 23 millones, y en 2024 se registraron USD 45 millones, lo que significa un crecimiento del 95,9% (USD 22 millones de incremento).

En este sentido, la reducción de las exportaciones de camarón se explica por

1. Fuente: International Trade Center de la Organización de Naciones Unidas



Banano



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-jun)	USD millones 2024 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-jun)	TM miles 2024 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	569	558	-2%	30%	996	919	-8%	29%
Rusia	413	337	-19%	18%	794	595	-25%	19%
Estados Unidos	229	281	23%	15%	461	460	-0,2%	15%
Arabia Saudita	58	84	44%	5%	103	142	38%	5%
Argelia	57	77	35%	4%	99	118	20%	4%
SUBTOTAL TOP 5	1.326	1.336	1%	73%	2.452	2.234	-9%	72%
Resto destinos	571	507	-11%	27%	1.058	886	-16%	28%
TOTAL	1.896	1.843	-3%	100%	3.511	3.120	-11%	100%



El banano es el segundo producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 1.843 millones durante el primer semestre 2024, sin embargo, se registró una disminución de 3% (-USD 53 millones) en relación al mismo período del 2023. En cuanto al volumen de exportación, estas se vieron reducidas en 11% es decir que, se exportaron TM 390 mil menos que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
347	342	-1,4%

Las empresas exportadoras de banano pasaron de ser 347 durante el primer semestre 2023 a 342 en el 2024, lo que significó un decrecimiento de 5 empresas que dejaron de exportar este producto.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector bananero de exportación se registraron 19.248 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,7% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

La Unión Europea ha sido el principal destino de exportación en el primer semestre de 2023 y 2024, abarcando este último año el 30% del banano del Ecuador exportado al mundo; sin embargo, en 2024 presentó una caída del 2% lo que significó una reducción en USD 11 millones.

Rusia fue el segundo destino de exportación de banano, tanto en el primer semestre 2023 y 2024, sin embargo, durante el 2024 tuvo un decrecimiento del 19% que significa una disminución de USD 76 millones en relación al 2023. Rusia representó el 18% del total exportado de banano. Esta reducción, según ARCOBANEC, es atribuida principalmente al alto costo del producto. La producción afectada por condiciones climáticas adversas en Centroamérica y Colombia durante el mismo periodo contribuyó significativamente a esta dinámica de mercado, exacerbando la demanda de banano ecuatoriano por parte de las grandes empresas exportadoras.

Las exportaciones de este producto registraron incrementos en los mercados de Estados Unidos, Arabia Saudita y Argelia, siendo Arabia Saudita el destino que mayor crecimiento presentó ya que pasó de USD 58 millones exportados en 2023 a USD 84 millones en 2024, lo que significó un incremento del 44% (USD 26 millones). Estos 5 principales destinos concentran el 73% del total exportado de banano.

Es importante mencionar que al primer semestre 2024, Corea del Sur fue el décimo tercer destino de exportación de banano, ya que durante el 2023 se exportaron USD 6 millones, y en 2024 se registraron USD 23 millones, lo que significa un crecimiento del 269% (USD 17 millones de incremento).

En resumen, la reducción de las exportaciones se debe al incremento del precio mínimo de sustentación de la caja de banano que derivó en un incremento del precio internacional, mismo que tuvo una mayor afectación en la UE y Rusia.



Cacao



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-jun)	USD millones 2024 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-jun)	TM miles 2024 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	98	431	339%	37%	36	58	62%	35%
Malasia	79	239	204%	21%	30	35	16%	21%
Indonesia	81	220	172%	19%	31	34	12%	20%
Estados Unidos	64	139	118%	12%	23	20	-13%	12%
México	15	41	180%	4%	5	7	36%	4%
SUBTOTAL TOP 5	336	1.070	218%	92%	126	155	24%	92%
Resto destinos	36	87	141%	8%	13	13	-1%	8%
TOTAL	372	1.157	211%	100%	139	168	21%	100%



El cacao es el tercer producto de exportación no petrolera del Ecuador, registrando USD 1.157 millones durante el primer semestre 2024, este producto ha tenido un crecimiento importante en relación a los años anteriores y en comparación al 2023 tuvo un aumento del 211% (USD 785 millones). En cuanto al volumen de exportación, estas consecuentemente aumentaron en 21% es decir que, se exportaron TM 30 mil más que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
107	88	-17,8%

Las empresas exportadoras de cacao pasaron de ser 107 durante el primer semestre 2023 a 88 en el 2024, lo que significó un decrecimiento de 19 empresas que dejaron de exportar este producto.

