

RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

**Informe de gestión
institucional**

Ministerio de Producción, Comercio
Exterior, Inversiones y Pesca

**Gobierno
del Ecuador**
GUILLERMO LASSO
PRESIDENTE

1. RESUMEN EJECUTIVO

La visión clara de un Ecuador que compite marcó la gestión del 2022. Un año que trazó el camino a la productividad, apertura comercial e innovación, a través de la estrategia más integral y mejor estructurada para fortalecer la competitividad. Ecuador Compite, a través de tres ejes fundamentales: Ecuador productivo, Ecuador global y Ecuador innova, es la estrategia con la que hoy construimos un país que genera mayores oportunidades de empleo y bienestar para los ecuatorianos, con nuestra visión clara de llevar **más Ecuador al mundo y atraer más mundo en el Ecuador**.

Los resultados de esta Cartera de Estado se reflejan a través de sus cuatro viceministerios: 1) apertura comercial, generando nuevos mercados para nuestra oferta exportable y los Acuerdos Comerciales de última generación; 2) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, permitiendo dinamizar la economía y generar mayores oportunidades de negocios 3) competitividad productiva, a través del fortalecimiento de las competencias de pequeñas y medianas empresas, 4) pesca y acuicultura sostenible, regulación, fomento y aprovechamiento de las actividades pesqueras y acuícolas.

En este 2022 apostamos por la apertura comercial y cumplimos. Muestra de ello fue la suscripción del Acuerdo Comercial con Costa Rica, un mercado de alto poder adquisitivo con grandes oportunidades de exportación para Ecuador. Asimismo, mantuvimos un arduo y exitoso proceso para el cierre de negociaciones del Tratado de Libre Comercio con China y Corea del Sur, acuerdos que a la actualidad se encuentran próximos a firmarse.

Lo que hemos conseguido hombro a hombro con el sector exportador no es mera casualidad, es trabajo arduo del que día a día vemos sus frutos, pues nuestros productos han traspasado fronteras, posicionándonos como uno de los principales exportadores de camarón, banano, cacao, atún, rosas, entre otros. Así también nuestro país apunta a ser un exportador no solo de la oferta tradicional, sino también de productos no tradicionales, oferta tecnificada y productos con valor agregado.

Ecuador logró batir récord en exportaciones no petroleras en 2022, alcanzando USD21.071 millones, 16,5% más en comparación al 2021. Nuestra red de 24 oficinas comerciales ha sido una clave fundamental en el proceso de buscar nuevos aliados y socios comerciales que quieran hacer negocios con exportadores ecuatorianos, en un mercado global cada vez más amplio.

Una muestra de que Ecuador diversifica su oferta exportable son los casos de éxito impulsados por nuestro Ministerio a través de PRO ECUADOR, ya que cuando hablamos de valor agregado, podemos nombrar a la moringa en polvo, que actualmente ya llega a Estados Unidos, o el caso de nutracéuticos ecuatorianos que se exportan a países como España.

Ecuador es un país con un enorme potencial para los negocios, abierto al mundo y a las oportunidades y, por ende, hemos trabajado con el firme propósito de abrirnos paso a una política ambiciosa que impulse las inversiones y los negocios, buscando posicionarnos como un destino de inversiones que nos permita integrarnos en la economía mundial.

“+ Pymes para el Mundo” se posicionó como el evento más importante de promoción de las pequeñas y medianas empresas. Recibió a más de 4 mil asistentes y reunió a alrededor de 500 pymes y emprendedores que participaron en 870 enlaces comerciales, 150 intervenciones en ruedas de negocios y 300 enlaces en las mesas con el sector público. Actualmente, es la línea estratégica de desarrollo del sector en todo el territorio nacional.

Con el objetivo de fortalecer la gestión del sector acuícola, 724 predios de camaroneros ejercerán su actividad legalmente gracias al plan para la regularización de Camaroneras, mediante la firma del Decreto Ejecutivo 408, lanzado el 26 de abril de 2022.

Todos estos resultados son sin duda fruto de la tenacidad y voluntad de progreso de cada uno quienes conforman la cadena productiva del país y es un inmenso orgullo para el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, acompañarlos en este camino hacia la excelencia.

Estamos convencidos de que el desarrollo se logra de manera colaborativa con responsabilidades compartidas y con acuerdos sólidos, que nos permitan empujar de manera permanente hacia el objetivo de un **Ecuador que Compite con resultados**.

2. FILOSOFÍA Y ESTRUCTURA

2.1. Misión

Fomentar la inserción estratégica del Ecuador en el comercio mundial, a través del desarrollo productivo, la mejora de la competitividad integral, el desarrollo de las cadenas de valor y las inversiones.

2.2. Visión

Al 2030 ser una institución referente en la implementación óptima de política pública en el ámbito productivo, comercio e inversiones, sobre una base de competitividad sostenible en el mercado nacional e internacional.

2.3. Articulación de Objetivos Estratégicos Institucionales con el Plan Nacional de Desarrollo 2021 - 2025 (PND)

En la siguiente tabla se presentan los Objetivos Estratégicos del MPCEIP correspondientes a los Procesos Agregadores de Valor, alineados en función de su articulación con el Sistema Nacional de Planificación Descentralizada; lo cual permite identificar la contribución de los objetivos sobre el Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025.

Tabla 1: Articulación de Objetivos Estratégicos Agregadores de Valor con el PND “Plan de Creación de oportunidades”

OBJETIVO DESARROLLO SOSTENIBLE- ODS	METAS ODS	OBJETIVO DEL PND	POLITICA DEL PND	METAS DEL PND	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL MPCEIP	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	NO APLICA	14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.	14.2 Potenciar las capacidades de los distintos niveles de gobierno para el cumplimiento de los objetivos nacionales y la prestación de servicios con calidad.	NO APLICA	Fortalecer las capacidades institucionales.	Programa 01- Administración Central
8. Trabajo decente y crecimiento económico	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los	2. Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomenten el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y la modernización del sistema	2.1 Fortalecer vínculos comerciales con socios y países de mercados potenciales que permitan un libre comercio y la consolidación de las exportaciones no petroleras.	2.1.1 Incrementar las exportaciones altas, media, baja intensidad tecnológica per cápita de 42,38 al 51,31.	Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.	Programa 78- Fomento de la Inserción Estratégica Económica y Comercial

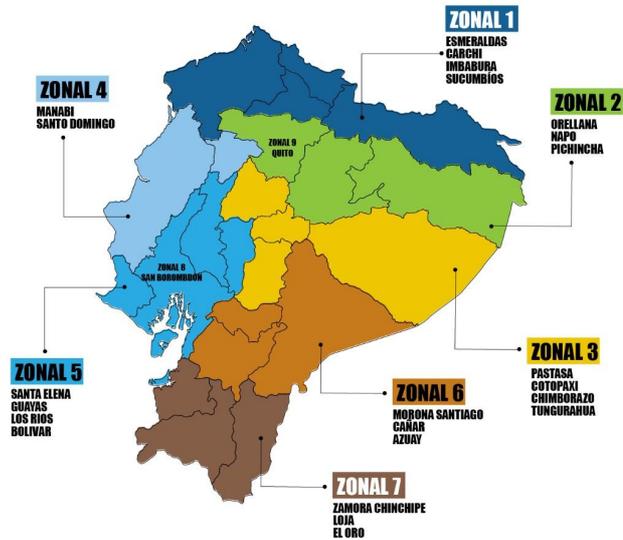
	sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	financiero nacional.				
17. Alianzas para lograr los objetivos	17.5 Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados	2. Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomenten el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y la modernización del sistema financiero nacional.	2.2 Promover un adecuado entorno de negocios que permita la atracción de inversiones y las asociaciones público-privadas.	2.2.4 Incrementar la Inversión Extranjera Directa de USD1.189,83 millones a USD2.410,17 millones. 2.2.6 Incrementar la Inversión Privada Nacional y Extranjera de USD1.676,90 millones a USD7.104,68 millones (USD23,5 miles de millones acumulados).	Incrementar la inversión nacional y extranjera, incentivando un atractivo clima de negocios, transferencia tecnológica e innovación.	Programa 55-Fomento, promoción, atracción, mantenimiento, facilitación y evaluación de inversiones
17. Alianzas para lograr los objetivos	17.11 Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020	2. Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomenten el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y la modernización del sistema financiero nacional.	2.1 Fortalecer vínculos comerciales con socios y países de mercados potenciales que permitan un libre comercio y la consolidación de las exportaciones no petroleras.	2.1.2 Incrementar la participación de las Exportaciones No Tradicionales en las Exportaciones totales del 41,16% al 48,36%.	Incrementar el grado de apertura comercial, la promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera.	Programa 89-Promoción e Incremento de Exportaciones No Petroleras
14. Vida submarina	14.7 De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos	3. Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	3.1. Mejorar la competitividad y productividad agrícola, acuícola, pesquera e industrial, incentivando el acceso a infraestructura adecuada, insumos y uso de tecnologías modernas y limpias.	3.1.5 Incrementar el Valor Agregado Bruto (VAB) acuícola y pesquero de camarón sobre VAB primario del 11,97% al 13,28%. 3.1.6 Reducir el Valor Agregado Bruto (VAB) Pesca	Incrementar la productividad y competitividad del sector acuícola y pesquero.	Programa 26-Fomento y desarrollo de recursos pesquero

	marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo			(excepto de camarón) sobre VAB primario del 7,00% al 6,73%.		
14. Vida submarina	14.7 De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo	3. Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	3.1. Mejorar la competitividad y productividad agrícola, acuícola, pesquera e industrial, incentivando el acceso a infraestructura adecuada, insumos y uso de tecnologías modernas y limpias.	3.1.5 Incrementar el Valor Agregado Bruto (VAB) acuícola y pesquero de camarón sobre VAB primario del 11,97% al 13,28%. 3.1.6 Reducir el Valor Agregado Bruto (VAB) Pesca (excepto de camarón) sobre VAB primario del 7,00% al 6,73%.	Incrementar la productividad y competitividad del sector acuícola y pesquero.	Programa 57- Incremento de la productividad y los pequeños y medianos productores
14. Vida submarina	14.7 De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo	3. Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	3.1. Mejorar la competitividad y productividad agrícola, acuícola, pesquera e industrial, incentivando el acceso a infraestructura adecuada, insumos y uso de tecnologías modernas y limpias.	3.1.5 Incrementar el Valor Agregado Bruto (VAB) acuícola y pesquero de camarón sobre VAB primario del 11,97% al 13,28%. 3.1.6 Reducir el Valor Agregado Bruto (VAB) Pesca (excepto de camarón) sobre VAB primario del 7,00% al 6,73%.	Incrementar la productividad y competitividad del sector acuícola y pesquero.	Programa 91- Fomento y desarrollo de producción de recursos pesqueros y acuícolas, calidad e inocuidad y riesgos sectoriales
9. Industria, innovación e infraestructura	9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030,	3. Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola,	3.1. Mejorar la competitividad y productividad agrícola, acuícola, pesquera e	3.1.1 Incrementar el Valor Agregado Bruto (VAB) manufacturero sobre VAB	Incrementar la productividad, los servicios relacionados, la calidad, el encadenamiento, la	Programa 60- Productividad industrial

	aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados	industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	industrial, incentivando el acceso a infraestructura adecuada, insumos y uso de tecnologías modernas y limpias.	primario de 1,13 al 1,24. 3.1.7 Incrementar el valor agregado por manufactura per cápita de 879 a 1.065.	asociatividad, la articulación público-privada, el desarrollo de polos productivos y la territorialización de la política productiva, en la industria.	
9. Industria, innovación e infraestructura	9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados	3. Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	3.1. Mejorar la competitividad y productividad agrícola, acuícola, pesquera e industrial, incentivando el acceso a infraestructura adecuada, insumos y uso de tecnologías modernas y limpias.	3.1.1 Incrementar el Valor Agregado Bruto (VAB) manufacturero sobre VAB primario de 1,13 al 1,24. 3.1.7 Incrementar el valor agregado por manufactura per cápita de 879 a 1.065.	Incrementar la productividad, los servicios relacionados, la calidad, el encadenamiento, la asociatividad, la articulación público-privada, el desarrollo de polos productivos y la territorialización de la política productiva, en la industria.	Programa 90-Fomento a la producción y desarrollo de MiPymes, artesanías e industrias

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo "Plan Nacional de Creación de Oportunidades" 2021-2025.
Elaboración: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca - MPCEIP, 2022.

Ilustración 2. Mapa de Oficinas Zonales



El MPCEIP tiene presencia alrededor del mundo mediante la Red de Oficinas Comerciales que tienen como objetivo promover la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador, con énfasis en la diversificación de productos, mercados y actores; atraer la inversión extranjera; y, propiciar actividades de cooperación técnica en el ámbito del comercio exterior e inversiones en los mercados de su competencia.

Ilustración 3. Mapa de Oficinas Comerciales en el mundo



- Ottawa, Canadá
- Nueva York, EE.UU.
- Los Ángeles, EE.UU.
- Miami, EE.UU.
- Ciudad de México, México
- Ciudad de Guatemala, Guatemala
- París, Francia
- La Haya, Países Bajos
- Milán, Italia
- Madrid, España
- Londres, Reino Unido
- Moscú, Rusia
- Beijing, China
- Cantón, China
- Tokio, Japón
- Seúl, Corea del Sur
- Mumbai, India
- Bogotá, Colombia
- Santiago de Chile, Chile
- Hamburgo, Alemania
- Ankara, Turquía
- Sao Paulo, Brasil
- Lima, Perú
- Estocolmo, Suecia
- Buenos Aires, Argentina

2.5. Valores

- **Honestidad:** Los servidores del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca actuamos con base a la verdad, a la práctica de la moral y la integridad.
- **Compromiso:** Nos esforzamos por el cumplimiento de la misión y visión institucional.
- **Respeto:** Los funcionarios del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca mostramos consideración y apoyo a nuestros usuarios, con una atención de calidad, utilizando eficientemente los recursos públicos.
- **Responsabilidad:** Cumplimos nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, de tal manera que exceda con excelencia y calidad los objetivos institucionales.
- **Calidad:** Esta Cartera de Estado procura la mejora constante de la productividad, provisión y acceso a los servicios que presta el Estado Central y sus instituciones, bajo los más altos estándares de calidad tanto nacionales como internacionales.
- **Equidad:** El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca se encamina a la atención en igualdad de condiciones a los usuarios internos y externos, en todos los servicios que ofrece la institución, desterrando toda práctica de políticas de exclusión e iniquidad, así como todo tipo de discriminación.
- **Trabajo en Equipo:** Somos un equipo sólido, motivado, cohesionado y respetuoso de las ideas, trabajando en función de intereses y objetivos comunes.
- **Profesionalismo:** Los funcionarios, servidores y trabajadores del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca ejercerán su función pública con capacidad, perseverancia, mística, esmero y compromiso de obtener y mantener el conocimiento y destrezas requeridas en un campo específico, y utilizarlos para proveer la más alta calidad del servicio, con un sentido profundo de pertenencia a la Institución y una plena identificación con su visión, misión y objetivos estratégicos institucionales.

3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO FACTORES EXTERNOS¹

- **Perspectivas económicas:** Según el Banco Mundial (BM), el 2023 será un año con una situación económica frágil y puede ser afectado por cualquier acontecimiento adverso que podría empujar a la economía mundial a la recesión como, por ejemplo: inflación más alta, aumentos de las tasas de interés, resurgimiento de COVID-19, intensificación de las tensiones geopolíticas. El BM prevé que la economía mundial crecerá un 1,7% en 2023 y un 2,7% en 2024, esto implica una desaceleración del crecimiento generalizado en el mundo. En cuanto a América Latina y el Caribe, se espera que la región crezca un 3,6% en 2022 y un 1,3% en 2023. En cuanto a las perspectivas económicas de Ecuador, el BM estimó que el 2022 cerraría con un crecimiento del 2,7% y el 2023 tendrá un crecimiento del 3,1%.

Por su parte, según el Fondo Monetario Internacional (FMI) se espera que, al cierre del 2022, América Latina y el Caribe tenga un crecimiento del 3,9%; que Colombia crezca en 8,1%; México en 3,1%, Brasil en 3,1%; y Perú en 2,6. En el caso de Ecuador se espera un crecimiento del 2,7% en 2022 y del 3,0% en 2023. El crecimiento también se verá frenado por la desaceleración de los socios comerciales, en particular Estados Unidos y la zona euro.

