

The background features a collage of business-related graphics. On the left, a bar chart shows age groups: '79', '80 or older', and 'Age'. A line graph with green dots is overlaid. In the top right, a small table lists 'Category 1' through 'Category 4' with values. Below it, a bar chart compares 'Category 1' and 'Category 2' with four series. A large pie chart is partially visible on the right. A magnifying glass is positioned in the lower center, focusing on a bar chart with values like 60, 55, 50, 30, 37, and 28. The overall color palette is dominated by blues, purples, and greens.

INFORME

DE GESTIÓN 2019



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,
COMERCIO EXTERIOR,
INVERSIONES Y PESCA





CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	5
2. FILOSOFÍA Y ESTRUCTURA	6
2.1. Misión	6
2.2. Visión.....	6
2.3. Articulación de Objetivos Estratégicos Institucionales con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (PND).....	7
2.4. Estructura Organizacional	12
2.5. Valores	14
3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	15
3.1. COMERCIO EXTERIOR	17
3.1.1. BALANZA COMERCIAL.....	17
3.1.2. EXPORTACIONES	20
3.1.3. IMPORTACIONES	25
3.2. INVERSIONES	28
4. RESULTADOS DE GESTIÓN.....	29
4.1. Objetivos Estratégicos-Indicadores-Metas-Resultados.....	29
4.2. Principales Logros.....	32
4.2.1. Inserción Estratégica Económica en el mundo.....	32
4.2.2. Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera.	34
4.2.3. Flujos de Inversión Extranjera Directa.....	35
4.2.4. Productividad y Competitividad	36
4.3. Gestión Administrativa Financiera	37
4.3.1. Ejecución por tipo de gasto.....	37
4.3.2. Ejecución por Programa Presupuestario	38
4.3.3. Contrataciones públicas para adquisición de bienes y servicios.	38
5. PERSPECTIVA 2020.....	39
5.1.1. Inserción Estratégica Económica en el mundo.....	39
5.1.2. Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera.	39
5.1.3. Flujos de Inversión Extranjera Directa.....	39
5.1.4. Productividad y Competitividad.....	40

1. RESUMEN EJECUTIVO

Una vez consolidada la fusión institucional que se inició en el año 2018 y con las competencias definidas de ser ente rector nacional de las áreas de producción, comercio exterior, inversiones y pesca, nuestra institución desarrolló durante el año 2019, una labor ampliada acorde a sus ámbitos de gestión y a la situación actual que vive el país y el mundo.

Los factores externos como la guerra comercial China- Estados Unidos, nuestros principales socios comerciales, trajo como consecuencia la volatilidad del dólar e incertidumbre a las economías mundiales, permitiendo que nuestro país se vuelva más competitivo a nivel regional e internacional, lo que significó incremento de nuestras exportaciones.

Otro hecho, la decisión de Reino Unido de salir de la Unión Europea provocó incertidumbre económica política en Europa, con lo cual, el dólar se apreció con relación al euro durante los primeros meses del año; la disminución en el precio del petróleo fue otro de sus efectos.

En este escenario, en mayo del 2019, Ecuador suscribió con el Reino Unido un Acuerdo Comercial bilateral con el objetivo de precautelar los flujos de comercio de productos agrícolas y de pesca, dado que ese Estado abandonaría la Unión Europea.

También, inició el proceso de incorporación al esquema de integración de la Alianza del Pacífico, para lo cual comenzó las negociaciones con Chile y México, con el objetivo de contar con Acuerdos Comerciales bilaterales, antesala para ingresar a la Alianza.

En materia de exportaciones en general, el año 2019 registró un monto de USD 22,239 millones, en donde el camarón se consolidó en el primer lugar con USD 3,891 millones, seguido del banano y enlatados de pescado con USD 3,174 millones y USD 1.297 millones, respectivamente.

Entre tanto las importaciones registraron USD 21,509 millones, generando en este año una balanza comercial positiva de USD 820 millones a diferencia de los años anteriores donde la balanza fue deficitaria.

En el rubro de Inversión Extranjera Directa, al finalizar el período 2019, Ecuador recibió un total de USD 966.2 millones y en proyección, durante todo el año gestionamos la aprobación de suscripción de 53 contratos de inversión con empresas que se comprometen a invertir USD 1,150 millones y a generar 6.902 empleos.

Otros logros se relacionan al aseguramiento del acceso sanitario del camarón ecuatoriano al mercado de China; a negocios concretados por USD 437,9 millones a favor de empresarios ecuatorianos mediante la promoción de la oferta exportable en diversos eventos nacionales e internacionales; al fomento de la competitividad a través de la Declaratoria de Polos de Desarrollo Productivo de Mejía, Itulcachi, Yaguachi y Zapotillo, con una inversión proyectada de USD 254 millones.

También, con la implementación del Programa de Proveedores y con el impulso para la construcción de una hoja de ruta hacia una estrategia nacional de economía circular, con modelos económicos que garanticen la calidad y sostenibilidad ambiental, económica y social en el país.

En el presente informe consta, en primera instancia, la filosofía organizacional; posteriormente un análisis estadístico del contexto nacional y externo; y en el último capítulo, se detallan los resultados de gestión institucional, sus principales logros y perspectivas sobre su intervención, a la espera que lo expuesto, colmen las expectativas de quienes lo conozcan.

2. FILOSOFÍA Y ESTRUCTURA

2.1. Misión

Fomentar la inserción estratégica del Ecuador en el comercio mundial, a través del desarrollo productivo, la mejora de la competitividad integral, el desarrollo de las cadenas de valor y las inversiones.



2.2. Visión

Al 2030 ser una institución referente en la implementación óptima de política pública en el ámbito productivo, comercio e inversiones, sobre una base de competitividad sostenible en el mercado nacional e internacional.



2.3. Articulación de Objetivos Estratégicos Institucionales con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 (PND)

En la siguiente tabla se presentan los Objetivos Estratégicos del MPCEIP correspondientes a los Procesos Agregadores de Valor, alineados en función de su articulación con el Sistema Nacional de Planificación Descentralizada; lo cual permite identificar la contribución de los objetivos sobre el Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021.

Los Procesos Agregadores de Valor generan, administran y controlan los productos y servicios destinados a usuarios y usuarias externas y permiten cumplir con la misión institucional y constituyen la razón de ser de la institución.

Tabla 1: Articulación de Objetivos Estratégicos Agregadores de Valor con el PND

EJE DEL PND	OBJETIVO DEL PND	ESTRATEGIA DEL MPCEIP	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL MPCEIP
Más sociedad, mejor Estado	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo	<p>Profundizar el proceso de integración con América Latina, el Caribe y los países vecinos, como espacio de convergencia política y de complementariedad económica, logística, estratégica, social, ambiental, turística, cultural y de cooperación; afianzando la capacidad negociadora de la región y fortaleciendo el desarrollo de las zonas fronterizas y la libre movilidad de las personas.</p> <p>Crear y fortalecer los vínculos políticos, sociales, económicos, turísticos, ambientales, académicos y culturales, y las líneas de cooperación para la investigación, innovación y transferencia tecnológica con socios estratégicos de Ecuador.</p>	Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.

EJE DEL PND	OBJETIVO DEL PND	ESTRATEGIA DEL MPCEIP	OBJETIVO ESTRATÉGICO DEL MPCEIP
Economía al Servicio de la Sociedad	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.	<p>Impulsar la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia y acceso a mercados y sistemas productivos alternativos, que permitan satisfacer la demanda nacional con respeto a las formas de producción local y con pertinencia cultural.</p> <p>Fortalecer la organización, asociatividad y participación de las agriculturas familiares y campesinas en los mercados de provisión de alimentos.</p> <p>Promover el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural, e incentivando el cuidado del medioambiente y la recuperación de los suelos. Fomentar en zonas rurales el acceso a servicios de salud, educación, agua segura, saneamiento básico, seguridad ciudadana, protección social rural y vivienda con pertinencia territorial y de calidad; así como el impulso a la conectividad y vialidad nacional.</p>	Incrementar la productividad y competitividad del sector acuícola y pesquero.

Economía al Servicio de la Sociedad	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.	Fortalecer el sistema de dolarización, promoviendo un mayor ingreso neto de divisas; fomentando la oferta exportable no petrolera, el flujo neto positivo de financiamiento público y atrayendo inversión extranjera directa para garantizar la sostenibilidad de la balanza de pagos.	Incrementar la inversión nacional y extranjera, incentivando un atractivo clima de negocios, transferencia tecnológica e innovación
		Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.	
		Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las Mipymes y de los actores de la economía popular y solidaria.	

Economía al
Servicio de
la Sociedad

Impulsar la
productividad y
competitividad
para el
crecimiento
económico
sostenible
de manera
redistributiva y
solidaria.

Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.

Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.

Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados para el sector productivo, con el propósito de satisfacer la demanda interna y diversificar la oferta exportable de manera estratégica.

Diversificar la producción nacional con pertinencia territorial, aprovechando las ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.

Promover la investigación; la formación; la capacitación; el desarrollo y la transferencia tecnológica; la innovación y el emprendimiento; y, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva, mediante la vinculación entre el sector público, productivo privado y las universidades.

Fomentar la producción nacional con responsabilidad social y ambiental, potenciando el manejo eficiente de los recursos naturales y el uso de tecnologías duraderas y ambientalmente limpias, para garantizar el abastecimiento de bienes y servicios de calidad.

Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, los negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.

Incrementar la productividad, los servicios relacionados, la calidad, el encadenamiento, la asociatividad, la articulación público-privada, el desarrollo de polos productivos y la territorialización de la política productiva en la industria.

Economía al Servicio de la Sociedad	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria	Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos, con el enfoque de satisfacer la demanda nacional y de exportación.	Incrementar el grado de apertura comercial, la promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera.
-------------------------------------	--	---	---

A nivel desconcentrado, MPCEIP con la finalidad de fomentar el desarrollo industrial y la diversificación de la oferta exportable del Ecuador con Oficinas Zonales distribuidas en el territorio nacional.

Ilustración 2. Mapa de Oficinas Zonales



El MPCEIP tiene presencia alrededor del mundo mediante la Red de Oficinas Comerciales que tienen como objetivo promover la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador, con énfasis en la diversificación de productos, mercados y actores; atraer la inversión extranjera; y, propiciar actividades de cooperación técnica en el ámbito del comercio exterior e inversiones en los mercados de su competencia.





2.5. VALORES



Honestidad: Los servidores del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca actuamos con base a la verdad, a la práctica de la moral y la integridad.

Compromiso: Nos esforzamos por el cumplimiento de la misión y visión institucional.

Respeto: Los funcionarios del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca mostramos consideración y apoyo a nuestros usuarios, con una atención de calidad, utilizando eficientemente los recursos públicos.

Responsabilidad: Cumplimos nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, de tal manera que exceda con excelencia y calidad los objetivos institucionales.

Calidad: Esta Cartera de Estado procura la mejora constante de la productividad, provisión y acceso a los servicios que presta el Estado Central y sus instituciones, bajo los más altos estándares de calidad tanto nacionales como internacionales.

Equidad: El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca se encamina a la atención en igualdad de condiciones a los usuarios internos y externos, en todos los servicios que ofrece la institución, desterrando toda práctica de políticas de exclusión e iniquidad, así como todo tipo de discriminación.

Trabajo en Equipo: Somos un equipo sólido, motivado, cohesionado y respetuoso de las ideas, trabajando en función de intereses y objetivos comunes.

Profesionalismo: Los funcionarios, servidores y trabajadores del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca ejercerán su función pública con capacidad, perseverancia, mística, esmero y compromiso de obtener y mantener el conocimiento y destrezas requeridas en un campo específico, y utilizarlos para proveer la más alta calidad del servicio, con un sentido profundo de pertenencia a la Institución y una plena identificación con su visión, misión y objetivos estratégicos institucionales.