Fuente: SENAE



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector cacaotero de exportación se registraron 2.755 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

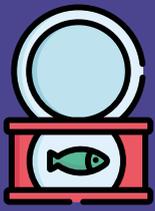
Es importante mencionar que este aumento en las exportaciones de cacao, se producen principalmente por el aumento del precio de la fruta.

La Unión Europea ha sido el principal destino de exportación en el primer semestre de 2024, abarcando el 37% del cacao exportado por Ecuador, con un total de USD 431 millones, lo que significó un incremento del 339%, es decir un aumento de USD 333 millones.

Malasia e Indonesia fueron el segundo y tercer destino de exportación de cacao durante el primer semestre de 2024, captando el 21% y 19% respectivamente.

Estados Unidos y México también registraron incremento como destino de las exportaciones de este producto llegando a presentar un aumento del 118% y 180% en ese orden. Estos 5 principales destinos concentran el 92% del total exportado de cacao.

Es importante mencionar que al primer semestre 2024, Rusia incrementó sus importaciones de este producto desde Ecuador en 881% es decir que, pasó de USD 3 millones en 2023 a USD 29 millones en 2024, lo que lo ubica en el sexto puesto como principal destino de exportación de cacao. Corea del Sur fue el décimo destino de exportación de cacao, ya que durante el 2023 se exportaron USD 44 mil, y en 2024 se registraron USD 3 millones, lo que significa un crecimiento del 14177% (USD 6 millones de incremento).



Enlatados Pescado



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-jun)	USD millones 2024 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-jun)	TM miles 2024 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
Unión Europea	347	439	27%	56%	66	87	32%	50%
Colombia	66	73	11%	9%	20	21	6%	12%
Reino Unido	54	72	33%	9%	11	15	33%	9%
Estados Unidos	81	63	-23%	8%	15	12	-20%	7%
Argentina	44	47	7%	6%	9	10	6%	6%
SUBTOTAL TOP 5	592	694	17%	88%	122	146	20%	84%
Resto destinos	67	94	41%	12%	18	27	52%	16%
TOTAL	658	787	20%	100%	140	173	24%	100%



El pescado enlatado es el cuarto producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante el primer semestre 2024 registró USD 787 millones, lo que significó un crecimiento del 20% (USD 129 millones) en relación al mismo período en 2023. En cuanto al volumen de exportación, estas consecuentemente aumentaron en 24% es decir que, se exportaron TM 33 mil más que en 2023.



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
51	49	-3,9%

Las empresas exportadoras de enlatados de pescado pasaron de ser 51 durante el primer semestre 2023 a 49 en el 2024, lo que significó un decrecimiento de 2 empresas exportadoras.



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de enlatados de pescado se registraron 14.206 plazas de empleo formal, lo que significó una participación del 0,5% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

La Unión Europea fue el principal destino de exportación en el primer semestre de 2023 y 2024, abarcando, en el último año, el 56% de enlatados de pescado del Ecuador, con un total de USD 439 millones, lo que significó un incremento de 27%, es decir un aumento de USD 92 millones.

Colombia fue el segundo destino de exportación de este producto durante el primer semestre de 2024, representando el 9%. Hacia Colombia se exportaron USD 73 millones lo que significó 11% de incremento en relación al mismo período 2023 (USD 66 millones de aumento).

