

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

## Informe de Gestión

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Ministerio de Producción,  
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

## Tabla de contenido

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. FILOSOFÍA Y ESTRUCTURA.....</b>	<b>5</b>
2.1. Misión .....	5
2.2. Visión.....	5
2.3. Articulación de Objetivos Estratégicos Institucionales con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (PND).....	5
2.4. Estructura Organizacional.....	11
2.5. Valores .....	13
<b>3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....</b>	<b>14</b>
FACTORES EXTERNOS .....	14
FACTORES INTERNOS .....	15
ANÁLISIS E INDICADORES MACROECONÓMICOS.....	16
3.1. COMERCIO EXTERIOR.....	18
3.1.1. BALANZA COMERCIAL.....	19
3.1.2. EXPORTACIONES .....	22
3.1.3. IMPORTACIONES .....	29
3.2. INVERSIONES .....	33
3.3. PUBLICACIONES RELACIONADAS.....	35
<b>4. RESULTADOS DE GESTIÓN .....</b>	<b>36</b>
4.1. Principales Logros.....	36
4.1.1. Inserción Estratégica Económica en el mundo.....	36
4.1.2. Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera ....	37
4.1.3. Flujos de Inversión Extranjera Directa.....	40
4.1.4. Productividad y Competitividad Industrial.....	40
4.1.5. Productividad y Competitividad del sector pesca y acuicultura .....	42
4.1.6. Gestión de MPCEIP en territorio. ....	43
4.2. Gestión Administrativa Financiera .....	43
4.2.1. Ejecución por tipo de gasto. ....	44
4.2.2. Ejecución por Programa Presupuestario .....	44
4.2.3. Contrataciones públicas para adquisición de bienes y servicios.....	46
<b>5. PERSPECTIVA DE GESTIÓN 2022.....</b>	<b>47</b>
5.1.1. Inserción Estratégica Económica en el mundo.....	47
5.1.2. Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera ....	47
5.1.3. Flujos de Inversión Extranjera Directa.....	48
5.1.4. Productividad y Competitividad Industrial.....	48
5.1.5. Productividad y Competitividad del sector Pesca y Acuicultura. ....	50

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

El 2021 fue un año de transición y recuperación. El gran impacto que la pandemia de Covid-19 causó en nuestra economía, en nuestros estilos de vida, continuaba latente. Sin embargo, nuestra actitud era diferente: estábamos mejor preparados para lidiar con aquellas dificultades y el miedo fue reemplazado por una inquebrantable voluntad de reactivación, a través del trabajo y el esfuerzo. Contagiados de esta insuperable actitud, el MPCEIP, en articulación con todos los sectores productivos, ejecutó acciones acertadas dentro de la estrategia de competitividad ambiciosa y así construir un Ecuador más competitivo productivo, en el que la generación de empleo fue considerada la principal fuente de bienestar. En el presente informe ponemos a su consideración los resultados de esto.

La gestión de esta Cartera de Estado se sostiene sobre cuatro pilares, cada uno operado por un Viceministerio diferente, pero engranados e integrados el uno con el otro: 1) apertura comercial, generando nuevos mercados para nuestra oferta exportable; 2) atracción de inversiones, para crear empleo e innovación; 3) competitividad productiva, para competir interna e internacionalmente; y, 4) pesca sostenible, resguardando nuestros preciados recursos.

**Más Ecuador al Mundo** se ha materializado con una efectiva gestión de la agenda comercial, estrechando nuestros lazos bilaterales con socios estratégicos. Avanzamos considerablemente en las negociaciones del acuerdo comercial con México, que a su vez nos deja cada vez más cerca de la Alianza del Pacífico. Entró en vigor el Protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones con EE.UU. Reactivamos las exportaciones de arroz a Colombia. Firmamos un Retomamos el proceso de negociación con Corea del Sur e iniciamos uno con China, integrándonos con dos potencias asiáticas.

Alcanzamos USD 426,94 millones de cierres efectivos por exportaciones de empresas ecuatorianas que participaron en eventos de promoción comercial y por la gestión de la red de Oficinas comerciales en el exterior. Registramos 43 casos de éxito, a través de los cuales se logró que 31 productos de la oferta exportable ecuatoriana ingresen por primera vez a nuevos mercados internacionales.

Cerramos el 2021 con más de US\$ 2.158 millones en inversiones nuevas en Ecuador, mediante la aprobación y suscripción de 67 contratos de inversión. Una cifra record que evidencia claramente la confianza que Ecuador está recuperando tanto a escala nacional como internacional.

“Ecuador Open for Business” fue el encuentro de inversionistas más grande llevado a cabo en la región en los últimos años. Participaron más de 1.300 empresarios nacionales e internacionales y se consolidaron negocios que superan un total de US\$ 3.300 millones de dólares de inversión en el sector privado y una proyección de US\$ 30.000 millones de inversión en proyectos público-privados hasta el 2025.

Ejecutamos la reforma arancelaria muy importante: reformamos 667 subpartidas. Esto representó, para un total de 6.300 empresas, un ahorro anual total de US\$ 180,3 millones. Se garantizó, con esto, la sostenibilidad de más de medio millón de empleos, lo que hubiese sido muy difícil de mantener sin esta reforma arancelaria.

De manera complementaria, promovemos las iniciativas clúster: esfuerzos organizados que facilitan un adecuado trabajo colaborativo entre sector público, privado y academia,

orientado a mejorar la productividad del tejido empresarial y el entorno para los diferentes sectores productivos. Tenemos en total 20 clúster conformados, 15 activados y 5 iniciativas privadas vinculadas a nuestra agenda de competitividad. En estos espacios diseñaremos, en articulación permanente con todos los actores, la hoja de ruta de un desarrollo productivo, sostenible, inclusivo y próspero.

Con trabajo permanente junto al sector pesquero, consolidamos el acuerdo base para la ampliación de la Reserva Marina de Galápagos en 60.000 km<sup>2</sup>. Con ello, hemos dado un mensaje contundente a la comunidad internacional, respecto al compromiso de nuestro sector pesquero con la sostenibilidad de los recursos marinos y el cuidado del medio ambiente.

Conscientes de que aún tenemos mucho por hacer, continuaremos trabajando con la efectividad y velocidad que requiere el contexto actual, con estrategia y planes ambiciosos pero acertados. Este es el nuevo Ecuador: un país de oportunidades, un país abierto a los negocios, un país competitivo.

## 2. FILOSOFÍA Y ESTRUCTURA

### 2.1. Misión

Fomentar la inserción estratégica del Ecuador en el comercio mundial, a través del desarrollo productivo, la mejora de la competitividad integral, el desarrollo de las cadenas de valor y las inversiones.

### 2.2. Visión

Al 2030 ser una institución referente en la implementación óptima de política pública en el ámbito productivo, comercio e inversiones, sobre una base de competitividad sostenible en el mercado nacional e internacional.

### 2.3. **Articulación de Objetivos Estratégicos Institucionales con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (PND)**

En la siguiente tabla se presentan los Objetivos Estratégicos del MPCEIP correspondientes a los Procesos Agregadores de Valor<sup>1</sup>, alineados en función de su articulación con el Sistema Nacional de Planificación Descentralizada; lo cual permite identificar la contribución de los objetivos sobre el Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021.

---

<sup>1</sup> Los Procesos Agregadores de Valor generan, administran y controlan los productos y servicios destinados a usuarios y usuarias externas y permiten cumplir con la misión institucional y constituyen la razón de ser de la institución.

**Tabla 1: Articulación de Objetivos Estratégicos Agregadores de Valor con el PND**

EJE DEL PND	OBJETIVO DEL PND	ESTRATEGIA DEL MPCEIP	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL MPCEIP
<p><b>Más sociedad, mejor Estado</b></p>	<p><b>Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo</b></p>	<p>Profundizar el proceso de integración con América Latina, el Caribe y los países vecinos, como espacio de convergencia política y de complementariedad económica, logística, estratégica, social, ambiental, turística, cultural y de cooperación; afianzando la capacidad negociadora de la región y fortaleciendo el desarrollo de las zonas fronterizas y la libre movilidad de las personas.</p> <p>Crear y fortalecer los vínculos políticos, sociales, económicos, turísticos, ambientales, académicos y culturales, y las líneas de cooperación para la investigación, innovación y transferencia tecnológica con socios estratégicos de Ecuador.</p>	<p>Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.</p>
<p><b>Economía al Servicio de la Sociedad</b></p>	<p><b>Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.</b></p>	<p>Impulsar la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia y acceso a mercados y sistemas productivos alternativos, que permitan satisfacer la demanda nacional con respeto a las formas de producción local y con pertinencia cultural.</p> <p>Fortalecer la organización, asociatividad y participación de las agriculturas familiares y campesinas en los mercados de provisión de alimentos.</p> <p>Promover el comercio justo de productos, con énfasis en la</p>	<p>Incrementar la productividad y competitividad del sector acuícola y pesquero.</p>

EJE DEL PND	OBJETIVO DEL PND	ESTRATEGIA DEL MPCEIP	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL MPCEIP
		<p>economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural, e incentivando el cuidado del medioambiente y la recuperación de los suelos.</p> <p>Fomentar en zonas rurales el acceso a servicios de salud, educación, agua segura, saneamiento básico, seguridad ciudadana, protección social rural y vivienda con pertinencia territorial y de calidad; así como el impulso a la conectividad y vialidad nacional.</p>	
<p><b>Economía al Servicio de la Sociedad</b></p>	<p><b>Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.</b></p>	<p>Fortalecer el sistema de dolarización, promoviendo un mayor ingreso neto de divisas; fomentando la oferta exportable no petrolera, el flujo neto positivo de financiamiento público y atrayendo inversión extranjera directa para garantizar la sostenibilidad de la balanza de pagos.</p> <p>Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.</p> <p>Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las Mipymes y</p>	<p>Incrementar la inversión nacional y extranjera, incentivando un atractivo clima de negocios, transferencia tecnológica e innovación</p>

EJE DEL PND	OBJETIVO DEL PND	ESTRATEGIA DEL MPCEIP	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL MPCEIP
		de los actores de la economía popular y solidaria.	
Economía al Servicio de la Sociedad	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.	<p>Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.</p> <p>Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.</p> <p>Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados para el sector productivo, con el propósito de satisfacer la demanda interna y diversificar la oferta exportable de manera estratégica.</p> <p>Diversificar la producción nacional con pertinencia territorial, aprovechando las ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.</p> <p>Promover la investigación; la formación; la capacitación; el</p>	Incrementar la productividad, los servicios relacionados, la calidad, el encadenamiento, la asociatividad, la articulación público-privada, el desarrollo de polos productivos y la territorialización de la política productiva en la industria.

EJE DEL PND	OBJETIVO DEL PND	ESTRATEGIA DEL MPCEIP	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL MPCEIP
		<p>desarrollo y la transferencia tecnológica; la innovación y el emprendimiento; y, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva, mediante la vinculación entre el sector público, productivo privado y las universidades.</p> <p>Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad.</p> <p>Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, los negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.</p>	
<p><b>Economía al Servicio de la Sociedad</b></p>	<p><b>Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria</b></p>	<p>Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos, con el enfoque de satisfacer la demanda nacional y de exportación.</p> <p>Incrementar la productividad y generación de valor agregado,</p>	<p>Incrementar el grado de apertura comercial, la promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera.</p>

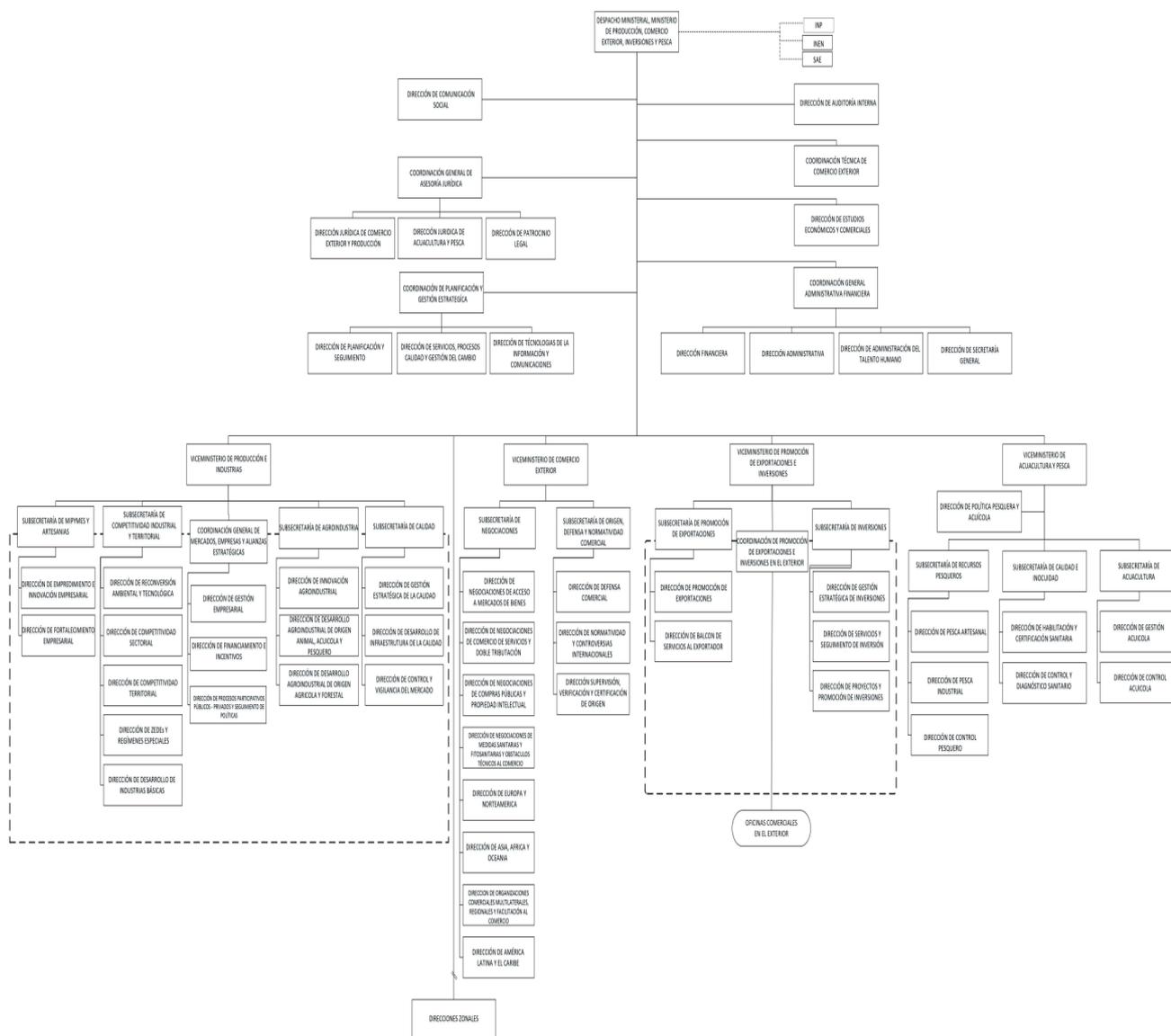
EJE DEL PND	OBJETIVO DEL PND	ESTRATEGIA DEL MPCEIP	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL MPCEIP
		<p>creando incentivos diferenciados para el sector productivo, con el propósito de satisfacer la demanda interna y diversificar la oferta exportable de manera estratégica.</p> <p>Diversificar la producción nacional con pertinencia territorial, aprovechando las ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.</p>	

**Fuente:** Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.

**Elaboración:** Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca - MPCEIP, 2019.

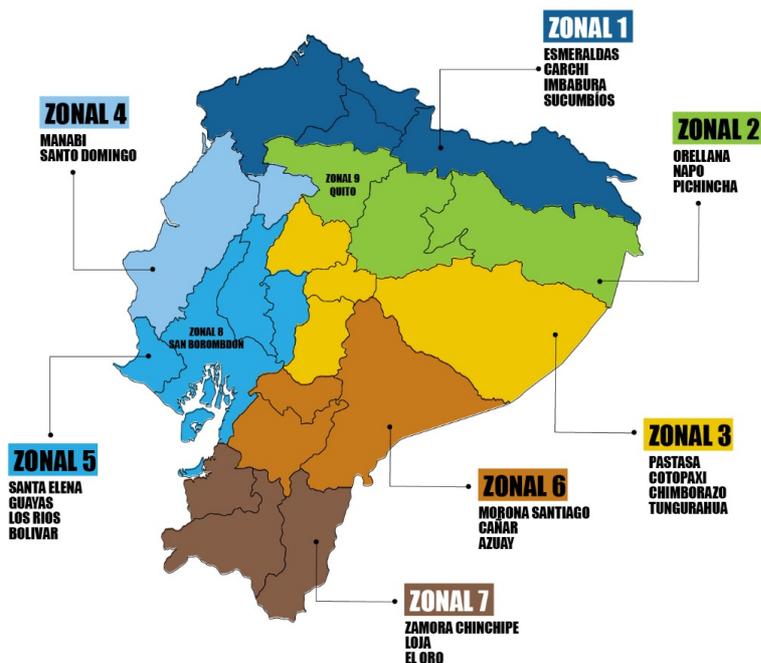
## 2.4. Estructura Organizacional

Ilustración 1: Organigrama Institucional



A nivel desconcentrado, MPCEIP con la finalidad de fomentar el desarrollo industrial y la diversificación de la oferta exportable del Ecuador con Oficinas Zonales distribuidas en el territorio nacional.