3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para el 2019, Ecuador inició el proceso de incorporación al esquema de integración de la Alianza del Pacífico, para lo cual comenzó las negociaciones con el objetivo de contar con Acuerdos Comerciales bilaterales con Chile y México.

En mayo de 2019, Ecuador suscribió con el Reino Unido un Acuerdo Comercial bilateral con el objetivo de precautelar los flujos de comercio de productos agrícolas y de pesca, dado que el Reino Unido abandonará la Unión Europea.

FACTORES EXTERNOS

Precio de materias primas: Uno de los rubros en términos FOB que disminuyó en el año 2019 frente al tercer trimestre del 2018 fueron las importaciones de materias primas que disminuyeron en un 0.8%. Las exportaciones tradicionales y no tradicionales se componen principalmente de materias primas como banano, camarón, cacao, pescado, entre otros. Productos cuyo precio es fijado en el mercado internacional, las alteraciones sobre estos precios repercuten directamente en el nivel de ingresos al país y en la producción nacional.

Precio del petróleo: El petróleo es el principal producto de exportación ecuatoriano, por lo cual las variaciones en su precio tienen un alto impacto en los ingresos del país. Algunos factores como el incremento de la producción de gas de esquisto en Estados Unidos alteraron las expectativas de precios a largo plazo, aumentando las reservas mundiales de petróleo recuperable, convirtiendo un desafío de escasez de energía en un exceso de oferta.

Depreciación del dólar: Debido a la guerra comercial China- Estados Unidos, la guerra comercial entre Estados Unidos y China trae como consecuencia la volatilidad del dólar e incertidumbre a las economías mundiales, lo que permitió que nuestro país se vuelva más competitivo a nivel regional e internacional, ya que nuestros productos se vuelven menos costosos con relación a otras monedas, lo que significa incremento de nuestras exportaciones.

Brexit: La decisión de Reino Unido de salir de la Unión Europea, provocó incertidumbre económica política en Europa con lo cual el dólar se apreció con relación al euro durante los primeros meses del año, la disminución en el precio del petróleo fue otro de sus efectos.

Guerra Comercial China-USA: Tanto China como Estados Unidos son nuestros principales socios comerciales, lo cual representa una oportunidad en cada caso, sobretodo por la caída del yuan con una devaluación del 5% frente al dólar norteamericano.

FACTORES INTERNOS

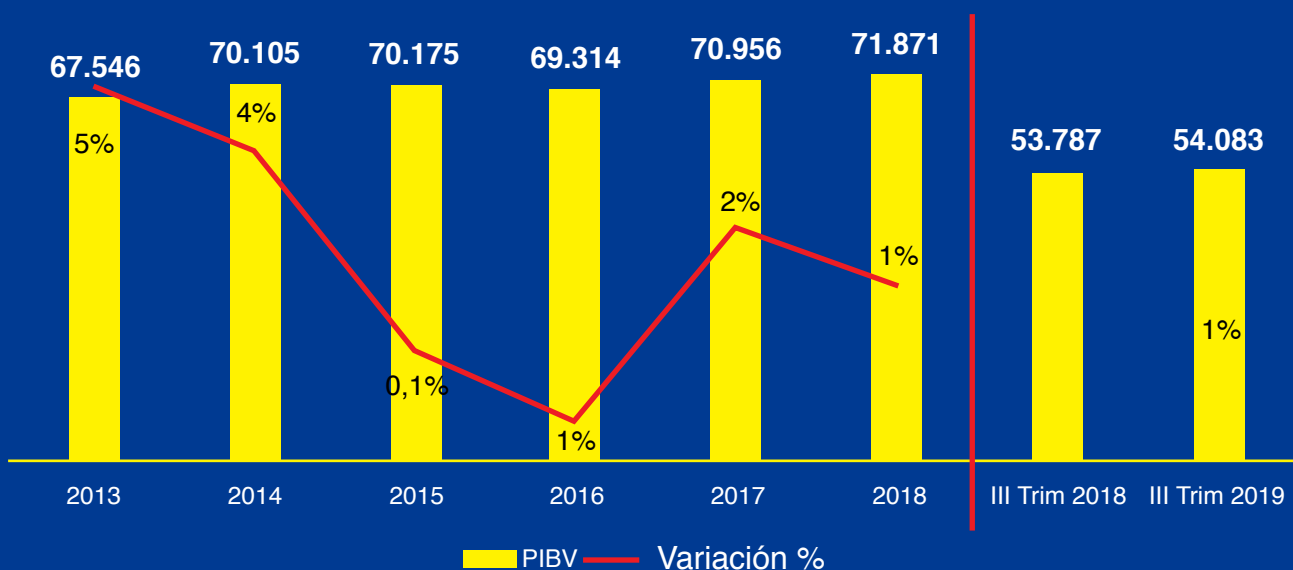
Ley de Minería: Esta ley cuya modificación entró en vigencia el 21 de agosto de 2018 permite una mayor extracción y exportación de varios productos del sector. Entre los proyectos emblemáticos están: Cascabel, Mirador (funcionamiento diciembre 2015), Fruta del Norte, Loma Larga, Río Blanco. La actividad de Petróleo y Minas registró un crecimiento de 3.5% con relación al tercer trimestre de 2018 y una variación positiva de 2.4% respecto al trimestre anterior.

Salvaguardias: Con su eliminación en junio de 2017, las importaciones se han incrementado con mayor velocidad que las exportaciones, lo cual ha provocado que la balanza comercial aumente gradualmente su nivel de déficit, considerando que la sumatoria de las materias primas + bienes de capital representan el 57% del total de las importaciones no petroleras, es innegable que los dos rubros no puedan disminuir debido a que son indispensables para la producción nacional.

INDICADORES MACROECONÓMICOS

El Producto Interno Bruto (PIB), medido en términos reales en el 2018 alcanzó USD 71,871 millones, con una variación anual de 1,3%; al tercer trimestre de 2019 alcanzó USD 54,083 con una variación anual del 0,6%. De acuerdo con las últimas proyecciones realizadas por el Banco Central del Ecuador, el país cerraría el 2019 con -0.1% y para el 2020 el Fondo Monetario Internacional prevé un crecimiento del 0.5%.

Evolución del PIB real y previsiones de crecimiento económico (USD MILLONES Y PORCENTAJES)



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

Por su parte, la deuda pública total consolidada, alcanzó a diciembre de 2019 USD 42.497 millones con una relación de la deuda/PIB de 38.94%. Al 2018 la deuda externa alcanzó 35.695,5 millones; mientras que para el 2019 la misma alcanzó un valor del USD 41.493 millones.

La liquidez total de la economía mostró a diciembre de 2019 un mejor desempeño con respecto al año anterior al contabilizar USD 57.968 millones, lo cual significó un crecimiento de 8% con relación a diciembre de 2018 en donde se registraron USD 53.665 millones.

El West Texas Intermediate (WTI) registró un valor promedio de USD 57.03 por barril al 2019, con una disminución en su precio de 12% en relación al 2018; los precios del crudo Oriente y Napo presentaron una reducción anual de 8% y 10% respectivamente, en comparación con 2018.

Las remesas que se reciben del exterior al tercer trimestre de 2019 sumaron USD 2.391 millones, con un crecimiento del 6,3% en comparación con el mismo periodo de 2018 que alcanzó los USD 2.250 millones. Para el cierre del 2018 por este rubro en el Ecuador se registraron USD 3.031 millones.

Finalmente, las reservas internacionales, al cierre de 2018 se ubicaron en USD 2.677 millones. Para diciembre de 2019, las mismas presentaron un saldo de USD 3.397 millones. Los principales componentes de las mismas son inversiones, depósitos a plazo y títulos realizados por el Gobierno.

3.1. COMERCIO EXTERIOR

3.1.1. BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial total ha dependido en gran medida de los precios internacionales del petróleo, el saldo superavitario de la balanza comercial petrolera atenúa el déficit que suele presentar la balanza comercial no petrolera.

En el periodo de análisis 2008-2019 el saldo de la balanza comercial total ha presentado una tendencia irregular, registrando su mayor déficit en el año 2015 con USD 2,130 millones. Durante el 2019 la balanza total fue positiva alcanzando USD 820 millones.

Gráfico: Balanza Comercial Total VS Precio Petróleo Ecuatoriano, Millones USD/USD por Barril



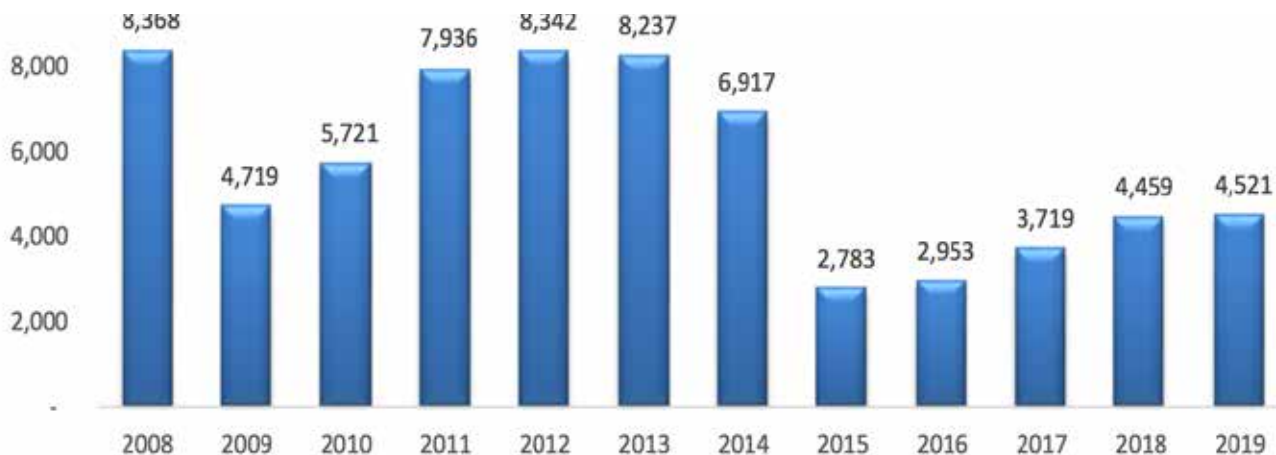
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

* Nota: Data de importación por origen

Durante los últimos cinco años (2015-2019) la balanza comercial petrolera ha mostrado un leve crecimiento en su saldo, en el año 2015 presenta un superávit de USD 2,783 millones mientras que en el 2019 registra USD 4,521 millones.

