

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la eficiencia institucional en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.	EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux.	0,7
2	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo	0,8
3	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional	1
4	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar el desarrollo del talento humano en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.	TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral	1
5	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.	FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente	0,9163
6	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.	IE-EIPI-OE1-COMP/IE-GMNA-OE1-AM-Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales en relación a las exportaciones no petroleras	0,3344
7	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-9.08-Saldo de la balanza comercial no petrolera con países vecinos (millones USD)	-334,23
8	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	294
9	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales, y EPS beneficiadas con programas y/o proyectos	126

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
10	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la productividad y competitividad del sector acuícola y pesquero.	IE-EIPI-OG-EMP-Monto de exportaciones del sector acuícola y pesquero ☐	5,58
11	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Valor agregado de la manufactura del sector acuícola y pesquero ☐	1,267
12	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OG-EMP-Número de empleos incrementados del sector acuícola y pesquero	65
13	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Productividad media laboral en el sector pesquero artesanal	2.51
14	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Porcentaje de operativos de control en carreteras, fronteras y sistemas fluviales verificando la legalidad de la movilización de los productos provenientes de y para la actividad acuícola efectuados	1
15	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Número de certificados sanitarios para la exportación de productos acuícolas y pesqueros emitidos	54,200
16	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Porcentaje de Certificados de Monitoreo y Control del Desembarque de las embarcaciones pesqueras emitidos	1
17	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la inversión nacional y extranjera, incentivando un atractivo clima de negocios, transferencia tecnológica e innovación.	IE-EIPI-OE2-INV-Flujo de Inversión Extranjera Directa	1,096.70
18	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OE2-INV-Monto de inversión comprometida por proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado	1,723

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
19	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar la productividad, los servicios relacionados, la calidad, el encadenamiento, la asociatividad, la articulación público-privada, el desarrollo de polos productivos y la territorialización de la política productiva, en la industria.	PND-5.01/IE-EIPI-OG-EMP-Valor Agregado Bruto Manufacturero sobre Valor Agregado Bruto Primario	1.25
20	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OE1-COMP-Ventas per cápita del sector manufacturero	387
21	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.1/6.2/6.1/2.5/1.7/1.2/IE-EIPI-OE1-COMP-PIB per cápita manufacturero	190
22	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OG-EMP-Productividad Media Laboral	6,734
23	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.11-5.13/IE-EIPI-OE1-COMP-Número de laboratorios u organismos evaluadores de la conformidad designados	39
24	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5-13/5.2/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	121
25	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.13/6.2/6.1/ 2.5/1.7/1.2/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de Emprendimientos productivos asesorados	90
26	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas y Bienes de Capital	0.02
27	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación en valor de las exportaciones NO petroleras	0.0551	

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
28	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Incrementar el grado de apertura comercial, la promoción y diversificación productiva-exportadora no petrolera.	PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM- Variación en volumen de las exportaciones NO petroleras	0.335
29	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.16-IE-EIPI-OG-EMP-Saldo de la balanza comercial no petrolera (millones USD)	-1.275,83
30	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.11/IE-EIPI-OE3-INNOV-Exportaciones alta, media, baja intensidad tecnológica per cápita	63.33
31	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		IE-EIPI-OE1-COMP-Número de empresas exportadoras no petroleras	3,525
32	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos tradicionales (toneladas)	0,0471
33	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos NO tradicionales (toneladas)	0,0379
34	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.13-Índice de Herfindahl (IHH) para exportaciones no petroleras por producto	0.124
35	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		PND-5.14-Exportaciones no tradicionales per cápita	375
36	Ministerio de Producción ,Comercio Exterior, Inversiones y Pesca		Monto de exportaciones de los actores de la Economía Popular y Solidaria-AEPYS	310,663,595
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
37	Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal	Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen agrícola y forestal MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo.	Número de reportes de fijación de precios mínimos referenciales de cacao en grano, seco y fermentado, emitidos	4
38	Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal		Número de reuniones del Comité Interinstitucional y Consejo Técnico Público Privado, de la cadena del cacao y sus derivados, gestionadas	3
39	Dirección de Desarrollo Agroindustrial de Origen Agrícola y Forestal		Porcentaje de requerimientos del sector privado levantados en las mesas sectoriales, gestionados	1
40	Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero	Incrementar la competitividad de las cadenas de valor agroindustriales de origen animal, acuícola y pesquero MEDIANTE la generación de información sectorial para la toma de decisiones, levantamiento y gestión de necesidades o requerimientos de los actores productivos involucrados, el diseño políticas, planes, programas, proyectos y estrategias requeridos por el sector productivo.	Porcentaje de empresas lácteas (personas jurídicas), con seguimiento al reporte de volumen de producción establecido	1
41	Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero		Número de reportes de información de acopio de leche y producción de lácteos, consolidados	3