- **Riesgos:** Durante el 2022 el Ecuador se enfrentó a varios riesgos que afectaron el desempeño de la economía. Uno de los principales fue la guerra entre Rusia y Ucrania que estalló a finales de febrero 2022, esta situación afectó a toda la economía mundial, especialmente el comercio exterior y el alza en el costo de vida. Así mismo, la mayoría de países se han concentrado en la lucha contra la inflación, socios comerciales importantes como Estados Unidos y Unión Europea, han ajustado sus tasas de interés para hacer frente a este problema. Además, el rebrote de la COVID-19 en China y su política de cero tolerancia a esta enfermedad. Sin dejar de lado, las dificultades en el financiamiento y pago de deuda externa de los países, el calentamiento global y complicaciones por desastres naturales, el paro nacional de junio 2022.
- **Precio del petróleo:** El petróleo es el principal producto de exportación ecuatoriano, por lo cual las variaciones en su precio tienen un alto impacto en los ingresos del país. Durante el año 2022, el precio WTI tuvo un precio promedio de USD94,79, culminando el año en un precio de USD76,44 por barril.
- **Riesgo país:** El riesgo país de Ecuador al cierre del 2022 se ubicó en 1.250 puntos, esto representa un crecimiento de 381 p.p. con relación a diciembre del 2021. Este indicador se mantuvo por debajo de los 900 puntos hasta antes del paro nacional de junio 2022, luego de este evento, el riesgo país ha mantenido una tendencia al crecimiento, superando los 1.000 puntos. Es importante considerar que el Ecuador aún tiene un riesgo país por encima de los países vecinos; es así que, a diciembre del 2022 Colombia tuvo un indicador de 369 puntos y Perú de 194 puntos.

¹ Las fuentes de información de los datos y del análisis coyuntural de los factores externos e internos son: Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Banco Central del Ecuador (BCE), Servicio de Rentas Internas (SRI) y Superintendencia de Bancos (SB).

FACTORES INTERNOS

- **Desempeño de la economía ecuatoriana:** Según el Banco Central del Ecuador (BCE) reportó que el 2022 cerró con un crecimiento de 2,9%, alcanzando un PIB real de USD71.125 millones, y estima que para el 2023 el crecimiento de la economía se situará en 2,6%. Esta recuperación responde principalmente a: crecimiento en las ventas (12,7%), crecimiento de las exportaciones petroleras (34,6%) y no petroleras (16,5%), aumento de remesas e incremento de los niveles de crédito del sistema financiero.
- **Índices de precios:** A diciembre del 2022 el índice de precios al consumidor cerró con una variación acumulada del 3,74% y variación mensual del 0,16%; esto evidencia una potencial recuperación de los precios. Por su parte, el índice de precios al productor cierra el 2022 con una variación acumulada del 6,14% y variación mensual del -0,79, %.
- **Reservas Internacionales:** Al cierre del 2022 las reservas internacionales alcanzaron USD8.459 millones, este valor es 7,1% superior al mismo periodo del 2021, crece 17,6% en relación al 2020 y un 149,0% respecto al año 2019. Este resultado debe al mayor ingreso de divisas dado el incremento de las exportaciones, remesas y el aumento del precio del petróleo; así como por el programa con el FMI y financiamiento de organismos multilaterales. A diciembre del 2022, las reservas internacionales cubren el Sistema de Canje y Reservas Financieras en un 116%, y en 153% las Reservas de las OSD y el sistema de Canje.
- **Ventas sector productivo:** En el 2022 las ventas totales alcanzaron los USD224.665 millones, un 12,7% superior a lo reportado en el año 2021, lo cual evidencia una reactivación económica en el país; el cual incluye al sector privado la economía popular y solidaria (EPS) y el sector público. En este sentido, las actividades presentaron un mayor crecimiento anual al 2021 son: Arte y entretenimiento (40,6%), Petróleo y minería (25,1%) y Alojamiento y comidas (19,4%). Por otro lado, sectores los sectores como: Manufactura, Comercio, Construcción e inmobiliarias y Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, crecieron en 13,0%, 12,2%, 12,0%, y 10,8%, respectivamente.

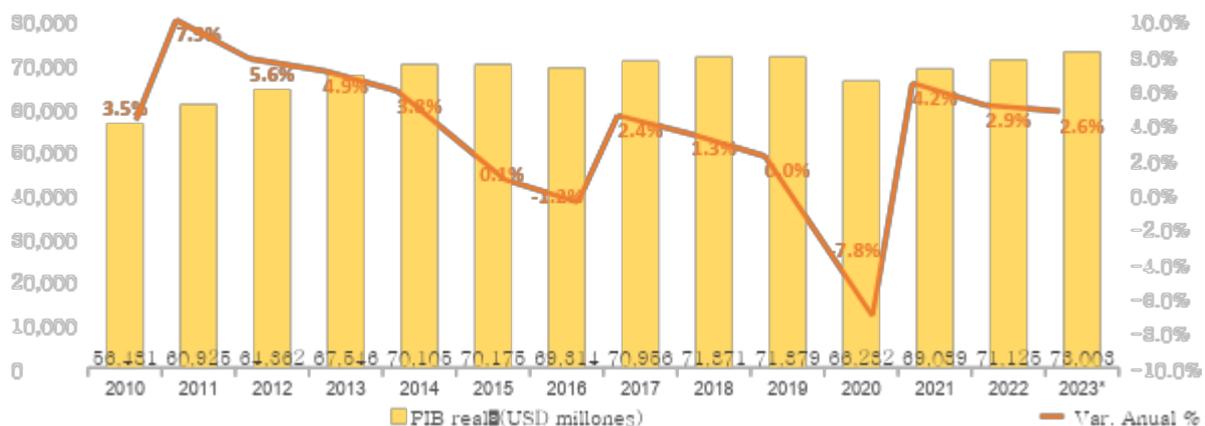
En cuanto al Índice de Confianza Empresarial, el 2022 cerró con 1.694,3 puntos, incrementando en 151,6 puntos respecto al año 2021. Así mismo, el Índice de Confianza al Consumidor cerró el año 2022 en 36,70 puntos, incrementado en 2,3 puntos respecto al año 2020.

- **Cartera de Crédito:** A diciembre de 2022, la cartera de crédito de la banca privada cerró en USD38.589 millones, valor que es 14,6% superior a 2021 (+USD4.929 millones). Del total de financiamiento otorgado, USD23.193 millones fueron destinados al crédito a la producción. El crédito destinado a sectores productivos (46%), vivienda (6%) y microcrédito (8%) se ubica en 60% del total. Por otro lado, el crédito destinado al consumo fue de 40% del total que equivale a un saldo de USD15.396 millones. Se destaca que el crédito al consumo crece en un 25,0% y el microcrédito un 23,6% respecto al 2021.

ANÁLISIS E INDICADORES MACROECONÓMICOS

Después del decrecimiento económico a causa de la pandemia de COVID-19, registrado en 2020 con una caída del -7,8% del Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador. Según el BCE, se puede observar que al 2022 el PIB tiene un crecimiento del 2,9% (PIB real de USD71.125 millones). Según las previsiones del BCE, se espera que exista un crecimiento menor para el 2023 del 2,6% (PIB real de USD73.003 millones).

Ilustración 4: Evolución del PIB real y previsiones de crecimiento económico USD millones y porcentajes

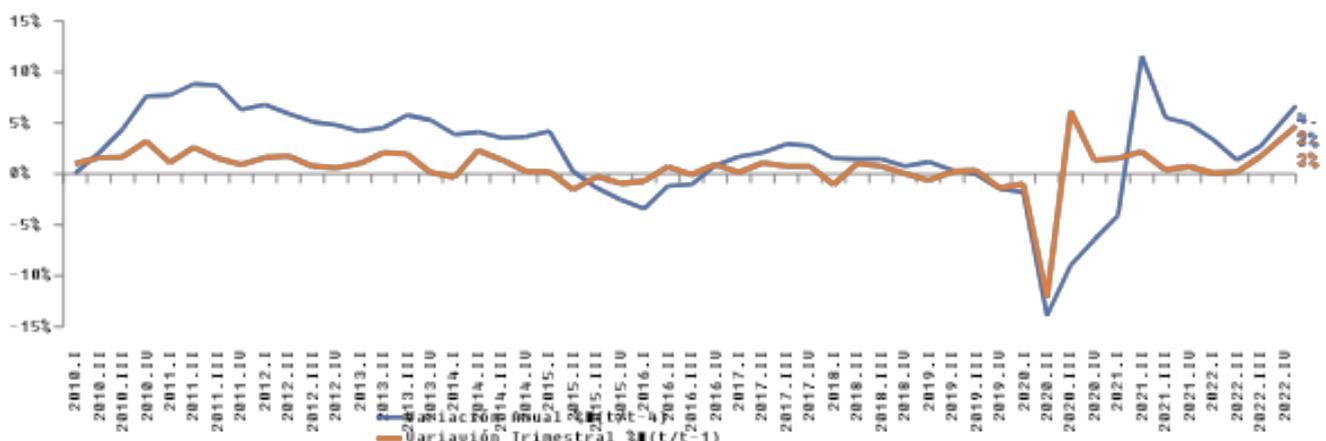


Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos (DEECO)

Según los últimos datos disponibles en el BCE a la fecha, para el IV Trimestre 2022 el PIB real total de la economía fue de USD18.252 millones. Esto representa un crecimiento del 4,3% con respecto al mismo período en el 2021; y un crecimiento trimestral (t/t-1) del 2,3%.

Ilustración 5: Variación del PIB real interanual t/t-4 y trimestral t/t-1



Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos (DEECO)

Gasto de Consumo final Gobierno General (7,6%), Exportaciones de bienes y servicios (FOB) (6,2%), Gasto de Consumo final de Hogares (3,8%) y Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) (2,5%). Es importante mencionar que el consumo de los hogares superó los niveles de 2019, anteriores a la emergencia sanitaria.

Por su parte, los sectores que al tercer trimestre de 2021 registraron crecimientos interanuales fueron: petróleo y minas (16,4%), correo y comunicaciones (15,9%); enseñanza y servicios sociales de salud (12,6%), alojamiento y servicios de comida (12,3%), y actividades de servicios financieros (4,8%).

Con relación a la deuda pública y otras obligaciones del Sector Público no Financiero y la Seguridad social de manera consolidada, con un saldo de USD63.693 millones a diciembre del 2022 este representa un 2,1% más que a diciembre del 2021 que alcanzó USD62.376 millones. La deuda y otras obligaciones externas, a diciembre del 2022 representan el 75% de la deuda consolidada con USD45.026 millones. Mientras que el 25% restante corresponde a la deuda y otras obligaciones internas.

En este contexto, la deuda y obligaciones consolidadas del Estado a diciembre del 2022 representan el 55,9% del PIB. Esto significa una disminución de 3,2 p.p. de la participación de la deuda consolidada/PIB con relación a diciembre del 2021. Pero a su vez la relación deuda/PIB del 2022 representa un incremento de 2,6 p.p. con relación al mismo indicador al 2019, año previo a la emergencia sanitaria.

La liquidez total de la economía (M2) mostró en diciembre de 2022 un mejor desempeño con respecto al año anterior al contabilizar USD75.310 millones, lo cual significó un crecimiento de 7,5% anual. Al cierre de 2021, la liquidez total se ubicó en USD70.075 millones, creciendo un 9,8% anual, comportamiento similar al presentado en el 2020, en donde la liquidez decreció en el 10,1% anual producto de un saldo de USD63.821 millones.

El precio del petróleo (WTI), mismo que ha mostrado un comportamiento volátil durante los tres últimos años, en el 2022 tuvo un promedio de variación mensual del -0,6%, en los primeros 5 meses mostrando crecimiento, pero en los siguientes meses se registran caídas en el precio a excepción de octubre 2022. En el 2022 el precio promedio fue de USD94,59 por barril, esto representa un 39,1% más que en 2021 donde el precio promedio fue de USD68,01. Para 2020, el precio promedio fue de USD38,96 por barril. Destacando que al 2022, el precio del petróleo es superior en USD37,60 al precio de 2019, año previo a la pandemia de COVID-19.

Las remesas recibidas del exterior en el 2022 sumaron USD4.744 millones; que, comparado con los USD4.362 millones del año 2021 representan una variación del 8,7%.

Finalmente, las reservas internacionales, al cierre de 2022 se ubicaron un USD8.459 millones, siendo superior en 7,1% al saldo reportado en el 2021 (USD7.898 millones). Para diciembre de 2020, las mismas presentaron un saldo de USD7.196 millones. A diciembre del 2022, las reservas internacionales cubren el 59% del total de los pasivos exigibles del BCE. Así mismo, tienen una cobertura del 116% del Sistema de Canje y Reservas Financieras, y cubre en un 153% las Reservas de las OSD y el sistema de Canje.

Tabla 2: Indicadores Macroeconómicos y Precio WTI

DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	2022	Observaciones 2022
PIB real (USDMillones)	71.879	66.282	69.089	71.125	Año cerrado
Tasa de variación Anual (t/t-4 en %)	0,01%	-7,79%	4,24%	2,90%	Año cerrado
Deuda Pública y Obligaciones Consolidadas (% PIB)	53,40%	65,30%	58,10 %	55,98 %	A diciembre de cada año
Liquidez total (M2) (USDMillones)	57.968	63.821	70.075	75.310	A diciembre de cada año
Crecimiento % de la liquidez total	8,02%	10,10%	9,80%	7,47%	A diciembre de cada año
Precio promedio crudo (USD/barril) WTI	57,00	38,96	68,01	94,59	Se considera el precio diario del barril de petróleo WTI reportado por el BCE
Inversión Extranjera Directa (USDMillones)	979	1.095	647	788	Año cerrado
Remesas migrantes (USDMillones)	3.235	3.338	4.362	4.744	Año cerrado
Reserva internacional (USDMillones)	3.397	7.196	7.898	8.459	A diciembre de cada año

Fuente: BCE, Ministerio de Economía y Finanzas

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos (DEECO)

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL SECTOR EXTERNO Y COMERCIO EXTERIOR²

Entre los principales hechos en materia del sector externo durante el año 2022 que llevó a cabo el Viceministerio de Comercio Exterior, que se pueden mencionar están;

- Suscripción del Memorando de Entendimiento de Comercio y Cooperación Económica entre el Ministerio de Economía e Industria de Israel y el MPCEIP.
- Cierre del proceso de negociación del Acuerdo Comercial entre Ecuador y China.
- Reinicio del proceso de negociación del Acuerdo de Complementación Económica Estratégica - SECA, entre Ecuador y Corea del Sur.
- Implementación del Memorando de Entendimiento para la exportación de arroz con Colombia.
- Cierre del proceso de negociación del Acuerdo Comercial entre Ecuador y Costa Rica.
- Adhesión de Ecuador a la Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD).
- Inicio del proceso de diálogos exploratorios entre Ecuador y Canadá previo al inicio de negociaciones de un Acuerdo Comercial.

² La fuente de información de los datos de comercio exterior es el Banco Central del Ecuador.

3.1. COMERCIO EXTERIOR

3.1.1. BALANZA COMERCIAL

Históricamente, los resultados de la balanza comercial total han dependido en gran medida de los precios internacionales del petróleo, ya que el saldo superavitario de la balanza comercial petrolera mitiga el déficit que suele presentar la balanza comercial no petrolera.

Desde el año 2010 hasta 2015 los saldos de la balanza comercial total se han presentado deficitarios, siendo 2015 el más representativo con - USD2.091 millones, para el siguiente periodo 2016-2020 el saldo de la balanza comercial fue en la mayoría de los años superavitario, llegando a 2020 a su mayor valor con USD3.407 millones. Para el 2022 el saldo se ha presentado nuevamente positivo con un valor de USD2.325 millones.

Ilustración 6: Balanza Comercial Total vs Precio Petróleo Ecuatoriano
 USD millones FOB y USD por barril



Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

El saldo acumulado de la balanza comercial total del año 2022 ha disminuido respecto al año 2021, esto debido a un menor crecimiento de las exportaciones, cuya variación anual se sitúa en 22,3%. Al 2022 el saldo de la balanza comercial total fue de USD2.325 millones.