**Ilustración 2. Mapa de Oficinas Zonales**



El MPCEIP tiene presencia alrededor del mundo mediante la Red de Oficinas Comerciales que tienen como objetivo promover la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador, con énfasis en la diversificación de productos, mercados y actores; atraer la inversión extranjera; y, propiciar actividades de cooperación técnica en el ámbito del comercio exterior e inversiones en los mercados de su competencia.

**Ilustración 3. Mapa de Oficinas Comerciales en el mundo**

- Nueva York, **EE.UU.**
- Los Ángeles, **EE.UU.**
- Miami, **EE.UU.**
- Ciudad de México, **México**
- Guatemala, **Guatemala**
- Buenos Aires, **Argentina**
- Sao Paulo, **Brasil**
- Bogotá, **Colombia**
- Lima, **Perú**
- Santiago, **Chile**
- Hamburgo, **Alemania**
- París, **Francia**
- Rotterdam, **Países Bajos**
- Milán, **Italia**
- Madrid, **España**
- Londres, **Reino Unido**
- Moscú, **Rusia**
- Estocolmo, **Suecia**
- Ankara, **Turquía**
- Beijing, **China**
- Cantón, **China**
- Tokio, **Japón**
- Seúl, **Corea del Sur**
- Mumbai, **India**



## 2.5. Valores

- **Honestidad:** Los servidores del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca actuamos con base a la verdad, a la práctica de la moral y la integridad.
- **Compromiso:** Nos esforzamos por el cumplimiento de la misión y visión institucional.
- **Respeto:** Los funcionarios del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca mostramos consideración y apoyo a nuestros usuarios, con una atención de calidad, utilizando eficientemente los recursos públicos.
- **Responsabilidad:** Cumplimos nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, de tal manera que exceda con excelencia y calidad los objetivos institucionales.
- **Calidad:** Esta Cartera de Estado procura la mejora constante de la productividad, provisión y acceso a los servicios que presta el Estado Central y sus instituciones, bajo los más altos estándares de calidad tanto nacionales como internacionales.
- **Equidad:** El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca se encamina a la atención en igualdad de condiciones a los usuarios internos y externos, en todos los servicios que ofrece la institución, desterrando toda práctica de políticas de exclusión e iniquidad, así como todo tipo de discriminación.
- **Trabajo en Equipo:** Somos un equipo sólido, motivado, cohesionado y respetuoso de las ideas, trabajando en función de intereses y objetivos comunes.
- **Profesionalismo:** Los funcionarios, servidores y trabajadores del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca ejercerán su función pública con capacidad, perseverancia, ética, esmero y compromiso de obtener y mantener el conocimiento y destrezas requeridas en un campo específico, y utilizarlos para proveer la más alta calidad del servicio, con un sentido profundo de pertenencia a la Institución y una plena identificación con su visión, misión y objetivos estratégicos institucionales.

### 3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

#### FACTORES EXTERNOS<sup>2</sup>

- **Perspectivas económicas:** según el Banco Mundial (BM), se destaca el crecimiento regional luego de alcanzar una estimación del 6,7% en 2021; y se espera una desaceleración del del 2,6% en 2022 y 2,7% en 2023. Por su parte, según el Fondo Monetario Internacional (FMI) se espera que al cierre del 2021 Colombia crezca en 7,1%; Perú en 10%; Ecuador en 2,8%; México en 5,3% y Brasil en 4,7%. La recuperación económica mundial ha perdido impulso debido al incremento de contagios de COVID-19 lo que genera dificultades de retorno a la normalidad.
- **Riesgos:** durante el 2021 se presentaron varios riesgos de deterioro de la economía mundial, de los cuales el país no estuvo exento; entre estos se puede mencionar: aumento de casos COVID-19, dificultades en el financiamiento y pago de deuda externa de los países, el calentamiento global y complicaciones por desastres naturales.
- **Precio del petróleo:** el petróleo es el principal producto de exportación ecuatoriano, por lo cual las variaciones en su precio tienen un alto impacto en los ingresos del país. Durante el año 2021, el precio WTI tuvo un precio promedio de USD67,99, culminando el año en un precio de USD71,71 por barril.
- **Riesgo país:** el riesgo país de Ecuador al cierre del 2021 se ubicó en 867 puntos, esto representa una disminución de 30 p.p. con relación a diciembre del 2020. A pesar de que este indicador ha mostrado una recuperación durante el 2021, el Ecuador aún tiene un riesgo país muy por encima de los países vecinos; es así que, a diciembre del 2021 Colombia tuvo un indicador de 347 puntos y Perú en 174 puntos.

---

<sup>2</sup> Las fuentes de información de los datos y del análisis coyuntural de los factores externos e internos son: Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Banco Central del Ecuador (BCE), Servicio de Rentas Internas (SRI) y Superintendencia de Bancos (SB).

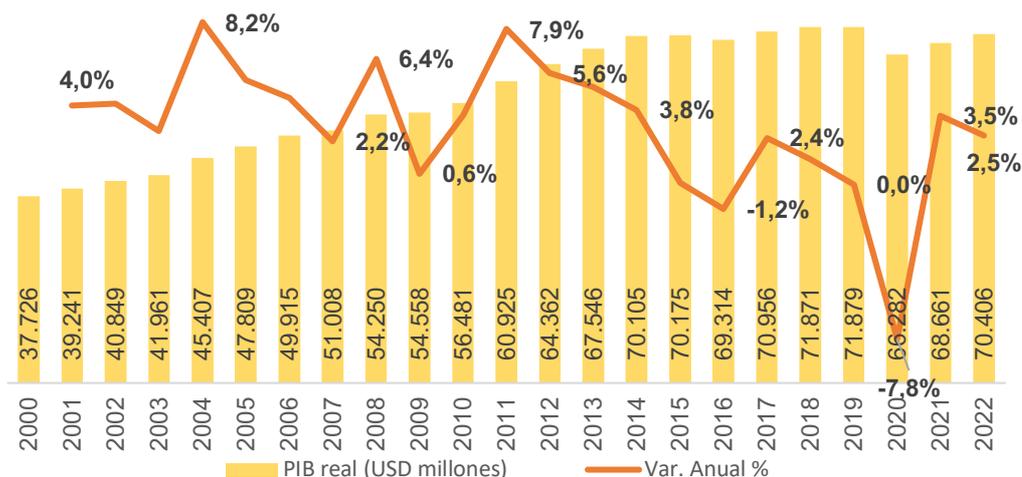
## FACTORES INTERNOS

- **Desempeño de la economía ecuatoriana:** según el BCE al cierre de 2021 se prevé que la economía tenga una recuperación del 3,55%, alcanzando un valor real del PIB de USD 68.661 millones. Esta recuperación responde principalmente a cuatro factores: proceso de vacunación acelerado, crecimiento de las exportaciones petroleras y no petroleras, aumento de remesas e incremento de los niveles de crédito del sistema financiero.
- **Índices de precios:** a diciembre del 2021 el índice de precios al consumidor cerró con una variación acumulada del 1,94% y variación mensual del 0,07%; esto evidencia una potencial recuperación de los precios. Por su parte, el índice de precios al productor cierra el 2021 con una variación acumulada del 1,72% y variación mensual del -0,61%
- **Reservas Internacionales:** al cierre del 2021 las reservas internacionales alcanzaron USD7.900 millones, este valor es 9,8% superior al mismo periodo del 2020 y 132,5% superiores con relación a 2019. Este resultado debe al mayor ingreso de divisas dado el incremento de las exportaciones, remesas y el aumento del precio del petróleo; así como por el programa con el FMI y financiamiento de organismos multilaterales. Sin embargo, a diciembre del 2021 las reservas internacionales cubren el 54,9% del total de los pasivos exigibles del BCE.
- **Ventas sector productivo:** en el 2021 las ventas del sector productivo del país alcanzaron USD197.127 millones, esto significó un crecimiento de 21,2% con relación al 2020, lo cual evidencia una reactivación económica en el sector productivo nacional; el cual incluye al sector privado la economía popular y solidaria (EPS) y el sector público. En este sentido, las actividades presentaron un mayor crecimiento anual al 2021 son: Comercio (18,29%); Industrias Manufactureras (21,8%) y Agricultura, Ganadería, Silvicultura Y Pesca (34,4%). En cuanto al Índice de Confianza Empresarial, el 2021 cerró con 1542,70 puntos, incrementando en 74,31 puntos respecto al año 2020. Así mismo, el Índice de Confianza al Consumidor cerró el año 2021 en 34,40 puntos, incrementado en 4,1 puntos respecto al año 2020.
- **Crédito a la microempresa:** De enero a diciembre de 2021, la cartera de crédito de la banca privada cerró en USD33.660 millones, valor que es 14% superior a 2020 (+USD4.122 millones). La cartera de microcrédito es la que mejor desempeño tuvo, con un crecimiento del 30% anual. Dentro de la cartera de crédito total, aquella destinada a sectores productivos representa el 61%, mientras que al consumo el 39%. Este resultado muestra la reactivación, tanto de la industria como del consumo a nivel nacional durante el 2021.

## ANÁLISIS E INDICADORES MACROECONÓMICOS

Después del decrecimiento económico a causa de la pandemia de COVID-19, registrado en 2020 con una caída del -7,8% del Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador. Según el BCE, la previsión del crecimiento permite observar que al 2021 el PIB tenga una recuperación del 3,5% (PIB 2021 de USD68.661 millones); y esta tendencia continúe en 2022, con un crecimiento del 2,5% (PIB 2022 de USD70.406 millones).

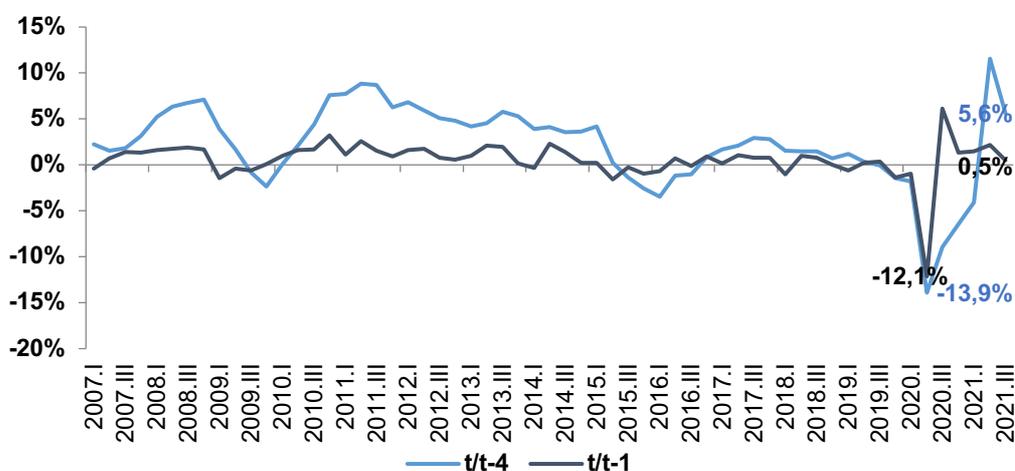
Ilustración 1: Evolución del PIB real y previsiones de crecimiento económico USD millones y porcentajes



Fuente: BCE  
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos (DEECO)

Según los últimos datos disponibles en el BCE, al tercer trimestre de 2021 el PIB real total de la economía fue de USD17.379 millones. Esto representa un crecimiento del 5,6% con respecto al mismo período en el 2020; y un crecimiento trimestral (t/t-1) del 0,5%.

Ilustración 2: Variación del PIB real interanual t/t-4 y trimestral t/t-1 porcentajes



Fuente: BCE  
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos (DEECO)

De acuerdo con la variación t/t-1 del tercer trimestre del PIB, se pudo evidenciar que la recuperación del desempeño de la economía ecuatoriana fue impulsada por la variación positiva de los siguientes componentes del PIB: Gasto de Consumo Final de los Hogares (11%); Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) (7,8%); y, Gasto de Consumo Final del Gobierno General (3,3%). Además, es importante mencionar que el consumo de los hogares alcanzó los niveles de 2019, anteriores a la emergencia sanitaria.

Por su parte, los sectores que al tercer trimestre de 2021 registraron crecimientos interanuales fueron: refinación de petróleo (43,4%), alojamiento y servicios de comida (37,9%); acuicultura y pesca de camarón (19%), comercio (14,2%) y actividades de servicios financieros (13,5%). Por el contrario, las industrias que presentaron mayores contracciones interanuales fueron: electricidad y agua (-12,6%); petróleo y minas (-5,1%), servicio doméstico (-4,9%) y construcción (-2,4%).

Con relación a la deuda pública y otras obligaciones del Sector Público no Financiero y la Seguridad social de manera consolidada, con un saldo de USD62.376 millones a diciembre del 2021 este representa 1% menos que a diciembre del 2020 que alcanzó USD63.163 millones. La deuda y otras obligaciones externas, a diciembre del 2021 representan el 74% de la deuda consolidada con USD 46.021 millones. Mientras que el 26% restante corresponde a la deuda y otras obligaciones internas.

En este contexto, deuda pública y otras obligaciones del Sector Público no Financiero (SPNF) y la Seguridad Social a diciembre del 2021 representan el 59,2% del PIB. Esto significa una disminución de 6.1 p.p. de la participación de la deuda consolidada/PIB con relación a diciembre del 2020. Pero a su vez la relación deuda/PIB del 2021 representa un incremento de 5,8 p.p. con relación al mismo indicador al 2019, año previo a la emergencia sanitaria.

La liquidez total de la economía (M2) mostró en diciembre de 2021 un mejor desempeño con respecto al año anterior al contabilizar USD70.075 millones, lo cual significó un crecimiento de 9,79% anual. Al cierre de 2020, la liquidez total se ubicó en USD63.821 millones, creciendo un 10% anual, comportamiento similar al presentado en el 2019, en donde la liquidez decreció en el 8% anual producto de un saldo de USD57.967 millones.

El precio del petróleo (WTI), mismo que ha mostrado un comportamiento volátil durante los tres últimos años, en el 2021 tuvo un promedio de variación mensual del 21%. Su precio promedio a diciembre de 2021 fue de USD71,90 por barril, esto representa un 53% más que en 2020 donde el precio a diciembre de ese año alcanzó USD47,10. Para diciembre 2019, el precio promedio fue de USD59,80 por barril. Destacando que al 2021, el precio del petróleo es superior en USD12,10 al precio de 2019, año previo a la pandemia de COVID-19.

Las remesas recibidas del exterior al tercer trimestre de 2021 sumaron USD3.152 millones; que, comparado con los USD2.351 millones al tercer trimestre del 2020 representan una variación del 34.07%.

Finalmente, las reservas internacionales, al cierre de 2021 se ubicaron un USD7.900 millones, siendo superior en 10% al saldo reportado en el 2020 (USD7.195 millones). Para diciembre de 2019, las mismas presentaron un saldo de USD3.397 millones. Al cierre de año las reservas internacionales cubren el 54,9% del total de los pasivos exigibles del BCE. Y cubren el primer sistema del balance del BCE (emisión monetaria, el encaje y los títulos de BCE) y casi en su totalidad (97%) el segundo sistema (otras entidades financieras como CFN y BIESS).

Tabla 1: Indicadores Macroeconómicos y Precio WTI

DESCRIPCIÓN	2019	2020	2021	Obs. 2021
PIB real (USD Millones)	71.879	66.282	68.661	III Trim de cada año
Tasa de variación Anual (t/t-4 en %)	0,01%	-7,8%	3,5%*	*Prev. Anual BCE
Deuda Pública y Obligaciones Consolidadas (% PIB)	53,4%	65,3%	59,2%	a diciembre
Liquidez total (M2) (USD Millones)	57.967	63.821	70.075	Datos a diciembre de cada año
Crecimiento % de la liquidez total	8,0%	10,1%	9,8%	a diciembre
Precio promedio crudo (USD/barril) WTI	59,80	47,10	71,90	a diciembre
Inversión E. Directa (USD Millones)	642	985	493	III Trim acumulado (ene-sep 2021)
Remesas migrantes (USD Millones)	2.391	2.351	3.152	III Trim acumulado (ene-sep 2021)
Reserva internacional (USD Millones)	3.397	7.195	7.897	Datos a diciembre de cada año

Fuente: BCE, Ministerio de Economía y Finanzas

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos (DEECO)

### 3.1. COMERCIO EXTERIOR

Entre los principales hechos en materia del sector externo que se pueden mencionar están; a partir de enero del 2021, la oferta exportable de Ecuador ingresó sin pagar aranceles a Reino Unido. Dado que, a diciembre de 2021 el acuerdo comercial de Ecuador con el Reino

Unido cumplió su primer año de vigencia. Los principales productos en la canasta de exportación no petrolera de productos tradicionales desde el país a este destino fueron: camarón, banano y plátano. Mientras, que los principales productos no tradicionales exportados fueron: enlatados de pescado, abacá, flores naturales y productos agrícolas en conserva.