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
42	Dirección de Desarrollo Agroindustrial, Acuícola y Pesquero		Porcentaje de requerimientos del sector privado respecto al acceso a incentivos o beneficios tributarios o arancelarios, atendidos.	1
43	Dirección de Innovación Agroindustrial	Incrementar los niveles de innovación en el sector agroindustrial MEDIANTE la aplicación de herramientas que articulen eficientemente al sector público con el privado y academia, generar cadenas agroindustriales sustentables, diversificar la oferta productiva y maximizar el aprovechamiento de recursos privados y de cooperación internacional.	Número de soluciones de innovación identificadas	1
44	Dirección de Innovación Agroindustrial		Número de asistencias técnicas gestionadas	1
45	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar el cumplimiento de los derechos de los consumidores MEDIANTE la realización de programas de asesoría, en materia de defensa del consumidor con aplicación a la ley orgánica de defensa del consumidor.	Porcentaje de audiencias de intermediación en aplicación a la LODC y su reglamento atendidas	1
46	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar el cumplimiento de los derechos de los consumidores MEDIANTE la realización de programas de asesoría, en materia de defensa del consumidor con aplicación a la ley orgánica de defensa del consumidor.	Porcentaje de consultas y quejas atendidas en materia de defensa del consumidor (LODC y su reglamentación)	1
47	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar la vigilancia de mercado y fortalecer el sistema nacional de la calidad de los bienes en base a la reglamentación técnica vigente MEDIANTE la verificación e inspecciones a fin de tener productos en el mercado de óptima calidad.	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
48	Dirección de Control y Vigilancia del Mercado	Incrementar el control del mercado MEDIANTE la realización de procedimientos administrativos por incumplimientos a la ley del sistema ecuatoriano de la calidad.	Porcentaje de aperturas de procedimientos administrativos por incumplimiento a la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad generados	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
49	Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad	Incrementar la designación de organismos evaluadores de la conformidad MEDIANTE la socialización e implementación en OECs de las normas 17020, 17025, 17065 en cumplimiento a la Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, su Reglamento General, normas nacionales e internacionales.	PND-5.11-5.13/IE-EIPI-OE1-COMP-Número de laboratorios u organismos evaluadores de la conformidad designados	39
50	Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad	Incrementar la asistencia técnica a OECs MEDIANTE la elaboración e implementación de informes técnicos, planes de mejora y socializaciones en las normas 17020, 17025, 17065 dirigidas a certificadoras, inspectoras, laboratorios.	Porcentaje de empresas asesoradas por técnicos de la Dirección	1
51	Dirección de Desarrollo de Infraestructura de la Calidad	Incrementar la satisfacción de las OECs MEDIANTE la asistencia técnica y designación de OECs en función de las necesidades	Porcentaje promedio del nivel de satisfacción del cliente con los servicios de designación de laboratorios	1
52	Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad		Porcentaje de documentos normativos y/o reglamentarios oficializados	1
53	Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad	Incrementar el cumplimiento de la normativa y reglamentación técnica ecuatoriana de la calidad MEDIANTE la implementación de modelos de gestión de calidad; elaboración de propuestas, proyectos y planes desarrollados con instituciones públicas y privadas; así como socializaciones y charlas en el ámbito de la competencia de la Dirección.	Porcentaje de asesorías realizadas a mipymes para la implementación de modelos de gestión y mejores prácticas encaminada al cumplimiento de reglamentos técnicos y normativas	1
54	Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad		Número de acciones de difusión para promover la cultura de la calidad y la participación activa de los actores en el Sistema Nacional de la Calidad	45
55	Dirección de Competitividad Sectorial	Incrementar la competitividad y productividad del sector	Número de propuestas de agendas sectoriales elaboradas	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
56	Dirección de Competitividad Sectorial	manufacturero MEDIANTE la generación de agendas de trabajo sectoriales y la emisión de documentos de calificación de productores nacionales.	Número de solicitudes autorizadas y calificadas de partes para ensamblaje - CKD/MOE	200
57	Dirección de Competitividad Territorial	Incrementar la competitividad nacional MEDIANTE el seguimiento y monitoreo de los Polos de Desarrollo declarados que permiten generar inversión, desarrollo de empleo local y encadenamientos productivos, y las visitas técnicas a empresas que tienen suscritos contratos de inversión para la verificación de cumplimientos contractuales.	Número de Polos de Desarrollo Declarados con seguimiento	8
58	Dirección de Competitividad Territorial		Número de socializaciones realizadas para promocionar y difundir la estrategia de desarrollo territorial industrial	12
59	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas	Incrementar los niveles de encadenamiento productivo vinculados a las industrias básicas MEDIANTE el levantamiento de líneas base, cadenas de valor, visitas técnicas y políticas sectoriales a la industria.	Número de líneas base levantadas para el fomento de industrias básicas	1
60	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas		Número de cadenas de valor levantadas	1
61	Dirección de Desarrollo de Industrias Básicas		Número de visitas e inspecciones técnicas ejecutadas	1
62	Dirección de Reconversión Ambiental y Tecnológica	Incrementar el desarrollo sostenible y sustentable del sector industrial MEDIANTE el fortalecimiento integral de las capacidades productivas.	Número de propuestas de normativas, acuerdos y políticas elaborados para impulsar el desarrollo industrial sostenible	1
63	Dirección de Reconversión Ambiental y Tecnológica		Número de reportes de control a empresas reencauchadoras, registradas, elaborados para impulsar el desarrollo industrial sostenible	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
64	Dirección de ZEDES y Regímenes Especiales	Incrementar las condiciones para el desarrollo territorial industrial MEDIANTE propuestas de normativas y estrategias de cooperación técnica, autorización, registro y calificación de proyectos de ZEDE, sus actores y otros Regímenes Especiales.	Número de autorizaciones, calificaciones, dictámenes y/o registros emitidos	1
65	Dirección de ZEDES y Regímenes Especiales		Número de solicitudes técnicas atendidas	2
66	Dirección de ZEDES y Regímenes Especiales	Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa de las ZEDE y otros Regímenes Especiales MEDIANTE el diseño y aplicación de metodologías y herramientas de control, supervisión y evaluación de su funcionamiento.	Número de evaluaciones de desempeño realizadas a las empresas administradoras y operadores/usuarios de ZEDE y Zonas Francas vigentes	7
67	Dirección de Financiamiento e Incentivos	Incrementar el desarrollo de programas de financiamiento de proyectos de innovación productiva y/o emprendimientos innovadores MEDIANTE el diseño de propuestas y mecanismos enfocados en generar incentivos para fortalecer la oferta productiva nacional e internacional	Porcentaje de asistencias técnicas brindadas en temas de acceso a financiamiento e incentivos tributarios	1
68	Dirección de Financiamiento e Incentivos		Número de informes de análisis de productos financieros de la banca pública	1
69	Dirección de Financiamiento e Incentivos		Número de personas que reciben socializaciones impartidas por entidades públicas y/o privadas sobre temas de financiamientos e incentivos.	164
70	Dirección de Gestión Empresarial	Incrementar estrategias en toma de decisiones en las instituciones, banca y empresas públicas y/o privadas donde tenga representatividad el ministerio MEDIANTE la entrega de	Número de análisis técnicos de información relacionada a representatividad en directorios de las instituciones, banca y empresas públicas y/o privadas en las que tiene representatividad el ministerio realizados	25