Ilustración 7: Balanza comercial total
Variación de Exportaciones e Importaciones Totales
enero- diciembre 2022
USD millones FOB y porcentajes

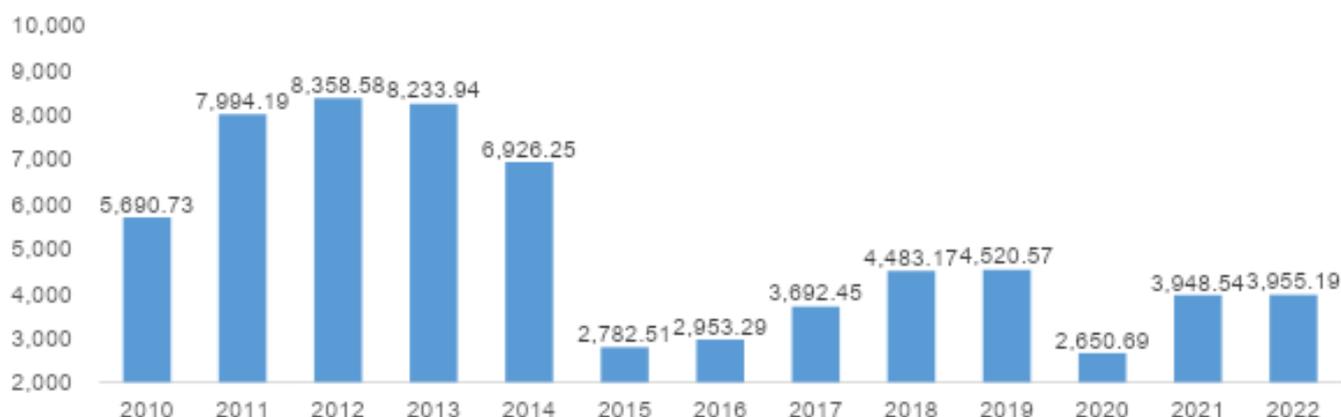


Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Durante los últimos seis años la balanza comercial petrolera ha mostrado una tendencia al alza en su saldo durante el periodo de 2017-2019, mientras que a la baja entre 2020-2021, ya que en el año 2019 el superávit fue de USD4.521 millones, mientras que en el 2020 cerró con USD2.651 millones, situación que se debió a factores exógenos como la crisis sanitaria y la disminución en el precio del petróleo. Esta situación comienza a revertirse, llegando a registrar en el año 2022 un saldo positivo de USD3.955 millones.

Ilustración 8: Balanza Comercial Petrolera
USD millones FOB

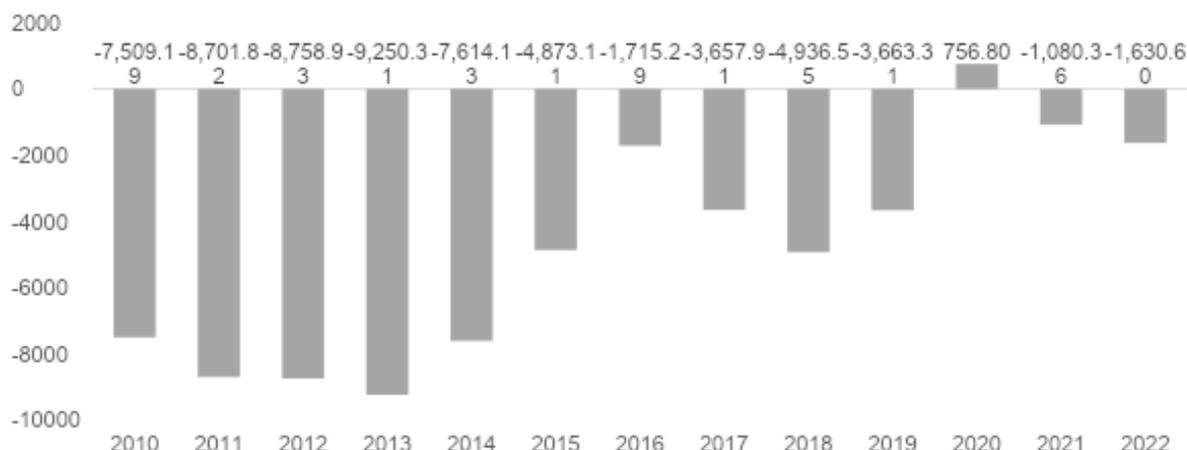


Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Por su parte, la balanza comercial no petrolera ha presentado un mejor desempeño durante los últimos cinco años, al reducir su déficit de - USD9.250 millones en 2013 hasta tener un valor superavitario en 2020 USD757 millones, como resultado del incremento de precios de los commodities a causa de la pandemia mundial. Al 2022, el saldo fue deficitario en - USD1.631 millones.

Ilustración 9: Balanza No Petrolera
USD millones FOB



Fuente: BCE

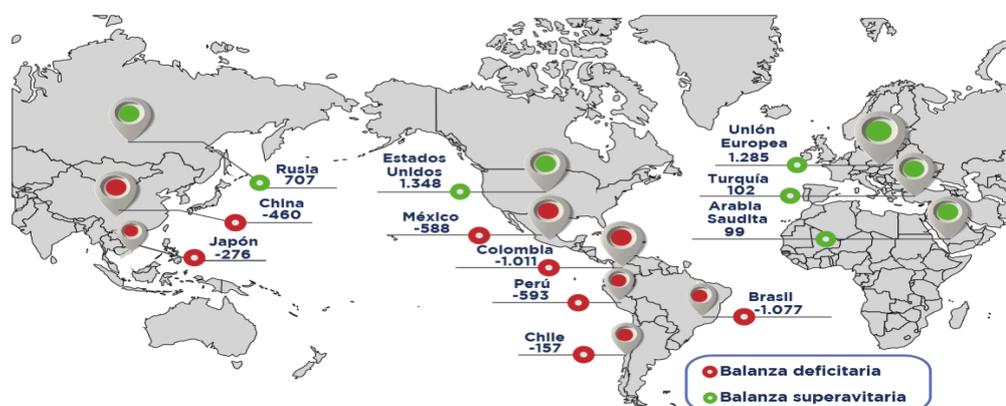
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Balanza Comercial No Petrolera en los principales mercados

Es importante analizar los principales mercados con los que Ecuador mantiene tanto una balanza comercial superavitaria como deficitaria. Al 2022, Estados Unidos es el mercado con mayor superávit no petrolero con un valor de USD1.348 millones, le siguen la Unión Europea con USD1.285 millones y Rusia con USD707 millones. Por otra parte, Brasil es el mercado con mayor déficit en la balanza comercial no petrolera al registrar un total de USD1.077 millones, siendo además el más significativo. Le siguen Perú con USD-593 millones y China con USD460 millones.

Ilustración 10: Top 5 Superávit vs déficit no petrolero
enero-diciembre 2022 – USD millones FOB

BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES
 Millones USD FOB



Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

3.1.2. EXPORTACIONES

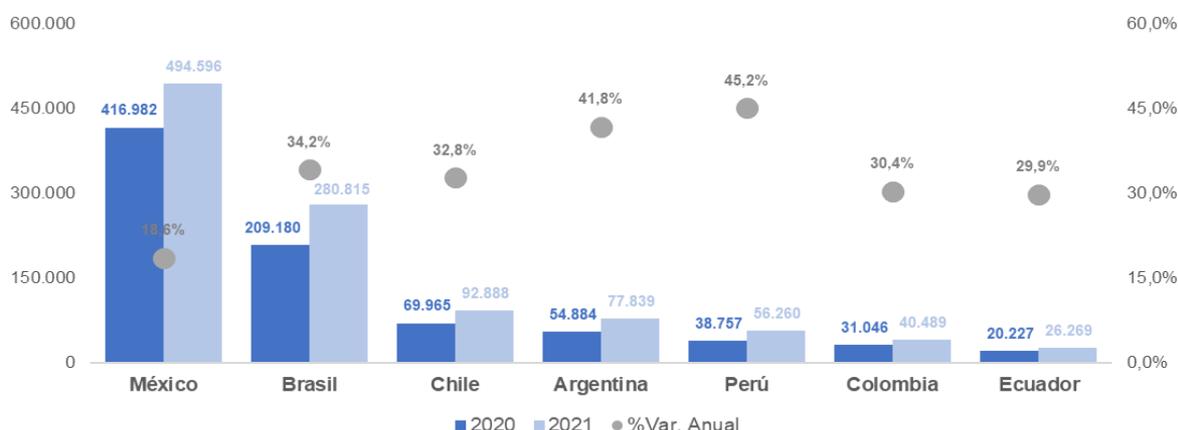
Exportaciones de la Región de Latinoamérica y el Caribe al Mundo

En la región de Latinoamérica y el Caribe, México lideró las exportaciones totales de la Región al Mundo tanto en el año 2020 como en el año 2021. En el 2021 las exportaciones de México alcanzaron los USD494.595 millones, 18,6% más que en el 2020 (+USD77.613 millones). Por su parte, Brasil también pasó de exportar en el 2020 USD209.180 millones a USD280.815 millones, lo que se tradujo en un 34,2% más, (+USD71.634 millones). Chile, ocupó el 3er. lugar dentro del listado, presenta un crecimiento en sus exportaciones equivalente al 32,8% al pasar de USD69.965 millones en el 2020 a USD92.888 millones en el 2021. Argentina, también presenta un crecimiento en sus exportaciones en un 41,8%, mientras que Perú y Colombia decrecieron en un 45,2% y 30,4%; respectivamente, siendo Perú el país que mayor crecimiento presenta.³

Ecuador se vuelve a ubicar en el 7mo. lugar de los países exportadores de la región en América del Sur y el Caribe al Mundo como sucedió en el año 2020. Sus exportaciones en el año 2021 se encuentran por encima de países como Costa Rica, Guatemala, Panamá y República Dominicana; presentando un aumento de 29,9% al pasar de USD20.227 millones en el 2020 a USD26.269 millones en el 2021.

Sin duda, estos incrementos de las exportaciones de los países de la región son el reflejo de una recuperación de las economías de los países, después de la pandemia a causa del COVID 19.

Ilustración 11 Evolución exportaciones países de Latinoamérica USD Millones FOB



Fuente: Trademap

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

En el año 2021, a nivel mundial Ecuador se ubicó en la posición 69no. en la categoría países exportadores en el mundo al alcanzar USD26.269 millones en exportaciones totales y una participación del 0,1%.

³ Fuente Trade Map, últimos datos disponibles a la fecha al 2021

Evolución de las exportaciones de Ecuador al Mundo

Las exportaciones totales en términos monetarios desde el año 2010 experimentaron una tendencia creciente, a excepción de 2015 y 2016, por la disminución en el precio de varios de sus productos básicos de exportación, y el desmantelamiento de restricciones arancelarias y no arancelarias en algunos de sus países⁴. Sin embargo, a partir de 2010 las exportaciones repuntan y en el 2014 llegan a reportar los montos más altos con un valor de USD25.724 millones. Posteriormente, se presentó una reducción significativa, situación que se debió principalmente en las exportaciones de tipo petroleras por la reducción del precio del petróleo y al terremoto de Pedernales en abril de 2016 que ocasionó una crisis financiera en el Ecuador.

Durante el año 2020 según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL⁵, ésta es la región en desarrollo más afectada por debido a la coyuntura de la pandemia causada por el Covid-19 y estará marcada principalmente por los retrocesos en los envíos de manufacturas, minería y combustibles.

En el 2020 las exportaciones totales se situaron en USD20.355 millones, un 8.8% menor que el año 2019. Al finalizar el año 2021 las exportaciones totales del Ecuador ascendieron a USD26.699 millones un 31,2% más que en el mismo periodo del año 2020; lo que significa que en el año 2021 se inició la reactivación de las exportaciones de nuestro país al mundo, con un valor que no se había registrado en los últimos años, quedando demostrado en el 2022 que el país empezó una reactivación económica alcanzando un registro histórico en las exportaciones USD32.658 millones, es decir un 22,3% más que en el 2021, tal como se aprecia a continuación:

Ilustración 12: Evolución de las Exportaciones Totales de Ecuador al Mundo USD Millones FOB



Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

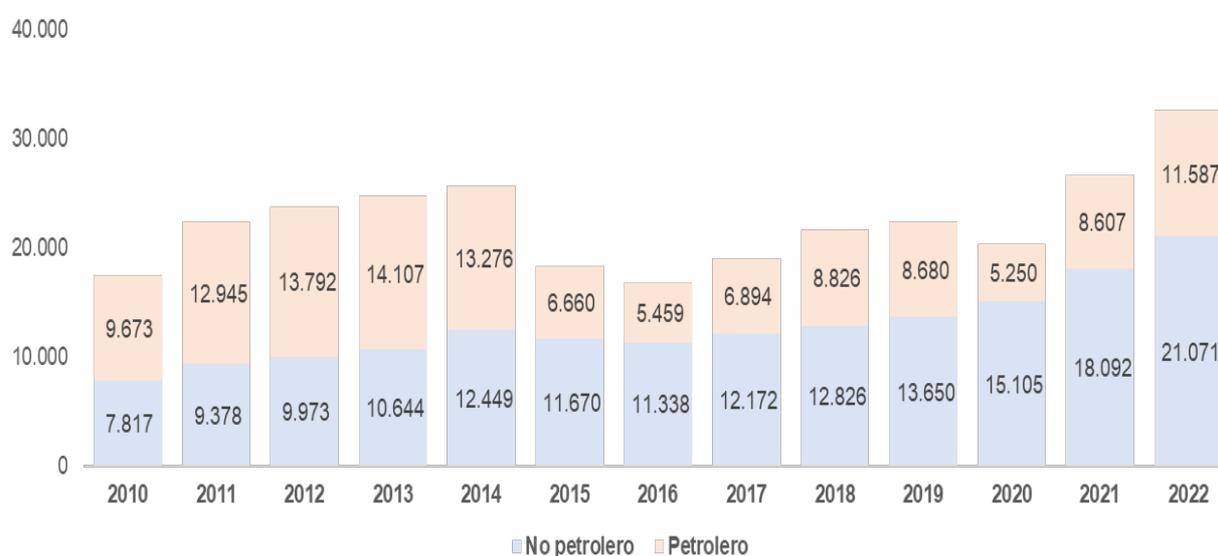
⁴ Referencia CEPAL: <https://www.cepal.org/es/comunicados/comercio-exterior-america-latina-caribe-muestra-signos-recuperacion-volvera-crecer-2017>

⁵ Referencia CEPAL: <https://www.cepal.org/es/comunicados/comercio-internacional-america-latina-caribe-caera-23-2020-debido-efectos-la-pandemia>

En el siguiente gráfico se aprecian las exportaciones totales: petroleras y no petroleras del Ecuador desde el 2010, presentándose un promedio del porcentaje de la variación anual de las exportaciones no petroleras del 9,3%; mientras que, para las petroleras en los últimos 12 años se presenta un promedio en la tasa de variación anual del 9,2%.

Desde el año 2010 las exportaciones petroleras se consolidaron dentro del total como las más representativas manteniendo una participación por encima de 50%. Sin embargo, a partir de 2015 esta estructura cambia y las exportaciones de tipo no petroleras pasan a tener una participación por encima del 60%, llegando incluso en el 2022 a tener una participación del total de las exportaciones del 64,5%.

Ilustración 13: Evolución de las Exportaciones Totales de Ecuador al Mundo por Tipo USD Millones FOB



TIPO / AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Petrolero	55,3%	58,0%	58,0%	57,0%	51,6%	36,3%	32,5%	36,2%	40,8%	38,9%	25,8%	32,2%	35,5%
No Petrolero	44,7%	42,0%	42,0%	43,0%	48,4%	63,7%	67,5%	63,8%	59,2%	61,1%	74,2%	67,8%	64,5%

Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Al analizar el comportamiento de las exportaciones de acuerdo con su volumen, se puede evidenciar que, a partir del año 2015, el porcentaje de participación de las exportaciones no petroleras está por encima del 30%. Mientras que, las de tipo petroleras se ubican por encima del 60% de participación del total, llegando en el 2022 a participar a alcanzar el 61,0%. Durante este periodo, el promedio del porcentaje de la variación anual de las exportaciones no petroleras por volumen es del 2,9%; mientras que, para las petroleras en los últimos 12 años se presenta un promedio en la tasa de variación anual del 0,5%.

El 2019 se constituyó como el año más representativo de exportaciones con un total exportado de 33.100 toneladas, sin embargo, al analizar el año con mayor volumen petrolero exportado es el 2019 con 22.212 toneladas y el 2021 el de mayor volumen no petrolero con 12.719 toneladas. Durante el 2022, se mantiene una tendencia similar a la presentada en los años previos; es decir,

la participación de las exportaciones no petroleras es del 39,0% con un decrecimiento anual de 1,8%; y de las exportaciones petroleras alcanza los 61,0% y con un decrecimiento anual del 1,0%.