En noviembre del 2020 entró en vigor el tratado comercial suscrito entre Ecuador y el bloque EFTA (Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza). El principal producto exportable tradicional fue el banano, mientras que los no tradicionales fueron oro y flores naturales. De enero a diciembre del 2021, con 13 meses de vigencia de este acuerdo comercial las exportaciones no petroleras a este bloque han incrementado en un 66,1% con relación a los meses de enero a diciembre del 2020.

Adicionalmente, durante el 2021 el país ha llevado adelante una agenda de integración comercial con 14 países y 3 bloques comerciales, con distintos niveles avance. Algunos de los países con los cuales se ha desarrollado la agenda de apertura comercial son: Canadá, Costa Rica, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Panamá, República Dominicana, China, Corea del Sur India, Israel, Japón y Turquía. Además, están los acercamientos a grandes bloques comerciales como: la Alianza del Pacífico, el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (CPTPP) y la Unión Económica Euroasiática. Dentro de este contexto, es importante considerar que varios factores inciden en la política de comercio exterior incluyendo, la voluntad de las contrapartes.

### 3.1.1. BALANZA COMERCIAL

Históricamente, los resultados de la balanza comercial total han dependido en gran medida de los precios internacionales del petróleo, ya que el saldo superavitario de la balanza comercial petrolera mitiga el déficit que suele presentar la balanza comercial no petrolera.

Desde el año 2010 hasta 2015 los saldos de la balanza comercial total se han presentado deficitarios, siendo 2015 el más representativo con USD2.104 millones, para el siguiente periodo 2016-2020 el saldo de la balanza comercial fue en la mayoría de los años superavitario, llegando a 2020 a su mayor valor con USD3.407 millones. Para el 2021 el saldo se ha presentado nuevamente positivo.

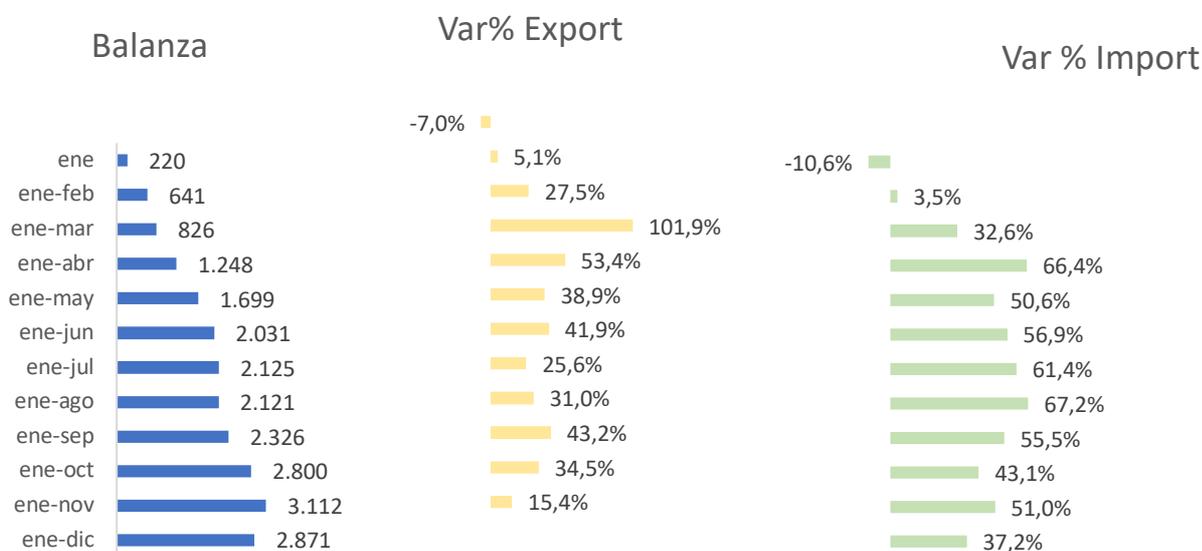
Ilustración 2: Balanza Comercial Total vs Precio Petróleo Ecuatoriano USD millones y USD por barril



Fuente: BCE  
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

El saldo acumulado de la balanza comercial total ha incrementado gradualmente en el ejercicio 2021, debido principalmente al crecimiento de las exportaciones; las cuales, durante el periodo enero-junio/enero-diciembre han presentado un promedio de crecimiento de 36,6%, mientras que las importaciones crecen en un promedio de 33,3% para el mismo periodo. Al 2021 el saldo de la balanza comercial total fue de USD2.871 millones.

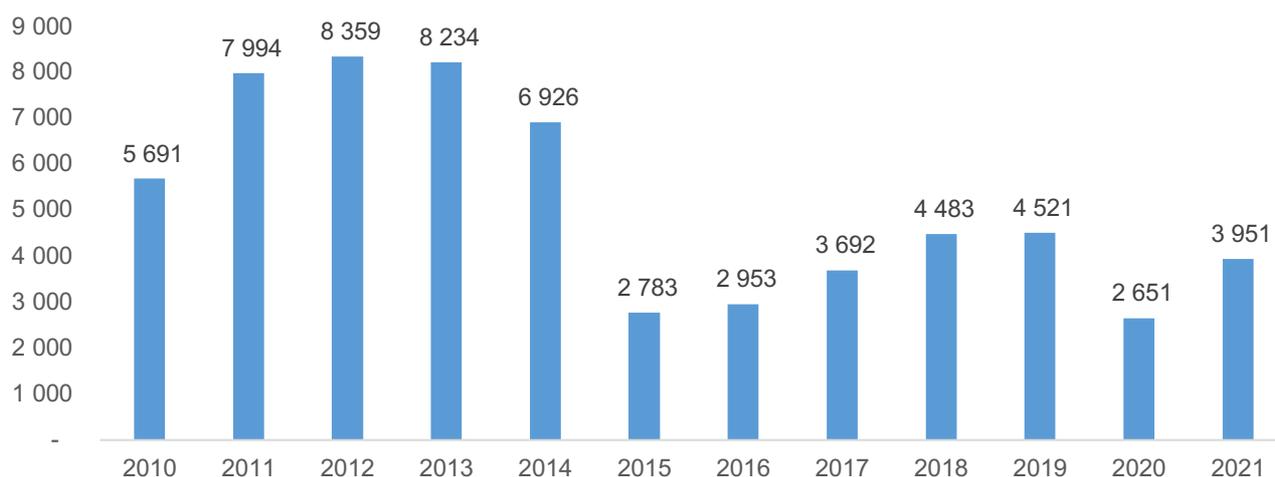
Ilustración 3: Balanza comercial total – Variación de Exportaciones e Importaciones Totales Enero- Diciembre 2021 USD millones FOB y porcentajes



Fuente: BCE  
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Durante los últimos cinco años la balanza comercial petrolera ha mostrado una tendencia al alza en su saldo durante el periodo de 2017-2019, mientras que a la baja entre 2020-2021, ya que en el año 2019 el superávit fue de USD4.521 millones, mientras que en el 2020 cerró con USD2.651 millones, situación que se debió a factores exógenos como la crisis sanitaria y la disminución en el precio del petróleo. Al 2021 se registró un saldo positivo de USD3.951 millones.

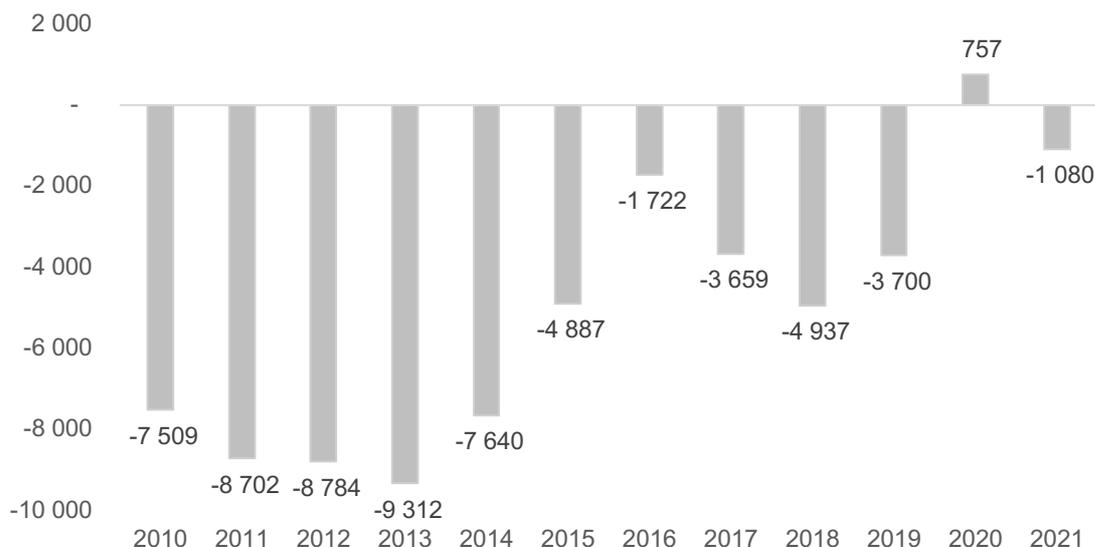
Ilustración 4: Balanza No Petrolera USD millones FOB



Fuente: BCE  
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Por su parte, la balanza comercial no petrolera ha presentado un mejor desempeño durante los últimos cinco años, al reducir su déficit de USD9.312 millones en 2013 hasta tener un valor superavitario en 2020 USD641 millones, como resultado del incremento de precios de los commodities a causa de la pandemia mundial. Al 2021, el saldo fue deficitario en USD1.479 millones.

Ilustración 5: Balanza No Petrolera USD millones FOB



Fuente: BCE  
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

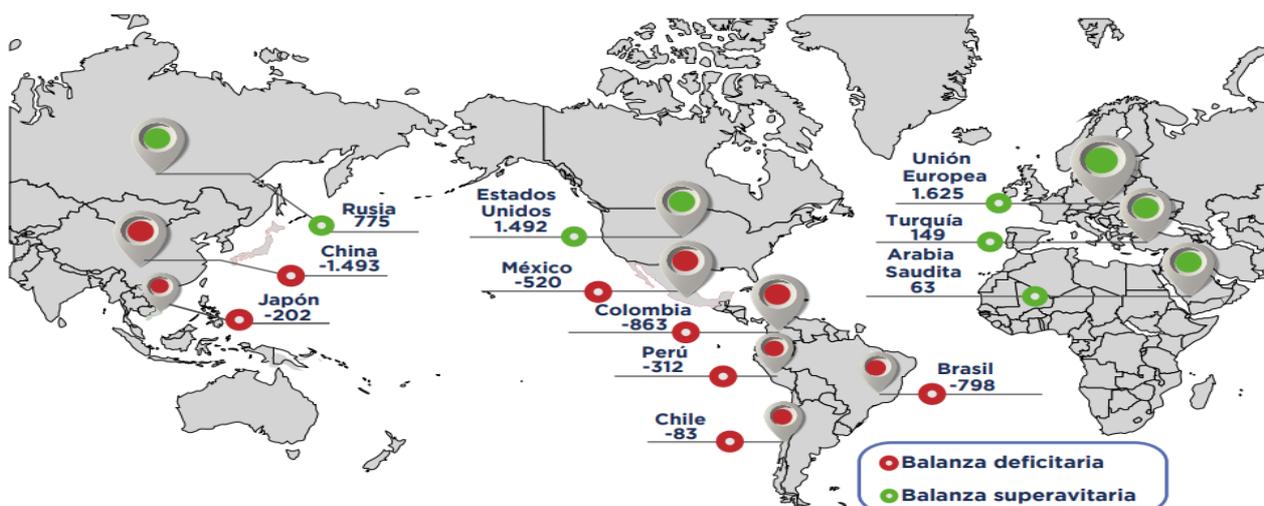
### Balanza Comercial No Petrolera en los principales mercados

Es importante analizar los principales mercados con los que Ecuador mantiene tanto una balanza comercial superavitaria como deficitaria. Al 2021, la Unión Europea es el mercado con mayor superávit no petrolero con un valor de USD1.625 millones, le siguen Estados Unidos con USD1.492 millones y Rusia con USD775 millones. Por otra parte, China es el mercado con mayor déficit en la balanza comercial no petrolera al registrar un total de USD-1.493 millones, siendo además el más significativo. Le siguen Colombia con USD-863 millones y Brasil con USD-798 millones.

Ilustración 6: Top 5 Superávit vs déficit no petrolero USD millones FOB

### BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Millones USD FOB



Fuente: BCE  
Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

### 3.1.2. EXPORTACIONES

#### Exportaciones de la Región de Latinoamérica y el Caribe al Mundo

En la región de Latinoamérica y el Caribe, México lideró las exportaciones totales de la Región al Mundo tanto en el año 2019 como en el año 2020. En el 2020 las exportaciones de México al alcanzaron los USD418.141 millones, 9,2% menos que en el 2019 (-USD42.563 millones). Por su parte, Brasil también pasó de exportar en el 2019 USD223.999 millones a USD209.180 millones, lo que se tradujo en un 6,6% menos, (-USD14.818 millones). Chile, ocupó el 3er. lugar dentro del listado, presenta un decrecimiento en sus exportaciones equivalente al 2,3% al pasar de USD69.146 millones en el 2019 a USD67.558 millones en el 2020. Argentina, también presenta un decrecimiento en sus exportaciones en un 15,8%, mientras que Perú y Colombia decrecieron en un 14,1% y 21,4%; respectivamente, siendo Colombia el país que mayor decrecimiento presenta.<sup>3</sup>

Ecuador se vuelve a ubicar en el 7mo. lugar de los países exportadores de la región en América del Sur y el Caribe al Mundo como sucedió en el año 2019. Sus exportaciones en el año 2020 se encuentran por encima de países como Costa Rica, Guatemala y República Dominicana; presentando una disminución de 9,4% al pasar de USD22.329 millones en el 2019 a USD20.227 millones en el 2020.

Sin duda la pandemia a causa del COVID 19 es la principal responsable de que las exportaciones de los países de la región hayan disminuido a nivel mundial.

Ilustración 7 Evolución exportaciones países de Latinoamérica USD Millones FOB



Fuente: Trademap

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

A nivel mundial Ecuador se ubica en la posición 67mo. en la categoría países exportadores en el mundo al alcanzar USD17.271.018 millones en exportaciones totales y una participación del 0,1%.

<sup>3</sup> Fuente Trade Map, últimos datos disponibles a la fecha al 2020

## Evolución de las exportaciones de Ecuador al Mundo

Las exportaciones totales en términos monetarios desde el año 2010 experimentaron una tendencia creciente, a excepción de 2015 y 2016, por la disminución en el precio de varios de sus productos básicos de exportación, y el desmantelamiento de restricciones arancelarias y no arancelarias en algunos de sus países<sup>4</sup>. Sin embargo, a partir de 2010 las exportaciones repuntan y en el 2014 llegan a reportar los montos más altos con un valor de USD25.724 millones. Posteriormente, se presentó una reducción significativa, situación que se debió principalmente en las exportaciones de tipo petroleras por la reducción del precio del petróleo y al terremoto de Pedernales en abril de 2016 que ocasionó una crisis financiera en el Ecuador.

Durante el año 2020 según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL<sup>5</sup>-, ésta es la región en desarrollo más afectada por debido a la coyuntura de la pandemia causada por el Covid-19 y estará marcada principalmente por los retrocesos en los envíos de manufacturas, minería y combustibles.

En el 2020 las exportaciones totales se situaron en USD20.355 millones, un 8.8% menor que el año 2019. Al finalizar el año 2021 las exportaciones totales del Ecuador ascienden a USD26.699 millones un 31,2% más que en el mismo periodo del año 2020; lo que significa que en el año 2021 se inicia la reactivación de las exportaciones de nuestro país al mundo, con un valor que no se había registrado en los últimos años como se aprecia a continuación:

Ilustración 8: Evolución de las Exportaciones Totales de Ecuador al Mundo USD Millones



Fuente:  
Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

BCE

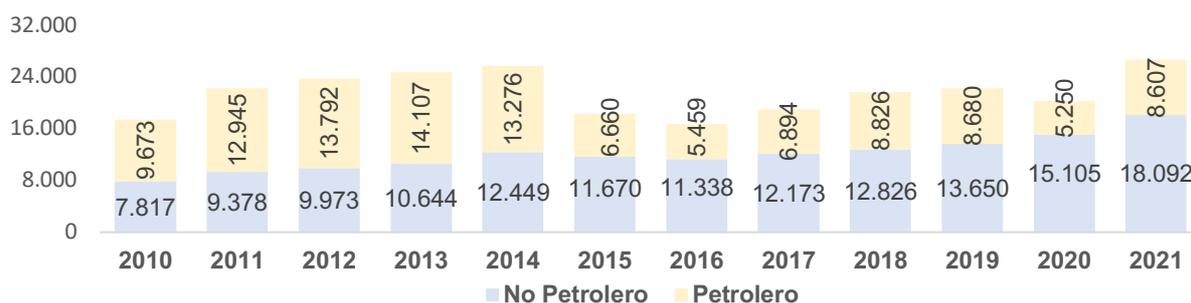
<sup>4</sup> Referencia CEPAL: <https://www.cepal.org/es/comunicados/comercio-exterior-america-latina-caribe-muestra-signos-recuperacion-volvera-crecer-2017>

<sup>5</sup> Referencia CEPAL: <https://www.cepal.org/es/comunicados/comercio-internacional-america-latina-caribe-caera-23-2020-debido-efectos-la-pandemia>

En el siguiente gráfico se aprecian las exportaciones totales: petroleras y no petroleras del Ecuador desde el 2010, presentándose un promedio del porcentaje de la variación anual de las exportaciones no petroleras del 7,4%; mientras que, para las petroleras en los últimos 10 años se presenta un promedio en la tasa de variación anual del 6,6%.