Gráfico: Balanza Comercial Petrolera, Millones USD FOB



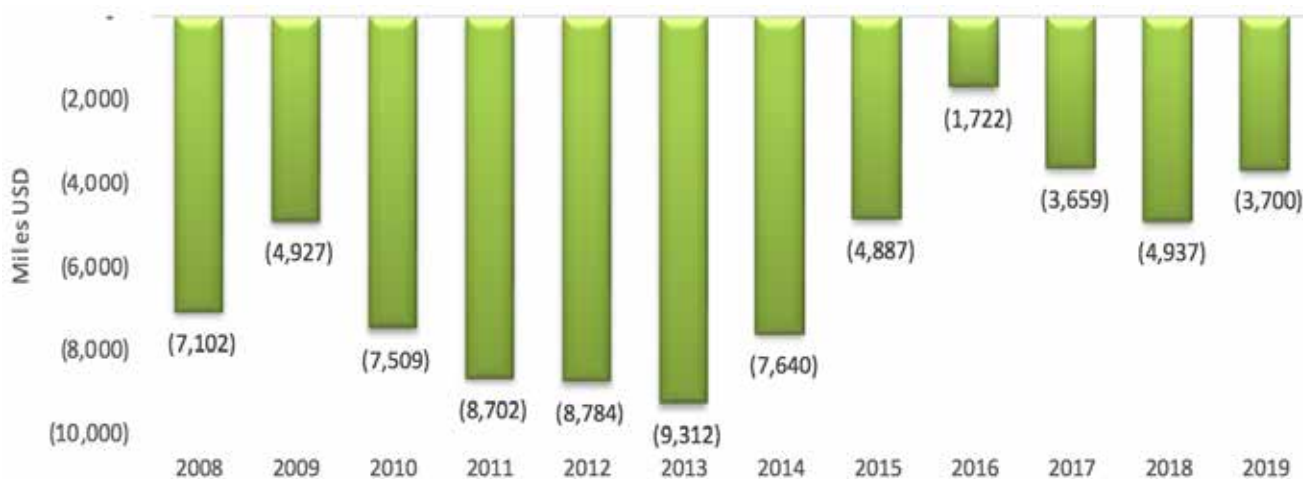
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

* Nota: Data de importación por origen

Referente a la balanza comercial no petrolera, ha presentado una tendencia negativa en el periodo de análisis (2008-2019), mostrando una leve reducción del déficit, a USD 3,700 en el 2019.

Gráfico: Balanza Comercial No Petrolera, Millones USD FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

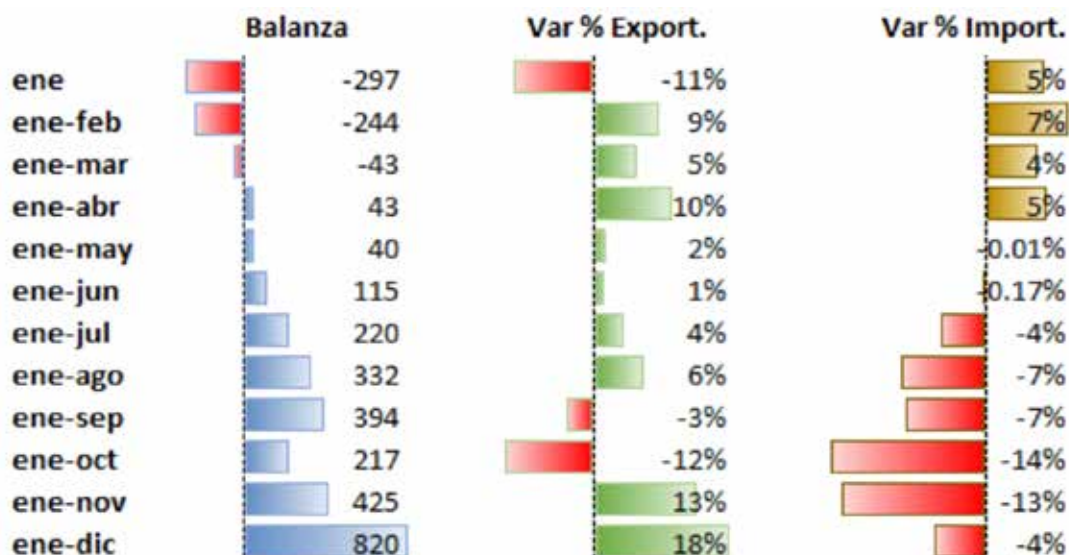
Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

* Nota: Data de importación por origen



El saldo de la balanza comercial total ha reducido gradualmente el déficit en el periodo de 2019 debido al crecimiento de las exportaciones, alcanzando USD 820 millones, las exportaciones presentan en su mayoría una tendencia positiva registrando un crecimiento mensual a diciembre del 18% mientras que las importaciones presentan una variación decreciente mensual a diciembre del 4% en comparación con el mismo periodo de 2018, respectivamente.

Gráfico: Balanza Comercial Total – Variación de Exportaciones e Importaciones Totales



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

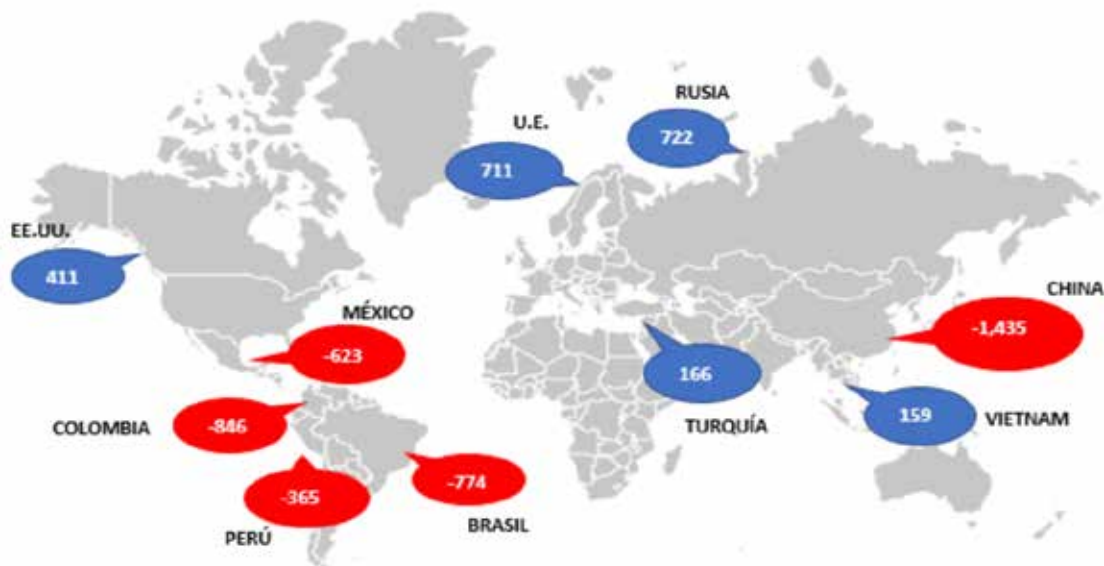
* Nota: Data de importación por orig

Balanza comercial no petrolera en los principales mercados

Es importante analizar los principales mercados con los que Ecuador mantiene tanto una balanza comercial superavitaria como deficitaria. A diciembre de 2019, Rusia es el mercado con mayor superávit no petrolero con USD 722 millones, le siguen la Unión Europea con USD 711 millones y Estados Unidos con USD 411 millones.

Por otra parte, China es el mercado con mayor déficit en la balanza comercial no petrolera al registrar un total de USD -1,435 millones, siendo además el más significativo. Le siguen Colombia con USD -846 millones y Brasil con USD -774 millones.

Gráfico: Top 5 Superávit VS Déficit No Petrolero, Millones USD



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

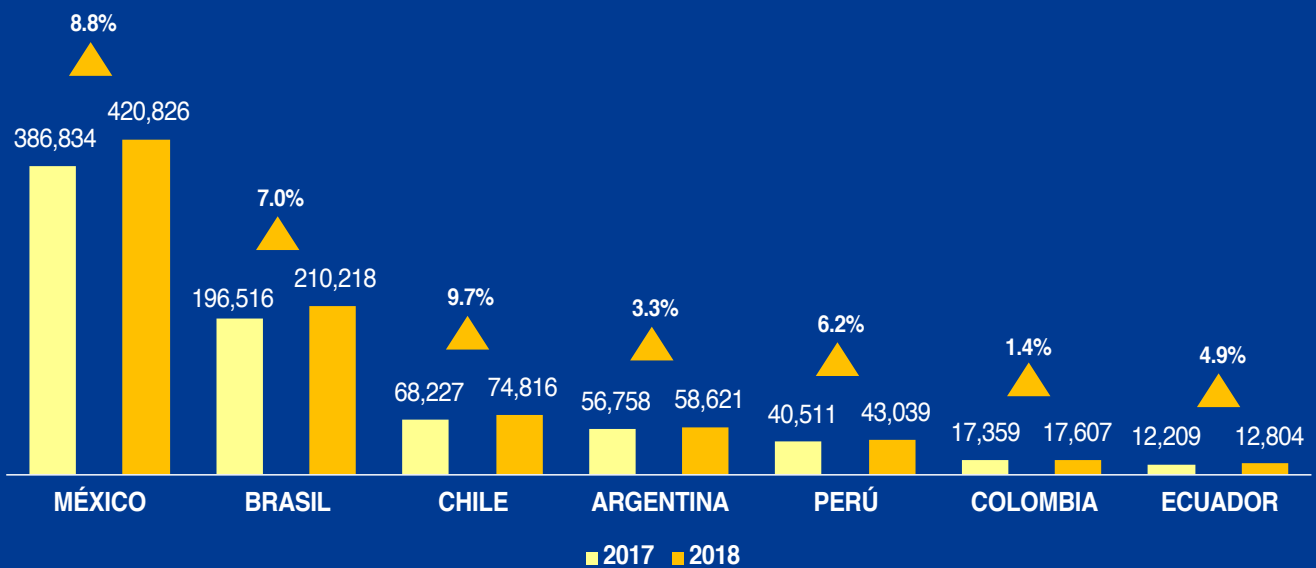
3.1.2. EXPORTACIONES

Ecuador en Latinoamérica y el mundo

En la región de Latinoamérica, Brasil lideró las exportaciones no petroleras en el 2018 con un monto de USD 420,826 millones, 8.8% mayor al 2017. Por su parte Brasil pasó de exportar en el 2017 USD 196,516 millones a USD 210,218 millones, lo que se tradujo en un 7.0% adicional. Chile, a pesar de ocupar el 3er lugar dentro del listado, es el país que presenta un mayor crecimiento en sus exportaciones equivalente al 9.7% al pasar de USD 68,227 millones en el 2017 a USD 74,816 millones en el 2018. Argentina, a pesar de su difícil situación económica incrementó sus exportaciones en un 3.3%, Perú en un 6.2% y Colombia en un 1.4%.

Ecuador se ubica en el 7mo lugar de los países exportadores de la región de Latinoamérica. Sus exportaciones en el año 2018 se encuentran por encima de países como Costa Rica, Guatemala y Rep. Dominicana; presentando un incremento del 4.9% al pasar de USD 12,209 millones en el 2017 a USD 12,804 millones en el 2018.

Gráfico: Evolución de las Exportaciones Totales de Ecuador al Mundo, Millones USD



Fuente: Centro de Comercio Internacional (Trademap) / Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

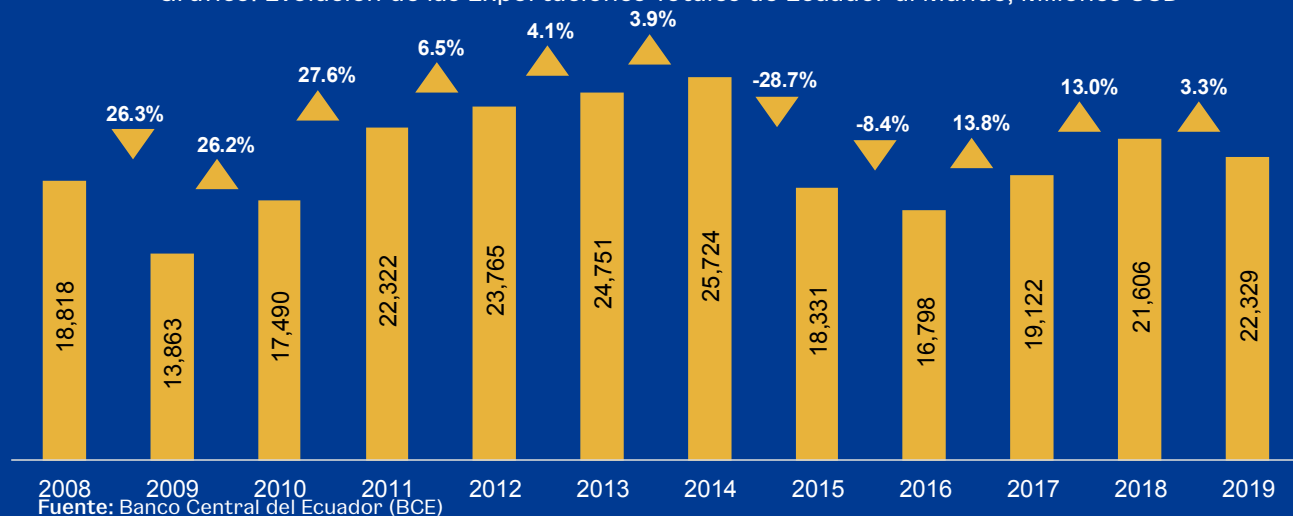


Evolución de las exportaciones de Ecuador al mundo

Las exportaciones totales en términos monetarios desde el año 2008 experimentaron una tendencia creciente, a excepción de 2009 y 2010, en donde sus montos se redujeron debido a los efectos de la crisis financiera internacional. Sin embargo, a partir de 2010 las exportaciones repuntan y en el 2014 llegan a reportar los montos más altos con un valor de USD 25,724 millones. Posteriormente, se presentó una reducción significativa, situación que se debió principalmente en las exportaciones de tipo petroleras por la reducción del precio del petróleo.