Las exportaciones de enlatados de pescado hacia Reino Unido registraron un incremento de 33% durante el primer semestre de 2024, alcanzando USD 72 millones; lo que representó el 9% del total exportado, que lo sitúa como tercer destino principal.

Entre el primer semestre de 2024 comparado con el mismo periodo de 2023, las exportaciones de enlatados de pescado desde Ecuador hacia Estados Unidos presentó decrecimiento, ya que se han dejado de exportar USD 18 millones. Es importante mencionar que, a nivel mundial, las importaciones que EEUU realiza de este producto disminuyeron en 3% (-USD 36 millones) durante el primer semestre 2024, pasando de USD 1.069 millones en 2023 a USD 1.032 millones en 2024. Sin embargo, han aumentado las importaciones provenientes de Vietnam en 23% (+USD 20 millones), así como de Polonia en un 27% (+USD 9 millones) y Perú en 138% (+USD 9 millones).

A pesar de la reducción de importación de este producto por parte de EEUU, Ecuador se mantiene en el tercer lugar como principal proveedor, ya que en primer lugar se encuentra Tailandia y en segundo lugar Vietnam.

Las exportaciones hacia Argentina mostraron un crecimiento del 7% en relación al mismo período del 2023.

Estos 5 principales destinos concentran el 88% del total exportado.



Concentrado plomo/cobre



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-jun)	USD millones 2024 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-jun)	TM miles 2024 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
China	583	661	13,4%	96%	283	305	8%	97%
Perú	9	21	139%	3%	4	8	90%	2%
México	22	6	-70%	0,9%	8	3	-65%	0,9%
Corea del Sur	-	0,8	100%	0,1%	-	1	100%	0,1%
Taiwán	0,6	-	-100%	0%	0,4	-	-100%	0%
SUBTOTAL TOP 5	614	689	12%	100%	296	316	7%	100%
Resto destinos	0,3	-	-100%	0%	0,1	-	-100%	0%
TOTAL	614	689	12%	100%	296	316	7%	100%



Concentrado de plomo y cobre es el quinto producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante el primer semestre 2024 registró USD 689 millones, lo que significó un crecimiento del 12% (USD 75 millones) en relación al mismo período en 2023. En cuanto al volumen de exportación, creció en 7%, es decir que, se



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
29	29	0%

Las empresas exportadoras de concentrado de plomo y cobre se han mantenido en 29 tanto en primer semestre 2023 y 2024.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de concentrado de plomo y cobre se registraron **2.414 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,1% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

exportaron TM 20 más que en 2023.

China fue el principal destino de exportación en el primer semestre de 2023 y 2024, abarcando en el último año, el 96% de concentrado de plomo y cobre del Ecuador exportado al mundo, con un total de USD 661 millones, lo que significó un crecimiento del 13%, es decir un aumento de USD 78 millones.

Perú fue el segundo destino de exportación de este producto durante el primer semestre de 2024, representando el 3% y México tercero con 1% de participación. Estos tres destinos concentran casi el 100% del total de estas exportaciones.

Las exportaciones hacia el mercado peruano se incrementaron en un valor aproximado a la reducción que el producto registró en México en el mismo período, cambiando el orden de importancia de estos dos mercados como destinos.



Oro



TOP 5 DESTINOS		USD millones 2023 (ene-jun)	USD millones 2024 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-jun)	TM miles 2024 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
	Estados Unidos	177	216	22,0%	40%	0,003	0,003	9,1%	36%
	Suiza	189	186	-1,3%	34%	0,005	0,004	-15%	40%
	Emiratos Arabes Unidos	245	91	-62,9%	17%	0,005	0,001	-69%	15%
	India	39	52	34%	10%	0,0008	0,0009	19%	9%
	Unión Europea	4	-	-100%	0%	0,0001	-	-100%	0%
SUBTOTAL TOP 5		654	545	-17%	100%	0,01	0,01	-27%	100%
Resto destinos		-	-	-	0%	-	-	-	0%
TOTAL		654	545	-17%	100%	0,01	0,01	-27%	100%



Oro es el sexto producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante el primer semestre 2024 registró USD 545 millones, lo que significó un decrecimiento del 17% (- USD 109 millones) en relación al mismo período en 2023. En cuanto al volumen de exportación, decreció en 27% es decir que, se



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
83	83	0%

Las empresas exportadoras de oro se han mantenido en 83 tanto en primer semestre 2023 y 2024.