Desde el año 2010 las exportaciones de tipo petroleras se consolidaron dentro del total como las más representativas manteniendo una participación por encima de 50%. Sin embargo, a partir de 2015 esta estructura cambia y las exportaciones de tipo no petroleras pasan a tener una participación por encima del 60%.

Ilustración 9: Evolución de las Exportaciones Totales de Ecuador al Mundo por Tipo USD Millones



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
% Part.NoPet.	44,7%	42,0%	42,0%	43,0%	48,4%	63,7%	67,5%	63,8%	59,2%	61,1%	74,2%	67,8%
% Part. Petr.	55,3%	58,0%	58,0%	57,0%	51,6%	36,3%	32,5%	36,2%	40,8%	38,9%	25,8%	32,2%

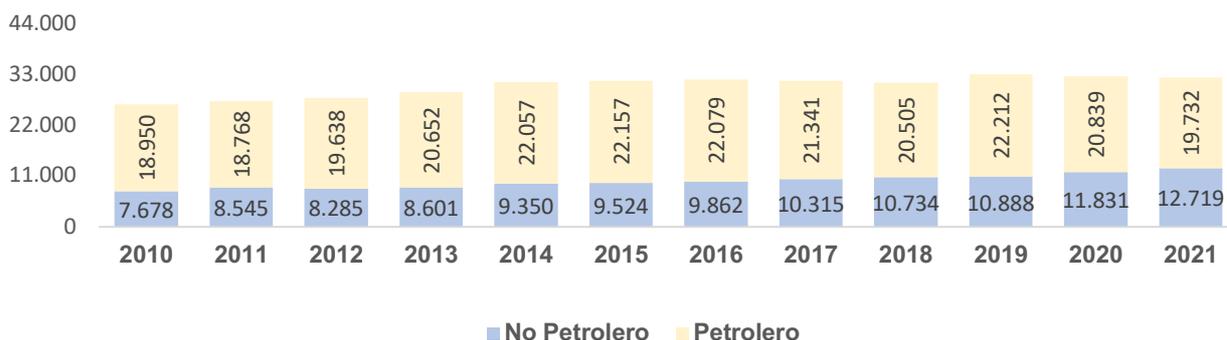
Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Al analizar el comportamiento de las exportaciones de acuerdo con su volumen, se puede evidenciar que, a partir del año 2015, el porcentaje de participación de las exportaciones no petroleras está por encima del 30%. Mientras que, las de tipo petroleras se ubican por encima del 60% de participación del total, llegando en el 2021 a participar a alcanzar el 60,8%. Durante este periodo, el promedio del porcentaje de la variación anual de las exportaciones no petroleras por volumen es del 3,3%; mientras que, para las petroleras en los últimos 10 años se presenta un promedio en la tasa de variación anual del 0,6%.

El 2019 se constituyó como el año más representativo de exportaciones con un total exportado de 33.100 toneladas, sin embargo, al analizar el año con mayor volumen petrolero exportado es el 2019 con 22.212 toneladas y el 2021 el de mayor volumen no petrolero con 12.719 toneladas. Durante el 2021, se mantiene una tendencia similar a la presentada en los años previos; es decir, la participación de las exportaciones no petroleras es del 39,2% y de las exportaciones petroleras alcanza los 60,8% y con un decrecimiento del 6,7%.

Ilustración 10: Evolución de las Exportaciones Totales de Ecuador al Mundo por Tipo Toneladas Métricas

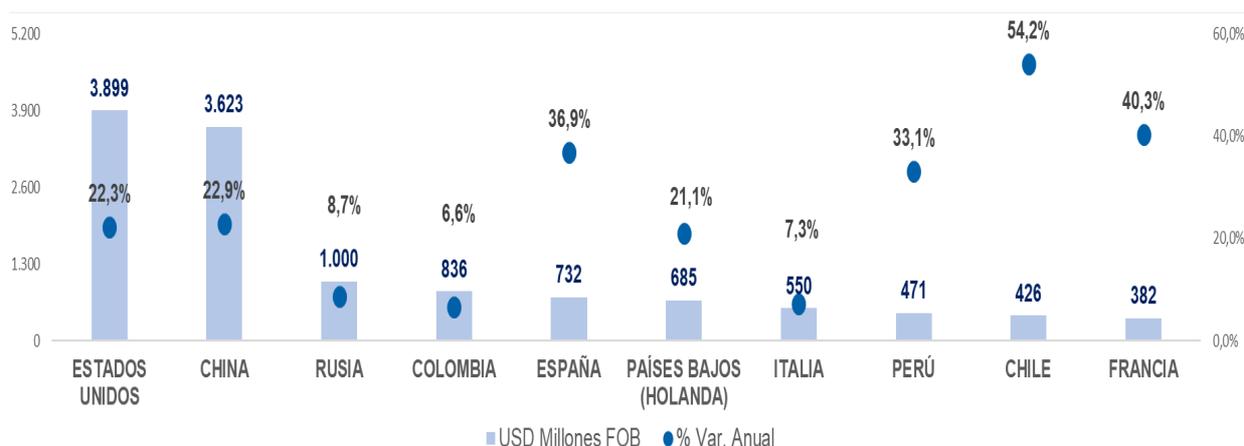


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
% Part. NoPet.	28,8%	31,3%	29,7%	29,4%	29,8%	30,1%	30,9%	32,6%	34,4%	32,9%	36,2%	39,2%
% Part. Petr.	71,2%	68,7%	70,3%	70,6%	70,2%	69,9%	69,1%	67,4%	65,6%	67,1%	63,8%	60,8%

Fuente: BCE  
Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

*Exportaciones no petroleras de Ecuador al mundo, por país.*

Ilustración 11: Top 10 destinos exportaciones no petroleras 2021 USD Millones FOB



Fuente: BCE  
Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Al finalizar el 2021, Estados Unidos se consolidó como el principal destino de las exportaciones no petroleras del país con USD3.899 millones, es decir 22,3% adicional que en el mismo periodo del 2020. Le siguen dentro del top 5: China con un monto exportado de US3.623 millones y un crecimiento anual de 22,9%, Rusia se encuentra en tercer lugar con USD1.000 millones y un crecimiento de 8,7%; en cuarto lugar, Colombia con USD836 millones y una variación anual de 6,6% y finalmente España se ubica en quinto lugar con USD732 millones y una variación de 36,9%.

Posterior a los 5 principales destinos se encuentran: Holanda en sexto lugar con USD685 millones y una variación anual de 21,1%, Italia se ubica en séptimo lugar con USD550 millones y una variación de 7,3%, Perú en octavo lugar con USD471 millones y una variación de 33,1%. Finalmente, Chile y Francia que participan con USD426 millones y USD382 millones respectivamente.

En la ilustración previa, se puede evidenciar una clara concentración de las exportaciones no petroleras, ya que los productos vendidos a Estados Unidos (21,5%), China (20,0%), Rusia (5,5%) y Colombia (4,6%), representan en conjunto el 51,7% del total no petrolero exportado que en este periodo asciende a USD18.092 millones.

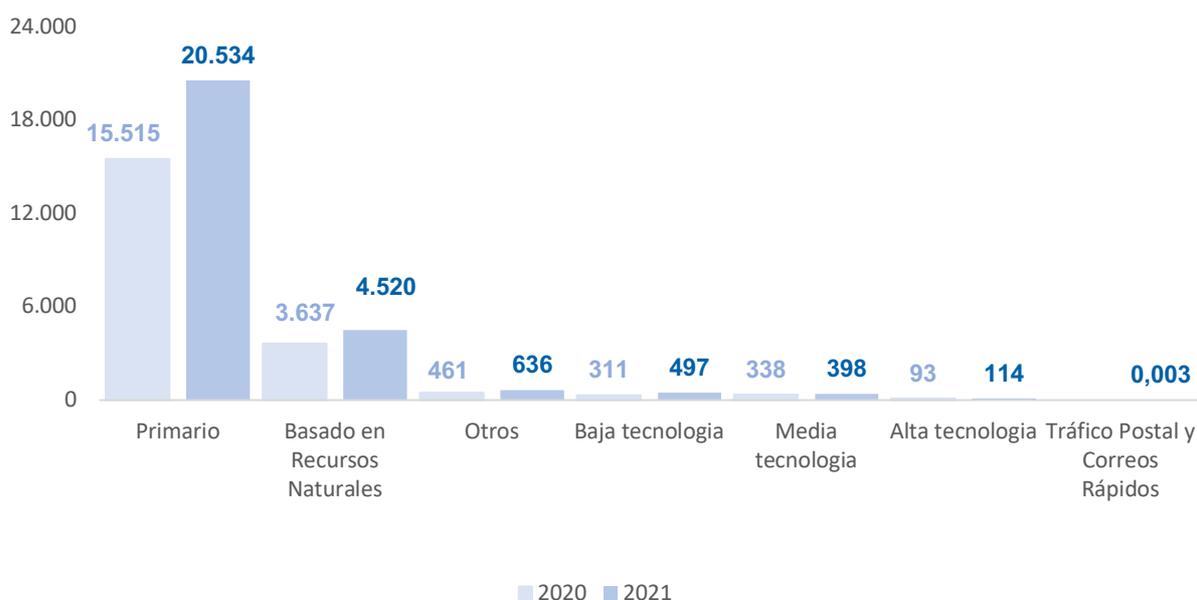
Durante este periodo los 10 productos no petroleros más demandados desde el mercado estadounidense fueron: camarón USD1.329 millones, banano USD439 millones, flores naturales USD399 millones, oro USD239 millones, cacao USD181 millones, pescado USD150 millones, enlatados de pescado USD124 millones, otras frutas USD115 millones, elaborados de banano USD91 millones y otras manufacturas de metales USD88 millones.

La concentración de estos productos en la participación de las exportaciones a este destino representa el 80,9% de la participación de las exportaciones no petroleras del Ecuador a Estados Unidos.

Al desagregar el análisis de exportaciones por el grado de intensidad tecnológica incorporado, se puede observar que los bienes primarios, es decir, sin ningún tipo de intervención tecnológica representan la mayor parte de las exportaciones, con una participación del 77% y un valor de USD20.534 millones al 2021. Le siguen las exportaciones basadas en recursos naturales, es decir que tampoco incorporan tecnología USD4.520 millones y una participación del 16,9%. Las exportaciones con alta intensidad tecnológica son las de menor participación con el 0,4% y alcanzan un monto de USD114 millones.

Desde enero 2021, el Banco Central del Ecuador incluyó el registro de Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos, dentro de las importaciones no petroleras por país.

Ilustración 12: Exportaciones por Intensidad Tecnológica Incorporada USD Millones FOB

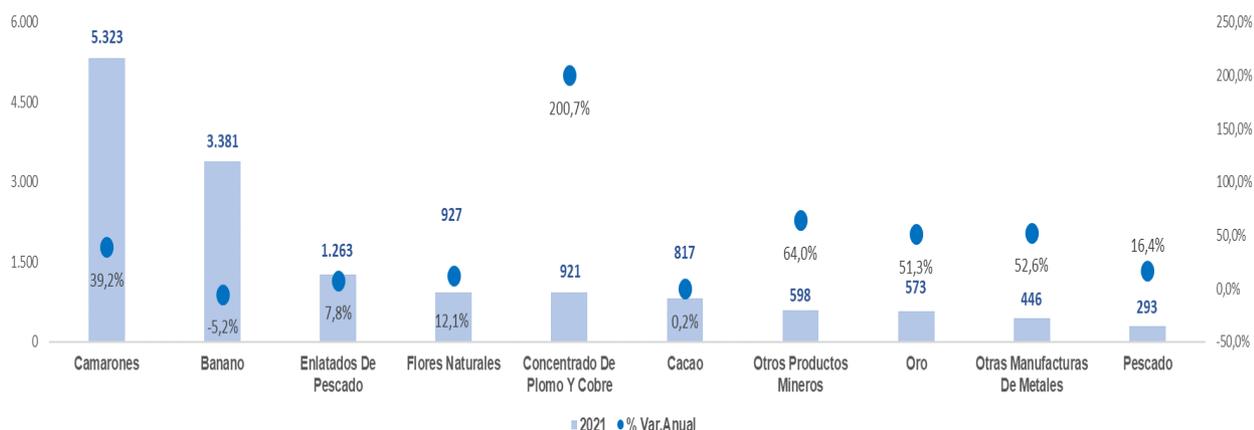


Fuente: BCE  
Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

### Exportaciones no petroleras de Ecuador al mundo, por producto principal

En el año 2021 el monto de las exportaciones no petroleras fue de USD18.092 millones, el camarón se consolidó como el principal producto de exportación con USD5.323 millones, seguido de banano con USD3.381 millones, enlatados de pescado con USD1.263 millones, las flores naturales con USD927 millones y concentrados de plomo y cobre con 817 millones. Estos 5 productos concentran una participación del 65,3% dentro de los productos no petroleros de exportación.

Ilustración 13: Evolución de los principales productos no petroleros exportados al mundo USD Millones FOB

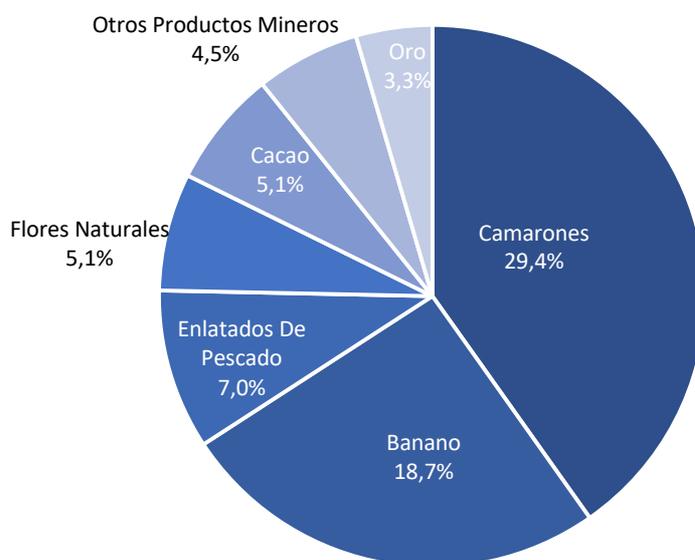


Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Esta concentración tan alta en tan pocos productos no petroleros exportados son una alerta para que los esfuerzos se encaminen hacia la diversificación de la oferta exportable, ya que los altos niveles de concentración vuelven vulnerable al país ante los cambios en el entorno internacional y la variación de los precios de las materias primas.

Ilustración 14: Principales productos exportados por Ecuador al Mundo % Participación



Fuente: BCE

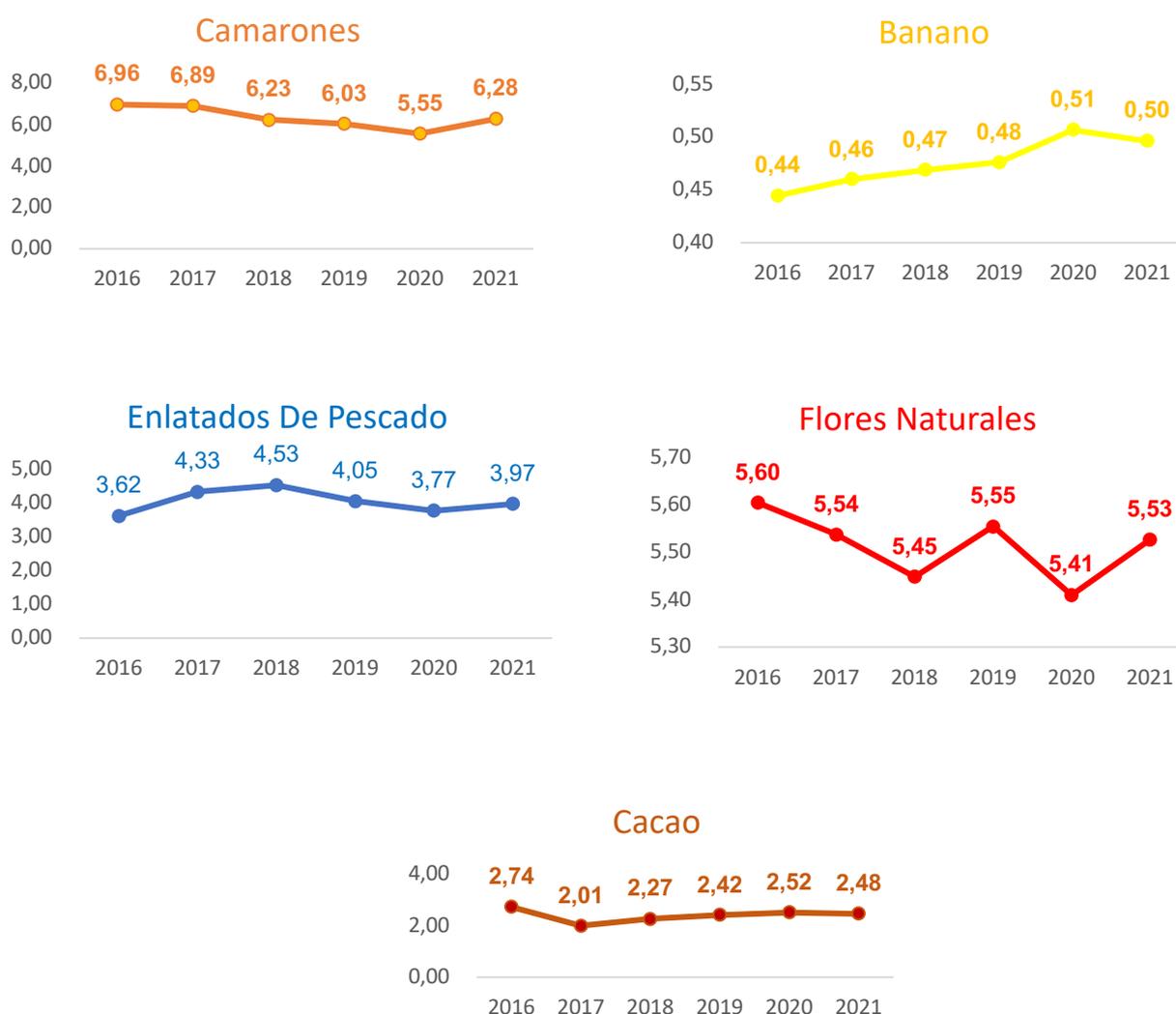
Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

### Evolución de los precios de los principales productos exportados

Al observar el comportamiento del precio por kilogramo de los principales productos no petroleros de exportación del país, se puede evidenciar que todos guardan una tendencia similar lo cual demuestra su sensibilidad ante los cambios producidos en el entorno internacional.