En el 2019 las exportaciones totales se situaron en USD 22,329 millones, un 3.3% mayor a las del 2018, como se aprecia a continuación:

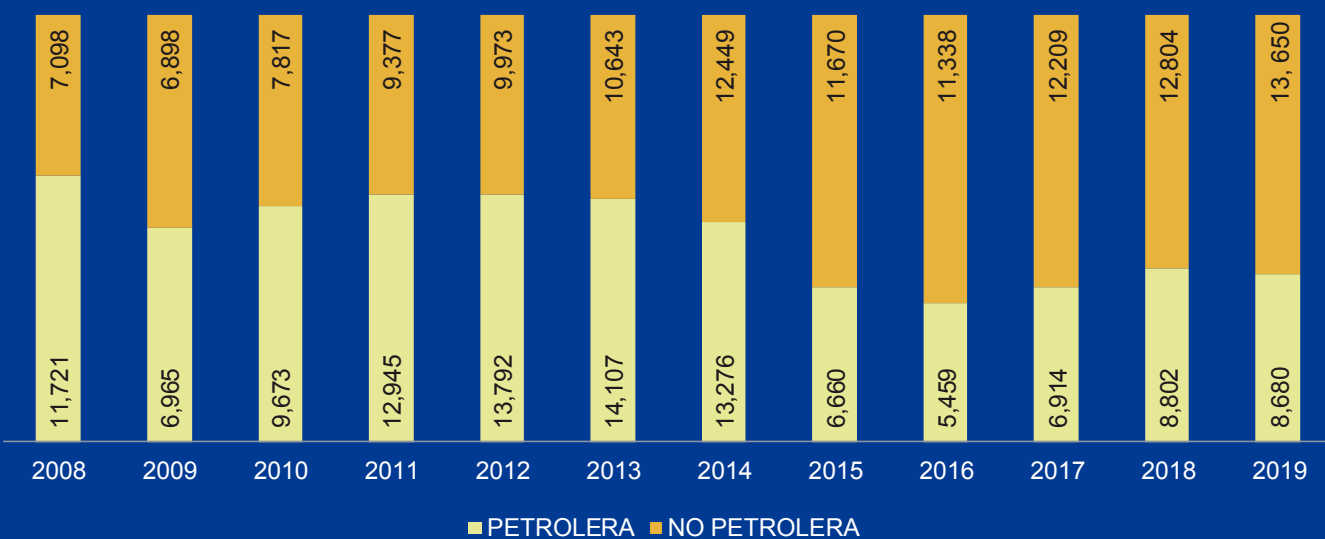
Gráfico: Evolución de las Exportaciones Totales de Ecuador al Mundo, Millones USD



Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

En el siguiente gráfico se aprecian las exportaciones totales petroleras y no petroleras del Ecuador. Desde el 2008 las cifras muestran una tendencia creciente de las exportaciones no petroleras con una tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) del 6.1%; mientras que las petroleras en los últimos 10 años han reducido su rubro de exportación presentando una TCPA negativa del 2.7%.

Gráfico: Evolución de las Exportaciones Totales de Ecuador al Mundo por Tipo, Millones USD



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

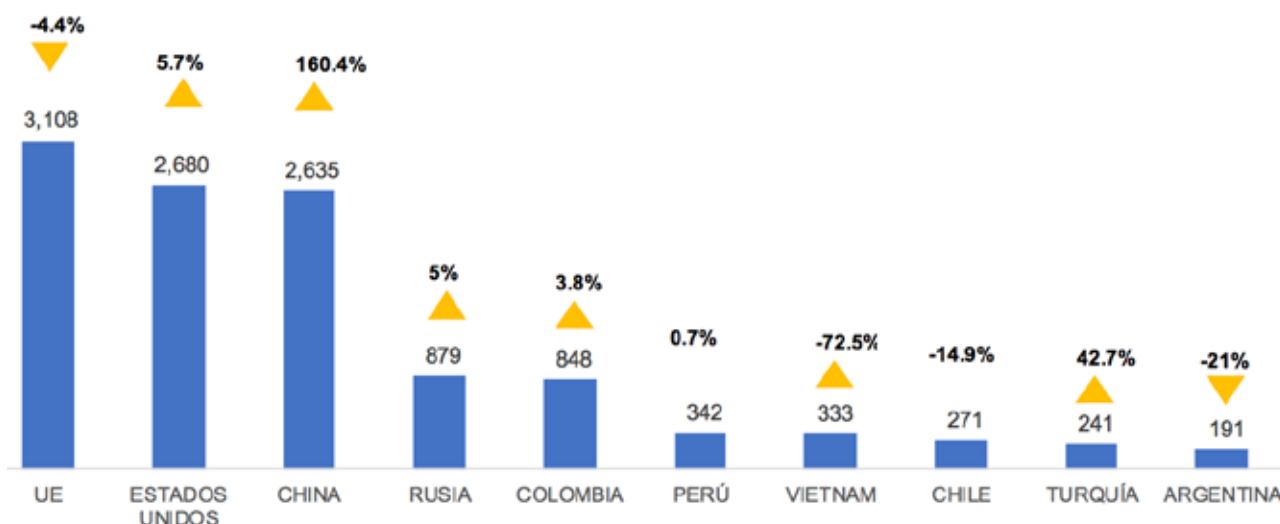
Exportaciones no petroleras de Ecuador al mundo, por país.

En el 2019 Ecuador destinó principalmente sus exportaciones al bloque comercial de la Unión Europea (UE), justificado en primera instancia por el Acuerdo Multipartes el cual entró en vigencia el 1 de enero de 2017; así como por las diferentes gestiones de promoción comercial que ha efectuado el país para la inserción de diversos productos en dichos mercados.

Del total de destinos de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, la Unión Europea representa el 23%; que distribuidos como bloque comercial entre los principales países que comprenden el 80% de participación se encuentran: España (21%), Países Bajos (18%), Italia (15%), Alemania (11%), Francia (9%) y Bélgica (6%). El 20% restante lo ocupan países como Reino Unido, Grecia, Suecia, Polonia, Eslovenia, Portugal, entre otros.

Algunos de los productos más demandados por estos mercados son aquellos vinculados a los sectores de Banano y Plátano, Pesca y Acuicultura con productos como: banana fresca tipo cavendish, camarones, langostinos, listados en aceite, entre otros.

Gráfico: Principales Países Destino de las Exportaciones No Petroleras del Ecuador, Millones USD



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

Por su parte Estados Unidos, ocupa el 2do lugar como destino con un monto de exportación al 2019 equivalente a USD 2,680 millones, lo que se traduce en un incremento del 6% respecto al mismo periodo del 2018.

La oferta exportable ecuatoriana que se dirige a dicho mercado concentra más del 65% del total con productos en los sectores de Acuicultura, Banano y Plátano, Flores y Plantas, y Pesca.

Por otro lado, China se constituye también como un importante socio comercial, el cual a diciembre 2019 se posicionó como principal destino de las exportaciones no petroleras del país, al término del año completo se ubicó como tercer destino y registró un monto de exportación de USD 2,635 millones e incrementó el 160% respecto al 2018.

Dicho crecimiento se da por una regulación del Gobierno Chino al sancionar a aquellas empresas que importaban el camarón ecuatoriano a través de Vietnam, debido a que gozaban de una mejor tarifa arancelaria. Esta regulación provocó que China importe directamente desde Ecuador, lo que permitió que en los registros de exportación se refleje la real situación comercial con el país asiático. Adicional a esta regulación, China redujo la tasa arancelaria para Ecuador respecto a la importación de este producto, lo que favoreció aún más el comercio del camarón con el mercado chino.

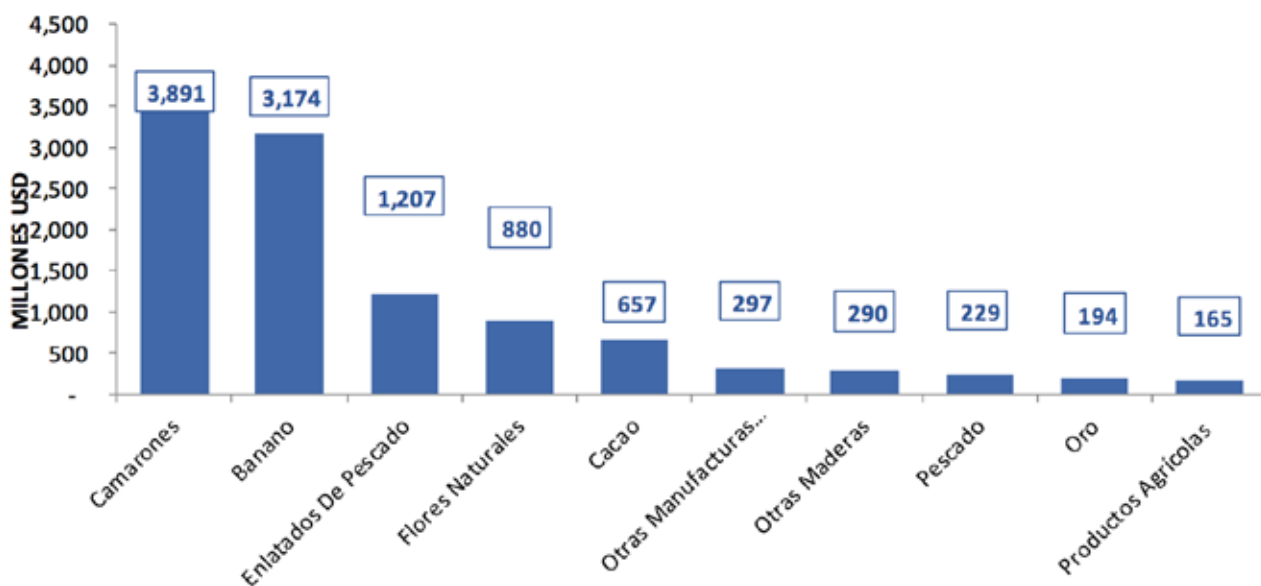
La medida anterior adoptada por el gobierno chino, refleja su efecto en la reducción de las exportaciones no petroleras de Ecuador con Vietnam, como se puede apreciar en el gráfico anterior. Vietnam se ubica en el 7mo lugar con un valor de USD 333 millones y un decrecimiento del 72% respecto al mismo periodo del 2018.