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
71	Dirección de Gestión Empresarial	información técnica, oportuna, continua, confiable y sistémica.	Número de asistencias técnicas en temas relacionados a compras públicas, y en la regulación, control y vigilancia sanitaria realizadas	2
72	Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas		Porcentaje de asesorías técnicas de articulación APP atendidas	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
73	Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas	Incrementar la articulación de políticas públicas y procesos participativos público-privados en el ámbito de Producción e Industrias MEDIANTE la implementación y monitoreo de mecanismos de fortalecimiento del sector productivo e industrial.	Porcentaje de propuestas de política pública promovidas por el sector productivo e industrial para priorización recomendadas	1
74	Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas		PND-5.01/IE-EIPI-OG-EMP-Valor Agregado Bruto Manufacturero sobre Valor Agregado Bruto Primario	1.25
75	Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas		PND-5.1/ IE-EIPI-OE1-COMP-Ventas per cápita del sector manufacturero	387
76	Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas		PND-5.1/6.2/6.1/2.5/1.7/1.2/IE-EIPI-OE1-COMP-PIB per cápita manufacturero	190
77	Dirección de Procesos Participativos Públicos -Privado y Seguimiento de Políticas		IE-EIPI-OG-EMP-Productividad Media Laboral	6,734
78	Dirección de América Latina y El Caribe	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de América Latina y El Caribe MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral	1
79	Dirección de América Latina y El Caribe		PND-9.08-Saldo de la balanza comercial no petrolera con países vecinos (millones USD)	-334,23

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
80	Dirección de Asia, África y Oceanía	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Asia, África y Oceanía MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional	1
81	Dirección de Europa y Norteamérica	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Europa y Norteamérica MEDIANTE la administración de la relación comercial, la elaboración de propuestas e informes, la coordinación y participación en reuniones con entidades nacionales e internacionales, y el apoyo técnico en procesos de negociación.	Porcentaje de reportes de gestión emitidos de la relación bilateral y/o regional	1
82	Dirección de Europa y Norteamérica		IE-EIPI-OE1-COMP/IE-GMNA-OE1-AM- Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales en relación a las exportaciones no petroleras	0,3344
83	Dirección de Negociaciones de Acceso a Mercado de Bienes	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de acceso a mercados de bienes MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
84	Dirección de Negociaciones de Acceso a Mercado de Bienes		Número de informes técnicos sobre la implementación y el impacto de los acuerdos comerciales	12
85	Dirección de Negociaciones de Comercio de Servicios y Doble Tributación	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de servicios y doble tributación MEDIANTE la coordinación con las	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
86	Dirección de Negociaciones de Comercio de Servicios y Doble Tributación	servicios y doble tributación MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Número de reuniones técnicas realizadas para seguimiento de procesos de negociación u otros temas técnicos	23
87	Dirección de Negociaciones de Compras Públicas y Propiedad Intelectual	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación compras públicas y propiedad intelectual MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas y el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
88	Dirección de Negociaciones de Compras Públicas y Propiedad Intelectual		Número de informes y reuniones técnicas realizadas para seguimiento de procesos de negociación u otros temas técnicos	1
89	Dirección de Negociaciones de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Onstáculos Técnicos al Comercio	Incrementar la información técnica y la definición de lineamientos estratégicos para los procesos de negociación de Medidas Sanitarias y Obstáculos Técnicos al Comercio MEDIANTE la coordinación con las instituciones involucradas, el asesoramiento técnico en los procesos de negociación.	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
90	Dirección de Negociaciones de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y Onstáculos Técnicos al Comercio		Número de notificaciones remitidas a las instituciones competentes con relación a las MSF y OTC identificadas en el eping	644
91	Dirección de Organizaciones Comerciales Multilaterales, Regionales y Facilitación al Comercio	Incrementar las iniciativas y defensa de la política comercial e integración regional ante los Organismos y Foros Comerciales Multilaterales, Regionales y de Facilitación al Comercio, bajo las competencias de la Dirección MEDIANTE la elaboración de	Número de lineamientos de posición país, propuestas presentadas y/o remisión de criterios y comentarios sobre las propuestas de otros países Miembros	16

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
92	Dirección de Organizaciones Comerciales Multilaterales, Regionales y Facilitación al Comercio	propuestas de estrategias, lineamientos, ejecución de políticas y normas en materia de negociaciones, participación del país en las diferentes instancias, administración y gestión de las relaciones comerciales.	Número de participaciones en las distintas instancias de los organismos de integración regional, en materia comercial	3
93	Dirección de Defensa Comercial	Incrementar la aplicación de los mecanismos de defensa comercial MEDIANTE el análisis del sector productivo y la evolución del comercio internacional, la integración del equipo negociador, el asesoramiento tanto al sector público como privado y el mejoramiento de las capacidades técnicas de los funcionarios de la unidad.	Porcentaje de informes técnicos realizados de investigaciones para aplicar medidas en materia de defensa comercial	1
94	Dirección de Defensa Comercial		Porcentaje de asesorías realizadas en materia de defensa comercial	1
95	Dirección de Defensa Comercial		Porcentaje de informes, estrategias y/o coordinaciones realizadas como parte de la defensa en procesos iniciados por terceros países	1
96	Dirección de Defensa Comercial		Porcentaje de propuestas realizadas en materia de Defensa Comercial para procesos de negociación	1
97	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales		Mantener la asesoría legal solicitada respecto a acuerdos comerciales internacionales y medidas comerciales por adoptarse o adoptadas por el Ecuador y/o por terceros países MEDIANTE la presentación de informes de análisis legal de	Porcentaje de informes jurídicos atendidos en materia comercial sobre la compatibilidad de medidas y acuerdos