Al finalizar el 2021, camarones es el producto que presentó el mayor crecimiento de su precio unitario por kilogramo con el 13% con respecto al 2020, le sigue enlatados de pescado con 5,3% y flores naturales con 2,2%; mientras que, el precio del kilogramo del banano es el que mayor decrecimiento presentó con el 2,0% y finalmente, el cacao también tuvo un decrecimiento con relación al 2020 del 1,6%.

Ilustración 15: Evolución del precio por kilo de los principales productos de exportación USD



Fuente: BCE

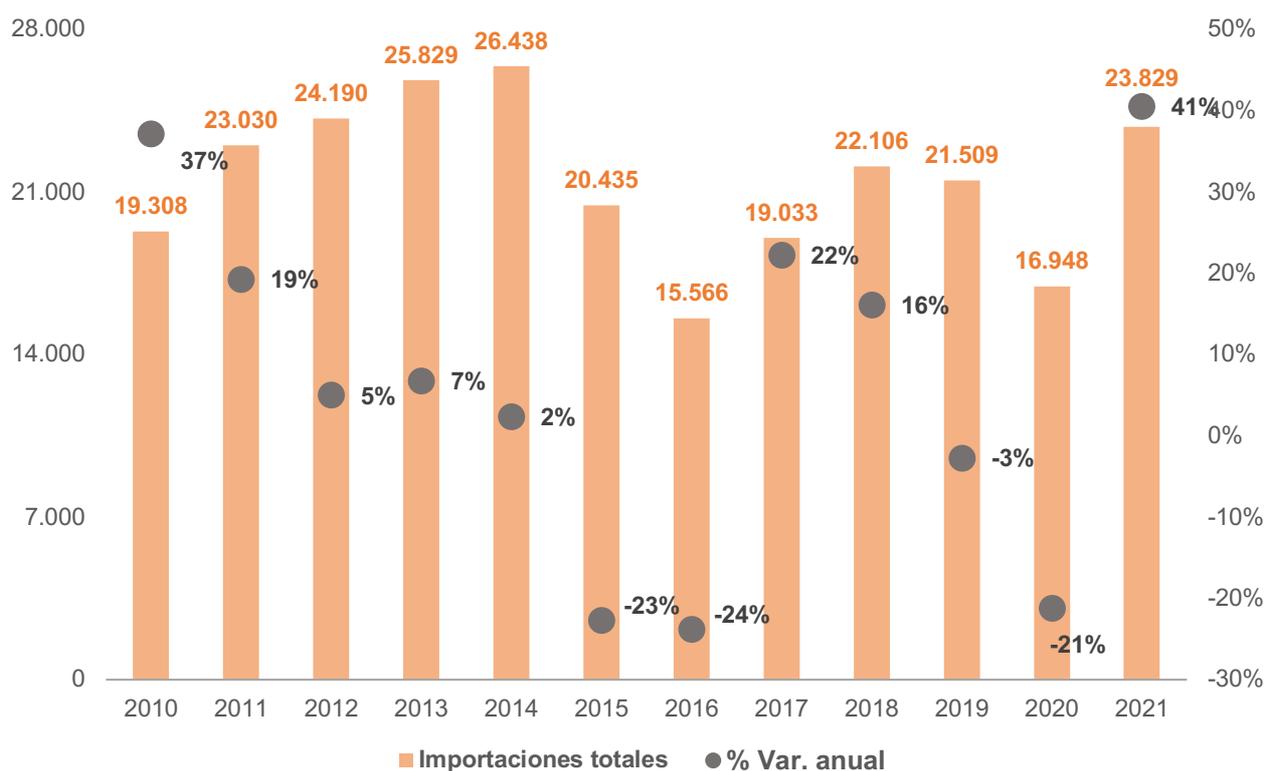
Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

### 3.1.3. IMPORTACIONES

Las importaciones totales evidencian un ciclo similar al de las exportaciones, ya que las dos dependen directamente del entorno internacional. De este modo, las importaciones totales presentan una tendencia al alza desde 2010 al 2014, en los años 2015 y 2016 se vio reflejada una disminución de 23% y 24% respectivamente, posterior se observa un crecimiento de estas, excepto en el año 2020 en donde por la pandemia COVID19 las importaciones bajaron en 21%. En el 2021 las importaciones totales alcanzaron los USD23.829 millones, en donde USD 19.172 millones corresponden a las importaciones no petroleras y USD4.656 millones a las petroleras.

En lo referente a la composición de las importaciones, se pudo evidenciar que más del 80% en promedio, se centra en aquellas de tipo no petroleras dejando una participación menor a aquellas de tipo petroleras, que en su mayoría son derivados de petróleo.

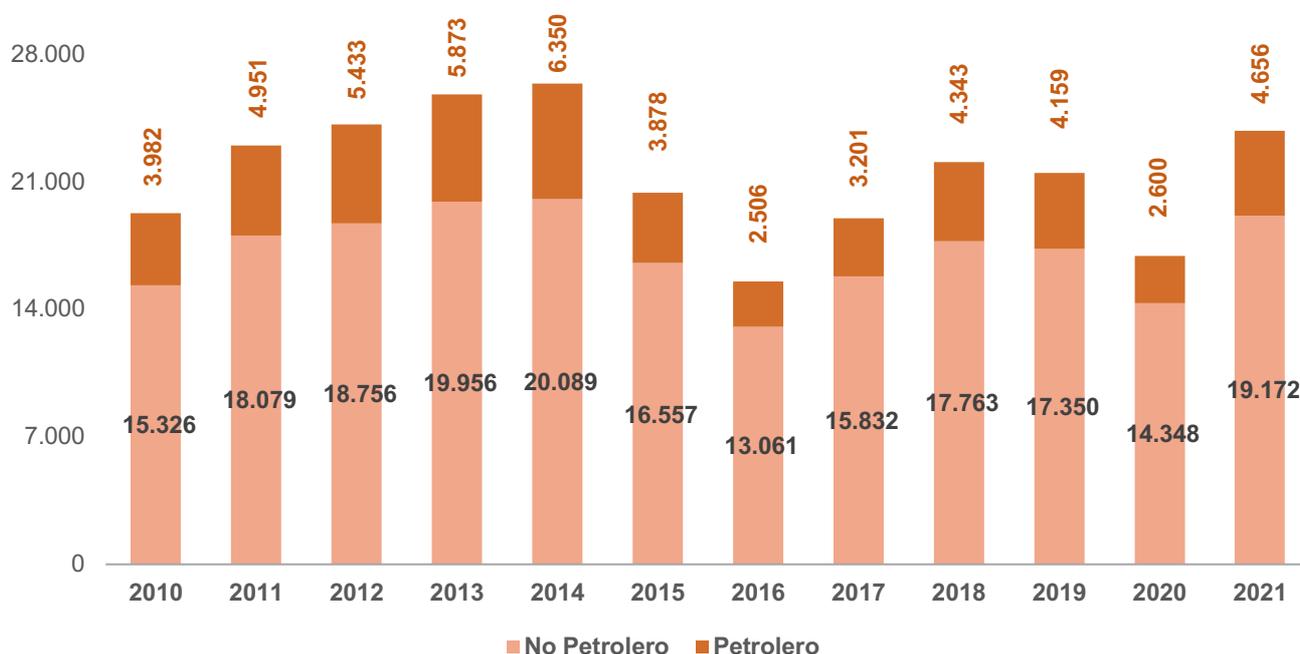
Ilustración 16: Evolución de importaciones por tipo Enero-Diciembre USD millones (FOB)



Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Ilustración 17: Evolución de importaciones por tipo Enero-Diciembre USD millones FOB



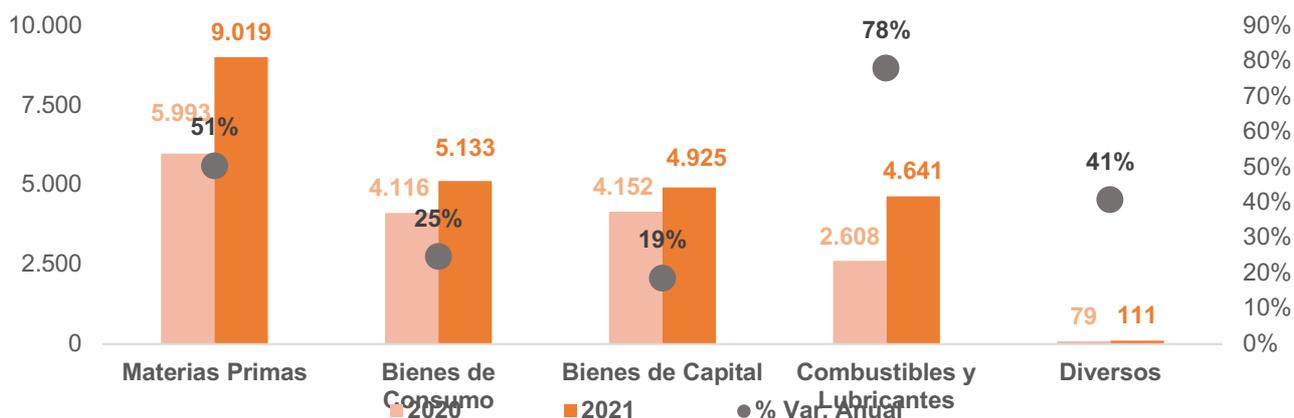
TIPO / AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>No Petrolero</b>	79%	79%	78%	77%	76%	81%	84%	83%	80%	81%	85%	80%
<b>Petrolero</b>	21%	21%	22%	23%	24%	19%	16%	17%	20%	19%	15%	20%

Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Al realizar una mayor desagregación con respecto a la composición de las importaciones, se pudo observar que las materias primas fueron las más representativas dentro del total, ya que en el año 2021 sumaron USD9.019 millones, le siguen bienes de consumo con USD5.133 millones, luego bienes de capital con USD4.925 millones, seguido por combustibles y lubricantes con USD4.641 millones y finalmente bienes diversos con un aporte marginal de USD111 millones.

Ilustración 18: Evolución de importaciones por tipo Enero-Diciembre USD Millones FOB

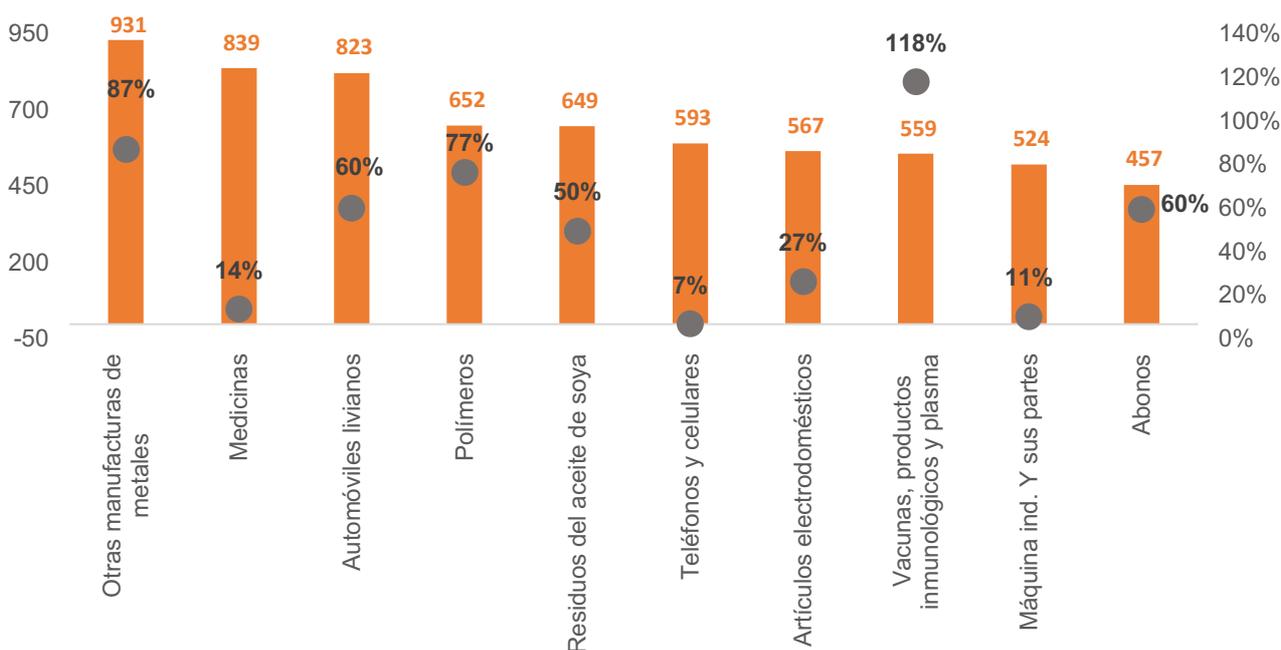


Fuente: BCE  
Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

En cuanto a los principales productos no petroleros importados, Otras manufacturas de metales se encuentran en primer lugar con un monto de USD 931 millones durante el 2021, con una variación anual de 87%, seguido por Medicinas con USD 839 millones y una variación anual de 14%, en tercer lugar, se encuentran Automóviles livianos con USD 823 millones y una variación anual del 60%.

Las importaciones al contrario de las exportaciones no muestran concentración en sus productos ya que, el mayor producto importado (Otras manufacturas de metales), representó el 4,9% del total en el 2021, medicinas representaron el 4,4% y Automóviles livianos el 4,3%. El resto de los productos importados mantienen representaciones inferiores al 4%. Los diez principales productos no petroleros importados representaron en conjunto el 34,4% de las importaciones totales.

Ilustración 19: Principales productos no petroleros importados Enero-Diciembre 2021 USD MILLONES FOB

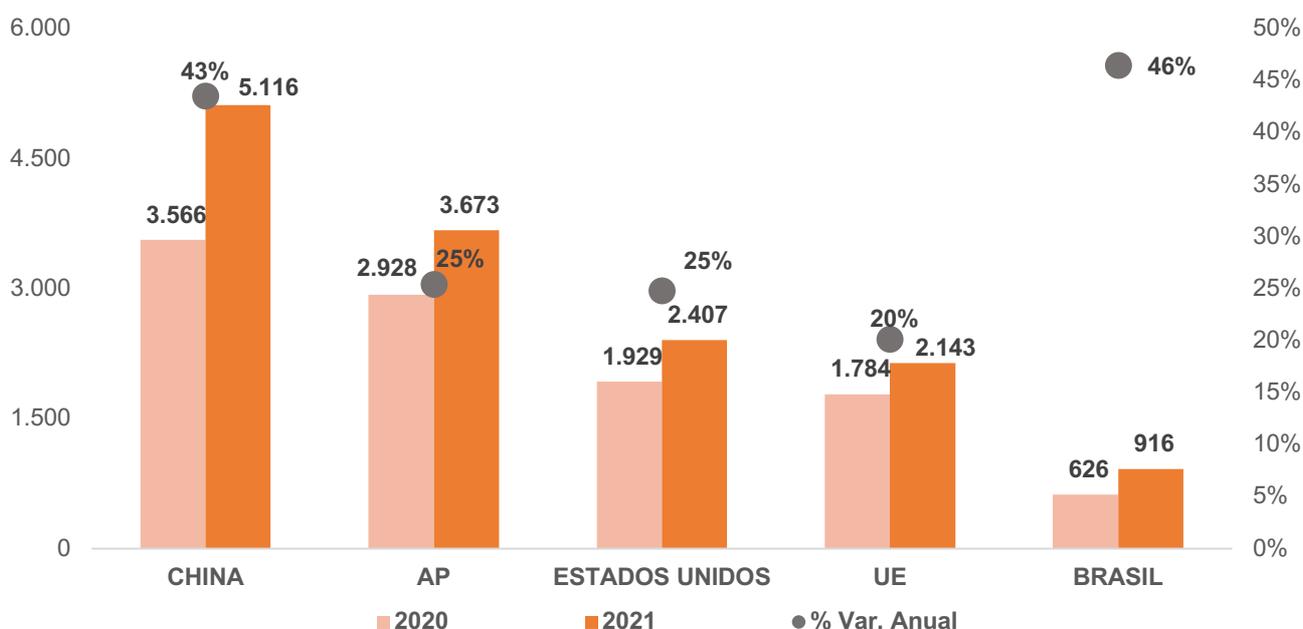


Fuente: BCE  
Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Durante el 2021, China se ubicó en primer lugar entre los principales países de origen de las importaciones no petroleras de Ecuador con un valor de USD5.116 millones (+43% anual), en segundo lugar, se encuentra Alianza del Pacífico con USD3.673 millones (+25% anual), Estados Unidos con un monto de USD2.407 millones (+25% anual) se ubicó en tercer lugar. La Unión Europea y Brasil, completan el top 5 con montos de USD2.143 millones y USD916 millones respectivamente.

