



**Manual
de Uso**

Índice

1. Introducción
2. Características del Programa
3. ¿Cómo opera?
4. Aplicaciones
5. Aplicaciones Monocromáticas
6. Ubicación y Proporción Empaques
7. Mínimo de Impresión
8. Cromática
9. Uso Indebido

Introducción

En el contexto de una economía global, afectada por las crisis ocasionadas por la pandemia y la guerra en Ucrania, las perspectivas del incremento de la inflación, principalmente por el alza de los precios de alimentos y energía, desatan grandes desafíos respecto a estabilizar los precios de los productos de la canasta básica, y garantizar su acceso, especialmente para los sectores con situación de pobreza y vulnerabilidad en nuestro país.

Frente a este reto, nace el Plan “Producto Amigo”, una herramienta desarrollada en colaboración del sector público y privado, que busca consolidar una cartera de productos de primera necesidad y consumo masivo, que sean de calidad, y que se comercialicen a un precio preferencial.

Características del Programa

Podrán integrarse productos de primera necesidad y consumo masivo, como alimentos y bebidas, productos de higiene y cuidado personal, y productos de higiene del hogar, que cumplan con los siguientes requisitos:

- > Productos elaborados por industrias ecuatorianas.
- > Los productos serán de marcas reconocidas con características de línea económica, con precios menores a sus similares del mercado.
- > Los productores deberán garantizar la calidad del producto y de sus insumos de producción y empaque.
- > Los productos deberán cumplir con todas las normativas y legislaciones vigentes para su comercialización.

¿Cómo opera?

- > El Plan “Producto Amigo” es libre y voluntario por parte de las industrias.
- > Las empresas realizan los productos con los cuales desean comercializar bajo el formato “Producto Amigo”.
- > Las empresas podrán incorporar el logo “Producto Amigo” en los empaques de los productos participantes para que el consumidor los pueda identificar fácilmente.
- > La provisión de los productos, canales y herramientas de comercialización dependerán de los participantes.

El producto no podrá tener alteraciones de precio en un mínimo de seis meses de ser puesto a disposición de los consumidores.

Aplicaciones

Fondos claros



Fondos color



Aplicaciones Monocromáticas

Ejemplos:



Ubicación y Proporción Empaques

- > Lugar y tamaño visible en todo momento (evitar sector del empaque 7 etiqueta donde produzca pliegues)
- > Parte frontal siempre
- > Mínimo 15% del total del área de impresión del empaque / etiqueta
- > El logotipo puede ser ubicado según las sugerencias adjuntas independientemente de la forma del empaque o etiqueta



Mínimo de Impresión

- > Impresión mínima 1,5 cm de ancho por su proporcional en el alto



Cromática

Pantone



1235 C



280 C



1788 C

Tipografía

Palabra Producto:
Gotham Cond Book

Palabra Amigo:
Gotham Cond Medium

Uso Indebido

Ejemplos:

Cambio de Fuente



Cambio de Colores



Girar el logotipo





www.produccion.gob.ec

Ministerio de Producción,
Comercio Exterior,
Inversiones y Pesca



República
del Ecuador