Ilustración 11: Evolución de las Exportaciones Totales de Ecuador al Mundo por Tipo
Toneladas Métricas



TIPO / AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Petrolero	71,2%	68,7%	70,3%	70,6%	70,2%	69,9%	69,1%	67,4%	65,6%	67,1%	63,8%	60,8%	61,0%
No Petrolero	28,8%	31,3%	29,7%	29,4%	29,8%	30,1%	30,9%	32,6%	34,4%	32,9%	36,2%	39,2%	39,0%

Fuente: BCE

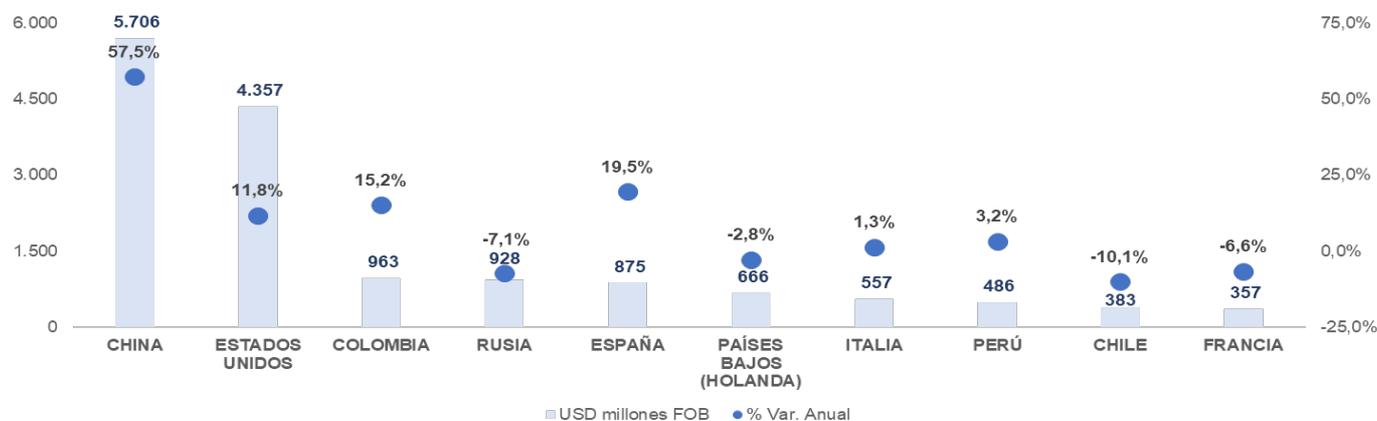
Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Exportaciones no petroleras de Ecuador al mundo, por país.

Al finalizar el 2022, China se consolidó como el principal destino de las exportaciones no petroleras del país con USD5.706 millones, es decir 57,5% adicional que en el mismo periodo del 2021. Le siguen dentro del top 5: Estados Unidos con un monto exportado de USD4.357 millones y un crecimiento anual de 11,8%; Colombia se encuentra en tercer lugar con USD963 millones y un crecimiento de 15,2%; en cuarto lugar, Rusia con USD928 millones y un decrecimiento anual de 7,1% y finalmente España se ubica en quinto lugar con USD875 millones y una variación de 19,5%.

Posterior a los 5 principales destinos se encuentran: Países Bajos en sexto lugar con USD666 millones y una variación anual de -2,8%, Italia se ubica en séptimo lugar con USD557 millones y una variación de 1,3%, Perú en octavo lugar con USD486 millones y una variación de 1,3%. Finalmente, Chile y Francia que participan con USD383 millones y USD357 millones respectivamente.

**Ilustración 14: Top 10 destinos exportaciones no petroleras 2022
USD Millones FOB**



Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

En la ilustración previa, se puede evidenciar una clara concentración de las exportaciones no petroleras, ya que los productos vendidos a China (27,1%), Estados Unidos (20,7%), Colombia (4,6) y Rusia (4,4%), representan en conjunto el 56,7% del total no petrolero exportado que en este periodo asciende a USD21.071 millones.

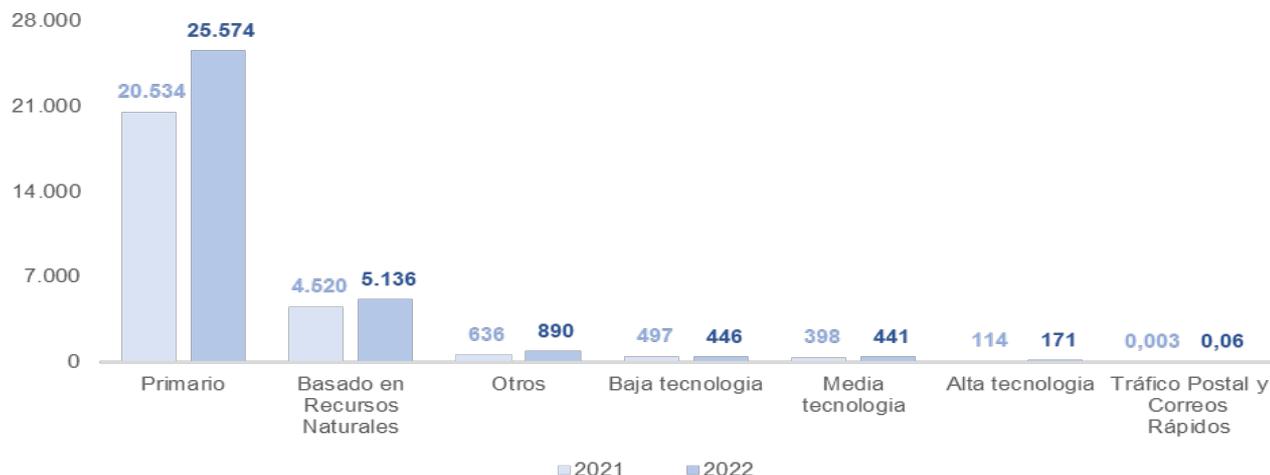
Durante este periodo los 10 productos no petroleros más demandados desde el mercado chino fueron: camarón USD3.928 millones, concentrado de plomo y cobre USD1.217 millones, otros productos mineros USD178 millones, banano USD96 millones, balsa USD79 millones, desperdicios de metales USD45 millones, harina de pescado USD38 millones, artículos de madera y corcho USD37 millones, otras manufacturas de metales USD26 millones y otras maderas USD16 millones.

La concentración de estos productos en la participación de las exportaciones a este destino representa el 99,2% de la participación de las exportaciones no petroleras del Ecuador a China.

Al desagregar el análisis de exportaciones por el grado de intensidad tecnológica incorporado, se puede observar que los bienes primarios, es decir, sin ningún tipo de intervención tecnológica representan la mayor parte de las exportaciones, con una participación del 78,3% y un valor de USD25.574 millones al 2022. Le siguen las exportaciones basadas en recursos naturales, es decir que tampoco incorporan tecnología USD5.136 millones y una participación del 15,7%. Las exportaciones con alta intensidad tecnológica son las de menor participación con el 0,5% y alcanzan un monto de USD171 millones.

Es importante aclarar que, desde enero 2021, el Banco Central del Ecuador incluyó el registro de Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos, dentro de las importaciones no petroleras por país.

Ilustración 15: Exportaciones por Intensidad Tecnológica Incorporada USD Millones FOB



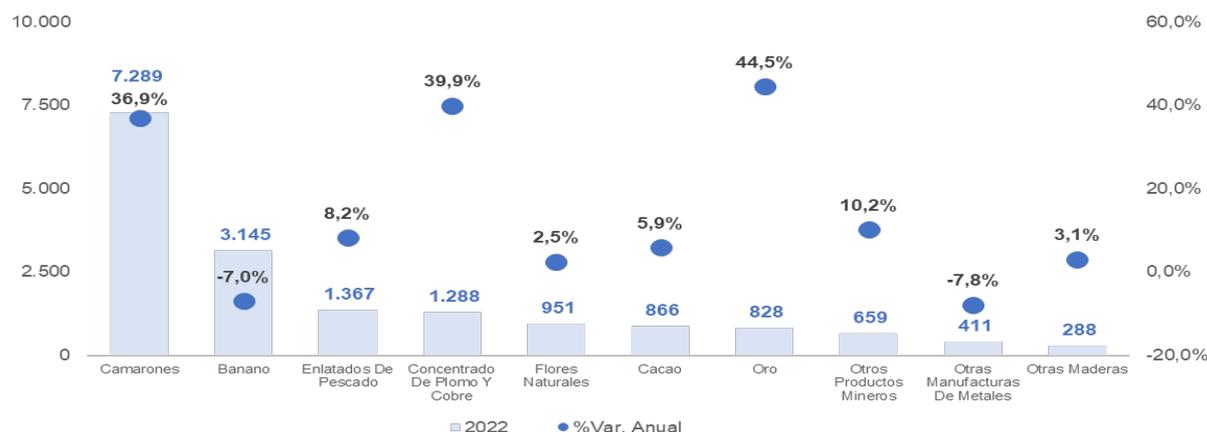
Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Exportaciones no petroleras de Ecuador al mundo, por producto principal

En el año 2022 el monto de las exportaciones no petroleras fue de USD21.071 millones, el camarón se consolidó como el principal producto de exportación con USD7.289 millones, seguido de banano con USD3.145 millones, enlatados de pescado con USD1.367 millones, concentrados de plomo y cobre con USD1.288 millones, y las flores naturales con USD951 millones. Estos 5 productos concentran una participación del 66,6% dentro de los productos no petroleros de exportación.

Ilustración 16: Evolución de los principales productos no petroleros exportados al mundo USD Millones FOB

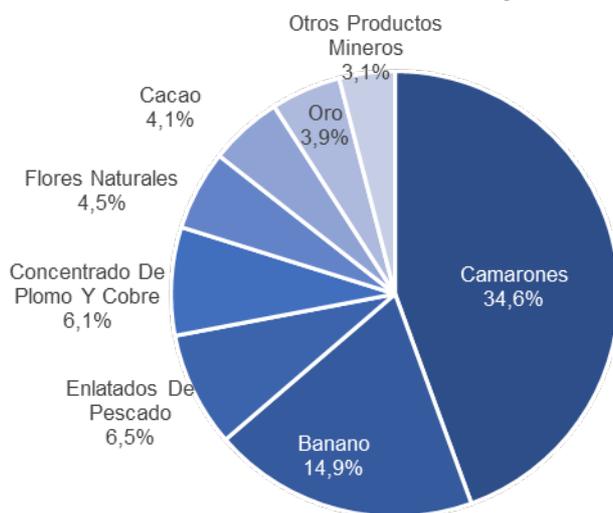


Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Esta concentración tan alta en tan pocos productos no petroleros exportados son una alerta para que los esfuerzos se encaminen hacia la diversificación de la oferta exportable, ya que los altos niveles de concentración vuelven vulnerable al país ante los cambios en el entorno internacional y la variación de los precios de las materias primas.

Ilustración 17: Principales productos exportados por Ecuador al Mundo % Participación



Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

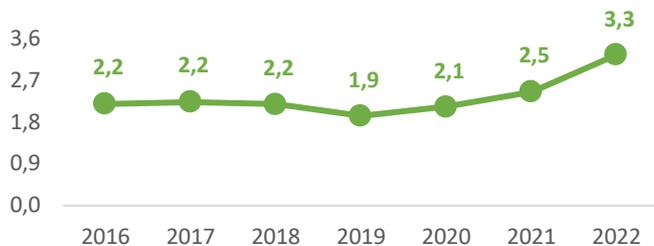
Evolución de los precios de los principales productos exportados

Al observar el comportamiento del precio por kilogramo de los principales productos no petroleros de exportación del país, se puede evidenciar que todos guardan una tendencia similar lo cual demuestra su sensibilidad ante los cambios producidos en el entorno internacional.

Al finalizar el 2022, otras manufacturas de metales es el producto que presentó el mayor crecimiento de su precio unitario por kilogramo con el 32,3% con respecto al 2021, le sigue enlatados de pescado con 11,0% y camarones con 8,6%; mientras que, el precio del kilogramo del oro es el que mayor decrecimiento presentó con el 5,9% y finalmente, el cacao también tuvo un decrecimiento con relación al 2021 del 5,8%.

Ilustración 18: Evolución del precio por kilogramo de los principales productos de exportación USD por kilogramo

Otras Manufacturas de Metales



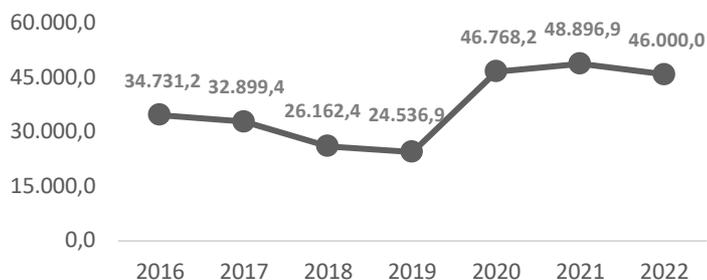
Enlatados de Pescado



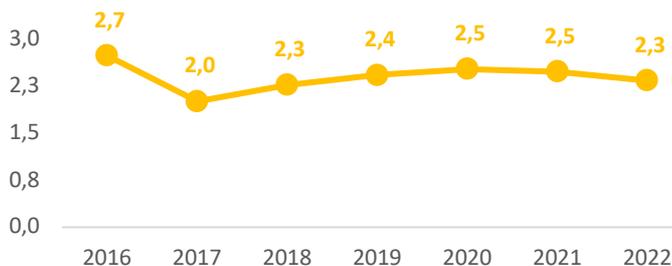
Camarones



Oro



Cacao



Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

3.1.3. IMPORTACIONES

Las importaciones totales evidencian un ciclo similar al de las exportaciones, ya que las dos dependen directamente del entorno internacional. De este modo, las importaciones totales presentan una tendencia al alza desde 2010 al 2014, en los años 2015 y 2016 se vio reflejada una disminución de 23% y 24% respectivamente, posterior se observa un crecimiento de estas, excepto en el año 2019 donde decae un 3% y en el año 2020 por la pandemia COVID19 las importaciones bajaron en 21%. En el 2022 las importaciones totales alcanzaron los USD30.334 millones, en donde USD22.702 millones corresponden a las importaciones no petroleras y USD7.632 millones a las petroleras.

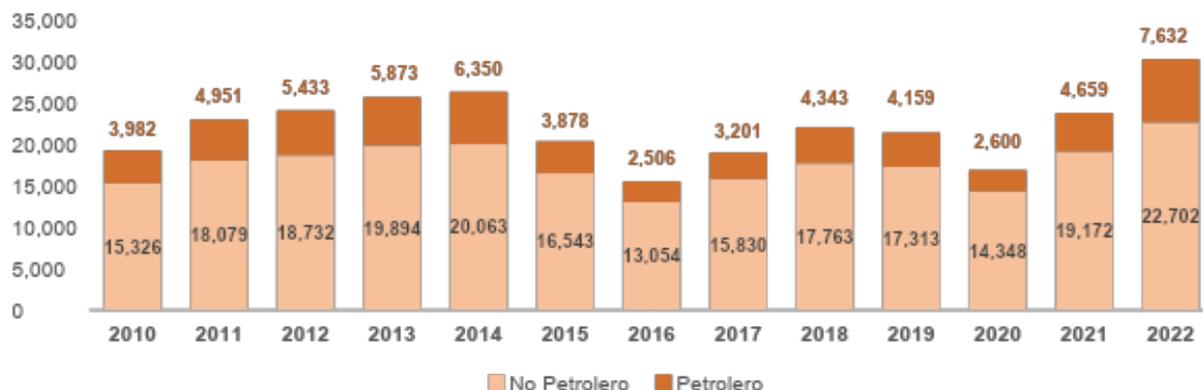
Ilustración 19: Evolución de importaciones por tipo USD millones FOB



Fuente: BCE
 Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

En lo referente a la composición de las importaciones, se pudo evidenciar que más del 80% en promedio, se centra en aquellas de tipo no petroleras dejando una participación menor a aquellas de tipo petroleras, que en su mayoría son derivados de petróleo.

Ilustración 20: Evolución de importaciones por tipo USD millones FOB



TIPO / AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Petrolero	20,6%	21,5%	22,5%	22,8%	24,0%	19,0%	16,1%	16,8%	19,6%	19,4%	15,3%	19,5%	25,2%
No Petrolero	79,4%	78,5%	77,5%	77,2%	76,0%	81,0%	83,9%	83,2%	80,4%	80,6%	84,7%	80,5%	74,8%

Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Al realizar una mayor desagregación con respecto a la composición de las importaciones, se puede observar que las materias primas fueron las más representativas dentro del total, ya que en el año 2022 sumaron USD10.667 millones, le siguen combustibles y lubricantes con USD7.640 millones, luego bienes de consumo con USD6.040 millones, seguido por bienes de capital con USD5.836 millones, seguido por bienes diversos USD131 millones, y finalmente ministerio de defensa con un aporte marginal de USD17 millones.