De tal manera, el origen de las importaciones muestra una moderada concentración ya que el principal proveedor que es China participó con el 21% del total no petrolero, Alianza del Pacífico con el 15%, y Estados Unidos con el 10%. Las tres regiones mencionadas anteriormente representan el 47% del total no petrolero importado, mientras el 53% restante al resto de países del mundo.

Ilustración 20: Top 5 países de origen importaciones no petroleras Enero-Diciembre USD millones FOB Porcentajes



Fuente: BCE

Elaborado por: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

### 3.2. INVERSIONES

Los ingresos del país vía inversión extranjera directa han mejorado durante el último periodo, ya que la misma creció en un 18,1% anual al 2020, al pasar de un monto de USD974 millones en 2019 a USD1.150 millones en 2020. Al tercer trimestre de 2021, Ecuador recibió un total de inversión de USD131 millones. Por otra parte, 2010 fue el año en que menor nivel del IED se registró con USD166 millones durante los últimos 10 años.

Las industrias que mayor cantidad de IED han recibido históricamente son explotación de minas y canteras que a 2018 totalizó USD808 millones, le sigue servicios prestados a las empresas con USD168 millones y la industria manufacturera con USD105 millones.

Tabla 2: Inversión Extranjera Directa por ramas de actividad económica 2010 – III Trimestre 2021 USD millones

RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	III Trim 2021
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	11	0,5	18	21	39	68	42	125	70	98	-10	5
Comercio	94	78	84	110	148	175	123	101	89	77	99	31
Construcción	28	51	32	69	5	7	30	59	89	69	177	94
Electricidad, gas y agua	-6	-11	46	29	-5	62	1	2	8	7	12	0,2
Explotación de minas y canteras	178	381	225	253	686	559	467	68	808	426	585	73
Industria manufacturera	120	122	136	139	108	264	38	144	105	110	37	139
Servicios comunales, sociales y personales	23	28	2	-2	14	-11	-2	-4	-1	-7	44	-3
Servicios prestados a las empresas	68	45	39	117	28	251	25	88	168	95	202	110
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-349	-48	-13	-9	-247	-43	39	47	53	99	4	44
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>646</b>	<b>567</b>	<b>727</b>	<b>777</b>	<b>1.331</b>	<b>764</b>	<b>630</b>	<b>1.388</b>	<b>974</b>	<b>1.150</b>	<b>493</b>

Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Dentro del total de IED al cierre de 2020, Canadá fue el origen principal de estos ingresos para el país con USD369 millones, le siguen España con USD230 millones y Inglaterra con USD105 millones. Otros países como Estados Unidos, Alemania e Uruguay aportaron con USD86 millones, USD65 millones y USD62 millones respectivamente, concentrando estos 5 países el 80% del total de IED recibida la que alcanzo USD1.150 millones.

En el III Trimestre de 2021 alcanzó USD131,4 millones lo que representa una disminución del 75% con respecto al III Trimestre del 2020. La principal actividad fue Industria manufacturera con un valor de USD85,6 millones. El principal destino de exportación es Costa Rica con una participación del 64%, le sigue Canadá con el 15,8%, Inglaterra con el 7,0%, Holanda con el 5,9% y Chile con el 2,0%.

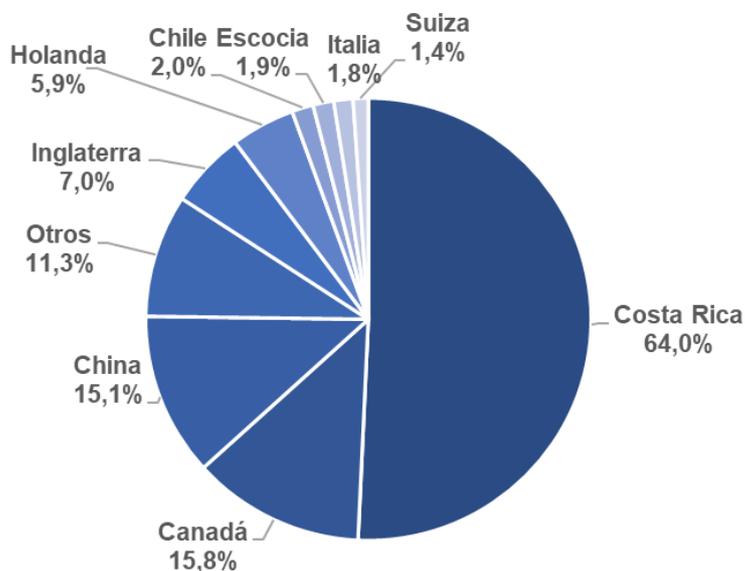
Ilustración 21: IED por rama de actividad III Trimestre 2021 USD millones



Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

Ilustración 22: IED por rama de actividad III Trimestre 2021 USD millones



Fuente: BCE

Elaboración: Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (DEECO)

## PUBLICACIONES RELACIONADAS

- Boletín Mensual de Comercio Exterior: presenta las principales cifras de intercambio comercial del Ecuador con el Mundo y sus principales socios comerciales. El mismo se actualiza mensualmente en la página web de nuestro Ministerio.
- Boletín de Comercio Exterior es distribuido por correo electrónico a todos los funcionarios del Ministerio y a más de 145 actores externos de la academia, gremios, embajadas, otras instituciones públicas; entre otros. A la fecha cuenta con 62 boletines publicados.
- Boletín de Cifras del Sector Productivo: presenta las principales cifras macroeconómicas, de ventas, empleo y recaudación a nivel nacional y por actividades económicas. El mismo se actualiza mensualmente en la página web de nuestro Ministerio.
- Boletín de Cifras del Sector Productivo es distribuido por correo electrónico a todos los funcionarios del Ministerio y a más de 145 actores externos de la academia, gremios, embajadas, otras instituciones públicas; entre otros. A la fecha cuenta con el 1er.boletín publicado.

## 4. RESULTADOS DE GESTIÓN

### 4.1. Principales Logros

Pese a las adversidades sanitarias, ocasionadas por la pandemia del COVID- 19, que ha afectado el desarrollo económico a nivel mundial, la gestión ejecutada por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, ha tenido como resultado en este 2021 varios hitos agrupados en cuatro ámbitos: Inserción Estratégica Económica y Comercial del país en el mundo; Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera; Flujos de Inversión Extranjera Directa; y, Productividad y Competitividad.

#### 4.1.1. Inserción Estratégica Económica en el mundo.

Reformar el Arancel del Ecuador expedido con Resolución No. 020-2017 adoptada por el Pleno del COMEX el 15 de junio de 2017 y, publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 63 de 23 de agosto de 2017, a través de Resolución 016-2021 con el que se logró contar con un Arancel Nacional de Importaciones más preciso en cuanto a la identificación de bienes, catálogo de todas las subpartidas arancelarias a las que se les haya asignado códigos suplementarios (TNAN).

Optimización y resiliencia del servicio de Certificación de origen, a pesar de los problemas experimentados con la movilidad y las aglomeraciones durante la pandemia, a través de los sistemas de contingencia se ha garantizado la permanente provisión de los certificados de origen que garantizan nuestras exportaciones durante todo el tiempo de la pandemia; incluida la atención en el aeropuerto de Tababela luego de la salida de Agrocalidad del punto de control. Además se iniciará las pruebas para el sistema de certificación de origen en factura. Varios de los procesos fueron optimizados a través de la Publicación del Acuerdo Ministerial Nro. MPCEIP-DMPCEIP-2021-0018. De igual forma se desarrolla la implementación del certificado de origen para el Acuerdo Comercial con el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte en la Ventanilla Única Ecuatoriana.

Realización de la IV Reunión del Consejo de Comercio e Inversiones con Estados Unidos, en el cual se abordaron de interés de la relación comercial como el comercio de productos agrícolas, aspectos relacionados a los temas laborales y ambientales relativos a comercio, identificando áreas de cooperación técnica en estas materias. Se desarrolló una importante mesa de trabajo con Pymes, representantes de mujeres y empresarios indígenas para identificar oportunidades de exportaciones para este grupo importante de la sociedad. Las dos Partes acordaron realizar visita técnica en el 2022 a Estados Unidos a fin de continuar con el diálogo.

Celebración de la Reunión anual de Comité de Comercio con la Unión Europea y I Reunión del Comité Conjunto con EFTA, espacio en el que se evalúan los beneficios de este instrumento comercial, en los que se destaca que casi el 100% de la oferta exportable el país ya ingresa con 0% de arancel al mercado europea, teniendo en cuenta que a la par existen beneficios en el aspecto para arancelario y de cooperación con la UE. Además, al cumplir el primer año de vigencia del Acuerdo Comercial entre Ecuador y EFTA se celebró la Primera Reunión del Comité Conjunto en donde se identificaron grandes beneficios para Ecuador, ya que en el último año las exportaciones ecuatorianas dirigidas a este bloque crecieron en más del 360%.

Firma del Memorando entre China y Ecuador para el lanzamiento de negociaciones de un Tratado de Libre Comercio, el cual abrirá oportunidades para el acceso libre de aranceles para los productos de exportación del Ecuador, en particular agrícolas, pesqueros y agroindustriales. China es un importante socio comercial del Ecuador, constituye el tercer destino de las exportaciones no petroleras con un volumen de 1.500 millones de dólares.

Firma de la Declaración conjunta entre Corea del Sur y Ecuador para el relanzamiento de negociaciones de un Tratado de Libre Comercio, el cual abrirá oportunidades para el acceso libre de aranceles para los productos de exportación del Ecuador. Ecuador y Corea del Sur iniciaron negociaciones en el 2016 y cuestiones de carácter político no se concretó dicho Acuerdo, el Gobierno Nacional decidió retomar dichas negociaciones que beneficiará en particular a productos agrícolas, pesqueros y agroindustriales. Corea del Sur es un importante socio comercial del Ecuador, es el destino 23 de las exportaciones no petroleras con un volumen de 84 millones de dólares.

Reactivación de las Exportaciones de arroz a Colombia, el volumen exportado de arroz en 2021 ha sido de 27.488 toneladas, las cuales 26.720 correspondieron a los meses de noviembre y diciembre, esto significó que se cubrió el 90% del cupo asignado por Colombia al Ecuador, lo que representó el 53% del total de excedente de producción de arroz del Ecuador disponible a fines de 2021.

En el marco de la Presidencia CAN y Decisiones andinas se ha conseguido: la aprobación del nuevo esquema tarifario mayorista del servicio de roaming internacional en los Países Miembros de la CAN; la aprobación del Fondo de Iniciativas Comunitarias en donde se ha presentado un proyecto del Centro Regional de Inteligencia Fitosanitaria de la CAN (Piloto para *Fusarium Oxysporium*), el mismo que está en revisión por el Comité respectivo. Se consiguió el financiamiento para la implementación del proyecto INTERCOM con la CAF; la aprobación de Creación del Grupo Ad Hoc de Turismo por parte de la Comisión, la aprobación de Propuesta turística de Caminos Andinos para implementarla en la Comunidad Andina; y la aprobación del uso de la metodología Strategic Doing para la implementación de las cadenas de valores regionales previamente identificadas.

Entrada en vigor del Protocolo al Acuerdo del Consejo de Comercio e Inversiones entre Ecuador y Estados Unidos, que tiene como objetivo establecer normas y disciplinas orientadas a institucionalizar, transparentar, y modernizar procesos en materia de procedimientos aduaneros y establecer medidas regulatorias que faciliten el comercio, áreas de cooperación para integrar a las MIPYMES a los intercambios comerciales, y lineamientos para establecer medidas anticorrupción en materia de comercio e inversiones, en beneficio del sector productivo exportador del país. Además da paso para propiciar, en el mediano plazo, el inicio de negociaciones de un Acuerdo Comercial más amplio.

#### **4.1.2. Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera**

**USD 426,94 millones** de cierres efectivos por exportaciones de empresas ecuatorianas que participaron en eventos de promoción comercial y por la gestión de la red de Oficinas comerciales en el exterior. De este monto USD \$214.965,44 corresponden a exportaciones de los actores de la Economía Popular y Solidaria-AEPYS. Adicionalmente cerramos el 2021 con USD. 1,6 Millones en FREE PRESS generado por la Red de Oficinas Comerciales en el exterior.

**43 Casos de éxito**, a través de los cuales se logró que 31 productos de la oferta exportable ecuatoriana ingresaron por primera vez a nuevos mercados internacionales como:

Eslovaquia, Austria, Bélgica, Guatemala, Chile, Argentina, Suiza, Perú, Turquía, Rusia, Países Bajos, Israel, Reino Unido, Japón India, Corea del Sur, Noruega, Estados Unidos, Italia, Francia, Paraguay. Los productos son concordante con los sectores: alimentos procesados, agroindustria, banano y plátano, turismo, farmacéutico, servicios, café, cacao, pesca y acuicultura, sombreros, flores, forestal y elaborados, construcción, y frutas no tradicionales.

**16.819 asistentes capacitados en 160 eventos de formación y/o capacitación.** Eventos de formación y/o capacitación ejecutados bajo la modalidad online; para fomentar una cultura exportadora. Servicio totalmente gratuito y de excelencia para los actores de economía popular y solidaria (EPS), mipymes, emprendedores, potenciales exportadores, exportadores y empresarios registrados en la ruta al exportador de PRO ECUADOR; y, para el público en general.

### **Eventos de Promoción Comercial 2021**

Ferias Internacionales Virtuales: Eventos ejecutados en modalidad virtual por parte de los organizadores. Beneficiando a 10 empresas exportadoras de los sectores de chocolate y elaborados de cacao y de café y elaborados de café ecuatoriano.

Novena edición Macrorrueda de negocios 2021 : Evento de promoción comercial más grande del país, organizado y ejecutado con el fin de posicionar la imagen y oferta exportable del Ecuador e identificar nuevas oportunidades comerciales, ejecutada bajo la modalidad virtual en 8 ciclos de ruedas mensuales enfocadas a 13 sectores productivos exportadores, de marzo a octubre 2021. Compradores provenientes de América, Europa, Asia y Oceanía. Beneficiando a 365 empresas exportadoras ecuatorianas y 268 compradores internacionales.

Foro Internacional Cacao Ecuador Sostenible: Evento de promoción comercial enfocado en promover la cadena agroindustrial del cacao ecuatoriano que es social, económica y ambientalmente sostenible a través de una plataforma virtual ante las empresas compradoras interesadas de Japón, además de generar nuevas oportunidades de negocios, promover los encadenamientos productivos y desarrollar una cultura para las exportaciones japonesas. Beneficiando a 157 empresarios japoneses y 22 empresas exportadoras ecuatorianas.

Ferias Internacionales Presenciales: Eventos ejecutados en modalidad presencial por parte de los organizadores en España y Alemania. Beneficiando a 13 empresas exportadoras de los sectores de banano, frutas no tradicionales y alimentos procesados ecuatorianos.

EXPOALADI 2021: Rueda de negocios virtual coordinada por ALADI con sus miembros, enfocada en sectores de alimentos procesados, cuero y calzado, farmacéutico, servicios, pesca y acuicultura, cacao y elaborados, agroindustria y café y elaborados. Beneficiando a 24 empresas ecuatorianas.

Encuentro Empresarial Andino: Evento de promoción comercial en que participan las agencias de promoción regional miembros de la CAN. Beneficiando a 19 exportadores ecuatorianos de los sectores de metalmecánica, textiles, alimentos procesados, farmacéutico y cuidado personal.

Rueda de Negocios Banano del Ecuador: Evento de promoción comercial en modalidad virtual articulada con AEBE en que se oferta lo mejor del banano ecuatoriano. Beneficiando a 16 exportadores ecuatorianos.

Rueda de Sustentable Superfoods: Evento de promoción comercial en modalidad virtual en que se oferta lo mejor de los superfoods ecuatorianos. Beneficiando a 52 exportadores ecuatorianos.

