



Manual de imagen



Manual de imagen

# Contenidos

## CONTENIDO

Introducción

Políticas del Uso del Logotipo

Expresión de la marca

Variaciones Cromáticas

Tipografía

Cromática

Modulación y área de reserva

Tamaño de la marca

Uso incorrecto

Uso correcto sobre fondo de color

Aplicación





# Introducción

Este Manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **Lácteos Para Todos Ecuador** en todas sus posibles expresiones y soportes.

La unidad de la marca está constituida por varios elementos gráficos como: tipografías, formas, tamaños, colores, que unifican la marca y al mismo tiempo, la hacen versátil para cualquier uso.

El correcto uso de la marca **Lácteos Para Todos Ecuador** contribuirá a la obtención de los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.



# Políticas del Uso del Logotipo

El Logotipo representativo **Lácteos Para Todos Ecuador** es de uso exclusivo para la institución, es decir, eventos, ferias, publicidad y material impreso para varios soportes, además se considera el uso del logotipo a terceros previa autorización.

Para el uso del logo por parte de otras instituciones públicas o privadas, es necesario que estos aseguren que el logotipo y nombre comercial **Lácteos Para Todos Ecuador** aparezcan en el documento, exactamente como consta en este Manual de Marca.



## Expresión de la marca

El logotipo debe ser utilizado de la forma que se muestra en este Manual, además el isotipo debe ir acompañado por las palabras **Lácteos Para Todos Ecuador** de referencia.

En su utilización se debe respetar la ubicación, dimensión y colores según sea conveniente.



# Variaciones Cromáticas

A fin de preservar su aspecto sobre fondos de color, existe una versión adicional del logotipo en color sólido y una variación para aplicarlo en negro y en grises.

Estas versiones deben ser utilizadas únicamente cuando la versión en color no pueda ser aplicada.



Negativo blanco sobre negro o colores oscuros



Positivo negro sobre blanco o colores claros



Escala de grises



# Tipografía

Una parte importante en los esfuerzos de comunicación es la personalidad que se proyecte en todos los textos y comunicados que tengan que ver con la Marca **Lácteos Para Todos Ecuador**.

Para ayudar a construir una identidad visual sólida, distintiva y una imagen unificada usaremos esta familia tipográfica y sus variantes.

Para ello se ha seleccionado la familia tipográfica que se caracteriza por su buena legibilidad y amplia familia, que le permite versatilidad en sus aplicaciones sin perder su presencia.

El logotipo se complementa con la familia tipográfica Gotham formando un conjunto compacto, clásico y moderno, que aporta elegancia y legibilidad

TIPOGRAFÍA  
INSTITUCIONAL

**Familia  
Dunkin**



**ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM  
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm  
1234567890**

# Cromática

## Principales



#2543A5  
37-67-65  
95-82-0-0

Web  
RGB  
CMYK



#009CDD  
0-156-221  
100-0-0-0

Web  
RGB  
CMYK

## Aplicación



# Modulación y área de reserva



# Tamaño de la marca

Por razones de legibilidad es necesario establecer un tamaño mínimo recomendado en el que el logotipo puede ser reproducido.

La marca debe destacarse y distinguirse siempre de la manera más clara, rápida y sencilla posible.

Por eso se debe procurar limpiar su espacio de aplicación de elementos que le son ajenos, así como elegir un tamaño que facilite su lectura.

Tanto el área de resguardo como el tamaño mínimo de aplicación son medidas de seguridad que se deben tomar en cuenta para garantizar una correcta visualización y pregnancia de la marca.

El logo nunca debería ser reproducido para impresión en un tamaño menor a 1 cm de ancho.



1 cm

# Uso incorrecto

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a a la imagen de la marca.

El logotipo debe ser usado según las especificaciones técnicas de este Manual y no debe sufrir de variación alguna.



NO ALTERAR LOS COLORES



NO ALTERAR LAS CAJAS DE TEXTO



NO ALTERAR LA ORIENTACIÓN  
DEL LOGO O SUS ELEMENTOS



NO ESCALAR EL LOGO  
O SUS ELEMENTOS DE FORMA  
QUE ALTERE SU PROPORCIÓN

# Uso Correcto Sobre Fondo De Color

Para efectos de soporte con colores variables se aplicará de la forma que muestra la gráfica, es decir que se usará el logo en blanco de ser colores que no contrasten.



# Aplicación