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
98	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales	compatibilidad de las medidas de política comercial y acuerdos comerciales internacionales con la normativa nacional e internacional.	Porcentaje de informes elaborados sobre la participación en mesas de negociaciones comerciales en materia de solución de diferencias y/o asuntos institucionales y otros delegados por la autoridad	1
99	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales	Mantener la defensa jurídica solicitada, respecto a los intereses del Estado en materia comercial MEDIANTE la gestión eficaz de procesos administrativos, y la coordinación, sustanciación y seguimiento de procesos prejudiciales, judiciales o arbitrales ante foros u organismos internacionales, regionales y subregionales comerciales.	Porcentaje de procesos jurídicos y administrativos elaborados en que Ecuador participa como actor, reclamado o tercero en procedimientos de solución de controversias	1
100	Dirección de Normatividad y Controversias Internacionales		Porcentaje de informes de preocupaciones comerciales elaborados	1
101	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen		Porcentaje de cumplimiento en la verificación a Declaraciones Juramentadas de Origen (DJO)	1
102	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen	Incrementar la eficacia en los procesos de certificación y verificación de origen MEDIANTE la generación de políticas públicas, normas, planes, programas y proyectos orientados a la gestión del sistema nacional de certificación de origen de las mercancías ecuatorianas de exportación.	Porcentaje de cumplimiento en atenciones y asesoramiento a usuarios externos (Operadores de Comercio Exterior)	1
103	Dirección de Supervisión, Verificación y Certificación de Origen		Porcentaje de cumplimiento en la atención de certificados de origen	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
104	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior.		Monto de exportaciones de los actores de la Economía Popular y Solidaria-AEPYS	310,663,595
105	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en Norteamérica	90,000,000
106	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en México y Centro América	1,200,000
107	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en CAN y MERCOSUR	25,000,000
108	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en Europa y Euroasia	300,000,000
109	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de negocios concretados en Asia	80,000,000

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
110	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de productos de la oferta exportable MEDIANTE la inserción de empresas exportadoras, implementación de herramientas de promoción y un sistema de gestión de promoción de exportaciones e inversiones de las OCES y ACEs.	Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en Norteamérica	32
111	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en México y Centro América	1
112	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en CAN - MERCOSUR	11
113	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en Europa y Euroasia	24
114	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de oportunidades comerciales efectivas que evolucionan en concreción de exportación en Asia	24
115	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas Comerciales Norteamérica	36,785
116	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales Europa Y Euroasia	742,735

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
117	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales Asia	178,072
118	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales - CAN - MERCOSUR	39,086
119	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de Free Press generado por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales México y Centro América	19,000
120	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de oportunidades de inversión extranjera en Norteamérica	100,000
121	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de oportunidades de inversión extranjera en México y Centro América	200,000
122	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de oportunidades de inversión extranjera en Europa y EuroAsia	47,000,000

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
123	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior	Incrementar promoción de inversión extranjera MEDIANTE la implementación de herramientas de promoción, difusión, presentación y socialización de los proyectos de inversión y los incentivos a la inversión que ofrece el Ecuador a los mercados atendidos por la Red de Oficinas y Antenas Comerciales en el exterior. ☒	Monto de oportunidades de inversión extranjera en Asia	8,000,000
124	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Monto de oportunidades de inversión extranjera en CAN y MERCOSUR	500,000
125	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en Norteamérica	2
126	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión Europa y Euroasia	10
127	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en México y Centro América	3
128	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en CAN - MERCOSUR	12
129	Coordinación de Promoción de Exportaciones e Inversiones en el Exterior		Número de actividades gestionadas con enfoque en la promoción de incentivos a la inversión en Asia	8

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
130	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones	Incrementar los flujos de inversión nacional y extranjera MEDIANTE la formulación e implementación de estrategias de inversiones, el asesoramiento a potenciales inversionistas, la gestión de contratos de inversiones y desarrollo de normativa conexas.	Participación de la Inversión Extranjera Directa respecto al PIB	0.7
131	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones		Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF)	20,942.61
132	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones		Número de propuestas de normativa elaboradas para el fomento, atracción, promoción y mantenimiento de inversiones	4
133	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones		Número de Actas suscritas por la autoridad nacional competente en materia de inversiones	42
134	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones		IE-EIPI-OG-EMP-Flujo de Inversión Extranjera Directa	1,096.7
135	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones		IE-EIPI-OE2-INV-Monto de inversión comprometida por proyectos privados que aspiren suscribir contratos de inversión con el Estado	1,723
136	Dirección de Gestión Estratégica de Inversiones		IE-EIPI-OE2-INV-Número de Solicitudes de contratos de inversión presentadas a los miembros del Subcomité Técnico del Comité Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones	67

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
137	Dirección de Proyectos y Promoción de Inversiones	Incrementar la promoción y atracción de inversiones MEDIANTE la implementación del plan de promoción de inversiones, promoción del portafolio de proyectos de inversión, del clima de negocios y atención a inversionistas en etapa de prospección.	Número de misiones inversas atendidas	23
138	Dirección de Proyectos y Promoción de Inversiones		Porcentaje de potenciales inversionistas satisfechos con la asesoría brindada	0,92
139	Dirección de Proyectos y Promoción de Inversiones		Número de perfiles empresariales validados	50
140	Dirección de Proyectos y Promoción de Inversiones		Número de actividades de Promoción de Inversiones realizadas	6
141	Dirección de Promoción de Inversiones y Reinversiones		Número de fichas técnicas de proyectos que permitan la ampliación del Portafolio de Proyectos de Inversión del Ecuador aprobadas	4
142	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones	Incrementar los mecanismos de atención al inversionista MEDIANTE asesoría, seguimiento, control y evaluación de	Número de informes técnicos de seguimiento contratos de inversión suscritos	44
143	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones		Porcentaje de empresas con expedientes administrativos aperturados	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
144	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones	contratos de inversión suscritos, en las etapas de preinversión, inversión y mantenimiento de los proyectos ejecutados.	Número propuestas de normativas legales realizadas	1
145	Dirección de Servicios y Seguimiento de Inversiones		Porcentaje de inversionistas atendidos	1
146	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones, la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales y la generación, monitoreo y difusión de información de inteligencia de mercados.	Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior	15.627
147	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Porcentaje de satisfacción de participantes en capacitaciones en comercio exterior	0.86
148	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Número de atenciones en servicios al exportador	4.050
149	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador	0.96
150	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	294