Existen otros mercados con los que Ecuador mantiene una activa relación comercial como es el caso de Rusia, Colombia, Vietnam, Perú, Chile, Turquía y Argentina; los cuales registran menores valores de demanda, sin embargo, son importantes para la economía del país.

Exportaciones no petroleras de Ecuador al mundo, por producto

En el año 2019, el total de exportaciones no petroleras fue de USD 13,650 millones, el camarón se consolidó como el principal producto de exportación con USD 3,891 millones, seguido de banano con USD 3,174 millones, enlatados de pescado con USD 1,207 millones. Las flores (USD 880 millones) y cacao (657 millones) también se encuentran dentro de los principales productos no petroleros de exportación.

Gráfico: Principales Productos exportados por Ecuador al Mundo, Millones USD



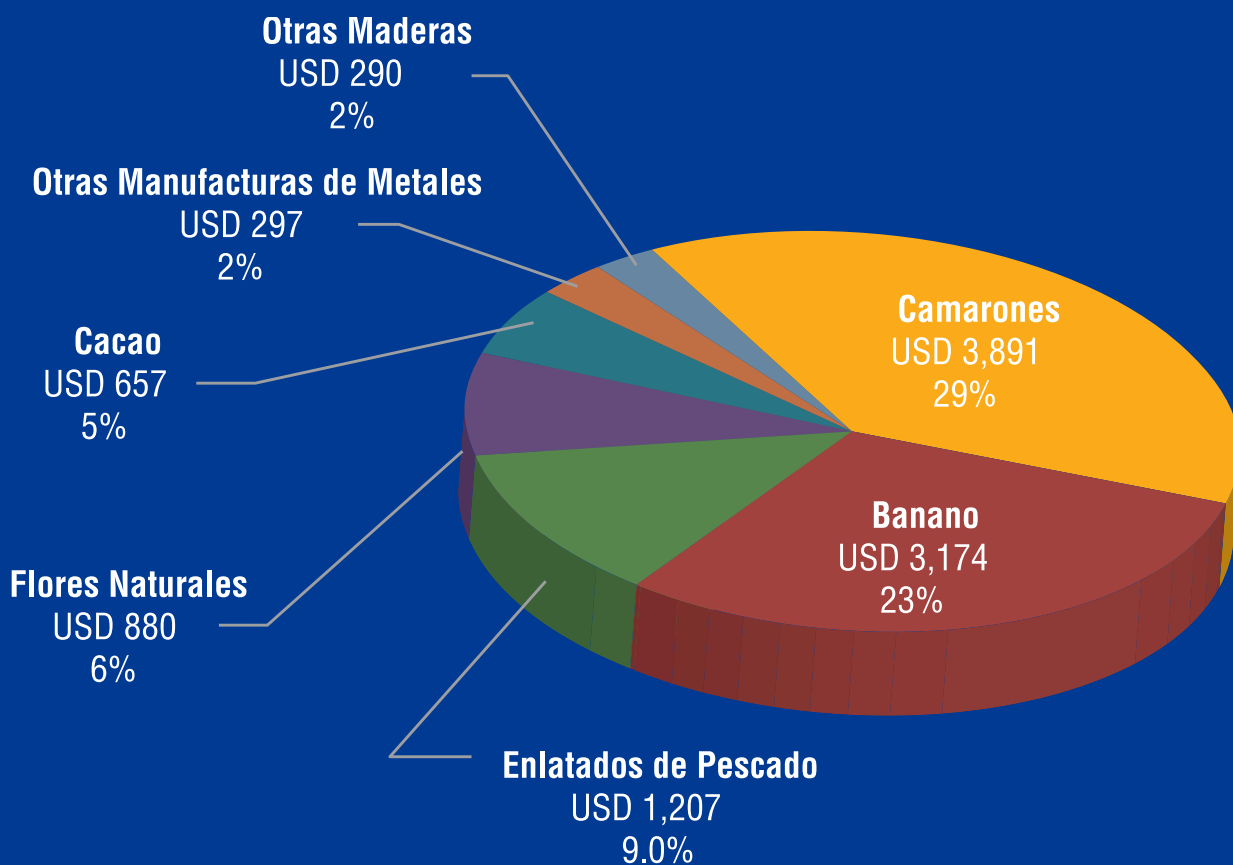
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

En lo referente a los productos no petroleros exportados, camarón y banano representaron el 52%, este modo, los esfuerzos deben propender a la diversificación de la oferta exportable, ya que los altos niveles de concentración vuelven vulnerable al país ante los cambios en el entorno internacional.

Gráfico: Principales Productos exportados por Ecuador al Mundo, Millones USD

MILLONES USD; % PART. 2019



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

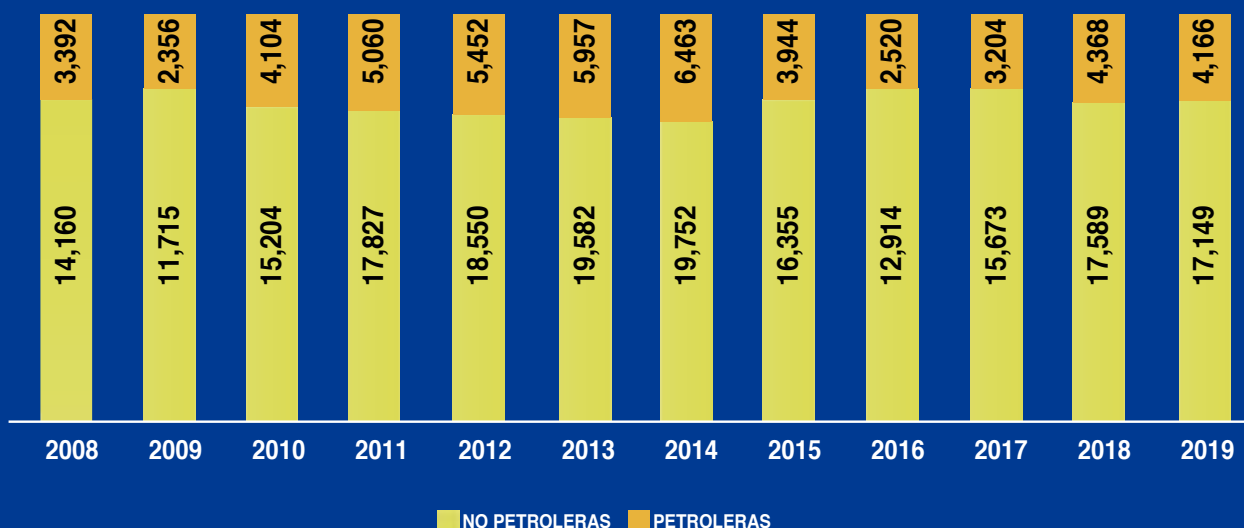


3.1.3. IMPORTACIONES

Las importaciones totales evidencian un ciclo similar al de las exportaciones, ya que las dos dependen directamente del entorno internacional. De este modo, las importaciones totales presentan una tendencia al alza desde 2008, con excepción de 2009 en donde disminuyeron, para luego crecer nuevamente, llegando en 2014 a presentar USD 26,215 millones, siendo el monto más significativo desde 2008.

Posteriormente, se registra una disminución que se ha acentuado hasta registrar USD 21,314 millones al 2019. En lo referente a la composición de las importaciones, se pudo evidenciar que más del 80% en promedio, se centra en aquellas de tipo no petroleras dejando una participación menor a aquellas de tipo petroleras, que en su mayoría son derivados de petróleo.

Gráfico: Evolución de importaciones por tipo, Millones USD FOB



TIPO/AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
NO PETROLERAS	80.67%	83.25%	78.74%	77.89%	77.29%	76.68%	75.35%	80.57%	83.67%	83.03%	80.11%	80.46%
PETROLERAS	19.33%	16.75%	21.26%	22.11%	22.71%	23.32%	24.65%	19.43%	16.33%	16.97%	19.89%	19.54%

*PARTICIPACIÓN POR TIPO DENTRO DE LAS EXPORTACIONES TOTALES

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

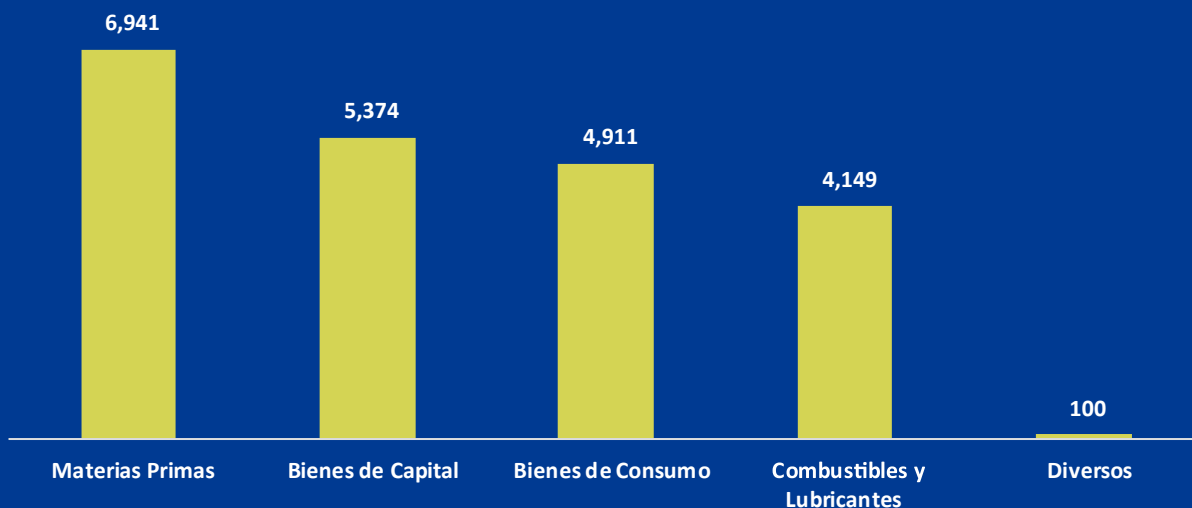
Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

* Nota: Data de importación por origen



Al realizar una mayor desagregación con respecto a la composición de las importaciones, se puede observar que las materias primas fueron las más representativas dentro del total, ya que al 2019 sumaron USD 6,941 millones, le siguen los bienes de capital con USD 5,374 millones, seguido por los bienes de consumo con USD 4,911 millones, seguido de combustibles y lubricantes con USD 4,149 millones y finalmente bienes diversos con un aporte marginal de USD 100 millones.