Ilustración 21: Evolución de importaciones por tipo USD Millones FOB



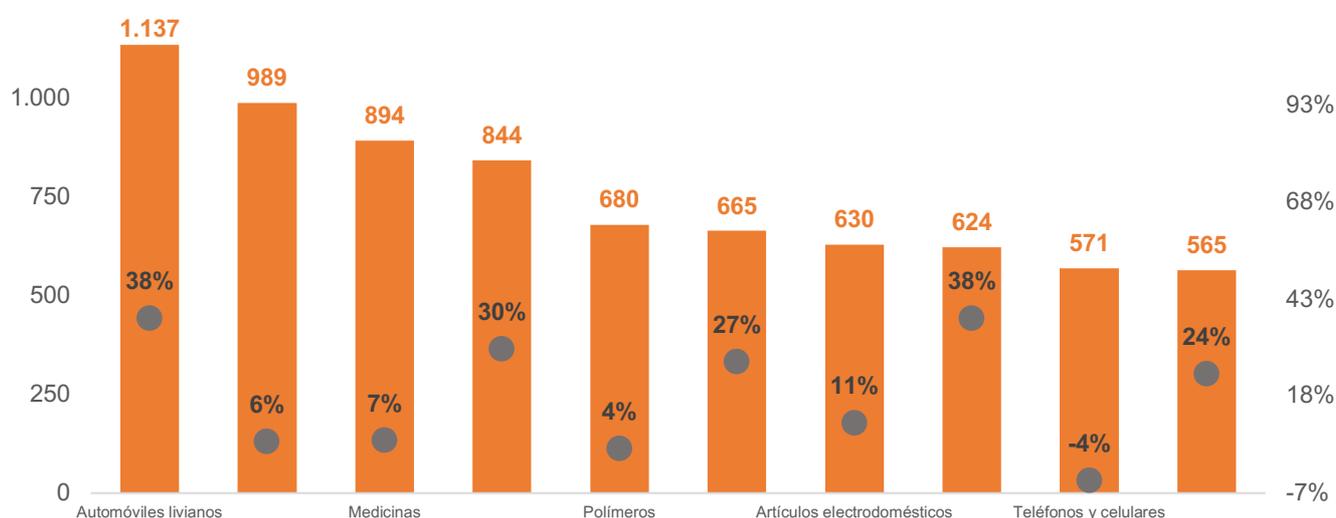
Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

En cuanto a los principales productos no petroleros importados, Automóviles livianos se encuentran en primer lugar con un monto de USD1.137 millones durante el 2022, con una variación anual de 38%, seguido por otras manufacturas de metales con USD989 millones y una variación anual de 6%, en tercer lugar, se encuentran Medicinas con USD894 millones y una variación anual del 7%.

Las importaciones al contrario de las exportaciones no muestran concentración en sus productos ya que, el mayor producto importado (Automóviles livianos), representó el 5,0% del total en el 2022, otras manufacturas de metales representaron el 4,4% y Medicinas el 3,9%. El resto de los productos importados mantienen representaciones inferiores el 4%. Los diez principales productos no petroleros importados representaron en conjunto el 33,5% de las importaciones totales.

Ilustración 22: Principales productos no petroleros importados
USD millones FOB



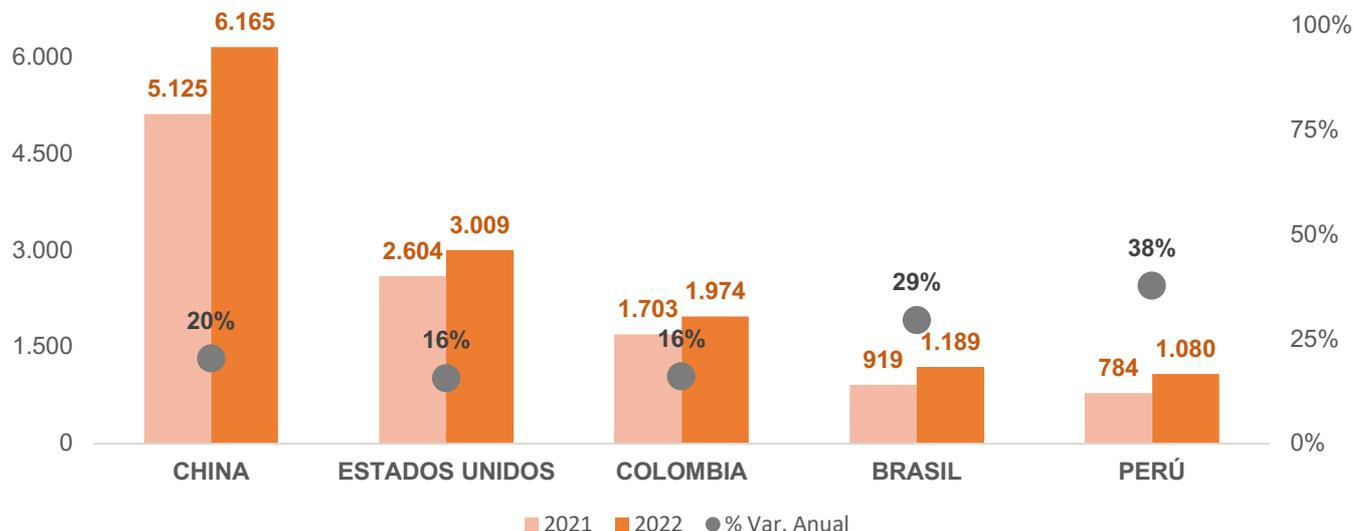
Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Durante el 2022, China se ubicó en primer lugar entre los principales países de origen de las importaciones no petroleras de Ecuador con un valor de USD6.165 millones (+20% anual), en segundo lugar, se encuentra Estados Unidos con USD3.009 millones (+16% anual), Colombia con un monto de USD1.974 millones (+16% anual) se ubicó en tercer lugar. Brasil con un monto de USD1.189 millones (+29% anual) se ubicó en un cuarto lugar y Perú completan el top 5 con un monto de USD1.080 millones (+38% anual).

De tal manera, el origen de las importaciones muestra una moderada concentración ya que el principal proveedor que es China participó con el 27% del total no petrolero, Estados Unidos con el 13%, y Colombia con el 9%. Las tres regiones mencionadas anteriormente representan el 49% del total no petrolero importado, mientras el 51% restante al resto de países del mundo.

**Ilustración 23: Top 5 países de origen importaciones no petroleras
USD millones FOB
Porcentajes**



Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

3.2. INVERSIONES

Los ingresos del país vía inversión extranjera directa han tenido variaciones en los últimos períodos, respecto al año 2020 creció en un 12,3% anual en el 2020, al pasar de un monto de USD975 millones en 2019 a USD1.095 millones en 2020.

Durante el año 2022, Ecuador recibió un total de inversión de USD788 millones, lo que significa un incremento del 21,7% (+USD141 millones) en relación al año 2021, en donde se registró una IED por USD647 millones. Por otra parte, 2010 fue el año en que menor nivel del IED se registró con USD166 millones durante los últimos 10 años.

Las industrias que mayor cantidad de IED han recibido históricamente son explotación de minas y canteras que a 2018 (año de mayor ingreso de IED) totalizó USD808 millones, les sigue servicios prestados a las empresas con USD168 millones y la industria manufacturera con USD105 millones.

**Tabla 3: Inversión Extranjera Directa por ramas de actividad económica 2010 – 2022
USD millones**

Actividad	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	11	0	18	21	39	68	42	125	70	98	10	7	61
Comercio	94	78	84	110	148	175	123	101	89	77	103	55	67
Construcción	28	51	32	69	5	7	30	59	89	69	177	94	4
Electricidad, gas y agua	-6	-11	46	29	-5	62	1	2	8	7	12	1	7
Explotación de minas y canteras	178	381	225	253	686	559	467	68	808	426	535	109	198
Industria manufacturera	120	122	136	139	108	264	38	144	105	110	37	194	37
Servicios comunales, sociales y personale	23	28	2	-2	14	-11	2	4	1	7	35	7	8
Servicios prestados a las empresas	68	45	39	117	28	251	25	88	168	100	203	135	804
Transporte, almacenamiento y comunica	-349	-48	-13	-9	-247	-43	39	47	54	99	4	45	14
TOTAL	166	646	567	727	777	1.331	764	630	1.389	979	1.095	647	788

Fuente: BCE

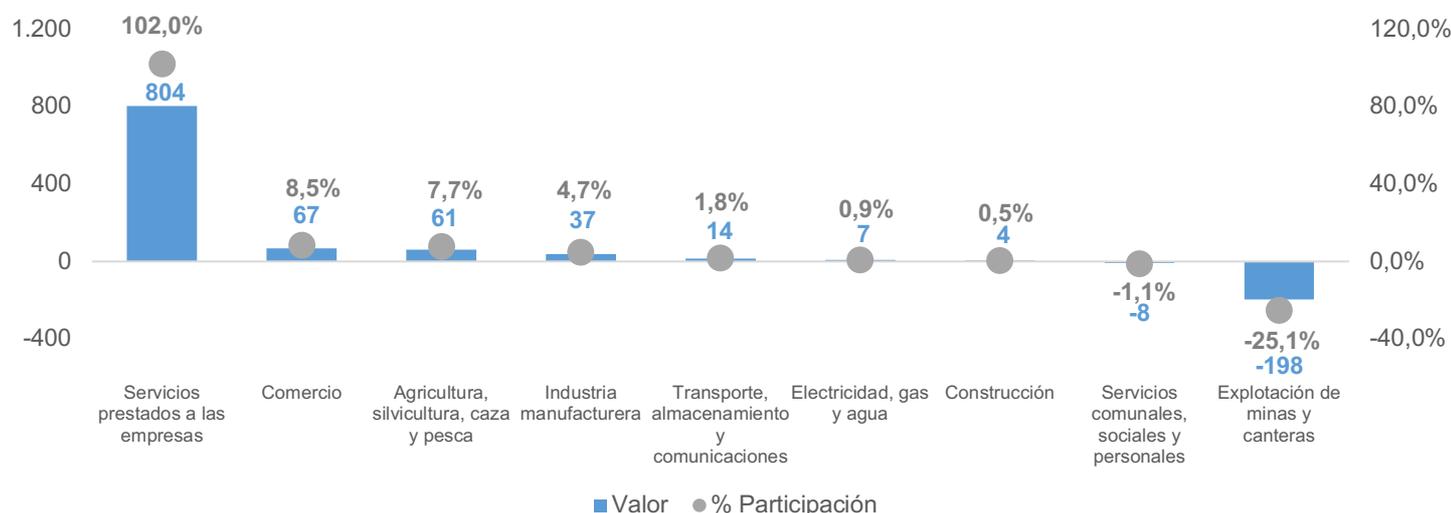
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

La principal rama de actividad que aportó a la IED durante el 2022 fueron los Servicios prestados a las empresas, registrando USD804 millones, lo que representa el 102% del total de IED registrada en ese periodo (USD788 millones).

Seguido por Comercio con USD67 millones (8,5% de participación) y en tercer lugar está Agricultura, silvicultura, caza y pesca registrando una IED de USD61 millones lo que representa el 7,7% del total.

Por el contrario, se puede observar que existe flujos negativos de inversión en el sector de Explotación de minas y canteras del -USD198 millones (representa el -25,1% de la IED en 2022) y también en Servicios comunales, sociales y personales con -USD8 millones.

**Ilustración 24: IED por rama de actividad económica
 USD millones - % participación
 2022**

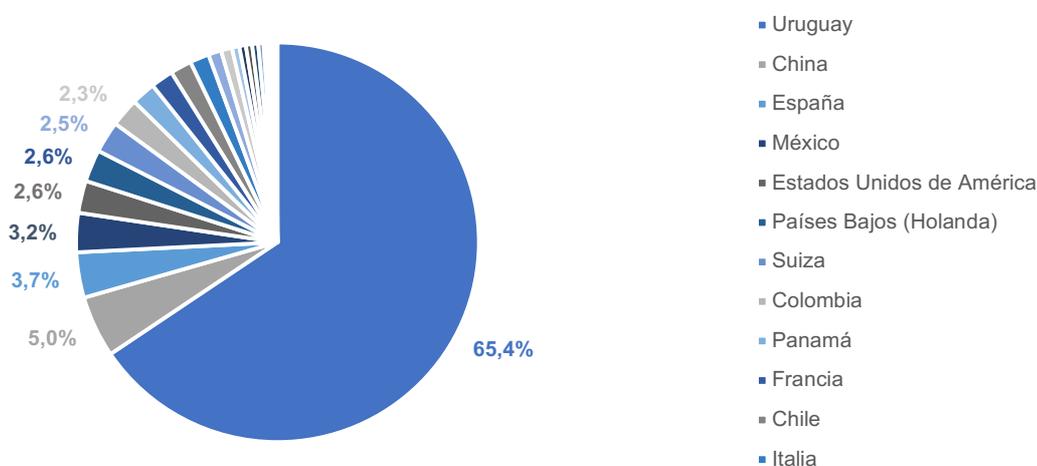


Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Dentro del total de IED al cierre de 2022, Uruguay fue el origen principal de estos ingresos para el país con USD772,0 millones, le siguen China con USD58,6 millones y España con USD43,3 millones. Otros países como México, Estados Unidos y Países Bajos Uruguay aportaron con USD37,3 millones; USD30,7 millones y USD30,5 millones respectivamente, concentrando estos 6 países el 80% del total de IED recibida la que alcanza USD788 millones.

**Ilustración 25: IED por país de origen
 % participación
 2022**



Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Tabla 3: Principales Proyectos de Inversión Societaria del Inversión Extranjera Directa por año. USD Millones 2011-2022

AÑO	NOMBRE DE COMPAÑÍA	ACCIONISTA	PAÍS	PROVINCIA	CANTÓN	RAMA DE ACTIVIDAD	TIPO INVERSIÓN	FECHA INGRESO ACTO JURÍDICO	CAPITAL POR ACTO JURÍDICO USD Millones	VALOR POR TRANSACCIÓN USD Millones
2011	AURELIAN ECUADOR S.A.	AURELIAN RESOURCES CORPORATION LTD.	CANADA	ZAMORA CHINCHIPE	YANTAZA	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	EXTRANJERA DIRECTA	12/4/2011	100,05	99,92
2012	TERMOGUAYAS GENERATION S.A.	NEW ENERGY INDUSTRIAL LIMITED	ISLAS VIRGENES BRITANICAS	GUAYAS	GUAYAQUIL	SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	EXTRANJERA DIRECTA	24/9/2012	47,02	47,02
2013	CORPORACIÓN QUIPORT S.A.	QUIPORT HOLDING S.A.	URUGUAY	PICHINCHA	QUITO	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	EXTRANJERA DIRECTA	17/4/2013	65,00	48,75
2014	ECUACORRIENTE S.A.	CORRIENTE RESOURCES INC	CANADA	ZAMORA CHINCHIPE	EL PANGUI	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	EXTRANJERA DIRECTA	29/10/2014	202,30	202,20
2015	SKYVEST EC HOLDING S.A.	SKYLINE EQUITIES GROUP LLC.	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	GUAYAS	SAMBORONDÓN	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	EXTRANJERA DIRECTA	18/9/2015	164,10	164,10
2016	SHAYA ECUADOR S.A.	SCHLUMBERGER B.V.	PAÍSES BAJOS	PICHINCHA	QUITO	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	EXTRANJERA DIRECTA	5/1/2016	284,00	283,72
2017	HEINEKEN ECUADOR S.A.	MONTHIERS S.A.	URUGUAY	GUAYAS	GUAYAQUIL	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	EXTRANJERA DIRECTA	25/1/2017	52,10	52,10
2018	PDVSA ECUADOR S.A.	PDV ANDINA, S.A.	VENEZUELA	PICHINCHA	QUITO	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	EXTRANJERA DIRECTA	31/1/2018	69,10	68,41
2019	ISLAS GALAPAGOS TURISMO Y VAPORES CA	RCL HOLDINGS COOPERATIEF U.A.	PAÍSES BAJOS	GALAPAGOS	SANTA CRUZ	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	EXTRANJERA DIRECTA	17/9/2019	56,78	56,78
2020	ECUACORRIENTE S.A.	CORRIENTE RESOURCES INC	CANADA	ZAMORA CHINCHIPE	EL PANGUI	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	EXTRANJERA DIRECTA	12/3/2020	262,66	262,53
2021	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA "O.I.A" S.A.	LEUNG.K S.A.	COSTA RICA	LOS RIOS	QUEVEDO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	EXTRANJERA DIRECTA	20/9/2021	83,61	83,61
2022	RUART ECUADOR S.A.S.	RUART S.A.	URUGUAY	PICHINCHA	QUITO	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	EXTRANJERA DIRECTA	29/6/2022	765,04	765,04

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

3.3. PUBLICACIONES RELACIONADAS

- Boletín Mensual de Comercio Exterior: presenta las principales cifras de intercambio comercial del Ecuador con el Mundo y sus principales socios comerciales. El mismo se actualiza mensualmente en la página web de nuestro Ministerio.
- El Boletín de Comercio Exterior es distribuido por correo electrónico a todos los funcionarios del Ministerio y a más de 200 actores externos de la academia, gremios, embajadas, otras instituciones públicas; entre otros. A la fecha cuenta con 75 boletines publicados.
- Boletín de Cifras del Sector Productivo: presenta las principales cifras macroeconómicas, de ventas, empleo y recaudación a nivel nacional y por actividades económicas. El mismo se actualiza mensualmente en la página web de nuestro Ministerio.
- El Boletín de Cifras del Sector Productivo es distribuido por correo electrónico a todos los funcionarios del Ministerio y a más de 145 actores externos de la academia, gremios, embajadas, otras instituciones públicas; entre otros. A la fecha cuenta con el 2do. boletín publicado.
- Boletín Trimestral de Inversiones: presenta las principales cifras de inversión extranjera directa, contratos de inversión, inversión societaria y formación bruta de capital fijo. El mismo se actualiza trimestralmente en la página web de nuestro Ministerio.