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
151	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales, y EPS beneficiadas con programas y/o proyectos	126
152	Dirección de Balcón de Servicios al Exportador		Porcentaje de Satisfacción de Usuarios beneficiarios de Programas y Proyectos	0.91
153	Dirección de Promoción de Exportaciones		Porcentaje de satisfacción de los exportadores asistentes a eventos de promoción nacionales e internacionales	0.915
154	Dirección de Promoción de Exportaciones		Monto de cierres efectivos de exportaciones generadas por las empresas exportadoras que recibieron un servicio y/o participaron en eventos de promoción comercial	335
155	Dirección de Promoción de Exportaciones		IE-EIPI-OE1-COMP-Número de empresas exportadoras no petroleras	3,525
156	Dirección de Promoción de Exportaciones		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos tradicionales (toneladas)	0,0471
157	Dirección de Promoción de Exportaciones		PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de exportaciones de productos NO tradicionales (toneladas)	0,024

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
158	Dirección de Promoción de Exportaciones	Incrementar la diversificación, promoción y posicionamiento de las exportaciones hacia nuevos actores, productos y mercados MEDIANTE la implementación del plan de promoción de exportaciones, la participación en eventos de promoción comercial nacionales e internacionales y la generación, monitoreo y difusión de información de inteligencia de mercados.	PND-5.13-Índice de Herfindahl (IHH) para exportaciones no petroleras por producto	0,12
159	Dirección de Promoción de Exportaciones		PND-5.14-Exportaciones no tradicionales per cápita	184,67
160	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número empresas exportadoras que participaron en eventos de promoción comercial a nivel nacional e internacional	169
161	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de reuniones con gremios y empresas del sector privado coordinadas por los especialistas sectoriales	360
162	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de alertas de inteligencia de negocios generadas	40
163	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de Informes de productos/mercados potenciales y fichas producto/sector efectuados	28
164	Dirección de Promoción de Exportaciones		Monto ahorrado en dólares por piezas gráficas generadas	72,000

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
165	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de actividades y campañas de marketing efectuadas	25
166	Dirección de Promoción de Exportaciones		Número de estudios de inteligencia de negocios elaborados	4
167	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Incrementar la eficiencia en ordenamiento, desarrollo sostenible y cumplimiento de la normativa ambiental del sector pesquero y acuícola MEDIANTE la propuesta v	IE-EIPI-OG-EMP-Monto de exportaciones del sector acuícola y pesquero	5.580
168	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Valor agregado de la manufactura del sector acuícola y pesquero	1.267
169	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		IE-EIPI-OG-EMP-Número de empleos incrementados del sector acuícola y pesquero	65.000
170	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de propuestas, acuerdos, convenios y /o informes de políticas y normativas del sector pesquero emitidas	156
171	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de reportes y/o informes técnicos de análisis biológico y pesqueros del recurso Tiburón del Ecuador emitidos	5

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
172	Dirección de Política Pesquera y Acuícola	Sector pesquero y acuícola mediante la propuesta y evaluación de políticas, normativas, planes, proyectos, convenios y acuerdos con enfoque ecosistémico y ambiental.	Número de nuevos productos pesqueros desarrollados con agregación de valor	9
173	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de propuestas de políticas, normativas e instrumentación técnica del sector acuícola emitidas	5
174	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de actividades e informes realizados para el cumplimiento de la normativa ambiental vigente	5
175	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de reportes y/o informes técnicos de análisis biológico y pesqueros de recursos peces pelágicos grandes (Dorado o Espada) del Ecuador emitidos	8
176	Dirección de Política Pesquera y Acuícola		Número de talleres y/o capacitaciones realizadas al sector pesquero y acuícola	8
177	Dirección de Control Acuícola		Número de camaroneras inspeccionadas	940
178	Dirección de Control Acuícola	Número de concesiones marinas inspeccionadas	12	

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
179	Dirección de Control Acuícola	<p>Reducir los índices de ilegalidad e irregularidad en los establecimientos acuícolas a nivel nacional MEDIANTE controles e inspecciones técnicas de la aplicación de la normativa vigente.</p>	Número de laboratorios de maduración, larvas de camarón, integrales, ovas de peces y alevines inspeccionados	123
180	Dirección de Control Acuícola		Número de granjas piscícolas inspeccionadas	220
181	Dirección de Control Acuícola		Número de Plantas Procesadoras - Empacadoras - Exportadoras inspeccionadas	142
182	Dirección de Control Acuícola		Número de procesadoras primarias y comercializadoras verificadas	126
183	Dirección de Control Acuícola		Número de establecimientos que comercializan almacenan y distribuyen productos e insumos para la actividad acuícola (nacionales e importados) registrados	140
184	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de operativos de control en carreteras, fronteras y sistemas fluviales verificando la legalidad de la movilización de los productos provenientes de y para la actividad acuícola efectuados	1
185	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de solicitudes de importaciones de productos/insumos para la actividad acuícola autorizadas	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
186	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de verificaciones de trazabilidad documental de exportaciones e importaciones de productos/insumos acuícolas realizadas	1
187	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de certificaciones geográficas para áreas destinadas a actividades acuícolas y para predios en trámite de adjudicación emitidas	1
188	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de informes técnicos para avalúos de obras de infraestructura destinadas a la actividad acuícola y demarcación de planos emitidos	1
189	Dirección de Control Acuícola		Número de controles técnicos a las estaciones piscícolas proyectos de acuicultura rural y maricultura realizados	12
190	Dirección de Control Acuícola		Porcentaje de denuncias en materia acuícola atendidas	1
191	Dirección de Gestión Acuícola		Número de informes técnicos elaborados previo a la autorización del ejercicio de la actividad acuícola	500
192	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de la actividad acuícola en todas sus fases y etapas de la cadena productiva MEDIANTE la emisión de informes técnicos, autorizaciones y	Número de autorizaciones y certificaciones emitidas para exportación de productos acuícolas	2300