Gráfico: Importaciones por CUODE, Millones USD FOB

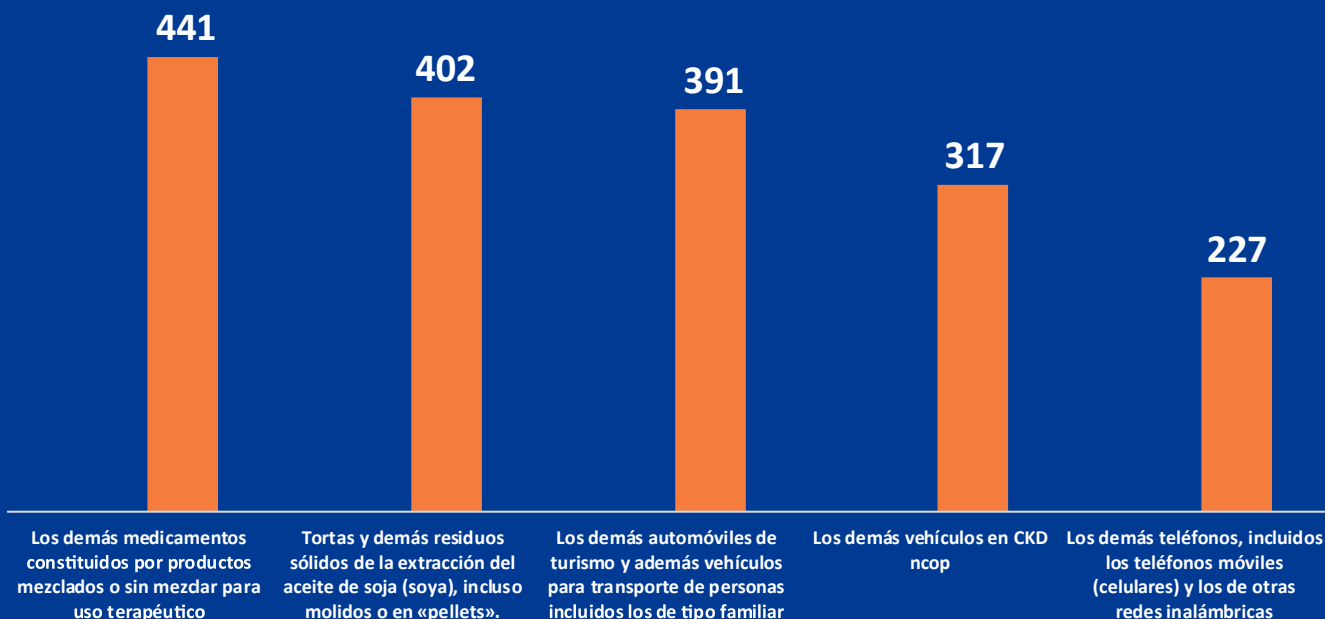


Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)

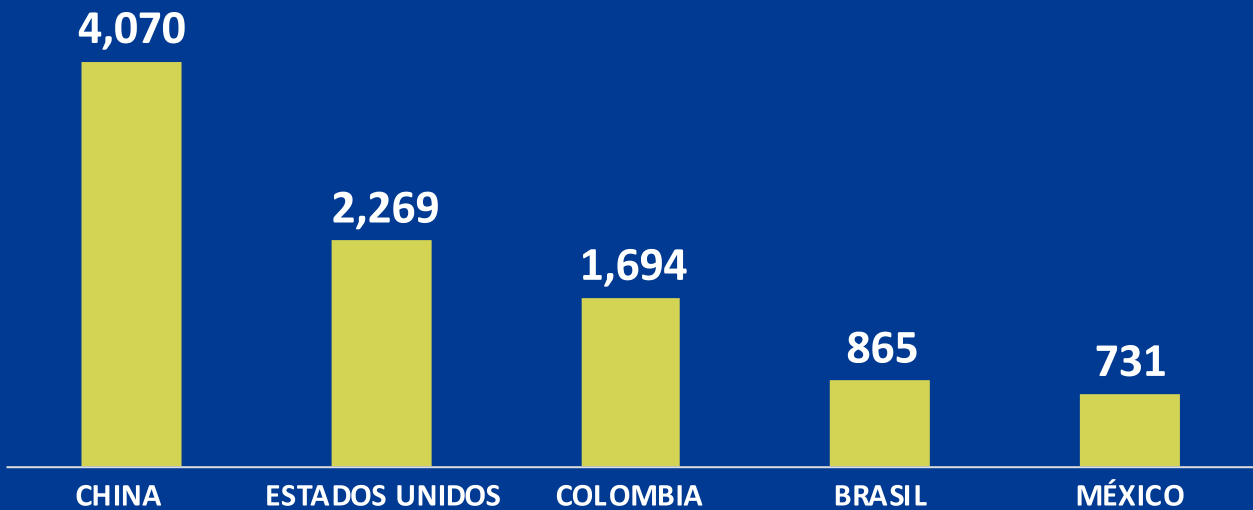
En cuanto a los principales productos no petroleros importados, los medicamentos se ubican en primer lugar con un monto de USD 441 millones, seguido por tortas de soja USD 402, y en tercer lugar se encuentran los demás automóviles livianos con USD 391 millones.

Gráfico: Importaciones por productos, Millones USD FOB



Al 2019, China se ubicó en primer lugar entre los principales países de origen de las importaciones no petroleras de Ecuador con un valor de USD 4,070 millones, seguido de Estados Unidos con USD 2,269 millones, Colombia con un monto de USD 1,694 millones se ubicó en tercer lugar. Otros países como Brasil y México, completan el top 5 con montos de USD 865 millones y USD 731 millones respectivamente.

Gráfico: Importaciones no petroleras por país, Millones USD FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Negocios (DINEG)



3.2. INVERSIONES

Los ingresos del país vía Inversión Extranjera Directa (en adelante IED) han mostrado fluctuaciones durante la última década (2009-2019), registrándose en el año 2015 un valor de USD 1,323 millones de dólares. En los años 2016 y 2017, se registra un descenso en el valor de los flujos, estableciéndose saldos en la IED por valores de USD 755 y USD 625 millones de dólares, respectivamente.

El mayor flujo de IED en el país se genera en el año 2018 por un valor de USD 1,456 millones de dólares. Esta cifra representó un incremento interanual del 133% en relación a la cifra del año 2017. Para el año 2019 el flujo de IED al país cae en un 33%, lo que equivale una cifra de USD 966 millones de dólares. Vale indicar que el flujo de IED obtenido durante el 2019 representó la tercera mejor cifra registrada durante el período 2009-2019.

La industria que mayor cantidad de IED ha recibido históricamente es la Explotación de Minas y Canteras con una participación del 48% durante el período en análisis, seguida de la Industria Manufacturera y el Comercio con un 17% y 15%, respectivamente. En el año 2019 la Explotación de Minas y Canteras registró un flujo por un valor de USD 421 millones de dólares, representando una participación del 44% del total recibido.

Gráfico: Inversión Extranjera Directa por Ramas de Actividad Económica, Millones USD

RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	52.3	10.7	0.5	17.8	20.8	38.9	67.8	41.9	124.5	59.4	99.7
Comercio	84.1	93.6	77.7	83.7	109.9	148.6	175.5	123.0	100.6	200.0	78.3
Construcción	-13.4	28.2	50.5	31.6	69.2	4.7	6.8	30.5	59.1	89.0	69.5
Electricidad, gas y agua	3.0	-6.3	-10.8	46.4	29.2	-4.7	61.8	1.2	2.1	6.6	6.7
Explotación de minas y canteras	5.8	178.0	381.2	224.9	252.9	685.6	559.8	465.8	68.5	773.5	421.3
Industria manufacturera	117.8	120.3	121.9	135.6	139.0	108.5	263.7	38.0	143.9	104.8	106.8
Servicios comunales, sociales y personales	18.3	22.8	27.8	1.6	-2.4	14.0	-10.9	-2.0	-3.9	-1.5	-6.8
Servicios prestados a las empresas	-23.5	67.9	44.9	39.1	117.1	23.7	240.9	17.1	82.6	167.2	92.2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	64.2	-349.3	-47.6	-13.5	-8.5	-247.0	-42.6	39.0	47.1	56.8	98.5
TOTAL	308.6	165.9	646.1	567.4	727.1	772.4	1,322.7	754.6	624.5	1,455.7	966.2

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Subsecretaría de Inversiones (MPCEIP)



4. RESULTADOS DE GESTIÓN

4.1. Objetivos Estratégicos-Indicadores-Metas-Resultados

A continuación, se presentan los resultados (al cierre del ejercicio 2018??) de los principales indicadores estratégicos agrupados en cuatro ámbitos: Inserción Estratégica Económica y Comercial del país en el mundo; Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera; Flujos de Inversión Extranjera Directa; y, Productividad y Competitividad.

Tabla 2: Indicadores de Gestión Estratégica - Inserción Estratégica Económica y Comercial del país en el mundo

Objetivo: Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.			
Indicador	Meta	Resultado del período	Porcentaje de cumplimiento
Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales, en relación a las exportaciones no petroleras.	50%	35%	71.58 %
Saldo de la balanza comercial no petrolera con países vecinos.	-1,319	-307,392	23.30 %
Monto de expectativas de ventas generadas por la ejecución de ruedas de negocios.	303,73	346,26	114.00 %
Número de participaciones de Mipymes en ruedas de negocios.	519	488	94.03 %
Número de participaciones de actores de la economía popular y solidaria en ruedas de negocios.	52	27	51.92 %



Tabla 3: Indicadores de Gestión Estratégica - Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera

Objetivo: Incrementar el grado de apertura comercial, la promoción y diversificación productiva exportadora no petrolera.			
Indicador	Meta	Resultado del Período	Porcentaje de cumplimiento
Número de empresas exportadoras no petroleras	3,894	2,969	76.25 %
Variación en valor de las exportaciones no petroleras	0,053	0,0505	95.23 %
Variación en volumen de las exportaciones no petroleras	0,0289	0,0263	91.00 %
Variación porcentual en volumen de los productos tradicionales (toneladas).	0,0442	0,0198	44.80 %
Variación porcentual en volumen de los productos no tradicionales (toneladas)	0,029	0,0438	151.03 %
Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas y Bienes de Capital.	0,097	-0,023	-23.71 %
Saldo de la balanza comercial no petrolera.	-6,118	-2,942.3441	48.09 %
Monto de exportaciones de productos con intensidad tecnológica incorporada (alta, media, baja).	956	807,93	84.51 %
Índice de Herfindahl (IHH) para exportaciones no petroleras por producto.	0,148	0,1556	105.14 %
Exportaciones no tradicionales per cápita.	312	155,6852	49.90 %
Exportaciones alta, media, baja intensidad tecnológica per cápita.	51,71	24,2086	46.82 %
Monto de exportaciones de los actores de la Economía Popular y Solidaria-AEPYS.	314,612	294,008.9554	93.45 %

Tabla 4: Indicadores de Gestión Estratégica –Flujos de inversión extranjera

Objetivo: Incrementar la inversión nacional y extranjera, incentivando un atractivo clima de negocios, transferencia tecnológica e innovación.			
Indicador	Meta	Resultado del Período	Porcentaje de cumplimiento
Flujo de Inversión Extranjera Directa.	1,751	556	31.75 %

Tabla 5: Indicadores de Gestión Estratégica –Productividad y Competitividad

Objetivo: Incrementar la productividad, los servicios relacionados, la calidad, el encadenamiento, la asociatividad, la articulación público-privada, el desarrollo de polos productivos y la territorialización de la política productiva, en la industria.

Indicador	Meta	Resultado del Período	Porcentaje de cumplimiento
Número de certificaciones de calidad.	553	704	127.31 %
Número de laboratorios u organismos evaluadores de la conformidad designados.	12	21	175.00 %
Productividad Media Laboral del Sector industrial.	18,3	16,68	91.15 %
Valor Agregado Bruto Manufacturero sobre Valor Agregado Bruto Primario.	1,22	1,2304	100.85 %
Ventas per cápita del sector manufacturero.	1,738	1,645.4513	94.67 %
Número de eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados.	127	128	100.79 %
Número de Mipymes y artesanos categorizados en las plataformas del Registro Único Artesanal y Registro Único de Mipymes.	13,281	14,204	106.95 %
Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales, y EPS articuladas con programas y/o instituciones encargadas de la inserción en el mercado internacional.	2,601	5,120	196.85 %
Variación porcentual en ventas en ferias y eventos de acceso a mercados.	0,42	2,74	652.38 %

Objetivo: Incrementar la productividad y competitividad del sector acuícola y pesquero.

Indicador	Meta	Resultado del Período	Porcentaje de cumplimiento
Monto de exportaciones del sector acuícola y pesquero.	5,272	5,231.3775	99.23 %
Valor agregado de la manufactura del sector acuícola y pesquero.	1,268.75	1,251.14	98.61 %
Número de empleos incrementados del sector acuícola y pesquero.	82,541	136,563	165.45 %
Productividad media laboral en el sector pesquero artesanal.	1,19	0,99	83.19 %

4.2. Principales Logros

La gestión efectuada por el MPCEIP en el año 2019, es el resultado del trabajo coordinado con el sector privado, con la visión de generar beneficios al ciudadano productivo y con el primordial objetivo de contribuir al desarrollo del Ecuador.