4. RESULTADOS DE GESTIÓN

4.1. Principales Logros

La visión clara de un Ecuador que Compite marcó la gestión del 2022, a través de la estrategia más integral y mejor estructurada para fortalecer la competitividad bajo los ejes de productividad, apertura comercial e innovación, partiendo de un proceso participativo, ha marcado la gestión del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

Los resultados alcanzados han sido agrupados en cuatro ámbitos: Inserción Estratégica Económica y Comercial del país en el mundo; Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera; Flujos de Inversión Extranjera Directa; y, Productividad y Competitividad.

4.1.1. Inserción Estratégica Económica en el mundo.

Ecuador dio un potente mensaje de apertura comercial, por primera vez se negociaron varios acuerdos comerciales simultáneamente.

Cierre del proceso de negociación del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la República Popular China: El 30 de enero de 2022, el Ministro Julio José Prado y el Ministro de Comercio de la República Popular China, suscribieron un Memorando de Entendimiento sobre el lanzamiento de las negociaciones de un Acuerdo Comercial entre Ecuador y la República Popular China, lo que dio paso al inicio del proceso de negociación, que duró de abril a diciembre de 2022. El Acuerdo Comercial permitirá el acceso con preferencias del 99,6% de la oferta exportable ecuatoriana; mientras que precautela las sensibilidades de la industria ecuatoriana (10% de subpartidas fueron excluidas de los beneficios arancelarios del acuerdo).

Cierre del proceso de negociación del Acuerdo Comercial entre Ecuador y Costa Rica: En agosto de 2022 se inició el proceso de negociación del Acuerdo de Asociación Comercial entre Ecuador y Costa Rica, el cual, luego de cuatro rondas de negociación, fue culminado en diciembre de 2022. Con la entrada en vigor del Acuerdo Comercial se prevé un incremento del 10% de las exportaciones dirigidas a Costa Rica y un crecimiento de productos potenciales de hasta US37 millones, especialmente en productos manufacturados.

Suscripción del Memorando de Entendimiento de Comercio y Cooperación Económica entre el Ministerio de Economía e Industria de Israel y el MPCEIP: El 11 de mayo de 2022 en el marco de una visita oficial a Israel, realizada por el Presidente de la República, se realizó la firma del Memorando de Entendimiento de Comercio y Cooperación Económica entre el Ministerio de Economía e Industria de Israel y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Este instrumento abarca asuntos de cooperación para promover las inversiones, la participación en ferias y ruedas de negocios y la vinculación entre actores del sector privado.

Cierre técnico del Acuerdo de Complementación Económica Estratégica (SECA) entre Ecuador y República de Corea: En junio de 2022 se retomaron las negociaciones para el Acuerdo Comercial con la República de Corea, que había sido suspendido en 2016. El 7 de abril del 2023 se alcanzó el cierre técnico de la negociación con Corea del Sur que cubre 24 disciplinas. El Acuerdo Comercial prevé un acceso competitivo de la oferta exportable de Ecuador al mercado

coreano en plazos cortos de desgravación arancelaria y precauteló las sensibilidades productivas, en particular del sector industrial.

Adhesión de Ecuador a la Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD): En junio de 2022, Ecuador se adhirió oficialmente a la Alianza para el Desarrollo en Democracia. Unos de los pilares de dicha organización es el diálogo consultivo sobre crecimiento económico, el cual busca desarrollar cadenas de valor entre Estados Unidos y los miembros de ADD (Costa Rica, Ecuador, Panamá y República Dominicana. Esto permitirá promover exportaciones y diversificar las inversiones.

Inicio del proceso de diálogos exploratorios entre Ecuador y Canadá previo al inicio de negociaciones de un Acuerdo Comercial: En noviembre de 2022, el Ministro Julio José Prado, junto con su homóloga canadiense, señora Mary Ng, acordaron dar inicio a consultas de carácter exploratorio, como paso previo al potencial inicio de negociaciones en 2023 de un Acuerdo Comercial entre Ecuador y Canadá.

Reconocimiento de tres nuevas denominaciones de origen en la Unión Europea: En noviembre de 2022, en el marco del IX Comité de Comercio del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea se suscribió el reconocimiento de tres nuevas indicaciones geográficas de Ecuador: maní de Transkutú, café de Galápagos y pitahaya de Palora. Esto permitirá posicionar de manera más efectiva a estos productos en el mercado europeo.

MPCEIP lleva a cabo procesos para la aplicación de medidas en materia de defensa comercial, asesora y participa en la defensa de los intereses comerciales de los exportadores ecuatorianos afectados por investigaciones tramitadas por gobiernos extranjeros, participa en los procesos de negociación comercial internacional del país, en materia de defensa comercial, como:

Defensa de las exportaciones ecuatorianas de textiles y confecciones ante la investigación iniciada por Perú para aplicar una salvaguardia en el marco de la OMC: La investigación de Perú finalizó en julio de 2022, sin que se aplique la medida que hubiese perjudicado el acceso al mercado de ese país de textiles y confecciones provenientes del Ecuador. Así, estos continúan ingresando con 0% de arancel al mercado peruano.

Eliminación del "Registro de importador para vehículos de tres ruedas eléctricos" al amparo del Decreto Ejecutivo No. 68, de junio de 2021, que declara la simplificación de trámites como política pública: El objetivo de esta medida es agilizar los procesos y reducir los tiempos de importación de vehículos eléctricos con tres ruedas, con lo cual se incentiva el uso de energías renovables en un sector altamente contaminante.

Reconocimiento por parte del Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina de las medidas de control colombianas sobre cemento ecuatoriano como restrictivas del comercio: Gracias a la estrategia de defensa coordinada, el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina, mediante sentencia de 14 de octubre de 2022, resolvió declarar que la medida establecida por el Gobierno de Colombia que permite el ingreso de cemento gris importado a su territorio nacional únicamente por determinadas aduanas es contraria a las disposiciones del Acuerdo de Cartagena y constituye una restricción al comercio a la luz del derecho comunitario andino. Colombia deberá acatar la sentencia del Tribunal y deberá dismantlar la medida, permitiendo el libre ingreso del cemento ecuatoriano a territorio colombiano.

4.1.2. Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Guayaquil: Av. Malecón 100 y Av. 9 de octubre, Edif. La Previsora, pisos 15-18-19

Teléfono: 593-4- 2591370

Quito: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera, pisos 8 y 9 Teléfono: 593-2- 3948760

Manta: Puerto Pesquero de San Mateo Teléfono: 593-5-26661009

www.produccion.gob.ec

MPCEIP ejecuta las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país para promover la oferta de productos y mercados del Ecuador para su inserción estratégica en el comercio internacional.

Cuenta con una amplia red de oficinas, oficinas nacionales encargadas de ver las necesidades del territorio y mantener el constante contacto con los productores y exportadores nacionales, y oficinas internacionales, enfocadas en la investigación, negociación y apertura de mercados que beneficien al Ecuador.

USD242 millones de cierres de negocios por exportaciones de empresas ecuatorianas que participaron en eventos de promoción comercial: La promoción comercial se potenció a escala mundial, se desarrollaron 23 ferias comerciales, 6 misiones y 12 ruedas de negocios.

Décima edición de la Macrorrueda de Negocios: retomó el formato presencial con la asistencia de 305 empresarios ecuatorianos, 90 compradores internacionales provenientes de América, Asia y Europa, logrando alcanzar más de USD237 millones en expectativas de ventas.

24 Casos de Éxito de empresas exportadoras ecuatorianas: Durante el periodo 2022 se concretaron 24 Casos de Éxito de empresas exportadoras, las cuales pudieron realizar envío de productos tales como: pitahaya, mango, banano, plátano, banano orgánico, granadilla, barras de chocolate, café tostado al granel y soluble, moras congeladas, moringa en polvo, snacks de vegetales, premezclas de superfoods para snacks, rosas frescas, nutracéuticos, plataformas de pago; los mismos hacia mercados internacionales tales como: Francia, España, Italia, Rusia, Países Bajos, Reino Unido, Kazajistán, Estados Unidos, Chile, Argentina, Venezuela, Honduras, Guatemala, República Dominicana México.

Plan Piloto con Oficinas Comerciales del Exterior: 165 usuarios validados en nivel Amarillo AA mantuvieron reuniones con representantes de Oficinas Comerciales del Ecuador en diferentes países, donde lograron exponer su oferta exportable y recibir retroalimentación de parte del personal las Oficinas Comerciales, con la finalidad de fortalecer su propuesta de valor con miras a la internacionalización.

Programa de Asistencia Técnica para promover el acceso al mercado europeo (IPD) (2019-2024): 113 empresas beneficiadas durante al año 2022 de Programa de Asistencia Técnica para promover el acceso al mercado europeo a empresas de los sectores frutas, vegetales frescos, madera, alimentos procesados, alimentos naturales y turismo.

Programas de Capacitación: Un total de 16.338 ciudadanos capacitados mediante 199 eventos de formación técnica en diferentes temas de comercio exterior enfocados a fortalecer las capacidades de los empresarios y generar cultura exportadora.

Apertura de oficina comercial en Canadá: Fortalecer la promoción de la oferta exportable ecuatoriana en el mercado norteamericano. En los últimos 5 años, las exportaciones ecuatorianas a Canadá han crecido en 22% anual, pasando de USD85.2 millones en 2017 a USD297 millones en 2022, ubicándose en el top 20 de destinos de exportación no petrolera del Ecuador y fortalecer la inversión de Canadá, principal país inversor en minería en el Ecuador.

4.1.3. Flujos de Inversión Extranjera Directa

El Plan de Gobierno del Presidente del Ecuador, Guillermo Lasso, ha priorizado la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) como uno de los puntales para la reactivación económica y productiva del país, por lo que mediante el Decreto Ejecutivo No. 68, de 09 de junio 2021, se declaró a la promoción y atracción de inversiones como política pública prioritaria.

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), se encuentra comprometido con fortalecer el clima propicio de inversiones que ofrece el Ecuador para la IED y promover “Más mundo en Ecuador”, durante el período 2022 se han alcanzado los siguientes logros:

Aprobación USD3.201,1 millones en contratos de inversión: Con el impulso del Gobierno del Encuentro, se aprobaron contratos de inversión con 169 empresas inversoras, y se estima generarán cerca de 15 mil empleos directos durante el periodo en el que se realizan las inversiones.

Aprobación de USD472 millones en adendas de contratos de inversión: que incluye 41 empresas inversoras y 1.540 nuevas fuentes de empleo directo comprometido.

Casos de éxito en oportunidades de inversión por un monto de USD521,7 millones: Se logró concretar 14 casos de éxito de empresas extranjeras que buscan invertir en Ecuador en distintos sectores de la economía. Estas inversiones aportarán a la diversificación de la producción ecuatoriana y la generación de valor agregado.

Participación de MPCEIP en el seminario “ACUERDOS EMPRESARIALES “IBARRA 2022” - Rueda de Negocios Binacional”: Se presentó el clima de negocios en el Ecuador resaltando los incentivos para nuevas inversiones, que fortalecerán los lazos comerciales entre las ciudades Pasto e Ibarra mediante la consolidación de alianzas empresariales, nuevos proyectos e innovación que se puedan generar gracias al favorable clima de inversiones que vive el Ecuador.

4.1.4. Productividad y Competitividad Industrial

MPCEIP ha levantado bases sólidas de un país más competitivo, que nos permiten dar salto de calidad hacia un Ecuador que compite, enfocado en la innovación, las oportunidades a escala mundial y la productividad.

Construcción de 20 iniciativas clústeres y priorización de 10 iniciativas para su fortalecimiento a través de la asignación de recursos no reembolsables: MPCEIP ha trabajado con las 10 iniciativas priorizadas en la construcción de proyectos de inversión para la asignación de recursos no reembolsables que permitan su consolidación. Durante el 2022 se entregó USD340.000 distribuidos en 4 iniciativas: plásticos, forestal, logístico y oleaginosas y aceites.

USD30 millones de incentivos financieros otorgados a través del Proyecto de Inversión "Fomento a la Inversión Productiva de las Microempresas" (Crédito 1x30): 8.927 beneficiarios que incluyen artesanos, emprendedores, mipymes. Los montos del financiamiento van desde USD500,00 hasta USD5.000 por beneficiario de crédito, al 1% de interés anual y con un plazo de 30 años con pagos mensuales.

Lanzamiento de la Estrategia Nacional de Competitividad: La estrategia "Ecuador Compite" se presentó en la décimo quinta edición del Intercambio para la Competitividad de las Américas. En el evento, se explicó que la propuesta partió de proceso participativo, mediante 60 talleres con empresas y gremios, en los que se determinó cuáles son los principales elementos que podrían cambiar el futuro de tu industria nacional y hacerla más competitiva, dentro del propósito de lograr la reactivación económica y productiva en el país.

Programa Más PYMES para el Mundo: Este evento reunió a alrededor de 500 pymes y emprendedores que participaron en 870 enlaces comerciales, 150 intervenciones en ruedas de negocios, 300 enlaces en las mesas con el sector público. Cifras que proyectan que en las próximas semanas se concreten negociaciones por más de USD800.000 dólares.

22424 participantes en la Escuela de la Calidad: MPCEIP presentó la Escuela de Calidad, plataforma tecnológica de formación de líderes en temas asociados a gestión de calidad, inocuidad de alimentos, gestión ambiental, innovación y sostenibilidad, enfoque en auditorías, laboratorio y evaluación de conformidad. Los contenidos son direccionados a mipymes y gran industria, con la finalidad de garantizar que los servicios y productos cumplan con estándares de calidad en beneficio y protección del consumidor.

Evaluación de la infraestructura de la calidad: Aplicación de la herramienta RDT del Banco Mundial con cooperación de PTB Alemania para evaluación de 9 pilares desagregados de la IC: Normalización, Metrología, Metrología Legal, Reglamentación, Acreditación, Ensayos, Certificación de sistemas, Certificación de productos, Inspección. Participación en conjunto con SAE de procesos de acreditación y de lograr reconocimiento de Asia Pacífico.

Vigilancia de Mercado: Se realizaron 1.466 inspecciones con el fin de regular el mercado a nivel nacional en aplicación a la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad y su Reglamento. Dentro del control se incluyen productos como: electrodomésticos, cascos de moto, tuberías, neumáticos, textiles, calzado, elementos de construcción, etc., que deben cumplir con calidad, lo que permitirá que la ciudadanía adquiera productos seguros para sus hogares.

4.1.5. Productividad y Competitividad del sector pesca y acuicultura

MPCEIP emite directrices y lineamientos estratégicos para la regulación, fomento y aprovechamiento de las actividades pesqueras y acuícola, mediante la aplicación de políticas, estrategias, planes, programas y proyectos. Los principales logros en los sectores de acuicultura y pesca, son los siguientes:

Emisión del Reglamento de la Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca: El reglamento detalla los procedimientos de control y sanción, acorde a los principios de eficiencia, igualdad, proporcionalidad y transparencia; así como de los principios del régimen jurídico de la pesca, contenidos en los tratados internacionales de los cuales el Ecuador es parte. Además, garantiza la trazabilidad de los productos que exportamos, lo que genera confianza en los mercados internacionales. Con la firma, Ecuador ratifica su compromiso por combatir, desalentar y eliminar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada. Los avances son de vital importancia en el marco del cumplimiento de las recomendaciones de la DG-Mare, para revertir la tarjeta amarilla impuesta por la Unión Europea, considerando que previamente se presentó un borrador y se trabajó en sus observaciones.