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
193	Dirección de Gestión Acuícola	la emisión de informes técnicos, autorizaciones y certificaciones para el ejercicio de la actividad acuícola y sus actividades conexas.	Número de boletines estadísticos de exportación de camarón y lista de precios referenciales para la exportación de productos acuícolas emitidos	24
194	Dirección de Gestión Acuícola		Número de informes de la entidad rectora acuícola emitidos para contrato de inversión e informes para beneficios fiscales del sector acuícola	8
195	Dirección de Gestión Acuícola	Incrementar la eficiencia en la gestión de fomento productivo del sector acuícola MEDIANTE la elaboración de propuestas productivas, implementación de planes de capacitación, asistencia técnica, dotación y venta de alevines.	Número de solicitudes atendidas de asistencias técnicas a usuarios	120
196	Dirección de Gestión Acuícola		Número de usuarios capacitados en el ejercicio de la actividad acuícola	495
197	Dirección de Gestión Acuícola		Número de beneficiarios de la dotación de alevines	550
198	Dirección de Gestión Acuícola		Porcentaje de alevines producidos en las estaciones piscícolas	0,9
199	Dirección de Gestión Acuícola		Número de alevines dotados al sector acuícola	490.000

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
200	Dirección de Gestión Acuícola		Número de alevines vendidos al sector acuícola	1.600.000
201	Dirección de Control y Diagnóstico Sanitario	Incrementar la eficiencia en la gestión de control sanitario en los establecimientos pesqueros y acuícolas MEDIANTE la verificación oficial regulatoria, el diagnóstico y reporte de resultados.	Porcentaje de verificaciones sanitarias a procesadores acuícolas y pesqueros realizadas	1
202	Dirección de Control y Diagnóstico Sanitario		Número de análisis de laboratorio realizados	94,509
203	Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria	Incrementar la eficiencia en la gestión de calidad, sanidad e inocuidad de los productos acuícolas y pesqueros MEDIANTE la regulación para el acceso a mercados internacionales y la certificación sanitaria de los productos.	Porcentaje de habilitación sanitaria emitidas para mercados internacionales	0,97
204	Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria	Incrementar la eficiencia en la gestión de calidad, sanidad e inocuidad de los productos acuícolas y pesqueros MEDIANTE la regulación para el acceso a mercados internacionales y la certificación sanitaria de los productos.	Número de registros de establecimientos realizados	480
205	Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria		Número de certificados sanitarios para la exportación de productos acuícolas y pesqueros emitidos	54,200
206	Dirección de Habilitación y Certificación Sanitaria		Número registros sanitarios unificados emitidos	460

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
207	Dirección de Control Pesquero	Reducir la pesca ilegal No Declarada No Reglamentada MEDIANTE la difusión de medidas de ordenamiento pesquero, la emisión de documentos que certifican la procedencia y ejecución de acciones de control.	Productividad media laboral en el sector pesquero artesanal	3.765
208	Dirección de Control Pesquero		Porcentaje de Certificados de Monitoreo y Control del Desembarque de las embarcaciones pesqueras emitidos	1
209	Dirección de Control Pesquero		Número de operativos de control terrestres realizados al transporte y comercialización vinculados a la actividad pesquera	6.607
210	Dirección de Control Pesquero		Número de operativos de control marítimos realizados a embarcaciones vinculadas a la actividad pesquera	746
211	Dirección de Control Pesquero		Número de operativos de control fluviales realizados a embarcaciones o pescadores vinculados a la actividad pesquera	438
212	Dirección de Control Pesquero		Número de extensionismo de la normativa pesquera vigente	3.537
213	Dirección de Pesca Artesanal		Número de beneficiarios de asistencia técnica para emprendimientos productivos	1.050

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
214	Dirección de Pesca Artesanal	Incrementar las capacidades productivas del sector pesquero artesanal MEDIANTE la asistencia técnica al diseño de proyectos, programas, estrategias de comercialización y capacitaciones impartidas a nivel nacional.	Número de organizaciones asistidas para la obtención de personería jurídica	16
215	Dirección de Pesca Artesanal		Número de asistencia técnicas en actualización de registros formales de las organizaciones pesqueras	72
216	Dirección de Pesca Artesanal		Número de pescadores artesanales beneficiados con transferencias de conocimientos	1,800
217	Dirección de Pesca Artesanal	Incrementar la eficiencia en la regularización de la actividad pesquera artesanal en todas sus fases MEDIANTE la carnetización, legalización de documentos y emisión de informes.	Porcentaje de permisos emitidos a pescadores artesanales y comerciantes	1
218	Dirección de Pesca Artesanal		Porcentaje de permisos emitidos a embarcaciones pesqueras artesanales	1
219	Dirección de Pesca Industrial	Incrementar la productividad regulada y reglamentada de la actividad pesquera industrial MEDIANTE la emisión de informes técnicos, la certificación de exportación de productos pesqueros, la estandarización y sistematización de procesos de pesca industrial.	Porcentaje de Certificados de Captura para exportación emitidos a tiempo	0,92
220	Dirección de Pesca Industrial		Porcentaje de Informes Técnicos previo a la autorización del ejercicio de la actividad pesquera industrial emitidos a tiempo	0,95

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
221	Dirección de Pesca Industrial		Porcentaje de permisos de pesca para embarcaciones industriales emitidos a tiempo	1
<b>PROCESOS DESCONCENTRADOS</b>				
222	Zonal 1	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	570
223	Zonal 1		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
224	Zonal 1		Número de usuarios atendidos en servicios al exportador en la zona	24
225	Zonal 2	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	492
226	Zonal 3		Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	492
227	Zonal 3		Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	110