Los hitos alcanzados se relacionan al aseguramiento del acceso sanitario del camarón ecuatoriano al mercado de China; a la generación de flujos de inversión por USD 1.150 millones en contratos y 6.902 empleos potenciales generados; a negocios concretados por USD 437,9 millones a favor de los empresarios ecuatorianos mediante la promoción de la oferta exportable no petrolera con la inserción del país al mercado internacional, mediante la suscripción del Acuerdo Comercial con Reino Unido; con el fomento a la competitividad, a través de la Declaratoria de los Polos de Desarrollo Productivo de Mejía, Itulcahi, Yaguachi y Zapotillo con una inversión proyectada de USD 254 millones y con una generación de empleo directo de 1700 plazas de trabajo.

También, con la implementación del Programa de Desarrollo de Proveedores con más de 400 empleos generados y con el impulso para la construcción de una hoja de ruta país hacia una estrategia nacional de economía circular, orientada a modelos económicos que garanticen la calidad y sostenibilidad ambiental, económica y social en el país.

Los logros han sido agrupados en los ámbitos mencionados: Inserción Estratégica Económica y Comercial del país en el mundo; Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera; Flujos de Inversión Extranjera Directa; y, Productividad y Competitividad.

4.2.1. Inserción Estratégica Económica en el mundo.

Asegurar el acceso sanitario de camarón al mercado de China. Las gestiones realizadas por parte del MPCEIP en esta materia, permitieron que se levante la restricción sanitaria que la Autoridad Sanitaria China impuso a algunas empresas exportadoras ecuatorianas de camarón, logrando precautelar las exportaciones hacia dicho mercado.

Subscripción del Acuerdo Comercial con Reino Unido. En mayo de 2019, se suscribió este Acuerdo Comercial, con el objetivo de asegurar que los flujos comerciales, particularmente que las exportaciones del Ecuador hacia Reino Unido, no se vean afectadas con la salida de dicho país del bloque europeo, manteniendo las condiciones y preferencias comerciales vigentes.

Participación en la XIV Cumbre Presidencial de Alianza del Pacífico. Celebrada en Lima, donde los presidentes de los cuatro países Miembros, manifestaron su respaldo al proceso de incorporación de Ecuador como Miembro Pleno al bloque regional.

Suscripción del Memorando de Entendimiento de un Grupo de Trabajo sobre cadenas globales y regionales de valor y encadenamiento productivos entre Ecuador y Chile. El objetivo es identificar oportunidades sectoriales y mecanismos de facilitación de comercio, profundizando la relación entre empresas chilenas y ecuatorianas, así como distinguir los principales medios que contribuyan a promover los encadenamientos productivos.

Constitución de un Acuerdo Interministerial para el fomento y la protección del Sistema Nacional de Denominaciones de Origen, que tiene como objetivo impulsar y posicionar productos de alta calidad y de contribuir a la economía de productores locales.

Aprobación de la Decisión Andina 837 sobre Transporte Internacional de Mercancías por Carretera, a fin de agilizar y facilitar el movimiento de productos entre los países andinos, a través de esta normativa que otorga ciertos beneficios como la reducción y simplificación de trámites a los transportistas para la movilización de las mercancías por carretera, que favorece al sector productivo y dinamiza el comercio entre Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú.

Participación en el VIII Gabinete Binacional entre Colombia y Ecuador, donde se establecieron 10 nuevos compromisos en los ámbitos de: comercio, industria, turismo, transporte, asuntos sanitarios y asuntos aduaneros.

Participación en el XIII Gabinete Binacional entre Perú y Ecuador, donde se establecieron 20 nuevos compromisos en los ámbitos de: comercio, industria, pesca, turismo, inversión, asuntos sanitarios y asuntos aduaneros.

Participación en el V Consejo Interministerial Binacional Chile – Ecuador, donde se establecieron 27 nuevos compromisos en los ámbitos de: comercio, industria, pesca, turismo, inversión, minería, asuntos energéticos entre otros.

Creación del Comité Nacional de Facilitación del Comercio, que tiene como finalidad coordinar con las instituciones que intervienen en las operaciones comerciales y el sector privado para la implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio, que tiene como objetivo agilizar el movimiento, el levante y el despacho de las mercancías, incluidas las mercancías en tránsito; así como, mejorar la transparencia, aumentar las posibilidades de participar en las cadenas de valor mundiales y generar previsibilidad en las operaciones comerciales.

Incorporación del Ecuador como país observador del Acuerdo de Contratación Pública (ACP) de la Organización Mundial del Comercio, que le permitirá conocer los avances en cuanto a apertura de mercados en compras públicas que aplican los países Miembros de dicho Acuerdo.

Adopción de medidas arancelarias para fomentar el desarrollo productivo y la competitividad. Reducción arancelaria a 259 subpartidas correspondientes a materias primas, bienes de capital y bienes de consumo productivo, con el objetivo de fomentar la productividad y competitividad del sector productor y exportador (agrícola, acuicultura, transporte, construcción e industria); y, reducción arancelaria para equipos tecnológicos como computadores, tabletas y teléfonos inteligentes, en beneficio de los ecuatorianos, reduciendo la brecha digital.

Adopción de medidas enfocadas al respaldo del sector productivo. Se aprobó un diferimiento del arancel para la importación de “Alambrón” de características especiales, para respaldar la producción nacional de acero, así como fomentar y fortalecer el desempeño y desarrollo industrial. Para atender las necesidades del sector calzado, así como apoyar y proteger a la industria nacional, se prorrogó por 5 años la suspensión de la exportación de cuero.

Adopción de medidas para el fomento y apoyo competitivo a los sectores exportadores. Apertura arancelaria de la subpartida 2301.20 “Harina, polvo y «pellets», de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos”, con la finalidad de realizar la diferenciación de la procedencia de la harina de pescado y cumplir con los estándares de la certificación IFFORS de ingredientes marinos, requisito que permite el ingreso de la mercancía en los mercados internacionales; y, extensión de diferimiento arancelario de 0% ad valorem y suspensión temporal del derecho variable adicional del Sistema Andino de franja de precios para la importación de grano de trigo y torta de soya.

Diferimiento arancelario a calzado deportivo especializado e implementos deportivos adecuados para la práctica de deporte de toda la población, con el objetivo de apoyar la política del deporte.

4.2.2. Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera

USD 437,9 MM por cierres efectivos de exportaciones de empresas ecuatorianas que participaron en 63 eventos de promoción comercial: 47 Ferias Internacionales, 10 Misiones Comerciales y 6 Ruedas de Negocios.

La octava edición de la Macrorrueda de Negocios Ecuador 2019 generó expectativas de venta por USD 342,7 y 5.400 citas de negocios, a la que asistieron 538 empresas exportadores y 173 compradores internacionales, quienes mantuvieron citas de negocios con empresas de los sectores de acuicultura, agroindustria, alimentos procesados, artesanías, sombreros y botones de tagua, banano y plátano, cacao y elaborados, café y elaborados, confección y textil, cuero y calzado, cuidado personal y del hogar, farmacéutico y químico, flores y plantas, forestal y productos elaborados, frutas no tradicionales, metalmecánico, pesca, plásticos y servicios.

67 productos de la oferta exportable ecuatoriana han ingresado por primera vez a mercados como: Suiza, Bolivia, EE.UU., Guatemala, Perú, Cuba, India, Eslovenia, Dubái, Japón, Chile, China, Brasil, Londres, Colombia, Suecia, Rusia, Grecia, Costa Rica, México, Polonia, Alemania, Austria, Dinamarca, Israel, Francia, Hungría, Hawái, Singapur, España, Canadá e Indonesia.

Se benefició a siete mil setecientos noventa y un (7.791) participantes; registrados en la ruta al exportador de PRO ECUADOR, en doscientos treinta ocho (238) eventos de formación y capacitación en comercio exterior y cultura exportadora.

4.2.3. Flujos de Inversión Extranjera Directa

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, gestionó la aprobación de suscripción de 53 contratos de inversión de empresas que se comprometen a invertir USD \$1.150 millones y a generar 6.902 empleos.

Por procedencia.-

SECTOR ECONOMICO (2019)	CANT.	MONTO DE INVERSION	GENERACION EMPLEO
MANUFACTURA	35	\$ 650.801.821,70	2.799
TURISMO	6	\$ 142.092.611,70	1.523
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR, Y AC	2	\$ 119.803.329,00	830
ACUACULTURA	3	\$ 80.209.169,18	320
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2	\$ 56.029.655,00	3
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	1	\$ 37.273.904,16	1
SUMINISTRO DE AGUA POTABLE	1	\$ 28.763.762,47	22
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	1	\$ 18.232.790,00	328
COMERCIO	1	\$ 12.661.605,24	1.054
AGROFORESTAL	1	\$ 4.455.674,91	22
Total 2019	53	\$ 1.150.324.323,36	6.902

4.2.4. Productividad y Competitividad

Declaratoria de Polo de Desarrollo Productivo de Mejía, Itulcahi, Yaguachi y Zapotillo. La inversión proyectada en los polos de desarrollo declarados es de USD 254 millones y con una generación de empleo directo de 1700 plazas. La infraestructura a desarrollarse implica un total de 1'747.000 m² para actividades industriales y logísticas.

Implementación Programa ECOPAÍS edición 2019. El programa tiene cobertura en 11 provincias y se benefician 23 asociaciones productoras de alcohol artesanal, integradas por 900 familias, las cuales proveen 4.4 millones de litros de alcohol artesanal a un precio de 1,03 USD.

El Festival de Café Cuatro Mundos Ecuador reunió a los actores de toda la cadena de valor para acercar a la oferta y demanda nacional e internacional. Se contó con la participación de al menos 60 productores de café de especialidad.

Plan de marketing Café Lojano de Origen. El Plan de Marketing se desarrolló con asistencia técnica internacional, con el propósito de establecer estrategias de promoción para el “Café Lojano de Origen”, a fin de fomentar sus exportaciones destacando sus características de calidad y proceso.

27 nuevos organismos de evaluación de la conformidad acreditados para el 2019, contribuyendo al fortalecimiento de la Infraestructura de la Calidad en el país y asegurando al mercado nacional e internacional, la confiabilidad sobre la calidad de los productos y servicios que llegan a los consumidores.

EIMPCEIP impulsa la construcción de una hoja de ruta país hacia una estrategia nacional de economía circular, orientada a modelos económicos que garanticen la calidad y sostenibilidad ambiental, económica y social actividades como: Primer Seminario Internacional de Economía Circular, Suscripción del Pacto por la Economía Circular y Construcción del libro blanco de Economía Circular.

Desarrollo del Sistema de Inteligencia Comercial Nacional, entendido como la vinculación de instituciones públicas y privadas que insuman de información anual estratégica de oferta y demanda.

Entrega de 190 solicitudes a BanEcuador por un monto de USD \$ 1.565.736,52 para acceder a financiamiento y 120 proyectos financiados por un monto de USD \$ 722.107,98 a nivel nacional.

Exoneración del Anticipo de Impuesto a la Renta para sectores productivos de la Provincia de Carchi, año 2018.

“Programa de capacitación integral para el sector pesquero artesanal y su núcleo familiar”, beneficiando a 3.935 pescadores artesanales en las provincias de Manabí, Esmeraldas, Guayas, El Oro, Santa Elena y Los Ríos.

Mejorar la Operatividad de los Puertos y Facilidades Pesqueras Artesanales afectadas por el terremoto del 16 de Abril de 2016 en la Provincia de Esmeraldas y Manabí, mediante la Asistencia Técnica Internacional de la Unión Europea.