Plan de Regularización de Camaroneras: Mediante la firma del Decreto Ejecutivo 408 del 26 de abril de 2022 se dio inicio el plan para la regularización con una duración de un año. A diciembre 2022, MPCEIP ha regularizado un total de 560 hectáreas. Presencia en territorio con brigadas desde agosto 2022 que se extenderán a lo largo del territorio nacional en provincias del borde costero.

Creación de la Reserva Marina Hermandad: Ecuador decretó la creación de la Reserva Marina Hermandad con una superficie de 60.000 kilómetros cuadrados, ubicada en aguas abiertas de la Zona Económica Exclusiva del Ecuador, conectándose con Costa Rica e incorporándose al Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Se mantienen diálogos para la creación del Corredor Marino del Pacífico Este Tropical.

Gestión de habilitación de establecimientos para exportación a los mercados de Costa Rica, Argentina, El Salvador, Rusia y reapertura del Mercado Tailandés: A través del constante diálogo con las autoridades sanitarias en destino, MPCEIP ha logrado la habilitación de establecimientos ecuatorianos dentro de los mercados de Argentina, Costa Rica y El Salvador, por medio de los mecanismos de envío de información documental e inspecciones in situ y virtuales que habían quedado detenidas en los últimos dos años.

El Departamento de Pesquería del Reino de Tailandia (DOF) notificó la suspensión temporal de importación de camarón proveniente de Ecuador, desde el 4 de marzo de 2021. Como resultado de las investigaciones y gestión técnica, adicional a auditorías realizadas de manera virtual a plantas procesadoras acuícolas, Tailandia permitirá el ingreso del camarón ecuatoriano (*penaeus vannamei*) a los establecimientos autorizados y evaluará la inclusión de nuevas plantas procesadoras y granjas camaroneras. Se espera que esta re-apertura, vigente desde el 5 de mayo, constituya un significativo aumento de las exportaciones del sector acuícola.

Firma de Acuerdo de confidencialidad con la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA), que busca facilitar las exportaciones del camarón ecuatoriano a EE. UU: MPCEIP firmó el Acuerdo de confidencialidad con la Administración de Alimentos y

Medicamentos de los Estados Unidos (FDA), que busca facilitar las exportaciones del camarón ecuatoriano a EE.UU. y fortalecer su posicionamiento como un producto que cumple estándares internacionales.

En coordinación con la FDA, la Autoridad Sanitaria ha desarrollado capacitaciones al personal técnico y sector acuicultor del Ecuador.

Se prevé la suscripción de un Acuerdo de Asociación Regulatoria (Regulatory Partnership), que facilite el trabajo conjunto entre gobiernos, para la adopción de estándares internacionales, armonización y alineación de regulaciones, la transferencia de información y experiencias.

Aprobación de candidatura de Ecuador a la iniciativa de Transparencia Pesquera (FiTI): Ecuador se convirtió en el primer país candidato de FiTI en la región y el país candidato que en tiempo récord ha obtenido dicho estatus desde que emitió su compromiso público el 11 de marzo del 2022. El 6 de diciembre del 2022, MPCEIP recibió un comunicado por parte de la Presidencia del Consejo Directivo Internacional de FiTI notificando este primer paso fundamental para implementar el Estándar FiTI, el único marco reconocido internacionalmente que define qué información sobre la gestión pesquera debería ser publicada en línea por las autoridades nacionales.

La candidatura se logró tras la creación del Grupo Nacional Multiactor de FiTI Ecuador conformado por 18 representantes del sector pesquero, sociedad civil y sector público quienes apoyaron el interés del Ecuador de adherirse a la Iniciativa de Transparencia Pesquera (FiTI).

Ecuador logra certificación positiva de mamíferos marinos para la exportación de atún aleta amarilla a los EEUU: En 2022 Ecuador recibió el hallazgo de comparabilidad sobre mamíferos marinos en la pesquería de red de cerco de atunes aleta amarilla. Esta renovación anual de resultado afirmativo será válida para el 1-período anual.

Un hallazgo afirmativo permite la importación continua a los Estados Unidos de atún aleta amarilla y productos de atún aleta amarilla capturados por buques cerqueros que operan bajo jurisdicción ecuatoriana en el Océano Pacífico tropical oriental (OPO) o exportado desde Ecuador.

Esto permite garantizar la continuidad de las exportaciones de productos pesqueros por 330 millones de dólares a los Estados Unidos.

Ecuador se convierte en miembro de la Comisión para la Conservación de los Recursos Vivos Marinos Antárticos: En el marco del Proyecto de Investigación de bacalao de profundidad en la zona económicamente exclusiva de Ecuador, la Autoridad Pesquera de Ecuador se comprometió a cooperar con la Comisión para la Conservación de los Recursos Vivos Marinos Antárticos, ya que esta es una especie regulada por este organismo internacional. Una vez, realizados los procedimientos nacionales y en conformidad con las resoluciones internacionales, la República del Ecuador se convirtió en Miembro de la Comisión el 19 de octubre de 2022.

Esto permite lograr el posicionamiento de Ecuador como país pesquero responsable y comprometido con la sostenibilidad y lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada. Adicionalmente, permitirá al país incursionar en nuevas pesquerías, el desarrollo de nuevas actividades y la generación de empleo.

Finalización del proyecto de inversión Mejora de la Competitividad del Sector Acuícola y Pesquero: Este proyecto destinó más de USD29 millones para el fomento, regulación, control y seguimiento de las actividades del sector acuícola y pesquero, propiciando el incremento de las exportaciones de productos del sector acuícola y pesquero (camarón, pescado, atún, enlatados de pescado, harina de pescado, y otros elaborados del mar). El Ecuador exportó un total de 9.220 millones de dólares gracias al impacto positivo en la competitividad del sector acuícola y pesquero nacional y exportador del Ecuador a través del fomento, regulación, control y seguimiento que fortalecieron la institucionalidad del MPCEIP.

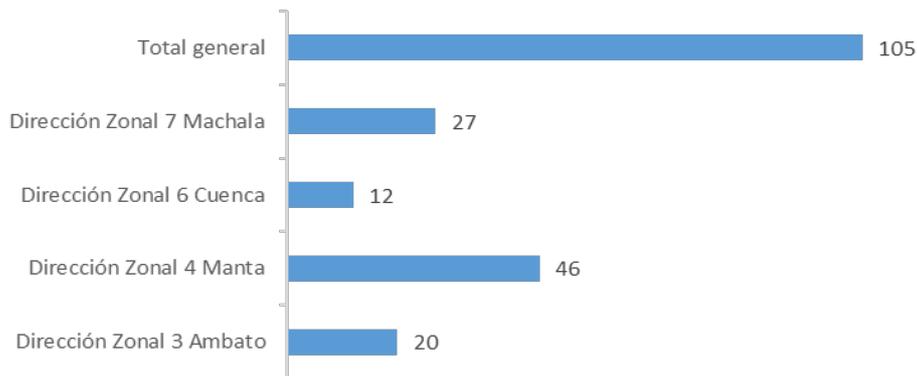
Fortalecimiento de Capacidades para la Implementación del Acuerdo Sobre Medidas del Estado Rector del Puerto AMERP: Ecuador se convirtió desde entonces líder regional en la implementación del Acuerdo MERP, estableciendo alianzas estratégicas a través de la FAO, con los siguientes resultados:

- Talleres sobre la Implementación del Acuerdo de Medidas del Estado Rector del Puerto en cooperación con la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de los EE.UU. (NOAA) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Dirigido a Directivos e Inspectores.
- Asistencia directa de FAO para la aplicación del Acuerdo sobre MERP y de los instrumentos internacionales, mecanismos regionales y herramientas complementarios como.
- Registro mundial de buques y el Sistema Global de Intercambio de Información GIES.
- Redacción de procedimientos normalizados de actuación, en particular dirigidos a realizar inspecciones y aplicar la metodología de evaluación del riesgo en la aplicación MERP.
- Especialización de 20 operadores del centro de monitoreo satelital para que optimicen el uso de la información del sistema de localización de buques vía satélite en pos de la eficacia del SCV.
- Especialización de 23 analistas de Pesca Industrial para la aplicación eficaz de los sistemas de documentación de las capturas, y facilitación de recomendaciones clave para que mejoren la aplicación de dicho sistema.

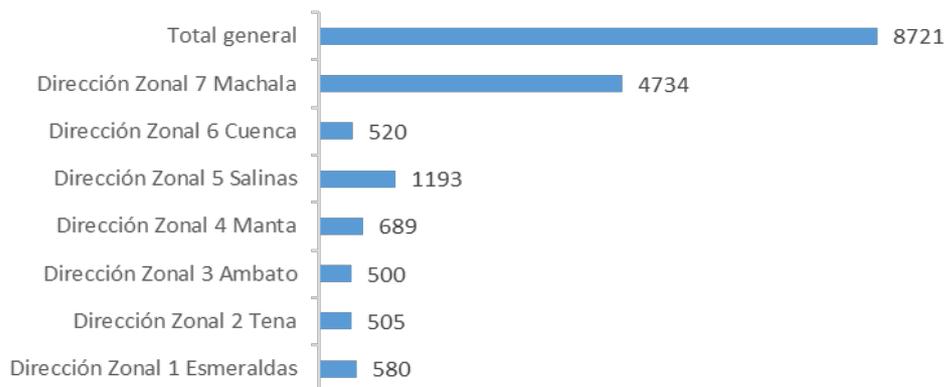
4.1.6. Gestión de MPCEIP en territorio.

Ilustración 26: Servicios de MPCEIP en cobertura nacional.

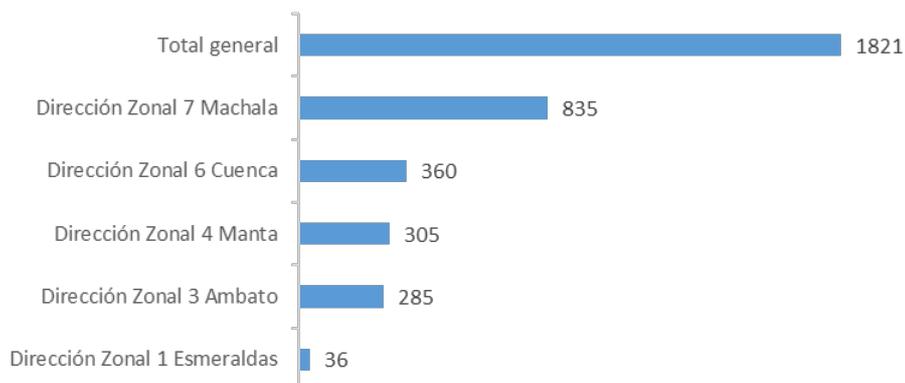
Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP



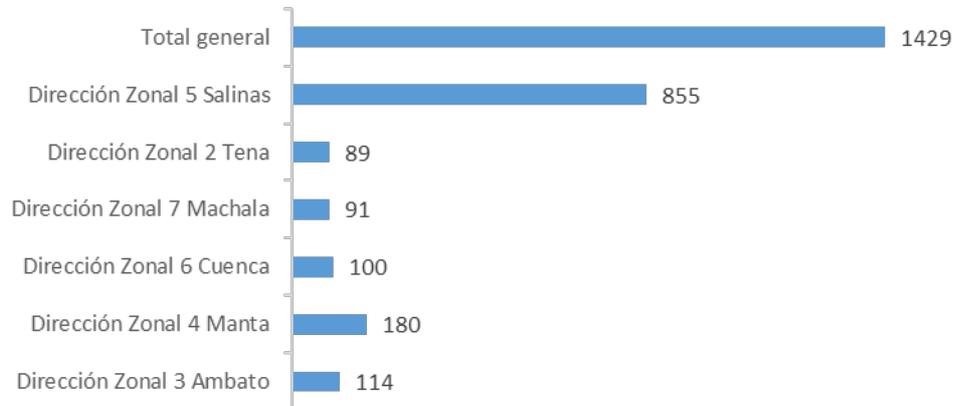
Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona



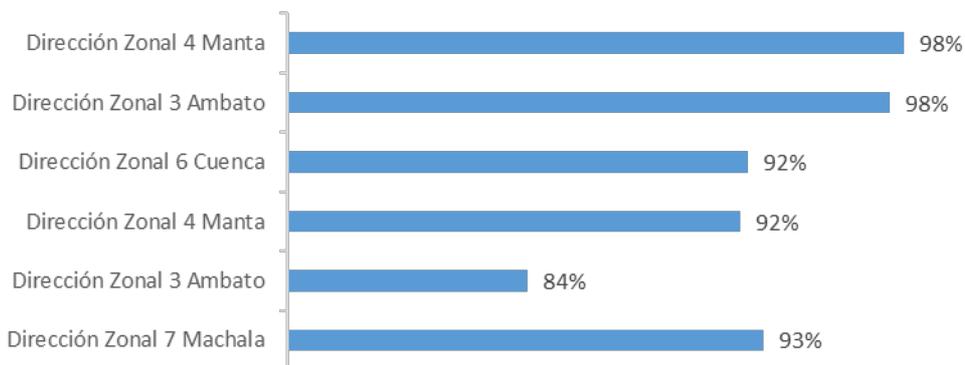
Número de atenciones en la zona en servicios al exportador



Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior/ temáticas productivas



Índice de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior / servicios al exportador



Fuente: Sistema Gobierno por Resultados- GPR

Elaboración: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca - MPCEIP, 2022.

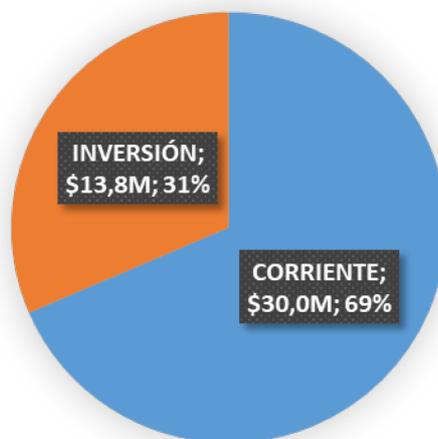
4.2. Gestión Administrativa Financiera

4.2.1. Ejecución por tipo de gasto.

El MPCEIP culminó el año 2022 con un presupuesto ejecutado total de USD43.817.967,03 (presupuesto total: corriente + inversión), obteniéndose una ejecución global del 85% sobre el monto vigente al cierre del ejercicio.

Al cierre del año (2022) se ejecutaron USD30.033.622,79 en gasto corriente y USD13.784.344,24 en gasto de inversión.

Ilustración 27: Presupuesto ejecutado MPCEIP 2022 por tipo de gasto.



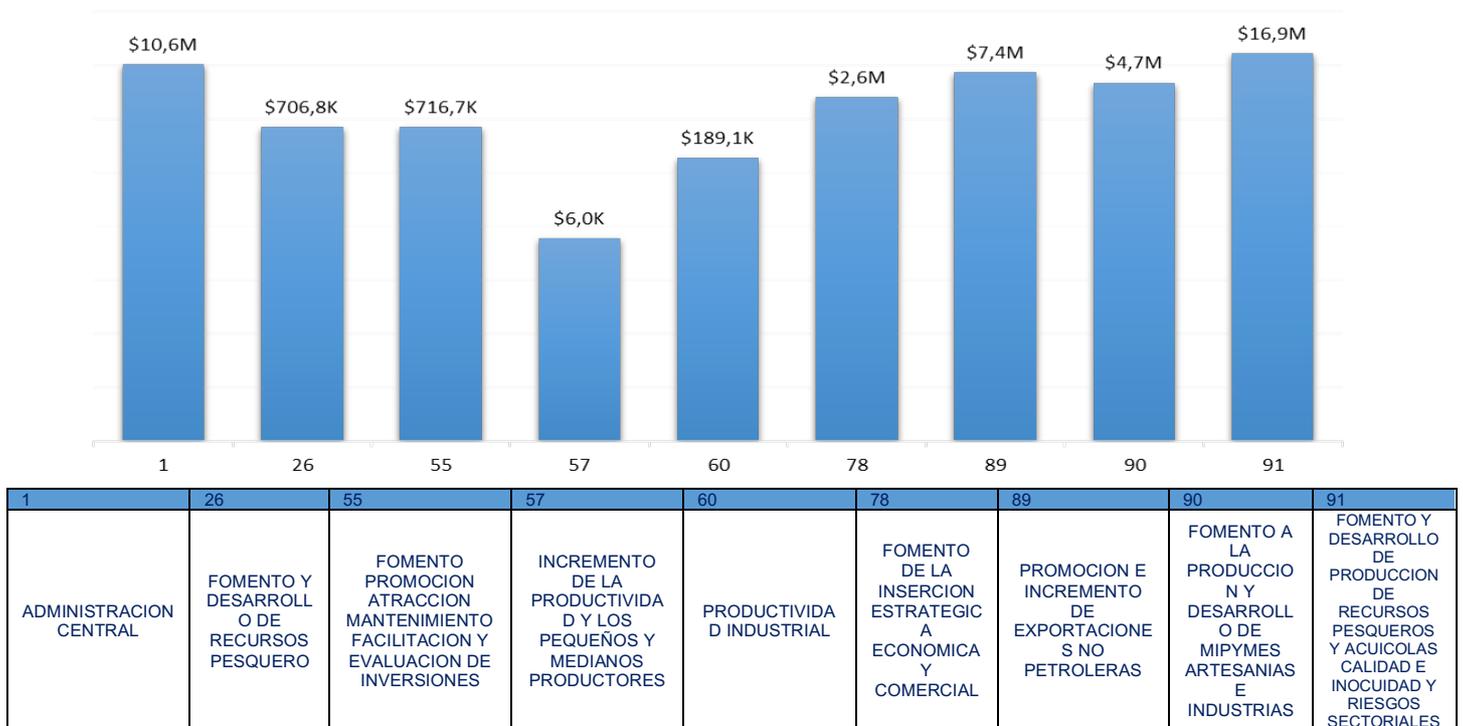
Fuente: Sistema integrado de gestión financiera - ESIGEF

Elaboración: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca - MPCEIP, 2022.