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
228	Zonal 3	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Porcentaje de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0,86
229	Zonal 3		Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	275
230	Zonal 3		Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0,95
231	Zonal 3		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	20
232	Zonal 3		Número de auditorías y/o visitas técnicas realizadas a entidades habilitadas y empresas exportadoras en la zona	12
233	Zonal 3		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
234	Zonal 4		Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	500

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
235	Zonal 4	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	10
236	Zonal 4		Porcentaje de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0,87
237	Zonal 4		Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	270
238	Zonal 4		Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0,92
239	Zonal 4		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	45
240	Zonal 4		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	0
241	Zonal 5		Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
242	Zonal 6	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	500
243	Zonal 6		Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	80
244	Zonal 6		Porcentaje de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0.90
245	Zonal 6		Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	300
246	Zonal 6		Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0,96
247	Zonal 6		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	12
248	Zonal 6		Número de auditorías y/o visitas técnicas realizadas a entidades habilitadas y empresas exportadoras en la zona	8

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
249	Zonal 6		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
250	Zonal 7	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de Mipymes, Artesanos y EPS atendidos en la zona	2.358
251	Zonal 7		Número de participantes en capacitaciones en comercio exterior en la zona	80
252	Zonal 7		Porcentaje de satisfacción de los participantes atendidos en la zona por capacitaciones en comercio exterior	0,9
253	Zonal 7		Número de atenciones en la zona en servicios al exportador	780
254	Zonal 7		Porcentaje de satisfacción de usuarios de servicios de asesoría al exportador en la zona	0,95
255	Zonal 7		Número de usuarios que avanzan de nivel en la Ruta Semafórica del Exportador del MPCEIP	16

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
256	Zonal 7		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vigilancia de Mercado aprobado	1
257	Zonal 9	Incrementar la productividad, competitividad, ordenamiento en la Zona MEDIANTE la implementación, coordinación y seguimiento de políticas, planes, programas, proyectos, procesos, servicios y acciones en materia de producción, comercio exterior, inversiones, acuicultura y pesca.	Número de talleres realizados de fomento productivo en la zona	4
258	Zonal 9		Porcentaje de cumplimiento de coordinación de las agendas territoriales	1
NIVEL DE APOYO/ASESORÍA				
258	Dirección Administrativa	Incrementar la eficacia en la contratación pública y atención a servicios generales MEDIANTE la implementación del manual de procedimientos, la difusión, su uso y correcta aplicación.	Porcentaje de requerimientos de gestión administrativa atendidos	1
260	Dirección Administrativa		Tiempo promedio de ejecución de contratación bajo el mecanismo de infima cuantía	5
261	Dirección de Administración de Talento Humano	Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente en la	Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	0.04
262	Dirección de Administración de Talento Humano		Porcentaje de comisiones de servicios procesadas y autorizadas para el trámite de pago correspondiente	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
263	Dirección de Administración de Talento Humano	administración técnica del Talento Humano, la seguridad y salud ocupacional, las remuneraciones, la gestión interna y el desarrollo organizacional.	Porcentaje de condiciones inseguras eliminadas en el lugar de trabajo	1
267	Dirección de Administración de Talento Humano		Porcentaje de sanciones disciplinarias ejecutadas conforme requerimientos realizados a la DATH	1
265	Dirección de Secretaría General	Incrementar la eficiencia en el sistema de gestión documental y archivo institucional con base en la normativa vigente aplicable MEDIANTE la disminución en tiempo de entrega de documentos ingresados por ventanilla y solicitudes de certificación documental, y la eliminación de archivos pasivos que cumplieron su plazo de conservación.	Tiempo promedio en despacho de documentación ingresada por ventanilla	4,25
266	Dirección de Secretaría General	Incrementar la eficiencia en el sistema de gestión documental y archivo institucional con base en la normativa vigente aplicable MEDIANTE la disminución en tiempo de entrega de documentos ingresados por ventanilla y solicitudes de certificación documental, y la eliminación de archivos pasivos que cumplieron su plazo de conservación.	Tiempo promedio en despacho de copias certificadas	0,35
267	Dirección Financiera	Incrementar el uso eficiente de recursos económicos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MEDIANTE análisis presupuestarios, socialización de manuales de procedimientos y elaboración de informes presupuestarios y de control.	FIN: Porcentaje ejecución presupuestaria ? Gasto Corriente	0,9163
268	Dirección de Planificación y Seguimiento		Número de productos de planificación entregados en los plazos oficiales	2
269	Dirección de Planificación y Seguimiento		Tiempo promedio de respuesta de Reformas POA	3

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
270	Dirección de Planificación y Seguimiento	Incrementar la eficacia en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la implementación de directrices, metodologías, herramientas, reportes y asistencia técnica para la formulación, actualización y monitoreo de planes, programas y proyectos.	Porcentaje de cumplimiento y calidad GPR obtenido	0,96
271	Dirección de Planificación y Seguimiento		EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional	1
272	Dirección de Planificación y Seguimiento		Número de Informes y/o Boletines de seguimiento y evaluación emitidos	4
273	Dirección de Planificación y Seguimiento		Número de asesorías en temas de planificación y seguimiento atendidas	740
274	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Incrementar la gestión por procesos institucionales, la coordinación y relacionamiento con organismos de cooperación internacional MEDIANTE la implementación de la metodología vigente, innovación y mejora continua; la identificación de necesidades, captación y asistencia técnica para ejecución de programas, proyectos y acciones de cooperación.	Porcentaje de trámites administrativos simplificados	1
275	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio		Porcentaje de requerimientos, consultas y asesorías técnicas en temas de cooperación internacional atendidas	1
276	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Reducir la resistencia al cambio en los servidores de la institución MEDIANTE la implementación del plan estratégico de mejora del clima laboral.	TH: Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
277	Dirección de Servicios, Procesos, Calidad y Gestión del Cambio	Incrementar la calidad del servicio MEDIANTE la implementación de mejoras enmarcadas en los resultados de las encuestas realizadas al usuario externo.	EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo	0,8
278	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la correcta administración de productos, servicios tecnológicos y el desarrollo de nuevas propuestas de servicios.	Porcentaje de requerimientos informáticos de infraestructura implementados	1
279	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		Porcentaje de disponibilidad de servicios principales	0.9358
280	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		Porcentaje de solicitudes de soporte técnico atendidas	1
281	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		Porcentaje de requerimientos informáticos de Soporte a aplicativos, mejoras, o actualización de datos atendidos para Sistemas Informáticos existentes	1
282	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		Porcentaje de proyectos de desarrollo informático implementados	1
283	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones		EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux.	0.7