Rueda de Negocios Envases y Empaques: Evento de promoción comercial nacional en modalidad virtual en que se oferta los insumos de la cadena de valor productiva del sector industrial. Beneficiando a 15 productores ecuatorianos.

### **Asistencia Técnica**

JICA, JAPÓN: Se han beneficiado a 3 empresas del sector cacaoero mediante la asistencia técnica y fortalecimiento institucional a través de la automatización del nuevo Test Potencial del Exportador (tercera fase de asistencia técnica en el marco de la cooperación internacional)

IPD: Se han beneficiado 117 pymes y 3 organizaciones de la Economía Popular y Solidaria a través de su participación en eventos apoyados por el proyecto IPD, tales como: Programas de capacitación, Ferias internacionales, Misión de Prospección, Misiones Comerciales, Programas de fortalecimiento para el desarrollo de nuevos productos, eventos B2B y Misiones Técnicas con visitas de expertos internacionales para evaluar su vinculación en actividades de fortalecimiento e impulsar su internacionalización. Más de 3 millones de dólares de negocios concretados directamente por el proyecto.

TASK, COREA: Se ha beneficiado a 12 empresas del sector agroindustrial a través de la asesoría de expertos coreanos con el fin de fortalecer sus capacidades para exportar al mercado asiático, participación en Misión Comercial en Korea con el objetivo promover la comprensión de los mercados coreanos e identificar áreas de cooperación en producción y realizaron una donación de 100.000 mascarillas para empresas del sector de alimentos y entidades del sector público y privado, más 12 kit termo análisis para las empresas beneficiadas del Proyecto. Adicional, 7 pymes fueron vinculadas al 2do Seminario virtual de Innovación y asesoramiento para el sector Agroindustrial (Alimentos Procesados).

Proyecto Simplificación de Trámites para facilitar la gestión de exportación: Firma de convenios con 6 entidades (ARCSA, SENAE, SRI, Subsecretaría de Calidad e Inocuidad, Subsecretaría de Acuicultura, Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen) para el fortalecimiento de capacidades de las Mipymes del Ecuador; y, la ejecución de 20 capacitaciones específicas en temas de comercio exterior y requisitos de exportación beneficiando a 1277 usuarios.

### **Fortalecimiento Institucional**

En el marco de Cooperación Internacional con el IPD Alemania: Se ha beneficiado a 26 funcionarios del Viceministerio de Promoción de Exportaciones e Inversiones a través de su participación en programas de capacitación, tales como: Business Intelligence para el desarrollo de nuevos productos, Export Marketing Plan Training, Market Intelligence compact Training y Desarrollo de estrategias de Responsabilidad Social Corporativa para empresas. Así también, se creó el IPD HUB regional en Quito, Ecuador para fortalecer e intensificar el apoyo a las partes interesadas y las empresas del país.

En el marco del convenio con ASEMEC se establece el acompañamiento y promoción para el Programa Exportando: Se ha beneficiado a 78 usuarios con la finalidad de impulsar la cultura exportadora del país, que permite incentivar, capacitar y apoyar a las MIPYMES, y actores de la Economía Popular y Solidaria-EPS, para que exporten sus productos, de manera más ágil, económica y simple, reduciendo sus costos de exportación. Mediante las siguientes capacitaciones: Introdutoria MPCEIP, Introdutoria Programa Exportando a Empresa Municipal para la Gestión de la Innovación ÉPICO e Introdutoria Programa Exportando a Federación Artesanal de Cámaras Artesanales FENACA y UDLA.

Proyecto She Trades: Participación en el Proyecto She Trades Outlook a cargo del Centro de Comercio Internacional (ITC); y, diagnóstico del ambiente de las mujeres en el comercio de países para examinar brechas de información e identificar áreas para una potencial reforma de políticas.

Convenios de Cooperación: Suscripción de tres convenios de cooperación interinstitucional (ARCSA, IPD, Cámara de Industrias) para fortalecer la colaboración en actividades y proyectos mutuos enfocados en la competitividad nacional, promoción de exportaciones y fomento de inversiones nacionales e internacionales en el país.

#### **4.1.3. Flujos de Inversión Extranjera Directa**

Aprobación de 67 contratos de inversión por un monto de 2.158.592.421,15 \$ y 6091 plazas de trabajo. Evidencia clara de la confianza que Ecuador está recuperando a escala nacional e internacional.

“Ecuador Open for Business” se convirtió en el evento de inversiones más importante, no solo del país, sino de la región, en el año. Más 1300 empresarios nacionales e internacionales, expectativas de negocios cerrados que superan los US\$ 3.300 millones de dólares en el sector privado y una proyección de US\$ 30.000 millones de inversión en proyectos público-privados hasta el 2025.

#### **4.1.4. Productividad y Competitividad Industrial**

Declaratoria del Polo de Desarrollo Sostenible del Cantón Tulcán, mediante Acuerdo Ministerial del 28 de enero del 2021, se realiza la declaratoria de Polo de Desarrollo al proyecto presentado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán.

Declaratoria del Polo de Desarrollo " Plodis- Parque Logístico y Distribución Salcedo", mediante Acuerdo Ministerial del 13 de abril del 2021, se realiza la declaratoria de Polo de Desarrollo al proyecto presentado por la empresa El Huerto Cía. Ltda., y patrocinado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salcedo.

Se invirtió en 87 proyectos, por un monto de USD.11´788.208,53 A través de la inversión realizada por el Fideicomiso Fondo Capital de Riesgo, se impulsará la generación de empleo y desarrollo de nuevas tecnologías en las provincias de Azuay, Cotopaxi, El Oro, Guayas, Imbabura, Loja Manabí, Pichincha, Orellana y Tungurahua.

La firma del Decreto Ejecutivo No. 68, por parte del presidente Guillermo Lasso, entregó al MPCEIP el rol fundamental de desarrollar la agenda de competitividad más ambiciosa que Ecuador haya tenido con acciones como: formación de un Comité de Reactivación

Productiva, Implementación de 20 clústers industriales, Plan Nacional de la Calidad 2022 y el Plan de Normalización 2022 y la reforma arancelaria más amplia en la historia de nuestro país. Adicionalmente, estableció lineamientos sobre reglamentación técnica en lo relativo a equivalencia a norma internacional, revisión de la reglamentación, priorización de control posterior, duplicidad regulatoria y aplicación de buenas prácticas regulatorias

Desarrollo de 206 eventos/actividades de acceso a mercados locales a nivel nacional: Ferias, Ruedas de Negocio, Enlaces Comerciales, Vitriñas Comerciales y Showrooms se ha permitido que alrededor de 2.000 MIPYMES, Artesanos y Emprendedores puedan desarrollar un entendimiento de su mercado objetivo y el testeo de sus productos con el cliente y consumidor final

Desarrollo de la Primera Rueda de Negocios Virtual de la Industria del Plástico, con la participación de 31 empresas de la industria del plástico quienes tuvieron la vinculación con 20 empresas de sectores productivos del país, fomentando la reactivación productiva a nivel nacional.

500 Beneficiarios del Programa de Gobierno de Apoyo a Transportes Comunitarios y Rurales "Camioneta Popular", mediante la exoneración de el Impuesto a los Consumos Especiales a las camionetas ensambladas e importadas al país cuya base imponible sea de hasta treinta mil dólares de los Estados Unidos de América (USD \$30.000,00), al amparo de lo establecido en la Ley de Régimen Tributario Interno y su reglamento.

Capacitación de 6.200 Unidades Productivas en Sistemas de Gestión de Calidad, certificación BPM y Formalización RUM RUA. Adicionalmente, 13.000 Ciudadanos fueron capacitados en emprendimiento.

Campaña de Difusión de las capacidades técnicas y productivas de la industria nacional que promueven la identificación de proveedores locales y generan encadenamientos productivos en el mercado nacional.

En el proceso de mejora regulatoria se han aprobado y oficializado 114 normas voluntarias del INEN y se ha derogado 17 reglamentos técnicos RTE INEN (15 RTE del sector de alimentos, 1 RTE de cerámicas y 1 RTE de papel absorbente). Los beneficios determinados en esta derogatoria es evitar duplicidad regulatoria.

Se realizaron 1926 inspecciones a nivel nacional en el año 2021, de acuerdo al cumplimiento del Plan anual de Control y Vigilancia aprobado, dentro del cual se establece las inspecciones de productos sujetos a reglamentación técnica para beneficio de las partes interesadas y el consumidor final.

En el marco del Acuerdo Nacional 2030 (Economía Circular y Bioeconomía Sostenible) se consiguieron los siguientes hitos: Lanzamiento de Libro Blanco de Economía Circular, Foro Latinoamericano de Economía Circular y Taller de diseño de modelos de negocio circulares en Quito y Guayaquil.

#### 4.1.5. Productividad y Competitividad del sector pesca y acuicultura

En la Feria Comercial “Aqua Expo Guayaquil 2021”, el ministro de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Julio José Prado, entregó acuerdos ministeriales a pequeños productores acuícolas de Esmeraldas y Manabí, lo que fortalecerá su participación en la cadena productiva del camarón.

Programa de electrificación para el sector camaronero que busca, a partir del reemplazo de la utilización de combustibles fósiles por energía limpia y renovable, darle más competitividad al sector, en la perspectiva de aumentar su producción y exportaciones, generando más empleo y divisas para el país.

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) participó en la feria especializada para los sectores de acuicultura y pesca “China International (Guangzhou) Fishery & Seafood Expo – FISHEX 2021”, desarrollada en Cantón entre el 18 y 19 de septiembre, donde se conocieron las tendencias de consumo del mercado chino y se generaron contactos comerciales para potenciales nuevos exportadores ecuatorianos.

Se superó la crisis de exportación de camarón a la República Popular de China, pese a que la especie *lipopenaeus vannamei* cultivada en Ecuador no altera el crecimiento de esta especie, así como tampoco afecta al consumidor, en cumplimiento a los requisitos del mercado chino se condicionó la continuidad de las exportaciones a aquellos productos libres de WSSV (White spot Syndrome virus, virus de la mancha blanca) y por su parte la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad se comprometió a testear el 100% de los lotes de producto.

Actualización de normativa, procesos y procedimientos para la facilitación del comercio y la integración regional, se desarrolló, analizó y revisó el proyecto de Reglamento de la Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca.

A través del proyecto de inversión “Mejora en la Competitividad del Sector Acuícola y Pesquero” durante el periodo mayo-diciembre 2021 se ingresaron 556 solicitudes de capacitaciones, asistencias técnicas y dotaciones de alevines de tilapia y trucha para el fomento de la piscicultura.

Se logró la apertura para la exportación del camarón ecuatoriano al mercado australiano y la reapertura de mercados Brasil, habilitación de establecimientos para Rusia, en cumplimiento con las medidas sanitarias para la producción primaria y procesos de transformación.

Suscripción de Memorando de Entendimiento con Colombia, Costa Rica y Panamá, para el intercambio de información en materia pesquera, en el marco del plan de acción para superar la Tarjeta Amarilla impuesta por la UE, se suscribieron Acuerdos de Cooperación Bilateral, con países que comparten actividades pesqueras con el Ecuador.

Lanzamiento del "Plan de Acción y Manejo de la Pesquería de Pelágicos Pequeños de Ecuador, dicho proceso participativo ha abierto un canal de comunicación entre los actores privados de la pesquería de PPP y la administración pública, lo que ha permitido contar con una instancia establecida para la elaboración de política pública, además del futuro seguimiento y adecuación de herramientas de manejo pesquero.

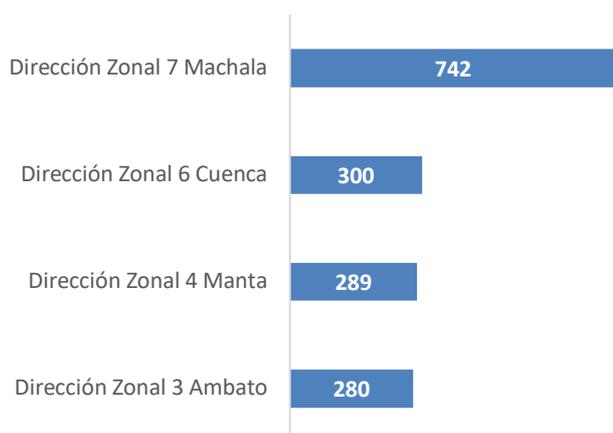
Este esquema de gobernanza ha permitido la inclusión de los representantes de los diferentes eslabones de la cadena de suministros (pescadores artesanales, armadores

industriales, industria de procesamiento) con enfoque de género, en la generación de política pública para el manejo sostenible de los peces pelágicos pequeños en el Ecuador.

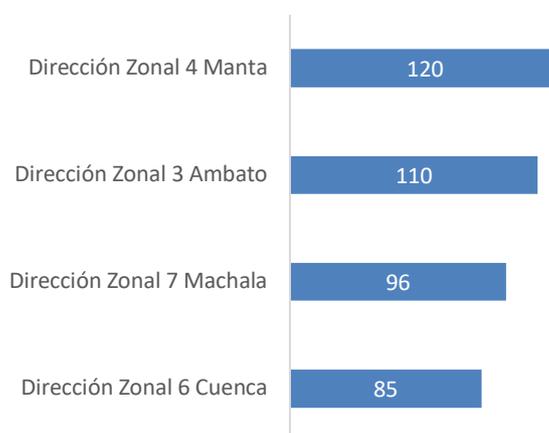
El Plan de acción nacional para la conservación y manejo de tiburones (PAT-EC) busca asegurar la conservación, manejo sostenible y recuperación de las poblaciones de tiburones, rayas, guitarras y quimeras del Ecuador, es el único en la región que ha sido evaluado externamente y actualizado en dos ocasiones. Con base en la coordinación de la Autoridad de Pesca, en conjunto con la Autoridad Administrativa y Científica CITES del país, se pudo establecer acciones para el comercio externo de especies de tiburones incluidos en Apéndice II de la CITES tal como lo establece el texto de la Convención y diferentes Resoluciones.

#### 4.1.6. Gestión de MPCEIP en territorio.

Número de atenciones en la zona en servicios al exportador



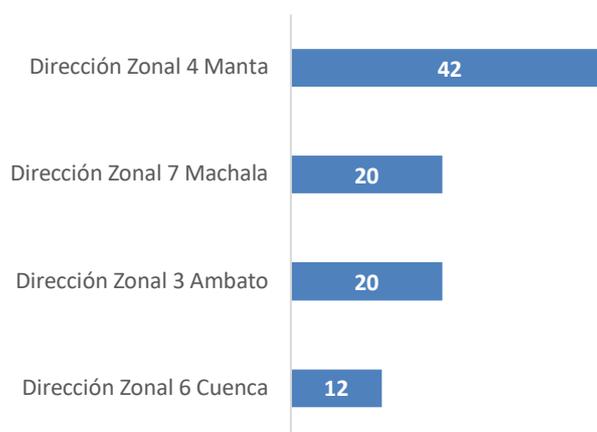
Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona



Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona



Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP



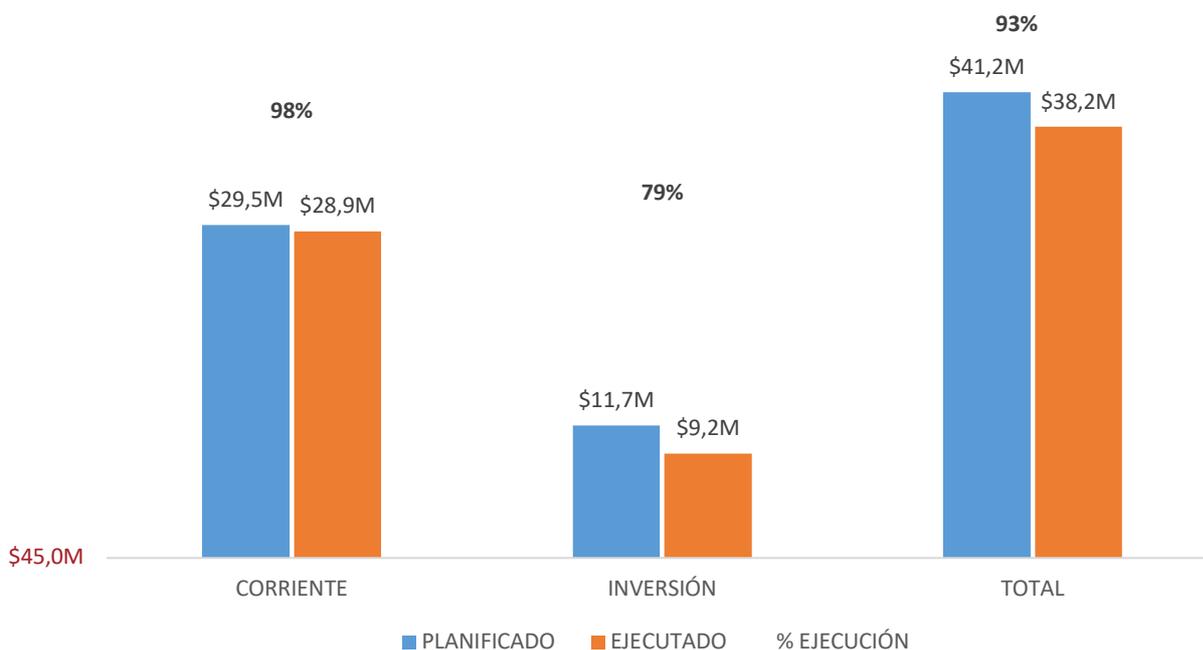
## 4.2. Gestión Administrativa Financiera

### 4.2.1. Ejecución por tipo de gasto.

El MPCEIP culminó el año 2021 con un presupuesto ejecutado total de USD \$ 41,238,605,14 (presupuesto total: corriente + inversión), obteniéndose una ejecución global del 93% sobre el monto vigente al cierre del ejercicio. Se adjudicó un total de 101 procesos de contratación pública para la adquisición de bienes y servicios, relacionados con el cumplimiento de la gestión institucional.