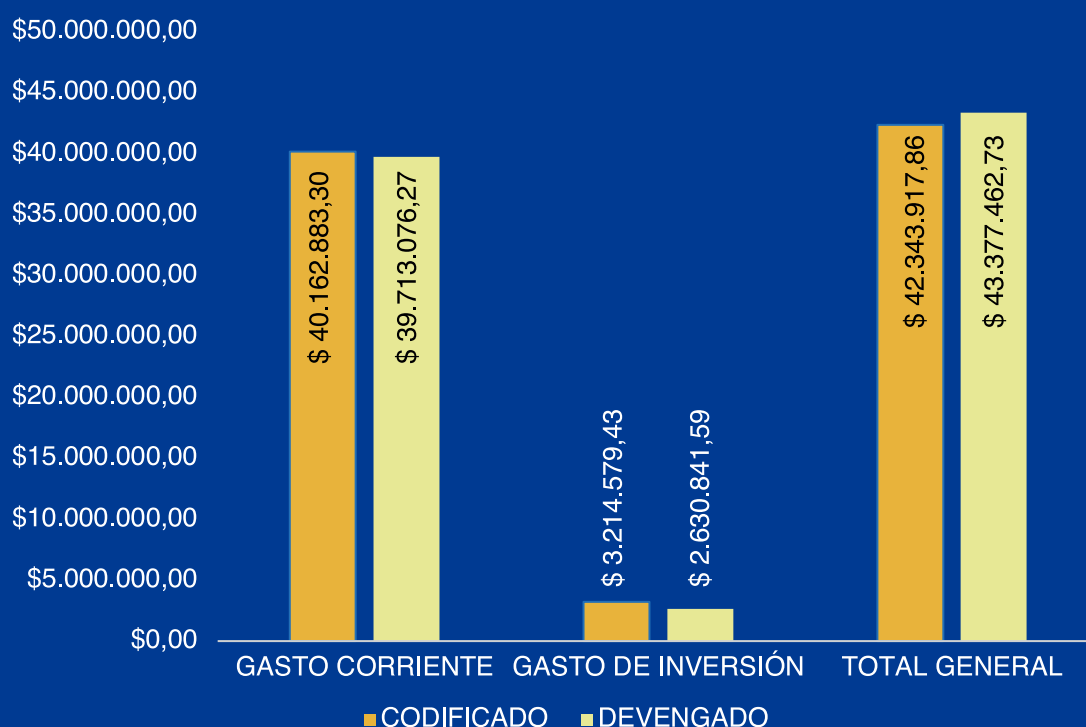
Proyecto “Fomento de la maricultura mediante el cultivo de ostra del Pacífico”, durante la primera fase del proyecto se logró implementar 4 sistemas de cultivos pilotos de Ostras del Pacífico mediante la metodología de sistemas de camas o bandejas en las provincias de Guayas y El Oro, beneficiando aproximadamente a 160 miembros de asociaciones y cooperativas pesqueras.

4.3. Gestión Administrativa Financiera

4.3.1. Ejecución por tipo de gasto.

El MPCEIP culminó el año 2019 con un desembolso total de US\$ 42.343.917,86 (presupuesto total: corriente + inversión), obteniéndose una ejecución global del 97.62% sobre el monto vigente al cierre del ejercicio. Se adjudicó un total de 166 procesos de contratación pública para la adquisición de bienes y servicios, relacionados con el cumplimiento de la gestión institucional.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA POR TIPO DE GASTO

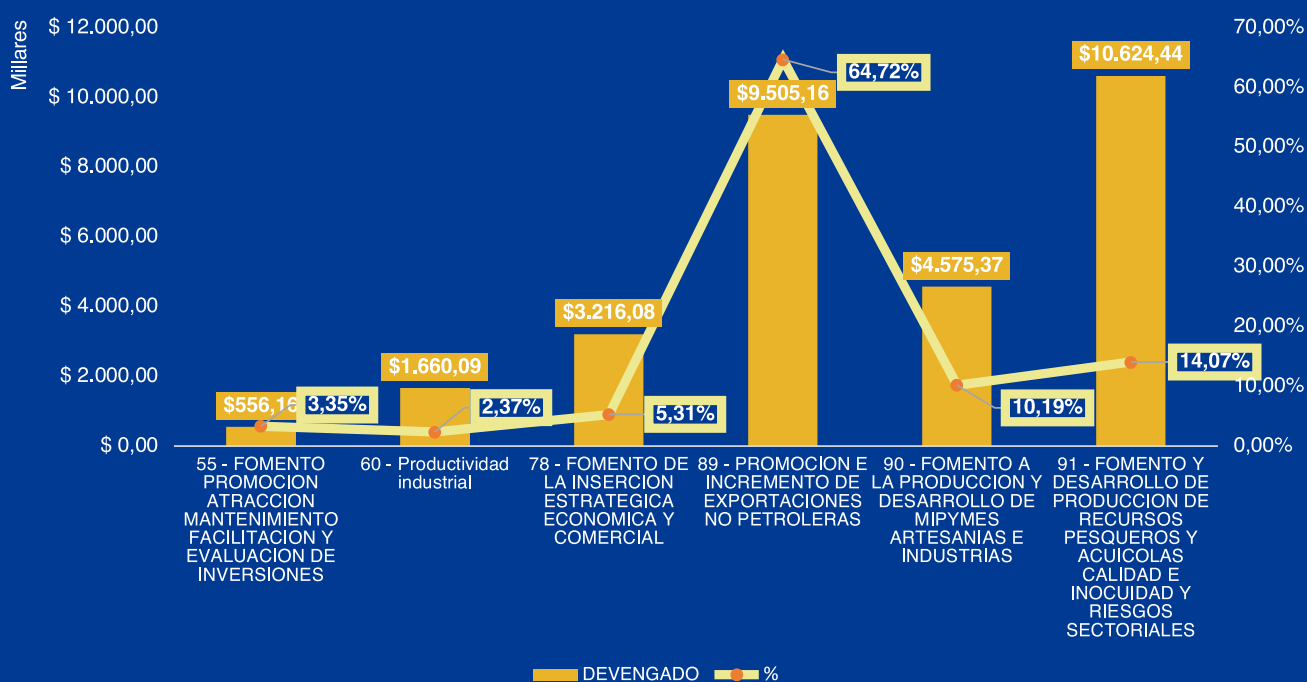


4.3.2. Ejecución por Programa Presupuestario

Durante el período 2019, el MPCEIP ha destinado un presupuesto de USD \$ 30.137.313.51 a sus programas presupuestarios destinados a la prestación de servicios: fomento al desarrollo industrial, diversificación de actores, productos y destinos de la oferta exportable no petrolera, así como el incentivo de la inversión privada nacional y extranjera, buscando la consolidación la sostenibilidad del sistema económico social y solidario del Ecuador

Al cierre del año (2019) se ejecutaron US\$ 39.713.076,27 en gasto corriente y US\$ 2.630.841,59 en gasto de inversión, obteniéndose una ejecución global del 97.62% sobre el monto vigente al cierre del ejercicio (US\$ 43,377,462.73).

EJECUCIÓN POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO



4.3.3. Contrataciones públicas para adquisición de bienes y servicios.

Durante el ejercicio 2019, el MPCEIP adjudicó un total de 166 procesos de contratación pública para la adquisición de bienes y servicios, relacionados con el cumplimiento de la gestión institucional, de los cuales, 130 culminaron el ejercicio con estado finalizado, con un monto de US\$ 451.183,59. Las siguientes tablas categorizan el total de procesos por tipo de contratación:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL			
	Adjudicados		Finalizados	
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total
Ínfima Cuantía	123	\$361.808,97	123	\$361.808,97
Publicación	0	\$0,00	0	\$0,00
Licitación	0	\$0,00	0	\$0,00
Subasta Inversa Electrónica	12	\$568.760,41	0	\$0,00
Procesos de Declaratoria de Emergencia	0	\$0,00	0	\$0,00
Concurso Público	0	\$0,00	0	\$0,00
Contratación Directa	3	\$60.753,57	1	\$1.200,00
Menor Cuantía	0	\$0,00	0	\$0,00
Lista corta	0	\$0,00	0	\$0,00
Producción Nacional	1	\$0,00	1	\$0,00
Terminación Unilateral	0	\$0,00	0	\$0,00
Consultoría	3	\$60.753,57	1	\$1.200,00
Régimen Especial	17	\$971.256,18	0	\$0,00
Catálogo Electrónico	4	\$86.974,62	4	\$86.974,62
Cotización	3	\$351.785,77	0	\$0,00
Ferías Inclusivas	0	\$0,00	0	\$0,00
Otras	0	\$0,00	0	\$0,00

5. PERSPECTIVA 2020

5.1.1. Inserción Estratégica Económica en el mundo.

- Realización de la reunión del Consejo de Comercio e Inversiones (TIC) a nivel de Autoridades, previsto para el primer semestre del 2020, con el objetivo de impulsar la profundización del relacionamiento comercial bilateral con los Estados Unidos y el mantenimiento de las preferencias arancelarias del SGP.
- Ingreso del Ecuador como Estado Asociado a la Alianza del Pacífico.
- Inicio de negociaciones comerciales con Costa Rica.
- Suscripción del Acuerdo de Profundización Comercial con Chile.
- Suscripción de un Acuerdo Comercial con México.
- Entrada en vigencia del Acuerdo Comercial con los países del EFTA.
- Ratificación del Acuerdo Comercial negociado con el Reino de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.
- Suscripción de Convenio de Cooperación entre el MPCEIP y el MINTEL para el fomento del comercio electrónico.

5.1.2. Promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera

- USD 451 millones de monto de Cierres Efectivos de Exportaciones del Ecuador por promoción comercial.
- USD 258 Millones por expectativas de negocios para los exportadores ecuatorianos por la ejecución de Ruedas de negocios.

5.1.3. Flujos de Inversión Extranjera Directa

- Inauguración de la Ventanilla Única de Inversión física - Guayaquil y Quito

5.1.4. Productividad y Competitividad

- Colocación de primera piedra de Polo de Desarrollo de Tungurahua.
- Promulgación de la Ley de Pesca y Acuicultura
- Aprobación de la Ley de Emprendimiento e Innovación
- Implementación del Sistema Integrado de Acuicultura y Pesca
- Implementación del Plan de Promoción a la Producción y Exportación del Sector Pesquero.
- Implementación del modelo de gestión para puertos pesqueros.
- Creación del Registro Nacional de Emprendedores.
- Implementación del Programa Exportador Global.
- Implementación de Observatorio del Sector Lácteo.
- Inicio Implementación de Plan Quesero,
- Desarrollo de Programa de Innovación Agroindustrial.
- Alcanzar el reconocimiento internacional con certificación del Sistema de Gestión Antisoborno bajo la norma ISO 37001:2016 en Viceministerio de Producción e industrias y el Viceministerio de Acuicultura y Pesca.
- Presentación de la Propuesta Política Industrial a largo plazo para el Ecuador.
- Lanzamiento de Libro Blanco de la Economía Circular.
- Propuesta de disminución de tramitología y facilitación de acceso al esquema a través de actualización de Manual Operativo de ZEDE.
- Automatización de diagnóstico para emprendedores en línea.
- Lanzamiento de la nueva plataforma informática del sistema del Registro de Producción Nacional.




 @ProduccionEcu

 @Produccion_Ecu

 @produccionecu

 www.produccion.gob.ec

 Av. Malecón Simón Bolívar
#100 y Av 9 de Octubre.
Guayaquil

Plataforma Gubernamental
Financiera. Amazonas entre
Unión Nacional de Periodistas
y Alfonso Pereira.
Quito