Fuente: SENA



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de oro se registraron **10.437 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 0,4% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

exportaron TM 4 menos que en 2023.

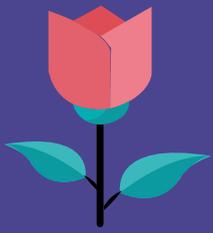
Estados Unidos fue el principal destino de exportación en el primer semestre de 2024, abarcando el 40% de oro del Ecuador exportado al mundo, con un total de USD 216 millones, lo que significó un crecimiento del 22%, es decir un aumento de USD 39 millones.

Suiza fue el segundo destino de exportación de este producto durante el primer semestre de 2024, representando el 34% a pesar de que para este período las exportaciones disminuyeron en 1% ya que durante el primer semestre 2023 se registraron USD 189 millones mientras que, para el 2024 fueron de USD 186 millones.

Suiza redujo su consumo de oro en el período analizado en 8%, siendo el principal importador a nivel mundial, con el 25% de participación del mercado.

En tercer lugar se encuentra Emiratos Árabes Unidos, que para este primer semestre 2024 tuvo una disminución del 63% ya que se registraron exportaciones hacia este destino por USD 91 millones, y en 2023 fueron de USD 245 millones.

India abarca el 10% de participación, mientras que para este período no se registraron exportaciones hacia la Unión Europea.



Flores naturales



TOP 5 DESTINOS	USD millones 2023 (ene-jun)	USD millones 2024 (ene-jun)	% Variación USD	% Part. 2024 (USD)	TM miles 2023 (ene-jun)	TM miles 2024 (ene-jun)	% Variación TM	% Part. 2024 (TM)
 Estados Unidos	178	184	3,6%	35%	27	28	5%	31%
 Unión Europea	132	132	0%	25%	25	23	-5%	26%
 Kazajistán	68	68	0%	13%	13,4	13,1	-2%	15%
 Canadá	18	21	16%	4%	3	3	10%	4%
 Chile	10	13	26%	2%	1,9	2,4	29%	3%
SUBTOTAL TOP 5	406	419	3%	79%	70	70	1%	78%
Resto destinos	115	112	-3%	21%	23	20	-11%	22%
TOTAL	522	531	2%	100%	92	90	-2%	100%



Flores naturales es el séptimo producto de exportación no petrolera del Ecuador, que durante el primer semestre 2024 registró USD 531 millones, lo que significó un crecimiento del 2% (USD9 millones) en relación al mismo período en 2023. En cuanto al volumen de exportación, decreció en 2% es decir que,



Número de empresas exportadoras

2023	2024	% crecimiento 2024
998	1063	6,5%

Las empresas exportadoras de flores naturales pasaron de ser 998 durante el primer semestre 2023 a 1063 en el 2024, lo que significó un incremento de 65 nuevas empresas que están exportando este producto.

Fuente: SENA E



Empleabilidad del sector exportador

A diciembre 2023, en el sector exportador de flores naturales se registraron **75.080 plazas de empleo formal**, lo que significó una participación del 2,6% del total de empleo registrado en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Fuente: IESS

se exportaron TM 2 menos que en 2023. Este comportamiento significa que el precio de exportación aumentó en relación a la cantidad exportada.

Estados Unidos fue el principal destino de exportación en el primer semestre de 2023 y 2024, abarcando en el último año, el 35% de flores naturales del Ecuador exportadas al mundo, con un total de USD 184 millones, lo que significó un crecimiento del 4%, es decir un aumento de USD 6 millones.