Al cierre del año (2020) se ejecutaron USD \$ 28.918,355,56 en gasto corriente y USD \$ 9,245,853,54 en gasto de inversión.

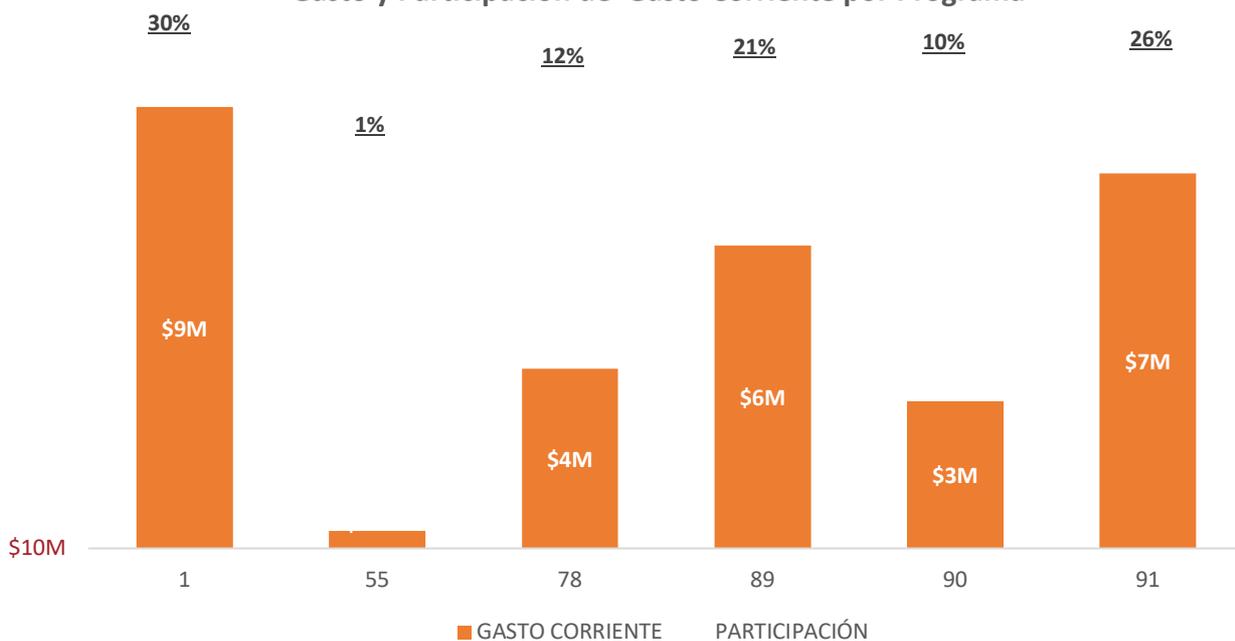
#### Presupuesto por Tipo de Gasto



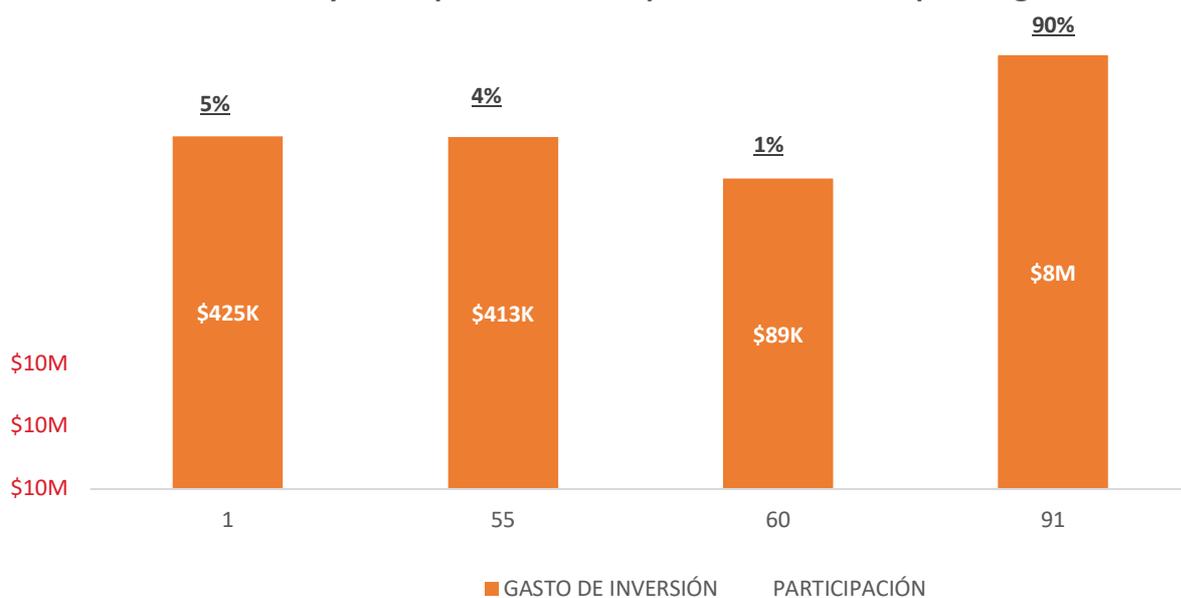
### 4.2.2. Ejecución por Programa Presupuestario

Durante el período 2020, el MPCEIP ha destinado un presupuesto de USD \$ 41,238,605,14 (USD \$ 28.918,355,56 en gasto corriente y USD \$ 9,245,853,54 en gasto de inversión) a sus programas presupuestarios destinados a la prestación de servicios: fomento al desarrollo industrial, diversificación de actores, productos y destinos de la oferta exportable no petrolera, así como el incentivo de la inversión privada nacional y extranjera, buscando la consolidación la sostenibilidad del sistema económico social y solidario del Ecuador.

**Gasto y Participación de Gasto Corriente por Programa**



**Gasto y Participación de Presupuesto de Inversión por Programa**



**PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS MPCEIP 2021**

	1	55	60	78	89	90	91
Administración central	Fomento promoción atracción mantenimiento facilitación y evaluación de inversiones	Productividad industrial	Fomento de la inserción estratégica económica y comercial	Promoción e incremento de exportaciones no petroleras	Fomento a la producción y desarrollo de mipymes artesanías e industrias	Fomento y desarrollo de producción de recursos pesqueros y acuícolas calidad e inocuidad y riesgos sectoriales	

#### 4.2.3. Contrataciones públicas para adquisición de bienes y servicios.

Durante el ejercicio 2021, el MPCEIP adjudicó un total de 101 procesos de contratación pública para la adquisición de bienes y servicios, relacionados con el cumplimiento de la gestión institucional, dichos procesos culminaron el ejercicio con estado finalizado, con un monto de US\$ 637.16 Millones.

La siguiente tabla categorizan el total de procesos por tipo de contratación:

<b>PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS</b>				
<b>TIPO DE CONTRATACIÓN</b>	<b>ESTADO ACTUAL</b>			
	<b>Adjudicados</b>		<b>Finalizados</b>	
	<b>Número Total</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Número Total</b>	<b>Valor Total</b>
Ínfima Cuantía	68	\$237.538,29		
Publicación				
Licitación	1	\$154.860,88		
Subasta Inversa Electrónica	8	\$636.235.133,83		
Procesos de Declaratoria de Emergencia				
Concurso Público				
Contratación Directa	1	\$1.568,00	1	\$1.568,00
Menor Cuantía	1	\$12.000,00		
Lista corta				
Producción Nacional				
Terminación Unilateral				
Consultoría				
Régimen Especial	2	\$163.519,94		
Catálogo Electrónico	18	\$176.467,80	13	\$72.819,90
Cotización	2	\$175.000,00		
Ferias Inclusivas				
Otras				
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>\$637.156.088,74</b>	<b>13</b>	<b>\$74.387,90</b>

## 5. PERSPECTIVA DE GESTIÓN 2022

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Pesca e Inversiones como rector de la política comercial no petrolera, regulación, promoción no financiera de exportaciones e inversiones extranjeras y fomento del sector acuícola, pesquero, industrial y productivo ha planificado políticas y acciones para la consecución de sus objetivos institucionales en beneficio de los sectores productivos del Ecuador.

### 5.1.1. Inserción Estratégica Económica en el mundo.

- Cierre de la negociación para un Acuerdo Comercial con México.
- Cierre de la negociación para un Acuerdo Comercial con China.
- Cierre de la negociación para un Acuerdo Comercial con Costa Rica.
- Inicio negociaciones para adhesión del Ecuador a la Alianza del Pacífico.
- Entrada en vigor del Acuerdo de Integración Económica con Chile.
- Entrada en vigor del de la ampliación del Acuerdo con Guatemala.
- Visita oficial de una delegación público-privado a Estados Unidos para impulsar un Acuerdo Comercial con dicho país.
- Visita oficial de una delegación público-privado para promover la suscripción de un Acuerdo Comercial con Panamá.
- Reforma Integral del Arancel Nacional del Ecuador.
- Eliminación de varios documentos de Control Previo en el marco de la Resolución COMEX 010-2021.

### 5.1.2. Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera

- Alcanzar un monto de 355.1 millones por cierres de negocios de empresas exportadoras participantes en eventos de promoción comercial.
- Participación en 17 Ferias Internacionales de los sectores: Alimentos y bebidas, Pesca y Acuicultura, Agroindustria, Cacao, Café, Textiles, Ropa y Accesorios, Tecnología y Electrónicos, Frutas no Tradicionales, Banano, Cosméticos, Alimentos Orgánicos, Cuero y Calzado, Rosas y Flores.
- Ejecución de 12 Ruedas de Negocios de los sectores: Alimentos Procesados, Bebidas, Agroindustria, Cacao, Banano, Superfoods, Artesanías, Empaques y Plásticos.
- Coordinación y ejecución de 72 Encuentros Comerciales Virtuales entre potenciales exportadores y compradores internacionales
- Capacitar a diecisiete mil (17.000) participantes; con un nivel mínimo de ochenta y ocho (88,00) % de satisfacción.

- Ejecución de Programa PRO MUJERES, para promover el empoderamiento económico de la mujer, fortaleciendo la cultura exportadora y empresarial.
- Ejecución de Proyecto DIMUTO que tiene como finalidad la vinculación de 5 empresas con potencial de exportación al servicio “Trazabilidad de la Producción” para encontrar socios comerciales de Asia.
- Brindar atención y orientación a un total de 4,090 mipymes, emprendedores, actores de economía popular y solidaria (EPS), potenciales exportadores, exportadores y ciudadanía en general.
- Actualización y publicación de "Guía de Etiquetado Alimenticio" con información relevante de requisitos de etiquetado para alimentos en los principales destinos de exportación
- Desarrollo de dos directorios en línea con información de empresas de servicios de Maquiladoras y Seguros para la cadena de comercio exterior con la finalidad de complementar el proceso de exportación de potenciales exportadores y facilitar el acceso a la información de empresas de estos servicios de forma gratuita

### **5.1.3. Flujos de Inversión Extranjera Directa**

- Aprobación para la suscripción de 199 contratos de inversión por un monto de inversión \$ 3.811.541.950 y generación de 23610 plazas de empleo.
- Adjudicación a un Inversionista privado al proceso público de selección: Proyecto Bloque termoeléctrico de ciclo combinado.
- Adjudicación a un Inversionista privado al proceso público de selección: Proyecto Bloque de energías renovable no convencionales.
- Adjudicación a un Inversionista privado al proceso público de selección: Proyecto Sistema de transmisión nororiental.

### **5.1.4. Productividad y Competitividad Industrial**

- Presentar política de reconversión productiva de zonas mineras.
- Construcción y lanzamiento de la Agenda de Competitividad.
- Creación y ejecución del programa de apoyo crediticio Reactívatelo Ecuador.
- Asignar \$10'050.000 dólares a través del Fondo Emprende con el objetivo de financiar e impulsar la Innovación Productiva.

- Aprobación de establecimiento de ZEDE; Santa Rosa y Huaquillas.
- Implementación de la estrategia de territorialización para el fortalecimiento de la actividad productiva para su aplicación en 6 territorios del Ecuador.
- Implementación de Marca de Calidad “Primero Ecuador” para reconocimiento a las empresas por los esfuerzos individuales en impulsar la calidad.
- Implementación de la Plataforma Tecnológica Calidad Ecuador: herramienta informática para manejo de la información e interacción entre los miembros de la infraestructura de la calidad y sus usuarios.
- Proyecto de Control Posterior. En el año 2022 se realizará un control permanente y de forma masiva a todas las empresas que involucren en su giro de negocio productos sujetos a reglamentación técnica, este proyecto dará más seguridad a todas las partes interesadas en el ámbito de Calidad con respecto a la sana competitividad e igualdad de responsabilidades para ejercer el comercio justo y apegado a la Ley.
- Desarrollo de un circuito artesanal, con el objetivo de promocionar a los artesanos a nivel nacional y vincular seis actividades y productos con las cadenas de valor y producción identificadas.
- Implementación de la nueva plataforma del Registro de Producción Nacional para la simplificación e integración de trámites del MPCEIP.
- Operación de los Proyectos que fueron beneficiarios del Fideicomiso "Fondo Capital de Riesgo", del Programa Mipymes Capital Semilla que se encuentran en fase de implementación.
- Nueva Política Pública de Desarrollo Productivo, Comercio e Inversiones.
- Presentación de Plan Nacional de Industrialización de Cannabis No Psicoactivo y Cáñamo Industrial con Fines de Reactivación Económica y Productiva en el Ecuador.
- Presentación del Estudio de la Unión Europea para la Mejora de Competitividad de la Industria del Café.
- Presentación de Libro Blanco y Estrategia Nacional de Bioeconomía Sostenible.
- Impulso de la calidad a través de proveedores de cadenas comerciales: estrategia de evaluación de proveedores para determinar puntos de mejora a desarrollar junto con las empresas que entregan productos o servicios a cadenas comerciales del Ecuador.

- Implementación del proyecto KOICA para fortalecimiento de la infraestructura de la calidad de la Metrología Legal enfocado en la Agroindustria.
- Implementación del proyecto Pacto Verde enfocado en desarrollo de la infraestructura de la calidad (Economía Circular) en la agroindustria.

#### **5.1.5. Productividad y Competitividad del sector Pesca y Acuicultura.**

- Creación de la nueva reserva marina de Galápagos.
- Emisión de la Resolución del COMEX que regule la autorización para la importación de productos e insumos de y para la acuicultura.
- Expedir el Reglamento de aplicación de la Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca.
- Ejecución del nuevo programa "Fortalecimiento de las Capacidades del Sector Pesquero Artesanal" para mejorar los conocimientos de la cadena de valor de la pesca artesanal en todas sus fases.
- Implementar Plan Nacional de Sanidad Animal, mismo que permitirá demostrar la normativa de seguridad sanitaria para el control y manejo de enfermedades animales emergentes.
- Cooperación entre la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad y la U.S. Food and Drug Administration (FDA) y capacitaciones técnicas, tanto al sector exportador acuícola como al personal técnico de la Subsecretaría, además de suscribir una Asociación Reguladora (en inglés Regulatory Partnership) que permitirá estrechar y validar las gestiones en materia de sanidad e inocuidad acuícola y pesquera.
- Impulsar mediante alianza pública-privada la implementación del proyecto "Plan de Electrificación del Sector Camaronero" para el reemplazo de motores/equipos a diésel por eléctrico para generar ahorro en costos de producción y aumento de rentabilidad al sector camaronero.
- Elaboración del Memorando de Entendimiento en materia pesquera y la lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada, con la República de Perú en beneficio de los intereses pesqueros y el fortalecimiento de las bases de cooperación entre ambos países.
- Cooperación con el Gobierno de Hungría para la propuesta de "Programa Acuícola Integral de capacitación, transferencia tecnológica, cría de alevines, engorde de peces, repoblación de especies nativas, equipamiento infraestructura y marketing.

- Mejora de la competitividad del sector acuícola y pesquero, mediante la diversificación de las especies con énfasis en la maricultura y piscicultura (entrega de 4 sistemas de cultivo Long line de ostras del pacífico a 2 asociaciones de la provincia de Manabí y 2 a la provincia de Esmeraldas).
- Incrementar el 50% de la producción de alevines en las Estaciones Piscícolas del MPCEIP, para el fomento productivo de los piscicultores, parte de la economía popular y solidaria.
- Levantamiento, esquematización gráfica y documentación integral del modelo operativo y funcional de procesos de las Subsecretaría de Recursos Pesqueros, Subsecretaría de Acuicultura, Subsecretaría de Calidad e Inocuidad. En la implementación del SIAP.