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
284	Dirección de Comunicación Social	Incrementar el posicionamiento de la gestión de la comunicación interna y externa del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones MEDIANTE la implementación de un Plan Comunicacional.	Números de personas que conocen el MPCEIP por redes sociales	66,700
285	Dirección de Comunicación Social		Número de publicaciones realizadas en medios de comunicación sobre la gestión del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, e Inversiones y Pesca, y sus autoridades	40
286	Dirección de Comunicación Social		Número de material gráfico, fotográfico y audiovisual elaborado	380
287	Dirección de Comunicación Social		Número de entrevistas gestionadas para las máximas autoridades en medios de comunicación	25
288	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de sustanciación de procesos judiciales y extrajudiciales MEDIANTE el asesoramiento sobre alternativas de solución de conflictos y control de los procesos jurídicos.	Porcentaje de demandas atendidas interpuestas en contra de la institución	1
289	Dirección de Patrocinio Legal		Porcentaje de audiencias celebradas	1
290	Dirección de Patrocinio Legal		Porcentaje de escritos de petitorios legales suscritos	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
291	Dirección de Patrocinio Legal		Porcentaje de absolución a consultas o criterio legal inherentes a temas de patrocinio legal	1
292	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de la defensa jurídica de la entidad MEDIANTE la intervención personalizada y relación con las entidades involucradas en mediaciones y otros métodos alternativos de solución de conflictos.	Porcentaje de informes suscritos sobre procesos alternativos de solución de conflictos	1
293	Dirección de Patrocinio Legal		Número de informes suscritos acerca del estado de los procesos judiciales	1
294	Dirección de Patrocinio Legal	Incrementar la eficiencia en la gestión de patrocinio legal MEDIANTE la elaboración y suscripción de providencias, autos iniciales y resoluciones administrativas por infracciones administrativas.	Número de providencias suscritas para su notificación	578
295	Dirección de Patrocinio Legal		Número de audiencias celebradas	15
296	Dirección de Patrocinio Legal		Número de autos de iniciación suscritos para la respectiva notificación	825
297	Dirección de Patrocinio Legal		Número de dictámenes suscritos	167

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
298	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Acuicultura y Pesca MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, convenios, contratos, acuerdos y atención a requerimientos de organizaciones de la sociedad civil	Porcentaje de criterios jurídicos emitidos	1
299	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca		Porcentaje de contratos, convenios y memorandos de entendimiento analizados	1
300	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca		Porcentaje de acuerdos ministeriales analizados	1
301	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca		Porcentaje de requerimientos de Organizaciones de la Sociedad Civil atendidos	1
302	Dirección Jurídica de Acuicultura y Pesca		Porcentaje de requerimientos de informes jurídicos atendidos a tiempo	1
303	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción	Incrementar la eficiencia del asesoramiento jurídico en materia de Comercio Exterior; Inversiones y Producción MEDIANTE la elaboración o análisis de informes jurídicos, convenios, contratos o acuerdos y atención a requerimientos organizaciones de la sociedad civil.	Porcentaje de asesorías jurídicas realizadas	1
304	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción		Porcentaje de contratos, convenios y memorandos de entendimiento analizados	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
305	Dirección Jurídica de Comercio Exterior, y Producción		Porcentaje de requerimientos de Organizaciones de la Sociedad Civil atendidos	1
306	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		Porcentaje de propuestas de política pública o particulares del sector público o privado atendidas	1
307	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		Porcentaje de requerimientos atendidos	1
308	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		Porcentaje de reuniones efectuadas	1
309	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	Incrementar la formulación y evaluación de estrategias y políticas públicas generales y sectoriales impulsando el desarrollo del comercio exterior del Ecuador MEDIANTE la articulación y coordinación interinstitucional pública y privada, para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios	PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM-Variación en valor de las exportaciones NO petroleras	0,0551

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
310	Coordinación Técnica de Comercio Exterior	para la formulación, monitoreo y evaluación de estudios, informes técnicos, planes, programas y proyectos en materia de comercio exterior, fomento y promoción de exportaciones.	PND-5.2 / IE-GMNA-OE1-AM- Variación en volumen de las exportaciones NO petroleras	0,0335
311	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas y Bienes de Capital	0,02
312	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		PND-5.16-IE-EIPI-OG-EMP-Saldo de la balanza comercial no petrolera (millones USD)	-6.579,60
313	Coordinación Técnica de Comercio Exterior		PND-5.11/IE-EIPI-OE3-INNOV-Exportaciones alta, media, baja intensidad tecnológica per cápita	63,33
314	Dirección de Estudios Económicos y Comerciales		Número de boletines elaborados de producción, comercio exterior, inversiones y pesca	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
315	Dirección de Estudios Económicos y Comerciales	Incrementar los estudios económicos y comerciales, reportes técnicos MEDIANTE el levantamiento, análisis, sistematización y actualización de información estadística e indicadores comerciales y la utilización de herramientas tecnológicas.	Número de reportes de información elaborados de producción, comercio exterior, inversiones y pesca	6
316	Dirección de Estudios Económicos y Comerciales		Porcentaje de avance actualización del Índice de Competitividad Provincial	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				<a href="#">Construcción Detallada</a>
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			30/12/2021	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACION Y SEGUIMIENTO	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			YESSICA VIVIANA MOSQUERA SAAVEDRA	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			<a href="mailto:yosquera@produccion.gob.ec">yosquera@produccion.gob.ec</a>	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			042591370 - Ext 1023	