La Unión Europea fue el segundo destino de exportación de este producto durante el primer semestre de 2024, representando el 25%, debido a que a este destino se exportaron USD 132 millones, lo que significó un crecimiento marginal del 0,4% en relación al primer semestre del 2023.

Kazajistán tuvo una representación del 13% con un total exportado hacia este país de USD 68 millones. Mientras que, las exportaciones hacia Canadá y Chile, que abarcan el 4% y 2% de las exportaciones florícolas del Ecuador, se han incrementado en 16% y 26% respectivamente.

Estos cinco destinos concentran cerca del 80% del total de estas exportaciones.



IMPORTACIONES DEL ECUADOR

En cuanto a las importaciones, en el primer semestre de 2024 se ha evidenciado una reducción del 6% en comparación con 2023.

2023
ENE-JUN

2024
ENE-JUN

FOB
(millones)

TM
(miles)

FOB
(millones)

TM
(miles)

14.029

10.026

13.213

9.850

Importaciones por uso o destino económico (CUODE)

CUODE	2023 (ene-jun)	2024 (ene-jun)	% Variación USD	% Participación	
				2023 (ene-jun)	2024 (ene-jun)
 Materias Primas	4.840	4.245	-12%	34%	32%
 Combustibles y Lubricantes	3.109	3.294	6%	22%	25%
 Bienes de Consumo	3.055	2.877	-6%	22%	22%
 Bienes de Capital	2.980	2.760	-7%	21%	21%
 Tráfico postal y Diversos*	45	38	-16%	0,3%	0,3%

*incluye rubros del Ministerio de Defensa



La reducción en las importaciones se explica principalmente por una contracción en el consumo interno.

Dentro de la estructura de las importaciones, las materias primas y bienes de capital, en conjunto captan el 53% del total, lo que refleja que la mayor parte de importaciones derivan en insumos productivos. El porcentaje de participación es similar en 2023 con un 56% mientras que, para 2024 fue del 53%.

Las materias primas se han reducido en 12% y los bienes de capital en 7%.

Los combustibles y lubricantes han presentado una participación del 22% en 2023 y de 25% en 2024. En cuanto al monto importado, estas importaciones aumentaron en 6%.

Los bienes de consumo han presentado una participación del 22% en 2023 y 2024, mientras que las importaciones de este rubro han decrecido en 6%.

El tráfico postal y diversos captan una proporción marginal (0.3%) en los dos años analizados, teniendo también un rubro que decreció en 16% cuanto al flujo de importaciones.

Principales productos de importación no petrolera

TOP 5 PRODUCTOS	USD millones 2023 (ene-jun)	USD millones 2024 (ene-jun)	% Part. 2023 (USD)	% Part. 2024 (USD)	% Variación USD	TM miles 2023 (ene-jun)	TM miles 2024 (ene-jun)	% Variación TM
 Automóviles livianos	620	451	6%	5%	-27%	65	44	-32%
 Residuos aceite soya	496	444	5%	4%	-11%	945	978	4%
 Medicinas	485	433	4%	4%	-11%	19	17	-12%
 Manufacturas metales	485	382	4%	4%	-21%	542	395	-27%
 Maquinaria industrial y sus partes	336	329	3%	3%	-2%	28	30	9%
SUBTOTAL TOP 5	2.422	2.039	22%	20%	-16%	1.598	1.464	-8%
Resto productos	8.548	7.961	78%	80%	-7%	4.626	4.290	-7%
TOTAL	10.969	10.000	100%	100%	-9%	6.225	5.754	-8%

Al primer semestre 2024 las importaciones no petroleras tuvieron una disminución del 9% en valores monetarios

en relación al mismo período en el 2023, y respecto al volumen importado existió una disminución del 8%.

Los 5 principales productos no petroleros importados durante este período representan el 20% del total, mientras que el resto de productos participan en 80%.

El principal producto de importación no petrolera durante el primer semestre 2024, fue **automóviles livianos** con una participación del 5%, este producto tuvo una disminución del 27% en relación al mismo período 2023, ya que durante ese año se registraron importaciones por USD 620 millones, y para el 2024 fue de USD 451 millones.