4.2.2. Ejecución por Programa Presupuestario

Durante el período 2022, el MPCEIP ha destinado un presupuesto de USD43.817.967,03 (USD30.033.622,79 en gasto corriente y USD13.784.344,24 en gasto de inversión) a sus programas presupuestarios destinados a la prestación de servicios: fomento al desarrollo industrial, diversificación de actores, productos y destinos de la oferta exportable no petrolera, así como el incentivo de la inversión privada nacional y extranjera, buscando la consolidación la sostenibilidad del sistema económico social y solidario del Ecuador.

Ilustración 28: Presupuesto ejecutado MPCEIP 2022 por programa presupuestario.



Fuente: Sistema integrado de gestión financiera - ESIGEF

Elaboración: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca - MPCEIP, 2022.

4.2.3. Contrataciones públicas para adquisición de bienes y servicios.

Durante el ejercicio 2022, el MPCEIP adjudicó un total de 147 procesos de contratación pública para la adquisición de bienes y servicios por un valor de USD5.627.359.79, relacionados con el cumplimiento de la gestión institucional, de los cuales 114 procesos culminaron el ejercicio fiscal con estado finalizado, con un monto de USD2.678.472,00

La siguiente tabla categorizan el total de procesos por tipo de contratación:

Tabla 4: Procesos de contratación pública MPCEIP 2022

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL			
	Adjudicados		Finalizados	
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total
Ínfima Cuantía	86	347.627,47	82	327.778,47
Publicación	0	0,00	0	0,00
Licitación	2	389.966,45	0	0,00
Subasta Inversa Electrónica	27	1.628.610,67	16	1.393.914,42
Procesos de Declaratoria de Emergencia	0	0,00	0	0,00
Concurso Público	0	0,00	0	0,00
Contratación Directa	0	0,00	0	0,00
Menor Cuantía	0	0,00	0	0,00
Lista corta	0	0,00	0	0,00
Producción Nacional	2	0,00	2	0,00
Terminación Unilateral	0	0,00	0	0,00
Consultoría	0	0,00	0	0,00
Régimen Especial	13	2.160.783,52	6	275.908,22
Catálogo Electrónico	13	291.740,82	5	125.483,29
Cotización	4	808.630,86	3	555.377,60
Ferías Inclusivas	0	0,00	0	0,00
Otras	0	0,00	0	0,00
TOTALES	147	5.627.359,79	114	2.678.462,00

Fuente: Servicio Nacional de Contratación Pública

Elaboración: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca - MPCEIP, 2022.

5. PERSPECTIVA DE GESTIÓN 2023

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Pesca e Inversiones como rector de la política comercial no petrolera, regulación, promoción no financiera de exportaciones e inversiones extranjeras y fomento del sector acuícola, pesquero, industrial y productivo ha planificado políticas y acciones para la consecución de sus objetivos institucionales en beneficio de los sectores productivos del Ecuador.

5.1.1. Inserción Estratégica Económica en el mundo.

- Visita público-privada liderada por las autoridades de comercio de República Dominicana, con el fin de acordar las posibles fechas y condiciones previo a la negociación de un Acuerdo Comercial - mayo 2023.
- Suscripción del Acuerdo Comercial entre Ecuador y la República Popular China - mayo 2023.
- Inicio de negociaciones de un Acuerdo de Alcance Parcial entre Ecuador y Panamá - junio 2023.
- Cierre del proceso de negociación del Acuerdo Comercial entre Ecuador y República de Corea - junio 2023.
- Desarrollo de un inventario de barreras no arancelarias que afectan el ingreso de productos ecuatorianos a otros mercados - julio 2023.
- Obtener que la Corte Constitucional emita un dictamen sobre la constitucionalidad del capítulo de solución de diferencias Estado-inversionista (se buscará dicha definición en el análisis de constitucionalidad del acuerdo comercial suscrito con Costa Rica) - julio 2023.
- Facilitación al Comercio a través del desarrollo e implementación del Módulo para la calificación de Exportador Autorizado y Declaración en Factura en la VUE para los siguientes esquemas comerciales: ACM-Unión Europea, Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) y Reino Unido - octubre 2023.
- Inicio de negociaciones de un Acuerdo Comercial entre Ecuador y Canadá - noviembre 2023.

5.1.2. Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera

- USD356 millones por cierres de negocios de empresas exportadoras participantes en eventos de promoción comercial. - diciembre 2023.

Eventos de promoción Comercial para exportadores ecuatorianos.

- Feria Izakaya Japan 2023 - enero 2023.
- Feria BIOFACH - febrero 2023.
- Misión GULFOOD 2023 - febrero 2023.
- Feria FRUIT LOGISTICA - febrero 2023.
- Misión Comercial en República Dominicana - marzo 2023.
- Feria IFE 2023 - marzo 2023.
- Feria COSMOPROF - marzo 2023.
- Feria FOODDEX - marzo 2023.
- Feria FOOD EXPOGRECIA - marzo 2023.
- Feria EXPOCOMER - marzo 2023.
- Misión a SILICON VALLEY - marzo 2023.
- Misión Techxplorer Miami - abril 2023.
- Feria SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA 2023 - mayo 2023.

- Macrorrueda de Negocios - mayo 2023.
- Feria TUTTOFOOD 2023 - mayo 2023.
- Encuentro Empresarial Andino - mayo 2023.
- Feria SUMMER FANCY FOOD - junio 2023.
- Feria China International Aquaculture Products Expo 2023 - junio 2023.
- Rueda de Negocios Plásticos - julio 2023.
- Misión Techxplorer México - julio 2023.
- Misión Comercial ESPACIO FOOD & SERVICE - septiembre 2023.
- Feria ASIA FRUIT LOGISTICA - septiembre 2023.
- FAB SHOW - septiembre 2023.
- Misión a México de alimentos procesados - septiembre 2023.
- Feria FOOD AND BEVERAGE - septiembre 2023.
- Feria EXPOALIMENTARIA LIMA 2023 - septiembre 2023.
- Feria FRUIT ATTRACTION - octubre 2023.
- Feria ANUGA - octubre 2023.
- Feria CHINA FISHERIES - octubre 2023.
- Rueda de Negocios AEBE - octubre 2023.
- Rueda de Negocios ALADI - octubre 2023.
- CONXEMAR - octubre 2023.
- Feria Global Produce & Floral Show 2023 (PMA) - octubre 2023.
- Feria SHENZHEN INTERTEXTILE 2023 - julio 2023.
- Rueda de Negocios SUPERFOODS - noviembre 2023.
- Feria NORDIC ORGANIC FOOD FAIR - noviembre 2023.
- Feria INTERNATIONAL FLORICULTURE TRADE FAIR - noviembre 2023.
- Feria SEOUL INT'L CAFÉ SHOW - noviembre 2023.
- Feria NY PRODUCE SHOW - diciembre 2023.

Herramientas para exportadores ecuatorianos

- 12 Monitoreo de Exportaciones - diciembre 2023.
- 17 Bites Informativos - diciembre 2023.
- 6 Estudios de Mercados - diciembre 2023.
- 108 Alertas Comerciales - diciembre 2023.
- 36 Guías Comerciales - diciembre 2023.
- 9 Análisis Sectoriales - diciembre 2023.

Programas de apoyo y asesoría al sector exportador

- Continuar el fortalecimiento y presencia de las PYMES ecuatorianas en mercado de importancia como el de la Unión Europea, a través de programas de cooperación internacional como el Import Promotion Desk de Alemania, Next del ITC o CREA de la Unión Europea, que brinda asistencia técnica para el fortalecimiento exportador y la búsqueda de oportunidades de negocios a través de actividades de promoción como la participación en ferias y misiones comerciales - febrero 2023.
- Desarrollo de material informativo y servicios de información de calidad para las PYMES ecuatorianas con interés en la internacionalización de sus productos, en lo referentes a cumplimiento de requisitos y desarrollo de capacidades exportadoras, lo cual incluye Guías de etiquetado y Guías para participación en eventos B2B. Estos productos nuevos se

complementarán con la asesoría y seguimiento que se brindan a los más de 5 mil usuarios potenciales exportadores que forman parte de la Ruta PRO ECUADOR - mayo 2023.

- Articulación de información con el SRI al CRM de PRO ECUADOR entre el SRI y el Viceministerio PRO ECUADOR para contar con información actualizada de todos los usuarios vinculados a la Ruta del Exportador, lo cual permitirá acceder a datos de Razón Social, Estado del Contribuyente, Ventas locales (Con IVA 12% y 0%) y Exportaciones de Servicios. Esta información permitirá una mejor toma de decisiones y definición de estrategias en los sectores con los que la institución trabaja - mayo 2023.
- Desarrollo de Programa Cómo gestionar exportaciones desde Ecuador hacia el mundo, dirigido a PYMES, potenciales exportadores y empresas exportadoras, con el objetivo de brindar conocimientos básicos, medio y avanzados a los usuarios de la Ruta Proecuador que los vinculen y sintonicen con la internacionalización de sus productos. - julio 2023.
- Desarrollo e implementación del nuevo Formulario de Registro y Test del Potencial Exportador dirigido para empresas del Sector de Servicios, con la finalidad de contar con una herramienta que permita optimizar la validación y categorización de las empresas del Sector de Servicios, en el marco de estructuración de la Ruta del Exportador de Servicios del VPEI - agosto 2023.
- Proyecto "Desarrollo del Perfil del Comprador Internacional", orientado al sector servicios (Tecnología de la Información)", información elaborada por las Oficinas Comerciales en el exterior - septiembre 2023.
- Fortalecimiento del programa PRO MUJERES, el cual se enfoca en desarrollar iniciativas con enfoque de género para el fortalecimiento de capacidades de negocios con miras hacia la internacionalización de las empresas ecuatorianas liderada por mujeres. En este sentido se busca el involucramiento de un mayor número de empresarias en los servicios de la Ruta PRO ECUADOR y el desarrollo de actividades exclusivas para su beneficio - septiembre 2023.

5.1.3. Flujos de Inversión Extranjera Directa

- 25 Misiones de inversionistas internacionales, interesados en oportunidades de inversión en los diferentes sectores - diciembre 2023.
- Aprobación de 35 Adenda y un incremento estimado de USD2.739.776.250 millones en trámites de adenda. Ambas cifras están sujetas a variación conforme se incorporen o devuelvan solicitudes. - diciembre 2023.
- Aprobación en contratos de inversión por un monto de inversión estimado de USD1.939 millones y la generación de 11.221 nuevas plazas de empleo. Ambas cifras están sujetas a variación conforme se incorporen o devuelvan solicitudes. - diciembre 2023.
- 12 visitas técnicas territoriales para monitorear los compromisos asumidos por los inversionistas a sus contratos. - diciembre 2023.

5.1.4. Productividad y Competitividad Industrial

- Colocación de USD70 millones en 20.904 operaciones de crédito bajo el producto financiero "Credi Fomento 1", en el marco de la ejecución del proyecto de inversión "Fomento a la inversión Productiva de las Microempresas" - enero 2023.
- Eliminación de requisito de productos no sujetos a control - marzo 2023.
- Proyecto Quality Stars- Jóvenes Talentos - marzo 2023.
- Proyecto Escuela de la Calidad vs. 2023 - marzo 2023.
- Durante el 2023, se proyecta una colocación de USD40 millones, beneficiando a 4.034 unidades productivas con una subvención a la tasa de interés del producto financiero "Crédito Productivo 5%" en el marco del proyecto de inversión "Impulso al Desarrollo del Aparato Productivo Ecuatoriano" - abril 2023.
- Construcción de 20 iniciativas clústeres y priorización de 10 iniciativas para su fortalecimiento a través de la asignación de recursos no reembolsables, de los cuales para el año 2023 se entregará recursos a 6 iniciativas por un valor total de USD385.134,13 - mayo 2023.
- Presentación de avances de la Estrategia Nacional de Competitividad y logros alcanzados - junio 2023.
- Proyecto para desarrollo de infraestructura de calidad para cadenas agroalimentarias rurales - junio 2023.
- PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO Y DE CALIDAD: Implementación de las 6 fases - junio 2023.
- Libro Blanco y Estrategia Nacional de Bioeconomía Sostenible: Generación de instrumentos y propuestas de política pública para el uso sostenible y desarrollo de bienes y servicios a partir de recursos biológicos - agosto 2023.
- Desarrollo de infraestructura de la calidad para la Economía Circular - septiembre 2023.
- Presentación de la Estrategia de Agro negocios con Valor: Guías metodológicas, Planes de acción y Caja de herramientas propuestas para implementar agro negocios sostenibles en empresas y MIPYMES agroindustriales - septiembre 2023.
- PROGRAMA MÁS PYMES PARA EL MUNDO: Transferencia de metodología y réplica de eventos a nivel nacional (al menos en 5 provincias) - noviembre 2023.
- Fomento al emprendimiento, MIPYMES y artesanos: Implementación de al menos 4 Centros +PYMES (Centros de Desarrollo Económico Local) a nivel nacional. - noviembre 2023.
- Aplicación de una metodología para la identificación de la oferta de valor territorial para promover el desarrollo económico local en tres territorios - diciembre 2023.

- Proceso de mejora regulatoria de reglamentación técnica (revisión y oficialización de reglamentos técnicos) y revisados - diciembre 2023.
- Apoyando a la competitividad se gestiona la oficialización, derogatoria y retiro de normas INEN - diciembre 2023.
- Cumplimiento del principio de transparencia con la notificación de proyectos, reglamentos y demás normativa que se emita en el país - diciembre 2023.
- Vigilancia de Mercado (inspecciones a nivel nacional) total programado para el 2023 es de 1200 - diciembre 2023.
- Etiquetado y Re - etiquetado (recepción de solicitudes a nivel nacional) total programado para el 2023 es de 1970 - diciembre 2023.
- Gestión de Defensa del Consumidor (recepción de quejas, reclamos y consultas a nivel nacional) total programado para el 2023 es de 1052 - diciembre 2023.
- Alerta de Mercado (campañas de alerta de mercado) total programado para el 2023 es de 3 - diciembre 2023.
- Capacitación en temas de materia de Defensa del Consumidor (a nivel nacional) total programado para el 2023 es de 6 - diciembre 2023.

5.1.5. Productividad y Competitividad del sector Pesca y Acuicultura.

- Actualizar el Plan Nacional de Control e Inspecciones - mayo 2023.
- Lanzamiento de Guía de Identificación de Tiburones mediante la descripción de Cuerpos, Aletas y Dientes - junio 2023.
- Implementación y puesta en marcha del Sistema Integrado de Acuicultura y Pesca - julio 2023.
- Firma del Acuerdo de Cooperación entre la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad y la U.S. Food and Drug Administration (FDA) para la Asociación Reguladora (en inglés Regulatory Partnership) que permitirá estrechar y validar las gestiones en materia de sanidad e inocuidad acuícola y pesquera. - agosto 2023.
- Implementación de la "Plataforma de Diálogo de la Pesquería del Recurso Dorado" - agosto 2023.
- Actualizar el Plan Nacional de Control Sanitario - septiembre 2023.
- Superar la notificación a Ecuador respecto a la posibilidad de ser declarado como 3er país o cooperante en la lucha contra la pesca INDNR, conocida como Tarjeta Amarilla. - diciembre 2023.



@ProduccionEcu



@produccionecu



@Produccion_Ecu

**Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca**



República
del Ecuador