Residuos del aceite de soya es el segundo producto no petrolero importado durante este primer semestre 2024, representa el 4% del total. Existió una disminución de las importaciones respecto al primer semestre 2023, esta disminución fue del 11% es decir pasó de USD 496 millones en 2023 a USD 444 millones en 2024.

Medicinas, fue el tercer producto no petrolero más importado en 2024, cubriendo el 4% del total, este producto registra USD 433 millones en importación, lo que significa una disminución del 11% en comparación al 2023.

En cuarto lugar, se encuentran las **manufacturas de metales**, con una participación del 4% ya que durante el 2024 se han importado USD 382 millones, lo que es inferior al valor importado durante 2023 que fue de USD 485 millones, esto significa una disminución del 21%.

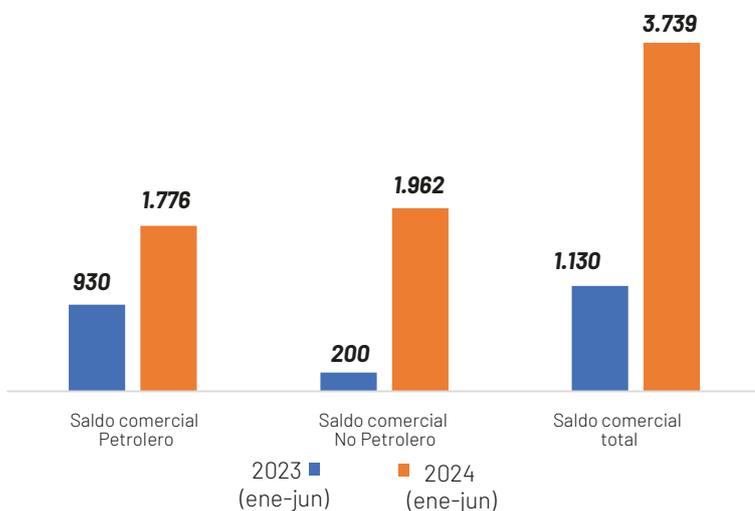
Maquinaria industrial y sus partes ocupa el quinto lugar entre los principales productos importados, y representa el 3% del total. Este producto tuvo un decrecimiento en su importación ya que pasó durante 2023 de USD 336 millones a USD 329 millones en 2024, lo que significó un decrecimiento del 2%.





BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR

	2023 ENE-JUN	2024 ENE-JUN	%VAR	VAR ABS.
	FOB (millones)	FOB (millones)	FOB (millones)	FOB (millones)
 Balanza No Petrolera	930	1.776	91%	847
 Balanza Petrolera	200	1.962	881%	1.762
TOTAL	1.130	3.739	231%	2.609



La balanza comercial de Ecuador muestra un saldo superavitario en el primer semestre de 2024 en comparación con el mismo período de 2023, mismo que aumentó un 231%, pasando de USD 1.130 millones a USD 3.739 millones. Este incremento se debe, tanto a un crecimiento en el saldo comercial petrolero como al no petrolero.

El saldo comercial petrolero ha registrado un aumento del 91% al comparar el primer semestre de 2024 con el de 2023. Sin embargo, el incremento más destacado se da en el saldo no petrolero, que experimenta un crecimiento del 881%, alcanzando los USD 1.962 millones en 2024, en comparación con los USD 200 millones en 2023.

Este incremento en el saldo no petrolero apunta a un fortalecimiento en la capacidad exportadora, pese a algunos inconvenientes que se han registrado en el transcurso del período analizado; también se han dado externalidades positivas como el incremento de precios de algunos commodities como el cacao que es el caso más destacado en el caso de nuestro país.

El incremento en la balanza comercial total (USD 2.609 millones en términos absolutos) fortalece al sector externo y a la sostenibilidad de la dolarización.



EL NUEVO
ECUADOR
RESUELVE

**Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**

 ProduccionEcu  produccionecu  @Produccion_Ecu

www.produccion.gob.ec